

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG
MÃ CHỨNG KHOÁN: DHG

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2023

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

ADB	Ngân hàng Phát triển châu Á
API	Hoạt chất dược phẩm
CBNV	Cán bộ nhân viên
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
DHG Pharma	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
ĐVT	Đơn vị tính
GDP	Tổng sản phẩm nội địa
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
HĐQT	Hội đồng Quản trị
HSBC	Ngân Hàng HSBC
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
IQVIA	Tổ chức IQVIA Institute (trước đây là IMS Health and Quintiles)

OTC	Thuốc không kê đơn
PIC/s	Hệ thống hợp tác thanh tra Dược phẩm
PTGD	Phó Tổng Giám đốc
R&D	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm
ROA	Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân
ROE	Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần
TPBVSK	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe
UOB	Ngân hàng United Overseas
VNĐ	Việt Nam đồng
WHO	Tổ chức Y tế thế giới

NỘI DUNG BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

1. Tầm nhìn – Sứ mạng – Giá trị cốt lõi
2. Tổng quan tài chính 2019 – 2023
3. Giải thưởng tiêu biểu năm 2023
4. Hành trình khẳng định vị thế
5. Điểm nhấn năm 2023
6. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
7. Mô hình hoạt động Công ty
8. Cơ cấu tổ chức
9. Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

1. Tổng quan tình hình kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2023 - 2024
2. Tổng quan ngành dược thế giới và Việt Nam
3. Phân tích S.W.O.T
4. Kế hoạch kinh doanh 2024

CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Báo cáo của Hội đồng quản trị
2. Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán
3. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
4. Phân tích báo cáo tài chính

CHƯƠNG 4: QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông
2. Hoạt động của Hội đồng Quản trị
3. Hoạt động của các Ủy ban trực thuộc HĐQT
4. Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD năm 2023
5. Thay đổi nhân sự về các chức danh quản lý do HĐQT bổ nhiệm năm 2023
6. Đánh giá tình hình thực hiện quản trị Công ty
7. Báo cáo hoạt động kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro năm 2023
8. Báo cáo hoạt động kiểm toán nội bộ năm 2023

CHƯƠNG 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tổng quan hoạt động bền vững năm 2023
2. Các lĩnh vực trọng yếu tại DHG Pharma

CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI – VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Gần ½ thế kỷ với những câu chuyện đi cùng năm tháng và làm nên bản sắc thương hiệu. Với DHG Pharma, đó chính là câu chuyện tiên phong kiến tạo, bền bỉ xây dựng và nỗ lực lan tỏa chuỗi giá trị bền vững vì sức khỏe cộng đồng. Theo bước chân thời gian, DHG Pharma không ngừng sáng tạo, liên tục đổi mới để linh hoạt thích ứng với thị trường; đồng thời cộng hưởng sức mạnh, bứt phá vươn xa để thực thi sứ mệnh “**Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn**”. Toàn thể CBNV DHG Pharma đã sẵn sàng tâm thế “**KHÔNG NGỪNG ƯỚC VỌNG**” hướng đến chào mừng kỷ niệm 50 năm thành lập Công ty, đánh dấu cột mốc quan trọng trên hành trình kiến tạo những giá trị mới bền vững hơn cho ngành dược nước nhà. Chặng đường phát triển của DHG Pharma mang theo cả lòng tri ân với sự ủng hộ tín nhiệm của cổ đông, đối tác, CBNV và niềm tin hàng triệu khách hàng gửi trao cả trong nước và quốc tế.

Kính gửi Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng cùng toàn thể CBNV!

Năm 2023, một năm ghi nhận còn nhiều khó khăn khi nền kinh tế toàn cầu vẫn bấp bênh trong bối cảnh chịu tác động kéo dài của các cú sốc tiêu cực chồng chéo như đại dịch Covid-19; xung đột giữa Nga - Ukraine và chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển nhằm kiềm chế lạm phát, hướng tới tài chính công bền vững; xu hướng thu hẹp tiêu dùng và sụt giảm lượng đơn hàng xuất khẩu; thế nhưng DHG Pharma không chỉ giữ vững phong độ mà còn đạt được thành công ngoài mong đợi. Những chỉ tiêu kinh doanh quan trọng không những được hoàn thành mà còn vượt hơn so với kỳ vọng. Kết thúc năm 2023, kết quả doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế DHG Pharma lần lượt đạt: 5.015 tỷ đồng và 1.051 tỷ đồng. Theo đó, Dược Hậu Giang đã vượt mục tiêu doanh thu lẫn lợi nhuận sau thuế với mức tăng trưởng lần lượt 7,3% và 6,3%.

Có được kết quả kinh doanh khả quan trên đó chính là sự nỗ lực không ngừng nghỉ của cả một tập thể, trong đó yếu tố quan trọng giúp DHG Pharma đạt được những thành công là do Công ty đã có những kế hoạch tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh, dự trữ nguyên liệu và chiến lược kinh doanh trong trung hạn và dài hạn một cách bài bản, cụ thể, rõ ràng trong nhiều năm qua. Vì vậy, mỗi năm DHG Pharma đều dựa trên những nền tảng đó để phát triển, tiếp tục khẳng định niềm tin chất lượng và tinh thần vững tiến xa hơn trên chặng đường mới, hành trình mới.

Kính thưa Quý vị !

Chính phủ Việt Nam đã và đang thể hiện sự quan tâm trong việc phát triển ngành dược hướng đến mục tiêu năm 2030 Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất dược phẩm giá trị cao trong khu vực. Xét trên diện rộng, thị trường dược phẩm toàn cầu hiện nay là một thị

trường minh bạch với sự cải tiến và thay đổi không ngừng về công nghệ sản xuất. Lúc này tốc độ gia nhập thị trường là vũ khí tối thượng của sự cạnh tranh. Cơ hội có, nhưng sẽ có rất nhiều người cùng tham gia, chỉ có người nhanh nhất mới có thể gặt hái được kết quả tốt nhất. Và cơ hội đó sẽ luôn dành cho những doanh nghiệp đã chuẩn bị cho mình một tiềm lực vững mạnh, sẵn sàng bứt tốc để chạm đến mục tiêu.

Gần nửa thế kỷ không ngừng nỗ lực, chúng tôi hiểu rằng không có con đường nào bằng phẳng, không có thành công nào không trải qua những chông gai. Để có được thành công như ngày hôm nay, đã có lớp lớp bao thế hệ con người DHG Pharma đã ngày đêm cống hiến, chung sức dựng xây vì một DHG Pharma tiên phong giữ vững vị thế số 01 tại Việt Nam. Điều đó cũng nhắc nhở chúng ta phải trân quý, gìn giữ bản sắc thương hiệu DHG Pharma với tâm sáng lòng trong. Chúng ta sẽ tiếp tục đặt niềm tin vào trí tuệ, trách nhiệm và giá trị đạo đức nghề nghiệp để mỗi hành trình chúng ta đi qua, mỗi hành trình chúng ta bước tiếp mang lại những giá trị bền vững hơn và thịnh vượng hơn.

Năm 2023 nói riêng và trên suốt hành trình gần 50 năm phát triển nói chung, cùng với nỗ lực dẫn đầu trong sản xuất kinh doanh của ngành dược cả nước, DHG Pharma bền bỉ viết tiếp hành trình chăm sóc sức khỏe vì cộng đồng. Những chuyến đi gắn kết yêu thương, những hoạt động cộng đồng ý nghĩa đã góp phần thay đổi diện mạo ngành y tế tại các địa phương và để lại nhiều dấu ấn nhân văn sâu sắc trong lòng người dân cả nước. Bên cạnh đó, để hòa chung trách nhiệm trong xu thế phát triển Xanh của nền kinh tế đất nước, DHG Pharma cũng góp phần chung tay trên hành trình chuyển đổi Xanh đi cùng thông điệp “Phát triển kinh tế bền vững gắn liền bảo vệ môi trường”. Khi xu thế thương mại Xanh là tất yếu, những bước đi đầu tiên trên hành trình sản xuất Xanh hôm nay của các doanh nghiệp tiên phong, nhất là những doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng sẽ đặt nền móng cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

Năm 2024, tiếp nối và lan tỏa thông điệp “**Không ngừng ước vọng**”, chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa con thuyền DHG Pharma tiến xa hơn nữa trên bước đường hội nhập phát triển. Một lần nữa thay mặt DHG Pharma, tôi vô cùng trân trọng và biết ơn sự ủng hộ của Quý vị và mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng đồng hành bền vững của Quý vị trong thời gian tới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

Đặng Thị Thu Hà

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN DHG PHARMA

1. Thông tin khái quát về DHG Pharma
2. Tổng quan tài chính 2019 – 2023
3. Điểm nhấn năm 2023
4. Hành trình khẳng định vị thế
5. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
6. Mô hình hoạt động Công ty
7. Cơ cấu tổ chức
8. Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

I. THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ DHG PHARMA

Tầm nhìn

"Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn"

Sứ mạng

"Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn."

Các giá trị cốt lõi

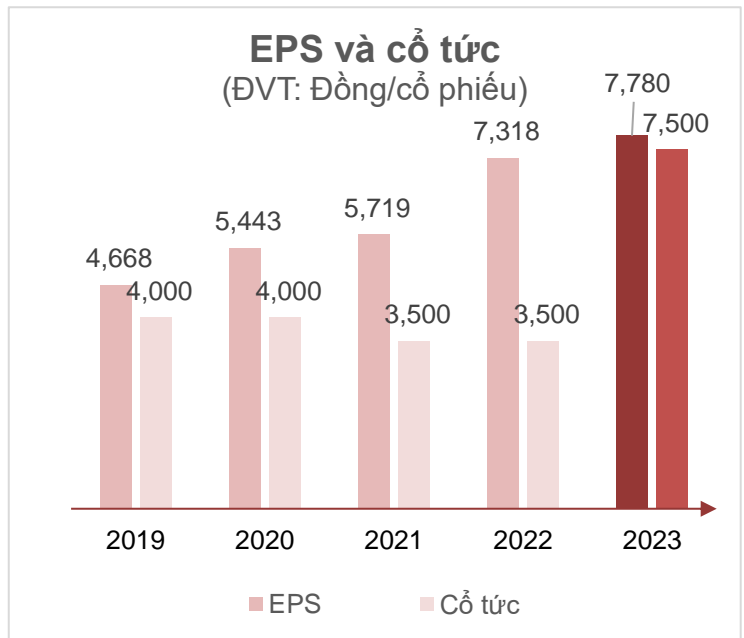
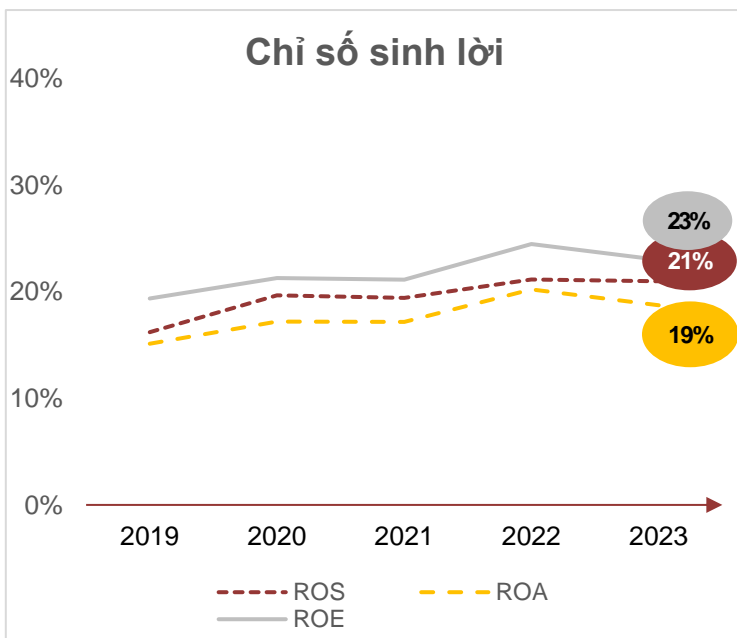
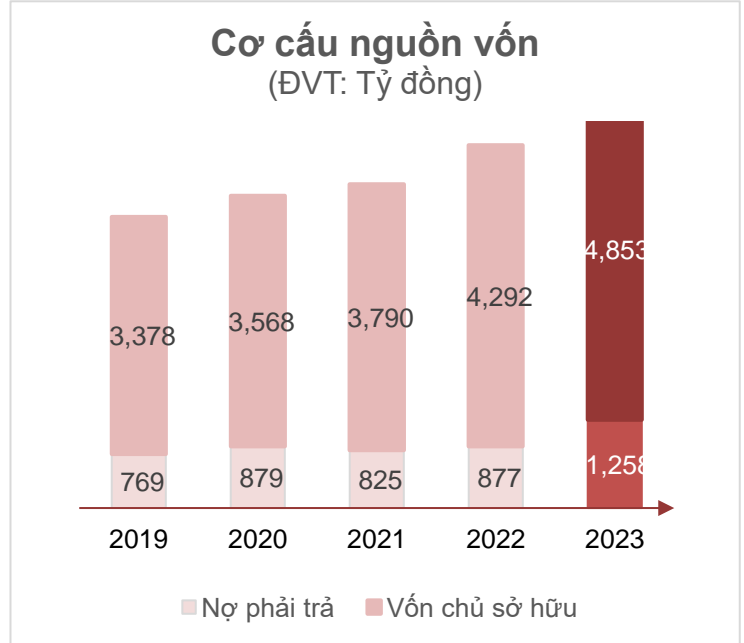
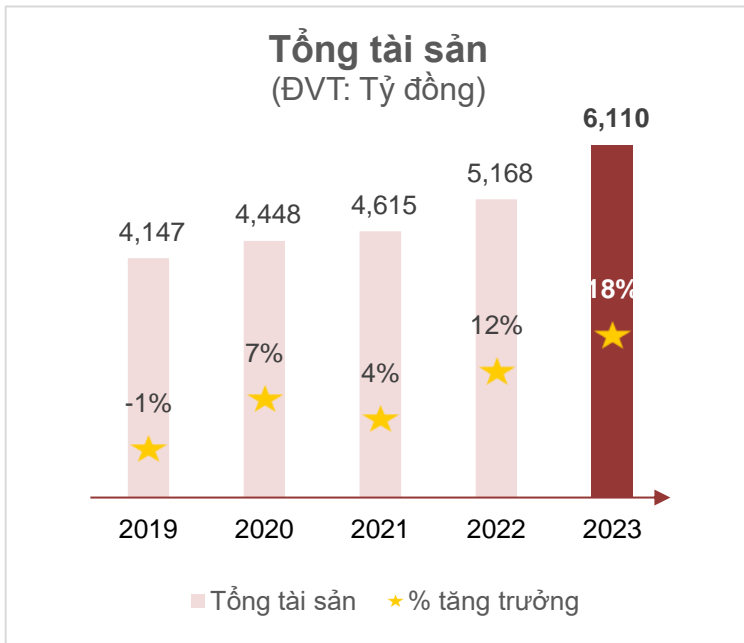
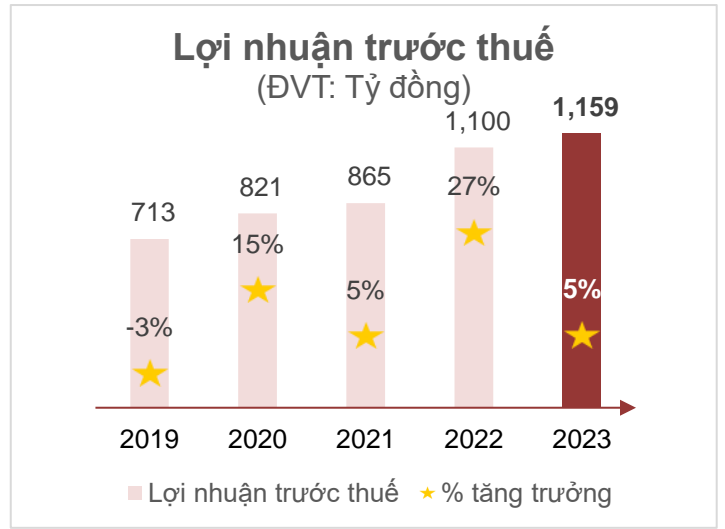
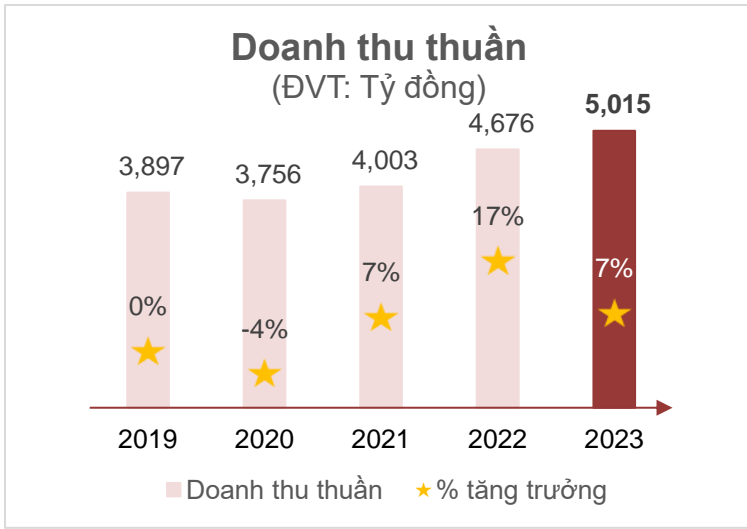
1. Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất.
2. Lấy tri thức, sáng tạo làm nền tảng cho sự phát triển.
3. Lấy trách nhiệm, hợp tác, đăi ngộ làm phương châm hành động.
4. Lấy bản sắc Dược Hậu Giang làm niềm tự hào Công ty.
5. Lấy sự thịnh vượng cùng đối tác làm mục tiêu lâu dài.
6. Lấy sự khác biệt vượt trội làm lợi thế trong cạnh tranh.
7. Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động.

Thông tin chung về công ty

Tên Công ty bằng Tiếng Việt	:	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
Tên Công ty bằng Tiếng Anh	:	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	:	DHG Pharma
Mã chứng khoán	:	DHG
Sàn chứng khoán	:	Sở Giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE)
Trụ sở chính	:	288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Vốn chủ sở hữu (31/12/2022)	:	4.291.536.903.457 VNĐ
Vốn điều lệ (31/12/2023)	:	1.307.460.710.000 VNĐ
Điện thoại	:	(+84) 2923 891 433
Fax	:	(+84) 2923 895 209
Email	:	dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	:	www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	:	1800156801

II. TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2019 – 2023

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023
1	Kết quả hoạt động kinh doanh						
1.1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.897	3.756	4.003	4.676	5.015
1.2	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Tỷ đồng	715	830	884	1.112	1.179
1.3	Lợi nhuận khác	Tỷ đồng	-2	-9	-19	-12	-20
1.4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	713	821	865	1.100	1.159
1.5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	631	739	777	988	1.051
2	Bảng cân đối kế toán						
2.1	Tổng tài sản	Tỷ đồng	4.147	4.448	4.615	5.168	6.110
2.2	Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	3.134	3.481	3.721	4.219	4.642
2.3	Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	1.013	967	894	949	1.468
2.4	Nợ phải trả	Tỷ đồng	769	879	825	877	1.258
2.5	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.378	3.568	3.790	4.292	4.853
3	Các chỉ số tài chính cơ bản						
3.1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán						
3.1.1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,4	4,3	4,9	5,2	3,9
3.1.2	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,4	3,3	3,5	3,7	2,6
3.1.3	Hệ số thanh toán tức thời	Lần	2,6	2,6	2,8	2,9	2,0
3.2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn						
3.2.1	Tỷ số nợ trên tổng tài sản	%	18,6%	19,8%	17,9%	17,0%	20,6%
3.2.2	Tỷ số nợ trên vốn chủ sở hữu	%	22,8%	24,6%	21,8%	20,4%	25,9%
3.3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động						
3.3.1	Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
3.3.2	Vòng quay vốn lưu động	Vòng	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
3.3.3	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,7	2,5	2,2	2,1	1,9
3.3.4	Vòng quay các khoản phải trả	Vòng	16,4	10,4	9,2	8,6	9,2
3.3.5	Vòng quay các khoản phải thu	Vòng	6,9	8,1	10,3	13,7	11,3
3.4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời						
3.4.1	Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu	%	18,3%	22,1%	22,1%	23,8%	23,5%
3.4.2	ROS	%	16,2%	19,7%	19,4%	21,1%	20,9%
3.4.3	ROA	%	15,1%	17,2%	17,2%	20,2%	18,6%
3.4.4	ROE	%	19,4%	21,3%	21,1%	24,5%	23,0%
4	Thông tin về cổ phiếu						
4.1	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng/CP	4.668	5.443	5.719	7.318	7.780
4.2	Cổ tức	Đồng/CP	4.000	4.000	3.500	3.500	7.500
4.3	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	%	82,8%	70,8%	58,9%	46,3%	93,3%



III. ĐIỂM NHẤN NĂM 2023

- Duy trì vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam trong suốt 27 năm liền, Top 5 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam với doanh thu thuần 5.015 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 1.159 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 1.051 tỷ đồng. Tăng trưởng tốt trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và trong nước gặp nhiều thách thức.
- Sản phẩm với chất lượng đạt chuẩn quốc tế và giá cả phù hợp ngày càng nhận được sự tin tưởng của đông đảo người tiêu dùng, khách hàng và cộng đồng y khoa, đóng góp nâng cao thương hiệu DHG Pharma. Các nhãn hàng nổi bật: Hapacol, Klamentin, Apitim, Zaromax, NattoEnzym, Naturenz, Bipp, ...
- Tăng cường hợp tác với các chuỗi nhà thuốc lớn như Long Châu, Pharmacity, An Khang, Trung Sơn, ... nhằm tối ưu hóa mạng lưới phân phối, nâng cao khả năng tiếp cận sản phẩm cho người tiêu dùng.
- Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam, nâng cấp gần như toàn bộ dây chuyền sản xuất tại nhà máy Non-Betalactam lên tiêu chuẩn GMP toàn cầu cùng với đầu tư vào máy móc và thiết bị tiên tiến có công suất lớn góp phần hiện đại hóa quy trình sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh.
- Cải thiện cơ cấu quản trị thông qua áp dụng các nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất, tăng cường minh bạch và trách nhiệm giải trình; tích hợp công nghệ thông tin vào quản lý và phát triển văn hóa doanh nghiệp đã nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo dựng niềm tin với nhà đầu tư và khách hàng.
- Bước tiến mới trong việc sử dụng năng lượng mặt trời tại nhà máy sản xuất dược phẩm tại Hậu Giang, mở ra giai đoạn mới trong việc sử dụng năng lượng xanh và bền vững.
- Là đơn vị có đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước và thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng, xã hội.
- Các giải thưởng tiêu biểu năm 2023
 - + 11 năm liên tiếp - Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất do Forbes Việt Nam bình chọn
 - + 08 năm liên tiếp – Top 10 Doanh nghiệp Dược uy tín do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn
 - + 12 năm liên tiếp - Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức & bầu chọn
 - + 27 năm liền - Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao do Người tiêu dùng bình chọn
 - + 06 năm liên tiếp – Giải Báo cáo quản trị công ty tốt nhất (Nhóm Midcap năm 2020 - 2023)
 - + Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn

- + Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam
- + Top 10 môi trường làm việc tốt nhất ngành Dược/Thiết bị y tế/Chăm sóc sức khỏe
- + HĐQT được vinh danh là “Hội đồng quản trị có tính đa dạng cao – Board Diversity” bởi Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD)
- + Top 25 thương hiệu dẫn đầu nhóm ngành hàng tiêu dùng cá nhân & công nghiệp năm 2023 do Forbes Việt Nam bình chọn
- + Top 10 thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Việt Nam năm 2023
- + Top 50 Công ty Đại chúng Uy tín và Hiệu quả năm 2023
- + Kỷ niệm chương “Together We Thrive”

IV. HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

Năm 1974: Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.

Năm 2004: Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

Năm 2006: Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

Năm 2007: Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

Năm 2011: Triển khai thành công “**Dự án nâng cao năng suất nhà máy**” và “**Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con**”.

Năm 2012: Chủ đề “**Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai**” đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

Năm 2013: Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In – Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

Năm 2014: Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

Năm 2015: Năm bản lề Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

Năm 2018: Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s – GMP và Japan-GMP cho các dây chuyền sản xuất.

Năm 2019: Đánh dấu chặng đường lịch sử 45 năm và là năm đầu tiên trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia khi Taisho chính thức sở hữu 51,01% cổ phần.

Năm 2020: Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP dây chuyền viên nén bao phim và được tái cấp chứng nhận Japan-GMP dây chuyền viên nén.

Năm 2021: Đánh dấu thập kỷ đổi mới, Dược Hậu Giang không ngừng nỗ lực vượt qua vòng vây đại dịch để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng đạt chuẩn quốc tế.

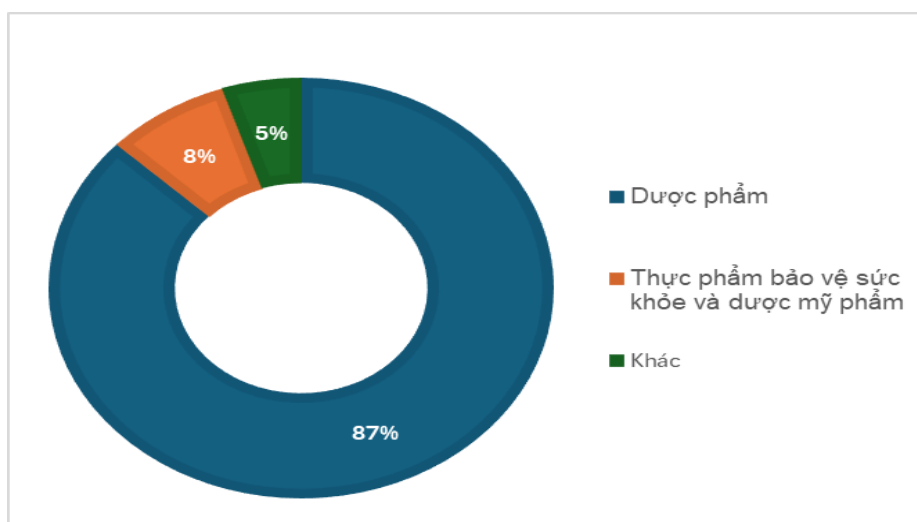
Năm 2022: Khởi công xây dựng nhà máy Betalactam đạt tiêu chuẩn Japan/EU-GMP
Năm 2023:

- + Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam dự kiến đi vào hoạt động Quý 2/2024.
- + Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP cho các dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt, thuốc cốm sủi bọt.
- + Chào mừng chuỗi hoạt động nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập Công ty, Công ty đề xuất chi trả cổ tức bằng tiền 7.500 VNĐ/cổ phiếu (tương đương 981 tỷ đồng) là mức cao nhất trong Ngành Dược.

V. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính của DHG Pharma là sản xuất và kinh doanh dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và dược mỹ phẩm. Ngoài ra, DHG Pharma còn có các mảng kinh doanh khác như gia công, kinh doanh nguyên liệu, OEM,...



Đến ngày 31/12/2023, DHG Pharma đã phát triển hơn 300 SKU. Trong đó, hơn 120 sản phẩm sản xuất trên 4 dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt, thuốc cốm sủi bọt đạt tiêu chuẩn Japan-GMP và 53 sản phẩm đạt tương đương sinh học. Các sản phẩm được chia vào 9 ngành hàng sau đây:

- Category 1: Kháng sinh
- Category 2: Giảm đau – Hạ sốt
- Category 3: Hô hấp
- Category 4: Dinh dưỡng
- Category 5: Cơ, xương, khớp
- Category 6: Tiêu hóa – Gan mật
- Category 7: Thần kinh – Nhãn khoa
- Category 8: Tim mạch – Đái tháo đường
- Category 10: Chăm sóc da

Các sản phẩm chủ đạo trong Dược phẩm:



Các sản phẩm chủ đạo trong Thực phẩm bảo vệ sức khỏe:



Các sản phẩm chủ đạo trong Dược Mỹ phẩm:



ĐI A BÀN KINH DOANH

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Doanh thu nội địa năm 2023: 4.230 tỷ đồng

Đóng góp: 84% tổng doanh thu

- Mạng lưới kinh doanh của DHG Pharma trải dài trên khắp các địa bàn cả nước và được biết đến như là một doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất Việt Nam. Tính đến đầu năm 2024, DHG Pharma có **34 chi nhánh phân phối** hàng hóa trên khắp cả nước từ thành thị đến nông thôn (phân phối đến 3 tầng: thành phố, huyện, xã).
- Một trong những hoạt động đáng chú ý của DHG Pharma chính là hỗ trợ nền tảng công nghệ cho nhân viên bán hàng và khách hàng giữa bối cảnh phải cạnh tranh trong Cuộc cách mạng công nghệ 4.0. Ứng dụng App Cùng Thịnh Vượng của DHG Pharma được thiết kế liên thông dữ liệu, giúp khách hàng hoàn toàn có thể chủ động theo dõi doanh số, công nợ, hóa đơn, thông tin sản phẩm, thông tin khuyến mãi,... qua thiết bị di động.
- Nhờ vào sự chuyên nghiệp và tận tâm của đội ngũ gần 500 nhân viên bán hàng, sản phẩm của DHG Pharma đã phủ kín khắp các nhà thuốc, bệnh viện trên toàn quốc với tổng số lượng khách hàng trên 30.000 khách hàng.

Sản phẩm của DHG Pharma được phân phối đến khách hàng thông qua các kênh sau:

Kênh phân phối	Định nghĩa	Số lượng
Kênh Pharmacy	Đại lý, quầy thuốc, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối và cửa hàng bán lẻ,...	~ 30.000 khách hàng
Kênh Hospital	Bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,... với hệ thống trình dược viên riêng biệt và chuyên trách.	~ 3.200 bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế
Kênh hiện đại	Siêu thị, chuỗi nhà thuốc lớn,...	~ 3.000 cửa hàng

- Danh sách 34 chi nhánh phân phối DHG Pharma: Thông tin chi tiết xem trang 97 - 99

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Doanh thu năm 2023: 119 tỷ đồng, xuất khẩu trên 250 triệu đơn vị sản phẩm

Đóng góp: ~ 2,5% tổng doanh thu

- Thị trường xuất khẩu: 20 quốc gia và 27 đối tác phân phối và chuỗi nhà thuốc và hiện diện ở 04 châu lục.
- Xuất khẩu trên 110 SKU thuốc và thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Kháng sinh, giảm đau hạ sốt, vitamin C.

Hoạt động tiếp cận & phát triển sản phẩm mới

Tích cực phát triển các sản phẩm mới phù hợp xu hướng tiêu dùng để đáp ứng các thị trường. Trong năm 2023, DHG Pharma đã phát triển và xuất khẩu các thuốc sử và gói điều trị giảm đau – hạ sốt cho trẻ em người lớn nhằm thay thế thói quen sử dụng siro hạ sốt cho trẻ tại thị trường Malaysia, Philippines.

