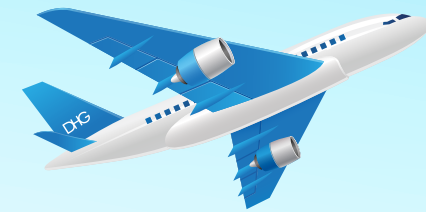


DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



Hành trình cho
CUỘC SỐNG ĐẸP TƯƠI

DHG PHARMA
CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa,
Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ, Việt Nam

[T] : (+84) (292) 3891 433

[F] : (+84) (292) 3895 209

[E] : dhgpharma@dhgpharma.com.vn

[W] : www.dhgpharma.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG - BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2016 - MCK: DHG



BÁO CÁO
2016
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT ĐIỂN GIẢI

AHU	: Hệ thống điều hòa không khí
ARA	: Giải thưởng báo cáo thường niên
BFO	: Hệ điều hành doanh nghiệp
BHTN	: Bảo hiểm thất nghiệp
BHXH	: Bảo hiểm xã hội
BHYT	: Bảo hiểm y tế
BTNMT	: Bộ tài nguyên môi trường
BYT	: Bộ Y tế
CBCNV	: Cán bộ công nhân viên
CD	: Cao đẳng
CSKH	: Chăm sóc khách hàng
CSR	: Thực hiện tốt trách nhiệm môi trường, xã hội
ĐH	: Đại học
ĐHĐCĐ	: Đại hội đồng cổ đông
DHG Pharma	: Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang / Công ty mẹ
DHG	: Tập đoàn DHG
ĐVSP	: Đơn vị sản phẩm
ĐVT	: Đơn vị tính
E&Y	: Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam
ERM	: Quản lý rủi ro doanh nghiệp
GACP	: Thực hành tốt trồng trọt và thu hái dược liệu
GDP	: Thực hành tốt phân phối thuốc
GHG	: Khí nhà kính
Global GTA	: Liên minh thương mại toàn cầu
GLP	: Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc
GMP	: Thực hành tốt sản xuất thuốc
GPP	: Thực hành tốt nhà thuốc
GRI - G4	: Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu thế hệ 4
GSP	: Thực hành tốt bảo quản thuốc

CHỮ VIẾT TẮT ĐIỂN GIẢI

HĐQT	: Hội đồng Quản trị
HVAC	: Nhiệt, thông gió và điều hòa không khí
IFC	: Công ty Tài chính Quốc tế
IR	: Quan hệ nhà đầu tư
KCN	: Khu công nghiệp
KH&CN	: Khoa học và Công nghệ
KPH	: Không phát hiện
KPI	: Chỉ tiêu đánh giá nhân viên
MTATLĐ	: Môi trường - An toàn - Lao động
NLĐ	: Người lao động
PCCC	: Phòng cháy chữa cháy
PIC/S-GMP	: Hệ thống hợp tác thanh tra dược phẩm
QCVN	: Quy chuẩn Việt Nam
QLCL	: Quản lý chất lượng
ROA	: Lợi nhuận ròng/Tổng tài sản bình quân
ROE	: Lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	: Lợi nhuận ròng/Doanh thu thuần
TCVN	: Tiêu chuẩn Việt Nam
TMDV	: Thương mại Dịch vụ
TN&MT	: Tài nguyên và môi trường
TNDN	: Thu nhập doanh nghiệp
TNHH MTV	: Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
TPT	: Tân Phú Thạnh
UBCKNN	: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
UBND	: Ủy ban Nhân dân
VBCSD	: Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam
VCCI	: Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
VCNSH	: Viện Công nghệ Sinh học
WHO	: Tổ chức Y tế thế giới

NỘI DUNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2016

- 04 Thông điệp Báo cáo phát triển bền vững
- 06 Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
- 08 Các giá trị đạo đức của Công ty

09

TỔNG QUAN VỀ DƯỢC HẬU GIANG

- 10 Lịch sử hình thành và phát triển
- 12 Thông tin chung về Công ty
- 13 Mô hình hoạt động Công ty
- 14 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 18 Những điểm nổi bật năm 2016
- 22 Các giải thưởng tiêu biểu năm 2016
- 24 Sơ đồ cơ cấu tổ chức
- 26 Mục tiêu và định hướng phát triển bền vững
- 28 Mô hình phát triển bền vững tại Dược Hậu Giang
- 30 Cơ cấu cổ đông

31

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 32 Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
- 34 Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
- 40 Gắn kết với các bên liên quan
- 50 Xác định các lĩnh vực trọng yếu

53

HOẠT ĐỘNG KINH TẾ HIỆU QUẢ

- 54 Các chỉ số về quy mô DHG Pharma 2012 - 2016
- 56 Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững
- 62 Các hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội
- 64 Đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội

65

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

- 66 Phát triển nguồn nhân lực
- 78 Đạo đức và tính chính trực
- 84 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

89

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG - TIẾT KIỆM NGUỒN TÀI NGUYÊN

- 90 Quản lý nguồn nguyên vật liệu
- 91 Tiêu thụ năng lượng
- 94 Nguồn nước
- 96 Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường
- 98 Bảo vệ môi trường, kiểm soát phát thải, khí thải và chất thải
- 102 Các biện pháp giảm thiểu tác động của khí thải, nước thải, chất thải, tiếng ồn và độ rung

111

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM

- 113 Cam kết chất lượng sản phẩm
- 114 Mô tả Quy trình kiểm tra kiểm soát chất lượng sản phẩm
- 114 Chứng minh tương đương sinh học
- 115 Sở hữu trí tuệ và đầu tư thương hiệu
- 116 Quy trình xử lý thắc mắc và khiếu nại sản phẩm
- 117 Quy trình thu hồi sản phẩm

118

BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG SẼ TIẾP TỤC LÀ MỤC TIÊU CHÍNH VÀ LÀ TIÊU CHÍ TIÊN QUYẾT TRONG MỖI CHIẾN LƯỢC ĐẦU TƯ, MỖI HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DƯỢC HẬU GIANG. TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN 5 NĂM (2016 - 2020), DHG PHARMA ĐẶT RA NHỮNG MỤC TIÊU CAO HƠN, TỪNG BƯỚC TẠO DỰNG VỊ THẾ CỦA MỘT CÔNG TY DƯỢC PHẨM HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.

Kính gửi: Quý Cổ đông, khách hàng và toàn thể CBCNV!

Ngành Dược phẩm hiện nay được xem là một ngành năng động và có nhiều đóng góp tích cực cho nền kinh tế của đất nước. Trong hàng trăm doanh nghiệp Dược phẩm tại Việt Nam, DHG Pharma vẫn luôn phát huy được thế mạnh, tầm nhìn, sứ mạng, các giá trị cốt lõi của một doanh nghiệp đầu ngành, phát triển bền vững và ổn định. Những năm qua, DHG Pharma đã lựa chọn con đường phát triển con người chính là phương thức đầu tư hiệu quả mà Công ty kiên định chọn lựa cho đến nay. Với sứ mệnh *"Luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"*, Dược Hậu Giang cam kết duy trì mọi hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững, đồng hành cùng sự phát triển thịnh vượng của xã hội.

Kết thúc năm 2016, Dược Hậu Giang đã xuất sắc hoàn thành kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và tiếp tục khẳng định mục tiêu giữ vững vị thế doanh nghiệp sản xuất dược phẩm lớn nhất Việt Nam, đảm bảo và duy trì quyền lợi tốt nhất cho cổ đông, đối tác và người lao động. Theo đó, Công ty thực hiện cải tiến, đổi mới phương pháp quản lý; hiện đại hóa công nghệ sản xuất và nâng cao năng suất lao động; củng cố hệ thống phân phối trong nước, đầu tư cho kênh bán hàng hiện đại; củng cố các thị trường xuất khẩu đồng thời mở rộng phương thức hợp tác quốc tế; Hướng đến áp dụng các nguyên tắc quản trị công ty theo chuẩn quốc tế và minh bạch hóa thông tin. Bên cạnh đó, Công ty cũng tăng tỷ trọng sử dụng nguồn nguyên liệu có nguồn gốc thiên nhiên tại Việt Nam nhằm mang lại những sản phẩm an toàn và chất lượng tốt nhất cho khách hàng,

LÀ DOANH NGHIỆP
DƯỢC NỘI ĐỊA **DẪN ĐẦU**
NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM

NĂM TRONG TOP **10**
CÔNG TY DƯỢC HÀNG ĐẦU ĐÔNG NAM Á
VỚI DOANH THU ĐẠT 300 TRIỆU USD VÀO NĂM 2020

XÂY DỰNG HÌNH ẢNH CÔNG TY TRỞ THÀNH
BIỂU TƯỢNG **NHÂN VĂN**
MANG TÍNH
TRONG VIỆC ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI, NÂNG CAO
CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

đồng thời góp phần ổn định đời sống cho những hộ nông dân tại các dự án trồng dược liệu.

Trước những mục tiêu đó, DHG Pharma luôn nỗ lực hết mình hoàn thành tốt các mục tiêu đặt ra, kiên định tầm nhìn "Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn", không ngừng đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới chất lượng nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của thị trường, đảm bảo mục tiêu tăng trưởng ổn định, đồng thời tối đa hóa lợi nhuận cho cổ đông và gia tăng lợi ích cho các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty cũng gắn kết chặt chẽ hơn công tác quản trị doanh nghiệp trong chuỗi giá trị thông qua việc cam kết tuân thủ tốt các quy định về môi trường, xã hội.

Với những quyết tâm và sự kiên định về mô hình phát triển bền vững mà Dược Hậu Giang đã và đang xây dựng, chúng tôi tin rằng với sự chung sức đồng lòng của toàn thể CBCNV cùng sự ủng hộ nhiệt tình của Quý cổ đông, đối tác, khách hàng, Dược Hậu Giang sẽ tiếp tục thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững giai đoạn 2016 - 2020. Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng.

Phạm Thị Việt Nga
Tổng Giám đốc



TÂM NHÌN

Vì một cuộc sống
KHỎE ĐẸP HƠN

SỨ MẠNG

Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Lấy **chất lượng, an toàn, hiệu quả** làm cam kết cao nhất.



Lấy **tri thức, sáng tạo** làm nền tảng cho sự phát triển.



Lấy **trách nhiệm, hợp tác, đăi ngộ** làm phương châm hành động.



Lấy **bản sắc Dược Hậu Giang** làm niềm tự hào Công ty.



Lấy **sự thịnh vượng cùng đối tác** làm mục tiêu lâu dài.



Lấy **sự khác biệt vượt trội** làm lợi thế trong cạnh tranh.



Lấy **lợi ích cộng đồng** làm khởi sự cho mọi hoạt động.

CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA CÔNG TY

DHG QUYẾT TÂM TRỞ THÀNH MỘT CÔNG TY UY TÍN VÀ CHUYÊN NGHIỆP, ĐƯỢC HƯỚNG DẪN BẰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH ĐÚNG ĐẮN VÀ HỢP LÝ, CŨNG NHƯ ĐƯỢC ĐỊNH HƯỚNG BỞI NHỮNG NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN VÀ PHÙ HỢP.



Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Công ty hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.



Tuân thủ những quy định, quy chế do Công ty ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.



Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.



Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.



Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Công ty.



Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.



Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp v.v.



Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Công ty vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.



Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.

Từ MẠCH NGUỒN KHÁT VỌNG

HƠN 40 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, DƯỢC HẬU GIANG NHƯ MẠCH NGUỒN DƯỠNG NUÔI, VUN BỒI NHỮNG TRÁI TIM ĐẦY KHÁT KHAO VÀ HOÀI BẢO “VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN”.



01. TỔNG QUAN VỀ
DƯỢC HẬU GIANG



1974 - 2004

2006 - 2009

2010 - 2013

2014 - 2016

Năm 1974: Tiền thân của DHG là Xí nghiệp Quốc doanh Dược phẩm 2/9, thành lập ngày 02/09/1974 tại Kênh 5 Đất Sét, xã Khánh Lâm, huyện U Minh, tỉnh Cà Mau. Nay là xã Vân Khánh, huyện An Minh, tỉnh Kiên Giang.

Sau 30/04/1975: Ban Dân Y Khu Tây Nam Bộ giải thể, giao Xí nghiệp Dược phẩm 2/9 cho Sở Y tế Hậu Giang quản lý.

Năm 1982: Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang được thành lập trên cơ sở hợp nhất 03 đơn vị: Xí nghiệp Quốc doanh Dược phẩm 2/9, Công ty Dược phẩm Cấp 2, Trạm Dược liệu.

Năm 1988: UBND Tỉnh Hậu Giang quyết định sáp nhập Công ty Cung ứng vật tư, thiết bị y tế vào Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang.

Ngày 02/09/2004: Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

Năm 2006: Niêm yết cổ phiếu DHG trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE) và chính thức giao dịch từ ngày 21/12/2006.

Năm 2007: Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ đồng lên 200 tỷ đồng.

Năm 2008: Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, Balance Scorecard.

Năm 2009: Thực hiện thành công chiến lược theo nguyên tắc Pareto 80/20 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.

NĂM 2006
DHG PHARMA NIÊM YẾT
CỔ PHIẾU TRÊN SÀN HOSE

Năm 2010: Thực hiện thành công chiến lược “kiềng 3 chân”: cổ đông, khách hàng và người lao động.

Năm 2011: Triển khai thành công “Dự án nâng cao năng suất nhà máy” và “Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con”.

Năm 2012: Chủ đề “Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai” đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

Năm 2013: Hoàn tất xây dựng nhà máy mới Non-Betalactam và dự án Nhà máy In - Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

Năm 2014: Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

Năm 2015: Năm bản lề, Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

Năm 2016: Năm khởi đầu của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY

Tên Công ty	: Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
Tên Tiếng Anh	: DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	: DHG Pharma
Mã chứng khoán	: DHG
Trụ sở chính	: 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Vốn điều lệ	: 871.643.300.000 VNĐ

VỐN CHỦ SỞ HỮU TẠI NGÀY 31.12.2016

2.894.239.102.379 VNĐ

Điện thoại	: (+84) (292) 3891 433
Fax	: (+84) (292) 3895 209
Email	: dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	: www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	: 1800156801



MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Đến thời điểm 31/12/2016, mô hình hoạt động của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang gồm:

Nhà máy sản xuất: 02 nhà máy sản xuất: Nhà máy Dược Hậu Giang trực thuộc Công ty mẹ - Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và Nhà máy Dược phẩm Hậu Giang trực thuộc Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG (Công ty con 100% vốn DHG Pharma).

Công ty con phân phối: 11 Công ty con phân phối 100% vốn DHG Pharma tại các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long và 01 Công ty con 51% vốn DHG Pharma (SH Pharma).

Các Công ty con khác: DHG Travel (100% vốn DHG Pharma), DHG PP1 (100% DHG Pharma), Fuji Medic (51% vốn DHG Pharma).

Các Công ty liên doanh, liên kết: 01 Công ty liên kết là Công ty Cổ phần Tảo Vĩnh Hảo (SPIVIHA) với tỷ lệ vốn của DHG nắm giữ là 31,36%.

THAY ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY TRONG NĂM 2016:

Ngày 27/07/2016, Công ty đã được cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1801472944 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Cần Thơ cấp. Dự kiến hoạt động Quý 1/2017.

Ngày 20/01/2016, Hội đồng Quản trị DHG Pharma đã thông qua chủ trương đầu tư góp vốn thành lập Công ty liên doanh Fuji Medic. Ngành nghề kinh doanh: phòng khám đa khoa. Tổng vốn dự án 2.000.000 USD (Hai triệu đô la Mỹ). Các bên liên doanh gồm Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang nắm giữ 51% và hai đối tác nước ngoài nắm giữ 49%.

Ngày 03/10/2016, Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang thông qua việc chuyển đổi hình thức hoạt động của 11 Công ty con phân phối từ mô hình Công ty TNHH Một thành viên 100% vốn thành Chi nhánh trực thuộc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang như sau:

- ❖ Thời gian thực hiện: Thời điểm chốt số liệu chuyển đổi tại ngày 31/12/2016. Từ ngày 01/01/2017 sẽ chính thức hoạt động theo hình thức Chi nhánh trực thuộc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.
- ❖ Lý do chuyển đổi: Cơ cấu lại tổ chức hoạt động trong hệ thống phân phối của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang nhằm tinh gọn và thuận lợi hơn trong công tác quản lý, điều hành.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

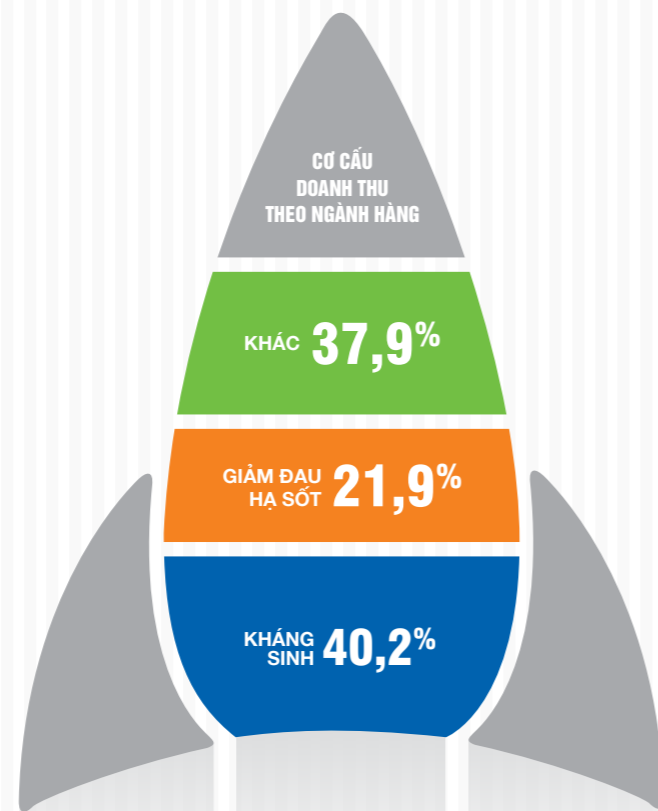
CỦA CÔNG TY
VÀ CÁC CÔNG TY CON











CƠ CẤU DOANH THU THEO CHỨC NĂNG ĐIỀU TRỊ

DHG chia danh mục sản phẩm theo chức năng điều trị thành 10 ngành hàng để quản lý và đầu tư xây dựng thương hiệu cho các nhãn hàng chủ lực.

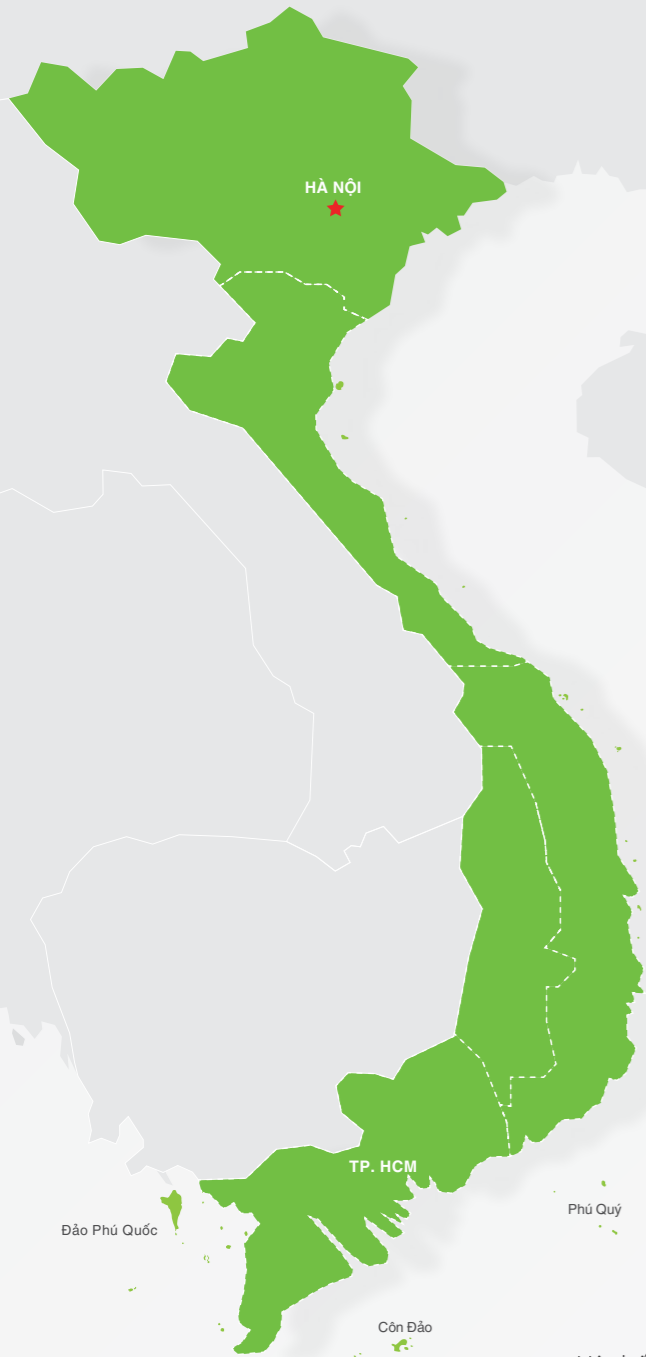
KHÁNG SINH (40,2%) VÀ GIẢM ĐAU - HẠ SỐT (21,9%) LÀ 02 NGÀNH HÀNG ĐÓNG GÓP NHIỀU NHẤT TRONG CƠ CẤU DOANH THU NĂM 2016. CÁC NGÀNH HÀNG CÒN LẠI CHIẾM TỶ TRỌNG 37,9%.



DANH MỤC 10 NGÀNH HÀNG

<p>CATE 1</p> <p>Ngành hàng Kháng sinh</p> 	<p>CATE 2</p> <p>Ngành hàng Giảm đau - Hạ sốt</p> 		
<p>CATE 3</p> <p>Ngành hàng Hô hấp</p> 	<p>CATE 4</p> <p>Ngành hàng Dinh dưỡng</p> 	<p>CATE 5</p> <p>Ngành hàng Cơ - Xương - Khớp</p> 	<p>CATE 6</p> <p>Ngành hàng Tiêu hóa</p> 
<p>CATE 7</p> <p>Ngành hàng Thần kinh - Nhân khoa</p> 	<p>CATE 8</p> <p>Ngành hàng Tim mạch - Tiểu đường</p> 	<p>CATE 9</p> <p>Ngành hàng Gan - Mật</p> 	<p>CATE 10</p> <p>Ngành hàng Chăm sóc da</p> 

ĐỊA BÀN KINH DOANH



**SẢN PHẨM CỦA DHG HIỆN DIỆN,
PHỦ RỘNG HẦU HẾT TẠI 63/63 TỈNH THÀNH
TRÊN CẢ NƯỚC**

>1.200

NHÂN SỰ KHỞI BÁN HÀNG VÀ PHÂN PHỐI

>25.000

KHÁCH HÀNG

36/36

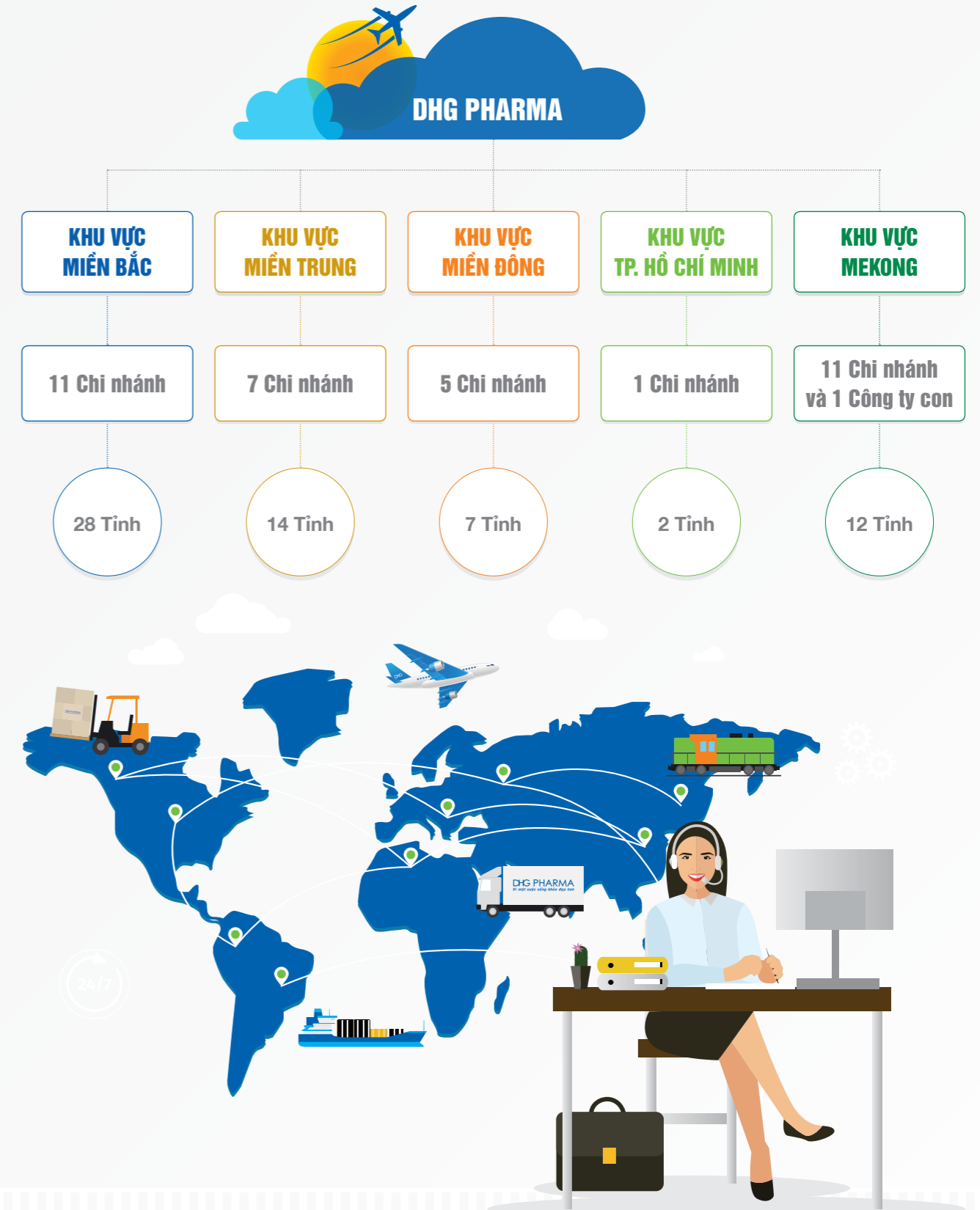
ĐƠN VỊ BÁN HÀNG THAM GIA THẦU

SẢN PHẨM CỦA DHG
CÓ MẶT TẠI **162**
SIÊU THỊ, CỬA HÀNG TIỆN LỢI TRÊN TOÀN QUỐC

Hệ thống phân phối trong nước được chia thành 05 khu vực quản lý gồm: Miền Bắc, Miền Trung, Miền Đông, TP. HCM, Mekong.

Bên cạnh đó, Dược Hậu Giang đã xây dựng được mạng lưới bán hàng tại các thị trường xuất khẩu như: Campuchia, Lào, Myanmar, Singapore, Malaysia, Moldova, Nga, Mông Cổ, Nigeria...

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG PHÂN PHỐI



1

HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CHỈ TIÊU KINH DOANH SO VỚI KẾ HOẠCH NĂM 2016



Năm 2016, Dược Hậu Giang đã không ngừng nỗ lực, đoàn kết, thống nhất, phát huy những giá trị nền tảng để triển khai hiệu quả các kế hoạch hành động, hoàn thành vượt kế hoạch chỉ tiêu kinh doanh ĐHCĐ để ra với doanh thu thuần 3.783 tỷ đồng, đạt 101,3% kế hoạch, tăng 4,9% so với cùng kỳ; và lợi nhuận trước thuế 757 tỷ đồng, đạt 100,9% kế hoạch, tăng 7,9% so với cùng kỳ.

Đây là năm khởi đầu của chiến lược phát triển 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, vì thế, việc hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh năm 2016 cũng đồng nghĩa với việc hoàn thành bước đầu kế hoạch 05 năm, tạo động lực thúc đẩy để hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch lợi nhuận trước thuế của giai đoạn 4 năm tiếp theo, lần lượt là: năm 2017 lãi 820 tỷ đồng, năm 2018 lãi 890 tỷ đồng, năm 2019 lợi nhuận 1.009 tỷ đồng và đến 2020 tăng lên 1.148 tỷ đồng.

Với những giá trị thiết thực mang lại cho các bên liên quan, Dược Hậu Giang ngày càng khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành dược và tiến gần hơn với mục tiêu định hình chân dung năm 2020: “DHG là doanh nghiệp Dược nội địa dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam, nằm trong Top 10 Công ty Dược niêm yết hàng đầu Đông Nam Á với doanh thu đạt 300 triệu USD vào năm 2020. DHG sẽ trở thành biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống”.

2

KẾT NỐI THÀNH CÔNG HỢP TÁC KHOA HỌC VỚI VIỆN CÔNG NGHỆ SINH HỌC VÀ CÁC TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU KHÁC



Ngày 12/12/2016, Viện Công nghệ Sinh học (VCNSH) và Dược Hậu Giang (DHG) đã chính thức ký kết hợp tác khoa học, nhằm hợp tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm từ công nghệ sinh học, có nghiên cứu khoa học được chứng minh lâm sàng, đạt tương đương sinh học để mang đến hiệu quả trong hỗ trợ, điều trị và chăm sóc sức khỏe. Đây được xem là bước tiến mới của DHG trong việc tạo ra những sản phẩm tốt nhất phục vụ sức khỏe con người.

Theo đó, hai bên sẽ chú trọng phát triển sản phẩm công nghệ sinh học từ nguồn dược liệu Việt Nam. VCNSH ưu tiên chuyển giao cho DHG các đề tài nghiên cứu khoa học từ Viện, DHG đưa ra định hướng chiến lược phát triển sản xuất và kinh doanh sản phẩm; Hợp tác đào tạo nhân lực cho DHG; Hợp tác trao đổi nguồn lực giữa hai bên để cùng phát triển. Đặc biệt, DHG đặt hàng VCNSH nghiên cứu các đề tài theo nhu cầu. Sự hợp tác này không chỉ hiện thực hóa khát vọng tạo ra mạch sản phẩm khoa học, công nghệ sinh học có công thức độc quyền mà còn hiện thực hóa khát vọng mang đến cho người dân những sản phẩm có hàm lượng khoa học kỹ thuật cao.

Đây chính là cái bắt tay vì cộng đồng, là sự liên kết hợp tác giữa 4 nhà “Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà sản xuất - Nhà nông”, góp phần giải quyết việc làm, ổn định xã hội và nâng cao chất lượng cuộc sống.

3

GIỮ VỮNG VỊ TRÍ DẪN ĐẦU

Kết quả kinh doanh năm 2016 đã giúp DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam 20 năm liền về doanh thu, lợi nhuận, quy mô và năng lực sản xuất.

