

CÔNG TY Cp DƯỢC HẬU GIANG

288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Quận Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ

Tel: +84. 7103. 891433

Fax: +84. 7103. 895209

Thành lập: 02/09/1974

Cổ phần hóa: 02/09/2004

Niêm yết: 21/12/2006

Lê Thị Hồng Nhung

Trưởng Phòng Tài chính/IR

Cel: +84.901 033 999

hongnhung@dhgpharma.com.vn

HOẠT ĐỘNG IR 7 THÁNG/2016

- Hoàn thành và đạt giải báo cáo thường niên, báo cáo phát triển bền vững năm 2016
- Tổ chức họp mặt cổ đông & nhà đầu tư quý 1 và quý 2.
- Tiếp xúc 15 cuộc gặp, tiếp xúc trực tiếp 73 quỹ đầu tư và tổ chức chứng khoán.
- Giới thiệu đối tác Taisho – Nhật Bản trở thành cổ đông chiến lược của DHG.

Cơ cấu cổ đông ngày 18/05/2016

SCIC 43,31%

Nước ngoài 49,00%

CBCNV 2,25%

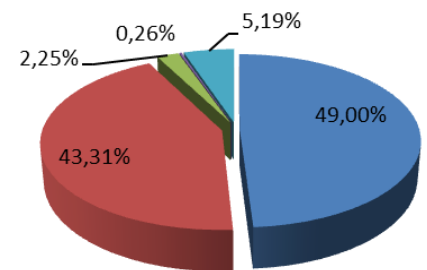
Cổ đông ngoài 5,19%

Cổ phiếu quỹ 0,26%

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 6 THÁNG/2016

(Theo số liệu Báo cáo tài chính soát xét 6 tháng/2016)

Chỉ tiêu	6 tháng/ 2016	KH 2016	ĐVT: tỷ đồng	
			Tăng trưởng	% Đạt KH
Doanh thu thuần	1.691	3.733	15,2%	45,3%
<i>Trong đó</i>				
Doanh thu sản xuất	1.382	3.068	18,8%	45,0%
Doanh thu khác	309	665	1,6%	46,5%
Lợi nhuận trước thuế	339	750	7,4%	45,2%
Lợi nhuận sau thuế	307		17,4%	



Cổ đông lớn đến ngày 07/07/2016:

SCIC: 43,31%; Nhóm NĐT nước ngoài có liên quan - FTIF Templeton Frontier Markets Fund: 12,95%; Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.: 24,5%

Đánh giá kết quả kinh doanh 6 tháng/2016:

Doanh thu thuần 6 tháng/2016 đạt 1.691 tỷ đồng, tăng 15,2% so với cùng kỳ, đạt 45,3% kế hoạch năm. Trong đó:

Doanh thu ngành hàng – nhân hàng: đạt 1.299 tỷ đồng, chiếm 94% doanh thu hàng Công ty sản xuất, tăng trưởng 21,5% về giá trị và 23,4% sản lượng, đạt 45% kế hoạch năm 2016. Do tăng sản lượng bán hàng và dự án “tái cấu trúc hệ thống bán hàng” hoạt động hiệu quả giúp doanh thu ổn định theo từng quý, tăng độ phủ, tăng số lượng và chất lượng khách hàng. Các nhãn hàng lớn được đẩy mạnh đầu tư truyền thông thương hiệu đang có mức tăng trưởng cao so với năm 2015

Chiếm tỷ trọng chủ yếu trong ngành hàng vẫn là 3 ngành: kháng sinh, giảm đau hạ sốt và dinh dưỡng.

Doanh thu xuất khẩu: 6 tháng/đạt 14,9 tỷ đồng, đạt 99% kế hoạch 6 tháng/2016, tăng 14,9% so với cùng kỳ 2015.