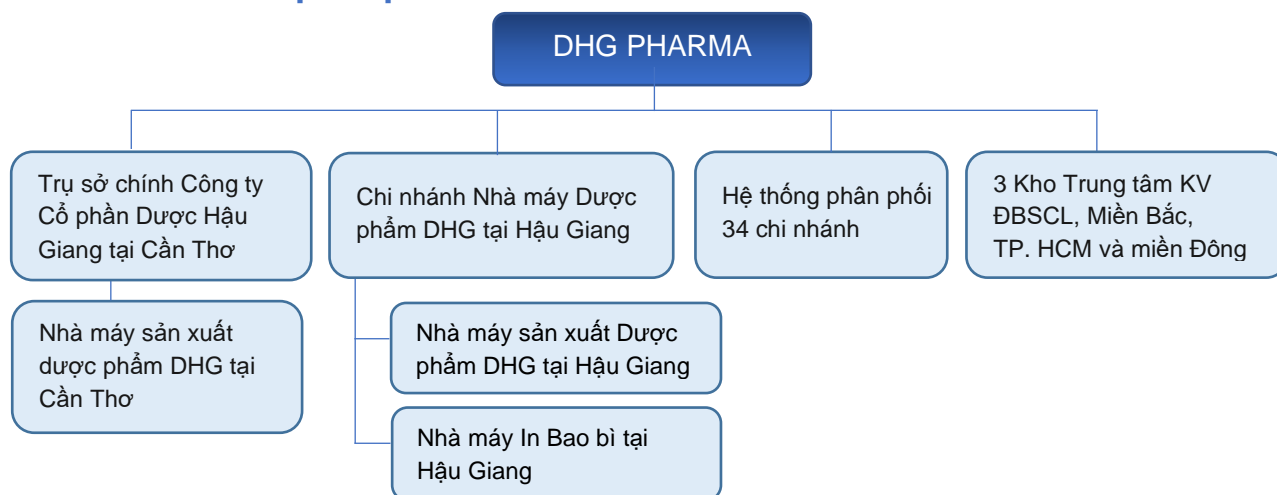


Hoạt động quan hệ khách hàng

Đảm bảo được nguồn cung cấp hàng hóa ổn định về sản lượng & chất lượng, chú trọng công tác xây dựng quan hệ khách hàng bằng các chương trình chăm sóc, hỗ trợ kịp thời các hoạt động huấn luyện sản phẩm, các hoạt động POSM là một trong 3 chiến lược xuất khẩu mũi nhọn mà bộ phận xuất khẩu của DHG Pharma đã thực hiện. Đồng thời xây dựng và củng cố nhóm khách hàng truyền thống nhằm xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài, đồng hành, hỗ trợ & hướng đến sự phát triển bền vững.



VI. MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY



CÁC THAY ĐỔI LỚN CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2023: Không có

THÔNG TIN CÔNG TY CON: Không có

THÔNG TIN CHI TIẾT CÔNG TY MẸ

**CÔNG TY NẴM GIỮ TRÊN 51% VỐN CỔ PHẦN/VỐN GÓP CỦA DHG PHARMA
TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.**

Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. là công ty dược phẩm hàng đầu Nhật Bản chuyên sản xuất dược phẩm và thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Với lịch sử hình thành trên 100 năm, Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. luôn thực hiện nguyên lý doanh nghiệp **“Đóng góp cho sức khỏe và phúc lợi người tiêu dùng”**.

Ngày thành lập: 12/10/1912

Trụ sở chính: Tokyo, Nhật Bản

Taisho nâng tỷ lệ sở hữu tại DHG Pharma lên 51,01%: ngày 17/05/2019

Đặc điểm kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn Taisho là dòng thuốc OTC. Không giống như sản phẩm thuốc kê toa được kê cho bệnh nhân sau khi được bác sĩ thăm khám, đặc trưng của thuốc OTC chính là được người tiêu dùng trực tiếp lựa chọn.

Hiện nay, Tập đoàn Taisho là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường thuốc OTC tại Nhật Bản. Tập đoàn cung cấp hơn 50 nhãn hàng dược phẩm phân loại theo chức năng điều trị, trong đó Lipovitan, Pabron và RiUP là những nhãn hàng chiếm thị phần hàng đầu trong lĩnh vực điều trị tương ứng.

Tập đoàn có nhiều sản phẩm thuốc OTC chiếm trọn lòng tin của người tiêu dùng qua nhiều thập kỷ như: Sê-ri Pabron đã có mặt trên thị trường hơn 90 năm và dòng Lipovitan ra mắt hơn 60 năm giành được sự ủng hộ của khách hàng qua nhiều thế hệ, duy trì doanh thu và thu nhập ổn định.

Nhu cầu của người tiêu dùng trong lĩnh vực liên quan đến sức khỏe đã được mở rộng trong những năm gần đây. Nhu cầu không chỉ dừng lại ở các sản phẩm thuốc OTC, mà hiện đang mở rộng ra các danh mục như thực phẩm bảo vệ sức khỏe và chăm sóc da. Tận dụng chuyên môn trong lĩnh vực sản xuất dược phẩm để tiến hành kiểm tra chất

lượng nghiêm ngặt và triển khai công nghệ sản xuất tiên tiến nhất, Tập đoàn đã tạo ra sự tin cậy, an toàn và sản phẩm hiệu suất cao đáp ứng yêu cầu của người dùng. Taisho đang mở rộng kinh doanh các sản phẩm liên quan đến sức khỏe và đáp ứng với nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng.

Khi thói quen mua sắm của người tiêu dùng phát triển, thị trường đang dịch chuyển sang các kênh mua sắm trực tuyến. Tập đoàn đang nỗ lực mở rộng các kênh mua sắm trực tuyến mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng, chẳng hạn như Taisho Pharmaceutical Direct và Taisho Beauty Online, tối đa hóa sự tiện lợi cho người tiêu dùng.

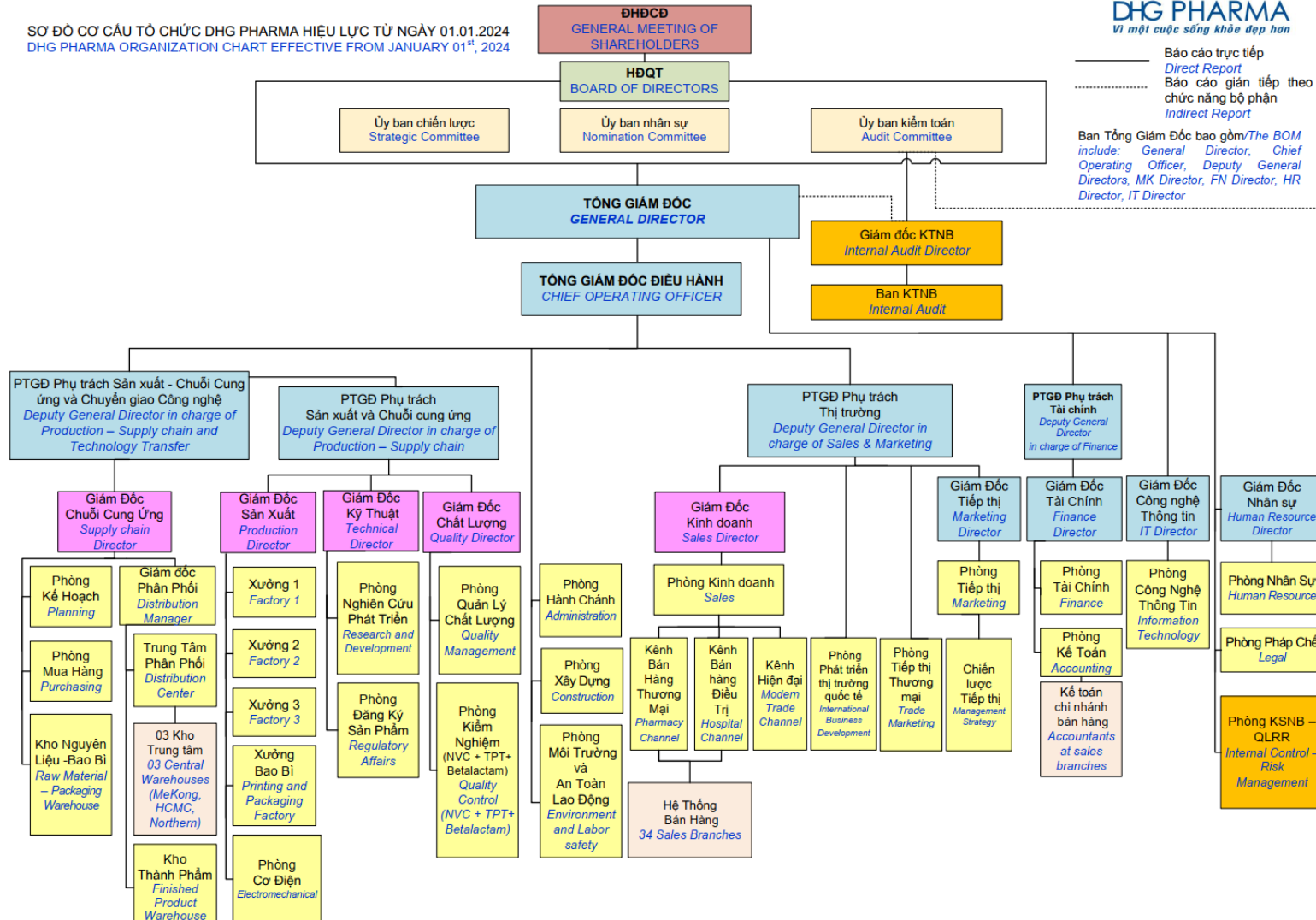
Mạng lưới của Tập đoàn Taisho

Japan	Nước ngoài
Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical (Taiwan) Co., Ltd.
MEJIRO KOSAN Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical California Inc.
Taisho Okinawa Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical (M) SDN. BHD.
Taisho M.T.C. Co., Ltd.	Taisho Pharmaceuticals (Philippines), Inc.
Taisho Pharmaceutical Logistics Co., Ltd.	Taisho Co., Ltd. Shanghai
Biofermin Pharmaceutical Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical Asia (M) SDN. BHD.
Taisho Pharma Co., Ltd	Taisho Vietnam Co., Ltd.
Shimoda Central Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical (H.K.) Ltd.
TAISHO ACTIVE HEALTH Co., LTD.	Osotspa Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.
TOKUHON Corporation	Taisho Pharmaceutical R&D Inc.
	PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk
	Taisho Pharmaceutical Singapore Private Limited
	Hoepharm Holdings Sdn. Bhd.
	Hoe Pharmaceuticals Sdn. Bhd.
	PT. Taisho Indonesia
	Duoc Hau Giang Pharmaceutical JSC
	UPSA SAS
	UPSA Switzerland A.G.
	UPSA Italy S.r.l.
	UPSA Belgium S.A.
	Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd.

VII. CƠ CẤU TỔ CHỨC

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC DHG PHARMA HIỆU LỰC TỪ NGÀY 01.01.2024
DHG PHARMA ORGANIZATION CHART EFFECTIVE FROM JANUARY 01st, 2024

DHG PHARMA
Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn



VIII. GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ CÔNG TY

Bà: ĐẶNG THỊ THU HÀ

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên HĐQT không điều hành

Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1973

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ quản trị kinh doanh (MBA), Viện Quản trị Kinh doanh
- Cử nhân kinh tế Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân ngoại ngữ (Tiếng Anh), Đại học Quốc gia Hà Nội
- Chứng chỉ hành nghề Tư vấn Tài chính Doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo UBCK Nhà Nước

Nhiệm vụ:

- Lập chương trình, kế hoạch hoạt động của HĐQT
- Triệu tập, chủ trì và làm chủ tọa các cuộc họp HĐQT, ĐHĐCĐ
- Phân công nhiệm vụ chuyên trách cho mỗi thành viên HĐQT
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ủy ban Kiểm toán
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 07/2017
- Ngày tái bổ nhiệm lần 1: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 6 năm 9 tháng
- Chủ tịch HĐQT của DHG Pharma: kể từ ngày 11/6/2019

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên HĐQT - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Trưởng Ban Đầu tư 3 - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC)

Ông: JUN KURODA

Thành viên HĐQT không điều hành

Chủ tịch Ủy ban Chiến lược

Năm sinh: 1956

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Golden Gate, Hoa Kỳ

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 08/2016
- Ngày tái bổ nhiệm lần 1: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 7 năm 8 tháng

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Chiến lược trực thuộc HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược cấp Công ty
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại các tổ chức khác:

- Phó Chủ tịch Điều hành, Thành viên HĐQT - Công ty CP Chế tạo thuốc Taisho (Công ty mẹ DHG Pharma)
- Tổng Giám đốc/Giám đốc Điều hành/ Giám đốc/ Hội đồng thành viên, Thành viên HĐQT các Công ty con của Taisho tại Mỹ, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, ...

Ông: TOSHIYUKI ISHII

Thành viên HĐQT điều hành

Thành viên Ủy ban Chiến lược

Thành viên Ủy ban Nhân sự

Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1966

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế - Đại Học Hitotsubashi

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2023
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 1 năm

Tham gia thành viên Ban Tổng Giám đốc của DHG Pharma:

- Tổng Giám đốc: 01/01/2023 - Nay

Nhiệm vụ:

- Chỉ đạo và theo dõi các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty
- Điều hành chung các hoạt động của HĐQT
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững của Công ty
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của ĐHCĐ, HĐQT
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại các tổ chức khác: không có

Ông: ĐOÀN ĐÌNH DUY KHƯƠNG

Thành viên HĐQT điều hành

Thành viên Ủy ban Chiến lược

Thành viên Ủy ban Nhân sự

Tổng Giám đốc Điều hành (COO)

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kinh tế ngành Quản trị kinh doanh, UBI - Bỉ

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2006
- Ngày tái bổ nhiệm lần 1: 04/2010
- Ngày tái bổ nhiệm lần 2: 04/2014
- Ngày tái bổ nhiệm lần 3: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 18 năm

Tham gia thành viên Ban Tổng Giám đốc của DHG Pharma:

Trên 24 năm kinh nghiệm làm việc ở các mảng kinh doanh và tiếp thị tại DHG Pharma.

- Phó Tổng Giám đốc: 05/2012 – 09/2017
- Quyền Tổng Giám đốc: 09/2017 – 31/12/2019
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO): 01/01/2020 – 01/07/2022
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO) kiêm Giám đốc phân phối: 01/07/2022 – 01/05/2023
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO): 01/05/2023 - Nay

Nhiệm vụ:

- Chỉ đạo trực tiếp hoạt động của Khối Bán hàng
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược cấp Công ty

- Phụ trách công bố thông tin và quản trị Công ty
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại các tổ chức khác: Không có

Ông: MAKI KAMIJO

Thành viên HĐQT không điều hành

Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1961

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kỹ thuật - Đại học Kobe, Nhật Bản

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 4 năm 10 tháng

Nhiệm vụ:

- Tư vấn các hoạt động liên quan đến kinh doanh
- Giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ
- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty
- Là cầu nối thông tin giữa DHG Pharma và Công ty Mẹ Taisho
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại các tổ chức khác: Quản lý cấp cao - Phòng Kế hoạch và Phát triển Kinh doanh - Trụ sở Kinh doanh Quốc tế - Công ty CP Chế tạo thuốc Taisho (Nhật Bản). Hơn 23 năm kinh nghiệm làm việc tại Tập đoàn Taisho – Nhật Bản ở mảng kinh doanh quốc tế.

Bà: NGUYỄN THỊ VIỆT THANH

Thành viên độc lập HĐQT

Chủ tịch Ủy ban Nhân sự

Năm sinh: 1979

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế, Đại học Ngoại thương Hà Nội

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2021
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 3 năm

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Nhân sự trực thuộc HĐQT
- Tư vấn các hoạt động liên quan đến Nhân sự
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT bổ nhiệm/miễn nhiệm các cán bộ quản lý cấp cao
- Lập kế hoạch phát triển nguồn nhân lực: phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao và chương trình đội ngũ kế thừa
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT về chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của Công ty
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác: Người sáng lập và Giám đốc Điều hành – Công ty Cổ phần Anphabe

Ông: ĐỖ LÊ HÙNG

Thành viên độc lập HĐQT

Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1969

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Bằng Thạc sỹ quản lý hành chính công (Cộng hòa Pháp) với các chuyên ngành về Kinh tế, Tài chính, Ngân sách, Ngoại giao, Công luật, Quản lý Nguồn nhân lực...
- Chứng chỉ kế toán, kiểm toán Đại học Paris Dauphine (Cộng hòa Pháp)
- Chứng chỉ Kiểm soát nội bộ và Phòng chống gian lận (PwC)
- Chứng chỉ Chương trình Ủy ban Kiểm toán chuyên sâu (Viện thành viên HĐQT Myanmar)
- Chứng chỉ đào tạo thành viên HĐQT (Viện thành viên HĐQT Việt Nam)

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 4 năm 10 tháng

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT
- Giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ
- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty, đặc biệt là hoàn thiện hệ thống kiểm soát – kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán – Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Thành viên độc lập HĐQT – Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Bất động sản An Gia
- Thành viên độc lập HĐQT – Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty Cổ phần Kho Vận Miền Nam
- Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán – Công ty CP Cơ Điện Lạnh

Ông: TOMOYUKI KAWATA

***Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ
Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Chiến lược***

Năm sinh: 1966

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn: Cử nhân ngành Dược lý, Đại học Dược và Sinh học Tokyo, Nhật Bản

Quá trình công tác

- 04/1990 – 09/2010: Trưởng phòng Sản xuất Nội địa – Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. Japan (Taisho)
- 10/2010 – 03/2013: Trưởng phòng Quản lý Sản xuất Nước ngoài - Taisho
- 04/2013 – 03/2014: Quản đốc Nhà máy Okayama - Taisho
- 4/2014 – 09/2014: Trưởng phòng Kiểm soát Chất lượng Sản xuất Nội địa – Taisho
- 10/2014 – Nay: Giám đốc Khối vận hành kỹ thuật Quốc tế - Taisho
- 10/2017 – 07/2021: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ – DHG Pharma
- 08/2021 – 12/2023: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ kiêm Giám đốc Chuỗi Cung ứng – DHG Pharma
- 12/2023 – Nay: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ – DHG Pharma

Bà: NGUYỄN NGỌC DIỆP

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất và Chuỗi Cung ứng

Năm sinh: 1968

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Dược sĩ chuyên khoa 1, Trường Đại học Y dược TP. HCM

Quá trình công tác:

- 12/1991 – 06/1995: Nhân viên phòng Kiểm nghiệm XNLH Dược Hậu Giang
- 07/1995 – 12/1996: Phó phòng Kiểm nghiệm XNLH Dược Hậu Giang

- 01/1997 – 06/1997: Phó phòng Nghiên cứu XNLH Dược Hậu Giang
- 06/1997 – 09/2004: Trưởng phòng Kiểm nghiệm XNLH Dược Hậu Giang
- 09/2004 – 04/2012: Trưởng phòng Kiểm nghiệm DHG Pharma
- 05/2012 – 01/2019: Phó Tổng Giám đốc DHG Pharma
- 01/2019 – 10/2019: Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chất lượng DHG Pharma
- 11/2019 – 07/2021: Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Sản xuất DHG Pharma
- 08/2021 – 08/2022: Phó Tổng Giám đốc DHG Pharma
- 08/2022 – Nay: Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chất lượng DHG Pharma

Bà: LÊ THỊ HỒNG NHUNG

Giám đốc Tài chính

Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Chiến lược

Năm sinh: 1981

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Thực hành EMBA - UBI (Bì)
- Cử nhân kế toán tổng hợp

Quá trình công tác:

- 2004 – 2005: Cán bộ Tín dụng - Ngân hàng Công thương TP. Cần Thơ
- 2006 – 06/2010: Chuyên viên Phân tích Tài chính và Đầu tư - DHG Pharma
- 07/2010 – 08/2016: Trưởng ban Quan hệ Đầu tư (IR) - DHG Pharma, Thư ký HĐQT (từ tháng 11/2011)
- 11/2011 – 03/2020: Thư ký HĐQT - DHG Pharma
- 08/2016 – 04/2017: Trưởng phòng Tài chính - DHG Pharma
- 05/2017 – 03/2022: Giám đốc Tài chính kiêm Trưởng phòng Tài chính - DHG Pharma
- 03/2022 – Nay: Giám đốc Tài chính - DHG Pharma

Bà: VŨ THỊ HƯƠNG LAN

Giám đốc Nhân sự

Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Nhân sự

Năm sinh: 1981

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế - Ngoại thương – Trường Đại học Cần Thơ

Quá trình công tác:

- 08/2003 – 09/2004: Giám sát Bán hàng – Công ty TNHH Nestlé Việt Nam

- 10/2004 – 01/2010: Chuyên viên Nhân sự C&B – Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam Vinamilk
- 02/2010 – 01/2019: Trưởng phòng Nhân sự - TH True Milk (Chi nhánh TPHCM)
- 02/2020 – Nay: Giám đốc Nhân sự - DHG Pharma

Ông: HỒ BỬU HUÂN

Kế toán trưởng

Năm sinh: 1980

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng (Trường Đại học Cần Thơ)

Quá trình công tác:

- 2003 – 2004: Nhân viên Kế toán Công ty Vật liệu Xây dựng Motilen Cần Thơ
- 12/2004 – 2011: Nhân viên Kế toán Ngân hàng - DHG Pharma
- 11/2011 – 10/2014: Phó phòng Quản trị Tài chính - DHG Pharma
- 11/2014 – 07/2016: Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV Dược Phẩm DHG
- 07/2016 – 12/2016: Người phụ trách Kế toán kiêm Trưởng phòng Kế toán – DHG Pharma
- 01/2017 – Nay: Kế toán trưởng, Trưởng phòng Kế toán – DHG Pharma.

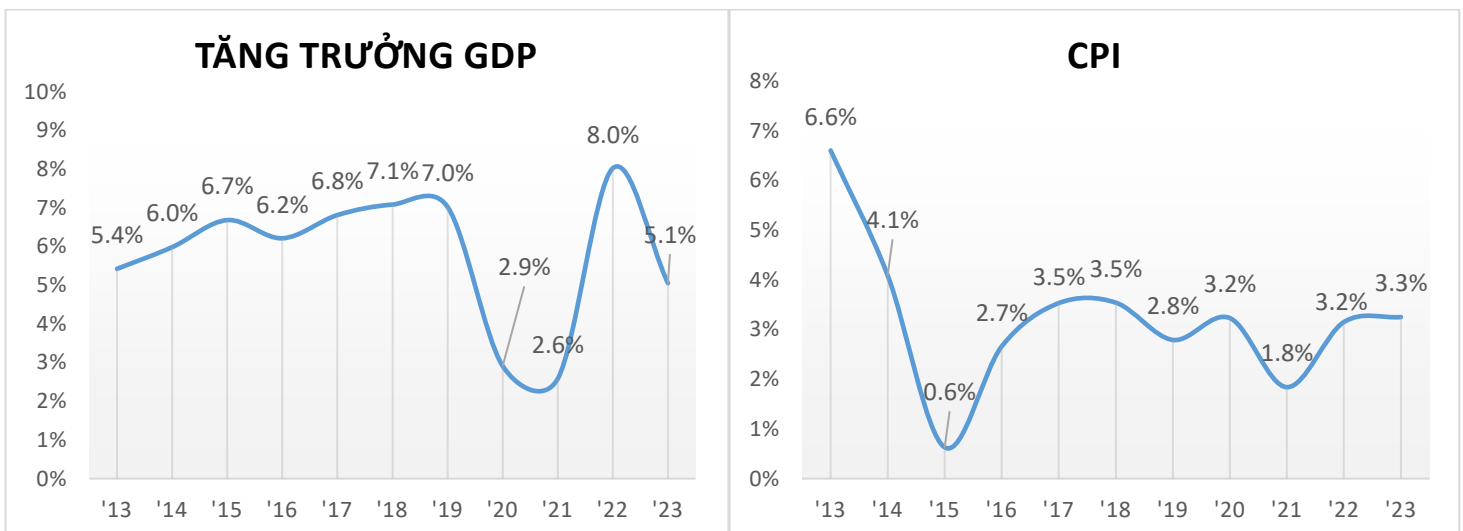
CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

1. Tình hình kinh tế vĩ mô
2. Tổng quan và triển vọng Ngành Dược
3. Phân tích S.W.O.T
4. Kế hoạch kinh doanh 2024

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ

Năm 2023 tiếp tục là một năm nhiều sóng gió và khó khăn đối với nền kinh tế thế giới khi phải đối đầu với nhiều thách thức đa chiều. Các nền kinh tế lớn tăng trưởng giảm tốc làm cho thương mại toàn cầu sụt giảm. Căng thẳng địa chính trị đe dọa kinh tế toàn cầu như chiến tranh giữa Nga và Ukraina bước sang năm thứ ba, cuộc chiến tranh ở dải Gaza giữa Israel và lực lượng Hamas của Palestine leo thang, mối quan hệ giữa Mỹ và Trung Quốc tiếp tục giảm sút dù hai bên đã có những nỗ lực cải thiện tình hình. Chính sách thắt chặt tiền tệ của một số nền kinh tế phát triển hàng đầu trên thế giới khi đối phó với lạm phát gia tăng rất nhanh do biến động giá lương thực, năng lượng. Ngoài ra, lãi suất duy trì ở mức cao dẫn đến nguy cơ khủng hoảng nợ và đe dọa ổn định kinh tế toàn cầu.

Trước những biến động khó lường trên thế giới, năm 2023 được đánh giá là một năm kiên cường của nền kinh tế Việt Nam khi (1) GDP Việt Nam 2023 tăng 5,05%, một trong những nền kinh tế tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới, (2) Lạm phát bình quân chỉ ở mức 3,25%, thấp hơn mục tiêu Quốc hội đề ra, (3) Các hoạt động đối ngoại mang dấu ấn lịch sử, đã xây dựng quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với sáu quốc gia gồm Trung Quốc, Nga, Ấn Độ, Hàn Quốc, Mỹ và Nhật, (4) Vốn đầu tư nước ngoài đăng ký tăng cao, giải ngân đạt kỷ lục, (5) Xếp hạng môi trường kinh doanh tăng 12 bậc, giá trị thương hiệu quốc gia tăng 1 bậc, chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu tăng 2 bậc, (6) Xuất khẩu nông sản lập đỉnh, mở rộng thêm các thị trường mới, (7) Chuyển biến vượt bậc trong xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng, đặc biệt là hệ thống đường cao tốc, (8) Phát triển mạnh mẽ ngành công nghiệp bán dẫn với hàng loạt sự kiện quan trọng như khánh thành các nhà máy sản xuất bán dẫn, sự tăng cường quan hệ với các tập đoàn chip hàng đầu thế giới, và chính sách ưu tiên phát triển ngành này, (9) Du lịch phục hồi mạnh mẽ.



Nguồn: Tổng Cục thống kê

Năm 2024, tăng trưởng toàn cầu được dự báo ở mức khiêm tốn do tác động của việc thắt chặt chính sách tiền tệ, thương mại yếu kém, niềm tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng thấp. Đối với Việt Nam, nhiều tổ chức đưa ra dự báo về tăng trưởng kinh tế Việt Nam khá lạc quan và tích cực ở mức khoảng 6%. Chính phủ Việt Nam đặt ra một số mục tiêu trọng tâm cần hoàn thành gồm tăng trưởng GDP khoảng 6 - 6,5%, GDP bình quân đầu người đạt 4.700 - 4.730 USD. Động lực chính cho tăng trưởng là (1) hồi phục

nhu cầu trong nước và thế giới, (2) đẩy mạnh đầu tư công, (3) hồi phục của thị trường bất động sản và (4) lĩnh vực đầu tư tư nhân. Trong đó:

(1) Hoạt động sản xuất và xuất khẩu phục hồi mạnh mẽ nhờ đơn đặt hàng bên ngoài tăng trong bối cảnh lạm phát giảm và mức tồn kho giảm ở các thị trường phát triển. Dòng vốn FDI vào Việt Nam được cải thiện góp phần quan trọng vào quá trình phục hồi của hoạt động sản xuất và xuất khẩu. Sự phục hồi của ngành công nghiệp, gia tăng số lượng việc làm và cải cách tiền lương trong năm 2024 góp phần kích thích nhu cầu tiêu dùng trong nước.

(2) Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh đầu tư công vào cơ sở hạ tầng quan trọng. Đây chính là đòn bẩy kích thích các hoạt động kinh tế, hỗ trợ trực tiếp các doanh nghiệp, đồng thời mang lại nhiều cơ hội việc làm hơn.

(3) Chính phủ hỗ trợ xử lý vướng mắc về pháp lý cho các dự án bất động sản. Đồng thời, Chính phủ và Ngân hàng nhà nước đã triển khai các biện pháp để khơi thông tín dụng cho lĩnh vực bất động sản. Lãi suất cho vay giảm thúc đẩy nhu cầu vay và cải thiện tình hình tài chính của các doanh nghiệp bất động sản. Hơn nữa, sự hồi phục dần của thị trường trái phiếu doanh nghiệp sẽ là chìa khóa giúp giải quyết khó khăn về vốn cho các nhà phát triển bất động sản.

(4) Doanh nghiệp sẽ triển khai dự án mới và mở rộng sản xuất để đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Bên cạnh đó, lãi suất cho vay thấp hơn, điều kiện tài chính toàn cầu được nới lỏng hơn vào nửa cuối năm 2024 và sự phục hồi của thị trường bất động sản sẽ thúc đẩy làn sóng đầu tư tư nhân mới.

Tuy vậy, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với một số rủi ro nhất định như tăng trưởng kinh tế thế giới được dự báo giảm nhẹ, tăng trưởng kinh tế của nhiều đối tác thương mại lớn của Việt Nam được dự báo giảm, bất ổn địa chính trị kéo dài, rủi ro chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy, nợ xấu trong hệ thống ngân hàng gia tăng,

Dự báo tăng trưởng GDP của các quốc gia khu vực Đông Nam Á

Quốc gia	IMF (tháng 10/2023)		ADB (tháng 12/2023)		UOB (tháng 12/2023)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Việt Nam	4,7	5,8	5,2	6,0	5,0	6,0
Indonesia	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,2
Philippines	5,3	5,9	5,7	6,2	5,7	6,5
Malaysia	4,0	4,3	4,2	4,6	4,0	4,6
Thái Lan	2,7	3,2	2,5	3,3	2,3	3,6
Singapore	1,0	2,1	1,0	2,5	0,9	2,9
Cambodia	5,6	6,1				
Timor-Leste	1,5	3,1				
Myanmar	2,6	2,6				
Brunei	-0,8	3,5				
Laos	4,0	4,0				

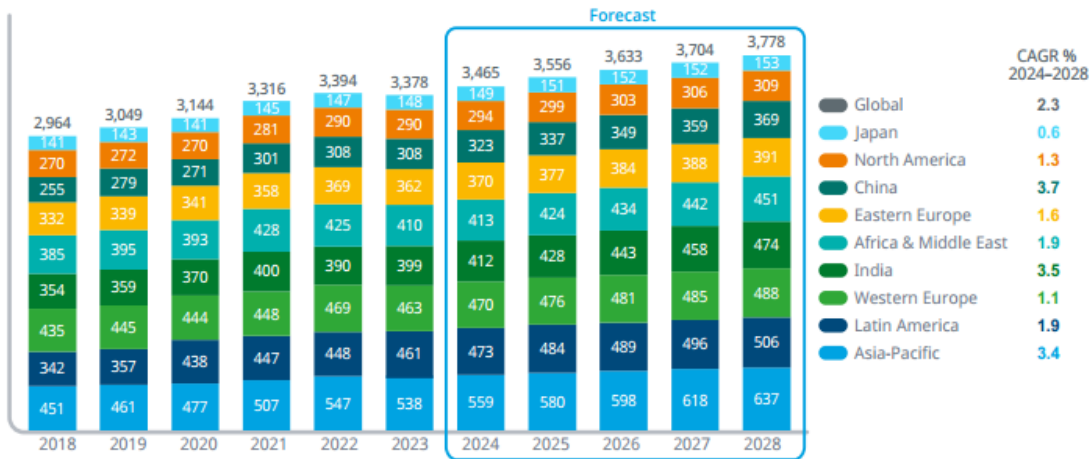
Nguồn: IMF, ADB, UOB

II. TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC

2.1. TỔNG QUAN NGÀNH DƯỢC THẾ GIỚI

2.1.1. Triển vọng về việc sử dụng thuốc và các nhân tố chính

Sử dụng thuốc theo lịch sử và dự báo theo khu vực, 2018–2028, liều xác định trong ngày (DDD) tính bằng tỷ liều

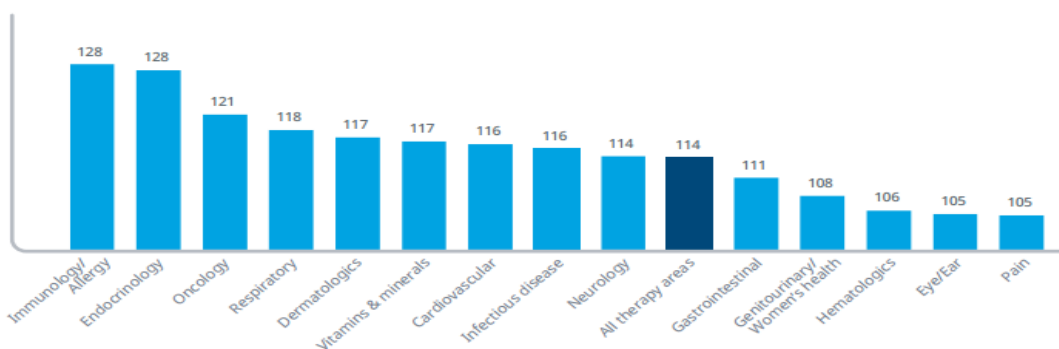


Source: IQVIA Institute, Dec 2023.