Các số liệu cụ thể như sau:

DOANH THU THUẦN **3.783** TỶ ĐỒNG

VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG **8.542** TỶ ĐỒNG

TỔNG TÀI SẢN **3.946** TỶ ĐỒNG

VỐN CHỦ SỞ HỮU **2.894** TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ **757** TỶ ĐỒNG

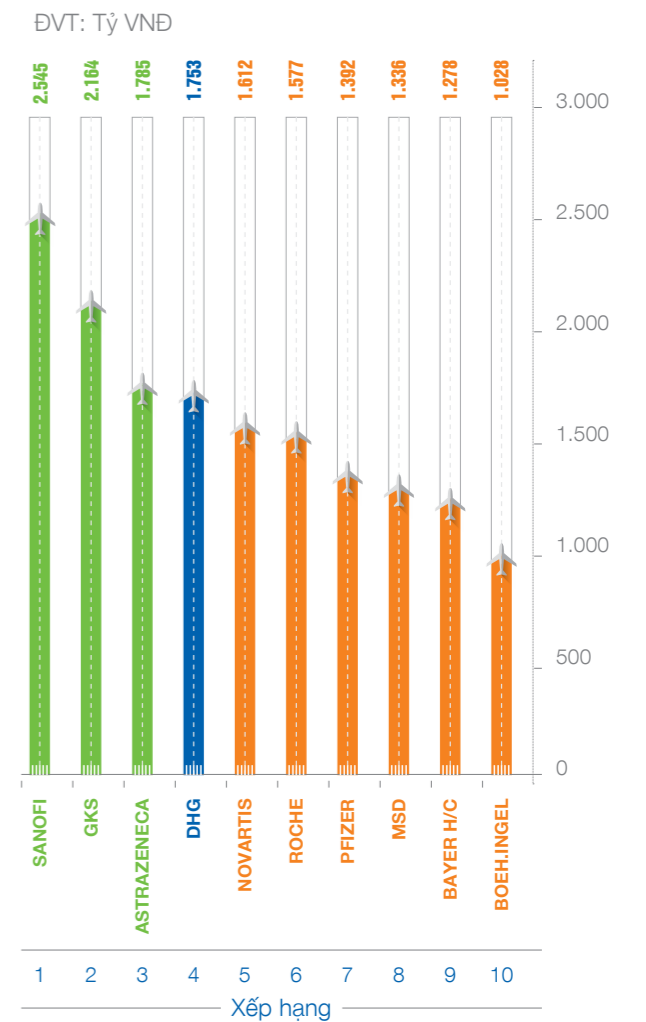
LỢI NHUẬN SAU THUẾ **713** TỶ ĐỒNG

GIÁ TRỊ SẢN XUẤT **4.170** TỶ ĐỒNG

4

GIỮ VỮNG THỊ PHẦN

TIẾP TỤC GIỮ VỮNG **TOP 5** CÔNG TY DƯỢC CÓ THỊ PHẦN LỚN NHẤT NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM (THEO THỐNG KÊ CỦA IMS QUÝ 4/2016).



imshealth™

5

TAISHO TRỞ THÀNH CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC CỦA DHG PHARMA



Ngày 04/07/2016, Công ty Cổ phần Chế tạo Thuốc Taisho chính thức trở thành cổ đông lớn của DHG với tỷ lệ sở hữu 24,5%. Taisho có tầm nhìn và sứ mạng phù hợp với tầm nhìn và sứ mạng của DHG, là công ty dược phẩm có thị phần thuốc OTC lớn nhất Nhật Bản, có lịch sử phát triển lâu đời (hơn 100 năm), có năng lực tài chính mạnh (doanh thu khoảng 2,8 tỷ đô la Mỹ/năm), có kinh nghiệm quản lý, nghiên cứu phát triển sản phẩm và sở hữu công nghệ sản xuất tiên tiến. DHG và Taisho đã ký kết thỏa thuận liên minh vào ngày 31/05/2016 với mong muốn tạo thêm nhiều sự cộng hưởng trong việc hợp tác giữa hai bên.

Ngày 18/04/2017, tại ĐHCĐ thường niên 2016 của DHG, khi trả lời chất vấn của cổ đông, đại diện của Taisho tỏ rõ quan điểm mong muốn nâng tỷ lệ sở hữu tại DHG nhưng không có ý định thâm tóm và mong muốn hợp tác phát triển cùng DHG, từ đó các cổ đông cũng nhận được giá trị gia tăng từ sự phát triển này.

6

DHG TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH “ĐẶC NHIỆM BLOUSE TRẮNG” - GAMESHOW TRUYỀN HÌNH ĐẦU TIÊN VỀ NGÀNH Y TẾ TẠI VIỆT NAM



“ĐẶC NHIỆM BLOUSE TRẮNG” LÀ LOẠT CHƯƠNG TRÌNH PHẢN ÁNH NHỮNG NÉT PHONG PHÚ, TÀI HOA, NHỮNG KHÍA CẠNH THÚ VỊ TRONG TÂM HỒN CỦA CÁN BỘ NGÀNH Y TẾ.

Những cống hiến, hy sinh thầm lặng và những góc khuất chưa từng được biết đến của cán bộ ngành y được thể hiện rõ hơn thông qua cuộc thi viết, gameshow truyền hình, các chương trình đồng hành khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí... Thông qua chương trình này, DHG mong muốn xây dựng hình ảnh người thầy thuốc đẹp mãi trong lòng nhân dân, để cho y đức luôn là niềm tự hào của ngành y dược.

7

04 NHÃN HÀNG ĐẠT DOANH THU \geq 100 TỶ ĐỒNG

HAPACOL
Giảm đau - Hạ sốt

Haginat
CEFUROXIM
GIẢI PHÁP HỮU HIỆU
ĐIỀU TRỊ NHIỄM KHUẨN HỒ HẤP

Klamentin
· AMOXICILIN · ACID CLAVULANIC
Sự kết hợp hiệu quả
trong điều trị nhiễm khuẩn

Apitrim
Amlodipin
Ổn định huyết áp mỗi ngày

Mục tiêu của DHG đến năm 2020: có ít nhất 01 nhãn hàng đạt doanh thu 1.000 tỷ đồng (dự kiến Hapacol) và 05 nhãn hàng đạt doanh thu \geq 100 tỷ đồng. Năm 2016, DHG đã có 04 nhãn hàng đạt doanh thu \geq 100 tỷ đồng.

8

MỞ RỘNG KÊNH PHÂN PHỐI CHUYÊN NGHIỆP, SÂU, RỘNG VÀ ĐA DẠNG

Để tạo ra thể chủ động và dẫn đầu, giai đoạn 2016 - 2020, DHG đặt mục tiêu tăng trưởng bình quân doanh thu thuần \geq 15%/năm. Để hoàn thành mục tiêu này, hệ thống phân phối đóng vai trò mũi nhọn. Năm 2016, Công ty đẩy mạnh việc xây dựng kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng với một số kết quả đạt được như sau:



Trên 1.200 nhân sự Khối bán hàng và phân phối.



Mỗi nhân viên bán hàng được giao KPI với 04 yếu tố then chốt
(1) Doanh thu khoản chi tiết,
(2) Độ bao phủ khách hàng,
(3) Độ bao phủ sản phẩm chiến lược,
(4) Sản lượng của sản phẩm chiến lược.



Hoàn thiện việc xây dựng hệ thống bán hàng theo mô hình mới áp dụng từ ngày 01/01/2017.



Doanh thu xuất khẩu tăng trưởng 63% so với cùng kỳ năm 2015.



Giữ vững tỷ trọng doanh thu kênh điều trị chiếm trên 10%.



Thành lập kênh hiện đại thông qua việc đưa sản phẩm vào hệ thống siêu thị Aeon Mall, siêu thị Big C, chuỗi cửa hàng tiện lợi Guardian, chuỗi nhà thuốc Pharmacy.

TOP
40

Thương hiệu Công ty giá trị nhất Việt Nam do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn.

TOP
50

Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức trong 05 năm liên tiếp.

CSI
100
DOANH NGHIỆP
BỀN VỮNG 2016

Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam do VCCI/VBCSD tổ chức.

TOP
50

Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn.



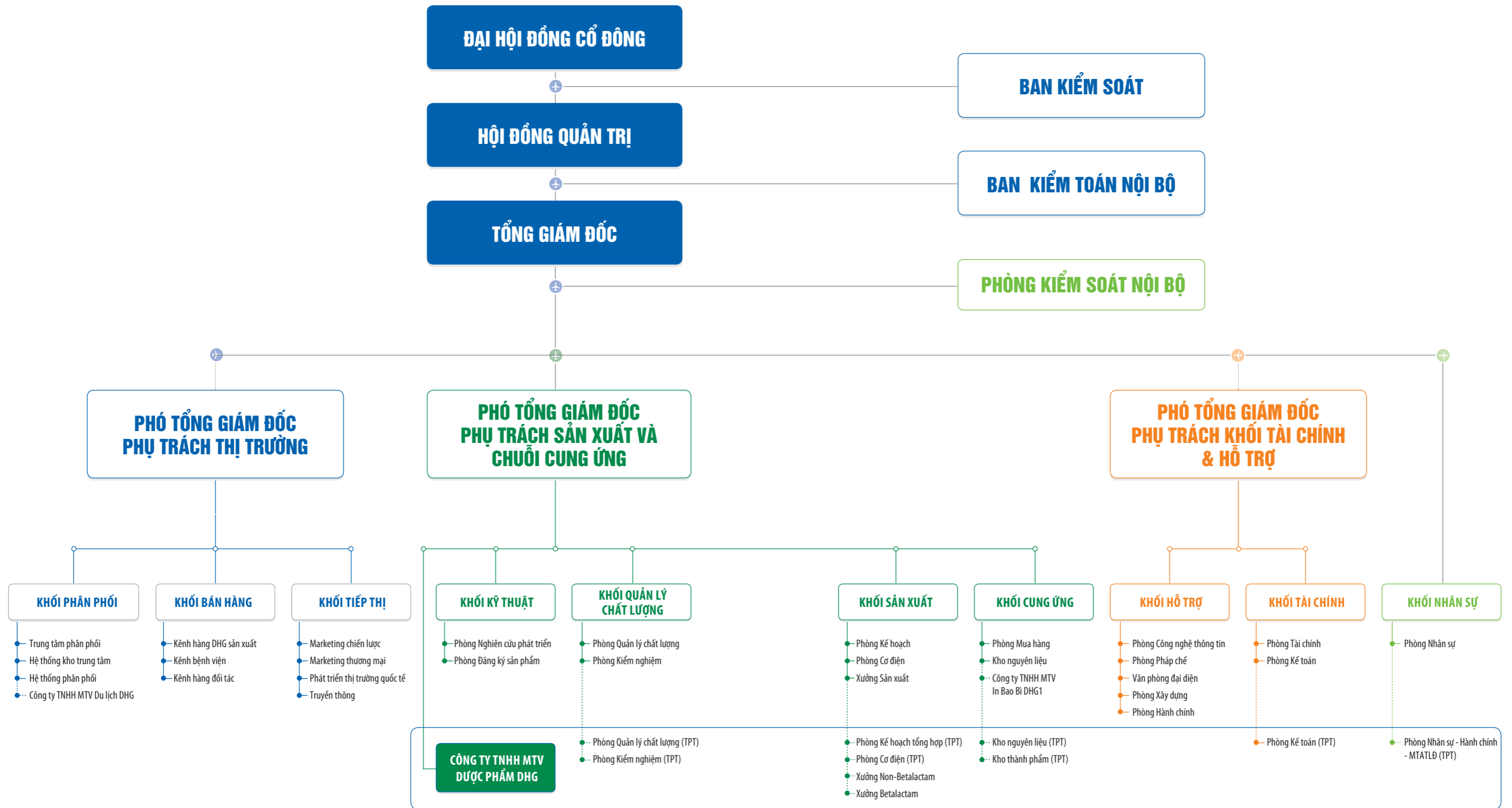
Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao do Người tiêu dùng bình chọn 21 năm liên tiếp.

TOP
50

Công ty tăng trưởng bền vững giai đoạn 2011 - 2015 do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức.

TOP
10

Báo cáo thường niên tốt nhất do Sở GD&ĐT và Báo Đầu tư Chứng khoán phối hợp tổ chức trong 08 năm liên tiếp. Giải Nhì Báo cáo phát triển bền vững năm 2015.



— Mối quan hệ tại VP Công ty mẹ

..... Mối quan hệ giữa Công ty mẹ và Công ty con

BÊN CẠNH CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KINH TẾ, QUẢN TRỊ RỦI RO, DHG PHARMA CÒN CÓ CÁC MỤC TIÊU VỀ PHÁT TRIỂN XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG. “THỰC HIỆN TỐT TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI (CSR) VÀ TỐI ƯU HÓA LỢI ÍCH CHO CÁC BÊN HỮU QUAN” LÀ MỤC TIÊU THỨ 7 TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CÔNG TY GIAI ĐOẠN 2016 - 2020. DHG KHÔNG CHỈ LÀ MỘT DOANH NGHIỆP DƯỢC CÓ UY TÍN THƯƠNG HIỆU, THỊ PHẦN CAO, HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ, TÀI CHÍNH MINH BẠCH MÀ CÒN LÀ MỘT BIỂU TƯỢNG MANG TÍNH NHÂN VĂN TRONG VIỆC ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI NHỮNG SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG, NHỮNG HÀNH ĐỘNG THIỆN NGUYỆN, NHỮNG NÉT ĐẸP VĂN HÓA, NHỮNG NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN CÙNG VỚI NHỮNG GIẢI PHÁP, SÁNG KIẾN TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG.

DƯỢC HẬU GIANG TẬP TRUNG VÀO CÁC GIẢI PHÁP



Gia tăng tỷ trọng các sản phẩm có nguồn gốc nguyên liệu thiên nhiên để xây dựng chuỗi giá trị, thông qua đó nâng cao chất lượng đời sống cho những hộ nông dân từ các dự án vùng trồng dược liệu.



Hoạt động Công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch.

Đầu tư vùng trồng dược liệu theo tiêu chuẩn GACP.

Đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất: Tuân thủ nội quy an toàn lao động; Huấn luyện an toàn lao động theo đúng kế hoạch; Kiểm tra, đánh giá hiệu quả huấn luyện và ý thức thực hiện của công nhân.

Thực hiện nghiêm túc quy định về xử lý chất thải.



Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động.

Đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn trong và ngoài nước đáp ứng nhu cầu phát triển.

Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình so với những đơn vị cùng ngành, địa bàn, cùng vị thế xã hội.

Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng.

Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí.



Thực hiện công bố thông tin trên nhiều phương tiện, nhiều kênh thông tin: rõ ràng, minh bạch, trung thực.

Chia sẻ chiến lược, kế hoạch và cập nhật thường xuyên kết quả kinh doanh cho các cổ đông, nhà đầu tư, chuyên viên phân tích của các Công ty chứng khoán.

Xây dựng, củng cố niềm tin khách hàng, nhà đầu tư, các phương tiện thông tin để hình ảnh DHG Pharma trở thành địa chỉ tin cậy, uy tín.



Truyền thông và nâng cao giá trị của ngành y dược trong cộng đồng, thay đổi một ý thức hệ, giúp cộng đồng có quan điểm tích cực hơn về ngành y dược.

Thành lập Quỹ sức khỏe vì cộng đồng.

Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông (các chương trình: Thấy thuốc với mọi nhà, Tọa đàm Y học, Nhịp cầu Y tế,...) và Call Center.



MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG ĐƯỢC XÂY DỰNG DỰA TRÊN MỤC TIÊU TẠO RA CÁC ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC CHO 3 NHÓM ĐỐI TƯỢNG: CÔNG TY, THỊ TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI.

Tăng trưởng hiệu quả kinh doanh ổn định; Mang lại nhiều giá trị lợi ích và đãi ngộ tốt cho nhân viên; Tích cực đầu tư phát triển nguồn nhân lực; Quản trị rủi ro và giám sát tuân thủ; Minh bạch thông tin.



Tối ưu hóa giá trị mang lại cho cổ đông, khách hàng và nhà đầu tư.

Góp phần thúc đẩy sự phát triển thị trường ngành dược Việt Nam.

Tăng cường năng lực huy động vốn và các kênh phân phối trong và ngoài nước.

Thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương nói riêng và xã hội nói chung.

Hoàn thành trách nhiệm đóng thuế với các cơ quan chức năng.

Chung tay hành động và đóng góp vì cộng đồng.

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.

Dưới sự chỉ đạo của HĐQT, DHG thường xuyên rà soát lại các quy trình hoạt động liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc chủ động trao đổi với các bên liên quan. Quá trình đối thoại tích cực giữa DHG với các bên liên quan

nhằm đảm bảo thực hiện các giải pháp hiệu quả và phù hợp với chiến lược và định hướng phát triển bền vững. Tương tự như vậy, chương trình phát triển bền vững được áp dụng vào thực tiễn của Công ty thông qua mô hình quản trị sau đây:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Chỉ đạo chung và ban hành các Chiến lược và Định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty.
Phê duyệt các mục tiêu và kế hoạch hành động thực thi chiến lược phát triển bền vững.

TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Xây dựng, trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của DHG. Định hướng thực hiện, chia sẻ chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững trong toàn Công ty.
Đảm bảo kế hoạch phát triển bền vững đạt mục tiêu đề ra.
Đôn đốc, giám sát việc thực thi kế hoạch của các phòng ban liên quan.

CÁC KHỐI VÀ BỘ PHẬN CHỨC NĂNG

Triển khai và hiện thực hóa kế hoạch phát triển bền vững theo định hướng của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành.

NHÂN VIÊN

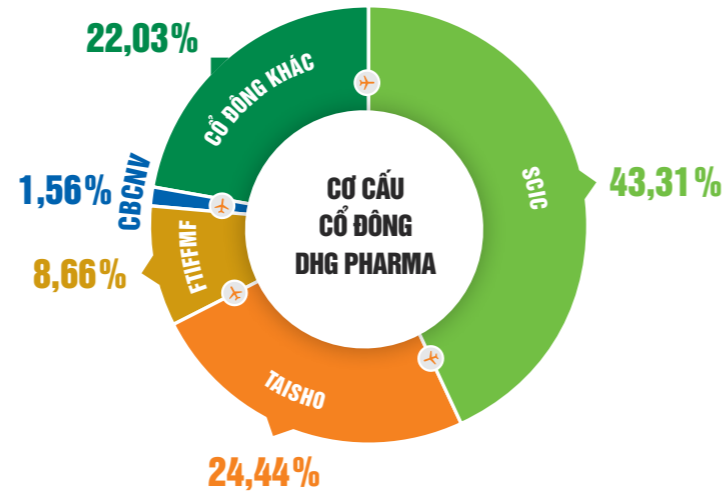
Thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu về phát triển bền vững của Công ty.



Thanh niên Cán Thơ năng động ngày hè cùng Bocalex năm 2016.

**CƠ CẤU CỔ ĐÔNG
THEO DANH SÁCH CHỐT NGÀY 09/03/2017**

SCIC	43,31%
Taisho	24,44%
Franklin Templeton Investment Funds-templeton Frontier Markets Fund (FTIFFMF)	8,66%
CBCNV	1,56%
Khác	22,03%



Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước (SCIC)	37.750.825	43,31%	1	1	-
	Cổ đông sáng lập/cổ đông FDI	-	-	-	-	-
2	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	-	-	-	-	-
	Cổ đông lớn	28.851.257	33,10%	2	2	-
3	- Trong nước	-	-	-	-	-
	- Nước ngoài	28.851.257	33,10%	2	2	-
4	Công đoàn Công ty	355.398	0,41%	1	1	-
5	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-	-
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	-	-	-	-	-
7	Cổ đông khác	20.206.850	23,18%	3.247	138	3.109
	- Trong nước	6.347.992	7,28%	2.826	69	2.757
	- Nước ngoài	13.858.858	15,90%	421	69	352
	TỔNG CỘNG	87.164.330	100,00%	3.251	142	3.109
	Trong đó:					
	- Trong nước	44.454.215	51,00%	2.828	71	2.757
	- Nước ngoài	42.710.115	49,00%	423	71	352

Ưang SỨ MỆNH CAO CẢ

LÀ CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN TRONG NGÀNH DƯỢC CẢ NƯỚC, DƯỢC HẬU GIANG LUÔN NỖ LỰC TỪNG NGÀY ĐỂ SỐNG TRỌN VẸN VỚI SỨ MỆNH NHÂN VĂN CAO CẢ - SỨ MỆNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG. ĐÓ CŨNG CHÍNH LÀ MỤC TIÊU TIÊN QUYẾT TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA DƯỢC HẬU GIANG.



02! TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TỔNG QUAN VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

NĂM 2016, DƯỢC HẬU GIANG TIẾP TỤC LẬP BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CÙNG VỚI BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NHẪM TRÌNH BÀY RÕ HƠN NHỮNG NỘI DUNG VÀ CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CHÍNH TẠI CÔNG TY, PHƯƠNG PHÁP GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ CÔNG TY ĐANG ÁP DỤNG VÀ HIỆU QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2016. NỘI DUNG BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC THỰC HIỆN DỰA TRÊN HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY MẸ VÀ CÁC CÔNG TY CON VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐƯỢC CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM NHIỀU NHẤT, CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU THEO HẠNG MỤC KINH TẾ, MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI, CŨNG NHƯ NHỮNG KHÍA CẠNH KHÁC NHẪM PHẢN ẢNH ĐẦY ĐỦ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY.



NỘI DUNG BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của Dược Hậu Giang được định hướng thực hiện hàng năm nhằm xem xét và đánh giá lại các nguyên tắc thực hành phát triển bền vững tại Công ty mẹ và các Công ty con. Nội dung báo cáo thể hiện cách tiếp cận của Dược Hậu Giang đối với các vấn đề phát triển bền vững: cam kết sản phẩm có trách nhiệm, đảm bảo an toàn sức khỏe người tiêu dùng, các vấn đề về lĩnh vực môi trường, an toàn và vệ sinh lao động, phát triển địa phương và những hoạt động trách nhiệm cộng đồng xã hội năm 2016.

Năm 2016 được xem là một năm phát triển đầy sôi động của thị trường dược Việt Nam. Các quy định của ngành đã khá hoàn thiện và tập trung khuyến khích sản xuất thuốc trong nước, hứa hẹn triển vọng lạc quan cho ngành dược Việt Nam. Trong bối cảnh đó, Dược Hậu Giang vẫn giữ vững vị thế hàng đầu trong ngành dược Việt Nam, tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị để ngày càng hoạt động hiệu quả và đáp ứng tốt nhất lợi ích của các bên liên quan, hướng đến con đường phát triển bền vững và mang lại những giá trị thiết thực cho cộng đồng xã hội.

PHẠM VI, RANH GIỚI VÀ CHU KỲ BÁO CÁO

Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, trong đó bao gồm Công ty mẹ có trụ sở chính tại Cần Thơ, 15 Công ty con và 24 Chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc. Báo cáo chưa bao gồm Công ty liên kết Tảo Vĩnh Hảo và Công ty con Fuji Medic.

Thông tin và dữ liệu trong báo cáo được cập nhật cho năm tài chính 2016 của Dược Hậu Giang bắt đầu từ ngày 01/01/2016 và kết thúc ngày 31/12/2016. Các báo cáo về hoạt động an toàn lao động, xã hội, môi trường được tổng hợp từ các hoạt động chính được thực hiện tại Công ty mẹ và các Công ty con. Báo cáo phản ánh các kết quả hoạt động trong năm 2016, đồng thời cũng đề cập đến định hướng và mục tiêu trong những năm tới đối với vấn đề phát triển bền vững của Dược Hậu Giang.



CÁCH THỨC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Báo cáo được xây dựng dựa trên hướng dẫn thực hiện báo cáo phát triển bền vững theo tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp lập báo cáo thường niên năm 2016 của Vietnam Annual Report Awards (ARA), hướng dẫn công bố thông tin về môi trường & xã hội của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, IFC và Thông tư 155/2015/TT-BTC Hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán của Bộ Tài chính. Ngoài ra, chúng tôi còn tham khảo tiêu chuẩn công bố thông tin GRI - G4 để xác định các lĩnh vực trọng yếu tác động đến các bên liên quan.

Những vấn đề liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững tiếp tục được Dược Hậu Giang đánh giá và xem xét trong mối tương quan với hoạt động hiện tại, xác định rõ các vấn đề trọng yếu để từ đó thực hiện rà soát, cải tiến cũng như thể hiện đầy đủ hơn trong nội dung báo cáo phát triển bền vững năm 2017.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Dược Hậu Giang đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

- ❖ Website: www.dhgpharma.com.vn (mục Liên hệ)
- ❖ Điện thoại: **(+84) (292) 891 433 (Ext: 242)**, gặp Phòng Tài chính.
- ❖ Bà **Lê Thị Hồng Nhung** (hongnhung@dhgpharma.com.vn) – Người phụ trách Công bố thông tin, Trưởng phòng Tài chính.
- ❖ Bà **Dương Kim Loan** (duongloan@dhgpharma.com.vn) – Chuyên viên Phòng Tài chính.



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - NGƯỜI TIÊU DÙNG

- A. Mọi hoạt động của tất cả thành viên trong Công ty đều phải hướng đến mục đích xây dựng niềm tin, tình cảm gắn bó lâu dài giữa Công ty và khách hàng, vì sự tồn tại và phát triển bền vững của Công ty.**
- ❖ “Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất” là giá trị cốt lõi của Công ty đối với khách hàng, người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty và cũng là sứ mạng mà mọi nhân viên Công ty đều phải nỗ lực thực hiện.
 - ❖ Công ty cũng cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng, kịp thời thông qua hệ thống phân phối sâu rộng.
 - ❖ Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi.
 - ❖ Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, đúng quy định pháp luật tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Đảm bảo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ.
 - ❖ Đảm bảo cơ hội cạnh tranh công bằng trên thị trường cho khách hàng. Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.

B. Trách nhiệm đối với những sản phẩm mang đến cho khách hàng và người tiêu dùng:

- ❖ Phát hiện và thông báo kịp thời với cơ quan có thẩm quyền về các dấu hiệu nhận biết cho khách hàng hàng giả, hàng nhái. Các thông tin về sản phẩm, công dụng, lợi ích và tác dụng phụ của sản phẩm phải được ghi rõ ràng trên toa nhãn.
- ❖ Thử tương đương sinh học để chứng minh các sản phẩm của DHG tương đương với thuốc biệt dược gốc.
- ❖ Cố gắng những sản phẩm mang hàm lượng khoa học kỹ thuật cao, liên kết ứng dụng những giá trị nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, ứng dụng công nghệ sinh học trong bào chế, phát triển sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên.
- ❖ Ngoài việc tuân thủ tiêu chuẩn trong quá trình sản xuất, lưu trữ, phân phối sản phẩm, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế, ban ngành địa phương.
- ❖ Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng tư vấn khách hàng và thông qua nhân viên bán hàng của Công ty.
- ❖ Xử lý những sản phẩm không đạt chất lượng: Theo kết quả kiểm nghiệm, nếu lô thuốc không đạt chất lượng theo quy định đã xuất xưởng nhưng chưa phân phối sẽ thực hiện theo thủ tục kiểm soát sản phẩm không phù hợp. Nếu lô thuốc không đạt đã phân phối thì thực hiện theo thủ tục thu hồi sản phẩm.



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - ĐẠI LÝ, NHÀ PHÂN PHỐI, BỆNH VIỆN, TRUNG TÂM Y TẾ...

Dược Hậu Giang không ngừng phát huy, duy trì mối quan hệ với các đại lý, nhà phân phối bằng việc giữ vững các cam kết về chiết khấu, hỗ trợ hoạt động marketing, bán hàng để giúp đại lý, nhà phân phối ngày càng phát triển mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt giữ vững niềm tin của khách hàng.

Bên cạnh đó, Dược Hậu Giang cam kết tiến hành bàn giao sản phẩm đúng thời gian, đúng chất lượng và thực hiện đầy đủ các dịch vụ hậu mãi. Chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các hội nghị khách hàng, khen thưởng, biểu dương các đại lý, nhà phân phối có thành tích kinh doanh

xuất sắc, nhằm khích lệ tinh thần cho các hoạt động kinh doanh sắp tới và gắn kết lâu dài cùng sự phát triển mở rộng của Dược Hậu Giang.

Hàng quý, chúng tôi thực hiện cuộc khảo sát ý kiến của khách hàng trên phạm vi toàn quốc nhằm đánh giá mức độ hài lòng của Quý khách hàng đối với các dịch vụ, sản phẩm của Công ty, ý kiến đóng góp của khách hàng là thước đo cụ thể và toàn diện nhất giúp Công ty tiếp tục cải tiến và nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ để đáp ứng kịp thời các nhu cầu mới của khách hàng.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ



DHG Pharma cam kết xây dựng mối quan hệ với các cổ đông, nhà đầu tư dựa trên quan điểm trung thực, công bằng và đảm bảo lợi ích hài hòa nhất.

- ❖ Là một công ty niêm yết, các thành viên của DHG không được cung cấp, tiết lộ, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán cho chính mình hoặc cho người khác, không thực hiện hành vi cung cầu giả.
- ❖ Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời không chỉ là trách nhiệm của Công ty đối với các cổ đông - nhà đầu tư, mà là trách nhiệm của Công ty đối với sự phát triển bền vững của chính mình.
- ❖ Việc trao đổi, tiết lộ thông tin minh bạch, công khai phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng nhau cho mọi nhà đầu tư.
- ❖ Duy trì kênh thông tin hiệu quả cho các cổ đông và nhà đầu tư như: Website Công ty, Báo cáo thường niên, Bản tin IR, các cuộc gặp gỡ trực tiếp, trả lời qua email, trả lời qua điện thoại, họp mặt cổ đông với nhà đầu tư hàng quý, các ấn phẩm và hoạt động khác của Ban Quan hệ nhà đầu tư.



Ông Jun Kuroda - Thành viên HĐQT DHG Pharma - đại diện Taisho trả lời câu hỏi của cổ đông và nhà đầu tư tại ĐHCĐ thường niên DHG Pharma năm 2016.

- ❖ Không được tiết lộ những thông tin có tính bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông với bất kỳ ai vì bất kỳ lý do nào, trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan luật pháp hoặc được chủ nhân của thông tin cho phép.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG



- ❖ Đối với Dược Hậu Giang, người lao động là tài sản quý giá. Thực hiện tiêu chí "**Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động**", nhân tố con người được Dược Hậu Giang chú trọng đầu tư rất lớn.



Hội nghị người lao động năm 2017.

Bên cạnh chế độ đãi ngộ với mức lương hấp dẫn, Công ty luôn tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh, thi đua, học tập để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tính năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

- ❖ DHG là nơi nhân viên có khả năng phát triển nghề nghiệp, được đãi ngộ xứng đáng cho những gì họ đóng góp và DHG là nơi cân bằng giữa công việc và cuộc sống.
- ❖ Công ty cam kết đảm bảo đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng của người lao động theo quy định của Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.
- ❖ Công ty không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp. Thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- ❖ Tôn trọng quyền cá nhân của người lao động, tôn trọng tự do tín ngưỡng nhưng không mê tín dị đoan.

ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC



DHG Pharma gặp gỡ đối tác tại Nhật Bản.

DHG tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan đến các giao dịch với nhà cung cấp và thực hiện các nguyên tắc sau:

- ❖ Công ty đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên lợi ích khách quan cao nhất mà nhà cung ứng đó mang lại cho Công ty trên nguyên tắc hợp tác cùng thịnh vượng.
- ❖ Không dựa vào lợi thế quy mô để chèn ép nhà cung cấp, không tỏ thái độ xem thường và bắt nhà cung cấp phải đợi chờ quá lâu.
- ❖ Không được lợi dụng vị trí của cá nhân để đòi hỏi "hoa hồng", quà tặng từ nhà cung ứng phục vụ lợi ích cá nhân.
- ❖ Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.

ĐỐI VỚI CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC



Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật nhằm che đậy thông tin mang lại lợi ích cho Công ty hoặc cho cá nhân.

Không thực hiện hành vi hối lộ để đạt được những ưu đãi, lợi ích đặc biệt từ chính quyền, cơ quan nhà nước.

Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp ngân sách địa phương theo quy định. Được phép khai thác, tận dụng các chính sách ưu đãi thuế của Nhà nước nhưng tuyệt đối không cố ý trốn thuế.



Đại hội Đảng bộ Công ty DHG Pharma nhiệm kỳ 2015 - 2020.

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ
VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)

ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ



Họp báo giới thiệu chương trình game show "Đặc nhiệm Blouse trắng".

Ngày nay, truyền thông có những ảnh hưởng rất lớn trên nhiều khía cạnh đối với nhiều đối tượng. Việc thiết lập mối quan hệ với truyền thông là yếu tố cần thiết, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu DHG vươn cao, vươn xa và ngày càng thân thiết hơn với người tiêu dùng. Mối quan hệ đó phải được xây dựng trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.

Công ty phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin, các cá nhân khác không tự ý tiếp xúc với đại diện của cơ quan truyền thông để trả lời những vấn đề liên quan đến Công ty.

ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG



Là một đơn vị sản xuất kinh doanh dược phẩm, DHG luôn "Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động". Các hoạt động thiện nguyện của DHG thể hiện trách nhiệm của một thương hiệu dược phẩm dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam với cộng đồng. Hoạt động cộng đồng càng hiệu quả hơn khi gắn liền với sự cống hiến các sản phẩm chất lượng cao, nhằm xây dựng nền tảng cho xã hội luôn có cuộc sống khỏe đẹp.

"Yêu thương chia sẻ" chính là một trong ba tiêu chí hoạt động xuyên suốt của DHG, bởi lẽ DHG ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của sự yêu thương, chia sẻ trong công tác phòng và trị bệnh đối với cộng đồng. Trong suốt những năm qua, ngoài việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của cộng đồng, DHG còn đều đặn tham gia các hoạt động hướng đến xã hội như đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng, phát động phong trào nuôi heo đất gây Quỹ vì bệnh nhân nghèo, thành lập Câu lạc bộ Hiến máu với trên 500 thành viên, tham gia các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ bệnh nhân nghèo bằng tiền, hiện vật,...



1. DHG Pharma tài trợ cho chương trình "Thấy thuốc với mọi nhà".
2. DHG Pharma tổ chức khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho người nghèo.
3. DHG Pharma tổ chức đi bộ gây quỹ vì bệnh nhân nghèo.



VỚI TINH THẦN TƯƠNG THÂN TƯƠNG ÁI, CBCNV DHG PHARMA ĐÃ ĐÓNG GÓP QUỸ TÂM LÒNG VÀNG VỚI SỐ TIỀN 134.700.000 ĐỒNG, PHONG TRÀO NUÔI HEO ĐẤT GÂY QUỸ VÌ BỆNH NHÂN NGHÈO VỚI TỔNG SỐ TIỀN 1,9 TỶ ĐỒNG.

DƯỢC HẬU GIANG TIẾP CẬN VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN QUA NHIỀU KÊNH TƯƠNG TÁC VÀ BẰNG NHIỀU HÌNH THỨC KHÁC NHAU. CHÚNG TÔI LUÔN TÌM HIỂU NGUYỆN VỌNG VÀ SỰ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐỂ MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NGÀY CÀNG HIỆU QUẢ HƠN. ĐẶC BIỆT LÀ CÁC VẤN ĐỀ:



**TĂNG TRƯỞNG
KINH TẾ HIỆU QUẢ**



**PHÁT TRIỂN
NGUỒN NHÂN LỰC**



**QUẢN TRỊ
CÔNG TY**



**BẢO VỆ
MÔI TRƯỜNG**

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

Dược Hậu Giang xác định các bên liên quan là những bên có ảnh hưởng hoặc bị ảnh hưởng ở một mức độ nhất định từ hoạt động kinh doanh của Công ty. Hoạt động gắn kết giữa các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc xác lập các định hướng phát triển và xây dựng

niềm tin trong mối quan hệ dựa trên sự tin cậy, minh bạch và nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang.

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau.

Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA DƯỢC HẬU GIANG



XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có 'liên quan' (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty. Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động

của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty. Các bên liên quan được Dược Hậu Giang xác định bao gồm:

- ❖ Khách hàng.
- ❖ Cổ đông và nhà đầu tư.
- ❖ Người lao động.
- ❖ Nhà cung ứng và đối tác.
- ❖ Chính quyền, cơ quan nhà nước.
- ❖ Truyền thông báo chí.
- ❖ Cộng đồng.



ĐÁNH GIÁ ƯU TIÊN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chúng tôi thực hiện phân loại, đánh giá ưu tiên các bên liên quan dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng của họ đối với hoạt động kinh doanh của Công ty. Trên cơ sở đó, chúng tôi xây dựng kế hoạch gắn kết đối với hầu hết các bên liên quan dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm của các nhóm đối tượng khác nhau.

Các bên liên quan trọng yếu đối với DHG Pharma được xác định như sau:






GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (tiếp theo)




BƯỚC 3

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin, ý kiến phản hồi từ các bên liên quan là một trong những yếu tố quan trọng tác động đến tư duy, cách thức hành động của Dược Hậu Giang trong việc quản lý và vận hành mọi hoạt động của Công ty. Chúng tôi luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.

Cách tiếp cận với các bên liên quan được Dược Hậu Giang áp dụng hiện nay

Các bên liên quan	Kênh tương tác	Chủ đề chính	Tần suất
KHÁCH HÀNG - Người tiêu dùng 	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	» Chất lượng sản phẩm mang lại.	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe.	» Mức độ an toàn và sự tác động liên quan đến sức khỏe người dùng.	Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.	» Tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại... của khách hàng.	24/7
	Website DHG, mạng xã hội: facebook, diễn đàn...	» Thông tin về sản phẩm và các chính sách.	Thường xuyên
KHÁCH HÀNG - Đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế... 	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	» Chất lượng sản phẩm mang lại.	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị khách hàng hằng năm nhằm tôn vinh các đại lý, nhà phân phối kinh doanh đạt hiệu quả cao.	» Mức độ an toàn và sự tác động liên quan đến sức khỏe người dùng.	Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.	» Thông tin về sản phẩm và các chính sách.	24/7
	Website DHG, mạng xã hội: facebook, diễn đàn...	» Tiếp nhận thông tin từ khách hàng và hỗ trợ khách hàng giải quyết các thắc mắc về chương trình khuyến mãi, giảm giá, đặt hàng.	Thường xuyên
CỔ ĐỒNG, NHÀ ĐẦU TƯ 	Gặp gỡ trực tiếp hàng quý hoặc theo yêu cầu.	» Kết quả hoạt động kinh doanh.	Hàng quý/Khi có yêu cầu/sự kiện
	Trao đổi qua điện thoại, email.	» Tình hình hoạt động của Công ty và các quy chế, chính sách đang áp dụng.	Thường xuyên
	Đại hội đồng cổ đông thường niên.	» Định hướng và chiến lược phát triển.	Một lần/năm
	Bản tin IR.		Hàng quý
	Website DHG.		Thường xuyên



Các bên liên quan	Kênh tương tác	Chủ đề chính	Tần suất
NGƯỜI LAO ĐỘNG 	Website DHG, điện thoại, email...	» Hiệu quả công việc tương xứng với mức lương, thưởng, phúc lợi.	Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.	» Các chế độ, chính sách Công ty đang áp dụng.	Hàng năm/ Khi có yêu cầu/ sự kiện
	Các chương trình đào tạo nội bộ.	» An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.	Thường xuyên
NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC 	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.	» Chính sách giá phù hợp.	Thường xuyên
	Công bố thông tin minh bạch bằng văn bản về giá cả đầu thầu, giá các nguyên vật liệu.	» Chất lượng sản phẩm mang lại.	Thường xuyên
	Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.	» Đảm bảo nguồn hàng ổn định.	Thường xuyên
		» Khảo sát nhà cung cấp đáp ứng các yêu cầu về môi trường sản xuất, an toàn trong sức khỏe người lao động...	Khi có sự kiện
CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC 	Thăm và kiểm tra nhà xưởng.	» Các chủ đề về luật, quản lý nhà nước.	Khi có sự kiện
	Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.	» Xu hướng chung của thị trường và xu hướng ngành.	Khi có sự kiện
	Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.	» Những khó khăn doanh nghiệp gặp phải trong quá trình thực thi các chính sách, quy định của pháp luật.	Thường xuyên
	Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.		
TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ 	Công bố thông tin, họp báo.	» Công bố minh bạch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm.	Khi có sự kiện
	Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí.	» Công bố thông tin khi có sự kiện quan trọng.	Khi có sự kiện
	Website DHG.		Thường xuyên
	Mạng xã hội.		Thường xuyên
CỘNG ĐỒNG 	Bản tin DHG.		Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp.	❖ Chăm sóc sức khỏe của người dân.	Thường xuyên
	Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.	❖ Hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn.	Khi có sự kiện
	Phối hợp với chính quyền địa phương.	❖ Tạo công ăn việc làm.	Khi có sự kiện
	Báo chí.		Khi có sự kiện

BƯỚC 4

XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỶ VỌNG GHI NHẬN ĐƯỢC




MỤC TIÊU HÀNG ĐẦU VÀ QUAN TRỌNG CỦA DƯỢC HẬU GIANG LÀ TẠO RA GIÁ TRỊ LÂU DÀI CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN. ĐỂ THỰC HIỆN ĐƯỢC MỤC TIÊU ĐÓ, DƯỢC HẬU GIANG HIỂU TẦM QUAN TRỌNG CỦA VIỆC DUY TRÌ SỰ TƯƠNG TÁC VÀ ĐỐI THOẠI HIỆU QUẢ VỚI CÁC BÊN DỰA TRÊN SỰ TIN CẬY, TÍNH MINH BẠCH, NHẤT QUÁN TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA DƯỢC HẬU GIANG VÀ ĐỀ CAO CÁC CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC, VĂN HÓA DOANH NGHIỆP MÀ DƯỢC HẬU GIANG DUY TRÌ VÀ PHÁT HUY HƠN 42 NĂM QUA.




Sự tham gia của các bên liên quan trong chính sách và hoạt động của Dược Hậu Giang

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG	Giá trị mang lại
<p>KHÁCH HÀNG - Người tiêu dùng</p> 	<p>Chất lượng, hiệu quả sản phẩm, mức độ an toàn đối với sức khỏe người tiêu dùng.</p> <p>Danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau.</p> <p>Sản phẩm được bán với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng.</p> <p>Dịch vụ khách hàng tốt.</p>	<p>Liên tục cải tiến công nghệ, dày chuyên sản xuất hiện đại để đem lại những sản phẩm chất lượng cao, kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm.</p> <p>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm tạo ra các sản phẩm hiệu quả cao, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng.</p> <p>Mở rộng kênh phân phối rộng khắp trên toàn quốc để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận với sản phẩm của Dược Hậu Giang.</p> <p>Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo... hỗ trợ tư vấn nâng cao kiến thức về việc bảo vệ sức khỏe và sử dụng sản phẩm một cách hiệu quả nhất.</p>	<p>Chất lượng sản phẩm luôn được đảm bảo, 21 năm liền được người tiêu dùng bình chọn “Hàng Việt Nam chất lượng cao”.</p> <p>Người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sản phẩm thông qua các hệ thống phân phối, nhà thuốc sĩ và lẻ rộng khắp trên toàn quốc và kênh thương mại điện tử.</p> <p>Người tiêu dùng được giải đáp thắc mắc thông qua các bộ phận tư vấn khách hàng, hotline Công ty hoặc các phòng ban liên quan.</p>
<p>KHÁCH HÀNG - Đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế...</p> 	<p>Uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm.</p> <p>Sản phẩm đa dạng, chất lượng, mang lại hiệu quả điều trị cao.</p> <p>Chính sách bán hàng trên nguyên tắc win - win.</p> <p>Dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo.</p>	<p>Cam kết chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Nâng cao uy tín thương hiệu thông qua các giải thưởng danh giá trong và ngoài nước.</p> <p>Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới chất lượng và có hiệu quả điều trị cao.</p> <p>Thực thi chính sách bán hàng theo nguyên tắc đôi bên cùng phát triển trên tinh thần win - win.</p> <p>Ứng dụng công nghệ thông tin trong khâu phân phối, quản lý số lượng sản phẩm bán ra và lượng hàng tồn kho tại các hệ thống phân phối, đại lý, nhà thuốc trên toàn quốc.</p>	<p>Uy tín thương hiệu ngày càng được nâng cao, thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam. Đạt danh hiệu hàng đầu - Top Brand 2015 do Global GTA trao tặng (Hapacol, Naturenz, NattoEnzym).</p> <p>Cung cấp sản phẩm chất lượng và mang lại hiệu quả điều trị cao. 21 năm liền đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao” do người tiêu dùng bình chọn.</p> <p>Cung cấp sản phẩm cho hơn 25.000 khách hàng (đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, các trung tâm y tế, siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi Guardian)... trên toàn quốc với hệ thống quản trị chặt chẽ và hiện đại, nhằm mang lại những giá trị cao, đáp ứng nhu cầu nhanh nhất cho khách hàng.</p>



Lễ tri ân khách hàng VIP năm 2016.

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG	Giá trị mang lại
<p>CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ</p> 	<p>Hiệu quả hoạt động kinh doanh đạt được. Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư. Năng lực quản trị của doanh nghiệp. Minh bạch thông tin và đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư. Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp. Chi trả cổ tức cho nhà đầu tư.</p>	<p>Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư. Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Thực hiện chính sách công bố thông tin đúng, đủ, kịp thời, công khai, minh bạch. Kinh doanh hiệu quả để giá thị trường của cổ phiếu ở mức cao. Đảm bảo mức lợi tức cao, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.</p>	<p>Công ty đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kinh doanh Đại hội đồng cổ đông đề ra với doanh thu thuần 3.783 tỷ đồng, đạt 101,3% kế hoạch, và lợi nhuận trước thuế 757 tỷ đồng, đạt 100,9% kế hoạch. Liên tiếp đạt nhiều danh hiệu cao quý. Công bố thông tin kịp thời, công khai, minh bạch. Giá trị vốn hóa thị trường là 8.542 tỷ đồng (31/12/2016). Mức cổ tức bình quân hàng năm lên đến 40% lợi nhuận sau thuế. Riêng năm 2016, chia cổ tức bằng tiền 3.500 đồng/cổ phiếu. Phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 2:1 cho cổ đông hiện hữu.</p>
<p>NGƯỜI LAO ĐỘNG</p> 	<p>Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử. Chính sách đào tạo và cơ hội phát triển. Chính sách phúc lợi, lương thưởng và chế độ làm việc tốt. Thành tựu và đóng góp được đánh giá đúng đắn và được ghi nhận. Một số hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.</p>	<p>Xây dựng môi trường làm việc thoải mái, an toàn, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, thực hiện tiêu chí "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động". Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến. Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm. Đánh giá đúng sự đóng góp của nhân viên và tổ chức khen thưởng xứng đáng với những thành tựu đạt được.</p>	<p>Luôn duy trì môi trường làm việc thoải mái, bình đẳng, an toàn. Năm 2016, Dược Hậu Giang tiếp tục phát huy tốt công tác giáo dục và đào tạo cho CBCNV. Tổng số giờ huấn luyện cho trưởng phó đơn vị, cán bộ chủ chốt và CBCNV là 66.110 giờ (bình quân 71,3 giờ/người/năm). Bình quân toàn Công ty: 70,2 giờ/người. Triển khai KPI đến từng nhân viên bán hàng giúp nâng cao tính tuân thủ, thúc đẩy hoàn thành chỉ tiêu sản lượng, doanh số, đồng thời nhằm đảm bảo công bằng, khách quan, minh bạch và được khen thưởng xứng đáng. Tại ĐHĐCĐ thường niên 2016, phê duyệt phương án mua cổ phiếu để thưởng và bán ưu đãi cho cán bộ quản lý, các thành viên giúp việc HĐQT và các cán bộ chủ chốt, cá nhân xuất sắc... nhằm mục đích thu hút và giữ chân nhân tài, tạo động lực làm việc hiệu quả để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh và gắn kết lợi ích với người lao động.</p>
<p>NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC</p> 	<p>Hợp tác cùng phát triển. Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, tiết kiệm năng lượng. Đưa ra các yêu cầu khắt khe về chất lượng nguồn cung nguyên vật liệu. Các yêu cầu cụ thể với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất. Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.</p>	<p>Thực hiện nguyên tắc trên tinh thần cùng nhau phát triển. Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, vận hành hệ thống và quy trình sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm được tốt nhất. Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu. Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.</p>	<p>Là đối tác lớn và tin cậy của nhiều nhà cung cấp và đối tác. Tập huấn đào tạo chuyển giao kỹ thuật, quy trình cho nông dân trồng dược liệu, hình thành chuỗi giá trị từ đầu vào đến đầu ra. Bổ sung các đánh giá về môi trường và xã hội khi đánh giá nhà cung cấp.</p>

Các bên liên quan	Mối quan tâm	Hành động của DHG	Giá trị mang lại
CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC 	<p>Tuân thủ đúng pháp luật.</p> <p>Tuân thủ nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước.</p> <p>Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và xã hội.</p>	<p>Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành.</p> <p>Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hằng năm.</p> <p>Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh.</p> <p>Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương.</p> <p>Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối đa sự tác động đến môi trường và xã hội.</p>	<p>Tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho 2.944 lao động, góp phần ổn định cuộc sống của các lao động địa phương.</p> <p>Thực thi hiệu quả chính sách sử dụng tiết kiệm năng lượng và nguyên vật liệu.</p> <p>Đi đầu trong việc áp dụng và thực thi các chính sách phát triển bền vững. Tiêu biểu đạt giải Nhì “Báo cáo phát triển bền vững năm 2015”.</p>
TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ 	<p>Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch.</p> <p>Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt động của Công ty và của ngành.</p>	<p>Chủ động công bố thông tin thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí...</p> <p>Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu.</p>	<p>Cam kết các thông tin công bố chính xác, đúng với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.</p> <p>Chủ động công bố thông tin quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến quyết định của nhà đầu tư, đảm bảo cơ hội đầu tư công bằng và minh bạch.</p> <p>Cung cấp những thông tin có giá trị, hữu ích cho cộng đồng về vấn đề chăm sóc sức khỏe cộng đồng, cảnh báo tình trạng thuốc giả kém chất lượng xâm nhập vào thị trường.</p>
CỘNG ĐỒNG 	<p>Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.</p> <p>Các hoạt động tư vấn nâng cao sức khỏe cộng đồng.</p> <p>Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.</p>	<p>Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.</p> <p>Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo...</p> <p>Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.</p> <p>Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.</p> <p>Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.</p>	<p>Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông.</p> <p>Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ.</p> <p>Hàng tháng Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở DHG tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng quà người già neo đơn, hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại Trung tâm Nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ...</p>

NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Nguyên tắc

Dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan, sản xuất kinh doanh của Công ty. Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối

Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu



CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

DANH MỤC KINH TẾ

- Hiệu quả hoạt động kinh tế
- Sự có mặt trên thị trường
- Tác động kinh tế gián tiếp

DANH MỤC XÃ HỘI

- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM**
- Sự an toàn và sức khỏe của khách hàng
 - Thông tin và nhân sản phẩm dịch vụ
 - Truyền thông tiếp thị
 - Tuân thủ

LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM

- Tạo việc làm
- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- Giáo dục và đào tạo
- Đa dạng và cơ hội bình đẳng
- Quan hệ lao động và giải quyết các khiếu nại của NLD

QUYỀN CON NGƯỜI

- Không phân biệt đối xử
- Tự do lập hội
- Lao động trẻ em

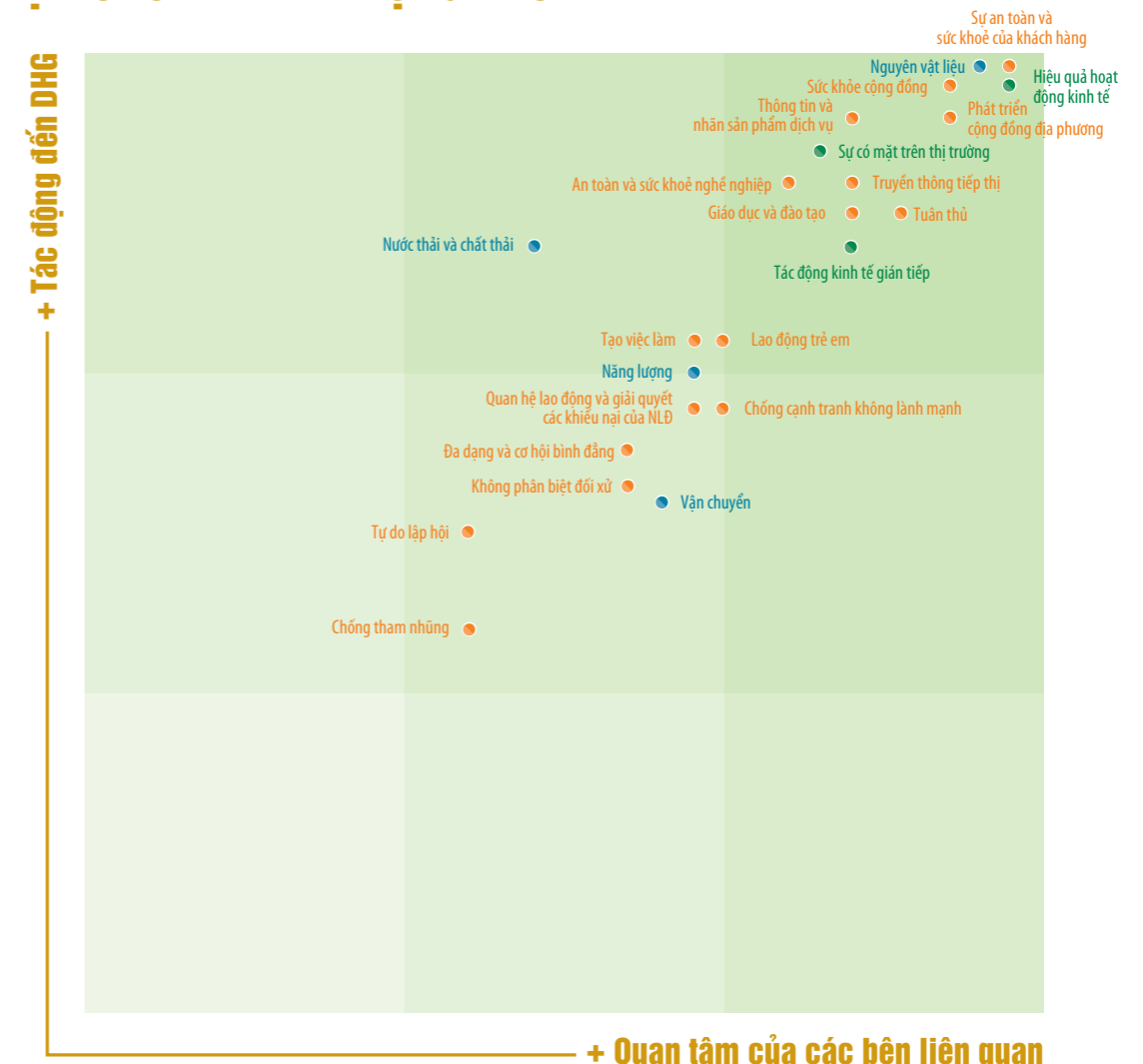
XÃ HỘI

- Phát triển cộng đồng địa phương
- Chống tham nhũng
- Chống cạnh tranh không lành mạnh
- Sức khỏe cộng đồng

DANH MỤC MÔI TRƯỜNG

- Nguyên vật liệu
- Năng lượng
- Nước thải và chất thải
- Vận chuyển

MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



+ Quan tâm của các bên liên quan

XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU (tiếp theo)

GẮN KẾT CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA DHG PHARMA THEO 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC



DANH MỤC KINH TẾ

- 8. Hiệu quả hoạt động kinh tế
- 8. Sự có mặt trên thị trường
- 8. Tác động kinh tế gián tiếp

DANH MỤC XÃ HỘI

- TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM**
- 3. Sự an toàn và sức khỏe của khách hàng
 - 12. Thông tin và nhãn sản phẩm dịch vụ
 - 12. Truyền thông tiếp thị
 - 12. Tuân thủ
- LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM**
- 8. Tạo việc làm
 - 3. An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
 - 4. Giáo dục và đào tạo
 - 5. Đa dạng và cơ hội bình đẳng
 - 10. Quan hệ lao động và giải quyết các khiếu nại của NLD

QUYỀN CON NGƯỜI

- 10. Không phân biệt đối xử
- 10. Tự do lập hội
- 16. Lao động trẻ em

XÃ HỘI

- 8. Phát triển cộng đồng địa phương
- 16. Chống tham nhũng
- 16. Chống cạnh tranh không lành mạnh
- 3. Sức khỏe cộng đồng

DANH MỤC MÔI TRƯỜNG

- 12. Nguyên vật liệu
- 7. Năng lượng
- 14. Nước thải và chất thải
- 8. Vận chuyển

RÀ SOÁT VÀ ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung và phát hành báo cáo, Dược Hậu Giang sẽ tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo để chuẩn bị cho chu kỳ báo cáo tiếp theo bắt đầu từ ngày 1/1/2017 đến ngày 31/12/2017.

Việc rà soát và đánh giá tập trung vào các lĩnh vực trọng yếu trong Báo cáo phát triển bền vững năm 2016 dựa trên bối cảnh phát triển bền vững và phản hồi từ các bên liên quan nội bộ và các bên liên quan bên ngoài về tính tổng thể, hợp lý và đầy đủ

của nội dung báo cáo cũng như quy trình báo cáo. Qua đó, báo cáo nêu rõ những ưu điểm đáng khích lệ, cần phát huy và đưa ra những hạn chế còn tồn đọng, cần khắc phục. Chính vì thế, bước rà soát và đánh giá này đóng vai trò rất quan trọng trong việc cung cấp thông tin và làm cơ sở để Dược Hậu Giang tiến hành chọn lọc và xác định các lĩnh vực trọng yếu cho kỳ báo cáo tiếp theo. Từ đó, tạo tiền đề để cải tiến định hướng chiến lược phát triển bền vững về kinh tế, xã hội, môi trường trong tương lai.

Ngoài việc chủ động đề xuất các bên liên quan tham gia kiểm tra, đánh giá nội dung và cách thức trình bày báo cáo, Dược Hậu Giang rất mong nhận được ý kiến đóng góp từ tất cả Quý vị có quan tâm. Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên website <http://www.dhgpharma.com.vn> theo số điện thoại hoặc địa chỉ email tại Mục Liên hệ hoặc Email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững như Mục "Thông tin liên hệ" đã nêu rõ trong báo cáo trang 33.

Đượt MUÔN'NGÀN THÁCH THỨC

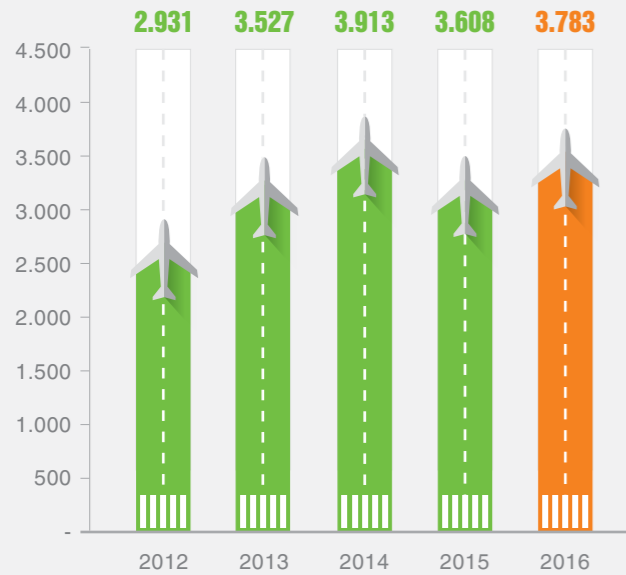
HÀNH TRÌNH VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP CỦA DƯỢC HẬU GIANG ĐÃ TRẢI QUA BAO THẮNG TRẮM VÀ THỬ THÁCH. NHỜ ĐÓ, DƯỢC HẬU GIANG CÀNG TRỞ NÊN MẠNH MẼ, CÀNG TẠO RA NHIỀU ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH, CỦA ĐẤT NƯỚC VÀ CỦA XÃ HỘI.



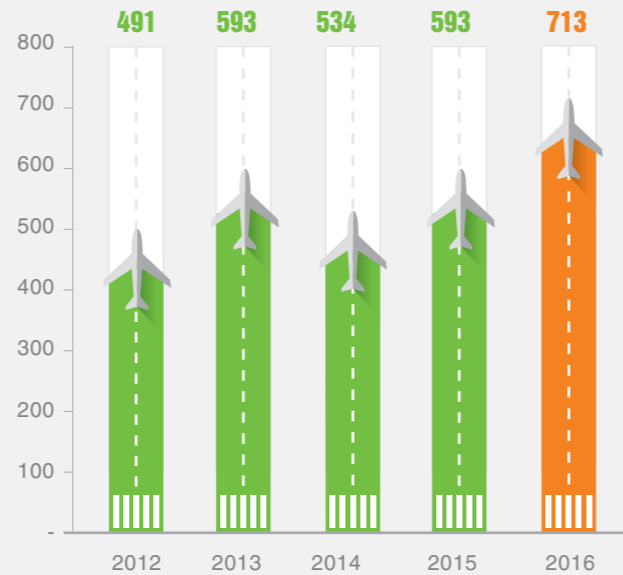
03! HOẠT ĐỘNG KINH TẾ HIỆU QUẢ

CÁC CHỈ SỐ
VỀ QUY MÔ DHG PHARMA 2012 - 2016

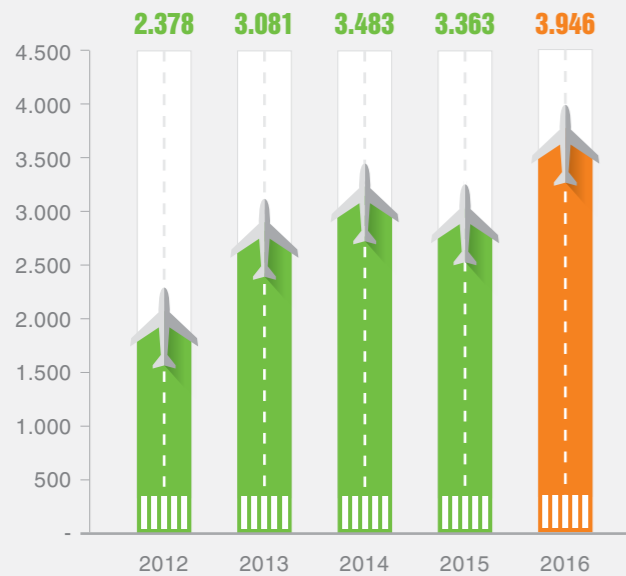
DOANH THU THUẦN
(TỶ VNĐ)



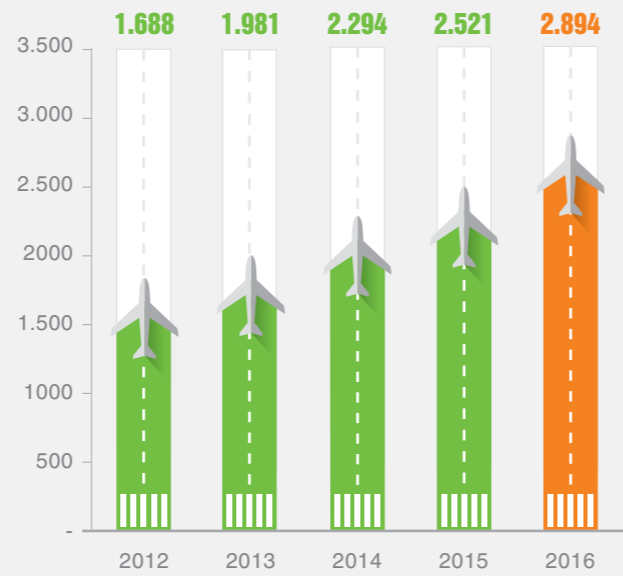
LỢI NHUẬN SAU THUẾ
(TỶ VNĐ)



TỔNG TÀI SẢN
(TỶ VNĐ)



VỐN CHỦ SỞ HỮU
(TỶ VNĐ)



DVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU

Kết quả kinh doanh

	2012	2013	2014	2015	2016
Doanh thu thuần	2.931	3.527	3.913	3.608	3.783
Lãi gộp	1.444	1.640	2.131	1.413	1.713
Lợi nhuận trước thuế	585	782	722	701	757
Lợi nhuận sau thuế	491	593	534	593	713
Lợi nhuận cổ đông Công ty Mẹ	486	589	533	589	710

Cân đối kế toán

Tổng tài sản	2.378	3.081	3.483	3.363	3.946
Tài sản ngắn hạn	1.818	2.233	2.386	2.221	2.747
Tài sản dài hạn	561	848	1.096	1.142	1.199
Nợ phải trả	675	1.081	1.189	842	1.052
Vốn chủ sở hữu	1.688	1.981	2.294	2.521	2.894
Vốn điều lệ	654	654	872	872	872

Lưu chuyển tiền tệ

Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	470	484	301	475	644
Tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(88)	(468)	(334)	(369)	(277)
Tiền thuần từ hoạt động tài chính	(131)	(122)	(82)	(183)	(185)
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	252	(106)	(115)	(78)	182
Tiền và tương đương tiền đầu kỳ	467	719	613	498	421
Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	719	613	498	421	603

Các chỉ số tài chính cơ bản

Biên lợi nhuận gộp	49,3%	46,5%	54,5%	39,2%	45,3%
Biên lợi nhuận trước thuế	20,0%	22,2%	18,5%	19,4%	20,0%
ROS (Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần)	16,8%	16,8%	13,6%	16,4%	18,8%
ROA (Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân)	22,5%	21,7%	16,3%	17,3%	19,5%
ROE (Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân)	32,0%	32,3%	25,0%	24,6%	26,3%

Cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu	65.376.429	65.376.429	87.164.330	87.164.330	87.164.330
Số lượng cổ phiếu quỹ	10.130	10.130	10.130	222.380	-
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	65.366.299	65.366.299	87.154.200	86.941.950	87.164.330
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng/cổ phiếu)	7.443	6.758	5.169	5.748	6.993
Cổ tức (đồng)	3.000	3.000	3.000	3.500	3.500

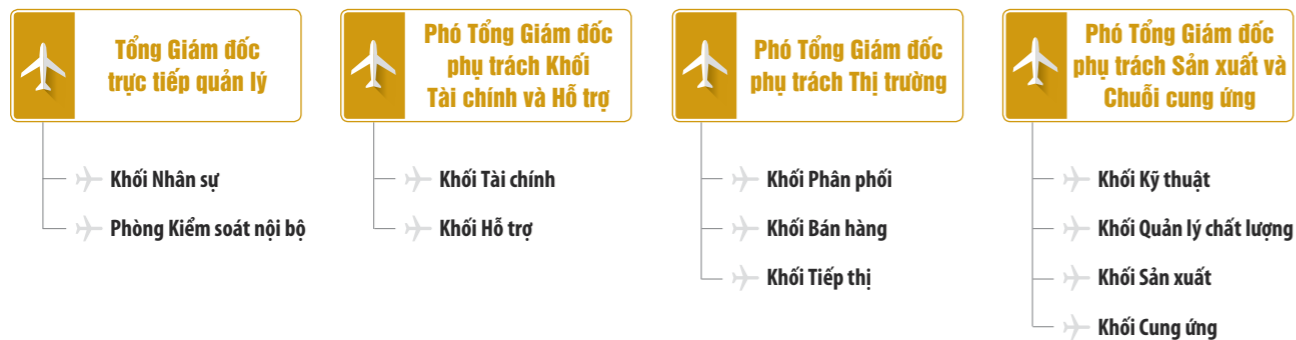
HOÀN THIỆN MÔ HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY

DƯỢC HẬU GIANG XÁC ĐỊNH QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP LÀ NHÂN TỐ CỐT LÕI ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐÃ XÂY DỰNG MỘT CƠ CẤU QUẢN TRỊ VỮNG MẠNH TRÊN CƠ SỞ TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VIỆT NAM VÀ TIẾP CẬN CÁC CHUẨN MỰC QUỐC TẾ.