Trong tháng 5/2016, DHG Pharma đã tổ chức chương trình họp mặt khách hàng Campuchia, chương trình đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Doanh thu hàng khác: đạt 309 tỷ đồng, giảm nhẹ 4 tỷ đồng, chủ yếu do doanh thu hàng khuyến mãi giảm 16%. Mức giảm này đã được dự báo trong kế hoạch năm 2016 do Công ty áp dụng phần lớn chính sách khuyến mãi bằng tiền mặt thay cho hiện vật.

Sản lượng bán ra: tổng sản lượng bán ra 6 tháng/2016 đạt 2.329 tỷ đơn vị sản phẩm, tăng 20,7% so với cùng kỳ 2015.

PHÂN TÍCH BIẾN ĐỘNG CHI PHÍ 6 THÁNG/2016

Chi tiêu	6 tháng/2016	Tỷ trọng (%)	6 tháng/2015	Tỷ trọng (%)	Chênh lệch	% tăng trưởng
Doanh thu thuần	1.691	100,0%	1.468	100%	223	15,2%
<i>Doanh thu hàng DHG sản xuất</i>	1.382	81,7%	1.164	79,3%	218	18,8%
<i>Doanh thu hàng khác</i>	300	17,8%	291	19,8%	10	3,4%
<i>Doanh thu dịch vụ</i>	9	0,5%	14	0,9%	-5	-36,3%
Giá vốn hàng bán	935	55,3%	853	58,1%	82	9,7%
Lãi gộp	756	44,7%	615	41,9%	141	22,9%
<i>Lãi gộp hàng DHG sản xuất</i>	740	43,7%	594	40,5%	145	24,5%
<i>Lãi gộp hàng khác</i>	14	0,8%	17	1,2%	-3	-17,1%
<i>Lãi gộp dịch vụ</i>	2	0,1%	4	0,2%	-2	-45,6%
Chi phí bán hàng	288	17,0%	200	13,6%	88	43,8%
Chi phí quản lý	131	7,7%	116	7,9%	14	12,4%
Lợi nhuận từ HĐKD	325	19,2%	275	18,7%	51	18,4%
Lợi nhuận khác	13	0,8%	41	2,8%	-27	-67,4%
Lợi nhuận trước thuế	339	20,0%	315	21,5%	23	7,4%
Chi phí thuế TNDN	31	1,9%	54	3,6%	-22	-41,4%
Lợi nhuận sau thuế	307	18,2%	262	17,8%	45	17,4%

Lãi gộp tăng 141 tỷ đồng (+22,9%), mức tăng cao hơn so với mức tăng của doanh thu. Biên lãi gộp 6 tháng/2016 chênh lệch tăng 2,8%. Nguyên nhân do cơ cấu doanh thu hàng DHG sản xuất có tỷ trọng tăng từ 79,3% lên 81,7% trong tổng doanh thu thuần. Hàng sản xuất, trong đó chủ yếu là ngành hàng nhãn hàng biên lợi nhuận cao nên tác động đến tổng biên lãi gộp tăng.

Chi phí bán hàng tăng 88 tỷ đồng (+ 43,8%) tương ứng tỷ lệ chi phí bán hàng/doanh thu thuần tăng 3,4 điểm phần trăm. Chi phí bán hàng tăng chủ yếu do lương bán hàng tăng 35,6 tỷ đồng (+46,2%) và chi phí quảng cáo tăng 53 tỷ đồng (+100,2%). Lương bán hàng tăng theo mức tăng của sản lượng bán ra (20,6%), tăng mức đóng bảo hiểm xã hội 4%, và tăng lương dự trữ. Chi phí quảng cáo tăng để thực hiện truyền thông, marketing cho các nhãn hàng và được trích trước theo các hợp đồng truyền thông đã ký kết.