Theo IQVIA, sử dụng thuốc toàn cầu dự kiến sẽ đạt gần 3,8 nghìn tỷ liều xác định trong ngày vào năm 2028, tăng 400 triệu liều so với năm 2023. Tăng trưởng về khối lượng cao nhất trong 5 năm tới được kỳ vọng ở Trung Quốc, Ấn Độ và khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm đều vượt 3%. Tăng trưởng khối lượng thấp hơn ở các khu vực có thu nhập cao hơn như Bắc Mỹ, Tây Âu và Nhật Bản. Tăng trưởng khối lượng ở Châu Mỹ Latinh chậm lại đáng kể, từ mức bình quân 6,1% trong giai đoạn 2019 - 2023 xuống mức bình quân 1,9% trong giai đoạn 2024 - 2028, phần lớn là do tốc độ tăng trưởng kinh tế dự kiến chậm lại. Tăng trưởng khối lượng của Đông Âu gần như không thay đổi bất chấp mọi tác động của cuộc xung đột Ukraine.

2.1.2. Các yếu tố thúc đẩy việc sử dụng thuốc trong lĩnh vực trị liệu

Liều xác định trong ngày (DDD) năm 2023 qua các lĩnh vực trị liệu so với giá trị năm 2018 (giá trị năm 2018 = 100)



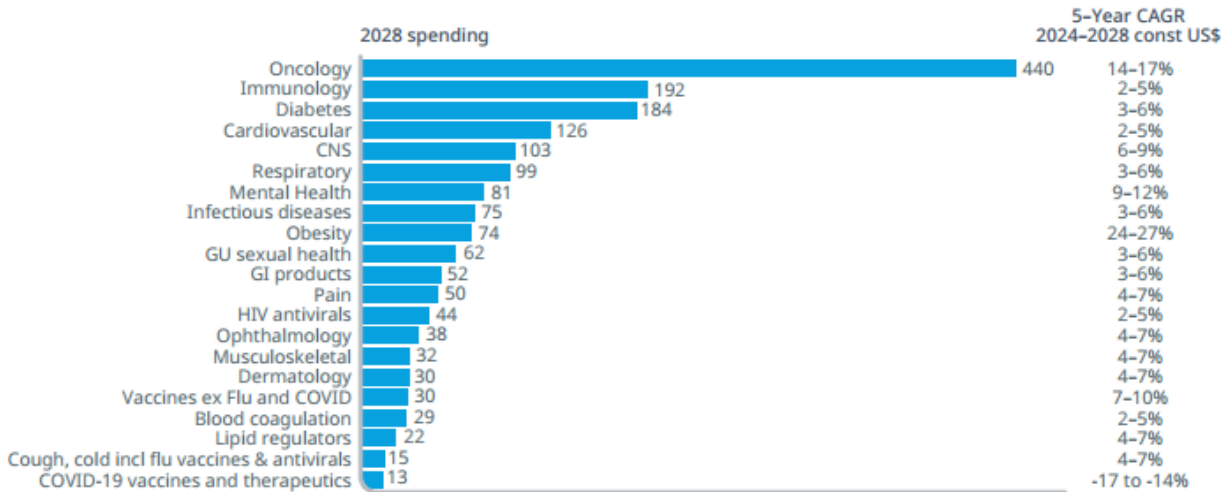
Source: IQVIA MIDAS, Jun 2022; IQVIA Institute, Dec 2023.

Việc tăng khả năng tiếp cận của bệnh nhân với các loại thuốc mới đang thúc đẩy sử dụng nhiều loại thuốc hơn trong lĩnh vực miễn dịch, nội tiết và ung thư. Miễn dịch đã chứng

kiến sự mở rộng tiếp cận với nhiều liệu pháp sinh học và phân tử nhỏ, nhưng vì là liệu pháp chuyên khoa nên khả năng tiếp cận thường bị hạn chế ở các quốc gia có thu nhập thấp. Nội tiết, nhóm các liệu pháp điều chỉnh nội tiết tố, bao gồm cả bệnh tiểu đường, cũng đã tăng gấp đôi so với tốc độ tăng trưởng trung bình toàn cầu về số ngày điều trị. Ung thư, lĩnh vực trị liệu lớn nhất về chi tiêu, tăng 21% về khối lượng trong năm năm qua, trung bình 3.9% mỗi năm, vượt qua tốc độ tăng trưởng dân số và cho thấy tỷ lệ và thời gian điều trị ung thư đang tăng.

2.1.3. Các lĩnh vực điều trị chính

Top 20 lĩnh vực điều trị dẫn đầu về chi tiêu năm 2028 với dự báo tăng trưởng kép 2024 - 2028



Source: IQVIA Forecast Link, IQVIA Institute, Dec 2023.

Các lĩnh vực điều trị được dự báo có chi tiêu cao nhất năm 2028 là ung thư, miễn dịch, đái tháo đường, tim mạch và thần kinh.

- + Ung thư dự kiến có tốc độ tăng trưởng CAGR 14 - 17% đến năm 2028. Việc tăng chi tiêu cho ung thư dự kiến được thúc đẩy bởi chẩn đoán sớm cho bệnh nhân, giới thiệu các thuốc mới, và tiếp cận rộng rãi hơn đối với các thuốc ung thư mới ở nhiều quốc gia ngoài các nước phát triển, và các liệu pháp điều trị dài hạn.
- + Miễn dịch dự kiến sẽ tăng trưởng chậm khoảng 2 - 5%. Các sản phẩm mới điều trị bệnh vẩy nến, viêm da dị ứng cũng như bệnh hen suyễn nặng thúc đẩy tăng trưởng chi tiêu trong những năm gần đây và dự kiến sẽ tiếp tục, trong khi tác động của sản phẩm tương đương sinh học sẽ làm chậm tốc độ tăng trưởng.
- + Với gần 184 tỷ USD dự kiến trong năm 2028, đái tháo đường dự kiến sẽ là lĩnh vực trị liệu lớn thứ ba toàn cầu, với tăng trưởng ước tính là 3 - 6% trong 5 năm tới.
- + Hầu hết các lĩnh vực trị liệu khác dự kiến sẽ tăng trưởng ở mức từ thấp đến trung bình ngoại trừ thần kinh, có sự tăng trưởng dự kiến là 9 - 12% do các liệu pháp mới điều trị bệnh Alzheimer và lo âu/trầm cảm thúc đẩy tăng trưởng; béo phì tăng trưởng 24 - 27% do các phương pháp điều trị hiệu quả cao đã sẵn có và dự kiến sẽ được sử dụng rộng rãi hơn ở nhiều quốc gia.

2.2. TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM

Ngành dược phẩm Việt Nam đang có những bước phát triển mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng trung bình đạt khoảng 10%/năm trong giai đoạn 2016 – 2022. **Theo báo cáo Quý 4/2023 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm Việt Nam đạt 201.771 tỷ đồng tương đương 8,2 tỷ USD, tăng 8% so với năm 2022.** Trong đó, kênh Hospital năm 2023 tăng trưởng 20%, chiếm tỷ trọng 40% và kênh bán lẻ (Retail) tăng trưởng 1%, chiếm tỷ trọng 60%. Kênh Hospital chứng kiến sự tăng trưởng tốt do được hưởng lợi từ sự hỗ trợ của Chính phủ thông qua các chính sách như Luật khám, chữa bệnh số 15/2023/QH15, Nghị quyết số 80/2023/QH15 về việc gia hạn số đăng ký thuốc, Thông tư số 06/2023/TTBYT về việc tháo gỡ khó khăn trong việc đấu thầu thuốc tại cơ sở y tế công lập, giải quyết các nút thắt trong công tác khám chữa bệnh cho bệnh nhân. Thêm vào đó, chính sách ưu tiên sử dụng thuốc generic thay vì biệt dược gốc nhằm mục đích giảm giá thành sản phẩm, giảm gánh nặng kinh tế cho quỹ bảo hiểm y tế cũng là yếu tố thúc đẩy tăng trưởng của Kênh Hospital. Trong khi đó, tình hình kinh doanh kênh bán lẻ có dấu hiệu đi ngang do người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu do ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu.

Theo Cục Quản lý Dược, đến thời điểm hiện nay, cả nước có khoảng 250 nhà máy sản xuất thuốc, 200 cơ sở xuất nhập khẩu, 4.300 đại lý bán buôn và hơn 62.000 đại lý bán lẻ thuốc. Với hệ thống nhà máy, đại lý Dược được phủ khắp các tỉnh, thành trong cả nước phần nào đáp ứng được nhu cầu về dược phẩm chăm sóc sức khỏe của người dân. Tuy nhiên, các doanh nghiệp dược trong nước hiện mới đáp ứng được nhu cầu của người dân và các cơ sở y tế về các loại thuốc điều trị bệnh thông thường. Các sản phẩm thuốc đặc thù, đặc trị, thuốc chuyên khoa, thuốc hiếm... vẫn phải nhập khẩu nên giá trị sản xuất thuốc trong nước chỉ mới đạt khoảng 50% so với tổng giá trị tiền thuốc sử dụng của người dân. Bên cạnh đó, thách thức lớn nhất của ngành Dược Việt Nam hiện nay là còn phải nhập khẩu dược liệu từ nước ngoài với tỷ lệ khá cao, lên tới 80-90%. Trong đó, số nguyên liệu nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc chiếm tỷ trọng lên tới 85% tổng kim ngạch nguyên liệu nhập khẩu.

Về tầm nhìn dài hạn, Việt Nam được các tổ chức đánh giá là một trong những thị trường “dược phẩm mới nổi” - một nhóm các quốc gia có tỷ lệ thâm nhập dược phẩm tương đối thấp và tiềm năng tăng trưởng cao. Với dự địa phát triển lớn, ngành dược đang đón nhận những cơ hội quan trọng để thay đổi toàn diện và bứt phá trở thành một trong những trụ cột kinh tế. Trong đó, một số điểm sáng để kỳ vọng dược chỉ ra, bao gồm:

- Xu hướng già hóa dân số giúp chi tiêu cho dược phẩm, chăm sóc sức khỏe tăng lên. Việt Nam hiện là một trong các quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới. Những người từ 60 tuổi trở lên chiếm 11,9% tổng dân số vào năm 2019 và đến năm 2050, con số này sẽ tăng lên hơn 25%. Đến năm 2036, Việt Nam bước vào thời kỳ dân số già, chuyển từ xã hội “già hóa” sang xã hội “già”. Những người cao tuổi thường có nhu cầu sử dụng dược phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao hơn, do ảnh hưởng của quá trình lão hóa và các vấn đề sức khỏe liên quan. Số lượng người cao tuổi dự kiến gia tăng trong tương lai đồng nghĩa với việc chi tiêu cho các sản phẩm y tế và dịch vụ chăm sóc sức khỏe cũng sẽ tăng lên.

- Một yếu tố quan trọng khác thúc đẩy tăng trưởng chi tiêu dược phẩm liên quan đến lối sống của mọi người. Lối sống ít vận động, thói quen ăn uống không lành mạnh, làm việc bận rộn và căng thẳng, giảm chất lượng giấc ngủ và tiếp xúc với các yếu tố môi trường đang dẫn đến tỷ lệ mắc các bệnh mãn tính và liên quan đến lối sống cao hơn.
- Bên cạnh đó, thu nhập bình quân của người dân cũng tăng đáng kể kèm theo nhu cầu và chi tiêu cho sức khỏe cũng được gia tăng, đồng thời nhận thức của người dân trong chăm sóc sức khỏe ngày càng được nâng cao.
- Hơn thế nữa, Việt Nam đã ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do với nhiều quốc gia, tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển mạng lưới phân phối, tiếp cận vốn, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời khuyến khích chia sẻ kiến thức và công nghệ, cũng như hợp tác nghiên cứu và phát triển giữa các quốc gia. Điều này giúp ngành Dược Việt Nam có cơ hội hợp tác với đối tác quốc tế để nâng cao chất lượng sản phẩm, cũng như phát triển các sản phẩm và dịch vụ.
- Cuối cùng, Chính phủ Việt Nam đã đưa ra nhiều chính sách để thu hút đầu tư và phát triển ngành công nghiệp dược. Điển hình là mới đây Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1165/QĐ-TTg về việc phê duyệt chiến lược quốc gia phát triển ngành dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045 được coi là kim chỉ nam cho sự phát triển của ngành dược cũng như các doanh nghiệp trong ngành. Với những mục tiêu cụ thể để góp phần tăng tính tự chủ, từng bước làm chủ công nghệ, phấn đấu đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất gia công, tiếp nhận chuyển giao công nghệ các thuốc biệt dược gốc của khu vực ASEAN.

Bên cạnh đó, một động lực quan trọng tiên quyết đến triển vọng của ngành dược trong những năm tới đến từ sự linh hoạt, chủ động nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, nhanh nhạy nắm bắt các xu thế mới của doanh nghiệp trong ngành. Việc không ngừng cải thiện, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chất lượng sản phẩm, ứng dụng ngày càng nhiều dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo trong nghiên cứu, vận hành sản xuất, tiếp thị cũng như các động thái triển khai liên kết với các đối tác, đặc biệt là đối tác nước ngoài để có thể nâng nhanh quy mô tổng vốn, tài sản và tận dụng năng lực công nghệ sản xuất, kinh nghiệm của họ được kỳ vọng sẽ đẩy nhanh tốc độ phát triển của ngành này.

Với xu hướng của ngành Dược đang phát triển, DHG Pharma đã chủ động đầu tư và nâng cấp các dây chuyền sản xuất lên tiêu chuẩn cao như Japan – GMP/EU-GMP, nhằm đảm bảo chất lượng và an toàn cho sản phẩm, cũng như đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển, đa dạng kênh phân phối, tận dụng công nghệ trong vận hành và hoạt động Marketing.... Nhờ vào những nỗ lực này, DHG Pharma đã duy trì vững vị trí hàng đầu trong ngành Dược Việt Nam suốt hơn 27 năm qua và tạo ra sự khác biệt đáng kể so với các Công ty cùng ngành, góp phần tạo ra những cơ hội mới và tiềm năng phát triển không ngừng cho DHG Pharma.

III. PHÂN TÍCH S.W.O.T

ĐIỂM MẠNH

1. Là Công ty Dược Generic lớn nhất Việt Nam, giữ vững vị trí dẫn đầu 27 năm liên tiếp về doanh thu, thị phần. Việc dẫn đầu thị trường không chỉ phản ánh sự tin cậy từ phía khách hàng mà còn thể hiện năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng của công ty. Điều này tạo lợi thế cạnh tranh và đem lại tiềm năng phát triển lớn cho công ty.
2. Hệ thống phân phối sâu, rộng nhất Việt Nam so với các đối thủ trong nước và nước ngoài. Quản lý bán hàng, phương pháp bán hàng và hoạt động Marketing ngày càng chuyên nghiệp đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng và thị trường.
3. Nguồn lực tài chính mạnh và minh bạch là nền tảng để thực thi các chiến lược, khả năng thu hút nhân tài, đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, huy động vốn và thực hiện các hoạt động M&A.
4. Với sự kết hợp giữa tâm huyết với nghề, kinh nghiệm chuyên môn, sẵn sàng hội nhập quốc tế và trách nhiệm xã hội, đội ngũ nhân sự là một nguồn lực vô giá cho sự phát triển bền vững của DHG Pharma.
5. DHG Pharma đã xây dựng một thương hiệu vững chắc và giành được lòng tin từ khách hàng và người tiêu dùng qua nhiều năm. Sự tin tưởng này được củng cố bởi cam kết của DHG Pharma về chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng. Hơn nữa, DHG Pharma cũng thể hiện trách nhiệm xã hội bằng cách đóng góp tích cực cho cộng đồng, góp phần vào sự phát triển và cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

ĐIỂM YẾU

1. DHG Pharma hiện tập trung nghiên cứu và phát triển các sản phẩm generic và sản phẩm hết hạn bảo hộ độc quyền, trong khi chưa đầu tư nhiều ngân sách cho các sản phẩm mới bao gồm nguyên liệu và công thức mới do ngành công nghiệp phụ trợ tại Việt Nam còn bị hạn chế.
2. Công ty đã thiết lập các quy định, quy chế và chính sách phù hợp với quy định hiện hành về quản trị Công ty và đáp ứng các yêu cầu thông lệ quốc tế, tuy nhiên vẫn còn nhiều khía cạnh cần được hoàn thiện để đạt hiệu quả cao trong quản trị và phù hợp với nhu cầu phát triển của Công ty.
3. Hoạt động xuất khẩu chưa đạt như kỳ vọng và chỉ chiếm tỷ lệ rất nhỏ, khoảng 2% tổng doanh thu.
4. Chưa phát triển đầy đủ các dạng bào chế trong danh mục sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của thị trường.
5. Tình trạng tuyển dụng nhân lực quản lý cấp cao tại DHG Pharma vẫn chưa đủ nhanh để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về nhân sự.

CƠ HỘI

1. Nhu cầu sử dụng các sản phẩm y tế đang tăng lên trên toàn cầu, điều này tạo ra cơ hội để mở rộng thị trường cho các sản phẩm của DHG Pharma.
2. Sự phát triển nhanh chóng của kinh tế Việt Nam, dân số đông, tốc độ già hóa nhanh, mức sống cùng với mật độ dân trí tăng, ô nhiễm môi trường, tỷ lệ bệnh tật tăng cùng với chi tiêu cho thuốc và thực phẩm chức năng tăng mở ra nhiều cơ hội phát triển cho các doanh nghiệp dược phẩm, trong đó có DHG Pharma.
3. Nhà nước quản lý chặt chẽ, khoa học, chuyên nghiệp hơn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có uy tín thương hiệu và sản phẩm chất lượng cao phát huy lợi thế. Chính sách Nhà nước, Luật Dược mới mở ra cho doanh nghiệp nhiều cơ hội tự chủ trong sản xuất kinh doanh.
4. Cơ hội phát triển R&D từ các mối quan hệ hợp tác, liên doanh liên kết, nhận chuyển giao công nghệ, mua các đề tài khoa học, thuê nghiên cứu.
5. Nền kinh tế hội nhập, nhiều tập đoàn dược phẩm tham gia vào thị trường Việt Nam tạo điều kiện cho nguồn nhân lực DHG Pharma tiếp cận nhanh khoa học kỹ thuật, nghiên cứu và phát triển thêm sản phẩm mới hiện đại hơn.

THÁCH THỨC

1. Chính sách điều hành tỷ giá của nền kinh tế vĩ mô ưu tiên xuất khẩu ảnh hưởng bất lợi đến các doanh nghiệp có tỷ trọng nhập khẩu lớn, đặc biệt là ngành Dược khi hầu hết nguyên liệu sản xuất chính (khoảng 80% - 90%) đều phải nhập khẩu.
2. Doanh nghiệp Dược nước ngoài với công nghệ hiện đại, kinh nghiệm quốc tế, tiềm lực tài chính mạnh cùng với tâm lý chuộng hàng ngoại là những nguyên nhân mà thuốc trong nước chỉ chiếm gần 50% thị phần cả nước. Con số này vừa thể hiện cơ hội, tiềm năng nhưng cũng là thách thức không nhỏ cho các doanh nghiệp dược trong nước để phấn đấu đưa giá trị thuốc sản xuất trong nước chiếm 70% thị phần theo chủ trương của Chính Phủ.
3. Sự tăng trưởng đáng kể của chuỗi nhà thuốc mang lại cơ hội nhưng đồng thời cũng là một thách thức đối với các công ty dược.
4. Hầu hết các doanh nghiệp trong nước tập trung sản xuất các loại thuốc thông thường phổ biến trên thị trường, trong khi các loại thuốc chuyên khoa, đặc trị, yêu cầu kỹ thuật bào chế hiện đại vẫn chưa nhận được sự quan tâm tương xứng. Do đó, có sự cạnh tranh khốc liệt về giá, các doanh nghiệp phải đối mặt với việc cạnh tranh với các loại thuốc generic nhập khẩu và cả cạnh tranh nội bộ trong ngành.

IV. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

- Doanh thu thuần: 5.200 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 1.080 tỷ đồng

Các giải pháp trọng tâm:

Năm 2024, đánh dấu 50 năm hình thành phát triển và kiên định theo đuổi sứ mệnh "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn" của DHG Pharma. Đây không chỉ là dấu mốc quan trọng trong lịch sử của DHG Pharma mà còn là minh chứng cho quyết tâm vững bước trên con đường phát triển. DHG Pharma không chỉ dừng lại ở việc tự hào nhìn lại chặng đường đã qua mà còn đặt ra những mục tiêu mới với tinh thần "**Không ngừng ước vọng**". Con thuyền DHG Pharma không ngừng đổi mới, luôn tiên phong và dám nghĩ, dám làm. Mỗi bước tiến là sự kết tinh của bao ước mơ và niềm đam mê, một lời hứa chăm sóc sức khỏe cho người dân dù ở bất kỳ tầng lớp nào. DHG Pharma không ngừng vươn ra biển lớn, hội nhập toàn cầu, mang những đột phá khoa học của ngành dược thế giới về lại quê nhà. Để thực hiện điều này, DHG Pharma đã không ngần ngại xem xét và triển khai những chiến lược đối với các Khối chức năng để mọi hoạt động của Công ty được vận hành thông suốt và đạt được hiệu quả cao nhất.

4.1. Khối Thị trường

- Tập trung vào các sản phẩm chiến lược, tăng cường hình ảnh thương hiệu và thị phần sản phẩm; góp phần vào tăng trưởng của DHG Pharma trong tương lai.
- Giữ vững vị trí của Kênh Thương mại (Kênh Nhà thuốc), tập trung vào các ngành sản phẩm chiến lược trong Kênh Điều trị, tăng cường độ phủ và gia tăng độ nhận diện cho các sản phẩm mới.
- Gia tăng thị phần tại các chuỗi nhà thuốc (kênh MTC), tăng thị phần tại HCM và Hà Nội.
- Tập trung vào sự gắn kết của khách hàng bằng các chính sách bán hàng, chương trình khách hàng thân thiết để nâng cao thị phần số 1 tại kênh bán lẻ.
- Thúc đẩy nhu cầu từ người tiêu dùng/bệnh nhân/doanh số bán ra. Đồng thời, hỗ trợ nhà thuốc thu hút người tiêu dùng mới và xây dựng dữ liệu về người tiêu dùng trung thành; nhằm xây dựng mối quan hệ lâu dài và bền vững trên thị trường.
- Duy trì, củng cố chiến lược Marketing đối với các sản phẩm chủ lực. Phát triển chiến lược Marketing đối với các sản phẩm mới nhất là các sản phẩm chăm sóc sức khỏe.

4.2. Khối Sản xuất

- Tăng cường chuyển giao công nghệ và triển khai các dự án lớn để nâng cao khả năng cạnh tranh và sự đổi mới.
- Triển khai dự án New Betalactam và các dây chuyền tiêu chuẩn toàn cầu như Japan-GMP, EU-GMP,... không chỉ đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng mà còn đạt được sự công nhận và tin cậy từ thị trường toàn cầu.

- Cải tiến năng suất trong sản xuất bằng việc kiểm soát chi phí, giảm hao hụt, quản lý ngân sách sử dụng của từng đơn vị một cách hiệu quả hướng tới quy trình sản xuất hiệu suất cao và phù hợp với môi trường kinh doanh đang thay đổi.
- Đầu tư ngân sách phù hợp cho công tác nghiên cứu phát triển R&D để bổ sung nguồn lực về trang thiết bị, cơ sở vật chất cũng như thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao để tham gia các dự án tại DHG Pharma. Tăng cường hợp tác với các Trung tâm, Viện, Trường, Nhà khoa học đầu ngành trong lĩnh vực Dược phẩm để phát triển danh mục sản phẩm và đảm bảo sự tiên phong trong phát triển Ngành Dược.

4.3. Khối nhân sự, tài chính và quản trị

- Xây dựng và lập BCTC theo chuẩn mực quốc tế (IFRS). Thiết lập, chỉnh sửa các quy trình/quy chế liên quan đến tài chính/đầu tư/kế toán. Tập trung phân tích các dự án nhằm nâng cao hiệu quả và cải thiện hoạt động Công ty.
- Khởi động các dự án liên quan đến năng suất và đề xuất các phương pháp cải thiện đời sống người lao động. Tiếp tục đào tạo nhân sự kế thừa nhằm đảm bảo sự liên tục trong quá trình phát triển nhân sự.
- Cơ cấu đội ngũ lao động, ổn định tổ chức, đánh giá chất lượng nhân sự và sàng lọc, đảm bảo đội ngũ lao động đi theo đúng với chiến lược tổ chức và đáp ứng tốt với yêu cầu công việc.
- Triển khai các dự án công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả công việc và hiệu quả quản trị công ty.
- Xây dựng hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro, không ngừng nâng cao năng lực xây dựng, triển khai, thực thi công tác quản trị Công ty trên cơ sở tuân thủ Điều lệ, quy định của Pháp luật; Quy chế Công ty;
- Thực hành “Thông lệ quản trị Công ty” tiên tiến trên thế giới và Việt Nam nhằm giúp nâng cao hiệu quả quản trị, góp phần thực hiện tốt chiến lược, kế hoạch kinh doanh của Công ty.

CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Báo cáo của Hội đồng quản trị
2. Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán
3. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
4. Phân tích báo cáo tài chính

V. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ IV (2019 – 2023)

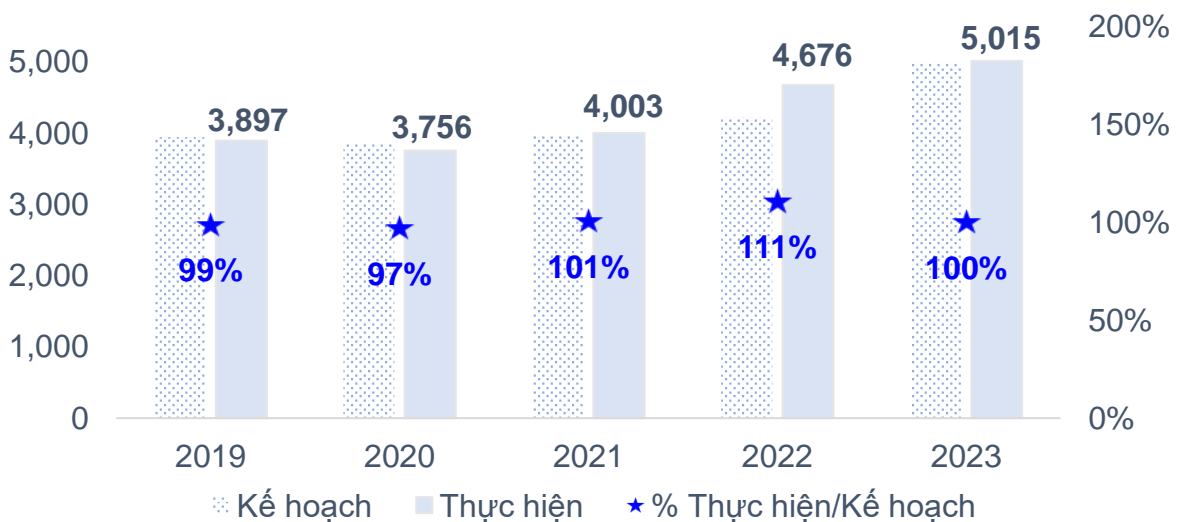
Thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT đã xác định và triển khai kế hoạch, phương hướng sản xuất kinh doanh hàng năm. Qua nhiệm kỳ 5 năm, HĐQT đã thực hiện chức năng giám sát để đảm bảo kết quả thực hiện theo đúng mục tiêu, định hướng và kế hoạch đã đề ra. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản cụ thể như sau:

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
Vốn chủ sở hữu	3.378	3.568	3.790	4.292	4.853	9,5%
Vốn điều lệ	1.307	1.307	1.307	1.307	1.307	
Tổng tài sản	4.147	4.448	4.615	5.168	6.110	10,2%
Doanh thu	3.897	3.756	4.003	4.676	5.015	6,5%
LNTT	713	821	865	1.100	1.159	12,9%
LNST	631	739	777	988	1.051	13,6%
Nộp ngân sách	226	273	311	366	352	11,7%
Cổ tức (VNĐ/cổ phiếu)	4.000	4.000	3.500	3.500	7.500	17,0%

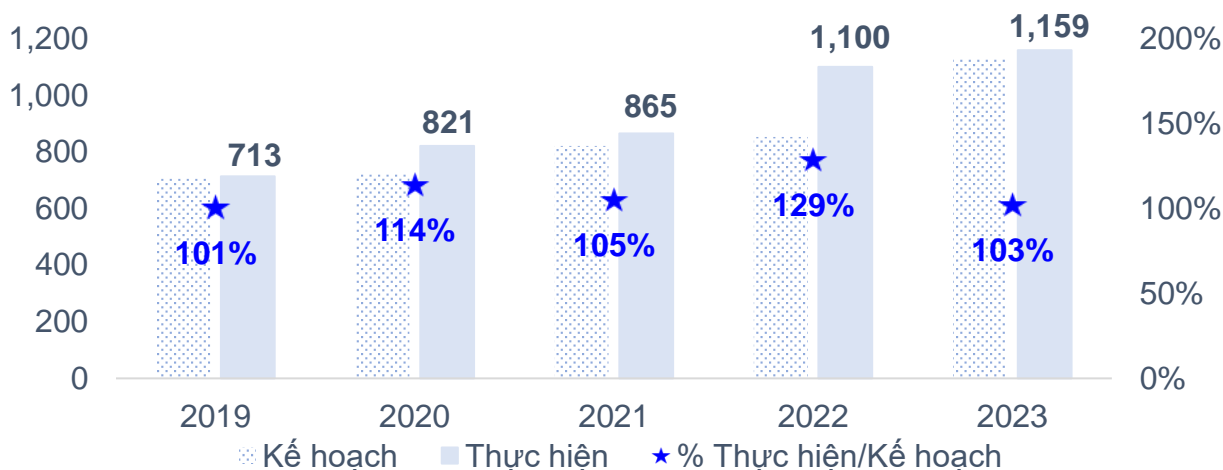
1.1 Kết quả kinh doanh tăng trưởng cao, hoàn thành tốt các nhiệm vụ ĐHĐCĐ giao phó:

Doanh thu thuần



Tốc độ tăng trưởng kép của doanh thu thuần giai đoạn 2019 – 2023 là 6,5%. Điều này phản ánh sự linh hoạt và vững vàng của Công ty trong việc duy trì tăng trưởng dù môi trường cạnh tranh khốc liệt và đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm đại dịch Covid-19 và những khó khăn kinh tế khiến cho việc chi tiêu trở nên thận trọng hơn. Trong bối cảnh này, DHG Pharma đang nỗ lực thực hiện kế hoạch kinh doanh cho giai đoạn 2021 - 2025 với mục tiêu đặt ra là đạt doanh thu 5.500 tỷ đồng vào năm 2025. Đây là mục tiêu đầy tham vọng, phản ánh sự quyết tâm và chiến lược kinh doanh của Công ty trong việc phát triển bền vững trong tương lai, củng cố vị thế của DHG Pharma trong ngành mà còn tạo ra giá trị lớn cho cổ đông và các bên liên quan.