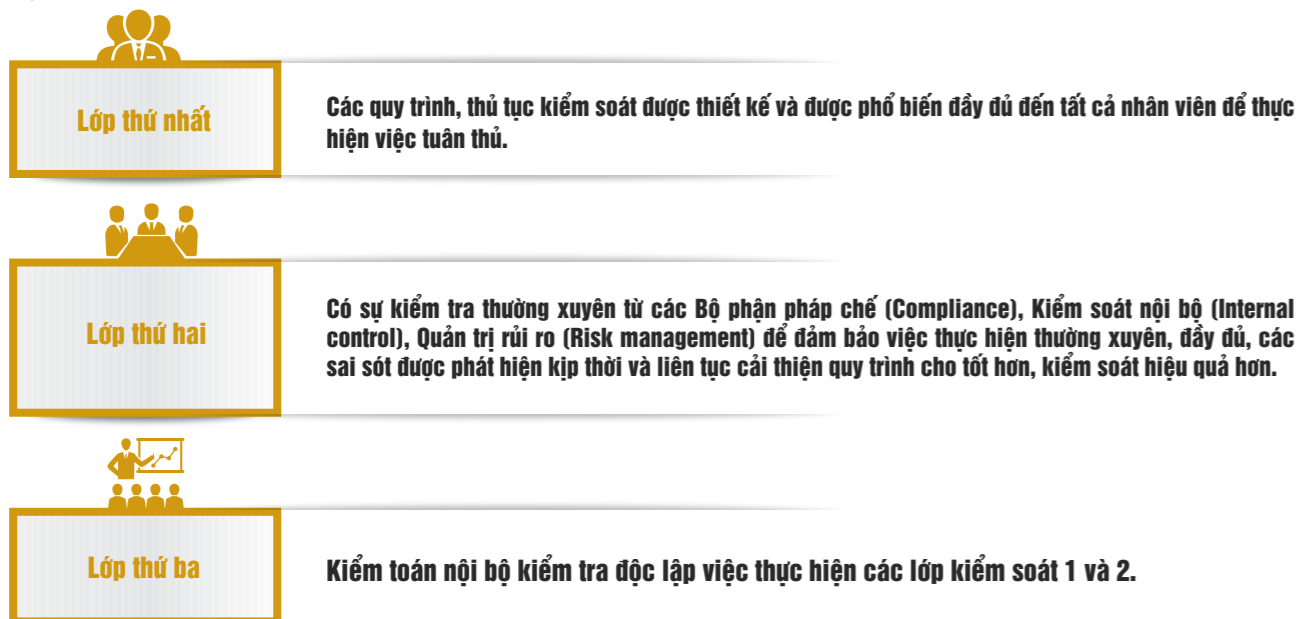
Dược Hậu Giang liên tục rà soát, hoàn thiện mô hình tổ chức, bộ máy điều hành phù hợp với thực tế kinh doanh, hướng tới tăng trưởng bền vững, nâng cao năng suất.

Năm 2016, Dược Hậu Giang thay đổi sơ đồ cơ cấu tổ chức theo tư vấn E&Y. Sơ đồ cơ cấu tổ chức thay đổi có những điểm mới so với sơ đồ cũ.

Xây dựng 10 khối chức năng trực thuộc Ban Tổng Giám đốc gồm:



Thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị với: Thiết lập Ban Kiểm toán nội bộ theo chiến lược “3 lớp kiểm soát” (3 lines of defence) như sau:



THỰC HIỆN TỐT QUẢN TRỊ RỦI RO

Nhằm hỗ trợ Hội đồng Quản trị trong việc xác định, phát hiện, phòng ngừa và giảm thiểu các rủi ro có thể xảy ra trong mọi lĩnh vực hoạt động của Công ty, Dược Hậu Giang đã thành lập Tiểu ban Kiểm toán và Quản trị rủi ro với phương châm hoạt động

“Lấy phòng ngừa làm trọng tâm, lấy khắc phục làm thứ yếu”, hướng đến xây dựng một tập đoàn DHG ngày càng vững mạnh.

Để thực thi chức năng và nhiệm vụ một cách hiệu quả, định kỳ hàng quý, hàng tháng (hoặc đột xuất) Trưởng Tiểu ban có nhiệm vụ triệu tập cuộc họp của Tiểu ban để kiểm tra đánh giá tình hình

hoạt động. Sau đó, Trưởng Tiểu ban tổng hợp báo cáo đệ trình HĐQT kết quả kiểm tra rà soát, đánh giá hiệu quả hoạt động của Tiểu ban, tình hình thực hiện tuân thủ các quy chế, quy định, quy trình nghiệp vụ của Công ty, đồng thời đưa ra các kiến nghị, đề xuất nhằm xử lý khắc phục tồn tại, bổ sung chỉnh sửa để hoàn thiện hệ thống hoạt động của Tiểu ban.



Chiến lược: Chiến lược Quản trị rủi ro là cột mốc đầu tiên trong nỗ lực của ERM, chiến lược vạch rõ mục tiêu và hướng đi để Quản trị rủi ro.

Cơ cấu tổ chức: Là nền tảng để đưa Quản trị rủi ro doanh nghiệp vào cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp với vai trò và trách nhiệm về rủi ro được xác định rõ ràng.

Báo cáo: Đảm bảo cách tiếp cận nhất quán và rõ ràng để các thông tin rủi ro thích hợp được báo cáo đến các bên liên quan (nội bộ và bên ngoài doanh nghiệp) trên cơ sở thường xuyên.

Các công cụ ERM: Hiệu suất của ERM bao gồm một loạt các phương pháp và công cụ để tập hợp, xác định, xếp hạng, đánh giá, giám sát, xử lý và lập mô hình quản trị các rủi ro của doanh nghiệp.

Công nghệ thông tin: Công nghệ thông tin phù hợp là đòn bẩy chính của ERM: cấu trúc cần bao trùm mạng, phần cứng, phần mềm khác và dữ liệu.

CHỐNG THAM NHŨNG

DHG Pharma quyết tâm trở thành một Công ty uy tín và chuyên nghiệp, được hướng dẫn bằng những chính sách đúng đắn và hợp lý, định hướng bởi những nguyên tắc đạo đức cơ bản, phù hợp và tuân thủ luật pháp, đáp ứng những kỳ vọng của các đối tác và khách hàng.

Định kỳ hàng quý, hàng tháng, Ban Lãnh đạo Công ty thực hiện phổ biến và cập nhật các quy định về luật liên






quan đến phòng chống tham nhũng đến toàn thể CBCNV, vận động thực hiện tốt Luật Phòng chống tham nhũng cũng như các quy tắc ứng xử để phòng ngừa tham nhũng. Bên cạnh đó, công tác quản lý của Công ty luôn được thực hiện một cách công khai, minh bạch thông qua quy tắc ứng xử của CBCNV; quy tắc đạo đức nghề nghiệp; các quy định về việc tặng quà và nhận quà; minh bạch tài sản của CBCNV; thực hiện Báo cáo tài chính hằng năm; đề cao tính nhất quán và minh bạch trong quan hệ với

các bên liên quan; thường xuyên rà soát, báo cáo và cập nhật thông tin cho cơ quan quản lý Nhà nước;...

Sự tích cực, chủ động trong việc xây dựng một môi trường kinh doanh phi tham nhũng cũng chính là nền tảng để DHG ngày càng vươn lên lớn mạnh trong sự phát triển bền vững.

Chính vì vậy, trong năm 2016 vừa qua, toàn thể CBCNV DHG Pharma không liên quan đến các sự vụ tham nhũng.

CÁC RỦI RO DƯỢC HẬU GIANG CÓ THỂ GẶP PHẢI

Nhận dạng rủi ro	Phân tích rủi ro	Đo lường rủi ro	Giải pháp phòng ngừa và xử lý rủi ro
 <p>RỦI RO VỀ PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ</p>	<p>Luật pháp, các văn bản dưới luật, các quy định của ngành, hướng dẫn về thuế thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Có thể làm thay đổi kết quả kinh doanh và định hướng của Công ty. ❖ Nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp, bồi thường nếu không am hiểu luật pháp và các quy định liên quan. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cập nhật và điều chỉnh các quy định của Công ty phù hợp quy định của pháp luật và tình hình thực tế. ❖ Quyết toán thuế TNDN mỗi năm một lần trước khi mời đơn vị kiểm toán độc lập Báo cáo tài chính. ❖ Rà soát 100% các hợp đồng và thỏa thuận trước khi ký kết.
 <p>RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG</p>	<p>Các rủi ro về môi trường như thiên tai lũ lụt, hạn hán, sóng thần... Các hoạt động kinh doanh của DHG tác động đến môi trường và xã hội.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Có thể tác động tùy mức độ đến chiến lược phát triển bền vững của Công ty. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Đánh giá mục tiêu phát triển bền vững từng năm, đồng thời xác định các tác động trọng yếu từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, xã hội và tuân thủ nghiêm ngặt các quy định liên quan đến phát triển bền vững.
 <p>RỦI RO VỀ NHÂN SỰ</p>	<p>Các lãnh đạo cấp cao dày dạn kinh nghiệm hầu hết đã gần đến tuổi nghỉ hưu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tạo áp lực lớn đối với đội ngũ lãnh đạo trẻ trong việc chứng tỏ năng lực và gây dựng niềm tin cho các nhà đầu tư, khách hàng. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Xây dựng các khung năng lực cho vị trí kế thừa các cấp đến năm 2022. ❖ Đảm bảo các chính sách lương thưởng, phúc lợi, chế độ đãi ngộ và môi trường làm việc tốt cho người lao động. ❖ Tuyển dụng, đào tạo, huấn luyện và phát triển nguồn nhân lực đảm bảo yêu cầu công việc.
 <p>RỦI RO VỀ THỊ TRƯỜNG</p>	<p>Rủi ro về giảm thị phần và áp lực tăng trưởng cao. Tác động từ Thông tư của Bộ Y tế về đấu thầu thuốc trong bệnh viện.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dẫn đến nguy cơ bị đui kịp bởi các đối thủ trong 5 - 10 năm và mất khả năng kiểm soát vận hành hệ thống bán hàng. ❖ Làm giảm doanh thu hệ điều trị của DHG Pharma và ảnh hưởng đến hệ thương mại. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Theo dõi và giám sát định kỳ tình hình thực hiện các mục tiêu chiến lược. ❖ Giữ vững tỷ trọng kênh bệnh viện từ 10% trở lên trong giai đoạn 2016 - 2020 với các giải pháp như: nâng cao tiêu chuẩn nhà máy, thực hiện tương đương sinh học và tương đương điều trị sản phẩm, xây dựng bộ phận chuyên trách phát triển thầu, giảm giá thành.
 <p>RỦI RO VỀ BIẾN ĐỘNG LÃI SUẤT, TỶ GIÁ, TÍN DỤNG, THANH KHOẢN</p>	<p>Nguyên liệu sản xuất thuốc nhập khẩu chiếm trên 80%. Rủi ro tín dụng và lãi suất của Công ty ảnh hưởng chủ yếu là khoản tiền gửi ngân hàng và phải thu khách hàng.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Chịu ảnh hưởng các yếu tố đầu vào như: tỷ giá ngoại tệ, biến động giá nguyên liệu, chính sách thuế nhập khẩu,... ❖ Dự báo rủi ro từ khoản tiền gửi sẽ giảm dần trong các năm tiếp theo. Thay vào đó là rủi ro thanh khoản tại một số thời điểm nhất định khi Công ty có nhu cầu vay vốn để tài trợ vốn lưu động. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dự báo và lên kế hoạch mua hàng hợp lý; Tiếp tục dự trữ nguyên liệu để phục vụ việc di dời nhà máy mới và một số nguyên liệu chính; Lên kế hoạch để lựa chọn nhà cung ứng có uy tín và thủ tục ổn định của nguyên liệu. ❖ Thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá ngoại tệ từ ngân hàng; Thực hiện hợp đồng L/C nhằm phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ.

CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

KỂ TỪ KHI NIÊM YẾT, VỚI SỰ
TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH,
ĐƯỢC HẬU GIANG LUÔN DUY TRÌ
CHÍNH SÁCH CỔ TỨC Ở MỨC CAO

25-35%
MỆNH GIÁ (bằng tiền mặt)

ĐỒNG THỜI, THEO ĐỊNH HƯỚNG
CHIẾN LƯỢC 2016 - 2020, CÔNG
TY SẼ THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH
TRẢ CỔ TỨC VỚI MỨC TỐI THIỂU
3.000 ĐỒNG/CỔ PHIẾU.



Tại Đại hội cổ đông thường niên 2016, Đại hội đã thông qua kế hoạch chi trả cổ tức năm 2016 với tỷ lệ 35% mệnh giá bằng tiền mặt và cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu tỷ lệ 50% vốn điều lệ. Sự ổn định về cổ tức và các biện pháp tạo giá trị khác của Dược Hậu Giang góp phần tạo niềm tin cho cổ đông và gián tiếp đóng góp vào nền kinh tế Việt Nam.

Ngoài ra, ĐHĐCĐ phê duyệt phương án mua cổ phiếu để thưởng và bán ưu đãi cho cán bộ quản lý, các thành viên giúp việc HĐQT và các cán bộ chủ chốt, cá nhân xuất sắc... nhằm mục đích thu hút và giữ chân nhân tài, tạo động lực làm việc hiệu quả để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh và gắn kết lợi ích với người lao động.

CƠ CHẾ TRAO ĐỔI THÔNG TIN VỚI CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

LÀ MỘT DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT, ĐƯỢC HẬU GIANG NHẬN THỨC ĐƯỢC TẦM QUAN TRỌNG CỦA NHÀ ĐẦU TƯ VÀ CÁC CỔ ĐÔNG ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA DOANH NGHIỆP. HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ CỦA DƯỢC HẬU GIANG LUÔN HƯỚNG TỚI ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CỦA CÁC NHÀ ĐẦU TƯ VÀ CỔ ĐÔNG, ĐẢM BẢO TÍNH MINH BẠCH TRONG CÔNG BỐ THÔNG TIN, SỰ TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH VỀ PHÁP LUẬT ĐỐI VỚI MỘT CÔNG TY NIÊM YẾT.

Ngoài việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM. Đối với các thông tin quan trọng về chiến lược, kết quả hoạt động kinh doanh, các sự kiện mới có ảnh hưởng tới giá cổ phiếu DHG, Dược Hậu Giang luôn lưu tâm đến các ý kiến đóng góp của cổ

đông và nhà đầu tư cũng như gửi các thông tin kịp thời và minh bạch đến tất cả các cổ đông, nhà đầu tư.

Đồng thời, các kênh công bố thông tin cũng được Dược Hậu Giang triển khai đa dạng, đảm bảo tiếp cận tới các nhà đầu tư một cách nhanh nhất và kịp thời nhất như:

- ❖ Website của Công ty: www.dhgpharma.com.vn
- ❖ Kênh công bố thông tin của UBCKNN.
- ❖ Kênh công bố thông tin của Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM.
- ❖ Các phương tiện thông tin đại chúng.
- ❖ Các kỳ họp Đại hội đồng cổ đông.
- ❖ Báo cáo thường niên và báo cáo phát triển bền vững.
- ❖ Các buổi họp mặt cổ đông và nhà đầu tư hàng quý hoặc theo yêu cầu.
- ❖ Bản tin IR và các ấn phẩm khác.



Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2016.



DHG Pharma được bình chọn Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất năm 2016.



Nhà đầu tư đến tìm hiểu và tham quan nhà máy Dược Hậu Giang.



Gặp gỡ nhà đầu tư nước ngoài tại Hội nghị Vietnam Access Day.



Gặp gỡ nhà đầu tư tại "Ngày hội doanh nghiệp Việt Nam" tại Singapore.



Họp mặt cổ đông và nhà đầu tư Quý 4/2016.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG, AN SINH XÃ HỘI



1 Với tinh thần tương thân tương ái, CBCNV DHG đã đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng với số tiền 134.700.000 đồng, phong trào nuôi heo đất gây quỹ vì bệnh nhân nghèo với tổng số tiền 1,9 tỷ đồng.

2 Thành lập Câu lạc bộ Hiến máu với trên 500 thành viên sẵn sàng hiến máu cứu người và dự trữ tại Trung tâm huyết học Cần Thơ, có 338 người đã tham gia hiến máu, với 431 đơn vị máu.

3 CBCNV tham dự chương trình "Đi bộ vì mạng lưới y tế cơ sở", hoạt động thường niên của Công ty hướng đến chào mừng "Ngày Thầy thuốc Việt Nam".

4 Tổ chức thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ, tặng tiền cho 4 trường hợp là mảnh đời bất hạnh TP. Cần Thơ (5 triệu đồng/trường hợp), thăm và tặng tiền cho 07 CBCNV bị bệnh nặng đã nghỉ việc có hoàn cảnh khó khăn (5 triệu đồng/người).

5 Thường xuyên tổ chức các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ bệnh nhân nghèo bằng tiền, hiện vật như tập sách, quần áo, quà, thuốc trị bệnh và hoạt động xã hội khác. CBCNV Công ty đã tham gia trang bị hơn 3.000 túi thuốc gia đình cứu trợ cho bà con vùng lũ tại 2 tỉnh Quảng Bình và Hà Tĩnh với mong muốn chung tay góp sức, giúp đồng bào miền Trung vượt qua khó khăn, tiếp tục ổn định cuộc sống. Tổng trị giá tài trợ tương đương 400 triệu đồng.

6 Ủng hộ 200 triệu đồng cho "Quỹ vì người nghèo" của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP. Cần Thơ, do người lao động quyên góp 1/2 ngày lương.

7 Nhằm phát huy tinh thần tương thân tương ái "Lá lành đùm lá rách", chăm lo, giúp đỡ cho những cảnh đời kém may mắn, hàng tháng Ban Chấp hành Công Đoàn cơ sở Công ty tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng mỗi người già một suất ăn dinh dưỡng tại Trung tâm người già quận Bình Thủy; hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ. Ngoài ra, Công ty cũng tổ chức thăm hỏi, động viên và trao tặng các phần quà (gồm quần áo, bánh kẹo, nhu yếu phẩm,...) vào dịp Tết cho 02 trung tâm này, với số tiền là 61.666.000 đồng.

8 Thường xuyên thăm và tặng quà cho trẻ mồ côi đang được nuôi dưỡng tại chùa Bửu Trì TP. Cần Thơ.

9 Tặng 100 phần quà, trị giá 200.000 đồng/phần cho học sinh nghèo vùng sâu vùng xa và 100 phần quà cho các cháu con gia đình nghèo TP. Cần Thơ nhân dịp Tết Trung thu, với số tiền: 20.000.000 đồng.

10 Tổ chức khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho người nghèo; ủng hộ Hội Bảo trợ bệnh nhân nghèo TP. Cần Thơ và tỉnh Hậu Giang; hướng dẫn người tiêu dùng thông qua các chương trình như: **Sức khỏe và Cuộc sống, Sống khỏe đẹp**, chuyên đề Y tế trên các phương tiện thông tin đại chúng.

11 Phối hợp cùng Công ty JBSL Nhật Bản (Japan Bio Science Laboratory Co., Ltd) tổ chức chuỗi ngày hội "JBSL cùng DHG Pharma chung tay phòng ngừa đột quỵ" diễn ra tại TP. HCM, Cần Thơ và Hà Nội. Chương trình góp phần nâng cao ý thức phòng bệnh trong cộng đồng bằng lối sống lành mạnh, hoạt động thể thao và dùng thực phẩm chăm sóc sức khỏe uy tín, chất lượng.

12 Tổ chức chương trình game show truyền hình đầu tiên trong ngành y "Đặc nhiệm Blouse Trắng" được phát sóng trên Đài truyền hình HTV9, HGTV, HN2, TBT, FBNC thu hút sự quan tâm rất lớn của người xem bởi yếu tố nhân văn, mới lạ. Đây là loạt chương trình phản ánh những nét phong phú, tài hoa, những khía cạnh thú vị trong tâm hồn của cán bộ ngành y tế.

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA XÃ HỘI

Hiệu quả hoạt động mang lại cho các bên liên quan

Bên liên quan	Nội dung	ĐVT	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
Cổ đông	Cổ tức	Tỷ đồng	228,8	261,5	305,1
Nhà nước	Nộp ngân sách nhà nước	Tỷ đồng	326,6	356,6	241,6
Nhân viên	Thu nhập của người lao động	Triệu đồng/ người/tháng	18,9	15,7	21,8
Nhà cung cấp	Giá trị giao dịch trong năm	Tỷ đồng	284,8	311,1	626,4
Khách hàng	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.913	3.608	3.783
Cộng đồng	Đóng góp cho cộng đồng, xã hội	Tỷ đồng	9	6	5,6

VỚI MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG GỒM 04 CÔNG TY CON, 35 CHI NHÁNH, DƯỢC HẬU GIANG ĐÃ TẠO CÔNG ẮN VIỆC LÀM CHO

>3.000 lao động

305,1 TỶ VNĐ CỔ TỨC NĂM 2016

241,6 TỶ VNĐ NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC NĂM 2016

Thông qua các chính sách tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, Dược Hậu Giang góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương, thúc đẩy sự phát triển nền kinh tế chung của xã hội.

Bên cạnh đó, hằng năm, Dược Hậu Giang đóng góp hàng tỷ đồng vào ngân sách nhà nước cùng nhiều

chương trình hoạt động xã hội cộng đồng khác tại địa phương. Năm 2016, Dược Hậu Giang đã dành khoảng 5,6 tỷ đồng cho hoạt động cộng đồng dưới nhiều hình thức và nhiều hoạt động khác nhau như: các hoạt động từ thiện, đóng góp vật chất cho các hoàn cảnh khó khăn; phụng dưỡng bà mẹ Việt Nam Anh hùng; ủng hộ vật chất tinh thần cho các vùng bị thiên tai, trẻ em nghèo...



Nhờ SỨC MẠNH NỘI LỰC

CHO ĐẾN HÔM NAY, NHỮNG THÀNH QUẢ MÀ DƯỢC HẬU GIANG ĐẠT ĐƯỢC LÀ MINH CHỨNG CHO SỨC MẠNH NỘI LỰC, ĐẶC BIỆT LÀ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ĐÚNG ĐẮN CỦA BAN LÃNH ĐẠO VÀ SỰ NỖ LỰC HẾT MÌNH CỦA TẬP THỂ CÁN BỘ NHÂN VIÊN CÔNG TY.



THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ



Lễ Tổng kết năm 2016 - Hội nghị người lao động.



XÁC ĐỊNH NGUỒN NHÂN LỰC LÀ NGUỒN TÀI SẢN QUÝ GIÁ NHẤT, QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY, DƯỢC HẬU GIANG CHÚ TRỌNG XÂY DỰNG MỘT ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ

CHUYÊN NGHIỆP
TRÁCH NHIỆM
HIỆU QUẢ
CÓ Ý ĐỨC

VÀ ĐƯỢC XEM LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN CỦA CÔNG TY.

Để làm được điều đó, cần có một môi trường làm việc nuôi dưỡng và thúc đẩy sự đoàn kết phát triển của toàn thể CBCNV, trong đó những quy tắc đạo đức ứng xử, các chế độ đào tạo chuyên môn, đạo đức nghề nghiệp và các đặc trưng văn hóa của Dược Hậu Giang sẽ là nền tảng đúc kết.

Dược Hậu Giang trân trọng những giá trị do người lao động tạo ra và đóng góp vào thành công chung của Công ty. Một môi trường làm việc công bằng, năng động, sáng tạo, không phân biệt vị trí, độ tuổi, giới tính, trình độ, địa vị xã hội, nguồn gốc dân tộc... mỗi cá nhân đều có cơ hội được làm việc, rèn luyện để hướng đến sự thành công và phát triển sự nghiệp là mục tiêu lớn nhất mà Dược Hậu Giang hướng đến trong những năm tới.

Trong năm 2016, nhờ hoạt động hiệu quả của Công đoàn và sự quan tâm thấu hiểu của Ban Lãnh đạo trong việc chăm lo đời sống CBCNV, ngày 05/02/2016 Thỏa ước lao động tập thể đã được ký kết tại Công ty nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động. Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.



Ngoài Thỏa ước lao động tập thể, Dược Hậu Giang còn chú trọng thiết lập mối quan hệ hài hòa giữa người quản lý và người lao động thông qua một số nội dung:

ĐỐI THOẠI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tổ chức đối thoại với người lao động theo định kỳ nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện sự cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.

ĐÁNH GIÁ, KHEN THƯỞNG CÔNG BẰNG

Ban Lãnh đạo Công ty giải thích rõ quy trình, mục đích, ý nghĩa của việc đánh giá, xếp loại, khen thưởng CBCNV.

GIẢI ĐÁP NHỮNG KIẾN NGHỊ, Ý KIẾN ĐÓNG GÓP

Những kiến nghị, ý kiến đóng góp của người lao động được ghi nhận và được giải đáp trong các cuộc họp bộ phận liên quan.

ĐỐI XỬ BÌNH ĐẲNG

Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng và hưởng sự bảo vệ thích đáng của Công ty trước mọi hành vi phân biệt đối xử trong việc làm hoặc nghề nghiệp.

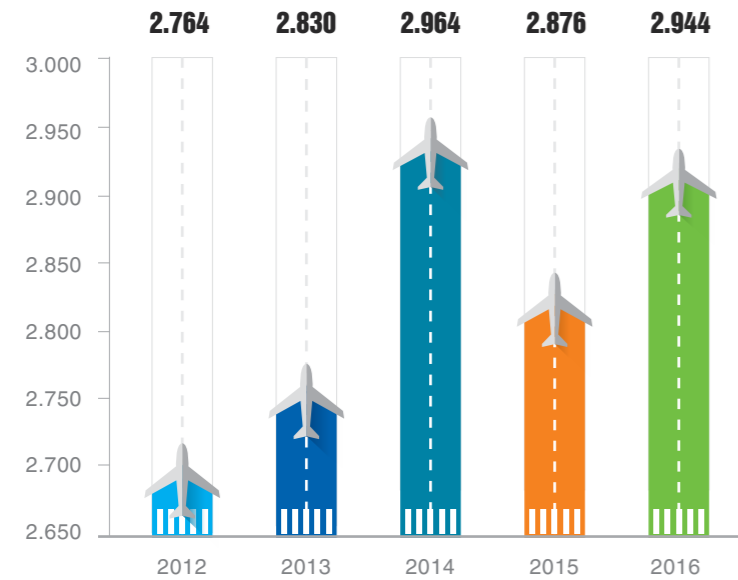
HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG ĐÚNG QUY ĐỊNH

Dược Hậu Giang cam kết tất cả nhân viên đều được ký hợp đồng lao động theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam, không sử dụng lao động trẻ em và cưỡng bức lao động dưới mọi hình thức.

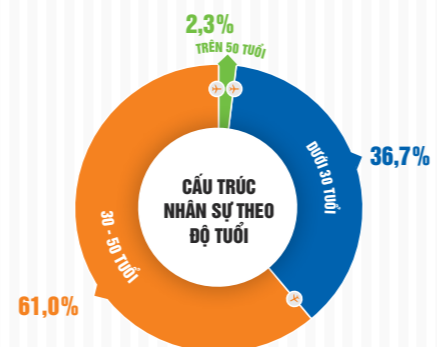
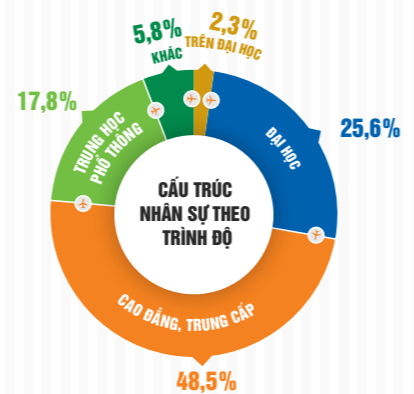
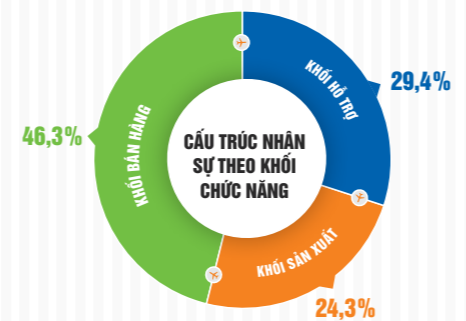
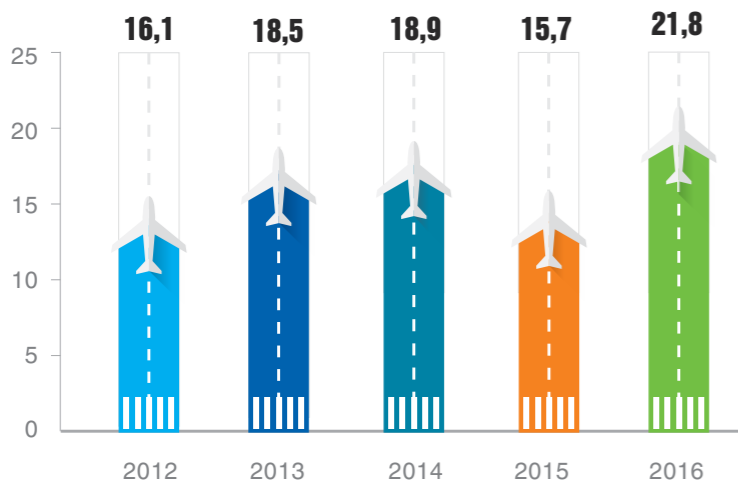
TỔNG QUAN VỀ LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Nhìn chung, lực lượng lao động năm 2016 có xu hướng tăng trở lại gần bằng năm 2014 sau khi sụt giảm trong năm 2015. Trong đó, cơ cấu nhân sự theo giới tính vẫn duy trì ổn định qua các năm, nữ giới vẫn chiếm tỷ trọng lớn (trên 40%) và có nhiều đóng góp to lớn cho sự phát triển thịnh vượng của Công ty. Về cơ cấu nhân sự theo khối chức năng, khối bán hàng vẫn là lực lượng chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cấu trúc nhân sự và góp phần thực hiện vượt chỉ tiêu kinh doanh trong năm 2016.