Chi phí quản lý tăng 14 tỷ đồng (+12,4%), nhưng tỷ lệ chi phí quản lý/doanh thu thuần giảm 0,2 điểm phần trăm. Chi phí quản lý tăng chủ yếu do chi phí nhân viên tăng 22,5 tỷ đồng (+28,2%). Các chi phí khác trong chi phí quản lý giảm 8,1 tỷ đồng do Công ty tăng cường quản trị hiệu quả, sử dụng tiết kiệm giúp giảm chi phí.

Lợi nhuận khác: đạt 13 tỷ đồng, giảm 27 tỷ đồng (- 67,4%) do 6 tháng/2015 có hoàn nhập khoản tạm trích chi phí khuyến mãi **13 tỷ đồng**, thu nhập từ hoa hồng bán hàng khác giảm **4 tỷ đồng**, ...

Lợi nhuận trước thuế: đạt 339 tỷ đồng, tăng 23,3 tỷ đồng (+7,4%) so cùng kỳ và đạt 45,2% kế hoạch năm.

Lợi nhuận sau thuế: đạt 307 tỷ đồng, tăng 45 tỷ đồng (+17,4%) so cùng kỳ do lợi nhuận trước thuế tăng và số tiền thuế TNDN giảm: (i) ưu đãi thuế từ nhà máy mới (39,2 tỷ đồng); (ii) thuế suất thuế TNDN giảm từ 22% (năm 2015) xuống còn 20% (năm 2016).

TIN NGẮN DHG 7 THÁNG/2016

Giải thưởng và danh hiệu tiêu biểu

DHG Pharma Là 1 trong 40 thương hiệu Công ty giá trị nhất tại Việt Nam do Forbes bình chọn.

Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2016 và là 01 trong 10 công ty xuất sắc năm trong Top 50 của 5 năm liên tiếp (2012 - 2016) do Báo Nhịp cầu đầu tư bình chọn.

20 năm liền đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn.

Top 50 Công ty tăng trưởng bền vững giai đoạn 2011 – 2015 do Báo Nhịp cầu đầu tư tổ chức.

Giải nhất BCTC có nội dung quản trị tốt nhất. Giải nhì Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất. Giải nhì Báo cáo phát triển bền vững tốt nhất.

Hoạt động sản xuất:

Sản lượng sản xuất 6 tháng/2016 đạt 2,18 tỷ đơn vị sản phẩm, tăng trưởng 19,2% so với cùng kỳ và đạt 50,9% kế hoạch năm. Giá trị sản xuất đạt 1.949 tỷ đồng, tăng trưởng 33% so với cùng kỳ và đạt 48,9% kế hoạch năm.

Trong đó nhà máy mới Dược phẩm DHG tại Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh có sản lượng đạt 1.315 triệu đvsp, tăng 80,9% về sản lượng và 132,27% về giá trị so với cùng kỳ 2015. Nhà máy bao bì PP1 đã được công nhận đạt tiêu chuẩn ISO 15378:2011 ngày 17/06/2016.



Hoạt động thị trường

Thành lập các kênh phân phối hiện đại thông qua việc phân phối hàng vào các siêu thị trung tâm lớn, cửa hàng tiện lợi, chuỗi nhà thuốc.

Các ngành hàng, nhãn hàng triển khai các hoạt động truyền thông trực tiếp cho người tiêu dùng và hội thảo giới thiệu sản phẩm, thực hiện quảng cáo trên truyền hình, hội thảo khoa học cho bác sĩ, dược sĩ, khách hàng và người tiêu dùng.

Bản tin này được phát hành với mục đích cập nhật thông tin nhanh cho các nhà đầu tư về tình hình sản xuất kinh doanh, hoạt động đầu tư, tiến độ các dự án và các quyết định, chiến lược quan trọng của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG).

Song song đó, DHG mong muốn chia sẻ với các nhà đầu tư thông tin về những hoạt động IR, nhằm khẳng định rõ vai trò của nhà đầu tư trong định hướng chiến lược Kiềng 3 chân của DHG (cổ đông – khách hàng – người lao động).