Lợi nhuận trước thuế



Tốc độ tăng trưởng kép của lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2019 – 2023 là 12,9%, cao hơn tốc độ tăng trưởng của doanh thu thuần. Theo kế hoạch 5 năm 2021 – 2025 DHG Pharma đã trình ĐHĐCĐ thường niên 2020, lợi nhuận trước thuế đã vượt mốc 1.000 tỷ đồng vào năm 2022, sớm hơn 3 năm so với kế hoạch.

1.2 Tích lũy giá trị doanh nghiệp đảm bảo lợi ích cổ đông

- Trong nhiệm kỳ 2019-2023, DHG Pharma luôn đảm bảo tốt quyền lợi cổ đông với chính sách trả cổ tức đều đặn hàng năm. Chi trả cổ tức hàng năm luôn giữ ở mức 35% - 40% mệnh giá, cao hơn so với trung bình ngành Dược và vượt kế hoạch đề ra. **Đặc biệt, cổ tức năm 2023 đang đề xuất trình ĐHĐCĐ là 7.500 VNĐ/cổ phiếu**, giá trị vốn hoá tăng từ 11.963 tỷ đồng năm 2019 lên 13.598 tỷ đồng năm 2023.
- DHG Pharma luôn cập nhật kết quả kinh doanh, các chiến lược của Công ty đến các cổ đông và nhà đầu tư tại các buổi họp trực tiếp, các cuộc điện thoại hội nghị, email... Bộ phận quan hệ nhà đầu tư sẵn sàng giải đáp các thắc mắc cũng như ghi nhận những thông tin phản hồi từ phía cổ đông và nhà đầu tư.

1.3 Đón đầu xu thế, ứng dụng công nghệ 4.0

- Cách mạng công nghiệp 4.0 mở ra nhiều cơ hội và thách thức. Việt Nam nói chung và ngành dược nói riêng cũng không là ngoại lệ. Nhận thức được thời cơ và tầm quan trọng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, DHG Pharma tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ để gia tăng năng suất.
- Nỗ lực ứng dụng khoa học công nghệ tại DHG Pharma mang lại nhiều hiệu quả trong truyền thông nội bộ, quản lý bán hàng và các hoạt động nhân văn. Khách hàng có thể tự kiểm soát thông tin liên quan đến việc mua bán, giao dịch, thanh toán, khuyến mãi,... với DHG Pharma mọi lúc mọi nơi.

1.4 Nâng cao uy tín, thương hiệu

- Giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam 27 năm liền, Top 5 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam.
- Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam mới (dự kiến đi vào hoạt động từ Quý 2/2024) và nâng cấp hầu hết các dây chuyền của nhà máy non-Betalactam hiện tại

- lên tiêu chuẩn GMP toàn cầu. Đầu tư các máy móc và thiết bị hiện đại, có công suất lớn nhằm tăng cường hiệu quả và nâng cao năng suất.
- Các sản phẩm chất lượng quốc tế, giá thành Việt ngày càng khẳng định vị thế trong lòng người tiêu dùng, khách hàng và giới y khoa.
 - + Thương hiệu Hapacol đạt chuẩn JAPAN-GMP luôn đứng đầu ngành hàng giảm đau, hạ sốt
 - + Thương hiệu NattoEnzym dẫn đầu trong việc ứng dụng tinh chất nattokinase để phòng chống máu đông và đột quỵ tại Việt Nam
 - + Thương hiệu Naturenz với công thức giải độc gan - một phát minh của người Việt, để chăm sóc sức khỏe người Việt
 - + Thương hiệu Bipp đứng đầu trong ngành hàng kẹo dinh dưỡng dành cho trẻ em.

2. BÁO CÁO GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Theo Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT trong năm 2023.

Phương thức giám sát:

- **Đánh giá và phản hồi về các quyết định chiến lược:** HĐQT cung cấp phản hồi kịp thời và xây dựng đối thoại hai chiều với Tổng Giám đốc và các quản lý về các quyết định chiến lược, giúp hiểu rõ hơn về quan điểm và kỳ vọng của HĐQT từ đó góp phần thúc đẩy Công ty phát triển và đạt được mục tiêu kinh doanh.
- **Báo cáo định kỳ và phân tích kết quả kinh doanh:** HĐQT yêu cầu các báo cáo định kỳ từ Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động và báo cáo về các dự án cụ thể. HĐQT sẽ xem xét các báo cáo này để đánh giá tình hình hoạt động của Công ty và đưa ra quyết định phù hợp.
- **Họp định kỳ và đánh giá hiệu suất:** HĐQT tổ chức các cuộc họp định kỳ với Tổng Giám đốc và các quản lý để thảo luận về tình hình hiện tại và kế hoạch tương lai. Trong các cuộc họp này, HĐQT đánh giá hiệu suất công việc và đưa ra khuyến nghị hoặc chỉ đạo cần thiết.
- **Công bố thông tin:** HĐQT giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững.
- **Quản lý rủi ro:** HĐQT đánh giá và quản lý các rủi ro tiềm ẩn của doanh nghiệp, bao gồm rủi ro về tài chính, nhân sự, pháp lý, thị trường, quản trị công ty và khác.
- **Giám sát việc tuân thủ các quy định nội bộ và đạo đức nghề nghiệp:** HĐQT đảm bảo rằng Tổng Giám đốc và các quản lý không chỉ tuân thủ các quy định pháp lý mà còn tuân theo các chuẩn mực đạo đức và quy tắc ứng xử nội bộ của Công ty.

- **Đánh giá năng lực lãnh đạo và phát triển nhân sự:** HĐQT thường xuyên đánh giá năng lực lãnh đạo của Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm khả năng quản lý, lãnh đạo, và phát triển nhân sự.

Đánh giá chung: Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới và trong nước đối mặt với những biến động lớn, việc duy trì sự tăng trưởng và ổn định cho doanh nghiệp là một thách thức không nhỏ. Tại DHG Pharma, các chiến lược đã được triển khai, từ việc tối ưu hóa hoạt động, ứng dụng công nghệ, đến mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm, đã phản ánh sự linh hoạt trong quản lý và sự quyết tâm của Tổng Giám đốc cùng các cán bộ quản lý. Nhờ đó, DHG Pharma không chỉ vượt qua khó khăn mà còn vượt chỉ tiêu kinh doanh đã được ĐHCĐ đề ra, tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

3. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2024

Năm 2024, HĐQT sẽ tiếp tục triển khai những nhiệm vụ chính quan trọng, nhằm củng cố vị thế doanh nghiệp dẫn đầu ngành dược Việt Nam của Dược Hậu Giang. Các chiến lược và mục tiêu chi phối hoạt động này không chỉ tập trung vào kết quả ngắn hạn mà còn hướng tới sự bền vững và thành công dài hạn, cụ thể như sau:

- Tăng cường vai trò giám sát đối với hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, cán bộ quản lý trong việc thực thi các nghị quyết của ĐHCĐ/HĐQT để đảm bảo mọi hoạt động của Công ty có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật và hoàn thành chỉ tiêu. Trong đó, tập trung triển khai các nghị quyết của ĐHCĐ thường niên 2023, bám sát hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2024 và xây dựng chiến lược trung - dài hạn trong giai đoạn 2025 - 2030.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, tập trung vào giá trị, đạo đức và đổi mới. Qua đánh giá hiệu suất công việc dựa trên các chỉ tiêu KPI rõ ràng, xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng và tăng cường nỗ lực đào tạo để phát triển lực lượng lao động, đặc biệt là những nhân sự tiềm năng cho các vị trí chủ chốt.
- Rà soát hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và hệ thống quản lý rủi ro để đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành. Tăng cường tính minh bạch của báo cáo tài chính và công bố thông tin, với mục tiêu chuyển đổi báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế toán quốc tế IFRS.
- Đảm bảo nhà máy Betalactam đạt tiêu chuẩn cao và vận hành hiệu quả. Tiếp tục nâng cấp các dây chuyền sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn GMP toàn cầu. Điều này sẽ giúp Công ty mở rộng năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường và duy trì danh tiếng về chất lượng sản phẩm.
- Ưu tiên ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.
- Đảm bảo các hoạt động của Công ty tuân thủ các quy định pháp luật và linh hoạt thích nghi với thay đổi trong lĩnh vực dược phẩm và quy định liên quan.
- Đôn đốc triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng – xã hội, bảo vệ môi trường phục vụ cho chiến lược phát triển bền vững của Công ty.
- Nâng cao năng lực Quản trị Công ty dựa trên các thông lệ tốt trong nước và quốc tế để tối đa hóa hiệu quả hoạt động và giá trị Công ty.

VI. BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

1. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA UBKT VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

UBKT thực hiện giám sát hoạt động của HĐQT thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của HĐQT đồng thời thực hiện giám sát hoạt động của Ban Điều hành (BDH) thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của HĐQT cũng như cơ chế phân quyền giữa HĐQT và Tổng Giám đốc (TGD).

Hoạt động giám sát của UBKT được triển khai đa dạng qua các kênh báo cáo và tiếp xúc với các thành viên BDH, Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng, Trưởng Kiểm toán nội bộ (KTNB), Trưởng Kiểm soát nội bộ (KSNB) và Quản lý rủi ro (QLRR), Trưởng Bộ phận Pháp chế cũng như Kiểm toán độc lập.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, UBKT luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên BDH và các cán bộ quản lý liên quan và luôn nhận được sự hợp tác.

UBKT thực hiện báo cáo định kỳ hoặc đột xuất lên HĐQT.

2. KẾT QUẢ GIÁM SÁT CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

2.1. Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT:

Tất cả các vấn đề quan trọng đều được thảo luận công khai, dân chủ trong HĐQT. Các cuộc họp HĐQT có sự tham gia của TGD và các cán bộ chủ chốt phụ trách các lĩnh vực tham gia báo cáo, thảo luận, ... Vì thế, các vấn đề được đánh giá, thảo luận thấu đáo, cẩn trọng để đi đến quyết định thống nhất trước khi ra Nghị quyết.

BDH luôn bám sát và thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT đã ban hành.

Tổ Thư ký Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc thực hiện và báo cáo tình hình thực hiện các Nghị quyết của HĐQT.

2.2. Tình hình thực hiện Nghị quyết của UBKT:

Các Nghị quyết của UBKT sau khi ban hành đều được thông tin tới BDH và người có liên quan để tổ chức thực hiện. Các khuyến nghị và yêu cầu của UBKT đã nêu trong các nghị quyết đều được tổ chức thực hiện nghiêm túc, đầy đủ và kịp thời.

2.3. Báo cáo tài chính và hệ thống kế toán:

UBKT ghi nhận và thông qua báo cáo tài chính (BCTC) năm 2023 đã được kiểm toán. BCTC 2023 đã được lập và trình bày phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) và các quy định hiện hành, phản ánh trung thực tình hình tài chính và sản xuất kinh doanh của DHG, không phát hiện các sai sót trọng yếu có thể ảnh hưởng đến tính trung thực của BCTC.

Các chính sách kế toán và nguyên tắc xác định ước tính kế toán được áp dụng nhất quán, không có thay đổi trọng yếu được ghi nhận.

Các giao dịch với các bên liên quan được kiểm soát chặt chẽ và tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ, quy định của Công ty về kiểm soát giao dịch bên liên quan, không phát hiện xung đột lợi ích trong các giao dịch với các bên liên quan.

2.4. Hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro:

Công ty đã và đang duy trì khung QLRR và KSNB hiệu quả bao gồm chính sách và các quy trình QLRR, KSNB đã được ban hành. Các quy trình, quy chế đang áp dụng đã đóng góp tích cực trong việc nâng cao hiệu quả KSNB và QLRR.

Công ty đã triển khai và cập nhật Danh mục rủi ro toàn công ty và là căn cứ chung để tất cả các bộ phận, đơn vị tổ chức thực hiện công tác QLRR và KSNB hiệu quả. Qua đó, báo cáo QLRR được thực hiện định kỳ hoặc đột xuất tùy theo mức độ rủi ro phát sinh.

Trong năm 2023, Công ty tiếp tục thực hiện yêu cầu đánh giá toàn diện hệ thống KSNB theo chuẩn mực J-SOX (Đạo luật Sarbanes-Oxley - Nhật Bản) được Tập đoàn mẹ Taisho yêu cầu và hỗ trợ. Năm nay, ngoài việc thực hiện J-SOX ở cấp công ty, Taisho đã cử nhân sự sang trực tiếp đánh giá J-SOX ở cấp quy trình. Những phát hiện và khuyến nghị sau đợt đánh giá đã được DHG tiếp thu và triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, việc duy trì trao đổi thông tin, giám sát hoạt động của Taisho thông qua các đơn vị chức năng đã thúc đẩy cải thiện tích cực, hiệu quả khá toàn diện mọi mặt hoạt động, trong đó có các vấn đề quản lý đầu tư, chi phí, quản lý công nợ... Cách làm này cũng đang triển khai trực tiếp cả với hoạt động KSNB, QLRR và KTNB.

Công ty đã thiết lập bộ máy và cơ chế giám sát tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, phòng chống gian lận trong đó có hoạt động của Hội đồng giám sát tuân thủ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin tố cáo các trường hợp vi phạm. Hoạt động giám sát tuân thủ nghề nghiệp đã có tác dụng răn đe, phòng ngừa sai phạm ở tất cả các cấp lãnh đạo và nhân viên.

Hoạt động QLRR và cải thiện hệ thống KSNB được thực hiện nghiêm túc và hiệu quả vì thế có thể nhận dạng kịp thời, đánh giá phù hợp và có hành động xử lý rủi ro thích hợp.

2.5. Kiểm toán nội bộ:

Chức năng KTNB có vị thế và vai trò rất quan trọng trong hệ thống quản trị công ty và đã được thiết kế, tổ chức thực hiện theo các quy định của pháp luật. UBKT luôn theo dõi để đảm bảo hoạt động KTNB có chất lượng, hiệu quả.

Trên cơ sở thực tiễn hoạt động, tuân thủ các hướng dẫn của Bộ Tài chính cũng như thông lệ phổ biến, Sổ tay KTNB đã được ban hành và đã tạo ra khuôn khổ, phương pháp và quy trình KTNB chuyên nghiệp, đảm bảo chất lượng KTNB như kỳ vọng của lãnh đạo Công ty.

Kế hoạch kiểm toán năm được lập theo nguyên tắc bám sát các rủi ro trọng yếu trong hoạt động của Công ty. KTNB đã tham vấn ý kiến và trao đổi với BDH trước khi lập kế hoạch và trình Ủy ban kiểm toán phê duyệt kế hoạch hàng năm.

Kết thúc năm 2023, KTNB đã hoàn thành kế hoạch theo đúng thời gian và nguồn lực dự kiến. Kết quả KTNB cho thấy hệ thống kiểm soát trong Công ty được thiết kế hiệu quả và phù hợp. Các đơn vị và quy trình được kiểm toán có kết quả tuân thủ ở mức Tốt. Phần lớn các phát hiện kiểm toán liên quan tới các rủi ro mức độ thấp, không

trọng yếu.

Các khuyến nghị của KTNB được các đơn vị và chi nhánh tiếp thu và triển khai kế hoạch khắc phục nghiêm túc, kịp thời.

2.6. Các vấn đề tuân thủ pháp luật:

DHG Pharma có bộ máy chuyên trách về pháp lý hỗ trợ các vấn đề pháp lý cho các đơn vị, theo dõi và cập nhật thường xuyên các quy định của pháp luật trong quản lý doanh nghiệp, kinh doanh dược phẩm, đồng thời đánh giá rủi ro pháp lý từ yếu tố chính sách đến việc áp dụng cụ thể tại Công ty, từ đó có khuyến nghị để đảm bảo DHG Pharma tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật.

2.7. Đánh giá kết quả và chất lượng Kiểm toán độc lập:

Công ty kiểm toán độc lập Deloitte thực hiện kiểm toán BCTC 2023 và đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo hợp đồng kiểm toán đã ký kết với DHG Pharma, đáp ứng kỳ vọng của UBKT trên các tiêu chí chủ yếu như: Đảm bảo độ tin cậy, trung thực và chất lượng của báo cáo kiểm toán BCTC; tuân thủ thời hạn kiểm toán theo quy định; tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.

VII. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

Chỉ tiêu	KH 2023	TH 2023	TH 2022	% TH/ KH 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	5.000	5.015	4.676	100,3%	7,3%
Lợi nhuận trước thuế	1.130	1.159	1.100	102,6%	5,4%
Lợi nhuận sau thuế		1.051	988		6,3%

Với việc bám sát chặt chẽ chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, doanh thu thuần đạt 5.015 tỷ đồng, tăng 7,3% và lợi nhuận trước thuế đạt 1.159 tỷ đồng, tăng 5,4%. Nhờ đó, DHG Pharma đã xuất sắc hoàn thành 100,3% kế hoạch doanh thu thuần và 102,6% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Kết quả này góp phần củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu của DHG Pharma trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

2. KHỐI THỊ TRƯỜNG

- Hoạt động kinh doanh nội địa ghi nhận doanh thu thuần 4.412 tỷ đồng, tăng 5,7% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 88% trong tổng doanh thu thuần. Kênh Hiện đại đạt 154 tỷ đồng, đạt 118,6% so với kế hoạch, tăng trưởng 59,1% so với cùng kỳ. Năm 2023, Công ty đã tung thành công được 5 sản phẩm mới ra thị trường với doanh thu sản phẩm mới đạt 93 tỷ đồng, đạt 114% kế hoạch đặt ra.
- Thực hiện tốt việc kết hợp hoạt động “Push and Pull” – xây dựng kịp thời các chương trình khuyến mãi hấp dẫn và thực hiện truyền thông tại điểm bán để giúp người tiêu dùng tìm và mua các sản phẩm tại các chuỗi nhà thuốc. Tăng thị phần của các nhãn hàng điều trị chiến lược tại các chuỗi nhà thuốc và Kênh Hospital.
- Thực hiện chuỗi sự kiện giới thiệu sản phẩm chủ lực đến khách hàng tiềm năng, người tiêu dùng, cán bộ công nhân viên nội bộ nhằm nhấn mạnh các giá trị của sản phẩm và gia tăng doanh thu. Duy trì các hoạt động giới thiệu sản phẩm ngành dược tại các sự kiện mang tính chuyên môn cao, Hội nghị Toàn quốc.

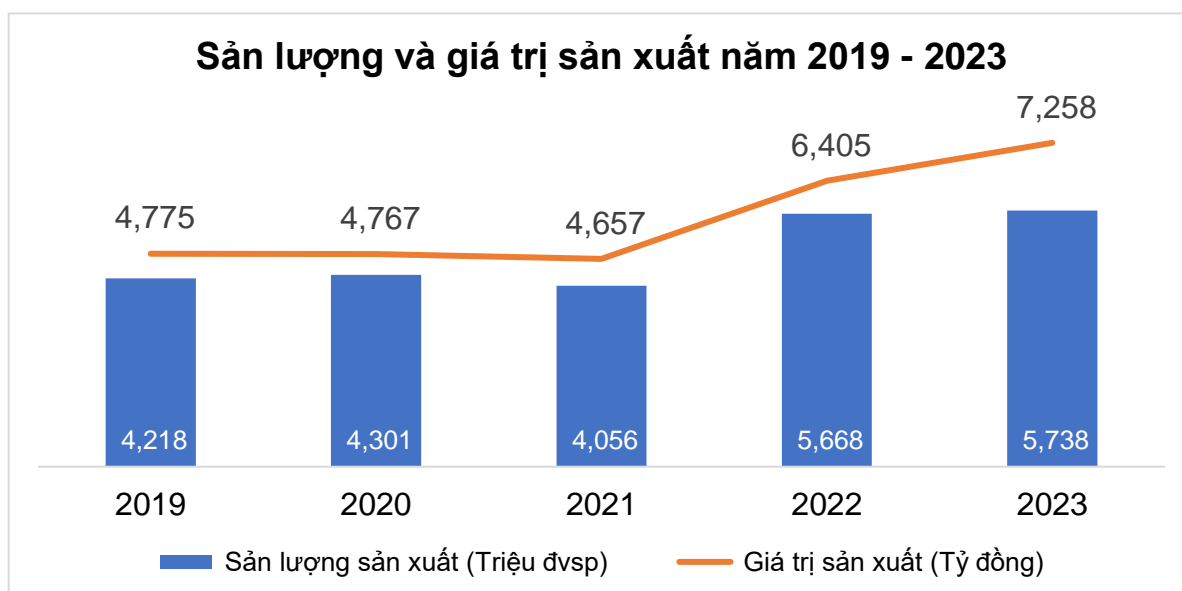
Một số sự kiện nổi bật trong năm 2023:

- + Ngày hội Du lịch - Đêm Hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ lần thứ VI năm 2023. Tại buổi Lễ khai mạc, 150 chiếc drone light xếp thành logo DHG thể hiện sự khát vọng vươn cao, vươn xa của hãng dược nội địa hàng đầu Việt Nam.
- + Hội thảo "Đổi mới chiến lược kinh doanh nhà thuốc, tăng trưởng doanh thu bền vững" đồng hành bởi nhãn hàng Hapacol nhân kỷ niệm 20 năm hành trình trọn vẹn yêu thương.
- + Hội nghị Nội tiết - Đái tháo đường và rối loạn chuyển hóa Miền Trung - Tây Nguyên mở rộng lần thứ XIV đồng hành bởi ngành hàng Tim mạch – Đái tháo đường với sự tham gia của 1000 đại biểu là các Giáo sư, Tiến sĩ, Bác sĩ, Chuyên gia đầu ngành về bệnh lý Nội tiết - Đái tháo đường - Rối loạn chuyển hóa.

- + Hội thảo “Chăm sóc sức khỏe phòng bệnh ở người lớn tuổi bằng tinh hoa Việt Nhật” đồng hành bởi nhãn hàng NattoEnzym với sự tham gia của hơn 7.000 khách hàng đến từ các nhà thuốc trên khắp cả nước.
- + Chuỗi hội thảo chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại Hà Nội đồng hành bởi nhãn hàng NattoEnzym, thu hút gần 1.000 người cao tuổi tham dự.
- + Phối hợp với các hiệp hội y khoa, bác sĩ, dược sĩ đầu ngành tổ chức hơn 70 hội thảo nâng cao chất lượng tư vấn thuốc hiệu quả và an toàn cho hàng nghìn chủ nhà thuốc với chủ đề "Nâng tầm chất lượng - Vững bước vươn xa"
- + Chương trình giao lưu văn hóa - thương mại Việt Nam – Nhật bản 2023
- + Hội Nghị Tăng huyết áp Việt Nam mở rộng lần thứ V đồng hành với chủ đề “Chung sức phòng chống Tăng huyết áp trong thời kỳ hậu Covid” bởi ngành hàng Tim mạch – Đái tháo đường
- + Hội nghị Tim mạch Cổ Đô mở rộng 2023 với chủ đề “Phát huy nội lực, chung sức phòng chống bệnh lý tim mạch và các bệnh đồng mắc” đồng hành bởi nhãn hàng Glumeform, Lipvar, Lipcor, Biginol.
- + Giải thể dục dưỡng sinh mở rộng Miền Đông Tây Nguyên lần 3 – 2023 quy tụ 37 đội thi với hơn 1.000 vận động viên.
- + Hội nghị Tai – Mũi – Họng lần thứ 39 đồng hành bởi nhãn hàng Klamentin, Zaromax và Telfor.
- Tập trung nghiên cứu và ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ mới, nhất là công nghệ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: thực hiện các chương trình truyền thông trên app như DHG Cùng Thịnh Vượng, DHG Family, truyền thông trên nền tảng digital, ...

3. KHỐI SẢN XUẤT

- Tổng sản lượng sản xuất đạt 5,7 tỷ đơn vị sản phẩm, tăng 1,2% so với cùng kỳ. Tổng giá trị sản xuất đạt 7.258 tỷ đồng, tăng 13,3% so với cùng kỳ.



Nguồn: DHG tự tổng hợp

- Đã hoàn thành việc xây dựng nhà máy mới Betalactam tại tỉnh Hậu Giang: Dự kiến đi vào hoạt động từ Quý 2/2024. Dự án có ý nghĩa quan trọng đối với kế hoạch phát triển các dòng sản phẩm chất lượng cao của công ty, mang lại cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn. Dự án còn giúp củng cố năng lực phát triển lâu dài, tạo ra giá trị thiết thực cho xã hội như tạo thêm công ăn việc làm cho người dân thông qua tuyển dụng, duy trì ổn định nhân viên có năng lực tại tỉnh Hậu Giang.
- Triển khai lắp đặt và vận hành Dự án năng lượng mặt trời tại nhà máy sản xuất dược phẩm tại Hậu Giang. Việc triển khai dự án này là minh chứng sự cam kết của công ty đối với việc sử dụng nguồn năng lượng sạch và giảm lượng khí nhà kính.
- Tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học đến ngày 31/12/2023: 53 sản phẩm, gồm trong nước: 48 sản phẩm và nước ngoài: 5 sản phẩm.
- Sản phẩm của DHG Pharma luôn tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, bao gồm ISO/IEC 17025, WHO-GMP, GLP, GSP, GDP, GPP trong quá trình sản xuất, lưu trữ và phân phối. Ngoài ra, DHG cũng tuân theo các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế cấp địa phương.

4. KHỐI NHÂN SỰ, TÀI CHÍNH VÀ QUẢN TRỊ

- Tìm kiếm, tuyển chọn và giữ chân nhân sự có năng lực và kỹ năng phù hợp với yêu cầu công việc, tạo ra đội ngũ nhân sự chất lượng cao. Tổ chức huấn luyện cho các khối chức năng với chủ đề “Bứt phá mọi giới hạn”, “Dược Hậu Giang đã quyết là làm, Đã làm là phải chiến thắng”, “Phải chiến thắng vì danh dự của người dẫn đầu”, “Thay đổi nhỏ, khác biệt lớn”, Triển khai hệ thống Lương, thưởng, đãi ngộ mới kể từ ngày 01/04/2023.
- Tăng thu nhập tài chính cho Công ty bằng cách khai thác hiệu quả dòng tiền, tăng cường quản lý dòng tiền và áp dụng các chiến lược đòn bẩy tài chính nhằm tối ưu hóa nguồn vốn và tăng cường khả năng sinh lời.
- Triển khai dự án chuyển đổi Báo cáo tài chính theo chuẩn mực IFRS (chuẩn mực kế toán quốc tế) và ứng dụng trên công cụ Workiva. Là bước quan trọng trong việc hội nhập và thích ứng với tiêu chuẩn kế toán quốc tế, góp phần vào sự hội nhập toàn cầu của công ty.
- Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2023 là 352 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 82 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 58 tỷ đồng.

5. CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Trong thế giới đầy biến động và cạnh tranh, các doanh nghiệp dược phẩm luôn tìm kiếm các giải pháp để duy trì và nâng cao vị thế trên thị trường. Đầu tư là chìa khóa để đạt được mục tiêu này, không chỉ giúp DHG Pharma cải thiện khả năng sản xuất và chất lượng sản phẩm mà còn giúp Công ty đáp ứng nhanh chóng với các yêu cầu ngày càng cao từ thị trường và quy định pháp luật. Trong năm 2023, DHG Pharma đã thực hiện giải ngân 595 tỷ đồng cho nhiều dự án khác nhau. Một số dự án điển hình như sau:

- **Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG _ giai đoạn 1**
 - + Địa điểm xây dựng: Lô B2 -B3, Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh - giai đoạn 1, xã Tân Phú Thạnh, Huyện Châu Thành A - Tỉnh Hậu Giang.
 - + Mục tiêu đầu tư: (1) Đạt chuẩn GMP toàn cầu cho một số dây chuyền sản xuất nhằm đạt mục tiêu chiến lược kinh doanh, (2) Đầu tư xây dựng trên quỹ đất mới để đảm bảo đạt chuẩn GMP toàn cầu nhà máy Betalactam, không ảnh hưởng tiêu chuẩn cao của nhà máy Non-Betalactam hiện tại.
 - + Tiến độ thực hiện: Dự kiến đi vào hoạt động Quý 2/2024.
- **Nâng tiêu chuẩn dây chuyền sản xuất của nhà máy Betalactam lên tiêu chuẩn EU-GMP**
 - + Mục tiêu đầu tư: (1) Nâng cấp 05 dây chuyền (Peni: Bao phim, Bột, viên nang; Cepha: Bao phim, viên nang) nhà máy mới Betalactam đạt chuẩn EU GMP, (2) Tăng doanh thu cho Công ty.
 - + Tiến độ thực hiện: Dự kiến đạt EU-GMP năm 2025
- **Nâng tiêu chuẩn dây chuyền sản xuất của nhà máy Non-Betalactam lên tiêu chuẩn EU-GMP**
 - + Mục tiêu đầu tư: (1) Nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm viên nang cứng và viên nén (bao gồm viên nén bao phim) của DHG, (2) Tăng doanh thu cho Công ty.
 - + Tiến độ thực hiện: Dự kiến đạt EU-GMP năm 2024
- Để nâng cao hiệu suất sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí, DHG Pharma đã triển khai một loạt các dự án nâng cấp máy móc, thiết bị và vật dụng. Các hoạt động này bao gồm việc mua sắm máy móc, thiết bị và vật dụng phục vụ cho các hoạt động sản xuất, văn phòng và quản lý, cũng như các thiết bị và phương tiện vận chuyển.
- Ngoài ra, DHG Pharma tiếp tục đầu tư vào công nghệ thông tin bằng việc mua sắm phần mềm và các công cụ IT khác, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý. Qua đó, công ty hướng tới việc tối ưu hóa quy trình làm việc, cải thiện khả năng theo dõi và kiểm soát, đồng thời gia tăng tính linh hoạt và đáng tin cậy trong quản lý hoạt động.

6. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

- Cơ cấu tổ chức luôn được đánh giá và cập nhật thường xuyên, đảm bảo sự linh hoạt và phù hợp với các biến động của thị trường cũng như nhu cầu phát triển nội bộ. Qua đó, DHG Pharma cam kết tạo dựng một môi trường làm việc hiệu quả, năng động và thích ứng cao với mọi thách thức.
- Đối với hệ thống quy chế và quy trình nội bộ, DHG Pharma không ngừng nâng cao chất lượng thông qua việc cập nhật và hoàn thiện định kỳ 6 tháng/lần. Nhờ đó, đảm bảo các tiêu chuẩn quản lý và vận hành luôn được duy trì ở mức cao nhất, đồng thời phản ánh

kip thời sự thay đổi của môi trường kinh doanh, đáp ứng mọi yêu cầu và vượt trội trong mọi hoạt động.

7. TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG XÃ HỘI

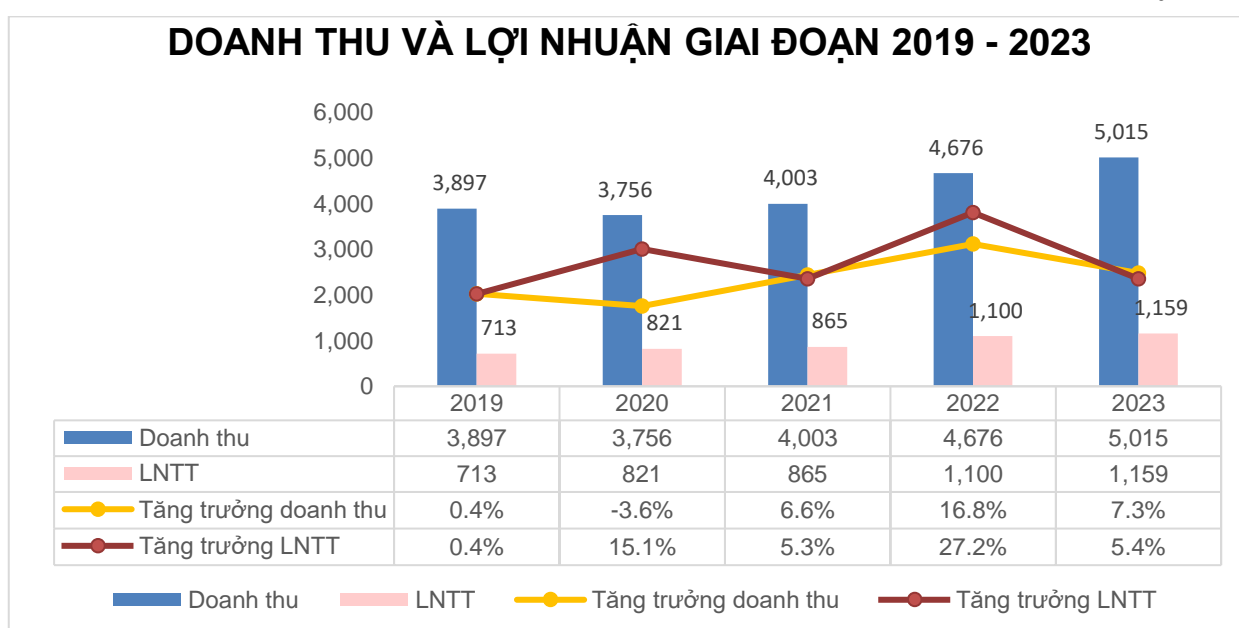
Hoạt động cộng đồng: DHG Pharma ngày càng khẳng định vai trò và sứ mệnh thông qua các hoạt động ý nghĩa đầy nhân văn. Công ty đã không ngừng triển khai nhiều dự án chăm sóc sức khỏe cộng đồng, từ tổ chức các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí đến tài trợ cho các quỹ, tổ chức các chương trình hướng về trẻ em, người già cô đơn, các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn qua đó thể hiện cam kết vững chắc đối với việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho mọi tầng lớp xã hội.

(Vui lòng xem thêm nội dung đánh giá chi tiết về Người lao động, trách nhiệm của Doanh nghiệp và các chỉ tiêu môi trường tại Báo cáo phát triển bền vững của Công ty)

VIII. PHÂN TÍCH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. KẾT QUẢ KINH DOANH

ĐVT: Tỷ đồng



Nguồn: BCTC đã kiểm toán của DHG Pharma

Năm 2023, tình hình kinh tế và ngành dược đối với mặt với nhiều khó khăn do người dân tiết kiệm chi tiêu. Trong tình hình đó, DHG Pharma đã nhanh chóng và triển khai các biện pháp và hành động, từ việc tối ưu hóa hoạt động, ứng dụng công nghệ, mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm cho đến tăng cường các hoạt động chăm sóc khách hàng. Với việc bám sát chặt chẽ chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, DHG Pharma đã xuất sắc hoàn thành 100,3% kế hoạch doanh thu thuần và 102,6% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.051 tỷ đồng, tăng 6,3% so với cùng kỳ. Kết quả này góp phần củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu của DHG Pharma trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

2. DOANH THU THUẦN

ĐVT: Tỷ đồng



Nguồn: BCTC đã kiểm toán của DHG Pharma

- Hàng trong nước (Domestic) đóng vai trò cốt lõi trong việc tăng trưởng của doanh thu thuần, với giá trị đóng góp 320 tỷ đồng. Doanh thu thuần hàng trong nước năm 2023 đạt 4.230 tỷ đồng, tăng 8,2% so với cùng kỳ, tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) giai đoạn 2019 – 2023 đạt 7,9%, cao hơn tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam.

- + **Theo ngành hàng:** Năm 2023, ngành hàng kháng sinh, giảm đau hạ sốt, tim mạch – đái tháo đường là ba ngành hàng chủ lực, chiếm tỷ trọng gần 70% trong tổng doanh thu. Trong đó, ngành hàng kháng sinh và giảm đau hạ sốt có tốc độ tăng trưởng hơn 10% phản ánh nhu cầu cao và liên tục tăng trong cộng đồng. Mặt khác, ngành hàng tim mạch – đái tháo đường cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng trên 20%, cho thấy sự quan tâm ngày càng tăng đối với việc điều trị các bệnh lý mãn tính. Ngoài ba ngành hàng chủ lực, ngành hàng hô hấp cũng cho thấy sự phát triển tích cực với tốc độ tăng trưởng tích cực. Sự tăng trưởng này phản ánh nhu cầu ổn định của việc điều trị các vấn đề liên quan đến đường hô hấp, từ những bệnh nhẹ như cảm cúm đến các tình trạng nghiêm trọng hơn như bệnh phổi mãn tính.

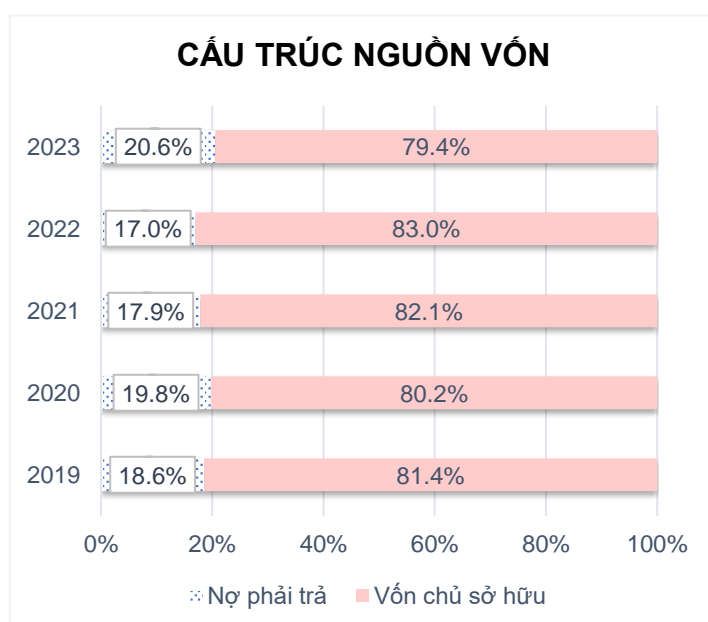
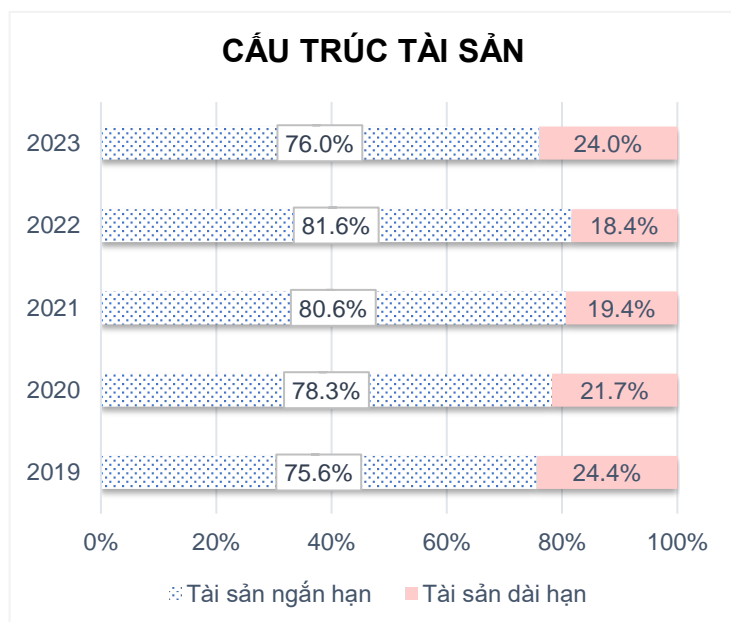
Ngoài ra, các sản phẩm mới cũng đóng góp vào tăng trưởng chung của doanh thu hàng trong nước, trong đó có sản phẩm Collagen nước Alfe. Sự chấp nhận rộng rãi của sản phẩm này không chỉ phản ánh xu hướng tiêu dùng hiện đại mà còn góp phần vào việc mở rộng thị trường dược phẩm nội địa, khẳng định vị thế và tầm quan trọng của việc đổi mới và phát triển sản phẩm mới.

- + **Theo nhãn hàng:** Hapacol và Klamentin tiếp tục đóng góp lớn vào sự phát triển của DHG Pharma. Theo sau hai nhãn hàng trên là các nhãn hàng Apitim, Zaromax, Haginat, Hapenxin, Glumeform, Hagimox với doanh thu trên 100 tỷ đồng/nhãn hàng. Điều này không chỉ giúp DHG Pharma mở rộng thị phần mà còn đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng trong việc chăm sóc sức khỏe. Trong năm, 5 nhãn hàng trong Top 20 nhãn hàng của DHG Pharma có mức tăng trưởng tốt nhất gồm Glumeform, Haginir, Aticef, Hapenxin và Klamentin. Đặc biệt, Glumeform, với vai trò quan trọng trong điều trị đái tháo đường, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, là

minh chứng cho sự tập trung vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm chất lượng cao phục vụ nhu cầu sức khỏe cộng đồng.

- + **Theo Kênh:** Với lợi thế hệ thống phân phối sâu, rộng và trải dài khắp cả nước, Kênh Pharmacy tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong chiến lược kinh doanh của DHG Pharma. Kênh Hospital phát triển mạnh nhờ phục hồi sau giai đoạn dịch bệnh và DHG Pharma khai thác các hợp đồng trúng thầu sản phẩm đạt Japan-GMP từ năm 2022. Kênh hiện đại (MTC) đang ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ, Công ty đang mở rộng hợp tác với các đối tác mới, mở ra những cơ hội mới và tiềm năng cho sự phát triển trong tương lai.
- Năm 2023, doanh thu từ hoạt động xuất khẩu đạt 119 tỷ đồng, đóng góp 2% tỷ trọng vào tổng doanh thu của Công ty. Các thị trường chính mà Công ty xuất khẩu gồm Cambodia, Afghanistan, Laos, Indonesia, Somalia, Iraq, Malaysia/Singapore. Công ty đặt mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu và đa dạng hóa các đối tác thương mại để tăng cường cơ hội kinh doanh và giảm rủi ro. Điều này, bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng cao, đáp ứng các yêu cầu của thị trường, nâng cao tính cạnh tranh trên khu vực Asean.
- Ngoài ra, Công ty cũng tận dụng các cơ hội kinh doanh khác như gia công, kinh doanh nguyên liệu, OEM và khác. Doanh thu từ các loại hàng này đạt 666 tỷ đồng, tăng 3% so với năm trước, đóng góp vào sự đa dạng và ổn định của nguồn thu nhập của Công ty.

3. CẤU TRÚC TÀI SẢN – NGUỒN VỐN



Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

CẤU TRÚC TÀI SẢN

Đến thời điểm 31/12/2023, tổng tài sản của DHG Pharma tăng từ 5.168 tỷ đồng lên 6.110 tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ. Về cơ cấu, đã có sự dịch chuyển tăng trong tài sản dài hạn và giảm ở tài sản ngắn hạn. Tài sản ngắn hạn tăng 423 tỷ đồng, tăng 10% so với năm trước. Tiền và các khoản tương đương tiền cộng với khoản đầu tư tài chính ngắn

hạn (chủ yếu là các khoản tiền gửi dưới 12 tháng) giảm nhẹ 3% so với cùng kỳ, tuy nhiên, DHG vẫn duy trì ở mức cao trên 2.300 tỷ đồng. Đây là kênh đầu tư an toàn và tương đối hiệu quả cho nguồn tiền nhàn rỗi của Công ty. Các khoản phải thu ngắn hạn với giá trị tăng 170 tỷ đồng chủ yếu do tăng các khoản phải thu khách hàng. Nguyên nhân do doanh thu tăng, vòng quay vốn của khách hàng chậm lại vì bán hàng trở nên khó khăn hơn, tăng hạn mức nợ và thời hạn thanh toán cho khách hàng tại Kênh Hiện đại. DHG đã và đang tăng cường thêm các biện pháp để thu hồi công nợ. Bên cạnh đó, giá trị tồn kho cuối năm 2023 tăng 284 tỷ đồng, tăng 23% so với năm trước đó. Công ty tận dụng lợi thế về quy mô để mua nguyên vật liệu với giá tốt và dự trữ hàng thành phẩm để chuẩn bị cho việc di dời nhà máy Betalactam. Dù vậy, tồn kho ở mức cao có thể ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn lưu động cũng như thời gian sử dụng tối ưu của nguyên liệu, thành phẩm nên Công ty đã và đang thực hiện các biện pháp điều chỉnh cho phù hợp. Tài sản ngắn hạn khác tăng 120% do tăng thuế giá trị gia tăng được khấu trừ, thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước. Tài sản dài hạn tăng 52% so với cùng kỳ do triển khai dự án đầu tư mở rộng dự án nhà máy Dược phẩm và nhà máy in bao bì DHG nên tài sản dở dang dài hạn tăng 461 tỷ đồng.

CẤU TRÚC NGUỒN VỐN

Với nguồn vốn dồi dào, tỷ trọng vốn chủ sở hữu trên tổng nguồn vốn tại thời điểm 31/12/2023 tiếp tục giữ ở mức cao, chiếm gần 80%. Vốn chủ sở hữu tăng 13% so với cùng kỳ, đạt 4.853 tỷ đồng. Đối với nợ phải trả, tỷ trọng nợ phải trả trên tổng nguồn vốn và tỷ trọng nợ phải trả trên vốn chủ sở hữu duy trì ở mức thấp cho thấy nguồn vốn của Công ty chủ yếu được tài trợ bởi nguồn vốn chủ sở hữu, công ty không gặp bất kỳ rủi ro nào trong việc trả nợ.

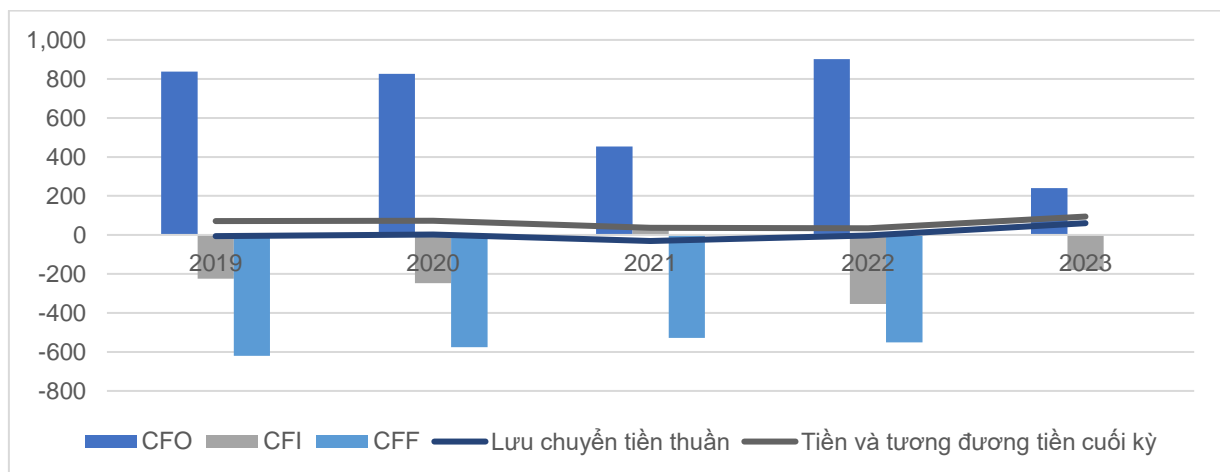
4. CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023
TỶ SUẤT SINH LỜI					
Biên lãi gộp	43,9%	48,2%	48,0%	48,3%	46,7%
<i>Biên lãi gộp hàng DHG sản xuất</i>	<i>51,6%</i>	<i>53,9%</i>	<i>53,9%</i>	<i>53,2%</i>	<i>52,3%</i>
Biên lợi nhuận trước thuế	18,3%	21,9%	21,6%	23,5%	23,1%
ROS	16,2%	19,7%	19,4%	21,1%	20,9%
ROA	15,1%	17,2%	17,2%	20,2%	18,6%
ROE	19,4%	21,3%	21,1%	24,5%	23,0%
CHỈ SỐ HOẠT ĐỘNG					
Số ngày tồn kho bình quân	133	144	164	173	188
Số ngày phải trả bình quân	22	34	39	42	39
Số ngày phải thu bình quân	52	44	35	26	32
Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt	163	153	160	157	180
KHẢ NĂNG THANH TOÁN					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	4,4	4,3	4,9	5,2	3,9
Hệ số thanh toán nhanh	3,4	3,3	3,5	3,7	2,6
Hệ số thanh toán tức thời	2,6	2,6	2,8	2,9	2,0

Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

- **Tỷ suất sinh lời:** Mặc dù tỷ suất sinh lời năm 2023 giảm so với cùng kỳ nhưng vẫn duy trì ở mức cao so với giai đoạn 2019 - 2021, giúp cho DHG Pharma đứng số một so với các công ty dược cùng ngành niêm yết, củng cố vị thế dẫn đầu về hiệu quả sản xuất kinh doanh.
- **Hiệu suất hoạt động:** Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt trong năm 2023 tăng lên 180 ngày, tăng 23 ngày so với năm trước. Trong đó, số ngày tồn kho bình quân tăng 15 ngày, số ngày phải thu bình quân tăng 8 ngày, số ngày phải trả bình quân dao động giảm 3 ngày.
- **Khả năng thanh toán:** Khả năng thanh toán ngắn hạn của DHG Pharma đạt bình quân khoảng 4 lần, khả năng thanh toán nhanh đạt 3 lần, khả năng thanh toán tức thời đạt 2 lần, cho thấy Công ty có một vị thế tài chính vững chắc và an toàn. Các tỷ lệ này cao hơn so với mức trung bình của ngành, phản ánh Công ty có khả năng đảm bảo chi trả các khoản nợ tốt.

5. TÌNH HÌNH DÒNG TIỀN



Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

Chú thích: CFO: Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh; CFF: Dòng tiền từ hoạt động tài chính; CFI: Dòng tiền từ hoạt động đầu tư

Dòng tiền thu từ hoạt động sản xuất kinh doanh tại thời điểm cuối năm giảm so với cùng kỳ, từ 901 tỷ đồng xuống còn 240 tỷ đồng do tăng dòng tiền cho các khoản phải thu, tăng dòng tiền cho hàng tồn kho, tăng tiền lãi vay đã trả trong khi đó Công ty thanh toán sớm các khoản phải trả. Đối với hoạt động đầu tư, mặc dù khoản mục chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác tăng thâm hụt lên 486 tỷ đồng, tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia tăng lên 179 tỷ đồng làm cho dòng tiền đầu tư giảm thâm hụt từ 354 tỷ đồng xuống còn 180 tỷ đồng. Đối với hoạt động tài chính, tiền thu từ đi vay tăng từ 737 tỷ đồng lên 1.524 tỷ đồng, tiền chi trả nợ gốc vay gần 1.067 tỷ đồng nên dòng tiền thuần từ hoạt động tài chính chỉ còn thâm hụt 170 triệu đồng. Nhờ đó, lưu chuyển tiền thuần trong kỳ tăng lên hơn 60 tỷ đồng.

6. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ VÀ LÃI VAY

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023
Lãi tiền gửi	118	134	114	120	202
Chi phí lãi vay	23	14	12	13	30
Lãi chênh lệch tỷ giá	3	5	9	17	16
Lỗ chênh lệch tỷ giá	6	8	4	13	10

Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

Nguồn vốn chủ yếu để hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty là vốn chủ sở hữu, với tỷ lệ khoảng 80%. Đồng thời, tổng giá trị tiền gửi tính đến 31/12/2023 là 2.230 tỷ đồng. Thu nhập từ lãi tiền gửi ngân hàng (lãi tiền gửi – chi phí lãi vay) năm 2023 đạt 173 tỷ đồng, tăng 60,2% so với năm 2022, chủ yếu nhờ vào việc tối ưu hóa nguồn tiền mặt đang có thông qua việc đầu tư vào các công cụ tài chính. Với nguồn tiền dồi dào, DHG Pharma có đủ khả năng chi tiêu cho các hoạt động đầu tư và thực thi chiến lược mà không phải chịu gánh nặng từ các khoản vay.

Với hơn 80% giá trị nguyên vật liệu mua vào trong kỳ được thực hiện bằng hình thức nhập khẩu, thanh toán bằng ngoại tệ. Công ty chịu ảnh hưởng một phần từ biến động của tỷ giá. Để đối phó với rủi ro này, Công ty luôn chủ động sử dụng các công cụ phòng vệ như hợp đồng mua/bán/giao ngay hoặc hợp đồng ngoại hối kỳ hạn, nhằm giảm thiểu tác động của biến động tỷ giá.

CHƯƠNG 4: BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông
2. Hoạt động của Hội đồng Quản trị
3. Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGD năm 2023
4. Thay đổi nhân sự về các chức danh quản lý do HĐQT bổ nhiệm năm 2023
5. Đánh giá tình hình thực hiện quản trị Công ty
6. Báo cáo hoạt động kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro năm 2023
7. Báo cáo hoạt động kiểm toán nội bộ năm 2023

I. THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

1. Thông tin cổ phiếu

- Tên chứng khoán: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
- Mã chứng khoán: DHG
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM
- Vốn điều lệ: 1.307.460.710.000 VNĐ
- Mệnh giá: 10.000 đồng (*Mười nghìn đồng*)
- Loại cổ phiếu: Phổ thông
- Số lượng cổ phiếu niêm yết và đang lưu hành: 130.746.071 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu quỹ: Không có

• Biến động cổ phiếu DHG trong năm 2023 (*)

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị
1	Giá cổ phiếu	đồng	104.000
2	Giá trị vốn hóa thị trường	tỷ đồng	13.598
3	Từ ngày 03/01/2023 - 29/12/2023		
	Giá cao nhất	đồng	139.600
	Giá thấp nhất	đồng	83.551
	Khối lượng giao dịch trung bình	cổ phiếu/ngày	32.818
	Giá trị giao dịch trung bình	tỷ đồng/ngày	3,79
4	Giới hạn sở hữu nước ngoài	%	100%
	Tỷ lệ sở hữu của CĐ nước ngoài	%	53,88%
5	EPS	đồng	7.780
6	P/B	Lần	2,8
7	P/E	Lần	13,4

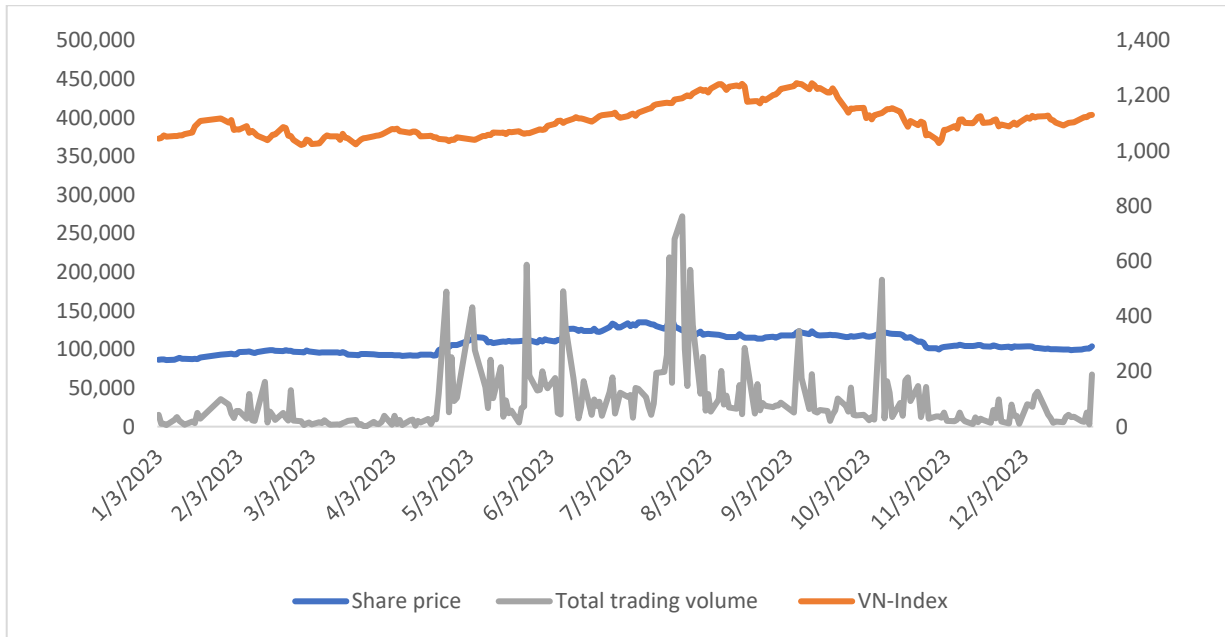
(*) Giá cổ phiếu và các thông tin có liên quan được chốt tại thời điểm 29/12/2023

Nguồn: website <https://vietstock.vn/> và tính toán của DHG Pharma

Tổng khối lượng giao dịch (KLGĐ) và giá cổ phiếu DHG

từ 03/01/2023 - 29/12/2023

ĐVT: Tổng KLGĐ của cổ phiếu DHG (cổ phần); Giá cổ phiếu DHG (đồng); VN - Index (điểm)



Nguồn: website <https://vietstock.vn/>

Trong 9 tháng đầu năm 2023, thị trường chứng khoán Việt Nam diễn biến tích cực, chủ yếu nhờ chính sách tiền tệ nới lỏng của Ngân hàng Nhà nước, bao gồm 4 lần cắt giảm lãi suất nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, VN-Index sau đó mất hơn 200 điểm trong gần 2 tháng do áp lực tỷ giá dẫn đến Ngân hàng Nhà nước rút một lượng lớn tiền về hệ thống thông qua kênh tín phiếu và bán ròng từ khối ngoại. Đến cuối năm, VN-Index ổn định quanh 1.100 điểm, đóng cửa phiên 29/12 tại 1.130 điểm, tăng 12,2% so với cuối năm 2022. Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu DHG giao dịch ở mức giá 104.000 đồng/cổ phiếu vào ngày 29/12/2023, tăng 22,5% so với mức giá cuối năm 2022.

CÁC NGUYÊN NHÂN TÁC ĐỘNG TÁC GIÁ CỔ PHIẾU DHG:

- Ngành dược là ngành ổn định và có tiềm năng tăng trưởng trong ngắn hạn/dài hạn, trong bối cảnh các ngành khác đang gặp nhiều khó khăn và biến động.
- Thị trường chứng khoán sụt giảm thanh khoản.
- Sức mua yếu trong toàn bộ nền kinh tế cũng ảnh hưởng một phần đến ngành dược phẩm.
- Kết quả kinh doanh tác động đến tâm lý của thị trường.

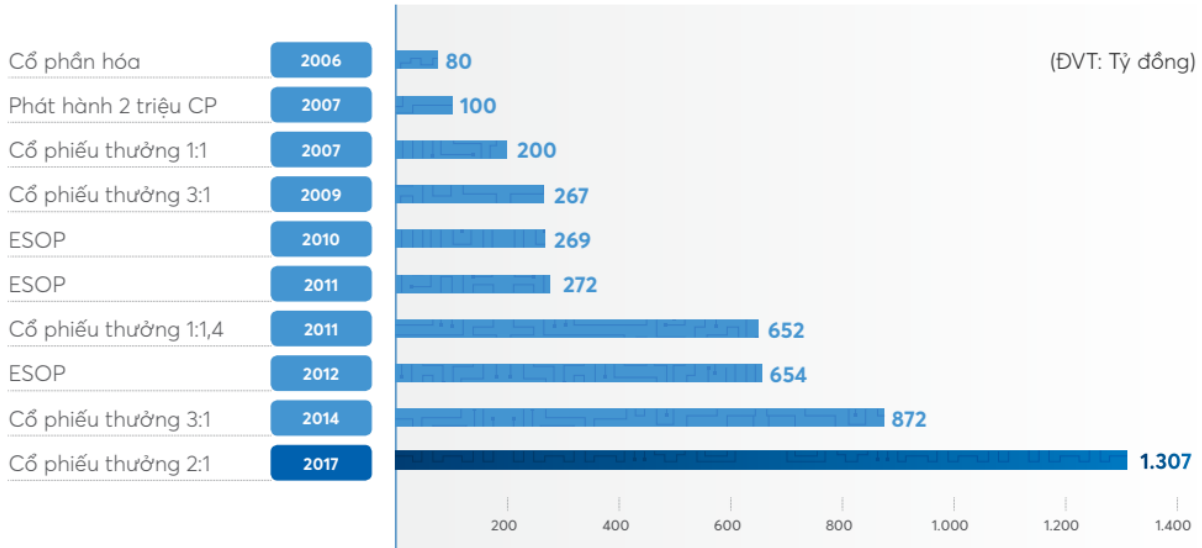
2. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Trong năm 2023, Công ty không thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ. Hiện tại, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu.

3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Kể từ khi cổ phần hóa, Công ty đã thực hiện 9 lần tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ đồng lên 1.307 tỷ đồng. Lần gần nhất DHG Pharma thực hiện tăng vốn điều lệ là bằng hình thức phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 2:1 năm 2017. Kể từ đó đến nay, vốn góp chủ sở hữu tại DHG Pharma không có sự thay đổi.

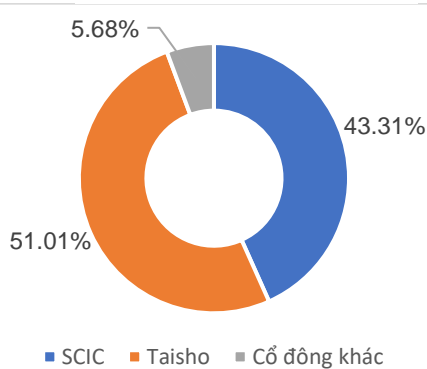
Quá trình tăng vốn điều lệ



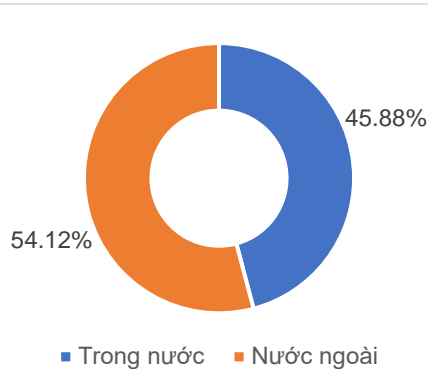
4. Cơ cấu cổ đông:

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 11/05/2023, cơ cấu cổ đông của DHG Pharma như sau:

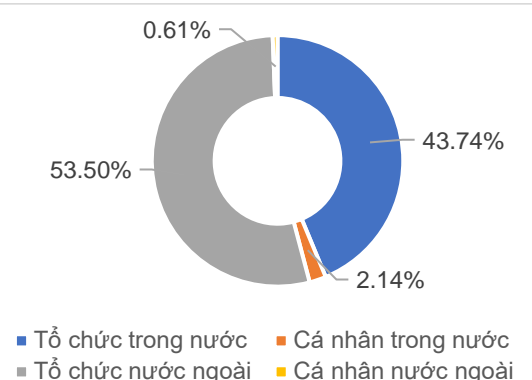
Cơ cấu cổ đông theo tỷ lệ sở hữu



Cơ cấu cổ đông theo địa lý



Cơ cấu cổ đông theo loại hình sở hữu



Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước (SCIC)	56.626.237	43,31%	1	1	-
2	Cổ đông lớn	66.697.052	51,01%	1	1	-
	- Trong nước	-	-	-	-	-

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
	- Nước ngoài	66.697.052	51,01%	1	1	-
3	Công đoàn Công ty	538.147	0,41%	1	1	-
4	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-	-
	Cổ đông khác	6.884.635	5,27%	3.423	83	3.340
5	- Trong nước	2.824.814	2,16%	2.898	31	2.867
	- Nước ngoài	4.059.821	3,11%	525	52	473
TỔNG CỘNG		130.746.071	100,00%	3.426	86	3.340
Trong đó: - Trong nước		59.989.198	45,88%	2.900	33	2.867
- Nước ngoài		70.756.873	54,12%	526	53	473

Cơ cấu cổ đông theo loại cổ phiếu

Đối tượng	Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng	Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
I. Người nội bộ	-	43.002	43.002	0,03%
II. Công đoàn Công ty	-	538.147	538.147	0,41%
III. Cổ đông khác	9	130.164.913	130.164.922	99,56%
1. Trong nước	9	59.408.040	59.408.049	45,44%
1.1 Cá nhân	-	2.760.395	2.760.395	2,11%
1.2 Tổ chức	9	56.647.645	56.647.654	43,33%
2. Nước ngoài	-	70.756.873	70.756.873	54,12%
2.1 Cá nhân	-	803.217	803.217	0,61%
2.2 Tổ chức	-	69.953.656	69.953.656	53,50%
TỔNG CỘNG	9	130.746.062	130.746.071	100,00%

Ghi chú: Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng là 9 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Chứng khoán SME do bị tạm ngưng hoạt động thanh toán bù trừ.