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ GIAI ĐOẠN 2012 - 2016 (ĐVT: Người)



THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG (ĐVT: Triệu đồng)



Bảng tổng hợp Cơ cấu nhân sự (2014 - 2016)

ĐVT: Người

Người lao động	Năm 2014		Năm 2015		Năm 2016	
	Số lượng	%	Số lượng	%	Số lượng	%
SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ	2.964	100	2.876	100	2.944	100
Thông kê theo giới tính						
Nam	1.673	56,4	1.641	57,1	1.709	58,1
Nữ	1.291	43,6	1.235	42,9	1.235	41,9
Thông kê theo loại hợp đồng lao động						
Không xác định thời hạn	2.340	78,9	2.386	83,0	2.400	81,5
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	576	19,4	429	14,9	469	15,9
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	48	1,6	61	2,1	75	2,5
Thông kê theo khối chức năng						
Khối Hỗ trợ	763	25,7	760	26,4	867	29,4
Khối Sản xuất	754	25,5	735	25,6	714	24,3
Khối Bán hàng	1.447	48,8	1.381	48,0	1.363	46,3
Thông kê theo trình độ						
Trên Đại học	59	2,0	60	2,1	67	2,3
Đại học	703	23,7	694	24,1	753	25,6
Cao đẳng, Trung cấp	1.400	47,2	1.365	47,5	1.430	48,5
Công nhân kỹ thuật	30	1,0	29	1,0	29	1,0
Dược tá	169	5,7	148	5,2	142	4,8
Trung học Phổ thông	603	20,4	580	20,2	523	17,8
Thông kê theo độ tuổi						
Dưới 30 tuổi	1.635	55,2	1.416	49,2	1.080	36,7
30 - 50 tuổi	1.281	43,2	1.403	48,8	1.797	61,0
Trên 50 tuổi	48	1,6	57	2,0	67	2,3

Thu nhập bình quân của người lao động theo khối chức năng

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016	
Thu nhập bình quân của người lao động		18,9	15,7	21,8	
<i>Trong đó:</i>					
Khối Hỗ trợ	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	18,0	13,7	24,5
	Số lao động	Người	763	760	867
Khối Bán hàng	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	28,4	21,8	25,2
	Số lao động	Người	1.447	1.381	1.363
Khối Sản xuất	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	11,9	8,9	18,4
	Số lao động	Người	754	735	714

Thống kê về biến động nhân sự

Chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
Tuyển dụng mới trong năm	232	103	265
Trong đó:			
Gới tính			
Nam	141	63	170
Nữ	91	40	95
Độ tuổi			
Dưới 30 tuổi	180	86	231
30 - 50 tuổi	51	17	33
Trên 50 tuổi	1	0	1
Nghỉ việc trong năm	297	275	253
Nghỉ hưu	44	31	2
Chấm dứt hợp đồng (*)	253	244	251
Số lao động nữ nghỉ hưu sản và chăm sóc con nhỏ mới sinh	85	76	61
Quay trở lại làm việc và tỷ lệ giữ lại sau khi nghỉ chăm sóc cho con nhỏ mới sinh	100%	100%	100%

(*): Công ty áp dụng đúng quy định của pháp luật về thời hạn thông báo. Theo đó, hợp đồng có thời hạn thông báo là 30 ngày, hợp đồng không xác định thời hạn là 45 ngày.

Thống kê về cấp quản lý

Chỉ tiêu	Năm 2014		Năm 2015		Năm 2016	
	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
Tổng số lao động cấp quản lý	78	2,6	85	3,0	84	2,9
Trong đó:						
Gới tính						
Nam	55	70,5	62	72,9	60	71,4
Nữ	23	29,5	23	27,1	24	28,6
Độ tuổi						
Dưới 30 tuổi	0	0,0	2	2,4	1	1,2
30 - 50 tuổi	61	78,2	66	77,6	64	76,2
Trên 50 tuổi	17	21,8	17	20,0	19	22,6

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC NHÂN SỰ, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Những thay đổi nổi bật của Dược Hậu Giang trong năm 2016

NĂM 2015, DƯỢC HẬU GIANG THỰC THI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CHẬM LẠI ĐỂ TÁI CẤU TRÚC TOÀN BỘ CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ, MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG, TẬP TRUNG CÙNG CỐ NỘI LỰC, XÂY DỰNG BƯỚC ĐÀ VỮNG CHẮC ĐỂ CÓ ĐƯỢC NHỮNG BƯỚC TIẾN ĐỘT PHÁ Ở CHẶNG ĐƯỜNG CHUYỂN TIẾP TƯƠNG LAI. CHỈ SAU MỘT KHOẢNG THỜI GIAN NGẮN, NĂM 2016 ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ NĂM CÓ NHỮNG THAY ĐỔI TOÀN DIỆN CỦA DƯỢC HẬU GIANG VÀ GHI NHẬN NHIỀU CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, NHẪM HƯỚNG ĐẾN HOÀN THIỆN MÔ HÌNH QUẢN TRỊ THEO NHỮNG CHUẨN MỤC QUỐC TẾ CŨNG NHƯ KIÊN ĐỊNH MỤC TIÊU CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP.

Thay đổi về cơ cấu tổ chức: Năm 2016, Dược Hậu Giang xây dựng lại mô hình cơ cấu, sơ đồ tổ chức mới và được ban hành ngày 29/12/2016 theo Quyết định số 042/2016/QĐ.HĐQT, áp dụng từ ngày 01/01/2017. Đồng thời, xây dựng 9 khối chức năng trực thuộc Ban Tổng Giám đốc và thành lập Bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng Quản trị theo quy định của Luật Kế toán ban hành ngày 20/11/2015, doanh nghiệp thiết lập 02 bộ phận độc lập với chức năng: Kiểm soát nội bộ và Kiểm toán nội bộ.

đảm bảo mọi hoạt động của Công ty được thực hiện ngày càng hiệu quả và chuyên nghiệp hơn.

Thay đổi về chính sách lương, thưởng: Nhằm tạo động lực phấn đấu và niềm tin gắn bó lâu dài của người lao động với Công ty, năm 2016, Dược Hậu Giang chuyển đổi thang bảng lương mới được áp dụng từ ngày 01/01/2017 theo đề xuất tư vấn của E&Y. Công ty áp dụng chính sách lương của người lao động theo vị trí công việc mới đảm nhiệm và theo từng khối chức năng: Khối Sản xuất, Khối Văn phòng Phục vụ, Khối Bán hàng trên tiêu chí công bằng, minh bạch, đánh giá đúng trách nhiệm, vai trò, mức độ cống hiến của người lao động để có mức chi trả xứng đáng và phù hợp.

Thay đổi về nhân sự: Để phù hợp với mô hình hoạt động mới, Dược Hậu Giang cũng đã tiến hành bổ nhiệm, luân chuyển nhân sự theo đúng năng lực, vai trò và trình độ chuyên môn để



CÁC HOẠT ĐỘNG ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI NGƯỜI LAO ĐỘNG

DHG PHARMA THỰC HIỆN TỐT QUY CHẾ DÂN CHỦ VỚI MỤC ĐÍCH THIẾT LẬP MỐI QUAN HỆ HÀI HÒA, ỔN ĐỊNH GIỮA NGƯỜI QUẢN LÝ LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG.

- ❖ Tất cả lao động làm việc ở Công ty đều được ký kết theo chế độ hợp đồng lao động. Tùy theo công việc và đối tượng lao động mà có hợp đồng lao động không xác định thời hạn hoặc hợp đồng lao động có thời hạn.
- ❖ Tất cả người lao động đã ký hợp đồng lao động chính thức của Công ty đều được tham gia Thỏa ước lao động tập thể, tham gia công đoàn.
- ❖ Tại Dược Hậu Giang, các quy chế dân chủ, Thỏa ước lao động tập thể đều được thực hiện tốt theo quy định và được ký kết hàng năm trong Hội nghị người lao động.
- ❖ Thực hiện tổ chức đối thoại tại nơi làm việc vào cuối năm 2016 với các nội dung:
 - » Truyền thông và thảo luận phương án chuyển đổi lương mới năm 2017.
 - » Tổng Giám đốc báo cáo tình hình và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch năm 2017.
 - » Việc thực hiện Thỏa ước lao động tập thể năm 2017 về chế độ chính sách lương thưởng.
 - » Giải đáp các nội dung kiến nghị của người lao động tại cuộc họp.

- ❖ Nhằm đảm bảo quyền lợi người lao động, tại mỗi phòng ban đều có Công đoàn là đại diện bảo vệ quyền lợi của người lao động. Mọi ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của CBCNV đều được khuyến khích chia sẻ thông qua nhiều hình thức: email, hộp thư góp ý, trao đổi hàng ngày với trưởng đơn vị hoặc Công đoàn, Hội nghị người lao động...
- ❖ Mọi quyền lợi của chị em phụ nữ đều được đảm bảo bình đẳng, dân chủ, công bằng. Công ty áp dụng những quy định riêng đối với nữ lao động Công ty như sau: Thực hiện đầy đủ chế độ nghỉ thai sản,

nuôi con nhỏ theo quy định của luật lao động; Đảm bảo sức khỏe thai phụ đồng thời có đủ lao động để khi phụ nữ có thai nếu không đủ sức khỏe làm việc 3 ca, báo với lãnh đạo đơn vị bố trí công việc phù hợp, hàng tháng được đi khám thai; Nữ có con dưới 36 tháng không phải đi ca 3. Ngoài việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đối với các chị em được tư vấn xét nghiệm liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng và ngừa bệnh hiệu quả.



Tổng Giám đốc báo cáo tình hình và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch năm 2017.



Họp mặt kỷ niệm Ngày Quốc tế phụ nữ năm 2016 tại DHG Pharma.



Hội thao "Thanh niên khỏe" thường xuyên được tổ chức tại DHG Pharma.



DHG Pharma xây dựng sân bóng đá đáp ứng nhu cầu rèn luyện sức khỏe cho nhân viên.



Dược Hậu Giang tổ chức kỷ niệm 35 năm ngày thành lập Đoàn TNCS HCM 2016 tại khu vận động trường.



DHG Pharma xây dựng nhà trẻ trông coi con em để CBCNV yên tâm làm việc.



DHG Pharma xây dựng hồ bơi cho CBCNV thư giãn và rèn luyện sức khỏe.

CÔNG TRÌNH VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

ĐỂ CHIA SẺ VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG NHỮNG THÀNH QUẢ DO CHÍNH HỌ ĐÃ ĐÓNG GÓP CHO CÔNG TY, TỪ NGUỒN QUỸ KHEN THƯỞNG PHÚC LỢI TÍCH LŨY QUA NHIỀU NĂM, CÔNG TY ĐÃ XÂY DỰNG NHỮNG CÔNG TRÌNH VÀ HOẠT ĐỘNG PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

- ❖ Xây dựng hồ bơi, sân bóng nhằm mục đích tạo sân chơi thể thao, rèn luyện sức khỏe cho người lao động.
- ❖ Xây dựng nhà tập thể cho những người lao động còn đang ở nhà thuê, chưa có chỗ ở ổn định.
- ❖ Xây dựng nhà trẻ phục vụ trông nom chăm sóc con em người lao động để họ yên tâm làm việc, đặc biệt là các lao động đi ca.
- ❖ Xây dựng khu vận động trường với không gian cây xanh rộng rãi, có hội trường. Mục đích là nơi để nghỉ dưỡng, huấn luyện nhân

- viên, họp mặt người lao động qua nhiều thế hệ, tổ chức các chương trình sự kiện.
- ❖ Xem xét hỗ trợ xây nhà với lãi suất ưu đãi hơn lãi suất ngân hàng, trả chậm đối với những trường hợp người lao động có nhiều đóng góp, hoặc gia đình có 2 vợ chồng làm việc tại Công ty mà chưa có nhà riêng.
- ❖ Công ty tổ chức bếp ăn tập thể để cung cấp bữa ăn sáng, ăn trưa, ăn giữa ca cho tất cả nhân viên của Công ty tại trụ sở chính, các Công ty con và tất cả các Chi nhánh. Bữa ăn cho nhân viên của Công ty luôn cung cấp đủ dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm. Thực đơn hàng ngày được bộ phận nhà bếp thay đổi thường xuyên để đảm bảo đầy đủ chất dinh dưỡng và hợp khẩu vị của nhân viên.
- ❖ Tổ chức xe đưa rước người lao động làm việc hàng ngày tại nhà máy Dược phẩm Hậu Giang (khu công nghiệp Tân Phú Thạnh, tỉnh Hậu Giang).
- ❖ Khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho nhân viên Công ty. Đồng thời, hỗ trợ chi phí khám sức khỏe cho người thân CBCNV hàng năm (đối với những nhân viên đã làm việc tại Công ty trên 01 năm).
- ❖ Hàng năm, Công ty tổ chức nhiều chương trình, hoạt động ý nghĩa mang tính nhân văn sâu sắc như: Lễ Vu Lan báo hiếu cho cha mẹ CBCNV, Ngày hội gia đình... đã tạo nhiều cảm xúc, niềm vui, niềm tự hào về những giá trị cao cả của cuộc sống.

HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2016

1 Thực hiện đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động. Ngoài ra, Công ty còn mua bảo hiểm tai nạn, ốm đau, nằm viện cho CBCNV, Bảo hiểm Y tế nâng cao của Bảo Việt cho các đối tượng là cấp lãnh đạo quản lý, CBCNV xuất sắc của đơn vị.

2 CBCNV được xét nâng lương hàng năm theo đúng quy định và quy chế lương. Thu nhập bình quân 21,8 triệu đồng/người/tháng tùy theo vị trí công việc mà có mức lương tương ứng.

3 Tổ chức phiên chợ Xuân với chủ đề "Tết Việt" để những gia đình nhỏ DHG có những ngày vui xuân đầm ấm bên nhau; Tạo điều kiện cho CBCNV mua một số đặc sản có thương hiệu uy tín và giá cả hợp lý; Thông qua việc mua bán trao đổi, Công ty đã quyên góp số tiền 20 triệu đồng giúp đỡ 04 mảnh đời bất hạnh trong và ngoài TP. Cần Thơ.

4 Tổ chức chương trình "Trải nghiệm mùa hè", "Lễ hội đêm trăng" cho con em CBCNV. Các em được tham gia nhiều nội dung hấp dẫn, bổ ích như cách tự vệ khi bị lạc giữa đám đông; "Nhà du khảo tí hon", "The DHG Family Amazing Race", "Trạng nguyên DHG Family", "Đêm Yêu thương", "Color you, color your life", ... Thông qua đó, Ban Lãnh đạo Công ty muốn hướng đến phát triển toàn diện cho thế hệ trẻ đồng thời là yếu tố gắn kết CBCNV khắng khít hơn với ngôi nhà DHG Pharma.

5 Hỗ trợ CBCNV vay - mượn khi sửa, xây nhà, mua vật dụng hoặc lúc khó khăn với số tiền 4,1 tỷ đồng; trợ cấp khó khăn cho CBCNV và gia đình với số tiền 263 triệu đồng; thăm hỏi 663 lượt ốm đau với số tiền 576.350.000 đồng. Tặng quà cưới cho 35 trường hợp với số tiền 21.000.000 đồng. Ngoài ra, Quỹ Bệnh nhân nghèo hỗ trợ các trường hợp phải phẫu thuật và bị bệnh nan y với tổng số tiền 804 triệu đồng.

6 Với mong muốn khơi dậy tinh thần ghi nhớ công ơn sinh thành của cha mẹ và thể hiện sự quan tâm chăm sóc, tri ân cha mẹ CBCNV, Công ty đã tổ chức chương trình Vu Lan báo hiếu cho hơn 1.000 cha mẹ CBCNV tham gia, với tổng chi phí hơn 1,14 tỷ đồng.

7 Tổ chức thăm và tặng quà cho 49 Cán bộ hưu trí vào dịp cuối năm nhằm tri ân những công lao đóng góp của các thế hệ đi trước. Ban Liên lạc cán bộ hưu trí là cầu nối giữa cán bộ hưu trí với Công ty, nhằm thể hiện sự quan tâm chăm sóc và hỗ trợ kịp thời khi cần thiết.

8 Trong năm 2016, từ Quỹ Bệnh nhân nghèo hỗ trợ chi phí nằm viện cho 97 lượt người là CBCNV và người thân, với tổng số tiền 804 triệu đồng. Tổ chức họp mặt và tặng quà khen thưởng cho 13 cháu đậu đại học năm 2016, với tổng số tiền 32.500.000 đồng.

9 Năm 2016, Công đoàn cơ sở Công ty phối hợp với Đoàn Thanh niên và Phòng Nhân sự phát động thi đua lập thành tích chào mừng 42 năm ngày thành lập Công ty (2/9) với Hội thi "Thấu hiểu bản sắc văn hóa DHG". Nhờ đó, CBCNV nâng cao và duy trì ý thức tự giác chấp hành tốt nội quy, quy định và bản sắc văn hóa DHG, hướng đến tăng hiệu quả công việc ở từng cá nhân và tập thể.

10 Tổ chức các phong trào thi đua nhân kỷ niệm ngày Quốc tế phụ nữ (8/3), ngày Thống nhất đất nước (30/4), ngày Gia đình Việt Nam (28/6), ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7), ngày Thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (20/10).

11 Tổ chức Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) với cuộc thi "Bữa cơm gia đình - Ấm áp yêu thương". Công ty đã tạo điều kiện gặp gỡ, giao lưu bổ ích cho CBCNV và gia đình. Ngoài ra, Công ty còn tổ chức tuyên dương khen thưởng cho 30 cháu có nhiều thành tích xuất sắc và đậu đại học trong năm học 2015 - 2016, với số tiền thưởng 37.400.000 đồng; hỗ trợ chi phí học tập cho 56 cháu có hoàn cảnh khó khăn với số tiền 33.600.000 đồng.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG



Phiên chợ Xuân, với chủ đề "Tết Việt".



Lễ hội sắc màu "Color you, color your life".



Con em CBCNV DHG vui chơi tại Funny Land.



Teambuilding tại Đà Lạt năm 2016.



Thăm và tặng quà Cán bộ hưu trí DHG Pharma.



Ngày lễ "Vu Lan báo hiếu".



Kỷ niệm ngày Gia đình Việt Nam (28/6).



Hội thi "Rung chuông vàng".



Kỷ niệm ngày Quốc tế phụ nữ (8/3).

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

NĂM 2016, DƯỢC HẬU GIANG TIẾP TỤC PHÁT HUY TỐT CÔNG TÁC GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO CHO CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN. TỔNG SỐ GIỜ HUẤN LUYỆN:

66.110  **GIỜ**

BÌNH QUÂN TOÀN CÔNG TY 70,2 GIỜ/NGƯỜI

HUẤN LUYỆN NHÂN VIÊN KHỐI BÁN HÀNG VỚI TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO 83.580 GIỜ (BÌNH QUÂN 69,3 GIỜ/NGƯỜI/NĂM). HUẤN LUYỆN NHÂN VIÊN MỚI VỚI TỔNG SỐ GIỜ HUẤN LUYỆN 28.728 GIỜ (BÌNH QUÂN 216 GIỜ/NGƯỜI).

Hàng năm, CBCNV thường xuyên được cập nhật quy định, cơ cấu tổ chức, bản sắc văn hóa, các kiến thức về sản phẩm, các tiêu chuẩn về quản lý chất lượng và an toàn lao động. Ngoài ra, CBCNV còn được trao đổi thêm trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đặc biệt được huấn luyện đào tạo trong việc vận hành máy móc an toàn hiệu quả, kiến thức về quản lý, các kỹ năng mềm cần thiết... Song song đó, Công ty còn khuyến khích CBCNV cập nhật thông tin về ngành và chuyên môn thông qua các buổi hội thảo trong và ngoài nước như: các buổi hội thảo cập nhật về việc đăng ký sản phẩm thuốc, các tiêu chuẩn về chất lượng, công bố thông tin...

100% CBCNV các khối tham dự buổi tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho người lao động, những kiến thức về các luật liên quan đến người lao động: Bộ Luật Lao động, Luật Công đoàn, Luật Bảo hiểm xã hội, những kiến thức phòng chống tệ nạn xã hội liên quan cá độ, cờ bạc, ma túy tổng hợp... nhằm nâng cao hiểu biết pháp luật

cho người lao động; đồng thời giáo dục cho CBCNV có ý thức với cuộc sống của bản thân, sống lành mạnh, không đua đòi, nâng cao đời sống về vật chất lẫn tinh thần; tiếp thu những cái hay, cái đẹp của các nền văn hóa khác nhau.

Tổ chức cho người lao động tham gia các cuộc thi tìm hiểu cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh".

Tổ chức sinh hoạt chuyên đề "Bí quyết để luôn vui sống dành cho phụ nữ" nhằm giúp cho chị em phụ nữ hiểu được đặc quyền của mình, biết yêu thương chăm sóc bản thân và một số kỹ năng để chị em có thể thu xếp chăm sóc gia đình tốt hơn.

Đồng thời, năm 2016 Công ty đã tiếp nhận sinh viên, học sinh các trường đại học (ĐH Y Dược Cần Thơ, ĐH Võ Trường Toản), Cao đẳng (CĐ Y tế Cần Thơ), trung cấp (Trung cấp Phạm Ngọc Thạch, Trung cấp Hồng Hà) gửi thực tập tại các xưởng sản xuất cho 989 sinh viên chuyên ngành y.

1. Hội thi "Thấu hiểu văn hóa Dược Hậu Giang" năm 2016.
2. Tuổi trẻ DHG Pharma tham gia hoạt động cộng đồng
3. Sinh hoạt chuyên đề "Bí quyết để luôn vui sống dành cho Phụ nữ"
4. Chương trình "Kỷ niệm 126 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh".



PHONG TRÀO PHÁT HUY SÁNG KIẾN CẢI TIẾN TRONG CÔNG VIỆC LUÔN ĐƯỢC CBCNV THAM GIA TÍCH CỰC. NĂM 2016, CÓ:

335 

Ý TƯỞNG SÁNG KIẾN CẢI TIẾN ĐƯỢC ĐĂNG KÝ

TRONG ĐÓ KHẢ THI 227 Ý TƯỞNG, NGHIÊN CỨU CẢI TIẾN 52 SẢN PHẨM MỚI, TRONG NĂM 2016 ĐÃ TRIỂN KHAI SẢN XUẤT 07 SẢN PHẨM. SÁNG KIẾN IN BAO BÌ ĐƯỢC ỨNG DỤNG 21 SÁNG KIẾN.



Bao bì sản phẩm DHG Pharma được cải tiến mới

BẢN SẮC VĂN HÓA DƯỢC HẬU GIANG



LỊCH SỬ 42 NĂM TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN ĐÃ HÌNH THÀNH NÊN NHỮNG NÉT ĐỘC ĐÁO RẤT RIÊNG CỦA DƯỢC HẬU GIANG, THỂ HIỆN QUA HỆ THỐNG CÁC GIÁ TRỊ VẬT CHẤT VÀ TINH THẦN DƯỢC HẬU GIANG, HAY CÒN GỌI LÀ BẢN SẮC VĂN HÓA DƯỢC HẬU GIANG. ĐÂY ĐƯỢC XEM LÀ CỐT CÁCH, LÀ TINH THẦN, LÀ BẢN LĨNH CỦA MỘT DƯỢC HẬU GIANG TRÊN MỌI PHƯƠNG DIỆN VỀ QUAN HỆ ĐỐI NỘI VÀ ĐỐI NGOẠI, GIÚP DƯỢC HẬU GIANG VƯỢT QUA MỌI THỬ THÁCH CAM GO, GIỮ VỮNG UY TÍN VÀ VỊ THẾ CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU NGÀNH DƯỢC CẢ NƯỚC.

Giữa bối cảnh hội nhập, giao lưu quốc tế, các giá trị của toàn cầu hoá đã tác động mạnh mẽ tới tư duy và lối sống con người và doanh nghiệp, những giá trị phổ quát của Dược Hậu Giang tiếp tục được xây dựng và thực hiện nhằm giúp mỗi thành viên có cách ứng xử phù hợp với từng hoàn cảnh cụ thể trong kinh doanh và trong giao tiếp hằng ngày.

Trong kinh doanh, có thể kể đến hệ thống chuẩn mực hướng dẫn hành xử của DHG Pharma, tiêu biểu:






1. GIÁ TRỊ CỐT LÕI

-  Lấy **chất lượng, an toàn, hiệu quả** làm cam kết cao nhất.
-  Lấy **tri thức, sáng tạo** làm nền tảng cho sự phát triển.
-  Lấy **trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ** làm phương châm hành động.
-  Lấy **bản sắc Dược Hậu Giang** làm niềm tự hào Công ty.
-  Lấy **sự thịnh vượng cùng đối tác** làm mục tiêu lâu dài.
-  Lấy **sự khác biệt vượt trội** làm lợi thế trong cạnh tranh.
-  Lấy **lợi ích cộng đồng** làm khởi sự cho mọi hoạt động.

2. QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP, MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TRONG THỜI KỲ MỚI

-  **Kỷ luật**
-  **Tốc độ**
-  **Hướng đến kết quả công việc**
-  **Dám nói thẳng**
-  **Hợp tác liên phòng ban tốt**

3. NĂM NGUYÊN TẮC VĂN HÓA DƯỢC HẬU GIANG TRONG THỜI KỲ MỚI

-  **Khi sự việc xảy ra nguyên nhân đầu tiên chính là tôi.**
-  **Người lớn không cần người lớn hơn theo sát.**
-  **Ai cho mình ổn đồng nghĩa là có vấn đề.**
-  **Là chuyên gia trong lĩnh vực của mình.**
-  **Không gì là không thể.**

Trong giao tiếp hằng ngày, văn hóa con người DHG hội tụ đủ các tiêu chí “lễ”, “nghĩa”, “trí”, “tín”, sống chan hòa với đồng nghiệp và cộng đồng được thể hiện qua từng hành động, cách cư xử, qua sự quan tâm chia sẻ vào những dịp quan trọng như cưới hỏi, ma chay, sinh nhật... với sự cảm thông và tình yêu thương gắn bó. Mỗi người là một thành viên trong đại gia đình DHG, sống và làm việc như anh chị em trong gia đình, tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau, lấy sức mạnh của tinh thần đoàn kết làm phương châm sống và làm việc. Trong đó, lãnh đạo biết quan tâm, chia sẻ và khuyến khích nhân viên; đặc biệt luôn nắm rõ nguyên tắc “khen ở chỗ đồng người và phê bình khi chỉ có riêng hai người”. Ngược lại, nhân viên cần ứng xử đúng mực với cấp trên, phân biệt rạch ròi quan hệ công tư trong công việc, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, không tự mãn và nỗ lực hết mình để đạt kết quả

cao hơn. Bên cạnh đó, các hoạt động truyền thống của Công ty như “Sinh hoạt đầu quý” vào sáng thứ hai tuần đầu tiên của các quý, “Viếng nghĩa trang liệt sĩ” vào 30/4 hằng năm, “Đi bộ vì bệnh nhân nghèo”, “Lễ mổ heo vì bệnh nhân nghèo” nhân sinh nhật Công ty 2/9 hằng năm, Tết Nguyên đán, “Về nguồn” vào 2/9 hằng năm, không những là dịp để đồng nghiệp ngày càng hiểu nhau hơn, càng thêm gắn bó và tự hào về truyền thống của Công ty hơn mà còn là dịp để mỗi CBCNV nhìn về quá khứ để biết trân trọng và nỗ lực hơn vì tương lai phía trước.

Hằng ngày, mỗi thành viên của DHG luôn cố gắng rèn luyện bản thân nhằm tạo nên một phong thái DHG rất riêng, từ đó nâng cao vị thế, hình ảnh con người, truyền thống và Bản sắc văn hóa DHG theo các giá trị đạo đức đã được đúc kết qua cả một quá trình lịch sử lâu dài.

- 1 **Tinh thần trách nhiệm**
- 2 **Tính kỷ luật**
- 3 **Chính trực**
- 4 **Sáng tạo**
- 5 **Trung thành**
- 6 **Khiêm nhường**
- 7 **Tận tâm, yêu nghề**
- 8 **Đặt lợi ích tập thể trên lợi ích cá nhân**
- 9 **Đoàn kết - Thân ái - Sẻ chia**
- 10 **Trân trọng và biết ơn những người đã góp công sức cho sự phát triển của Công ty**



CHĂM SÓC AN CẦN NGƯỜI TIÊU DÙNG THÔNG QUA CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ CHẤT LƯỢNG CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG;



CAM KẾT XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ MINH BẠCH VÀ HÀI HÒA LỢI ÍCH ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ;



TÔN TRỌNG, CẠNH TRANH CÔNG BẰNG VÀ LÀNH MẠNH ĐỐI VỚI CÁC ĐỐI THỦ;



HỢP TÁC CÙNG THỊNH VƯỢNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG;



TUÂN THỦ NGHIÊM NGẶT CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT;



CUNG CẤP THÔNG TIN MINH BẠCH, RÕ RÀNG ĐỐI VỚI CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG;



NÂNG CAO Ý THỨC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG THIÊN NHIÊN VÀ TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI - QUY TẮC ỨNG XỬ

TRÁI QUA HƠN 42 NĂM PHÁT TRIỂN TRÊN NỀN TẢNG ĐỊNH HƯỚNG THỐNG NHẤT VÀ KIẾN ĐỊNH TẦM NHÌN, SỨC MẠNG, GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ BẢN SẮC VĂN HÓA RIÊNG, BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY QUYẾT TÂM ĐƯA CON THUYỀN DHG TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG ĐỂ LUÔN XỨNG ĐÁNG VỚI DANH HIỆU CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN CỦA NGÀNH DƯỢC.

Để làm được điều đó, Dược Hậu Giang cần củng cố và phát huy bộ quy tắc ứng xử trong nội bộ Công ty để đảm bảo tất cả CBCNV Dược Hậu Giang đều chấp hành nghiêm túc quy định của Công ty, thể hiện tốt vai trò “Mỗi thành viên là sứ giả Dược Hậu Giang”, luôn tạo những ấn tượng tốt nhất khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng cũng như khơi gợi trong họ sự quan tâm và thiện chí hợp tác cùng Dược Hậu Giang.

Chính bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang đã góp phần xây dựng một tòa nhà DHG vững chắc trong tâm trí khách hàng, đối tác, cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan khác.

Sau 42 năm kể từ ngày thành lập đến nay, những nét đẹp văn hóa trong bản sắc DHG vẫn còn nguyên giá trị và là kim chỉ nam cho toàn thể CBCNV DHG trong việc giữ gìn, bảo tồn, phát huy và làm giàu bản

sắc bằng những giá trị văn hóa mới, đảm bảo Bản sắc văn hóa DHG thực sự trở thành nền tảng tinh thần của Công ty, thành sức mạnh nội sinh quan trọng cho sự phát triển và trường tồn của DHG.