Giao dịch cổ phiếu DHG của người nội bộ và người có liên quan

Kỳ báo cáo: 31/12/2023

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
Người nội bộ							

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính	49.426	0,04%	3.426	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
2	Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự	2.800	0,00%	300	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
3	Võ Văn Kim Y	Giám đốc Kỹ thuật	65	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
4	Trần Thị Nhung Gấm	Thư ký Hội đồng quản trị, Người phụ trách quản trị Công ty	360	0,00%	60	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
Người có liên quan							
1	Lê Thị Hồng Gấm	Chị ruột của bà Lê Thị Hồng Nhung	11.600	0,01%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
2	Trần Văn Loáng	Anh rể của bà Lê Thị Hồng Nhung	12	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
3	Đoàn Đình Duy Nguyễn	Anh ruột của ông Đoàn Đình Duy Khương	1.780	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
4	Trần Bình Trị	Chồng của bà Trần Thị Nhung Gấm	4.000	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
Tổ chức có liên quan							
1	Công Đoàn Công ty Cổ Phần Dược Hậu Giang	Tổ chức chính trị - xã hội thuộc DHG Pharma	538.147	0,41%	408.347	0,31%	Mua, bán cổ phiếu

Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu DHG Pharma của người nội bộ ()**

STT	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần nắm giữ		Tổng số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu
			Đại diện sở hữu	Cá nhân sở hữu		
I. THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ IV (2019 - 2023)						
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên Ủy ban Kiểm toán	34.000.000 (đại diện sở hữu vốn cổ)	-	34.000.000	26,00%

STT	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần nắm giữ		Tổng số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu
			Đại diện sở hữu	Cá nhân sở hữu		
			phần của SCIC)			
2	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành (COO) Người được ủy quyền CBTT	22.626.237 (đại diện sở hữu vốn cổ phần của SCIC)	7	22.626.244	17,31%
3	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT	-	-	-	-
4	Toshiyukii Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc (CEO)	-	-	-	-
5	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT Thành viên Ủy ban Kiểm toán	-	-	-	-
6	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	-	-	-	-
7	Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT	-	-	-	-
III.	NGƯỜI NỘI BỘ					
1	Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc (CEO)	-	-	-	-
2	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành (COO) Người được ủy quyền CBTT	22.626.237 (đại diện sở hữu vốn cổ phần của SCIC)	7	22.626.244	17,31%
3	Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc chất lượng	-	3.180	3.180	0,00%
4	Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc	-	-	-	-
5	Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính	-	3.426	3.426	0,00%

STT	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần nắm giữ		Tổng số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu
			Đại diện sở hữu	Cá nhân sở hữu		
6	Trần Duy Hưng	Giám đốc Marketing	-	-	-	-
7	Nguyễn Ngọc Chương	Giám đốc Sản xuất	-	-	-	-
8	Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự	-	300	300	0,00%
9	Võ Văn Kim Y	Giám đốc Kỹ thuật	-	-	-	-
10	Lê Mai Hoàng Sơn	Giám đốc Chuỗi Cung ứng	-	-	-	-
11	Hồ Bửu Huân	Kế toán trưởng	-	929	929	0,00%
12	Trần Thị Nhung Gấm	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị Công ty	-	60	60	0,00%

(**) Số cổ phần sở hữu theo danh sách chốt cổ đông ngày 11/05/2023 và người nội bộ báo cáo

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (đồng)	Ghi chú
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước ("SCIC")	Cổ đông lớn	1/1/2023 -> 31/12/2023	Nghị quyết ĐHĐCĐ số 001/2023/NQ.ĐHĐCĐ ngày 19/04/2023	Chi trả cổ tức năm 2022	198.191.829.500	
2	Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho ("Taisho")	Công ty mẹ	1/1/2023 -> 31/12/2023	Quyết định HĐQT số 010/2023/QĐ.HĐQT ngày 19/04/2023	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	153.971.549	
			1/1/2023 -> 31/12/2023	Quyết định HĐQT số 010/2023/QĐ.HĐQT ngày 19/04/2023	Mua hàng hóa và dịch vụ	17.898.755.863	
			1/1/2023 -> 31/12/2023	Nghị quyết ĐHĐCĐ số 001/2023/NQ.ĐHĐCĐ ngày 19/04/2023	Chi trả cổ tức năm 2022	233.439.682.000	
			1/1/2023 -> 31/12/2023	Quyết định HĐQT số 010/2023/QĐ.HĐQT ngày 19/04/2023	Nhận hỗ trợ	20.632.751	
3	Công ty cổ phần xuất nhập khẩu y tế Domesco	Bên có liên quan của người nội bộ	1/1/2023 -> 31/12/2023		Doanh thu bán hàng và dịch vụ	3.950.227.126	
4	Công ty cổ phần Traphaco	Bên có liên quan của người nội bộ	1/1/2023 -> 31/12/2023		Doanh thu bán hàng và dịch vụ	159.000.000	

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (đồng)	Ghi chú
5	Công ty TNHH Taisho Việt Nam	Bên có liên quan của người nội bộ	1/1/2023 -> 31/12/2023		Mua hàng hóa và dịch vụ	383.080.000	
6	UPSA SAS	Bên có liên quan của người nội bộ	1/1/2023 -> 31/12/2023		Nhận hỗ trợ	32.265.848	
7	Hoe Pharmaceuticals Sdn.Bhd	Bên có liên quan của người nội bộ	1/1/2023 -> 31/12/2023		Doanh thu bán hàng và dịch vụ	3.307.848.370	
			1/1/2023 -> 31/12/2023		Mua hàng hóa và dịch vụ	363.143.218	
			1/1/2023 -> 31/12/2023		Chuyển giao công nghệ và phát triển sản phẩm	199.402.500	
			1/1/2023 -> 31/12/2023		Xuất tặng	22.929.029	

Ghi chú: Số Giấy NSH*: Số CMND/ Hộ chiếu (đối với cá nhân) hoặc số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy phép hoạt động hoặc giấy tờ pháp lý tương đương (đối với tổ chức)

II. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đại hội đồng cổ đông thường niên diễn ra ngày 11/06/2019 đã thông qua số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) là 07 thành viên. Trong đó: 02 thành viên độc lập HĐQT. Cơ cấu thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) đã đảm bảo sự cân đối giữa các thành viên điều hành, các thành viên không điều hành và thành viên độc lập theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty. Cụ thể, điều 32 Điều lệ Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang quy định: (i) Số lượng thành viên HĐQT không điều hành chiếm ít nhất một phần ba (1/3) tổng số thành viên HĐQT và (ii) Có tối thiểu 02 thành viên độc lập trong trường hợp DHG PHARMA có số thành viên HĐQT từ 06 đến 08 thành viên.

Ngoài ra, Công ty còn tách bạch chức danh Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc nhằm giữ cho vai trò giám sát và điều hành được phân định rõ ràng. Điều này giúp tránh mâu thuẫn lợi ích, ngăn chặn tập trung quyền lực, và đảm bảo tính độc lập trong quá trình ra quyết định. 07/07 thành viên HĐQT có thể đồng thời là thành viên HĐQT của công ty khác nhưng không được làm thành viên HĐQT của quá năm (05) công ty khác.

2. THAY ĐỔI NHÂN SỰ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2022 tổ chức ngày 19/04/2023, Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho đã đề cử, ứng cử 1 nhân sự vào vị trí thành viên HĐQT và Đại hội đã thông qua việc bầu thay thế ông Toshiyuki Ishii là thành viên HĐQT cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) của DHG Pharma với tỷ lệ trúng cử 99,88%.

Danh sách thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 – 2023)

STT	Thành viên HĐQT	Thành viên độc lập HĐQT	Thành viên HĐQT không điều hành	Thành viên HĐQT điều hành
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà		X	
2.	Ông Jun Kuroda		X	
3.	Ông Toshiyuki Ishii			X
4.	Ông Đoàn Đình Duy Khương			X
5.	Ông Maki Kamijo		X	
6.	Ông Đỗ Lê Hùng	X		
7.	Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	X		

Nhiệm kỳ IV (2019 – 2023) của HĐQT sẽ kết thúc tại ĐHĐCĐ thường niên 2023 dự kiến tổ chức ngày 23/04/2024. Do đó, HĐQT nhiệm kỳ V (2024 – 2028) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang sẽ được bầu lại tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023, cơ cấu HĐQT nhiệm kỳ V (2024 – 2028) dự kiến như sau: Số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ V (2024 – 2028) dự kiến là bảy (07) thành viên. Trong đó: có ít nhất hai (02)

thành viên độc lập và phải đảm bảo tối thiểu là một phần ba (1/3) tổng số thành viên HĐQT là thành viên không điều hành.

3. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2023

Năm 2023, HĐQT đã tiến hành 16 cuộc họp, ban hành 16 Nghị quyết và 29 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Trong đó có 4 cuộc họp trực tiếp và 12 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến.

Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT đối với Ban Điều hành.

Tỷ lệ tham dự họp

STT	Thành viên HĐQT	Chức danh	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập		Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm		
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên HĐQT không điều hành	28/07/2017		16/16	100%
2.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT không điều hành	15/08/2016		16/16	100%
3.	Ông Masashi Nakaura	Nguyên Thành viên HĐQT điều hành Nguyên Tổng Giám đốc (CEO) (*)	11/06/2019	19/04/2023	06/06	100%
4.	Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc (CEO)	19/04/2023		10/10	100%
5.	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành	11/06/2019		16/16	100%
6.	Ông Đoàn Duy Khương	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc điều hành (COO)	29/04/2010		16/16	100%

STT	Thành viên HĐQT	Chức danh	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập		Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm		
7.	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	11/06/2019		16/16	100%
8.	Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT	19/04/2021		15/16	94%

(*) Ông Masashi Nakaura thôi đảm nhận chức vụ Tổng Giám đốc (CEO) từ ngày 31/12/2022. Ngày 19/04/2023, Đại hội đồng cổ đông đã thông qua việc miễn nhiệm chức danh thành viên HĐQT theo đơn xin từ nhiệm của Ông Masashi Nakaura. Lý do: nghỉ hưu theo chế độ.

Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2023

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	001/2023/NQ. HĐQT	5/1/2023	Thông qua các nội dung liên quan dự án “Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG _ giai đoạn 1”.	100%
2	002/2023/NQ. HĐQT	6/2/2023	Thông qua các nội dung liên quan dự án “Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG _ giai đoạn 1” và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
3	003/2023/NQ. HĐQT	24/2/2023	Thông qua các nội dung chuẩn bị tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2022.	100%
4	004/2023/NQ. HĐQT	27/2/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ năm 2022 như: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD, Báo cáo của UBNS và UBKT.	100%
			Thông qua bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2022 đợt 1 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	
5	005/2023/NQ. HĐQT	16/3/2023	Thông qua bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2022 đợt 2 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
			Thông qua giao dịch giữa CTCP Dược Hậu Giang với bên có liên quan	

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			Taisho Pharmaceutical Thailand Co., Ltd.	
6	006/2023/NQ. HĐQT	6/4/2023	Thông qua các tài liệu còn lại trình ĐHĐCĐ thường niên 2022.	100%
7	007/2023/NQ. HĐQT	19/4/2023	Cơ cấu lại nhân sự các Ủy ban trực thuộc HĐQT; Triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022.	100%
			Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 1/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT.	
			Thông qua các giao dịch, hợp đồng giữa CTCP Dược Hậu Giang với tổ chức có liên quan CTCP Chế Tạo Thuốc Taisho năm 2023.	
			Các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	
8	008/2023/NQ. HĐQT	28/4/2023	Nghị quyết liên quan đến công tác tiền lương.	100%
9	009/2023/NQ. HĐQT	29/6/2023	Thông qua giao dịch, hợp đồng giữa CTCP Dược Hậu Giang với tổ chức có liên quan CTCP Chế Tạo Thuốc Taisho.	100%
10	010/2023/NQ. HĐQT	25/7/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 2/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
11	011/2023/NQ. HĐQT	31/8/2023	Nghị quyết về nhân sự và phê duyệt dự toán đầu tư dự án	100%
12	012/2023/NQ. HĐQT	10/10/2023	Thông qua việc tuyển dụng Giám đốc Chuỗi cung ứng CTCP Dược Hậu	100%

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			Giang và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	
13	013/2023/NQ. HĐQT	1/11/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 3/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
14	014/2023/NQ. HĐQT	5/12/2023	Nghị quyết liên quan đến nhân sự Công ty	100%
15	015/2023/NQ. HĐQT	18/12/2023	Thông qua việc bổ nhiệm và thôi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi cung ứng của CTCP Dược Hậu Giang và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
			Thông qua các giao dịch, hợp đồng thường niên giữa CTCP Dược Hậu Giang với các tổ chức có liên quan năm 2024	
16	016/2023/NQ. HĐQT	29/12/2023	Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2024 trình ĐHCĐ	100%
			Thông qua kế hoạch đầu tư và giải ngân năm 2024	
			Thông qua hạn mức ngân quỹ và hạn mức tín dụng năm 2024	

Năm 2023, HĐQT Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang đã tổ chức các cuộc họp định kỳ, bất thường nhằm kịp thời thảo luận các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT. Những cuộc họp này tập trung vào việc xây dựng chiến lược phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh, chính sách chi trả cổ tức, các quyết định bổ nhiệm/miễn nhiệm Người điều hành/Người quản lý và các vấn đề quan trọng khác của Công ty. Các thông tin về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, hoạt động của các Ủy ban,... luôn được Ban Điều hành, Thư ký HĐQT cập nhật đầy đủ, kịp thời và chính xác trước các cuộc họp. Nội dung được phê duyệt thường được nhất trí thống nhất bởi các thành viên HĐQT trước khi thực hiện. Tất cả các hoạt động của HĐQT tuân thủ nghiêm túc các quy định Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và các quy định pháp luật hiện hành. 100% thành viên HĐQT đều thực hiện rõ vai trò và

đóng góp tích cực vào sự phát triển của Công ty. Khi có các vấn đề liên quan đến xung đột lợi ích, các thành viên HĐQT không bỏ phiếu cho các vấn đề mà họ có lợi ích hoặc xung đột trong đó.

Hoạt động của các thành viên độc lập HĐQT

Năm 2023, cơ cấu thành viên HĐQT của DHG Pharma có 2/7 thành viên đáp ứng các tiêu chí là thành viên độc lập HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, tham gia ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Bên cạnh đó, các thành viên độc lập HĐQT còn tham gia vào hoạt động của các Ủy ban trực thuộc theo sự phân công của HĐQT.

Ông ĐỖ LÊ HÙNG - Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán. Với kiến thức sâu rộng và kinh nghiệm trong các lĩnh vực như quản trị doanh nghiệp, kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ, và quản lý rủi ro, ông đã chủ động đánh giá và đảm bảo chất lượng của hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro tại DHG Pharma. Dưới sự giám sát của ông, các thông tin tài chính và kế toán đều được trình bày minh bạch, chính xác và rõ ràng, nhờ đó đảm bảo rằng mọi số liệu đều đáp ứng các tiêu chuẩn và tạo ra hệ thống giám sát mạnh mẽ để đảm bảo tính xác thực và đáng tin cậy. Trong vai trò Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán, ông đảm bảo rằng Ủy ban không chỉ hoạt động hiệu quả mà còn có kế hoạch và chiến lược rõ ràng, đồng thời phù hợp với mục tiêu và chiến lược tổng thể của Công ty. Nhờ sự cam kết và chuyên nghiệp của ông, DHG Pharma không chỉ có được sự tin tưởng từ bên ngoài về tính minh bạch và độ chính xác của thông tin tài chính mà còn là một môi trường nơi mà quản lý rủi ro được quản lý một cách hiệu quả, từng bước đồng hành với chiến lược phát triển bền vững của Công ty.

Bà NGUYỄN THỊ VIỆT THANH - Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Nhân sự. Với kiến thức và kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự, bà đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn và hỗ trợ phát triển chiến lược nhân sự để đáp ứng mục tiêu phát triển của Công ty. Bà cũng chịu trách nhiệm trong việc kiện toàn và phát triển đội ngũ nhân sự không chỉ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về kỹ năng mà còn phản ánh giá trị và mục tiêu chiến lược của Công ty. Song song đó, bà đã đưa ra các đề xuất liên quan đến nhân sự như chính sách quản lý lao động, chính sách lương thưởng, ... giúp đảm bảo tính công bằng, hiệu quả trong quản lý nhân sự. Đồng thời, bà đã thiết lập các quy trình nhân sự hiệu quả và đảm bảo tuân thủ với các chuẩn mực và quy định pháp luật liên quan đến nhân sự.

III. THÙ LAO, TIỀN THƯỜNG VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BTGD NĂM 2023

STT	Họ tên	Chức danh	Năm 2023	Năm 2022
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	850.000.000	700.000.000
2	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT Chủ tịch Ủy ban chiến lược	595.000.000	490.000.000
3	Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	3.711.415.463	-
4	Masashi Nakaura	Nguyên Thành viên HĐQT Nguyên Tổng Giám đốc	1.378.686.904	5.429.405.676
5	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	675.000.000	490.000.000
6	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành	4.608.311.860	4.675.582.978
7	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	765.000.000	765.000.000
8	Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban nhân sự	625.000.000	595.000.000
9	Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc	2.994.189.911	2.860.483.376
10	Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc chất lượng	2.991.480.986	2.949.130.423
11	Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính	965.221.303	-
12	Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự	1.030.411.910	-

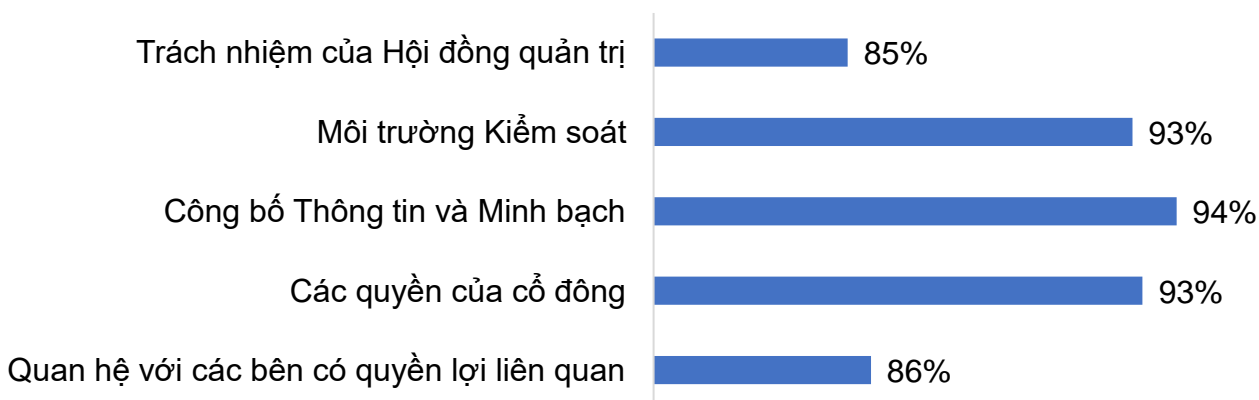
IV. THAY ĐỔI NHÂN SỰ VỀ CÁC CHỨC DANH QUẢN LÝ DO HĐQT BỔ NHIỆM TRONG NĂM 2023

TT	Họ và tên	Chức danh trước thay đổi	Chức danh hiện nay	Lý do thay đổi	Căn cứ
1.	Ông Lê Mai Hoàng Sơn	Không	Giám đốc Chuỗi cung ứng	Tuyển dụng mới	Nghị quyết HĐQT số 015/2023/NQ.HĐQT ngày 18/12/2023
2.	Ông Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất - chuỗi cung ứng và chuyển giao công nghệ kiêm Giám đốc chuỗi cung ứng	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất - chuỗi cung ứng và chuyển giao công nghệ	Đã tuyển dụng được vị trí Giám đốc Chuỗi Cung ứng	Nghị quyết HĐQT số 015/2023/NQ.HĐQT ngày 18/12/2023

V. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

I. BỘ NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ CÔNG TY DÀNH CHO CÔNG TY ĐẠI CHÚNG TẠI VIỆT NAM

Trong bối cảnh kinh doanh hiện đại, việc tuân thủ "Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam" không chỉ là yêu cầu bắt buộc mà còn là bước đi quan trọng giúp doanh nghiệp xây dựng niềm tin và tăng cường mối quan hệ với các bên liên quan. DHG Pharma, với cam kết mạnh mẽ về tính minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả trong quản trị, đã đề ra các chiến lược và hành động cụ thể nhằm đáp ứng toàn diện và vượt trội các nguyên tắc này. Thông qua việc áp dụng một cách nghiêm túc và đồng bộ các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, Công ty không chỉ nâng cao vị thế trên thị trường mà còn khẳng định cam kết với việc phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Kết quả đánh giá chi tiết của DHG Pharma theo Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty dành cho công ty đại chúng tại Việt Nam như sau:



A. TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYÊN TẮC 1: THIẾT LẬP RÕ VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM VÀ CAM KẾT CỦA HĐQT

- Tại DHG Pharma, quyền hạn, nhiệm vụ, nguyên tắc hoạt động của HĐQT và các nội dung khác liên quan đến HĐQT được quy định tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Bản sắc văn hóa DHG, Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan, Chính sách chống xung đột lợi ích và được công bố trên Báo cáo thường niên và website của Công ty.
- HĐQT chịu trách nhiệm phê duyệt chiến lược, quản lý rủi ro, kế hoạch phát triển và đầu tư, đồng thời giám sát hiệu quả quản trị và tuân thủ của hệ thống kế toán/tài chính/pháp lý/công bố thông tin.
- HĐQT cũng tập trung xây dựng các mục tiêu chiến lược gắn liền với các hoạt động môi trường và xã hội, nội dung này được công bố trên Báo cáo bền vững của Công ty.
- HĐQT thúc đẩy các chuẩn mực cao về đạo đức kinh doanh, giám sát việc thực hiện bộ quy tắc đạo đức kinh doanh cùng với quản lý các xung đột lợi ích tiềm tàng thông qua Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan/Bản sắc văn hóa DHG.

- Mỗi thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp HĐQT của Công ty trong năm. Cụ thể, HĐQT đã tiến hành 16 cuộc họp, ban hành 16 Nghị quyết và 29 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT trong năm 2023.
- Trong năm, HĐQT tiếp tục tuyển dụng, giám sát kế hoạch kế nhiệm và đưa ra mức đãi ngộ cho các vị trí quản lý then chốt với sự tham mưu của Ủy ban nhân sự.

NGUYÊN TẮC 2: THIẾT LẬP MỘT HĐQT CÓ NĂNG LỰC VÀ CHUYÊN NGHIỆP

- Cơ cấu thành viên HĐQT hiện tại gồm 7 thành viên, đảm bảo các nguyên tắc đa dạng về kinh nghiệm, chuyên môn, giới tính. Thành viên độc lập HĐQT: 2/7 thành viên, thành viên HĐQT không điều hành: 3/7 thành viên, thành viên HĐQT điều hành: 2/7 thành viên với chức danh là Tổng Giám đốc (CEO) và Tổng Giám đốc điều hành (COO).
- HĐQT đã bổ nhiệm Tổ Thư ký HĐQT gồm 4 người. Trong đó, bà Trần Thị Nhung Gấm là thư ký HĐQT kiêm Người phụ trách quản trị Công ty, các thành viên gồm bà Dương Kim Loan, bà La Thị Minh Thư và bà Đặng Quỳnh Giao. Tổ Thư ký HĐQT đóng vai trò là trung tâm thông tin và liên lạc, đảm nhận trách nhiệm quan trọng trong việc cung cấp thông tin và tạo sự liên kết giữa HĐQT, BTGD, cổ đông, và nhà đầu tư.
- Tất cả các thành viên HĐQT đều có kiến thức, kinh nghiệm về quản trị Công ty và vẫn liên tục cập nhật, tuân thủ theo các quy định về quản trị Công ty.

NGUYÊN TẮC 3: BẢO ĐẢM VAI TRÒ LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ TÍNH ĐỘC LẬP CỦA HĐQT

- HĐQT hiện có 02 thành viên độc lập, gồm có: ông Đỗ Lê Hùng và bà Nguyễn Thị Việt Thanh. Tỷ lệ thành viên độc lập HĐQT tuy chưa đạt mức tối thiểu một phần ba (1/3), nhưng số lượng thành viên độc lập HĐQT đã tuân thủ theo quy định của Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty của DHG Pharma: “Có tối thiểu 02 thành viên độc lập trong trường hợp DHG PHARMA có số thành viên Hội đồng quản trị từ 06 đến 08 thành viên.”
- Thành viên HĐQT độc lập của DHG Pharma đủ năng lực, kinh nghiệm chuyên môn và hoàn toàn khách quan, đặc biệt trong các tình huống có xung đột lợi ích. Đặc biệt, ông Đỗ Lê Hùng là thành viên độc lập HĐQT đồng thời ông là Chủ tịch Ủy ban kiểm toán. Ông có chuyên môn, kinh nghiệm về tài chính, kế toán và tính độc lập giúp thảo luận hiệu quả tại các cuộc họp.
- DHG đã tách bạch vai trò của Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc nhằm tăng cường độc lập trong quyết định và hoạt động của HĐQT, đồng thời đảm bảo một cơ cấu quản trị được phân quyền một cách hiệu quả.

NGUYÊN TẮC 4: THÀNH LẬP CÁC ỦY BAN THUỘC HĐQT

Nhằm tăng cường hiệu quả công tác giám sát và phân công trách nhiệm, Hội đồng quản trị của DHG Pharma đã thành lập 3 Ủy ban, gồm Ủy ban Chiến lược, Ủy ban Kiểm toán và Ủy ban Nhân sự. Điều này thể hiện cam kết của Công ty trong việc nâng cao chất lượng quản trị và đảm bảo mọi hoạt động diễn ra một cách minh bạch và chuyên nghiệp.

Ủy ban Chiến lược

Trong bối cảnh tình hình kinh doanh ngày càng biến động và cạnh tranh, vai trò của Ủy ban Chiến lược trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Là tâm điểm quyết định hướng đi và tương lai của Công ty, Ủy ban Chiến lược đóng vai trò như lái tàu dẫn dắt doanh nghiệp vượt qua sóng gió của thị trường để hướng tới thành công. Thông qua việc tổ chức các cuộc họp định kỳ, phân tích sâu sắc về tình hình thực tế, và đề xuất các giải pháp chiến lược, Ủy ban Chiến lược không chỉ giúp xác định mục tiêu và kế hoạch phát triển dài hạn mà còn là lực lượng đột phá, mở ra cơ hội mới cho tổ chức. Trong thời đại thông tin, sự linh hoạt và khả năng dự báo xu hướng của Ủy ban Chiến lược càng được chú trọng, khi mà mỗi quyết định có thể ảnh hưởng đến sự tồn vong của doanh nghiệp trong cuộc chiến thị trường khốc liệt.

Hạng mục	Nội dung
Cơ cấu nhân sự	4 thành viên gồm: <ul style="list-style-type: none">- Ông Jun Kuroda – Chủ tịch- Ông Toshiyuki Ishii – Thành viên- Ông Đoàn Đình Duy Khương – Thành viên- Ông Shoji Yasuda – Thành viên
Các cuộc họp trong năm 2023	4 cuộc họp (ngày 19/04/2023, 25/07/2023, 01/11/2023, 04/03/2024)
Trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none">- Xây dựng chiến lược phát triển sản xuất, kinh doanh và đầu tư dài hạn. Xác định kế hoạch phát triển, sản xuất kinh doanh trung hạn và hàng năm trên cơ sở các mục tiêu, chiến lược đã được ĐHCĐ thông qua.- Giám sát tiến độ thực hiện chiến lược đảm bảo rằng chiến lược được triển khai hiệu quả. Nhận diện và đánh giá các rủi ro có thể ảnh hưởng đến việc thực hiện chiến lược và có kế hoạch giảm nhẹ hoặc giải quyết rủi ro.- Xây dựng mức cổ tức hàng năm và đề xuất HĐQT quyết định mức cổ tức tạm thời.- Đánh giá hiệu quả dài hạn các hoạt động của Công ty.
Kết quả hoạt động năm 2023	<ul style="list-style-type: none">- Tham mưu và tư vấn cho HĐQT trong việc hoạch định chiến lược phát triển dài hạn; Kế hoạch đầu tư dài hạn.- Xây dựng kế hoạch kinh doanh hàng năm.- Tham mưu cho HĐQT mức cổ tức năm 2023 và kế hoạch chi trả cổ tức năm 2024.
Định hướng hoạt động năm 2024	<ul style="list-style-type: none">- Triển khai thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2024 do ĐHCĐ giao.- Xây dựng chiến lược phát triển, mục tiêu và kế hoạch kinh doanh trung dài hạn.- Tham mưu, tư vấn về các dự án đầu tư ngắn, trung và dài hạn thuộc thẩm quyền HĐQT.- Tham mưu cho HĐQT mức cổ tức hàng năm.

Ủy ban Kiểm toán

Ủy ban Kiểm toán đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong hoạt động của Công ty. Với nhiệm vụ chính là giám sát và đánh giá tính chính xác của báo cáo tài chính, quy trình kiểm soát nội bộ, và tuân thủ pháp luật, Ủy ban Kiểm toán góp phần bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan. Trong thời đại kỹ thuật số, khi mà thông tin tài chính trở nên dễ dàng tiếp cận hơn, vai trò của Ủy ban Kiểm toán càng trở nên quan trọng, đòi hỏi mức độ chuyên môn cao và tính liêm chính. Hơn thế nữa, Ủy ban Kiểm toán không chỉ giúp cải thiện hiệu quả quản lý rủi ro mà còn góp phần tạo dựng niềm tin từ phía các nhà đầu tư và thị trường, là bước đệm vững chắc cho sự phát triển bền vững của Công ty.

Hạng mục	Nội dung
Cơ cấu nhân sự	3 thành viên gồm: <ul style="list-style-type: none">- Ông Đỗ Lê Hùng – Chủ tịch- Bà Đặng Thị Thu Hà – Thành viên- Ông Maki Kamijo – Thành viên
Các cuộc họp trong năm 2023	6 cuộc họp (ngày 14/02/2023, 12/04/2023, 01/06/2023, 04/07/2023, 24/07/2023, 16/10/2023)
Trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none">- Kiểm tra tính phù hợp, hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro.- Kiểm tra và xác nhận chất lượng, độ tin cậy của thông tin kinh tế, tài chính, kế toán.- Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, mức phí kiểm toán, tính chất và phạm vi kiểm toán,...- Quản lý, giám sát hoạt động kiểm toán nội bộ về mặt chức năng. Xem xét các báo cáo kiểm toán nội bộ.- Kiểm tra việc tuân thủ nguyên tắc hoạt động, quản lý, việc tuân thủ pháp luật.
Kết quả hoạt động năm 2023	<ul style="list-style-type: none">- Tiếp tục giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ.- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ.- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty, đặc biệt là hoàn thiện hệ thống kiểm soát – kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro.- Giám sát giao dịch với các bên có liên quan.- Lựa chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho báo cáo tài chính năm 2023.
Định hướng hoạt động năm 2024	<ul style="list-style-type: none">- Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho báo cáo tài chính năm 2024.- Tiếp tục giám sát báo cáo tài chính để đảm bảo tính chính xác và đầy đủ của thông tin tài chính được báo cáo.- Đánh giá và đưa ra các khuyến nghị cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ.