1

LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM CAM KẾT CAO NHẤT

Với 5 điều được DHG Pharma quan tâm nhất:

- ❖ Chất lượng sản phẩm và dịch vụ phải được ưu tiên hàng đầu.
- ❖ Hiệu quả kinh doanh của toàn Công ty đạt tối đa.
- ❖ Môi trường làm việc tại Công ty là an toàn và lành mạnh.
- ❖ Công việc của nhân viên được thực hiện một cách chuyên nghiệp.
- ❖ Nhân viên tại Công ty có công việc ổn định và được cống hiến lâu dài.

2

LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN

Con người là nguồn lực quý giá nhất, vì vậy DHG Pharma luôn quan tâm:

- ❖ Nhân viên được đào tạo chính quy, sẵn sàng chấp nhận những thử thách mới và luôn phấn đấu để đạt được những mục tiêu đầy thách thức.
- ❖ Ý tưởng phải được tạo ra và chia sẻ ở mọi cấp, mọi nơi trong Công ty.
- ❖ Khuyến khích tinh thần sáng tạo, cải tiến, đổi mới và hoàn thiện trong mỗi nhân viên.
- ❖ Mọi nhân viên luôn thấu hiểu sự thay đổi không bao giờ kết thúc và phải xem thay đổi là một cơ hội hay ít nhất là một thách thức hoàn toàn có thể vượt qua - nếu như chúng ta làm việc chăm chỉ, thông minh và kết hợp/phối hợp tốt.

3 LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG

- ❖ DHG Pharma muốn tìm và giữ những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn. Chúng ta mong muốn nhân viên có được sự hài lòng về công việc họ đang làm; và vì thế, DHG Pharma liên tục phấn đấu tạo nên một môi trường làm việc tốt.
- ❖ DHG Pharma muốn mỗi nhân viên hiểu rằng: dù ở vị trí công việc nào, họ đều là một phần không thể thiếu trong Công ty.
- ❖ Xác định và mô tả rõ ràng vai trò và trách nhiệm của từng cá nhân.
- ❖ Ban hành mệnh lệnh và hướng dẫn thi hành các chính sách của Công ty, nội quy làm việc, quy tắc đạo đức và các hướng dẫn khác rõ ràng, cụ thể, sát thực tế, dễ thực hiện và có kiểm tra nhắc nhở, quan tâm rèn luyện, bồi dưỡng đội ngũ kế thừa.
- ❖ Thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng năng lực và thành tích công việc của từng nhân viên, thành tích của tập thể và giá trị của thị trường.

4 LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

- ❖ Với DHG Pharma, đạo đức được xem là giá trị tiềm tàng bên trong, là những chỉ dẫn trong đời sống hàng ngày, là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến danh tiếng Công ty, là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của Công ty, thể hiện đặc điểm riêng của đội ngũ nhân viên DHG Pharma.
- ❖ Quan trọng hơn hết, hình ảnh DHG Pharma phụ thuộc vào cách đối xử của mỗi người trong DHG Pharma - bởi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, mối đe dọa lớn nhất không phải là sự khủng hoảng về tài chính, mà đó là sự khủng hoảng về hình ảnh Công ty.
- ❖ DHG Pharma xem việc xây dựng, gìn giữ và phát triển những chuẩn mực đạo đức, các giá trị và quan niệm tốt đẹp trong cách tổ chức và kiểm soát công việc, cách quản lý và ra quyết định, cách giao tiếp ứng xử và truyền thông như là những yếu tố tạo nên văn hóa doanh nghiệp.
- ❖ Đề cao các giá trị: “Chất lượng - Hiệu quả - Sáng tạo - Trung thành - Kỷ cương - Chuyên nghiệp” trong mọi hoạt động của từng cá nhân và tập thể.
- ❖ Mọi nhân viên tự hào về văn hóa Công ty trên cơ sở hệ thống các chuẩn mực đạo đức và tinh thần dựa vào đặc điểm riêng của Công ty, nhằm hướng tới những giá trị đẹp nhất được mọi người công nhận, xã hội đồng tình, tạo nét riêng độc đáo; đồng thời là sức mạnh lâu bền của Công ty trên thương trường.
- ❖ Tạo một ấn tượng đẹp, một nét riêng thuyết phục với xã hội, với mọi người; từ đó vun đắp uy tín nhằm tăng cường sự phát triển của Công ty.
- ❖ Xây dựng một tập thể gắn bó, thương yêu nhau với những thành viên giỏi về công việc, ngày càng hoàn thiện về nhân cách.
- ❖ Xem “Bản sắc Dược Hậu Giang” là sức mạnh nội lực, là một trong những giải pháp quản trị điều hành phối hợp giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và phát triển; là tài sản vô giá được truyền từ nhiều thế hệ.
- ❖ Quan tâm và thực hiện trách nhiệm xã hội với đội ngũ nhân viên; đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình, sao cho nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm đối với gia đình họ, làm việc và cống hiến lâu dài.

5 LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI

- ❖ Trên nguyên tắc hợp tác và cùng có lợi, DHG Pharma luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.
- ❖ Xem khách hàng là người mang lại nguồn lợi cho Công ty. Vì vậy, mục tiêu lâu dài và trên hết là phải thỏa mãn ước vọng của khách hàng, khẳng định vị trí DHG Pharma, sản phẩm DHG trong tâm trí khách hàng.
- ❖ Tuân thủ tất cả các luật lệ và quy định nhằm đảm bảo việc giữ vững niềm tin đối với người tiêu dùng, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông và xã hội.
- ❖ Cải tiến và hoàn thiện các chính sách chăm sóc khách hàng mang nét đặc trưng văn hóa Dược Hậu Giang: thân thiện, chu đáo, tận tâm.
- ❖ Thực thi hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ nhằm ngăn ngừa việc vi phạm pháp luật và đạo đức trong kinh doanh.
- ❖ Duy trì mối quan hệ công bằng và minh bạch với các nhà cung cấp; mang lại cổ tức thích đáng cho các cổ đông thông qua tăng trưởng lợi nhuận dựa trên những hoạt động phù hợp với pháp luật và đạo đức kinh doanh.

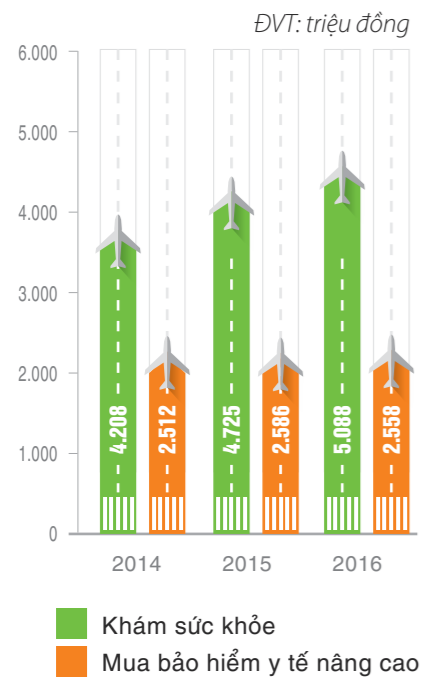
6 LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH

- ❖ Tất cả các hoạt động của Công ty đều hướng đến mục tiêu luôn luôn dẫn đầu trong các quá trình đòi hỏi công nghệ cao (sản xuất, marketing, quản lý).
- ❖ Tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với các thuộc tính khác biệt, vượt trội, mang lại giá trị mới tăng thêm cho người tiêu dùng; góp phần định hướng tiêu dùng của thị trường.
- ❖ Phát triển và cung cấp sản phẩm đạt chất lượng cao, chú trọng đến sức khỏe và an toàn cho khách hàng và người tiêu dùng.
- ❖ Áp dụng công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất trong khả năng có thể, trên tất cả toàn bộ chu trình của một sản phẩm, bao gồm: nghiên cứu và phát triển, sản xuất, tồn trữ và phân phối.
- ❖ Mở rộng nguồn tuyển dụng, đào tạo, phát triển nhân lực trẻ, phù hợp; thu hút và phát triển các tài năng.

7 LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG

- ❖ DHG Pharma là thành viên trong cộng đồng nơi làm việc DHG Pharma luôn luôn sánh vai với cộng đồng để cùng phát triển. Hoạt động cộng đồng của DHG Pharma càng hiệu quả khi gắn liền với sự cống hiến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của mình để xây dựng nền tảng cho xã hội.
- ❖ Ban hành và tuân thủ các biện pháp tích cực liên quan đến môi trường, an toàn và sức khỏe, và xúc tiến các hoạt động liên quan đến trách nhiệm nhằm tăng cường các biện pháp này.
- ❖ Tổ chức các hoạt động để tăng cường sự phát triển của các thế hệ tương lai nhằm đóng góp cho sự thịnh vượng của xã hội.
- ❖ Giành được thiện chí và niềm tin thông qua việc đóng góp cho cộng đồng địa phương với trách nhiệm là những thành viên trong xã hội; làm tăng sự hiểu biết về Công ty trong cộng đồng.
- ❖ Nét đặc trưng của DHG Pharma là độ dày lịch sử, vì vậy việc xử sự, sống phải có nghĩa tình với những người đã có công góp phần xây dựng và phát triển Công ty luôn là tâm niệm của mỗi người. Ngoài ra, CBCNV Công ty tích cực hưởng ứng các phong trào, các đợt vận động công tác xã hội chung khi có thiên tai, lũ lụt...
- ❖ Chăm sóc, dạy dỗ con em nhân viên, tạo cho các cháu có lòng tự hào về Công ty. Quan tâm ươm mầm tương lai.

NHẪM ĐẢM BẢO SỨC KHỎE LÂU DÀI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ XÂY DỰNG MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN ĐỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG AN TÂM CÔNG TÁC, DHG LUÔN TUÂN THỦ CHẶT CHẼ CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VỀ VẤN ĐỀ AN TOÀN - SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP ĐỒNG THỜI PHỔ BIẾN THƯỜNG XUYÊN, ĐẦY ĐỦ ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG THAM GIA VÀO QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT TẠI NHÀ MÁY.



Tại DHG Pharma, CBCNV được trang bị dụng cụ bảo hộ đạt tiêu chuẩn chất lượng, được mua Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm tai nạn và được xem xét hỗ trợ các chính sách, chế độ bồi dưỡng độc hại, được thăm khám sức khỏe định kỳ để hạn chế tối đa những rủi ro cũng như phát hiện, điều trị kịp thời bệnh nghề nghiệp. Ngoài ra, tại nhà máy, các kho xưởng hàng hóa, văn phòng Công ty đều được trang

bị hệ thống báo cháy tự động, bình chữa cháy CO₂, vòi nước... nhằm ứng phó kịp thời với những tình huống khẩn cấp có thể xảy ra.

Hằng năm, Công ty còn thực hiện các khóa huấn luyện an toàn lao động cho tất cả CBCNV nói chung và công nhân tại nhà máy sản xuất nói riêng về sơ cấp cứu trong an toàn lao động, an toàn hóa chất, an toàn bức xạ, phòng cháy chữa cháy...



Lễ ra mắt Công ty Fuji Medic nhằm chăm lo sức khỏe người lao động DHG Pharma và cộng đồng.

STT	Nội dung	Số lượt
1	Khám bệnh nghề nghiệp	104 người/ 104 người
2	Khám sức khỏe cho CBCNV làm việc nặng nhọc độc hại	330 người/ 330 người
3	Khám sức khỏe định kỳ	957 người/ 964 người
4	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ	423 người/ 531 người

Kết quả thống kê năm 2016

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2016
1	Tai nạn lao động		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
2	Bệnh nghề nghiệp		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp trong năm 2016	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có
3	Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động		
	Loại I	%	8,4%
	Loại II	%	39,5%
	Loại III	%	38,2%
	Loại IV	%	12,1%
Loại V (*)	%	1,8%	

(*) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH TAI NẠN LAO ĐỘNG VÀ BỆNH NGHỀ NGHIỆP ĐƯỢC THỰC HIỆN TRONG NĂM 2016

Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành

thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm 2015, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm 2016. Nhờ đó, trong năm Công ty không

xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Kế hoạch thực hiện được Công ty triển khai bao gồm các biện pháp điển hình:

BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

Trong thiết kế, xây dựng loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:

- ❖ Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
- ❖ Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.

❖ Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi...

❖ Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bệ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.

❖ Chiếu sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.

❖ Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.

❖ Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.

❖ Các hoạt động đo lường các yếu tố vi khí hậu được thực hiện đúng thời hạn nhằm đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.

BIỆN PHÁP Y TẾ



- ❖ Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- ❖ Tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- ❖ Thực hiện tốt chế độ bồi dưỡng độc hại, uống thuốc giải độc tại chỗ cho người lao động làm việc trong điều kiện môi trường tiếp

xúc trực tiếp với hóa chất, nguyên vật liệu, sản phẩm hử... .

- ❖ Bố trí phòng y tế riêng biệt tại các nhà máy sản xuất, hoạt động 24/24 để chăm sóc tốt nhất sức khỏe cho người lao động.
- ❖ Thuê các đơn vị chức năng thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng quý, hàng năm tùy theo tính chất độc hại của môi trường làm việc.

TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN



Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác... DHG luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Công ty.

- ❖ Tùy từng vị trí, bộ phận công việc đảm nhận, người lao động được cấp phát phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp.
- ❖ Phương tiện bảo vệ cá nhân đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng, mục đích sử dụng, thẩm mỹ và tiện dụng.
- ❖ Người lao động khi được trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, bắt buộc phải sử dụng đúng quy định khi làm việc.

BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN



- ❖ Mời các đơn vị chức năng đến huấn luyện, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- ❖ Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBCNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- ❖ Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho đội sơ cấp cứu của Công ty.

- ❖ Tổ chức diễn tập ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất, sự cố ngạt khí...
- ❖ In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- ❖ Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Công ty về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp.

Tổ chức huấn luyện an toàn và vệ sinh lao động.

CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN



Nhà máy In bao bì DHG PP1.

- ❖ Phân bố công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- ❖ Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất hệ thống, phù hợp nhằm hạn chế tốt nhất mức độ tiếp xúc đến các hóa chất độc hại cho người lao động.
- ❖ Thực hiện thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- ❖ Ấn định thời gian làm việc và thực hiện quy định về việc hoán đổi nhân sự.

BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

- ❖ Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.
- ❖ Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy

- định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- ❖ Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cải tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- ❖ Định kỳ hàng năm, thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- ❖ Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- ❖ Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy...
- ❖ Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.



Công tác diễn tập PCCC diễn ra thường xuyên tại DHG Pharma.



CÔNG TÁC ĐO VÀ KIỂM TRA MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG

Phương pháp đo: Đo các chỉ số khí hậu, bụi, ánh sáng, hơi độc, phóng xạ tại các vị trí kỹ thuật theo phương pháp thường quy kỹ thuật của Viện Y học lao động và Vệ sinh môi trường 2002 - Bộ Y tế.

Thiết bị đo:

- ❖ **Đo vi khí hậu bằng máy:** Air Velocity, TSI 9545, Mỹ.
- ❖ **Đo ánh sáng bằng máy:** Lux meter, Minolta - 106589, Nhật.
- ❖ **Đo tiếng ồn bằng máy:** Sound Level Meter, Rion NL - 21, Nhật.
- ❖ **Đo bụi hô hấp bằng máy:** HD - 1100, Environment Devices Corporation, Mỹ.
- ❖ **Đo phóng xạ bằng máy:** Đo suất liều phóng xạ Inspector, Mỹ.

❖ **Đo hơi khí độc bằng thiết bị:** Đo hơi khí độc phát hiện nhanh (Precision Gas Detector Tubes) Kitagawa, Nhật.

Biện pháp giảm thiểu:

Để cải thiện điều kiện lao động, đảm bảo an toàn lao động, sức khỏe và phòng chống bệnh nghề nghiệp cho người lao động, Công ty đang và sẽ thực hiện các giải pháp sau:

- ❖ Thường xuyên bảo dưỡng hệ thống chiếu sáng, mắc thêm bóng đèn tại vị trí có nhu cầu chiếu sáng cục bộ để đảm bảo đủ ánh sáng cho người lao động làm việc.
- ❖ Khu vực có nhiệt độ cao sẽ xử lý biện pháp giải nhiệt, che chắn nguồn nhiệt, sử dụng hệ thống tủ hút nhiệt, lắp đặt hệ thống tạo mưa nhân tạo để làm mát.

❖ Thường xuyên bảo trì máy móc, sử dụng máy thế hệ mới ít phát sinh tiếng ồn, che chắn nguồn ồn, sử dụng vật liệu cách âm... để giảm tiếng ồn. Công nhân sử dụng nút tai hoặc chụp tai chống ồn khi làm việc ở nơi có tiếng ồn vượt tiêu chuẩn cho phép để hạn chế bệnh nghề nghiệp.

❖ Những khu vực lưu trữ, bảo quản và sử dụng hóa chất được Công ty đặc biệt quan tâm như thực hiện đúng các quy định theo luật hóa chất, xây dựng phương án, biện pháp phòng ngừa khi có sự cố.

❖ Tổ chức khám thính lực và chức năng hô hấp cho công nhân làm việc tiếp xúc với tiếng ồn cao và hóa chất.

Cây TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

VỚI Ý THỨC SÂU SẮC RẰNG HÀNH ĐỘNG HÔM NAY SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THẾ HỆ MAI SAU. DƯỢC HẬU GIANG LUÔN KHUYẾN KHÍCH VÀ TÔN VINH CÁC SÁNG KIẾN BẢO VỆ HOẶC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG MÔI TRƯỜNG VÌ MỘT TƯƠNG LAI BỀN VỮNG HƠN, TỐT ĐẸP HƠN.



05! BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TIẾT KIỆM NGUỒN TÀI NGUYÊN



CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM LUÔN LÀ ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU CỦA CÔNG TY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG. DO ĐÓ, NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU LUÔN ĐƯỢC CÔNG TY XEM XÉT, LỰA CHỌN KỸ LƯỜNG TỪ CÁC NHÀ CUNG CẤP UY TÍN TRÊN THẾ GIỚI VÀ TẠI VIỆT NAM.

Nhu cầu về nguyên vật liệu DHG sử dụng trong năm 2016: 5.314 tấn nguyên liệu + tá dược, 725 triệu nang rỗng các loại, 1.432 tấn PVC + Màng nhôm + giấy dẻo, 103 triệu hộp/ thùng giấy, tấm lót các loại, 160 triệu nhãn, nhãn thùng, tờ hướng dẫn sử dụng và túi các loại, 6.146 kg màng co và 8,5 triệu ống + tube. Trong đó, giá trị hiệu quả mang lại từ việc giảm hao hụt sản phẩm là 1,3 tỷ đồng và giảm hao hụt nhôm, PVC là 1,2 tỷ đồng.

STT	Chủng loại nguyên vật liệu	Quốc gia nhập khẩu
1	Nguyên liệu + tá dược	Châu Âu: Tây Ban Nha, Hà Lan, Đức, Ý... Châu Á: Ấn Độ, Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia...
2	Nang rỗng	Mỹ, Pháp, Indonesia, Ấn Độ...
3	PVC + màng nhôm + giấy dẻo	Việt Nam
4	Nhãn, nhãn thùng, tờ hướng dẫn sử dụng và túi các loại	Việt Nam

NGUỒN NGUYÊN LIỆU TỪ THIÊN NHIÊN

**CHIA SẺ
GIÁ TRỊ VỚI NÔNG DÂN
PHÁT TRIỂN VÙNG DƯỢC LIỆU
TINH DẦU TẮN BỀN VỮNG Ở
TỈNH AN GIANG**

Thực hiện mục tiêu chiến lược đến năm 2020: "Tỷ trọng sử dụng nguồn nguyên liệu có nguồn gốc từ thiên nhiên tại Việt Nam đạt ít nhất 10% để chủ động nguồn nguyên liệu và tỷ giá". Năm 2016, Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang

thành lập chi nhánh tại An Giang để tiếp tục thực hiện dự án "Chia sẻ giá trị với nông dân - phát triển vùng dược liệu tinh dầu tắn bền vững ở tỉnh An Giang". Hình thành chuỗi giá trị từ đầu vào đến đầu ra, hỗ trợ người nông dân tăng thu nhập, mang lại giá trị phát triển bền vững cho Công ty. Công ty đã phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn huyện Tri Tôn - An Giang tổ chức hợp đồng, tập huấn quy trình trồng và thu hái cho các hộ nông dân (15 - 20 hộ).

Vùng nguyên liệu này được thí điểm trước hết với cây tắn với sự hỗ trợ của tổ chức BioTrade để hình thành vùng nguyên liệu đạt chuẩn GACP-WHO. Định hướng sau khi thành công với dự án tắn sẽ phát triển cho tất cả các cây dược liệu khác mà DHG đang có nhu cầu thu mua nguyên liệu lớn.



Vùng dược liệu tinh dầu tắn - Tỉnh An Giang.



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CHÍNH LÀ KẾT QUẢ CỦA HÀNH ĐỘNG TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, LÀ KHỞI NGUỒN CỦA NHỮNG HÀNH ĐỘNG THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM TRƯỚC CỘNG ĐỒNG, VỪA LÀ NÉT ĐẸP VĂN HÓA, VỪA LÀ CÁCH THIẾT THỰC VÀ HIỆU QUẢ NHẤT GÓP PHẦN GÌN GIỮ MÔI TRƯỜNG "XANH - SẠCH - ĐẸP".

Bên cạnh đó, chi phí năng lượng ảnh hưởng đến chi phí hoạt động kinh doanh của Công ty, do đó tiết kiệm năng lượng là mục tiêu hàng đầu trong sản xuất để mang lại lợi nhuận cao hơn. Công ty luôn nhắc nhở nhân viên thực hiện đúng quy định về sử dụng năng lượng trong đơn vị như: sử dụng đúng lúc, đúng chỗ, tắt khi không sử dụng, áp dụng khoa học kỹ thuật điều chỉnh lượng tiêu thụ năng lượng phù hợp trong làm lạnh nhà xưởng, vận chuyển,...



Sử dụng điện cho hoạt động sản xuất và sinh hoạt

Nội dung	ĐVT	2014	2015	2016
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP	4.813	4.156	4.414
Lượng điện tiêu thụ	Kwh	21.970.000	19.746.658	23.147.168
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	4.565	4.751	5.244
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ	32,37	32,02	36,80

(Lượng tiêu thụ điện được tính dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện hàng tháng)

Tổng lượng điện tiêu thụ trong năm 2016 là 23.147.168 Kwh, cao hơn năm 2015 chủ yếu do sản lượng sản xuất tăng và vận hành nhà máy

Betalactam từ tháng 10/2016. Tổng tiền điện trong năm 2016 là 36,8 tỷ đồng cao hơn năm 2015 là 12,5%. Cường độ sử dụng điện năng trên

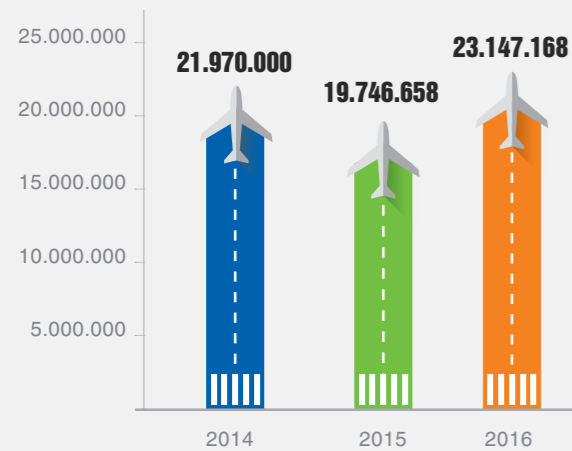
một đơn vị sản phẩm cũng tăng, cụ thể tăng 10% so với năm 2015.

Sử dụng nhiên liệu gas để đốt lò hơi

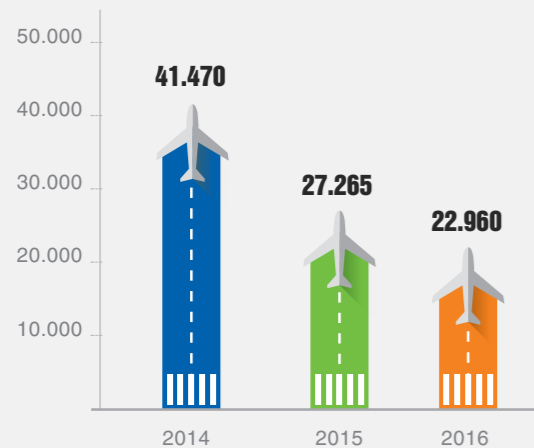
Chỉ tiêu	ĐVT	2014	2015	2016
Lượng gas tiêu thụ	Kg	41.470	27.265	22.960
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ	916	387	296



LƯỢNG ĐIỆN TIÊU THỤ (Kwh)



LƯỢNG GAS TIÊU THỤ (KG)



Sáng kiến tiết kiệm năng lượng trong sản xuất năm 2016

STT	Tên đề tài	Mục tiêu	Nội dung	Hiệu quả
1	Hệ thống hút bụi trung tâm	<p>Làm giảm tiếng ồn do hút bụi cục bộ phát ra (ảnh hưởng đến công nhân sản xuất).</p> <p>Tiết kiệm lượng không khí lạnh cấp xuống các phòng có đặt hút bụi cục bộ (do máy hút bụi cục bộ khi hoạt động phát sinh ra nhiệt).</p> <p>Tiết kiệm điện.</p>	<p>Hệ thống hút bụi trung tâm gồm các thành phần sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Hệ thống xử lý bụi trung tâm công suất 10.000m³/h. ❖ Motor quạt hút cho từng cụm. ❖ Đường ống inox, val, ống mềm kế nối từ các phòng về hệ thống trung tâm. ❖ Ống cấp và thoát khí cho hệ thống hút bụi. ❖ Bát treo, đế gắn ống, đế motor. ❖ Tủ điện điều khiển và dây điện kết nối motor. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tiêu thụ điện trước khi thực hiện: 10 máy x 2,5 Kwh/máy = 25 Kwh. ❖ Tiêu thụ điện sau khi thực hiện: 7,5 Kwh. ❖ Lượng điện tiết kiệm: 17,5 Kwh.
2	Vận hành AHU hiệu quả và hợp lý theo kế hoạch sản xuất của xưởng nhằm tiết kiệm điện.	<p>Tiết kiệm điện năng.</p> <p>Hợp lý hóa quá trình vận hành hệ thống HVAC.</p>	<p>Vận hành AHU hiệu quả và hợp lý theo kế hoạch sản xuất của xưởng để tiết kiệm điện.</p> <p>Tính toán năng lượng tiêu thụ cụ thể của từng phòng sản xuất, xây dựng phần mềm và kết hợp với xưởng lên kế hoạch sản xuất hợp lý, khai thác hiệu quả hệ thống.</p>	<p>Số tiền điện tiết kiệm được là: 90.954,81 Kwh *1.620 đồng/Kwh = 147.346.792 đồng.</p>
3	Tận dụng nguồn khí thải của xưởng Non-beta cấp cho kho thành phẩm và kho bao bì cấp 2.	<p>Tận dụng nguồn gió thải mang nhiệt lạnh.</p> <p>Tiết kiệm chi phí điện năng.</p>	<p>Tận dụng nguồn không khí thải của xưởng Non-beta cấp cho kho thành phẩm và kho bao bì cấp 2 để tiết kiệm điện và tránh hao mòn thiết bị.</p>	<p>Số tiền tiết kiệm được trong 1 năm là: 1.231.718.400 đồng.</p>
4	Thay đổi chế độ vận hành cho các cụm bơm của hệ thống nước lạnh trung tâm	<p>Hợp lý hoá quá trình vận hành và lắp đặt hệ thống nước lạnh trung tâm.</p> <p>Tiết kiệm điện năng.</p>	<p>Giai đoạn 1: Thay đổi chế độ vận hành cho các cụm bơm trên phù hợp điều kiện thực tế để tiết kiệm điện.</p> <p>Giai đoạn 2: Cải tạo lại hệ thống đường ống nước lạnh và sắp xếp lại vị trí lắp đặt của bơm nước lạnh. Việc cải tạo này có thể tiết kiệm khoảng 30% năng lượng tiêu thụ của bơm nước lạnh.</p>	<p>Số tiền tiết kiệm được trong 1 năm là: 2.028.369.600 đồng.</p>
5	Lắp motor hút chân không cho máy ép gói 4 phễu volpak.	<p>Giảm tải cho máy nén khí trung tâm.</p> <p>Tiết kiệm điện năng khi dùng motor hút chân không so với dùng tạo chân không bằng khí nén.</p>	<p>Dùng máy hút chân không có đầu công suất 2,2 kWh thay hệ thống tạo chân không bằng khí nén.</p>	<p>Dự kiến sản xuất 10 tháng/năm hiệu quả mang lại: 90.979.200 đồng.</p>

Năm 2016, để thực hiện tiết kiệm điện năng trong sản xuất Công ty đã thực hiện triển khai các đề tài:

Hiệu quả

- ❖ Tiêu thụ điện trước khi thực hiện: 10 máy x 2,5 Kwh/máy = 25 Kwh.
- ❖ Tiêu thụ điện sau khi thực hiện: 7,5 Kwh.
- ❖ Lượng điện tiết kiệm: 17,5 Kwh.

Số tiền điện tiết kiệm được là: 90.954,81 Kwh *1.620 đồng/Kwh = 147.346.792 đồng.

Số tiền tiết kiệm được trong 1 năm là: 1.231.718.400 đồng.

Số tiền tiết kiệm được trong 1 năm là: 2.028.369.600 đồng.

Dự kiến sản xuất 10 tháng/năm hiệu quả mang lại: 90.979.200 đồng.

ĐỂ SỬ DỤNG HIỆU QUẢ, TIẾT KIỆM NGUỒN NƯỚC, DHG ĐÃ TIẾN HÀNH CHUẨN HÓA ĐƯỜNG ỐNG, LẮP ĐẶT LẠI THỦY KẾ MỚI (ĐỒNG HỒ NƯỚC) CÓ KIỂM ĐỊNH CỦA ĐƠN VỊ CẤP NƯỚC THÀNH PHỐ CHO TẤT CẢ CÁC ĐƠN VỊ CÓ SỬ DỤNG NƯỚC. CÓ THEO DÕI THỐNG KÊ HÀNG THÁNG, NHẮC NHỞ TẮT MỎ, SỬ DỤNG ĐÚNG MỤC ĐÍCH VÀ GIÁO DỤC Ý THỨC TIẾT KIỆM.



NGUỒN CUNG CẤP

Nguồn nước được sử dụng tại DHG là nguồn nước sạch của Công ty cấp thoát nước Thành phố Cần Thơ và Tỉnh Hậu Giang cung cấp, dùng cho các mục đích sản xuất (sử dụng nước RO, nước cất dùng cho thuốc nhỏ mắt, vệ sinh máy móc nhà xưởng) và sinh hoạt (nấu ăn, vệ sinh, tưới cây cảnh...).

Khối lượng và cường độ tiêu thụ nước

Nội dung	ĐVT	2014	2015	2016
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.813	4.156	4.414
Nước sử dụng	m ³ /năm	303.792	268.023	211.046
Cường độ sử dụng	m ³ /Triệu ĐVSP	63	64	48
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	2,2	2,1	1,7
% nước tái sử dụng/tổng lượng nước thải	%	NI	10%	6%

Phương pháp đánh giá: lượng nước được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước mỗi tháng và được tính trên tình trạng sản lượng sản xuất cụ thể trong tháng.

Năm 2016, lượng nước sử dụng tại 02 nhà máy của DHG và tỷ lệ tiêu thụ nước trên một đơn vị sản phẩm có xu hướng giảm qua các năm do DHG tiếp tục triển khai các dự án tiết kiệm nước.

NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Trước tình hình xâm nhập mặn, hạn hán xảy ra trên cả nước, tình trạng thiếu nước sinh hoạt, nước cho sản xuất đang là đề tài nóng được cộng đồng xã hội quan tâm, do đó nguồn tài nguyên nước trong giai đoạn hiện nay là vô cùng quý giá. Sớm nhận thức được điều này, DHG đã có sự chuẩn bị trước cho việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định.

Vi vậy, khi đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải, Công ty đã thực hiện xây dựng hồ chứa nước sau xử lý để tái sử dụng và sử dụng nguồn nước sông để tưới cây thay cho nước máy. Lượng nước tái sử dụng năm 2016 đạt 6%. Tỷ lệ này dao động so với số liệu đã công bố năm 2015 do thay đổi về cách tiếp cận trong thu thập và thống kê dữ liệu.



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TRONG NĂM 2016

Công ty đang theo dõi để khoán định mức chuẩn nước sử dụng trên từng dây chuyền thiết bị và từng xưởng sản xuất.

Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lò sản xuất, sản xuất liên tục để giảm

số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

LÀ CÔNG TY ĐẦU NGÀNH, BÊN CẠNH ĐỊNH HƯỚNG TẬP TRUNG VÀO CÁC GIẢI PHÁP KINH DOANH HIỆU QUẢ, NÂNG CAO NĂNG LỰC SẢN XUẤT KINH DOANH, UY TÍN TRÊN THỊ TRƯỜNG, DƯỢC HẬU GIANG LUÔN Ý THỨC CHỦ TRỌNG ĐẾN CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, HƯỚNG TỚI DOANH NGHIỆP THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG VÀ ĐẢM BẢO AN TOÀN SỨC KHỎE CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG.



Dược Hậu Giang có bộ phận chuyên trách về môi trường có trình độ chuyên môn cao được tốt nghiệp từ các trường đại học uy tín trên cả nước. Tất cả CBCNV của Công ty, đặc biệt lao động tại nhà máy thường xuyên được phổ biến về cách phân loại chất thải, rác thải, các quy định về việc sử dụng tiết kiệm năng lượng điện, nước... trong sản xuất và hoạt động văn phòng cũng như các quy định về vệ sinh môi trường, an toàn lao động.

Tất cả các nhà máy sản xuất của Dược Hậu Giang đều thực hiện đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi

trường trước khi đi vào hoạt động. Trong quá trình hoạt động, các nhà máy tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 quý/lần và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan.

Trong năm 2016, công ty không ghi nhận trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường:

- » Số lần bị phạt: 0 lần
- » Số tiền bị phạt: 0 đồng

Để ngày càng chuẩn hóa những giá trị bền vững trong các hoạt động của Công ty, năm 2016, Dược Hậu Giang đã có những bước thực hiện cụ thể sau:

Icon	Địa điểm	Phương thức thực hiện
	NHÀ MÁY	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Thông qua các buổi truyền thông nội bộ và các cuộc họp giao ban tại nhà máy. ❖ Ban Quản lý nhà máy đưa ra những quy trình kiểm soát chặt chẽ công tác bảo vệ môi trường. ❖ Sử dụng tiết kiệm điện, nước, tận dụng nước mưa để tưới cây...
	VĂN PHÒNG	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ môi trường, giảm thiểu tối đa lượng khí thải, chất thải ra môi trường, phân loại chất thải trước khi xử lý. ❖ Tăng cường công tác vệ sinh nhà xưởng, bảo dưỡng định kỳ trang thiết bị máy móc. ❖ Tuyên truyền ý thức tiết kiệm năng lượng điện, nước.
	VĂN PHÒNG	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ưu tiên sử dụng mail để chuyển tiếp thông tin, hạn chế sử dụng giấy in và xả thải ra môi trường. ❖ Truyền thông toàn bộ văn phòng thực thi tiết kiệm điện, nước. Tắt điện và điều hòa khi không sử dụng và khi ra khỏi văn phòng.

NĂM 2017, DƯỢC HẬU GIANG SẼ TIẾP TỤC TÍCH CỰC THAM GIA VÀ KHUYẾN KHÍCH CBCNV THAM GIA CÁC PHONG TRÀO VÌ MÔI TRƯỜNG NHƯ TRỒNG CÂY XANH TẠI NHÀ MÁY, ĐI BỘ VÌ MÔI TRƯỜNG... NGOÀI RA, CÔNG TY SẼ KHÔNG NGỪNG NGHIÊN CỨU CẢI TIẾN MÁY MÓC THIẾT BỊ TRONG SẢN XUẤT NHẪM HẠN CHẾ TỐT NHẤT SỰ TÁC ĐỘNG VÀ XẢ THẢI RA MÔI TRƯỜNG, ĐỒNG THỜI NẾU CAO TINH THẦN CHỐNG LÃNG PHÍ TRONG TOÀN BỘ CÔNG TY.



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG,
KIỂM SOÁT PHÁT THẢI, KHÍ THẢI VÀ CHẤT THẢI

CÁC CHÍNH SÁCH PHÒNG CHỐNG Ô NHIỄM

Công ty tuân thủ các quy định về phòng chống ô nhiễm theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và các tiêu chuẩn GMP, GLP, GSP-WHO. Ngoài ra, Công ty đã thực hiện các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường thông qua sự hướng dẫn của các cơ quan môi

trường địa phương như: Thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng quy định cam kết. Hàng năm thực hiện quan trắc môi trường 4 lần. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) hiện hành.

THƯỜNG XUYÊN QUAN TRẮC KHÍ THẢI

Dược Hậu Giang thường xuyên thực hiện quan trắc môi trường sản xuất mỗi năm ít nhất 02 lần và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép,

đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

Giới hạn cho phép về chất lượng không khí

STT	Thông số	Đơn vị	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT (từng lần tối đa)	QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h) QCVN 05: 2013/BTNMT (trung bình 1 giờ)
1	Tiếng ồn	dBA	85	70
2	Hàm lượng bụi	µg/m ³	8.000	300
3	Hàm lượng SO ₂	µg/m ³	10.000	350
4	Hàm lượng NO ₂	µg/m ³	10.000	200
5	Hàm lượng CO	µg/m ³	40.000	30.000
6	Nhiệt độ	°C	85	70
7	Độ rung	dB	8.000	300

Thời gian thực hiện quan trắc môi trường năm 2016 và dự kiến năm 2017

STT	Khu vực quan trắc	Tọa độ	Thời gian quan trắc trong năm 2016	Giới hạn cho phép áp dụng theo
I. NHÀ MÁY DƯỢC HẬU GIANG (CẦN THƠ)				
1	KK1: Khu vực sản xuất	UTM: X = 0583940, Y = 1110654	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm ❖ Tháng 3/2016 ❖ Tháng 6/2016 ❖ Tháng 9/2016 ❖ Tháng 12/2016	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT
2	KK2: Khu vực kiểm nghiệm	UTM: X = 0583872, Y = 1110610	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm ❖ Tháng 3/2016 ❖ Tháng 6/2016 ❖ Tháng 9/2016 ❖ Tháng 12/2016	Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT
3	KK3: Khu vực văn phòng và cổng bảo vệ	UTM: X = 0583983, Y = 1110589	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm ❖ Tháng 6/2016 ❖ Tháng 12/2016	QCVN 26: 2010/BTNMT và QCVN 05: 2013/BTNMT
4	KK4: Khu vực dưới hướng gió chính	UTM: X = 0583925, Y = 1110501	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm ❖ Tháng 6/2016 ❖ Tháng 12/2016	QCVN 26: 2010/BTNMT và QCVN 05: 2013/BTNMT
II. NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM HẬU GIANG (KCN TÂN PHÚ THẠNH – HẬU GIANG)				
1	KK1: Tại cổng nhà máy	UTM: X = 1100849, Y = 0579700	Kiểm tra định kỳ 2 lần/năm ❖ Lần 1: ngày 09/03/2016 ❖ Lần 2: ngày 16/08/2016	QCVN 05:2013/BTNMT
2	KK2: Vị trí cách nhà máy 50m dưới hướng gió	UTM: X = 1100849, Y = 0579700	Kiểm tra định kỳ 2 lần/năm ❖ Lần 1: ngày 09/03/2016 ❖ Lần 2: ngày 16/08/2016	QCVN 05:2013/BTNMT

Các thông số và kết quả quan trắc chất lượng không khí:

KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG TẠI NHÀ MÁY DƯỢC HẬU GIANG (CẦN THƠ)

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2014				Năm 2015				Năm 2016			
				KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	72,7	65,1	65,3	68,7	69,9	67,1	66,2	64,8	69,7	64,9	65,7	66,8
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	µg/m ³	40	50	204,1	231,3	293,7	218,7	218,2	252,8	191,1	184,3	273,6	259,9
3	Hàm lượng SO ₂	TCVN 5971-1995	µg/m ³	2.033	2.146	17,1	31,4	15,4	15,2	13,9	15,9	15	KPH (LOD=8)	9,8	9,1
4	Hàm lượng NO ₂	TCVN 6137-2009	µg/m ³	86,37	82,49	10,3	30,6	15,7	13,4	11,7	15,1	16,1	KPH (LOD=3)	12,7	13,3
5	Hàm lượng CO	HD 5.4 HLB 28.1	µg/m ³	137,25	156,86	KPH	KPH	847	5.985	1.355	2.146	1.355	1.073	1.371	1.544
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	°C	29,4	29,8			30,5	30,6			30,6	30,8		
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	58,2	52,1			26,7	26,7			53,3	53,3		

(Ghi chú: Thời gian lấy mẫu 15/12/2014, 03/12/2015 và 08/12/2016 do Trung tâm quan trắc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đo đạc; "KPH": không phát hiện).

KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG TẠI NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM HẬU GIANG (KCN TÂN PHÚ THẠNH – HẬU GIANG)

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2014		Năm 2015		Năm 2016	
				KK1	KK2	KK1	KK2	KK1	KK2
1	Tiếng ồn	Máy EXTECH/TCVN 7878-2:2010	dBA	65	63	63	65	56	55
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067 - 1995	µg/m ³	104	97,3	167,1	193,4	155	188
3	Hàm lượng SO ₂	TCVN 5971 - 1995	µg/m ³	123,4	129,8	115	126	124,0	107,1
4	Hàm lượng NO ₂	TCVN 6137 - 1996	µg/m ³	147,5	172,2	50,9	57,2	74,1	91,8
5	Hàm lượng CO	52TCN352-89/HDPT - 10	µg/m ³	460	280	680	420	6.704	7.066

Ghi chú: Thời gian lấy mẫu 10/09/2014 và 16/09/2015 và 16/08/2016 do Trung tâm quan trắc Sở Tài nguyên và Môi trường Hậu Giang đo đạc. Năm 2016, tiếng ồn và hàm lượng CO chuyển sang phương pháp đo mới là TCVN 7878-2:2010 và HDPT - 10.

Từ kết quả giám sát cho thấy tất cả các thông số tại các khu vực quan trọng của 02 nhà máy trong 03 năm 2014, 2015, 2016 rất tốt và đều có giá trị nằm trong giới hạn cho phép của Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT và Quy chuẩn QCVN 26:2010/BTNMT, QCVN 05:2013/BTNMT.

CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

KHÍ THẢI

NGUỒN GÂY TÁC ĐỘNG: khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

Khí thải Công ty chủ yếu khí thải từ sản xuất, Phòng Kiểm nghiệm, máy phát điện dự phòng, hệ thống xử lý nước thải, bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông và các phương tiện vận chuyển.



Đối với khí thải từ Phòng Kiểm nghiệm

Đã được xử lý qua hệ thống tủ hút, khí thải ra không gây tác động đến môi trường.



Đối với khí thải từ máy phát điện

Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất,

tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.



Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí

Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng

hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.



Đối với phương tiện vận chuyển

Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra

vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.



Đối với khu vực lưu thông của các phương tiện

Bố trí hệ thống cây xanh, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng.



Bụi và khí thải từ các công đoạn sản xuất dược phẩm

Đối với bụi nguyên liệu: các công đoạn có phát sinh bụi bao gồm công đoạn xay, ray dược liệu; dập viên; bao phim sẽ được giữ lại trong hệ thống hút bụi riêng biệt của từng loại thiết bị nên không phát tán ra môi trường làm việc. Bụi sau đó được thu hồi chuyển về kho chất thải nguy hại để chuyển giao cho đơn vị chức năng xử lý.

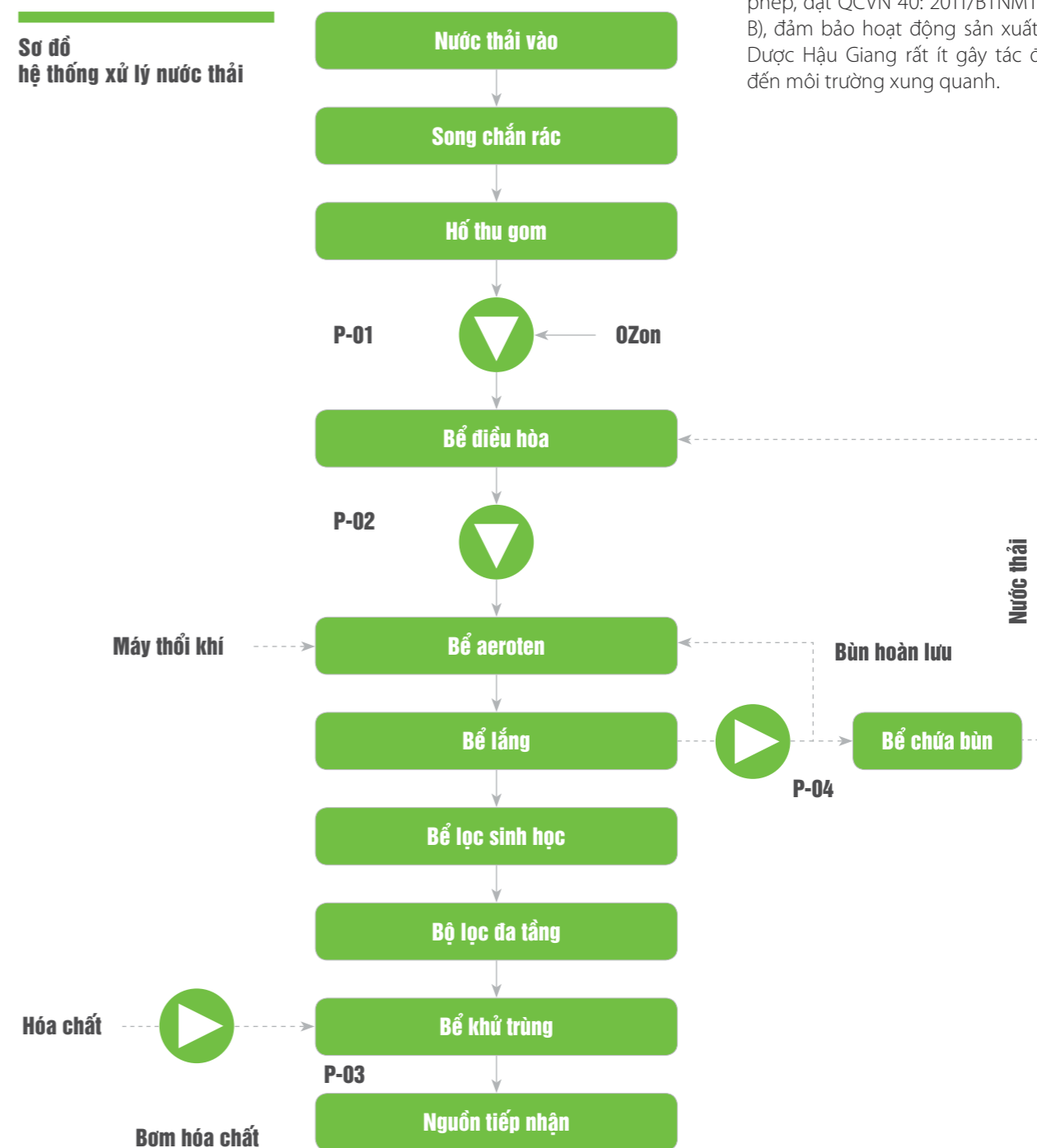
Đối với hệ thống xử lý nước thải: nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo Đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

NƯỚC THẢI

NHÀ MÁY DƯỢC HẬU GIANG (CẦN THƠ)

- Nước thải sản xuất phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng, khoảng 10.502 m³/tháng.
- Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân viên khoảng 1.337 m³/tháng.
- Điểm xả thải: hệ thống cống chung của đường Nguyễn Văn Cừ
- Tổng chi phí xử lý nước thải: khoảng 1,9 tỷ trong năm 2016.
- Phương pháp xử lý: hóa lý + vi sinh.
- Tại nhà máy Dược Hậu Giang có 02 hệ thống xử lý nước thải:
 - Hệ thống xử lý nước thải 1 công suất 400 m³/ngày đêm;
 - Hệ thống xử lý nước thải 2 công suất 400 m³/ngày đêm.
- Tại nhà máy Dược Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước định kỳ 04 lần/năm (20/4/2016; 21/6/2016; 10/10/2016, 08/12/2016) và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải



CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG (tiếp theo)

KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI 1

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	QCVN 40:2011/ BTNMT (cột B)	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
1.	pH	TCVN 6492:2011		5,5 – 9	6,93	6,72	7,79
2.	BOD ₅ 20°C	TCVN 6001-1:2008	mg/l	50	7	26	20
3.	COD	SMEWW 5220 COD-C:2012	mg/l	150	18	40,4	45,4
4.	SS	TCVN 6625:2000	mg/l	100	22,5	54,5	25
5.	Tổng Nitơ	TCVN 6638:2000	mg/l	40	1,12	9,2	5,3
6.	Tổng Phospho	SMEWW 4500-P B&E:2012	mg/l	6	0,42	2,5	3,7
7.	Clorua (Cl)	TCVN 6194:1996	mg/l	1.000	-	99,4	161,9
8.	Màu	SMEWW 2120 C:2012	Pt-Co	150	7,5	25	<15
9.	Phenol	Phương pháp nội bộ (EHC-TP1-039)	µg/l	0,5 x 10 ³	0,00067	KPH (LOD=0,47)	KPH (LOD=0,00002)
10.	Xianua	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	mg/l	0,1	KPH	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,02)
11.	Amoni (tính theo N)	SMEWW 4500-NH ₃ B&F:2012	mg/l	10			5,83
12.	Crom VI	SMEWW 3500 Cr B:2012	mg/l	0,1			KPH (LOD=0,02)
13.	Mangan	SMEWW 3111B:2012	mg/l	1			KPH (LOD=0,05)
14.	Fe	TCVN 6177:1996	mg/l	5			0,92
15.	Clo dư (Cl ₂)	SMEWW 4500 G:2012	mg/l	2			KPH (LOD=0,05)
16.	Sunfua (S ²⁻)	EPA 376.2	mg/l	0,5			KPH (LOD=0,02)
17.	Coliform	TCVN 6187-2-1996	VK/100 ml	5.000			4,6x10 ³
18.	Dầu mỡ khoáng	TCVN 5070:1995	mg/l	10			KPH (LOD=0,1)

Ghi chú: Thời gian lấy mẫu 15/12/2014, 03/12/2015 và 08/12/2016 do Trung tâm quan trắc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đo đạc.

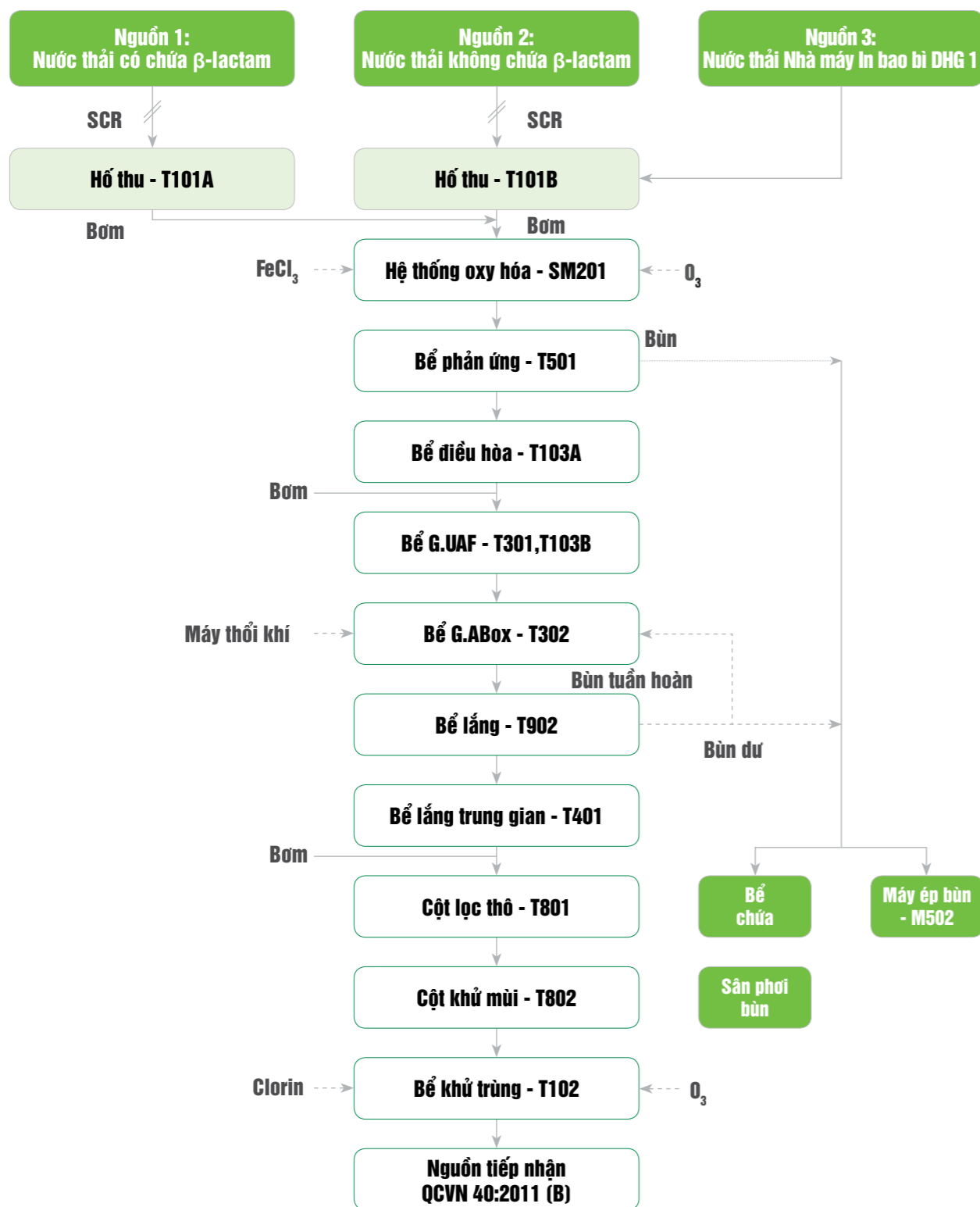
KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI 2

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	QCVN 40:2011/ BTNMT (cột B)	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
1.	pH	TCVN 6492:2011		5,5 – 9	6,9	7,03	7,48
2.	BOD ₅ 20°C	TCVN 6001-1:2008	mg/l	50	8	22	24
3.	COD	SMEWW 5220 COD-C:2012	mg/l	150	19	34,4	40,9
4.	SS	TCVN 6625:2000	mg/l	100	22,5	47,5	27,5
5.	Tổng Nitơ	TCVN 6638:2000	mg/l	40	4,48	5	5,6
6.	Tổng Phospho	SMEWW 4500-P B&E:2012	mg/l	6	1,2	2,5	3,8
7.	Clorua (Cl)	TCVN 6194:1996	mg/l	1.000	-	98	159,8
8.	Màu	SMEWW 2120 C:2012	Pt-Co	150	7,5	27,5	15,2
9.	Phenol	TCVN 7874:2008	µg/l	0,5 x 10 ³	0,00066	KPH (LOD=0,47)	KPH (LOD=0,00002)
10.	Xianua	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	mg/l	0,1	KPH	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,005)
11.	Amoni (tính theo N)	SMEWW 4500-NH ₃ B&F:2012	mg/l	10			5,21
12.	Crom VI	SMEWW 3500 Cr B:2012	mg/l	0,1			KPH (LOD=0,02)
13.	Mangan	SMEWW 3111B:2012	mg/l	1			KPH (LOD=0,05)
14.	Fe	TCVN 6177:1996	mg/l	5			0,79
15.	Clo dư (Cl ₂)	SMEWW 4500 G:2012	mg/l	2			KPH (LOD=0,05)
16.	Sunfua (S ²⁻)	EPA 376.2	mg/l	0,5			KPH (LOD=0,02)
17.	Coliform	TCVN 6187-2-1996	VK/100 ml	5.000			2,4x10 ³
18.	Dầu mỡ khoáng	TCVN 5070:1995	mg/l	10			KPH (LOD=0,1)

Ghi chú: Thời gian lấy mẫu 15/12/2014, 03/12/2015 và 08/12/2016 do Trung tâm quan trắc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đo đạc.

CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG (tiếp theo)

NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM HẬU GIANG (KCN TÂN PHÚ THẠNH, HẬU GIANG)



- ❖ Nước thải sản xuất phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn vệ sinh nhà xưởng, vệ sinh thiết bị sản xuất... khoảng 2.116 m³/tháng.
- ❖ Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân, bảo vệ khoảng 1.090 m³/tháng.
- ❖ Điểm xả thải: Hồ gas số T6-14 đường số 6, Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh - Giai đoạn 1.
- ❖ Tổng chi phí xử lý nước thải: khoảng 800 triệu đồng trong năm 2016.
- ❖ Phương pháp xử lý: hóa lý + vi sinh.
- ❖ Tại nhà máy Dược Phẩm Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước định kỳ 04 lần/năm (09/03/2016, 13/05/2016, 16/08/2016, 26/10/2016) và các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	QCVN 40:2011/ BTNMT (*)	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
1.	Nhiệt độ	SMEWW 2550B:2012	°C	40	31	28,5	29,2
2.	pH	TCVN 6492:2011	-	6 đến 9	7,47	6,92	7,1
3.	Độ màu	SMEWW 2120B:2012	Pt - Co	50	39	47	36
4.	SS	TCVN 6625:2000	mg/l	55	5	26	14
5.	BOD ₅ ở 20°C	TCVN 6001-1:2008	mg/l	33	11	14	13
6.	COD	SMEWW 5220C:2012	mg/l	82,5	17	21	17
7.	Tổng Nitơ	TCVN 6638:2000	mg/l	22	15	7,4	1,68
8.	Tổng phospho	TCVN 6202:2008	mg/l	4,4	0,75	0,28	0,34
9.	Tổng Coliform	TCVN 6187-2:1996	MPN/ 100ml	3.000	<3	<3	4x10 ¹
10.	Dầu mỡ khoáng	SMEWW 5520 B&F:2012	mg/l	5,5	1,1	0,6	1,2
11.	Fe	TCVN 6177:1996	mg/l	1,1	0,08	0,12	0,11
12.	Clo dư	SMEWW 4500-Cl B:2012	mg/l	1,1	0,32	0,07	KPH (LOD=0,04)
13.	As	EPA 200.7	mg/l	0,055	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,0005)
14.	Zn	EPA Method 200.7	mg/l	3,3	KPH (LOD=0,006)	KPH (LOD=0,006)	KPH (LOD=0,01)
15.	Pb	EPA Method 200.7	mg/l	0,11	KPH (LOD=0,07)	KPH (LOD=0,07)	KPH (LOD=0,01)
16.	Cd	Epa Method 200.7	mg/l	0,055	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)
17.	Hg	SMEWW 3112B:2012	mg/l	0,0055	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,0005)
18.	Cu	US.EPA Method 200.7	mg/l	2,2	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)
19.	Cr ³⁺	US.EPA Method 200.7	mg/l	0,22	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,02)
20.	Xianua	TCVN 6638:2000	mg/l	0,077	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,04)
21.	Phenol	TCVN 7874:2008	mg/l	0,11	0,00051	KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,00047)

Ghi chú: Thời gian lấy mẫu 26/09/2014, 29/10/2015 và 26/10/2016 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường – Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Công nghệ Môi trường tại TP.HCM – Viện khoa học công nghệ Môi trường, Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng – Sở KH&CN TP. Cần Thơ, 2016 đo đạc.

CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG (tiếp theo)



CHẤT THẢI

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải rắn không nguy hại gồm rác thải sinh hoạt (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: khoảng 71 m³/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược Phẩm DHG: khoảng 73 m³/tháng) và rác thải tái chế (phế liệu) bao gồm các loại sắt thép phế liệu, các loại bao bì carton; lượng rác thải (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: khoảng 19.000 kg/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược Phẩm DHG: 3.000 kg/tháng).

Biện pháp giảm thiểu

Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm chất thải từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh... Chất thải này được mang đến khu vực tập trung chất thải rắn sinh hoạt đúng quy định.

Hàng ngày, Công ty TMDV MT 69 thu gom khoảng 2-3 m³/ngày tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và Công ty cổ phần Cấp thoát nước – Công trình đô thị Hậu Giang thu gom khoảng 2-3 m³/ngày tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG. Sau đó, nhân viên vệ sinh quét dọn, rửa, phun dung dịch Javel 0,4% khử trùng.

Chất thải từ bã dược liệu: Công ty xây dựng vùng dược liệu, tái chế tại chỗ, bã dược liệu ủ thành phân và bón lại cho cây trồng tại chỗ.

Chất thải tái chế (phế liệu): được mang đến khu vực tập trung phế liệu đúng quy định. Đơn vị thu mua đến thu gom theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh quét dọn sau khi phế liệu được thu gom;

CHẤT THẢI NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải nguy hại bao gồm: giẻ lau dính dầu, bóng đèn huỳnh quang, dầu nhớt thải, các linh kiện điện tử thải,... Số lượng chất thải nguy hại (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 15,2 tấn/tháng, tại Công ty TNHH MTV Dược Phẩm DHG: khoảng 3,2 tấn/tháng).

Biện pháp giảm thiểu

Thực hiện đúng các quy định về Hướng dẫn quản lý môi trường tại Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành (Thông tư 36/2015/TT-BTNMT ngày 30/6/2015 của Bộ Tài nguyên môi trường).

Chất thải nguy hại được đóng gói, dán mã số chất thải nguy hại và mang đến kho chất thải nguy hại. Nhà máy hợp đồng với Công ty Cổ phần Công nghệ Môi trường Trái Đất Xanh xử lý theo quy định.

Chi phí xử lý

Trong năm 2016, tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại khoảng 1,2 tỷ đồng, trong đó tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang 945 triệu đồng, tại Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG 201 triệu đồng.

1,2 TỶ VNĐ
TỔNG CHI PHÍ XỬ LÝ CHẤT THẢI NGUY HẠI

STT	Tên chất thải	Mã số chất thải nguy hại	Năm 2014 (Kg/năm)	Năm 2015 (Kg/năm)	Năm 2016 (Kg/năm)
1.	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	77	85	131
2.	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	173	47	134
3.	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	110	27	60
4.	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	1.576	831	1.052
5.	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	2.328	2.455	4.896
6.	Bao bì mềm thải	18 01 01	10.095	3.500	7.976
7.	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	560	536	1.471
8.	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	33.301	22.725	32.717
9.	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	316	218	297
10.	Pin, acquy thải	16 01 02	9	66	83
11.	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	65	9	55
12.	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	520	-	300
13.	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	144.146	121.897	171.190

TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

Nguồn gây tác động

Phát sinh chủ yếu do hoạt động của các máy móc thiết bị trong khu vực sản xuất và khu vực hệ thống xử lý nước thải.

Biện pháp giảm thiểu

Trang bị nút tai chống ồn cho công nhân làm việc trong môi trường ồn, bảo đảm tiêu chuẩn an toàn và thay mới định kỳ để giảm thiểu tác động của tiếng ồn. Định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng các máy móc thiết bị, đo đạc môi trường lao động.





CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ
HOẠT ĐỘNG MÔI TRƯỜNG
NGÀY Càng HOÀN THIỆN

- 1 Vận hành và kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
- 2 Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
- 3 Trang bị bảo hộ lao động và giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.
- 4 Xử lý tốt chất thải rắn bằng cách thu gom và xử lý đúng quy định.
- 5 Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.
- 6 Trồng cây xanh xung quanh khuôn viên tạo cảnh quan và không khí trong lành.
- 7 Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.