Hạng mục	Nội dung
	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng, đề xuất các chính sách/quy trình mới nhằm tăng cường tính minh bạch và quản lý rủi ro. - Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ.

Ủy ban Nhân sự

Ủy ban Nhân sự đóng vai trò là cầu nối giữa Ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên, giữ trách nhiệm thiết yếu trong việc xây dựng và phát triển nguồn nhân lực. Con người là tài sản quý giá nhất của Công ty, do đó Ủy ban Nhân sự không chỉ giám sát việc tuyển dụng, đào tạo, đánh giá và phát triển nhân viên, mà còn đảm bảo công bằng, minh bạch trong mọi chính sách lao động và quản lý tài năng. Bằng cách thiết lập môi trường làm việc tích cực và hỗ trợ phát triển nghề nghiệp, Ủy ban Nhân sự góp phần tạo ra lực lượng lao động hiệu quả, từ đó thúc đẩy sự thành công và bền vững cho Công ty. Sự chuyên nghiệp và tận tâm của Ủy ban Nhân sự càng trở nên quan trọng trong bối cảnh thị trường lao động toàn cầu ngày càng cạnh tranh và đa dạng.

Hạng mục	Nội dung
Cơ cấu nhân sự	3 thành viên gồm: <ul style="list-style-type: none"> - Bà Nguyễn Thị Việt Thanh – Chủ tịch - Ông Toshiyuki Ishii – Thành viên - Ông Đoàn Đình Duy Khương – Thành viên
Các cuộc họp trong năm 2023	4 cuộc họp (ngày 19/04/2023, 25/07/2023, 01/11/2023, 04/03/2024)
Trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Đề ra các tiêu chí, quy trình bổ nhiệm và đề xuất việc bổ nhiệm, bãi nhiệm đối với các thành viên HĐQT và cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT. Xây dựng trình tự và thủ tục đề cử, ứng cử thành viên HĐQT. Xây dựng quy chế xác định tính độc lập của các thành viên HĐQT không điều hành. - Xây dựng quy trình đánh giá hoạt động của HĐQT: tính hiệu quả của HĐQT và đóng góp của mỗi thành viên. - Xây dựng và đề xuất kế hoạch phát triển nguồn nhân lực. - Đề xuất chính sách thù lao và các lợi ích khác đối với các thành viên HĐQT, thành viên các Ủy ban và Ban điều hành. - Giám sát việc đánh giá hoạt động của Bộ máy quản lý DHG Pharma. - Thực thi những nhiệm vụ khác được HĐQT giao liên quan tới chính sách nhân sự của DHG Pharma.
Kết quả hoạt động năm 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chương trình đào tạo năm 2023. - Đề xuất, tham mưu cho HĐQT bổ nhiệm/miễn nhiệm các cán bộ quản lý cấp cao. - Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực: phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao và chương trình đội ngũ kế thừa. - Đề xuất, tham mưu cho HĐQT về chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của công ty. - Thực hiện báo cáo hoạt động nhân sự hàng quý và năm.

Hạng mục	Nội dung
Định hướng hoạt động năm 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chương trình đào tạo năm 2024 đảm bảo nhân viên được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng cần thiết. - Theo dõi và đánh giá hiệu suất nhân viên, xây dựng lộ trình thăng tiến cho các nhân sự có năng lực và đóng góp. - Đề xuất, tham mưu chính sách lương, thưởng và đãi ngộ nhằm tạo động lực gắn bó lâu dài cho nhân viên. - Tiếp tục hoạch định chiến lược nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và xây dựng đội ngũ kế thừa. - Tham mưu xây dựng các hoạt động thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp và tăng cường tinh thần đoàn kết, kết nối nhân viên.

NGUYÊN TẮC 5: BẢO ĐẢM HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ CỦA HĐQT

- Hàng năm, HĐQT tự thực hiện đánh giá hiệu quả công việc của HĐQT và các Ủy ban. Để đánh giá chính xác hiệu suất làm việc, Công ty sẽ xem xét bổ sung hệ thống tiêu chí cụ thể và quy trình đánh giá cho HĐQT, từng thành viên của HĐQT, và các Ủy ban.
- Ủy ban nhân sự có trách nhiệm đề xuất mức thù lao chi trả cho từng thành viên HĐQT đến HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng thành viên và kết quả Công ty trong năm. Thù lao HĐQT được công bố công khai trên báo cáo tài chính năm 2023 đã kiểm toán, phần thuyết minh, mục 41 - Giao dịch và số dư với các bên liên quan, đồng thời tuân thủ theo đúng quy định tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022.

NGUYÊN TẮC 6: THIẾT LẬP VÀ DUY TRÌ VĂN HOÁ ĐẠO ĐỨC CÔNG TY

DHG Pharma đã ban hành Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang, Nội quy lao động, Quy chế thực hiện dân chủ áp dụng trong toàn Công ty nhằm thiết lập chuẩn mực cho hành vi chuyên môn, đạo đức và văn hóa doanh nghiệp. Năm 2021, ĐHĐCĐ thường niên cũng đã thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT, trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, minh bạch lợi ích của thành viên HĐQT.

Những nội dung này được phổ biến cho HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và CBNV thông qua các kênh truyền thông nội bộ nhằm tăng cường nhận thức và bảo đảm tuân thủ các quy định.

NGUYÊN TẮC 7: THIẾT LẬP KHUNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VỮNG MẠNH

- HĐQT đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro và kiểm soát, giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty. Vui lòng xem Báo cáo hoạt động Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro năm 2023.
- HĐQT đã thiết lập một hệ thống kiểm toán nội bộ chặt chẽ, nhằm đảm bảo hiệu quả và tính đúng đắn của các hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, và quản trị công ty. Hệ thống này bao gồm hai cơ cấu chính: (1) Ủy ban Kiểm toán do HĐQT giám sát và (2) Ban Kiểm toán nội bộ, với nhiệm vụ báo cáo trực tiếp cho Ủy ban Kiểm toán về mặt chuyên môn và kỹ thuật, đồng thời thuộc quyền hành chính của Tổng Giám đốc. Ủy ban Kiểm toán đánh giá rủi ro hàng năm, xem xét các báo cáo kiểm toán nội

bộ, kết quả từ các kế hoạch cải thiện và đánh giá chất lượng công việc của Ban Kiểm toán nội bộ, theo dõi các vấn đề kiểm toán có rủi ro cao và triển khai các khuyến nghị của Ban Kiểm toán nội bộ cùng với việc cung cấp hướng dẫn cần thiết.

- HĐQT đã thành lập Phòng KSNB & QLRR như tuyến phòng vệ thứ 2, với Trưởng Phòng KSNB & QLRR báo cáo quý đến Ủy ban kiểm toán và Trưởng Phòng Pháp chế cung cấp tư vấn về tuân thủ pháp luật. Cùng với đó, Ủy ban chiến lược và Ủy ban kiểm toán cũng báo cáo cho HĐQT hàng quý về tiến độ thực hiện chiến lược và đánh giá các rủi ro trọng yếu, thiết lập khung quản lý rủi ro phù hợp với các mức độ rủi ro có thể chấp nhận. Mức lương thưởng của Ban Tổng Giám đốc được điều chỉnh theo kết quả kinh doanh nhằm mục tiêu lợi ích dài hạn của cổ đông, đồng thời có tham khảo ý kiến của các bên tư vấn để đảm bảo sự cân bằng giữa lợi ích của cổ đông và người lao động.
- An ninh mạng là một trong những rủi ro được DHG Pharma quan tâm hàng đầu. Ủy ban Kiểm toán định kỳ báo cáo về các rủi ro chính, bao gồm an ninh mạng, cho HĐQT để đảm bảo công ty được bảo vệ hiệu quả.
- HĐQT/UBKT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập. Theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT/UBKT đã chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2023. DHG Pharma có công bố về việc ký kết hợp đồng với đơn vị kiểm toán độc lập nhưng chưa công bố phí dịch vụ kiểm toán và dịch vụ phi kiểm toán.

NGUYÊN TẮC 8: TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG CÔNG BỐ THÔNG TIN CỦA CÔNG TY

Với mục tiêu phát triển bền vững và mang lại lợi ích lâu dài cho cổ đông và nhà đầu tư, DHG Pharma luôn đặt hoạt động công bố thông tin và minh bạch lên hàng đầu thông qua các hoạt động sau:

- Để giúp cổ đông và nhà đầu tư có cái nhìn rõ ràng về tình hình kinh doanh của Công ty, DHG Pharma thường xuyên công bố kết quả kinh doanh định kỳ. Các báo cáo này được công bố trên trang web của Công ty và được cập nhật định kỳ. Đồng thời, bộ phận quan hệ nhà đầu tư sẵn sàng giải đáp các thắc mắc cũng như ghi nhận những thông tin phản hồi từ phía cổ đông và nhà đầu tư thông qua hệ thống email, các cuộc điện thoại hội nghị, buổi họp mặt trực tiếp,
- Mỗi năm, DHG Pharma tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên để báo cáo về tình hình kinh doanh của Công ty trong năm vừa qua và đề ra chiến lược cho năm tiếp theo. Đây là cơ hội để cổ đông và nhà đầu tư có thể trực tiếp đặt câu hỏi và đưa ra ý kiến về hoạt động của Công ty.
- Trang web của DHG Pharma là một trong những nguồn thông tin quan trọng để cổ đông và nhà đầu tư có thể cập nhật thông tin về hoạt động của Công ty. Năm 2023, DHG Pharma đã thực hiện hơn 30 lần công bố theo đúng thời hạn quy định và không bị nhắc nhở hay vi phạm về CBTT. Thông tin công bố bằng song ngữ phải chính xác, đầy đủ, rõ ràng và phải được đăng tải đúng thời hạn quy định trên trang điện tử của DHG Pharma, Ủy ban chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM, hướng đến đáp ứng những tiêu chuẩn quốc tế cao hơn để các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài có thể tiếp cận thông tin nhanh chóng và thuận tiện.

- DHG Pharma công bố Báo cáo thường niên, Báo cáo phát triển bền vững, Báo cáo tình hình quản trị Công ty định kỳ 6 tháng/năm giúp cung cấp bức tranh tổng thể về tình hình hoạt động kinh doanh, những thay đổi lớn, chiến lược phát triển trong ngắn hạn/trung hạn/dài hạn, các thông tin về ĐHĐCĐ, thành viên HĐQT, các cuộc họp, các giao dịch với các bên liên quan, giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan, Tại lễ trao giải bình chọn doanh nghiệp niêm yết năm 2023, DHG Pharma được vinh danh ở hạng mục Báo cáo Quản trị Công ty tốt nhất – Nhóm vốn hóa vừa. Đây là năm thứ 6 liên tiếp DHG Pharma được nhận giải thưởng danh giá này. Đồng thời, DHG Pharma nằm trong bảng xếp hạng Top 100 “Doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam 2023” phản ánh những nỗ lực của Công ty trong việc chung tay đẩy mạnh các chương trình phát triển bền vững tại Việt Nam.

DHG Pharma sẽ tiếp tục thúc đẩy các hình thức trao đổi thông tin, tăng cường sự minh bạch và nâng cao uy tín của DHG Pharma trên thị trường để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững nhằm đưa đến các lợi ích lâu dài cho cổ đông và nhà đầu tư. Đây cũng là tầm nhìn xuyên suốt trong toàn bộ các chiến lược của Công ty.

Thông tin liên hệ về hoạt động quan hệ nhà đầu tư:

Bà Lê Thị Hồng Nhung – Giám đốc Tài chính

Email : hongnhung@dhgpharma.com.vn

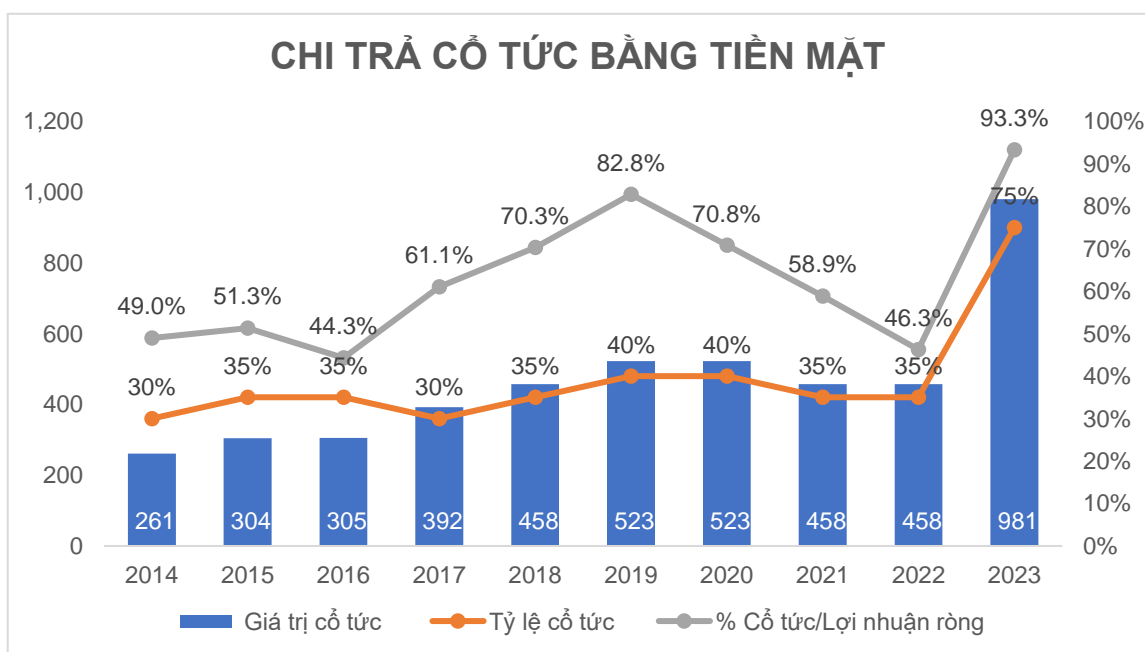
Điện thoại : (8429) 23 891 433 - Ext: 242

Địa chỉ: 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

NGUYÊN TẮC 9: THIẾT LẬP KHUÔN KHỔ ĐỂ THỰC HIỆN HIỆU QUẢ QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

- Các quyền cơ bản của cổ đông gồm: (1) Quyền được đảm bảo đăng ký quyền sở hữu., (2) Quyền chuyển nhượng cổ phần, (3) Quyền tiếp cận các thông tin về công ty một cách kịp thời và thường xuyên, (4) Quyền tham gia, phát biểu và biểu quyết tại ĐHĐCĐ, (5) Quyền bầu và bãi miễn các thành viên HĐQT, (6) Quyền hưởng lợi nhuận của Công ty.
- Năm 2023, DHG Pharma đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 19/04/2023. Các trình tự thủ tục tổ chức Đại hội thường niên đã được Công ty thực hiện theo đúng quy định pháp luật nhằm đảm bảo quyền và lợi ích tối đa cho cổ đông.
- + Ngày 24/02/2023, DHG Pharma công bố thông tin về ngày chốt danh sách để tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 trên website Công ty. Trong đó: ngày đăng ký cuối cùng là 17/03/2023 (DHG Pharma thực hiện CBTT 20 ngày trước ngày đăng ký cuối cùng).
- + Ngày 27/03/2023, thông báo mời họp được gửi bằng phương thức bảo đảm đến các cổ đông có tên trong danh sách sở hữu cổ phần của Dược Hậu Giang do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam Chi nhánh Tp. HCM cung cấp (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).

- + Ngày 27/03/2023, toàn bộ tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông được đăng trên website của Dược Hậu Giang bằng tiếng Việt và tiếng Anh (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).
- + Tại Đại hội, cổ đông biểu quyết các vấn đề theo từng khoản mục báo cáo/tờ trình bằng “thẻ biểu quyết” theo từng ý kiến biểu quyết (tán thành/không tán thành/không có ý kiến).
- + Ngoài ra, tất cả các thành viên của HĐQT, thành viên các Ủy ban trực thuộc HĐQT và Ban Tổng Giám đốc đều tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên. Công ty cũng mời đại diện kiểm toán độc lập tham dự Đại hội. Sau hai mươi bốn (24) giờ kể từ khi kết thúc Đại hội, Biên bản họp, Biên bản kiểm phiếu và Nghị quyết ĐHĐCĐ được đăng trên website của DHG Pharma bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh cho các cổ đông trong và ngoài nước cập nhật thông tin.
- DHG Pharma luôn chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông trong vòng 30 ngày sau khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ thông qua. Trong giai đoạn 2014 – 2022, DHG Pharma luôn giữ tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền mặt ở mức cao với tỷ lệ bình quân 35%/năm. Đặc biệt, cổ tức năm 2023 đang đề xuất trình ĐHĐCĐ là 75%/năm.
- + Cổ tức của năm tài chính 2022: Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 35%/mệnh giá, công bố thông tin ngày 24/04/2023, ngày đăng ký cuối cùng 11/05/2023, ngày thanh toán 19/05/2023.
- + Cổ tức của năm tài chính 2023: HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ (tháng 4/2024) với mức cổ tức 7.500 đồng/cổ phần.
- + Thông tin về cổ tức được Công ty công bố trong vòng 24h kể từ khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ. Công ty sẽ xem xét công bố chính sách cổ tức trên website Công ty.



- Để đảm bảo đối xử công bằng với tất cả cổ đông, quyền và nghĩa vụ của cổ đông được nêu rõ ràng và minh bạch trong Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty. Điều lệ

Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, Báo cáo thường niên, báo cáo tài chính hàng quý và công bố thông tin theo quy định của thông tư 96/2020/TT-BTC được công bố thông tin trên các phương tiện thông tin của Ủy ban chứng khoán Nhà Nước, Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM và website Công ty giúp tất cả các cổ đông có thể tiếp nhận các thông tin công bố một cách nhanh chóng và chính xác.

- Nội dung liên quan đến Giao dịch với bên liên quan được trình bày trong Báo cáo Quản trị Công ty 6 tháng và cả năm, Báo cáo thường niên.

NGUYÊN TẮC 10: TĂNG CƯỜNG THAM GIA HIỆU QUẢ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

- HĐQT cam kết xem xét và tôn trọng lợi ích của tất cả các bên có quyền lợi liên quan, các bên chịu ảnh hưởng từ các hoạt động của Công ty. Hiện tại, HĐQT chưa ban hành quy trình để xác định các bên có quyền lợi liên quan của Công ty bao gồm nhân viên, chủ nợ, khách hàng, nhà cung cấp, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ quan trọng. Điều này tại DHG Pharma được thể hiện trong Bản sắc văn hóa DHG/7 giá trị cốt lõi và được đánh giá hàng năm thông qua Báo cáo phát triển bền vững. Trong năm, Công ty không phát hiện bất kỳ giao dịch nào có xung đột lợi ích với Công ty. Chính sách chống tham nhũng và chống hối lộ cũng được Công ty thực thi nghiêm ngặt.
- Trong năm, Ban điều hành tiếp tục duy trì kênh tiếp nhận thông tin tập trung nhằm tiếp nhận và xử lý các thông tin về đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân và tập thể liên quan đến hoạt động của Công ty trực tiếp đến TGD và kênh tiếp nhận này được giám sát bởi bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc Ủy ban kiểm toán.

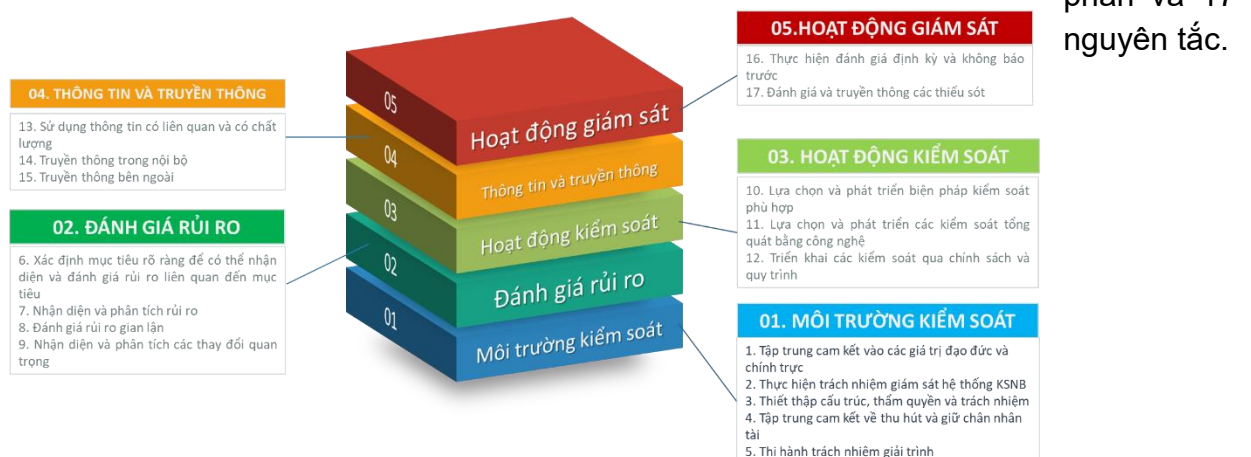
VI. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ VÀ QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2023

1. HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

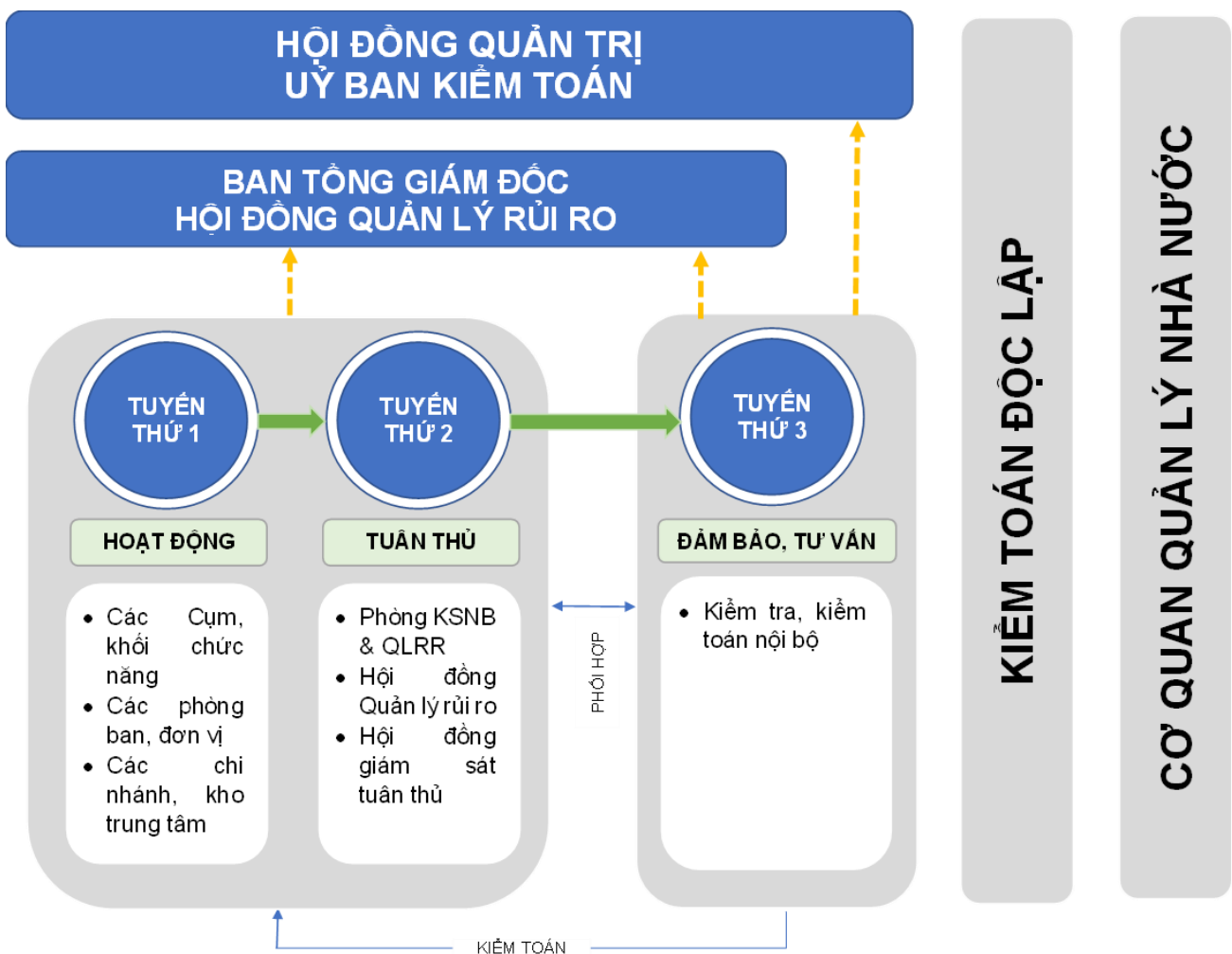
DHG Pharma là một trong những doanh nghiệp nội địa hàng đầu trong ngành dược Việt Nam với hoạt động kinh doanh trải dài nhiều tỉnh thành trong nước do 34 chi nhánh bán hàng phụ trách, chia theo các kênh bán hàng và hoạt động xuất khẩu. Với quy mô kinh doanh lớn và đa dạng, Công ty đối mặt với nhiều tình huống kinh doanh khác biệt và đặc thù luôn đòi hỏi tính linh hoạt, thích ứng nhưng phải kỷ luật của hệ thống. Kỷ luật phải đến từ một hệ thống kiểm soát mạnh mẽ, đầy đủ và thường xuyên. Do đó, vai trò của hệ thống kiểm soát nội bộ được Công ty xác lập và định hình như là các kiểm soát do chính các phòng ban xây dựng, vận hành và kiểm soát. Đây là một trong những yếu tố xương sống, là bộ khung của hoạt động kinh doanh Công ty, giúp DHG Pharma duy trì các thành quả, phát triển và tự tin mở rộng hoạt động kinh doanh của mình trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của thị trường, không chỉ với các công ty trong nước mà còn với cả các tập đoàn dược phẩm nước ngoài.

Hệ thống kiểm soát nội bộ không dừng lại ở chức năng kiểm soát mà còn ở vai trò duy trì sự cân bằng trong hệ thống. Do tính chất đa dạng trong môi trường kinh doanh, Công ty luôn phải đối mặt và đáp ứng các yêu cầu phức tạp từ các bên liên quan, từ các yêu cầu tuân thủ quy định pháp luật, yêu cầu quản trị công ty đến từ bản thân DHG Pharma và đến từ Công ty mẹ Taisho. Sự phức tạp này đặt áp lực lên Công ty phải tăng cường công tác kiểm soát, nhưng đồng thời phải đảm bảo sự cân bằng, hài hòa trong việc phải đạt được mục tiêu kinh doanh của mình. Trong bối cảnh đó, hệ thống kiểm soát nội bộ luôn giữ vai trò kết nối các bên liên quan, kết nối các mục tiêu với nhau, kết nối giữa mục tiêu kinh doanh và mục tiêu quản trị - kiểm soát nhằm cung cấp sự đảm bảo hợp lý để hoàn thành mục tiêu kinh doanh, hoạt động của Công ty. Trọng tâm của tất cả các hoạt động vẫn với mục đích tập trung đảm bảo tính tin cậy của báo cáo tài chính và đảm bảo tính nghiêm túc khi thực hiện các nghĩa vụ, mục tiêu tuân thủ cần thiết.

Về nguyên tắc vận hành KSNB, hiện tại nền tảng kiểm soát nội bộ của DHG Pharma đã và đang tiếp tục áp dụng, duy trì theo định hướng hệ thống kiểm soát nội bộ của COSO. Theo đó, DHG Pharma hướng hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ vào 3 mục tiêu: mục tiêu hoạt động, mục tiêu báo cáo và mục tiêu tuân thủ; bao gồm 5 thành phần và 17 nguyên tắc.



Về cấu trúc vận hành, DHG Pharma áp dụng mô hình 3 tuyến phòng vệ nhằm đáp ứng nhu cầu kiểm soát vừa chuyên biệt, cụ thể và vừa tổng quan, hệ thống. Tinh thần của mô hình 3 tuyến phòng vệ chú trọng nguyên tắc kiểm soát tại chỗ, kiểm soát gắn liền với hoạt động. Mỗi cá nhân, bộ phận, phòng ban vận hành công việc của mình đều thực hiện tự kiểm soát theo các quy định, quy trình, mô tả công việc và hướng dẫn công việc. Ở mức độ rộng hơn, Công ty phân công chuyên trách các thực thể giữ vai trò chuyên môn, điều phối cho hệ thống kiểm soát nội bộ được vận hành theo định hướng. Các thực thể này bao gồm: Phòng Kiểm soát bội và Quản lý rủi ro (KSNB & QLRR), Hội đồng quản lý rủi ro, Hội đồng giám sát tuân thủ. Cuối cùng, Công ty thiết lập bộ phận độc lập ngoài chức năng xây dựng và vận hành làm nhiệm vụ kiểm soát độc lập hệ thống, chức năng này thuộc về nhiệm vụ của Ban Kiểm toán nội bộ. DHG Pharma hướng đến hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ có kiểm soát, tích hợp vận hành và có sự đảm bảo độc lập.

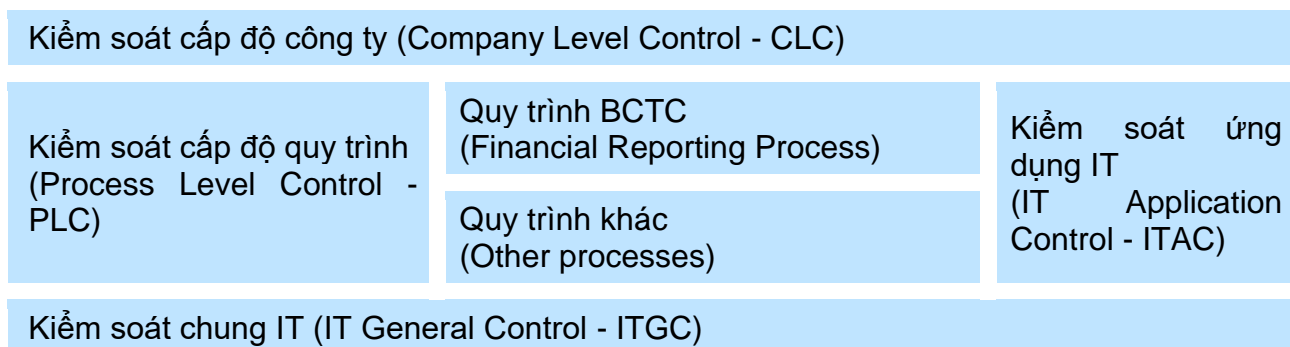


Ngoài các bộ phận về tuân thủ và kiểm soát độc lập như trên, DHG Pharma còn thường xuyên tương tác, phối hợp và kết nối với các bộ phận tuân thủ và vận hành Công ty mẹ Taisho để rà soát, đánh giá, cải tiến và giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG một cách toàn diện. Các bộ phận tuân thủ và vận hành từ phía Taisho bao gồm:

STT	Bộ phận tuân thủ TPJ	Phạm vi
1	Internal Affairs (Kiểm toán nội bộ)	<ul style="list-style-type: none"> Đào tạo tuân thủ Phòng ngừa, phát hiện sớm các vi phạm pháp luật Góp ý và hướng dẫn liên quan đến tuân thủ
2	International Internal Control (Kiểm soát nội bộ quốc tế)	<ul style="list-style-type: none"> Triển khai đánh giá JSOX 2023 Thực hiện các cuộc khảo sát để tìm hiểu thực trạng các quy định của DHG Pharma Thảo luận và lập dự án xây dựng chính sách theo các best practices
3	Bộ phận Kiểm toán quốc tế (International Internal Audit)	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện công tác kiểm toán các hoạt động tại DHG Pharma bằng các tự thực hiện, hoặc phối hợp với các bộ phận tuân thủ tại DHG Pharma.
4	International Business Planning and Development (IBPD) (Bộ phận phát triển và kế hoạch kinh doanh quốc tế)	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ theo các tiêu chuẩn JSOX tại DHG Pharma. Giám sát liên tục các hoạt động sau dự án.

Về khía cạnh hội nhập quốc tế, hệ thống kiểm soát của DHG Pharma vẫn tiếp tục ứng dụng và triển khai sâu rộng nguyên tắc J-SOX (*Japanese Sarbanes-Oxley Act - Chương trình tuân thủ và kiểm soát nội bộ tài chính của Nhật Bản*) theo yêu cầu của Taisho - Công ty mẹ của DHG Pharma. Nếu nguyên tắc COSO giữ vai trò nền tảng thiết lập, mô hình ba tuyến phòng vệ giữ vai trò cấu trúc, thì J-SOX được áp dụng tại DHG Pharma tập trung vào thực thi, củng cố và nâng cao quy trình kiểm soát cụ thể mà trọng tâm là kiểm soát nội bộ cho mục đích báo cáo báo cáo tài chính tin cậy. Mục đích áp dụng J-SOX tương tự và hỗ trợ cho mục tiêu báo cáo tài chính tin cậy theo COSO. Nguyên tắc kiểm soát của J-SOX bao trùm lên hoạt động công ty, tập trung vào quy trình, hệ thống IT nhằm tăng cường chức năng kiểm soát tự động của hệ thống.

Tổng quan hệ thống kiểm soát nội bộ theo khung J-SOX như sau:



Hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma là một hệ thống kiểm soát dựa trên tinh thần ***Lấy COSO làm triết lý nền tảng, lấy mô hình ba tuyến phòng về làm cấu trúc cơ sở, lấy J-SOX làm tiêu chuẩn thực thi.***

Về mặt thực tế vận hành, trên tinh thần không ngừng cải tiến, cập nhật và phát triển theo định hướng các tiêu chuẩn thông lệ tốt, trong năm 2023, hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma đã thực hiện:

1. Quản lý, xây dựng và cập nhật hệ thống văn bản nội bộ đảm bảo đáp ứng yêu cầu công việc, hoàn thành các mục tiêu hoạt động, tuân thủ và báo cáo. Ban hành mới, rà soát và điều chỉnh cập nhật tất cả văn bản nội bộ đang được quản lý cho phép thích nghi và thay đổi kịp thời với biến động của môi trường làm việc, quy định pháp luật liên quan và các thông lệ tốt.

Tự đánh giá, đối chiếu so sánh với khung kiểm soát nội bộ tiêu của của COSO, qua đó phát triển các quy định, quy trình chưa đầy đủ, qua đó nâng cao mạnh mẽ chất lượng hệ thống kiểm soát nội bộ của DHG Pharma.

2. Tăng cường năng lực kiểm soát bằng công nghệ thông qua khởi động và triển khai dự án xây dựng hệ thống ERP mới cho công ty.
3. Thực hiện dự án J-SOX với mục đích rà soát, xây dựng/cập nhật các quy định, quy trình của hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma, qua đó chuẩn hóa các quy trình và hệ thống CNTT của Công ty, tập trung vào các khía cạnh quản lý tài chính và kế toán, bán hàng thu tiền, hàng tồn kho, kiểm soát CNTT.
4. Đối chiếu so sánh thực tế áp dụng chính sách, quy trình đã ban hành và hoạt động thực tiễn nhằm đánh giá tính tuân thủ và hiệu lực áp dụng quy định thông qua các cuộc kiểm tra thực địa.
5. Triển khai các chương trình đào tạo tuân thủ về triết lý và văn hóa tuân thủ, hướng đến phát triển văn hóa tuân thủ tích cực và chủ động.
6. Vận hành hiệu quả Chính sách tố giác sai phạm, ghi nhận các phản ánh, điều tra và xác nhận các thông tin khiếu nại, tố giác thông qua Hộp thư Tổng Giám đốc, qua đó, nâng cao uy tín của hệ thống tiếp nhận ý kiến mang tính xây dựng và giải quyết khiếu nại, kịp thời phát hiện xử lý các tồn tại trong hệ thống. Từ đó, duy trì việc tạo dựng và nâng cao niềm tin của người lao động vào triết lý điều hành và quản trị của Ban Điều hành Công ty.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ NĂM 2024

Trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới còn nhiều biến động năm 2024, qua đó gián tiếp tác động đến hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam cũng như của DHG Pharma, các cụm khối của DHG Pharma đều triển khai các kế hoạch hành động tăng cường để đạt được mục tiêu hoạt động và kinh doanh năm 2024. Song hành với đó, hệ thống kiểm soát nội bộ nhận thấy được yêu cầu phải cập nhật liên tục, sử dụng thực tiễn để phản hồi và cải thiện hệ thống. Vì vậy, hoạt động kiểm soát nội bộ được tiến hành liên tục và bám sát vào thực tiễn. Các hoạt động chính yếu của hệ thống kiểm soát nội bộ 2024 bao gồm:

1. Về kiện toàn khung kiểm soát nội bộ:

Đảm bảo khung kiểm soát được đầy đủ và cập nhật là mục tiêu lâu dài, xuyên suốt của hoạt động KSNB. Trong năm 2024, Công ty tiếp tục thực hiện 2 nhiệm vụ: xây dựng và rà soát/cập nhật. Nhiệm vụ xây dựng tập trung vào phát triển các quy định, chính sách tương thích với yêu cầu hoạt động và luật định trong khi nhiệm vụ rà soát/cập nhật cung cấp sự đảm bảo cần thiết về yêu cầu phải đáp ứng tính linh hoạt, hiệu quả và tuân thủ – kinh doanh cho các hoạt động trong thực tiễn.

DHG Pharma xây dựng và phát triển các quy định theo các thông lệ nhằm ngày càng nâng cao hơn nữa chất lượng và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ.

2. Hoạt động giám sát:

Thực hiện 3 mũi nhọn giám sát gồm (i) kiểm tra các hoạt động công ty theo các chủ đề, trong đó, kiểm tra thực địa tại các đơn vị bán hàng đảm bảo ít nhất 50% đơn vị được kiểm tra; (ii) đánh giá thực tiễn áp dụng quy trình thông qua hoạt động tự đánh giá kiểm soát (Control self-assessment – CSA); (iii) thực hiện tự kiểm tra, tự đánh giá theo tiêu chuẩn J-SOX ở cấp độ Công ty và cấp quy trình hoạt động.

3. Về chương trình tuân thủ:

Thực hiện chương trình đào tạo tuân thủ 2024 theo 2 hướng đào tạo quy trình hoạt động và đào tạo chuyên đề tuân thủ theo chủ đề. Trong đó, đào tạo theo quy trình hoạt động vừa là đào tạo chức năng công việc vừa gắn trách nhiệm vai trò tuân thủ vào hoạt động. Về chuyên đề tuân thủ, chủ đề năm 2024 tập trung vào văn hóa tuân thủ, giao tiếp, ứng xử giữa cá nhân người lao động và cấp quản lý, xử lý các tình huống không tuân thủ phổ biến thông qua các video đào tạo có tính minh họa và thực tiễn.

4. Chức năng kiểm soát nội bộ tiếp tục tham gia vào các dự án công nghệ thông tin hóa để giám sát và hỗ trợ việc xây dựng các thiết kế kiểm soát một cách hiệu quả và sát sao với đặc thù hoạt động của DHG Pharma và môi trường kinh doanh ngày càng nhiều biến động.

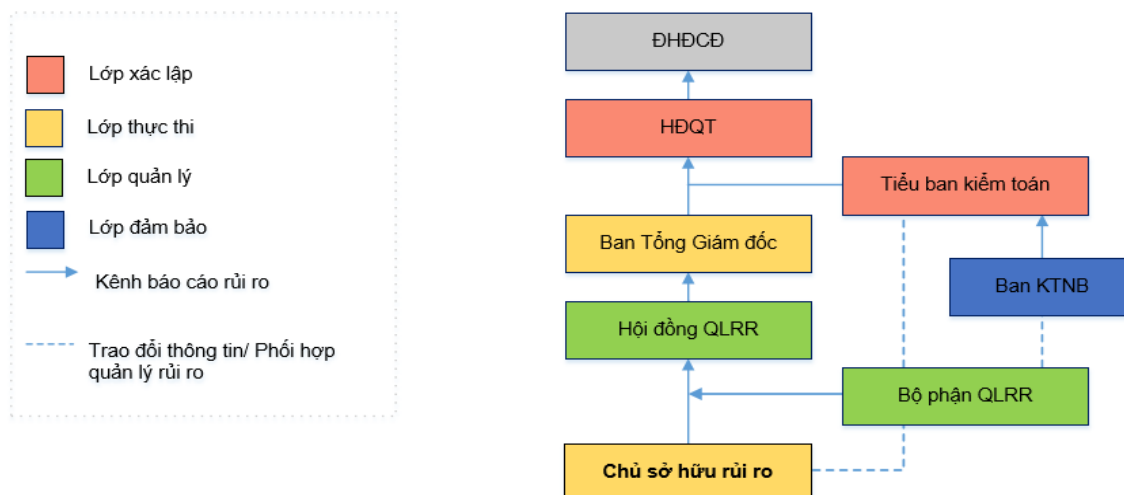
5. Tiếp tục giám sát hoạt động phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích, kiểm soát các giao dịch với các bên liên quan, hỗ trợ Tổng Giám đốc quản lý Chính sách Tố giác sai phạm, đề xuất các biện pháp thích hợp cụ thể để xử lý các phát sinh liên quan, bảo vệ các giá trị DHG Pharma.

2. HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO

Năm 2023 tiếp tục là một năm với nhiều biến động về kinh tế trong nước cũng như trên thế giới khi mà các nền kinh tế phải đương đầu với nhiều thách thức như cuộc chiến chống lạm phát, căng thẳng địa chính trị đe dọa kinh tế toàn cầu, nguy cơ khủng hoảng nợ, trí tuệ nhân tạo nổi lên mạnh mẽ, giá vàng thiết lập kỷ lục mọi thời đại... Để có thể vượt qua các thử thách này thì quản lý rủi ro doanh nghiệp chính là công cụ hữu hiệu đã giúp Ban lãnh đạo DHG Pharma có cái nhìn toàn diện và tổng thể các vấn đề đang

diễn ra để từ đó xây dựng biện pháp ứng phó phù hợp và kịp thời trước những biến động của thị trường.

Mô hình quản lý rủi ro của DHG Pharma vẫn được tiếp tục duy trì với 4 lớp gồm xác lập, thực thi, quản lý và đảm bảo.



Quản lý rủi ro doanh nghiệp là một quá trình nhận diện, phân tích đánh giá, ứng phó và giám sát rủi ro. Hoạt động này được diễn ra thường xuyên và liên tục giúp Ban lãnh đạo công ty có thông tin cần thiết để đưa ra quyết định điều hành kịp thời và linh hoạt, tối ưu hóa các nguồn lực doanh nghiệp, tối ưu hóa giữa rủi ro và lợi nhuận, đồng thời giám sát một cách hiệu quả các hoạt động, giúp công ty đạt được kế hoạch, mục tiêu đã đề ra.



Định kỳ hàng quý, hoặc khi có sự kiện quan trọng phát sinh ảnh hưởng đến hoạt động/chiến lược công ty, công ty sẽ xem xét và cập nhật danh mục các rủi ro quan trọng

trong tất cả các mảng hoạt động. Từ đó, công ty xác định các khu vực rủi ro có nguy cơ cao và triển khai các kế hoạch ứng phó kịp thời, đồng bộ.

Bên cạnh đó, chức năng quản lý rủi ro và các phòng ban của công ty luôn phối hợp để kịp thời cập nhật các rủi ro lớn ngay khi xảy ra, hoặc có thể đánh giá được một cách đáng tin cậy, qua đó tham vấn Ban Điều hành ý kiến và các kế hoạch đối ứng rủi ro thích hợp.

Quản lý các rủi ro quan trọng:

STT	Tên rủi ro	Mô tả rủi ro	Xu hướng rủi ro
1	Gián đoạn nguyên vật liệu sản xuất	Không cung cấp kịp thời, đầy đủ các nguyên vật liệu phục vụ cho sản xuất với chi phí hợp lý.	<p>Trong năm 2023, chuỗi cung ứng đã đối mặt với những khó khăn như biến động giá năng lượng, thiếu hụt nguồn cung, tăng giá nguyên vật liệu, ... chủ yếu dưới sự tác động của các sự kiện địa chính trị như ..., nổi bật hơn là địa chính trị của các con đường đại dương như sự căng thẳng ở Biển Đỏ, sự gián đoạn ở kênh đào Panama,... làm cho 90% thương mại hàng hóa toàn cầu được vận chuyển qua các tuyến hàng hải có nguy cơ bị gián đoạn. Các yếu tố này gián tiếp làm gia tăng rủi ro về các gián đoạn nguyên vật liệu để sản xuất cho DHG Pharma.</p> <p>DHG đã triển khai các biện pháp chiến lược để giảm thiểu các rủi ro này và với mục đích chủ động hơn trong quá trình mua sắm đáp ứng yêu cầu kinh doanh và thị trường:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thắt chặt hơn nữa quan hệ với các nhà cung ứng/nhà sản xuất. - Đa dạng hoá các nhà cung ứng/nhà sản xuất. - Phát triển đa dạng các kênh, nguồn cung nguyên vật liệu. - Xây dựng lộ trình từng bước ứng dụng công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng.
2	Đảm bảo chất lượng sản phẩm	Sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng cuối cùng không đảm bảo chất lượng.	<p>Chất lượng sản phẩm luôn được DHG Pharma xác định là một yếu tố đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu bền vững và tạo cơ hội kinh doanh lâu dài cho công ty.</p> <p>Với mục tiêu mang đến cho người dùng những sản phẩm tốt, chất lượng cao, cùng với những trải</p>

STT	Tên rủi ro	Mô tả rủi ro	Xu hướng rủi ro
			<p>nghiệm tích cực, công ty triển khai hàng loạt các biện pháp như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết lập và thực hiện quy trình kiểm soát chất lượng chi tiết trong quá trình sản xuất, bao gồm việc kiểm tra từng bước của chuỗi cung ứng và sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng. - Sử dụng công nghệ và hệ thống theo dõi để kiểm soát quy trình sản xuất, từng bước tiến đến tự động hóa quy trình kiểm soát chất lượng. - Tạo môi trường cởi mở trong việc lắng nghe và tiếp nhận các sáng kiến cải tiến từ đội ngũ nhân viên, khách hàng giúp công ty liên tục cải thiện chất lượng sản phẩm.
3	Áp lực cạnh tranh trên thị trường trong nước	Không kịp thời chuẩn bị và xử lý các áp lực cạnh tranh từ các công ty cùng ngành trên thị trường.	<p>Việt Nam được đánh giá là một trong những thị trường “được phẩm mới nổi” và dự địa phát triển lớn. Do đó, xu hướng rủi ro này ngày càng gia tăng khi các doanh nghiệp vừa cạnh tranh nội bộ ngành thông qua việc đẩy mạnh đầu tư nâng cấp các tiêu chuẩn chất lượng, cũng như cạnh tranh về mặt giá sản phẩm, vừa cạnh tranh với các loại thuốc generic nhập khẩu.</p> <p>DHG Pharma đã đánh giá và đưa ra các giải pháp chính để nâng cao vị thế cạnh tranh của DHG Pharma trong bối cảnh chung như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duy trì các tiêu chuẩn đã đạt được. Đồng thời tăng cường triển khai nâng cấp các bộ tiêu chuẩn chất lượng dành cho nhà máy sản xuất hướng đến các tiêu chuẩn nhà máy càng càng cao hơn. - Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để đa dạng hóa và tạo sự khác biệt cho sản phẩm. - Đẩy mạnh phát triển các thương hiệu và sản phẩm chiến lược tạo ra sự ưu việt trong tâm trí của khách hàng. - Xây dựng mối quan hệ với khách hàng thông qua các chương trình chăm sóc khách hàng cụ thể và phù hợp theo từng đối tượng khách hàng.

STT	Tên rủi ro	Mô tả rủi ro	Xu hướng rủi ro
4	Bảo mật thông tin	Nguy cơ gián đoạn hệ thống và thất thoát thông tin quan trọng ra bên ngoài.	<p>Khi chuyển đổi sang kỷ nguyên Công nghệ 4.0 thì vấn đề về an ninh mạng ngày càng trở nên quan trọng và cũng là vấn đề đáng quan tâm của doanh nghiệp khi mà tội phạm công nghệ ngày càng gia tăng và là mối đe dọa có thể ảnh hưởng đến sự phát triển của doanh nghiệp.</p> <p>Để có thể giảm thiểu rủi ro này thì ngoài việc triển khai các giải pháp để tăng cường và hoàn thiện các chốt kiểm soát về dữ liệu và thông tin, công ty đã xây dựng Quy định về bảo vệ dữ liệu và thông tin tại DHG Pharma, tập trung vào 2 nội dung lớn là DHG Pharma tự bảo vệ thông tin kinh doanh của mình, và DHG Pharma kết về bảo mật thông tin với người lao động và khách hàng.</p> <p>Đồng thời thực hiện truyền thông mạnh mẽ nhằm tăng cường nhận thức của người lao động và khách hàng về tầm quan trọng của bảo mật thông tin, các cam kết về thông tin và bảo mật, ngày càng làm gia tăng lòng tin của người lao động và khách hàng với các cam kết thông tin từ phía DHG. Đồng thời, xác định rõ trách nhiệm của từng cá nhân và bộ phận trong công ty nhằm xác định người chịu trách nhiệm về quản lý và bảo vệ thông tin, cũng như các biện pháp cụ thể để triển khai thực hiện.</p>
5	Biến động tỷ giá & lãi suất	Tỷ giá & lãi suất biến động bất lợi cho hoạt động kinh doanh.	<p>Với đặc trưng nguyên liệu sản xuất phụ thuộc tới 90% vào nguồn nhập khẩu từ nước ngoài, điều này khiến các công ty trong ngành được nói chung và DHG Pharma nói riêng chịu sự tác động mạnh mẽ từ các yếu tố bên ngoài, đặc biệt là biến động về tỷ giá.</p> <p>Tuy nhiên, để kiểm soát rủi ro này, công ty thực hiện quản lý chặt chẽ các kế hoạch nhập khẩu và xuất khẩu về thời gian thực hiện cũng như thời hạn thanh toán để lập nhu cầu và quản lý ngoại tệ, thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn thanh toán ngoại tệ; thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá để cân đối nhu cầu và điều chỉnh kế hoạch phù hợp.</p>

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO TỪ NĂM 2024

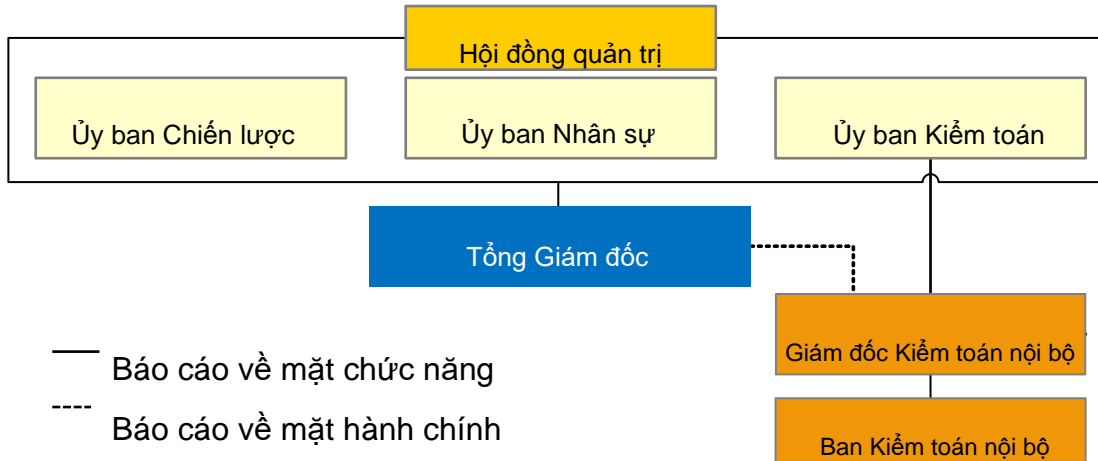
Trong định hướng hỗ trợ các hoạt động kinh doanh, bảo vệ các thành quả và mục tiêu phát triển của DHG Pharma, đồng thời chủ động nắm bắt những cơ hội mới, chuyển đổi các rủi ro thành cơ hội và nâng cao lợi thế cạnh tranh của mình trên thị trường, DHG Pharma duy trì và phát triển các hoạt động quản lý rủi ro sẽ trong năm 2024 theo các định hướng:

1. Tăng cường hoạt động truyền thông nhằm nâng cao ý thức và trách nhiệm cá nhân trong công ty, cung cấp thông tin về các rủi ro có thể ảnh hưởng đến DHG Pharma và môi trường kinh doanh, đồng thời tạo ra sự nhận thức về tác động của rủi ro và ý thức về tầm quan trọng của quản lý rủi ro, từ đó xây dựng và thúc đẩy một văn hóa tổ chức tập trung vào an toàn và quản lý rủi ro.
2. Chủ động tích hợp quản lý rủi ro vào chiến lược kinh doanh và các hoạt động hằng ngày tại tất cả khối – phòng ban, thường xuyên rà soát và cập nhật danh mục rủi ro nhằm xây dựng kế hoạch ứng phó với các rủi ro trọng yếu dựa trên hệ thống tiêu chí – thông số đo lường rủi ro theo hướng định lượng.
3. Nâng cao khả năng cảnh báo sớm trước những biến động trong môi trường kinh doanh giúp công ty chuẩn bị sẵn sàng và xử lý tình huống một cách hiệu quả nhằm giảm thiểu thiệt hại và nâng cao lợi thế cạnh tranh của các hoạt động kinh doanh.
4. Thường xuyên rà soát và điều chỉnh/cập nhật chính sách và quy trình quản lý rủi ro phù hợp cho từng giai đoạn và bối cảnh cụ thể tạo ra một quy trình giao tiếp hiệu quả và kết nối thông tin giữa các bộ phận và các cấp quản lý đảm bảo tận dụng hiệu quả các nguồn lực cho sự bền vững và phát triển của doanh nghiệp.
5. Phối hợp nhịp nhàng với hoạt động kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ để xây dựng và duy trì một hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát mạnh mẽ, đồng thời đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ. Chia sẻ thông tin lẫn nhau trong các nghiệp vụ cho mục tiêu cải thiện liên tục hoạt động quản lý rủi ro cũng như hoạt động kiểm soát kiểm toán nội bộ.

VII. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2023

Ban Kiểm toán nội bộ được thành lập nhằm cung cấp những đánh giá độc lập, khách quan về tính đầy đủ, hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro và quản trị doanh nghiệp của các đối tượng kiểm toán nhằm hỗ trợ DHG Pharma đạt được các mục tiêu và chiến lược đề ra.

CƠ CẤU TỔ CHỨC



CHUẨN MỰC HOẠT ĐỘNG

Ban KTNB tại DHG Pharma được tổ chức và hoạt động theo các quy định của pháp luật Việt Nam và Khung chuẩn mực hành nghề kiểm toán nội bộ quốc tế (IPPF) của Hiệp Hội Kiểm Toán Nội Bộ Hoa Kỳ (IIA).

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

Sử dụng phương pháp tiếp cận dựa trên rủi ro để thực hiện các hoạt động kiểm toán, theo đó Ban KTNB căn cứ vào kết quả đánh giá rủi ro để xác định mục tiêu, đối tượng kiểm toán, phạm vi kiểm toán và cách thức thực hiện kiểm toán.

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KTNB NĂM 2023

- Cập nhật và chuẩn hóa về phương pháp, quy trình và chính sách hoạt động thông qua việc ban hành sổ tay KTNB tuân thủ theo các quy định của pháp luật, hướng tới thông lệ tốt và phù hợp với điều kiện hoạt động sản xuất kinh doanh của DHG Pharma.
- Tiếp tục tăng cường hoạt động truyền thông về chức năng KTNB và cơ chế phối hợp giữa 3 tuyến.
- Các cuộc KTNB được thực hiện theo kế hoạch, tuân thủ quy trình kiểm toán và đảm bảo tính độc lập, khách quan. Kết quả các cuộc KTNB được Ban điều hành ghi nhận và triển khai khắc phục theo khuyến nghị.
- Phối hợp với Công ty mẹ thực hiện các đợt đánh giá toàn diện hệ thống KSNB dựa theo khung tuân thủ và kiểm soát của Nhật Bản (J-SOX), qua đó giúp DHG Pharma duy trì và tăng cường kiểm soát, tạo sự minh bạch, tuân thủ các quy định pháp lý và tạo ra môi trường kinh doanh công bằng và tin cậy.

- Tiếp tục xây dựng và triển khai các nội dung đào tạo nâng cao năng lực hành nghề của kiểm toán viên nội bộ. Đặc biệt, lần đầu tiên tham gia khóa đào tạo về thực hành kiểm toán CNTT, tạo bước tiền đề để phát triển hoạt động kiểm toán CNTT tại DHG Pharma, đáp ứng yêu cầu và kỳ vọng ngày càng cao của các bên.
- Thiết lập cơ chế phối hợp với chức năng kiểm toán nội bộ của Công ty mẹ Taisho để tạo điều kiện tiếp cận và nâng cao năng lực của đội ngũ kiểm toán viên nội bộ, góp phần thúc đẩy gia tăng mức độ trưởng thành của hoạt động kiểm toán nội bộ tại DHG Pharma.

CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI – VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI				
1	Vị Thanh	Số 82 Lê Quý Đôn, Khu vực 1, Phường III, Thành phố Vị Thanh, Tỉnh Hậu Giang	0293. 3876 409	0293. 3580 432
2	Cà Mau	Số 05-07 Đường Phạm Ngọc Thạch, Phường 5, Thành Phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau	N/A	N/A
3	Kiên Giang	Số G08-09, Đường Huỳnh Thúc Kháng, Phường Vĩnh Quang, Thành phố Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang	0297. 3867 625	0297. 3946 344
4	Đồng Tháp	Số 14C, Đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 2, Thành phố Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp	0277. 3854 837	0277. 3854 837
5	Sóc Trăng	Số 649, Đường Trần Hưng Đạo, Phường 3, Thành phố Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng	0299. 3625 151	0299. 3625 150
6	Long Xuyên	Số 267, Đường Phạm Cự Lượng, Tổ 1A, Khóm Tân Phú, Phường Mỹ Quý, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh An Giang	0296. 3841 438	0296. 3944 664
7	Tiền Giang	Số 436A, Đường Nguyễn Thị Thập, Phường 6, Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang	0273. 6255 177	N/A
8	Mekong	Số 13, Đường Cách Mạng Tháng 8, Phường An Thới, Quận Bình Thủy, Thành phố Cần Thơ	0292. 6253 579	N/A
9	Bạc Liêu	Số 67 Nguyễn Thị Định, Khóm 10, Phường 1, Thành phố Bạc Liêu, Tỉnh Bạc Liêu	0291. 3822 290	0291. 3956 156
10	Bến Tre	Số 34Đ, Đường số 3, Khu phố Mỹ Tân, Phường 7, Thành phố Bến Tre, Tỉnh Bến Tre	0275. 381.8529	0275.381.8529
11	Vĩnh Long	Số 327C/23 ấp Phước Ngươn A, xã Phước Hậu, Huyện Long Hồ, Tỉnh Vĩnh Long	0270.385.3179	0270. 3853 179
12	Trà Vinh	Số 77A, Nguyễn Đăng, Khóm 1, Phường 7, Thành phố Trà Vinh, Tỉnh Trà Vinh	0294. 3850 950	0294. 3850 950
13	Hà Nội	Số 30 Phố Đinh Núp, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành Phố Hà Nội	024. 36687 064/ 024. 36648 273	024. 36648 287
14	Hải Phòng	Số 91B đường Máng Nước, Xã An Đồng, huyện An Dương, TP. Hải Phòng	0225. 391 3639	0225. 391 3639

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
15	Hải Dương	Số 229, Đường Bùi Thị Xuân, Phường Lê Thanh Nghị, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương	0220. 3550 079	N/A
16	Thái Bình	Lô 243 M2, Tổ 34, Phường Trần Lãm, Tp. Thái Bình, Tỉnh Thái Bình	0227. 3844 777	0227. 3844 777
17	Bắc Ninh	Số 39, Đường Lý Đạo Thành, Phường Ninh Xá, TP. Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh	0222. 3812 281	0222. 3812 281
18	Vĩnh Phúc	Số nhà 189, Phan Chu Trinh, Phường Khai Quang, TP. Vĩnh Yên, Tỉnh Vĩnh Phúc	0211. 3860 088	0211. 3860 088
19	Ninh Bình	Khu tái định cư nhà máy Nhiệt Điện, Phố Trung Sơn, Phường Bích Đào, Thành phố Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình	0229. 3896 772	0229. 3896 772
20	Thái Nguyên	Số 91 - 93, Phố Nguyễn Thái Học, Phường Túc Duyên, TP. Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên	0208. 3652 299	N/A
21	Thanh Hóa	Số 45 - Đường Lạc Long Quân - Phường Đông Vệ - TP. Thanh Hóa - Tỉnh Thanh Hóa	0237. 3853 120	0237. 3722 213
22	Nghệ An	Số 06, Ngõ 146B, Đường Nguyễn Sỹ Sách, Phường Hưng Phúc, Thành Phố Vinh, Tỉnh Nghệ An	0238. 3843 015	0238. 3523 363
23	Huế	153A Phạm Văn Đồng, Phường Vỹ Dạ, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế	0234. 3813 479	0234. 3816 084
24	Đà Nẵng	36-38 Trịnh Đình Thảo, Phường Khuê Trung, Quận Cẩm Lệ, Thành phố Đà Nẵng	0236. 2242 406	N/A
25	Quảng Ngãi	Số 09 Lê Thánh Tôn, Phường Nghĩa Chánh, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi	0255. 3823 266	0255. 3823 266
26	Quy Nhơn	Lô số 1, Đường số 3, Khu QHDC Bắc Sông Hà Thanh, P. Đống Đa, Tp. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định	0256. 3793 768	0256. 3791 768
27	Gia Lai	Số 179B, Cách Mạng Tháng 8, P. Hoa Lư, TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai	0269. 3887 071	0269. 3887 080
28	Đắk Lắk	Số 23A, Cổng Quỳnh, P. Tân An, TP. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk	0262. 3851 175	0262. 3843 084
29	Nha Trang	10A, Mê Linh, P. Phước Tiến, TP. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	0258. 3513 137	N/A
30	Bình Thuận	Số 103A, Thôn Phú Khánh, Xã Hàm Mỹ, Huyện Hàm Thuận Nam, Tỉnh Bình Thuận	0252. 222 0879	N/A

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại	Fax
31	Đồng Nai	P73-P78, KP7, Đường Võ Thị Sáu, Phường Thống Nhất, thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai	0251. 3825 167	0251. 3819 161
32	Bình Dương	Ô 32-33, Đường D11, KDC Chánh Nghĩa, Phường Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương	0274. 3897 316	N/A
33	Vũng Tàu	Số 60 Nguyễn Mạnh Hùng, P. Long Toàn, TP. Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	0254. 3741 888	0254. 3741 968
34	Hồ Chí Minh	Lô số 18A, KCN Tân Tạo, Đường số 7, P. Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TP. HCM	028. 3771 8799	N/A
VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN				
35	Văn phòng đại diện ở HCM	Phòng 404-405, Lầu 4, The Landmark: 5B Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM	0901 891 433 - Ext: 217	N/A