Cho CUỘC SỐNG ĐẸP TƯƠI

LUÔN ĐẶT MÌNH VÀO VỊ TRÍ CỦA KHÁCH HÀNG VÀ TỰ ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM MỘT CÁCH KHÁCH QUAN TRÊN MỌI MẶT, ĐƯỢC HẬU GIANG ĐƯỢC NHẮC ĐẾN NHƯ MỘT THƯƠNG HIỆU UY TÍN TRONG VIỆC MANG ĐẾN CHO XÃ HỘI NHỮNG SẢN PHẨM TỐT NHẤT NHẪM NÂNG CAO SỨC KHỎE VÀ CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG CHO MỌI NGƯỜI.



06! TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM





VIỆC ÁP DỤNG KHOA HỌC TIÊN TIẾN VÀO SẢN XUẤT, TIÊU CHUẨN HÓA QUY TRÌNH HOẠT ĐỘNG MANG LẠI CẢM GIÁC CHĂM SÓC AN CẦN CHO KHÁCH HÀNG VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC SÂU SẮC CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ VAI TRÒ CỦA ĐỘNG VIÊN, CHIA SẺ TÌNH YÊU THƯƠNG CÒN QUAN TRỌNG HƠN CẢ THUỐC LUÔN LÀ ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU CỦA CHÚNG TÔI.

Bà **Phạm Thị Việt Nga** – Tổng Giám đốc DHG Pharma.

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM TIÊU CHÍ HÀNG ĐẦU ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chất lượng sản phẩm là chỉ tiêu chiến lược quan trọng nhất ảnh hưởng đến sự tồn tại và phát triển bền vững của DHG Pharma, đồng thời cũng là yếu tố góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và uy tín của Công ty trên thị trường được phẩm trong và ngoài nước. Nhận thức được tầm quan trọng trên, DHG Pharma luôn tuân thủ và cam kết đem đến sản phẩm tốt nhất cho khách hàng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của toàn dân. Ngày 12/12/2016, DHG Pharma chính thức ký kết hợp tác khoa học với Viện Công nghệ sinh học nhằm kết nối công tác nghiên cứu, chuyển giao và nhận chuyển giao công nghệ từ đó giúp phát triển, sản xuất và đưa ra thị trường nhiều sản phẩm mới có hàm lượng khoa học cao. Song song đó, DHG Pharma thực hiện việc “NÂNG CẤP DÂY CHUYỀN THUỐC SỦI BỌT ĐẠT TIÊU CHUẨN GMP PIC/S” giúp gia tăng chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn của các nước nhập khẩu để xuất khẩu sản phẩm đạt chuẩn và đáp ứng điều kiện hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trong tương lai.

MÔ TẢ QUY TRÌNH KIỂM TRA KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM CỦA DHG PHARMA LUÔN ĐƯỢC TUÂN THỦ NGHIỆM NGẶT THEO CÁC QUY ĐỊNH VỀ ISO/IEC 17025, GMP-WHO, GLP, GSP, GDP, GPP TRONG QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT, LƯU TRỮ VÀ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM, CÁC QUY ĐỊNH CỦA BỘ Y TẾ, CỤC QUẢN LÝ DƯỢC VIỆT NAM, CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM VÀ CÁC SỞ Y TẾ BAN NGÀNH ĐỊA PHƯƠNG.

Quá trình kiểm soát chất lượng được tiến hành đối với toàn bộ quá trình sản xuất từ đầu vào cho đến đầu ra của sản phẩm. Trước tiên, tất cả nguyên liệu khi mua về phải kiểm tra đạt tiêu chuẩn mới được nhập kho và được bảo quản trong môi trường an toàn, đảm bảo chất lượng rồi sau đó đưa vào quá trình sản xuất.

Trong quá trình sản xuất, kiểm soát viên của xưởng sẽ kiểm soát các giai đoạn của quá trình chế biến theo các hướng dẫn cụ thể của xưởng. Tiếp theo sau, kiểm soát viên của phòng kiểm nghiệm kiểm tra sản phẩm từ các công đoạn dập viên, đóng nang,

ép gói về sau. Cuối mỗi công đoạn, mẫu sẽ được lấy và chuyển về phòng kiểm nghiệm tiến hành kiểm mẫu. Riêng về hình thức sản phẩm, khối lượng, độ rã, độ kín, kiểm soát viên phòng kiểm nghiệm sẽ thực hiện thử tại phòng kiểm soát kiểm nghiệm trong xưởng sản xuất. Sau khi hoàn tất quá trình chế biến, cấp quản lý sẽ ký xác nhận trên hồ sơ lô để chuyển sang các công đoạn đổ chai/ép vỉ/ ép gói/đóng gói thành phẩm. Mẫu thành phẩm sẽ tiếp tục được lấy ngẫu nhiên để kiểm nghiệm. Nếu kết quả kiểm tra đạt yêu cầu, kiểm soát viên kiểm nghiệm sẽ thực hiện các thủ tục xuất xưởng theo quy định.



CHỨNG MINH TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC

**32 SẢN PHẨM
ĐẠT TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC
TÍNH ĐẾN 31/12/2016**

Nhằm đảm bảo việc sử dụng thuốc an toàn và hiệu quả, Công ty đã thực hiện thử tương đương sinh học tại Viện Kiểm nghiệm thuốc Trung ương tại Hà Nội và Viện Kiểm nghiệm thuốc TP. Hồ Chí Minh. Với hiệu quả điều trị tương đương biệt dược gốc, DHG Pharma mong muốn mang đến

nhiều cơ hội tiếp cận thuốc tốt cho khách hàng với chi phí hợp lý nhất. Đến 31/12/2016, tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học: 32 sản phẩm. Trong đó: số sản phẩm được Bộ Y tế công bố đạt tương đương sinh học là 29 sản phẩm và 02 sản phẩm đang chờ Bộ Y tế công bố.



**SỞ HỮU TRÍ TUỆ &
ĐẦU TƯ THƯƠNG HIỆU
PHONG TRÀO PHÁT HUY SÁNG KIẾN - SÁNG CHẾ**



**287 SẢN PHẨM
ĐƯỢC CẤP SỐ ĐĂNG KÝ LỰU
HÀNH TRÊN TOÀN QUỐC**

(Trong đó có: 220 dược phẩm, 67 thực phẩm chức năng), có 251 nhãn hiệu đã được cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa bởi Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam. Đồng thời, phong trào phát huy sáng kiến cải tiến

trong công việc luôn được CBCNV tham gia tích cực. Tính đến tháng 12/2016, có 335 ý tưởng, sáng kiến được đăng ký, trong đó khả thi 227 ý tưởng và nghiên cứu cải tiến 52 sản phẩm mới.

QUY ĐỊNH VỀ DÁN NHÃN MÁC SẢN PHẨM



DHG Pharma thay đổi bao bì một số sản phẩm.

Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc dán nhãn mác rõ ràng và cụ thể cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách dùng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi cũng luôn khuyến khích bệnh nhân tham khảo ý kiến của bác sĩ trước khi sử dụng thuốc và cảnh báo đến bệnh nhân một số rủi

ro có thể gặp phải như tác dụng phụ không mong muốn, các trường hợp cần thận trọng và chống chỉ định, cách xử trí khi sử dụng không đúng liều lượng,...

Ngoài ra, hàng năm chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện và cải tiến nhãn mác bằng việc thay đổi thiết kế chi tiết và dễ hiểu, cập nhật thêm các nội dung tiếng Anh song song với tiếng Việt,... **Hiện DHG Pharma chưa ghi nhận trường hợp nào không tuân thủ các quy định liên quan đến dán nhãn sản phẩm và dịch vụ.**

QUY TRÌNH XỬ LÝ THẮC MẮC VÀ KHIẾU NẠI CỦA KHÁCH HÀNG

KHI CÓ BẤT KỲ THẮC MẮC NÀO LIÊN QUAN ĐẾN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, THÔNG TIN KHUYẾN MÃI HOẶC CẦN TƯ VẤN VỀ HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SẢN PHẨM, KHÁCH HÀNG CÓ THỂ DỄ DÀNG TIẾP CẬN VÀ NHANH CHÓNG ĐƯỢC GIẢI ĐÁP THÔNG QUA:

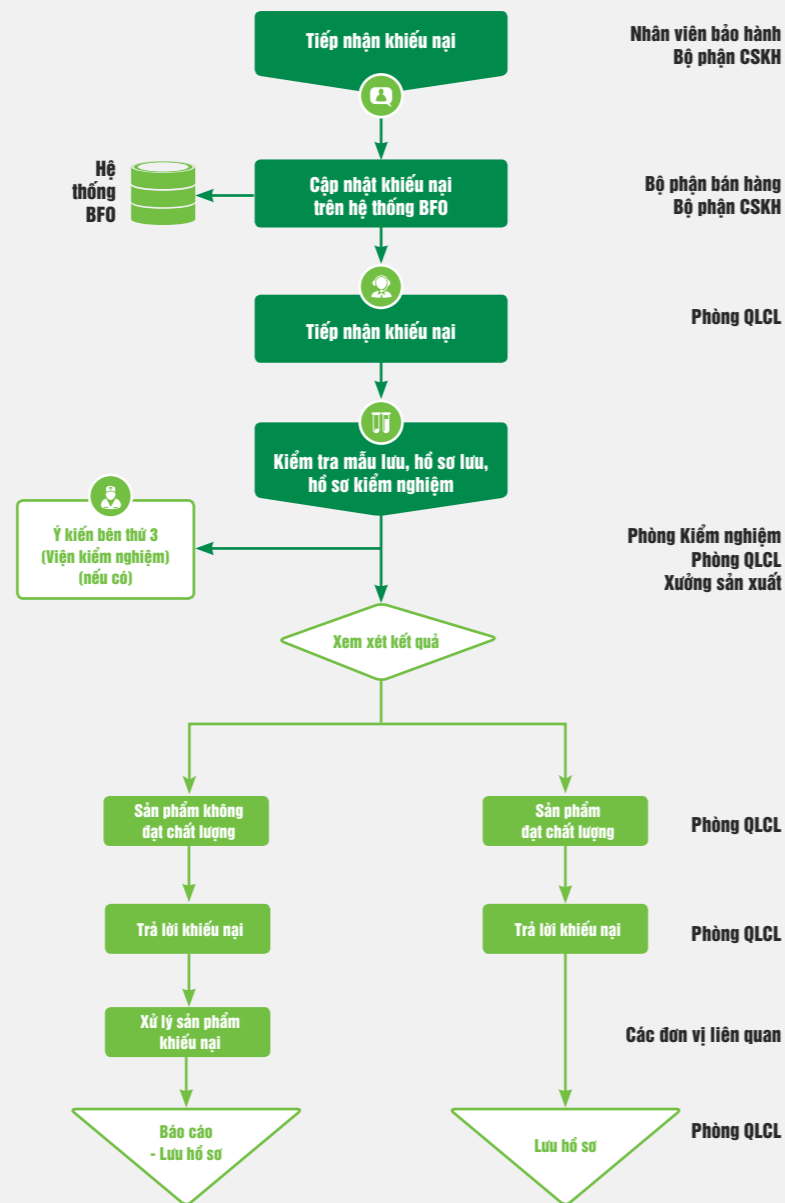
HOTLINE CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG:
(+84) 292 3899 000
[E]: dhgpharma@dhgpharma.com.vn

KHIẾU NẠI VỀ SẢN PHẨM SẼ CHUYỂN ĐẾN PHÒNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

1 giờ

VÀ PHẢN HỒI CHO KHÁCH HÀNG KHÔNG QUÁ 7 NGÀY LÀM VIỆC

LƯU ĐỒ QUY TRÌNH GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI KHÁCH HÀNG



Khi có khiếu nại về sản phẩm, nhân viên cập nhật thông tin vào chương trình BFO và báo qua điện thoại về Phòng Quản lý chất lượng (QLCL) không quá 1 giờ kể từ khi nhận khiếu nại. Sau đó, các bộ phận có liên quan sẽ tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng Quản lý chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3

để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết như sau:

- ❖ **Nếu nguyên nhân không do lỗi của Công ty:** Hỗ trợ khách hàng điều tra nguyên nhân.
- ❖ **Nếu nguyên nhân do lỗi của Công ty:** Đề nghị thu hồi sản phẩm, kiểm tra các lô khác có tình trạng tương tự.

Đặc biệt, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc. Đối với trường hợp phức tạp cần nhiều thời gian điều tra nguyên nhân, Phòng QLCL điện thoại báo khách hàng và thông báo ngay khi có kết quả. Định kỳ hàng tháng/quý/năm, nhân viên sẽ lập bảng tổng hợp và thường xuyên rà soát hồ sơ khiếu nại và báo cáo kịp thời cho cấp quản lý để có hành động khắc phục và tránh tình trạng lặp đi lặp lại.

MÔ TẢ QUY TRÌNH THU HỒI SẢN PHẨM

THEO KẾT QUẢ KIỂM NGHIỆM, NẾU LỖ THUỐC KHÔNG ĐẠT CHẤT LƯỢNG THEO QUY ĐỊNH ĐÃ XUẤT XƯỞNG NHƯNG CHƯA PHÂN PHỐI SẼ THỰC HIỆN THEO THỦ TỤC KIỂM SOÁT SẢN PHẨM KHÔNG PHÙ HỢP. NẾU LỖ THUỐC KHÔNG ĐẠT ĐÃ PHÂN PHỐI THÌ THỰC HIỆN THEO THỦ TỤC THU HỒI SẢN PHẨM.

- ❖ Khi phát hiện thuốc có phản ứng phụ có hại.

Sau khi ký quyết định thu hồi sẽ thành lập hội đồng thu hồi, tiến hành thu hồi, lập hồ sơ thu hồi, tiến hành xử lý sản phẩm thu hồi, báo cáo thu hồi và lưu hồ sơ. Trong trường hợp nguy hiểm có thể ảnh hưởng đến tính mạng của người dùng thuốc, tổn thương

nghiêm trọng sẽ thu hồi của người sử dụng chậm nhất trong vòng 24 giờ. Trường hợp ảnh hưởng đến hiệu quả điều trị và độ an toàn khi sử dụng sẽ thu hồi từ khách hàng trong vòng 10 ngày. Các trường hợp không ảnh hưởng hoặc ít ảnh hưởng tới hiệu quả điều trị và độ an toàn khi sử dụng sẽ thu hồi từ các đơn vị trực thuộc trong vòng 15 ngày.

Quy trình thu hồi sản phẩm: Sẽ do Tổng Giám đốc ký quyết định khi:

- ❖ Có quyết định thu hồi của Cục quản lý dược/Sở Y tế/Trung tâm kiểm nghiệm các tỉnh thành phố.
- ❖ Khi thuốc không đạt chất lượng trong quá trình theo dõi lưu mẫu, theo dõi độ ổn định thuốc.
- ❖ Khiếu nại khách hàng đã được xác định là đúng hoặc



BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
TIÊU CHUẨN CHUNG			
CHIẾN LƯỢC VÀ PHÂN TÍCH			
G4-1	Đưa ra tuyên bố của người ra quyết định cao nhất của tổ chức, Chủ tịch hoặc vị trí cấp cao về sự liên quan của phát triển bền vững với tổ chức và chiến lược của tổ chức về phát triển bền vững.	✓	4
G4-2	Đưa ra các mô tả về tác động, rủi ro và cơ hội chính.	✓	26
HỒ SƠ TỔ CHỨC			
G4-3	Tên công ty.	✓	12
G4-4	Các thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ chính.	✓	14-15
G4-5	Trụ sở chính.	✓	12
G4-6	Số lượng các quốc gia công ty có hoạt động, tên các quốc gia hoặc các khu vực hoạt động chủ yếu hoặc khu vực có liên quan đến vấn đề phát triển bền vững được đề cập trong báo cáo.	✓	16-17
G4-7	Loại hình sở hữu và hình thức pháp lý.	✓	10-11, 13, 24-25, 30
G4-8	Thị trường kinh doanh. (theo khu vực địa lý, theo phân khúc thị trường, đối tượng khách hàng)	✓	14-16
G4-9	Quy mô Công ty.	✓	13, 54, 68
G4-10	Báo cáo về lực lượng lao động.	✓	68-70
G4-11	Tỷ lệ phần trăm tổng số người lao động được bao gồm trong các Thỏa ước lao động tập thể.	✓	72
G4-12	Mô tả chuỗi cung ứng của tổ chức.	✓	90
G4-13	Bất kể thay đổi nào đáng kể trong kỳ báo cáo liên quan đến quy mô, cấu trúc, quyền sở hữu hoặc chuỗi cung ứng.	✓	13
Cam kết đối với các sáng kiến bên ngoài			
G4-14	Báo cáo tổ chức có đưa ra phương pháp phòng ngừa hoặc nguyên tắc phòng ngừa hay không áp dụng xử lý thế nào.	✓	57-59
G4-15	Liệt kê các điều khoản, nguyên tắc về kinh tế, môi trường, xã hội được phát triển bên ngoài tổ chức hoặc các sáng kiến khác mà tổ chức tán thành và ủng hộ.	✓	26, 34-38, 98

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
XÁC ĐỊNH CÁC RANH GIỚI TRỌNG YẾU			
G4-17	Liệt kê các đơn vị bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất của tổ chức hoặc tài liệu tương đương. Báo cáo về việc một đơn vị nào đó có trong các báo cáo tài chính hợp nhất của tổ chức hoặc tài liệu tương đương không được đề cập trong báo cáo hay không.	✓	32
G4-18	Giải thích quy trình xác định nội dung báo cáo và ranh giới các lĩnh vực. Giải thích cách tổ chức đã triển khai các nguyên tắc báo cáo cho việc xác định nội dung báo cáo như thế nào.	✓	32-33, 50
G4-19	Liệt kê tất cả các lĩnh vực trọng yếu đã xác định trong quy trình xác định nội dung báo cáo.	✓	51
G4-20	Với mỗi lĩnh vực trọng yếu, báo cáo ranh giới lĩnh vực trong tổ chức.	✓	51
G4-21	Với mỗi lĩnh vực trọng yếu, báo cáo ranh giới lĩnh vực bên ngoài tổ chức.	✓	51
SỰ THAM VẤN CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN			
G4-24	Cung cấp danh sách các nhóm liên quan được tổ chức mời tham gia.	✓	34-38, 41
G4-25	Báo cáo cơ sở của việc xác định và lựa chọn các bên liên quan để mời tham gia.	✓	41
G4-26	Báo cáo phương pháp tiếp cận của tổ chức với sự tham vấn của các bên liên quan, bao gồm tần suất tham gia theo loại và các nhóm liên quan.	✓	42-43, 60
G4-27	Báo cáo các chủ đề và mối quan ngại chính đã được đưa ra thông qua sự tham vấn của các bên liên quan.	✓	44-49
HỒ SƠ BÁO CÁO			
G4-28	Giai đoạn báo cáo (như năm tài chính hoặc năm theo lịch) dành cho thông tin được cung cấp.	✓	32
G4-29	Ngày lập báo cáo trước đây gần nhất (nếu có).	✓	32
G4-30	Chu kỳ báo cáo (quý, nửa năm, hàng năm ...).	✓	32
G4-31	Thông tin liên hệ nếu có câu hỏi/ thắc mắc liên quan đến báo cáo hay nội dung của báo cáo.	✓	33
G4-32	a. Báo cáo phương án 'phù hợp' mà tổ chức đã chọn. b. Báo cáo Bảng chú dẫn Mục lục GRI dành cho phương án đã chọn.	✓	118-129

BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4 (tiếp theo)

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
QUẢN TRỊ			
G4-34	Cơ cấu quản trị, quản lý của tổ chức, bao gồm cả các ủy ban của cơ quan quản lý cao nhất, chịu trách nhiệm cho các trách nhiệm cụ thể.	☑	24-25, 29 (BCPTBV); 112-116 (BCTN)
G4-35	Báo cáo quy trình ủy quyền cho các chủ đề về kinh tế, môi trường và xã hội từ cơ quan quản trị cao nhất đến các Giám đốc Điều hành cấp cao và các nhân viên khác.	☑	29
G4-36	Báo cáo liệu tổ chức đã chỉ định vị trí cấp điều hành hoặc các vị trí chịu trách nhiệm về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội hay không, và những người nắm giữ các vị trí đó có báo cáo trực tiếp cho các cơ quan quản trị cao nhất hay không.	☑	29
G4-37	Báo cáo quy trình tham vấn giữa các bên liên quan và cơ quan quản trị cao nhất về các chủ đề kinh tế, xã hội, môi trường. Nếu việc tham vấn được ủy quyền thì mô tả người được ủy quyền là ai và bất kỳ quy trình phản hồi cho cơ quan quản trị cao nhất.	☑	29, 42-43
G4-38	Báo cáo thành phần của cơ quan quản trị cao nhất và các ủy ban của cơ quan này.	☑	38-41, 112-116 (BCTN)
G4-39	Báo cáo Chủ tịch của cơ quan quản trị cao nhất có phải Giám đốc Điều hành hay không.	☑	38 (BCTN)
G4-40	Báo cáo các quy trình chỉ định và lựa chọn dành cho cơ quan quản trị cao nhất và các ủy ban của nó, và những tiêu chí sử dụng cho việc chỉ định và lựa chọn thành viên của cơ quan quản trị cao nhất.	☑	29
G4-41	Báo cáo quy trình dành cho cơ quan quản trị cao nhất để đảm bảo tránh và kiểm soát được xung đột lợi ích. Báo cáo liệu xung đột lợi ích có được công bố cho các bên liên quan hay không?	☑	124 (BCTN)
G4-42	Báo cáo vai trò của cơ quan quản trị cao nhất và Giám đốc Điều hành cấp cao trong việc xây dựng, phê duyệt, và cập nhật mục đích, giá trị hoặc các tuyên bố sứ mệnh, chiến lược, chính sách và mục tiêu của tổ chức liên quan đến tác động kinh tế, môi trường và xã hội.	☑	29 (BCPTBV) 106-116, 118 (BCTN)
G4-43	Báo cáo các biện pháp được triển khai để phát triển và tăng cường kiến thức tổng hợp của cơ quan quản trị cao nhất về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội.	☑	92-97 (BCTN)
G4-45	a. Báo cáo vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc xác định và quản trị các tác động, rủi ro và cơ hội về kinh tế, môi trường và xã hội. b. Báo cáo hoạt động tham vấn của các bên liên quan có được sử dụng để hỗ trợ việc xác định và quản trị các tác động rủi ro và cơ hội về kinh tế, môi trường và xã hội của cơ quan quản trị cao nhất hay không.	☑	56-57
G4-46	Báo cáo vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc rà soát lại tính hiệu quả của các quy trình quản trị rủi ro của tổ chức đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội.	☑	58-59, 114 (BCTN)

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
G4-47	Báo cáo tần suất rà soát lại các tác động, rủi ro về cơ hội kinh tế, môi trường và xã hội của cơ quan quản trị cao nhất.	☑	109-110 (BCTN) 118 (BCTN),
G4-48	Báo cáo ủy ban hoặc người nắm vị trí cao nhất trong việc rà soát và phê duyệt chính thức báo cáo phát triển bền vững của tổ chức và đảm bảo rằng tất cả các lĩnh vực trọng yếu đều được đề cập trong báo cáo.	☑	4, 32-33
G4-51	Chính sách thù lao cho cơ quan quản trị cao nhất và Giám đốc Điều hành cấp cao.	☑	121-127 (BCTN)
G4-52	Báo cáo tiêu chí hiệu quả hoạt động trong chính sách thù lao liên quan đến những mục tiêu kinh tế, môi trường, xã hội của cơ quan quản trị cao nhất và Giám đốc Điều hành cấp cao.	☑	116 (BCTN)
G4-52	Báo cáo quy trình quyết định mức thù lao. Báo cáo về việc các nhà tư vấn về thù lao có tham gia vào việc quyết định mức thù lao hay không và họ có độc lập với ban quản trị hay không. Báo cáo bất kỳ mối quan hệ khác nào của các nhà tư vấn về thù lao với tổ chức.	☑	116 (BCTN)
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC			
G4-56	Mô tả các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực hành vi của tổ chức như bộ quy tắc ứng xử và bộ quy tắc đạo đức.	☑	6-8, 34-38, 78-83
G4-57	Báo cáo cơ chế nội bộ và bên ngoài tổ chức để có được sự tư vấn về hành vi đạo đức và tuân thủ pháp luật, các vấn đề liên quan đến tính chính trực, như đường dây trợ giúp/đường dây tư vấn.	☑	33, 42-43
G4-58	Báo cáo cơ chế nội bộ và bên ngoài tổ chức cho việc báo cáo những mối quan ngại về hành vi không hợp đạo đức hoặc phi pháp và các vấn đề liên quan đến tính chính trực của tổ chức, như báo cáo vượt cấp lên cấp quản trị cao hơn, các cơ chế tố cáo và đường dây nóng.	☑	116
DANH MỤC: KINH TẾ			
HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	26-27
EC1	Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân phối.	☑	54-55, 62-64
EC3	Phạm vi trách nhiệm của tổ chức về đáp ứng nghĩa vụ theo kế hoạch phúc lợi đã xác định của tổ chức.	☑	62-64
TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP			
EC7	Sự phát triển và tác động của việc đầu tư cơ sở hạ tầng và cung cấp các dịch vụ.	☑	90
EC8	Mô tả các tác động gián tiếp về kinh tế chủ yếu, bao gồm cả phạm vi tác động.	☑	60, 62-64, 90

BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4 (tiếp theo)

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
DANH MỤC: MÔI TRƯỜNG			
VẬT LIỆU			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	90
EN1	Vật liệu được sử dụng theo Khối lượng/ Trọng lượng.	☑	90
NĂNG LƯỢNG			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	91
EN3	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức.	☑	91
EN4	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức.	☑	91
EN5	Cường độ năng lượng.	☑	91
EN6	Giảm tiêu thụ năng lượng.	☑	92-93
NƯỚC			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	94-95
EN8	Tổng lượng nước khai thác phân loại theo nguồn.	☑	94
EN9	Các nguồn nước bị ảnh hưởng đáng kể bởi việc khai thác nước.	☑	95
EN10	Phần trăm và tổng khối lượng nước được tái chế và tái sử dụng.	☑	94-95
PHÁT THẢI			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	96-98, 110
EN15	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1).	☑	98-102
EN16	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp năng lượng (Phạm vi 2).	☑	98-102
EN19	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG).	☑	102
EN21	Nox, SOx và các phát thải khí đáng kể khác.	☑	98-101
NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	103, 107, 108, 110
EN22	Tổng lượng nước thải theo chất lượng thải và nơi thải.	☑	103-107
EN23	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý.	☑	108-109

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
THÔNG TIN VÀ NHÂN SẢNH PHẨM DỊCH VỤ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	115
TUÂN THỦ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	96-97
EN29	Tổng số tiền phạt và tổng số lần bị phạt (phi tài chính) do không tuân thủ quy định về môi trường và luật pháp.	☑	96
VẬN CHUYỂN			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	102, 110
EN30	Các tác động đến môi trường chủ yếu trong quá trình vận chuyển các sản phẩm, hàng hóa và nguyên liệu khác được dùng cho hoạt động của tổ chức, quá trình di chuyển lực lượng lao động.	☑	102
TỔNG THỂ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	110
EN31	Tổng chi phí và đầu tư cho môi trường theo từng loại.	☑	108
ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG CỦA NHÀ CUNG CẤP			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	46-47
DANH MỤC: XÃ HỘI			
CÁCH ĐỐI XỬ VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM BỀN VỮNG			
Việc làm			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	66
LA1	Tổng số lượng và tỷ lệ người lao động thuê mới và luân chuyển lao động theo nhóm tuổi, giới tính và khu vực.	☑	68-70
LA2	Phúc lợi đã cung cấp cho người lao động toàn thời gian không áp dụng cho người lao động tạm thời hoặc bán thời gian, theo địa điểm và hoạt động trọng yếu.	☑	68, 71-76
LA3	Tỷ lệ quay lại làm việc và giữ lại sau khi nghỉ việc để chăm sóc con nhỏ mới sinh, theo giới tính.	☑	70

BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4 (tiếp theo)

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
Quan hệ quản trị/lao động			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	36, 66-67, 72
LA4	Các thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động, bao gồm những việc thay đổi này có được nêu cụ thể trong các thoả thuận tập thể hay không.	☑	66-67, 72
An toàn và sức khỏe nghề nghiệp			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	84
LA5	Báo cáo cấp hoạt động điển hình của từng liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động trong tổ chức.	☑	86, 87
LA6	Báo cáo tỷ lệ bệnh nghề nghiệp, tổng số trường hợp tử vong liên quan đến công việc, báo cáo các số liệu thống kê tai nạn.	☑	85
LA7	Người lao động có tỷ lệ hoặc nguy cơ mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp cao.	☑	85
LA8	Các chủ đề về an toàn và sức khỏe được nêu trong các thoả thuận chính thức với công đoàn.	☑	84-88
Giáo dục và đào tạo			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	66, 76
LA9	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên theo giới tính và theo danh mục người lao động.	☑	76
LA10	Các chương trình về quản trị kỹ năng và học tập dài hạn hỗ trợ khả năng tiếp tục làm việc của người lao động và giúp họ về việc chấm dứt quan hệ lao động.	☑	76
Sự đa dạng và các cơ hội bình đẳng với nhau			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	36, 66-67
LA12	Thành phần các cơ quan quản lý và danh sách chi tiết người lao động trong từng danh mục người lao động theo giới tính, nhóm tuổi, thành viên nhóm thiểu số và các chỉ số về tính đa dạng khác.	☑	68-70
Thù lao công bằng cho nam và nữ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	66-67

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
Cơ chế khiếu nại về cách đối xử với người lao động			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	43, 72
QUYỀN CON NGƯỜI			
Đầu tư			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	66-67
Không phân biệt đối xử			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	36, 66-67
Tự do lập hội và thỏa ước tập thể			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	66-67
Lao động trẻ em			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	36, 67
Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	36, 67
Cơ chế khiếu nại về quyền con người			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	43, 72
XÃ HỘI			
Cộng đồng địa phương			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	38, 83
S01	Tỷ lệ phần trăm các hoạt động được thực hiện với cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển.	☑	49, 62-65
Chống tham nhũng			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	☑	57
S03	Tỷ lệ phần trăm và tổng số các đơn vị kinh doanh được phân tích rủi ro là có liên quan đến tham nhũng và những rủi ro đáng kể được xác định.	☑	57
S04	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng.	☑	57
S05	Các vụ tham nhũng được xác định và các biện pháp đã triển khai.	☑	57

BẢNG THAM CHIẾU THEO TIÊU CHUẨN GRI - G4 (tiếp theo)

Mục tham chiếu theo GRI	Chỉ số GRI	Báo cáo năm 2016	Trang
Hành vi hạn chế cạnh tranh			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	7-8, 80, 83
Tuân thủ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	8, 37, 80
TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI SẢN PHẨM			
An toàn và sức khỏe của khách hàng			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	6-7, 34-35, 81, 113
PR1	Tỉ lệ phần trăm danh mục sản phẩm và dịch vụ trọng yếu được đánh giá tác động sức khỏe và an toàn để cải thiện.	✓	113-114
PR2	Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và các chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời, phân loại theo loại kết quả.	✓	113-114
Thông tin nhân sản phẩm và dịch vụ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	35, 115
PR3	Loại thông tin về sản phẩm và dịch vụ được yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ về việc ghi nhãn, tỷ lệ phần trăm danh mục sản phẩm và dịch vụ được yêu cầu thông tin như vậy.	✓	115
PR4	Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm và dịch vụ và việc ghi nhãn, phân theo loại kết quả.	✓	115
Truyền thông tiếp thị			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	34-35
Quyền riêng tư của khách hàng			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	34
Tuân thủ			
G4-DMA	Phương pháp tiếp cận quản trị chung.	✓	35, 80



ĐỊNH VỊ CHÂN DUNG CỦA DHG ĐẾN NĂM 2020

DHG LÀ DOANH NGHIỆP DƯỢC NỘI ĐỊA DẪN ĐẦU NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM, NẪM TRONG TOP 10 CÔNG TY DƯỢC NIÊM YẾT HÀNG ĐẦU ĐÔNG NAM Á VỚI DOANH THU ĐẠT 300 TRIỆU USD VÀO NĂM 2020. DHG SẼ TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG MANG TÍNH NHÂN VĂN TRONG VIỆC ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI, NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG.