DHG PHARMA - BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

| 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ
| (+84) (292) 3891 433
| (+84) (292) 3895 209
| dhgpharma@dhgpharma.com.vn
| www.dhgpharma.com.vn

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



Không ngừng Ước vọng

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **2023**

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

ADB	Ngân hàng Phát triển châu Á
BCPTBV	Báo cáo phát triển bền vững
BCTC	Báo cáo tài chính
BĐH	Ban điều hành
BTGĐ	Ban Tổng Giám đốc
CBNV	Cán bộ nhân viên
CBTT	Công bố thông tin
CNMT	Công nghệ môi trường
CNTT	Công nghệ thông tin
COSO	Ủy ban Chống gian lận khi lập BCTC thuộc Hội đồng quốc gia Hoa Kỳ
CTCP	Công ty Cổ phần
CTNH	Chất thải nguy hại
CTRCNTT	Chất thải rắn công nghiệp thông thường
CTRSH	Chất thải rắn sinh hoạt
DHG Pharma	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
ĐVSP	Đơn vị sản phẩm
ĐVT	Đơn vị tính
GDP	Tổng sản phẩm nội địa
GDP (*)	Thực hành tốt phân phối thuốc
GLP	Thực hành tốt phòng thí nghiệm
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
GPP	Thực hành tốt nhà thuốc
GRI	Sáng Kiến Báo Cáo Toàn Cầu
GSP	Thực hành tốt bảo quản thuốc
HĐQT	Hội đồng Quản trị
IMF	Quỹ Tiền tệ Quốc tế
IQVIA	Tổ chức IQVIA Institute (trước đây là IMS Health and Quintiles)
J-SOX	Japanese Sarbanes-Oxley Act - Chương trình tuân thủ và kiểm soát nội bộ tài chính của Nhật Bản
KSNB	Kiểm soát nội bộ
KTNB	Kiểm toán nội bộ
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
OTC	Thuốc không kê đơn
P/B	Giá thị trường/Giá trị sổ sách
P/E	Giá thị trường/Thu nhập trên mỗi cổ phiếu
PIC/s	Hệ thống hợp tác thanh tra Dược phẩm
PTGĐ	Phó Tổng Giám đốc
QCVN	Quy Chuẩn Việt Nam
QLRR	Quản lý rủi ro
R&D	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm
ROA	Lợi nhuận sau thuế/ Tổng tài sản bình quân
ROE	Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần
SCIC	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước
TGĐ	Tổng Giám đốc
TNHH MTV	Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên
UBKT	Ủy ban Kiểm toán
UBNS	Ủy ban Nhân sự
UOB	Ngân hàng United Overseas
VNĐ	Việt Nam đồng
WHO	Tổ chức Y tế thế giới
XNLH	Xí nghiệp liên hiệp



DIỄN GIẢI CHỦ ĐỀ BÁO CÁO

Năm 2024 đánh dấu 50 năm song hành cùng sự phát triển của đất nước. Chúng tôi không khỏi tự hào khi đang và đã trở thành doanh nghiệp Dược hàng đầu Việt Nam với bản sắc riêng biệt mang tên DHG Pharma, góp phần tích cực vào sức khoẻ cộng đồng trong suốt nửa thế kỷ qua.

Chủ đề: **KHÔNG NGỪNG ƯỚC VỌNG** - Thông điệp xuất phát từ vùng đất chín rồng vươn ra biển lớn với ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn, với sự nhiệt quyết, bản lĩnh kiên cường và tinh thần đoàn kết. Tất cả vì ước vọng nâng tầm chất lượng cuộc sống, nâng cao uy tín ngành dược, giúp cộng đồng tiếp cận được những sản phẩm chất lượng chuẩn toàn cầu với mức giá phù hợp.

Dù quá khứ - hiện tại, hay tương lai, DHG Pharma vẫn kiên định với ước vọng và khát khao như những ngày đầu khởi sự, không ngừng vươn tới mục tiêu **"Vì một cuộc sống khoẻ đẹp hơn"**.



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

Tên Công ty bằng tiếng Anh	:	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	:	DHG Pharma
Mã chứng khoán	:	**DHG**
Trụ sở chính	:	288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Vốn chủ sở hữu (31/12/2023)	:	4.852.934.674.270 VNĐ
Vốn điều lệ (31/12/2023)	:	1.307.460.710.000 VNĐ
Điện thoại	:	(+84) 2923 891 433
Fax	:	(+84) 2923 895 209
Email	:	dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	:	www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	:	1800156801

NỘI DUNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

CLICK

08 THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

10 THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

1

12 GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

14 Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
16 Tổng quan tài chính 2019 - 2023
18 Điểm nhấn năm 2023
20 Giải thưởng tiêu biểu năm 2023
22 Hành trình khẳng định vị thế
24 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
28 Mô hình hoạt động Công ty
32 Cơ cấu tổ chức
34 Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

2

40 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

42 Tình hình kinh tế vĩ mô
44 Tổng quan và triển vọng ngành dược
50 Phân tích S.W.O.T
52 Định hướng phát triển 2024 - 2030
54 Kế hoạch kinh doanh 2024

3

56 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

58 Báo cáo của Hội đồng Quản trị
68 Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán
70 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
78 Phân tích báo cáo tài chính

4

84 QUẢN TRỊ CÔNG TY

86 Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông
92 Báo cáo quản trị Công ty
105 Đánh giá tình hình thực hiện quản trị Công ty
122 Báo cáo Quản trị rủi ro

5

134 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

136 Định hướng phát triển bền vững
138 Bên liên quan và xác định nội dung báo cáo
150 Giá trị mang lại cho các bên liên quan
172 Môi trường bền vững

6

180 BÁO CÁO TÀI CHÍNH

182 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
183 Báo cáo kiểm toán độc lập
184 Bảng cân đối kế toán
186 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
187 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
188 Thuyết minh báo cáo tài chính

214 PHỤ LỤC

216 Các điểm phân phối - Văn phòng đại diện
219 Thông số nhân sự
222 Thông số môi trường



PDF

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

Báo cáo này đã được xuất bản dưới dạng PDF tương tác, cho phép người xem dễ dàng tiếp cận báo cáo nhanh chóng và dễ dàng bằng cách click vào **Tên chương, Tiêu đề trang** ở trang **Nội dung** để di chuyển đến các trang cần quan tâm.

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Gần ½ thế kỷ với những câu chuyện đi cùng năm tháng và làm nên bản sắc thương hiệu. Với DHG Pharma, đó chính là câu chuyện tiên phong kiến tạo, bền bỉ xây dựng và nỗ lực lan tỏa chuỗi giá trị bền vững vì sức khỏe cộng đồng. Theo bước chân thời gian, DHG Pharma không ngừng sáng tạo, liên tục đổi mới để linh hoạt thích ứng với thị trường; đồng thời cộng hưởng sức mạnh, bứt phá vươn xa để thực thi sứ mệnh **"Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"**. Toàn thể CBNV DHG Pharma đã sẵn sàng tâm thế **"KHÔNG NGỪNG ƯỚC VỌNG"** hướng đến chào mừng kỷ niệm **50 năm** thành lập Công ty, đánh dấu cột mốc quan trọng trên hành trình kiến tạo những giá trị mới bền vững hơn cho ngành dược nước nhà. Chặng đường phát triển của DHG Pharma mang theo cả lòng tri ân với sự ủng hộ tín nhiệm của cổ đông, đối tác, CBNV và niềm tin hàng triệu khách hàng gửi trao cả trong nước và quốc tế.

Kính gửi Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng cùng toàn thể CBNV!

Năm 2023, một năm ghi nhận còn nhiều khó khăn khi nền kinh tế toàn cầu vẫn bấp bênh trong bối cảnh chịu tác động kéo dài của các cú sốc tiêu cực chồng chéo như đại dịch Covid-19; xung đột giữa Nga - Ukraine và chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển nhằm kiềm chế lạm phát, hướng tới tài chính công bền vững; xu hướng thu hẹp tiêu dùng và sụt giảm lượng đơn hàng xuất khẩu; thế nhưng DHG Pharma không chỉ giữ vững phong độ mà còn đạt được thành công ngoài mong đợi. Những chỉ tiêu kinh doanh quan trọng không những được hoàn thành mà còn vượt hơn so với kỳ vọng. Kết thúc năm 2023, kết quả doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế DHG Pharma lần lượt đạt: 5.015 tỷ đồng và 1.051 tỷ đồng. Theo đó, Dược Hậu Giang đã vượt mục tiêu doanh thu lẫn lợi nhuận sau thuế với mức tăng trưởng lần lượt 7,3% và 6,3%.

Có được kết quả kinh doanh khả quan trên đó chính là sự nỗ lực không ngừng nghỉ của cả một tập thể, trong đó yếu tố quan trọng giúp DHG Pharma đạt được những thành công là do Công ty đã có những kế hoạch tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh, dự trữ nguyên liệu và chiến lược kinh doanh trong trung hạn và dài hạn một cách bài bản, cụ thể, rõ ràng trong nhiều năm qua. Vì vậy, mỗi năm DHG Pharma đều dựa trên những nền tảng đó để phát triển, tiếp tục khẳng định niềm tin chất lượng và tinh thần vững tiến xa hơn trên chặng đường mới, hành trình mới.

Kính thưa Quý vị !

Chính phủ Việt Nam đã và đang thể hiện sự quan tâm trong việc phát triển ngành dược hướng đến mục tiêu năm 2030 Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất dược phẩm giá trị cao trong khu vực. Xét trên diện rộng, thị trường dược phẩm toàn cầu hiện nay là một thị trường minh bạch với sự cải tiến và thay đổi không ngừng về công nghệ sản xuất. Lúc này tốc độ gia nhập thị trường là vũ khí tối thượng của sự cạnh tranh. Cơ hội có, nhưng sẽ có rất nhiều người cùng tham gia, chỉ có người nhanh nhất mới có thể gặt hái được kết quả tốt nhất. Và cơ hội đó sẽ luôn dành cho những doanh nghiệp đã chuẩn bị cho mình một tiềm lực vững mạnh, sẵn sàng bứt tốc để chạm đến mục tiêu.

Gần nửa thế kỷ không ngừng nỗ lực, chúng tôi hiểu rằng không có con đường nào bằng phẳng, không có thành công nào không trải qua những chông gai. Để có được thành công như ngày hôm nay, đã có lớp lớp bao thế hệ con người DHG Pharma đã ngày đêm cống hiến, chung sức dựng xây vì một DHG Pharma tiên phong giữ vững vị thế số 01 tại Việt Nam. Điều đó cũng nhắc nhở chúng ta phải trân quý, gìn giữ bản sắc thương hiệu DHG Pharma với tâm sáng lòng trong. Chúng ta sẽ tiếp tục đặt niềm tin vào trí tuệ, trách nhiệm và giá trị đạo đức nghề nghiệp để mỗi hành trình chúng ta đi qua, mỗi hành trình chúng ta bước tiếp mang lại những giá trị bền vững hơn và thịnh vượng hơn.

Năm 2023 nói riêng và trên suốt hành trình gần 50 năm phát triển nói chung, cùng với nỗ lực dẫn đầu trong sản xuất kinh doanh của ngành dược cả nước, DHG Pharma bền bỉ viết tiếp hành trình chăm sóc sức khỏe vì cộng đồng. Những chuyến đi gắn kết yêu thương, những hoạt động cộng đồng ý nghĩa đã góp phần thay đổi diện mạo ngành y tế tại các địa phương và để lại nhiều dấu ấn nhân văn sâu sắc trong lòng người dân cả nước. Bên cạnh đó, để hòa chung trách nhiệm trong xu thế phát triển Xanh của nền kinh tế đất nước, DHG Pharma cũng góp phần chung tay trên hành trình chuyển đổi Xanh đi cùng thông điệp "Phát triển kinh tế bền vững gắn liền bảo vệ môi trường". Khi xu thế thương mại Xanh là tất yếu, những bước đi đầu tiên trên hành trình sản xuất Xanh hôm nay của các doanh nghiệp tiên phong, nhất là những doanh nghiệp liên quan trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng sẽ đặt nền móng cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

Năm 2024, tiếp nối và lan tỏa thông điệp "**Không ngừng ước vọng**", chúng tôi sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa con thuyền DHG Pharma tiến xa hơn nữa trên bước đường hội nhập phát triển. Một lần nữa thay mặt DHG Pharma, tôi vô cùng trân trọng và biết ơn sự ủng hộ của Quý vị và mong tiếp tục nhận được sự tin tưởng đồng hành bền vững của Quý vị trong thời gian tới.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,

Đặng Thị Thu Hà
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng cùng toàn thể CBNV !

Thay mặt Ban Lãnh đạo DHG Pharma, tôi xin chân thành cảm ơn Quý vị đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong suốt chặng đường phát triển. Sự tin tưởng và ủng hộ của Quý vị chính là động lực để chúng tôi không ngừng nỗ lực và phát triển bền vững.



DHG Pharma luôn xem con người là yếu tố quan trọng nhất. Chúng tôi tin rằng sự phát triển bền vững và thành công của công ty bắt nguồn từ đội ngũ nhân sự tài năng và nhiệt huyết. Vì vậy, chúng tôi đặc biệt chú trọng vào việc phát triển con người, xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, nơi mỗi cá nhân đều có cơ hội phát huy tối đa năng lực và đóng góp vào sự phát triển chung của công ty.

Năm 2023, DHG Pharma đã trải qua nhiều thử thách nhưng cũng đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Chúng tôi tự hào duy trì vị thế số 1 ngành Công nghiệp dược Việt Nam, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng mạng lưới phân phối, duy trì tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận ổn định.

Với những nỗ lực không ngừng, năm 2023, DHG Pharma đã đạt được nhiều giải thưởng uy tín như Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất, Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam, Top 50 Công ty Đại chúng Uy tín và Hiệu quả năm 2023, Top 10 Doanh nghiệp Dược uy tín, Top 25 thương hiệu dẫn đầu nhóm ngành hàng tiêu dùng cá nhân & công nghiệp năm 2023, Top 10 thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Việt Nam năm 2023, Báo cáo Quản trị Công ty tốt nhất Nhóm vốn hóa vừa, Top 10 môi trường làm việc tốt nhất ngành Dược/Thiết bị y tế/Chăm sóc sức khỏe, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam.

DHG Pharma đang trong quá trình thay đổi theo nhịp thời đại, sẵn sàng chuyển mình cho 50 năm tiếp theo. Sự chuyển mình này đến từ những nhân tài, từ cách thức hoạt động đến chiến lược đầu tư. Chúng tôi cam kết đầu tư mạnh mẽ vào phát triển nguồn nhân lực, xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực cao và sẵn sàng đối mặt với các thách thức của ngành công nghiệp dược phẩm hiện đại. Chúng tôi không chỉ tập trung vào việc đào tạo kỹ năng chuyên môn mà còn chú trọng phát triển nghề nghiệp và sự nghiệp cho từng cá nhân, thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo trong mọi hoạt động. Đồng thời, để xây dựng một doanh nghiệp vững mạnh, chúng tôi còn đặc biệt quan tâm đến việc tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và xã hội gắn liền với trách nhiệm cam kết vì môi trường. Chúng tôi hướng đến việc thực hiện các chương trình hỗ trợ y tế, giáo dục và phát triển cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe cho mọi người. Bằng hành động và mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng, chúng tôi xác định rằng sự thành công của DHG Pharma không chỉ là thành tựu kinh doanh mà còn là một phần không thể thiếu của sự phát triển toàn diện và bền vững của đất nước.

Nhìn về tương lai, DHG Pharma đặt mục tiêu duy trì vị trí dẫn đầu ngành Công nghiệp dược Việt Nam và tiếp tục phấn đấu trở thành công ty dẫn đầu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe (OTC/Consumer Healthcare) tại Việt Nam. Chúng tôi sẽ khai thác các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn cao EU-GMP/Japan-GMP, nâng cấp tiêu chuẩn EU-GMP cho các dây chuyền và sản phẩm chiến lược, tối ưu hóa quy trình sản xuất để tăng cường hiệu suất và tạo lợi thế cạnh tranh. Chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, phục vụ thị trường nội địa và quốc tế, thông qua việc kết nối các hoạt động R&D với Công ty mẹ Taisho, cũng như nhập khẩu và phân phối các sản phẩm tiềm năng liên quan đến chăm sóc sức khỏe. Trong thời gian tới, chúng tôi cam kết tích cực thúc đẩy chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý và sản xuất tại DHG Pharma nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và cung cấp trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Chuyển đổi số không chỉ giúp DHG Pharma nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành dược phẩm tại Việt Nam.

Nhân dịp này, tôi xin gửi lời tri ân tới toàn thể Quý cổ đông, đối tác, khách hàng cùng toàn thể CBNV đã luôn sát cánh và đồng hành cùng DHG Pharma. Sự thành công của chúng tôi không thể thiếu sự ủng hộ và đóng góp quý báu từ Quý vị. Tôi tin rằng, với tinh thần đoàn kết, sáng tạo và quyết tâm, DHG Pharma sẽ tiếp tục gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong tương lai. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình để mang lại những giá trị tốt đẹp nhất cho Quý vị, đồng thời đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của xã hội và đất nước.

Trân trọng,

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc

GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

CLICK

14 Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
16 Tổng quan tài chính 2019 - 2023
18 Điểm nhấn năm 2023
20 Giải thưởng tiêu biểu năm 2023
22 Hành trình khẳng định vị thế
24 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
28 Mô hình hoạt động Công ty
32 Cơ cấu tổ chức
34 Giới thiệu Ban Quản trị Công ty



TẦM NHÌN

Vì một cuộc sống

Khỏe đẹp hơn

SỨ MẠNG

Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất.
2. Lấy tri thức, sáng tạo làm nền tảng cho sự phát triển.
3. Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động
4. Lấy bản sắc Dược Hậu Giang làm niềm tự hào Công ty
5. Lấy sự thịnh vượng cùng đối tác làm mục tiêu lâu dài
6. Lấy sự khác biệt vượt trội làm lợi thế trong cạnh tranh
7. Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động

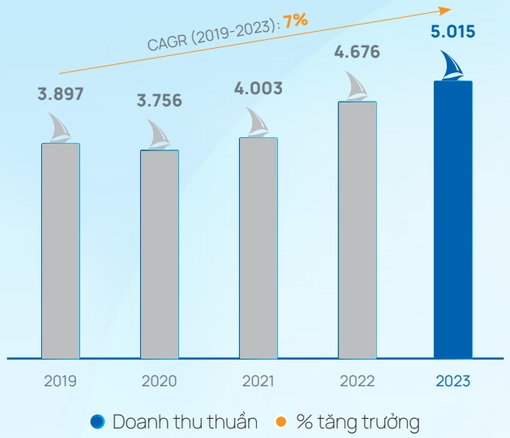


TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2019 - 2023

	Chỉ tiêu	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023
1	**KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**						
1.1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.897	3.756	4.003	4.676	5.015
1.2	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Tỷ đồng	715	830	884	1.112	1.179
1.3	Lợi nhuận khác	Tỷ đồng	-2	-9	-19	-12	-20
1.4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	713	821	865	1.100	1.159
1.5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	631	739	777	988	1.051
2	**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN**						
2.1	Tổng tài sản	Tỷ đồng	4.147	4.448	4.615	5.168	6.110
2.2	Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	3.134	3.481	3.721	4.219	4.642
2.3	Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	1.013	967	894	949	1.468
2.4	Nợ phải trả	Tỷ đồng	769	879	825	877	1.258
2.5	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.378	3.568	3.790	4.292	4.853
3	**CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN**						
3.1	*Chỉ tiêu về khả năng thanh toán*						
3.1.1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,4	4,3	4,9	5,2	3,9
3.1.2	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,4	3,3	3,5	3,7	2,6
3.1.3	Hệ số thanh toán tức thời	Lần	2,6	2,6	2,8	2,9	2,0
3.2	*Chỉ tiêu về cơ cấu vốn*						
3.2.1	Tỷ số nợ trên tổng tài sản	%	18,6%	19,8%	17,9%	17,0%	20,6%
3.2.2	Tỷ số nợ trên vốn chủ sở hữu	%	22,8%	24,6%	21,8%	20,4%	25,9%
3.3	*Chỉ tiêu về năng lực hoạt động*						
3.3.1	Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
3.3.2	Vòng quay vốn lưu động	Vòng	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
3.3.3	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,7	2,5	2,2	2,1	1,9
3.3.4	Vòng quay các khoản phải trả	Vòng	16,4	10,4	9,2	8,6	9,2
3.3.5	Vòng quay các khoản phải thu	Vòng	6,9	8,1	10,3	13,7	11,3
3.4	*Chỉ tiêu về khả năng sinh lời*						
3.4.1	Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu	%	18,3	22,1	22,1	23,8	23,5
3.4.2	ROS	%	16,2	19,7	19,4	21,1	20,9
3.4.3	ROA	%	15,1	17,2	17,2	20,2	18,6
3.4.4	ROE	%	19,4	21,3	21,1	24,5	23,0
4	**THÔNG TIN VỀ CỔ PHIẾU**						
4.1	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng/CP	4.668	5.443	5.719	7.318	7.780
4.2	Cổ tức	Đồng/CP	4.000	4.000	3.500	3.500	7.500
4.3	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	%	82,8	70,8	58,9	46,3	93,3

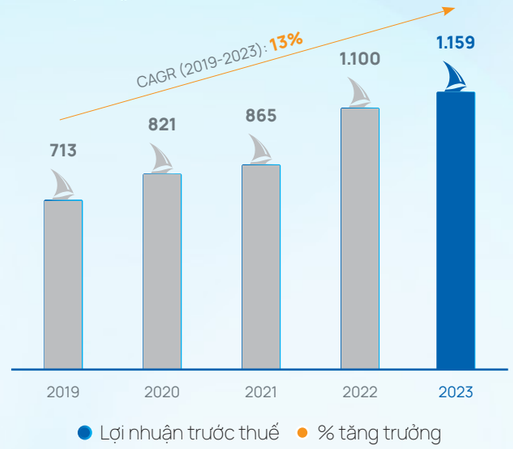
DOANH THU THUẦN

(ĐVT: Tỷ đồng)



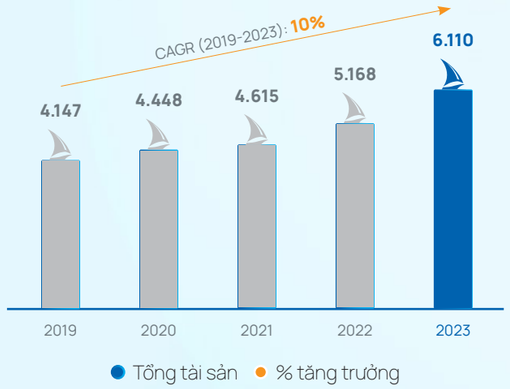
LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

(ĐVT: Tỷ đồng)



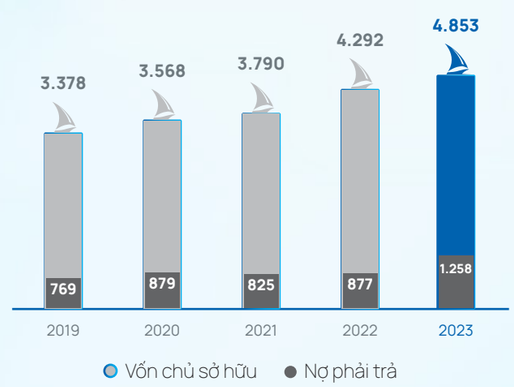
TỔNG TÀI SẢN

(ĐVT: Tỷ đồng)



CƠ CẤU NGUỒN VỐN

(ĐVT: Tỷ đồng)



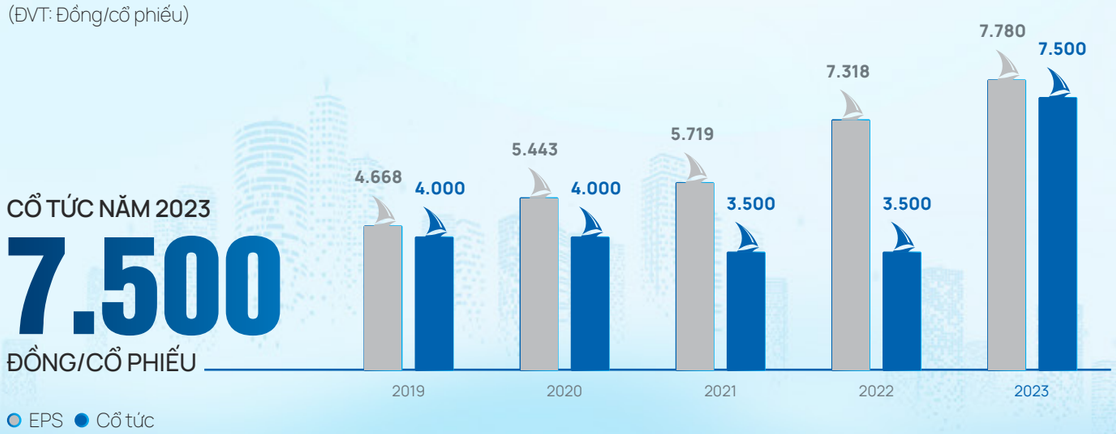
EPS VÀ CỔ TỨC

(ĐVT: Đồng/cổ phiếu)

CỔ TỨC NĂM 2023

7.500

ĐỒNG/CỔ PHIẾU



DUY TRÌ VỊ TRÍ DẪN ĐẦU NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM TRONG SUỐT

27 NĂM LIÊN TIẾP

TOP **5**

DOANH NGHIỆP DƯỢC CÓ THỊ PHẦN LỚN NHẤT NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM

DOANH THU THUẦN

5.015

TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

1.159

TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

1.051

TỶ ĐỒNG

TĂNG TRƯỞNG TỐT TRONG BỐI CẢNH KINH TẾ TOÀN CẦU VÀ TRONG NƯỚC GẶP NHIỀU THÁCH THỨC

Sản phẩm với chất lượng đạt chuẩn quốc tế và giá cả phù hợp ngày càng nhận được sự tin tưởng của đông đảo người tiêu dùng, khách hàng và cộng đồng y khoa, đóng góp nâng cao thương hiệu DHG Pharma. Các nhãn hàng nổi bật: Hapacol, Klamentin, Apitim, Zaromax, NattoEnzym, Naturenz, Bipp, ...

Tăng cường hợp tác với các chuỗi nhà thuốc lớn như Long Châu, Pharmacity, An Khang, Trung Sơn, ... nhằm tối ưu hóa mạng lưới phân phối, nâng cao khả năng tiếp cận sản phẩm cho người tiêu dùng.

Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam, nâng cấp gần như toàn bộ dây chuyền sản xuất tại nhà máy Non-Betalactam lên tiêu chuẩn GMP toàn cầu cùng với đầu tư vào máy móc và thiết bị tiên tiến có công suất lớn góp phần hiện đại hóa quy trình sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh.

Cải thiện cơ cấu quản trị thông qua áp dụng các nguyên tắc quản trị công ty tốt nhất, tăng cường minh bạch và trách nhiệm giải trình; tích hợp công nghệ thông tin vào quản lý và phát triển văn hóa doanh nghiệp đã nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo dựng niềm tin với nhà đầu tư và khách hàng.

Bước tiến mới trong việc sử dụng năng lượng mặt trời tại nhà máy sản xuất dược phẩm tại Hậu Giang, mở ra giai đoạn mới trong việc sử dụng năng lượng xanh và bền vững.

Là đơn vị có đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước và thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng, xã hội.

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2023

11 NĂM LIÊN TIẾP

TOP50

CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM

Do Forbes Việt Nam bình chọn

TOP25

THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU NHÓM NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG CÁ NHÂN & CÔNG NGHIỆP NĂM 2023

Do Forbes Việt Nam bình chọn

TOP 50

CÔNG TY ĐẠI CHÚNG UY TÍN VÀ HIỆU QUẢ NĂM 2023

KỶ NIỆM CHƯƠNG

TOGETHER WE THRIVE

TOP10

THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM NĂM 2023

8 NĂM LIÊN TIẾP

TOP10

DOANH NGHIỆP DƯỢC UY TÍN

do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn



TOP100

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

Do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn

HĐQT được vinh danh là

"HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ TÍNH ĐA DẠNG CAO - BOARD DIVERSITY"

bởi Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD)

12 NĂM LIÊN TIẾP

TOP50

CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM

do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức và bầu chọn

27 NĂM LIÊN TIẾP

DANH HIỆU

HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO

do Người tiêu dùng bình chọn

6 NĂM LIÊN TIẾP

GIẢI NHẤT

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT

Nhóm Midcap năm 2020 - 2023

TOP10

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT NGÀNH DƯỢC/THIẾT BỊ Y TẾ/ CHĂM SÓC SỨC KHỎE

TOP100

NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

1974

Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.

2004

Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

2006

Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

2007

Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

2011

Triển khai thành công "**Dự án nâng cao năng suất nhà máy**" và "**Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con**".

2012

Chủ đề "**Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai**" đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

2013

Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In - Bao bì DHG tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

2014

Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

2015

Năm bản lề Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới

2018

Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s - GMP và Japan-GMP cho các dây chuyền sản xuất.

2019

Đánh dấu chặng đường lịch sử 45 năm và là năm đầu tiên trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia khi Taisho chính thức sở hữu 51,01% cổ phần.

2020

Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP dây chuyền viên nén bao phim và được tái cấp chứng nhận Japan-GMP dây chuyền viên nén.

2021

Đánh dấu thập kỷ đổi mới, Dược Hậu Giang không ngừng nỗ lực vượt qua vòng vây đại dịch để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng đạt chuẩn quốc tế.

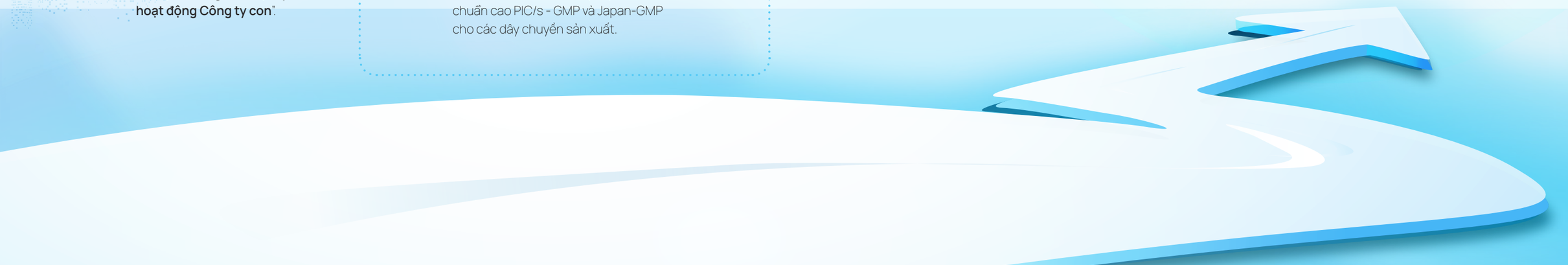
2022

Khởi công xây dựng nhà máy Betalactam đạt tiêu chuẩn Japan/EU-GMP

2023

+ Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam dự kiến đi vào hoạt động Quý 2/2024.

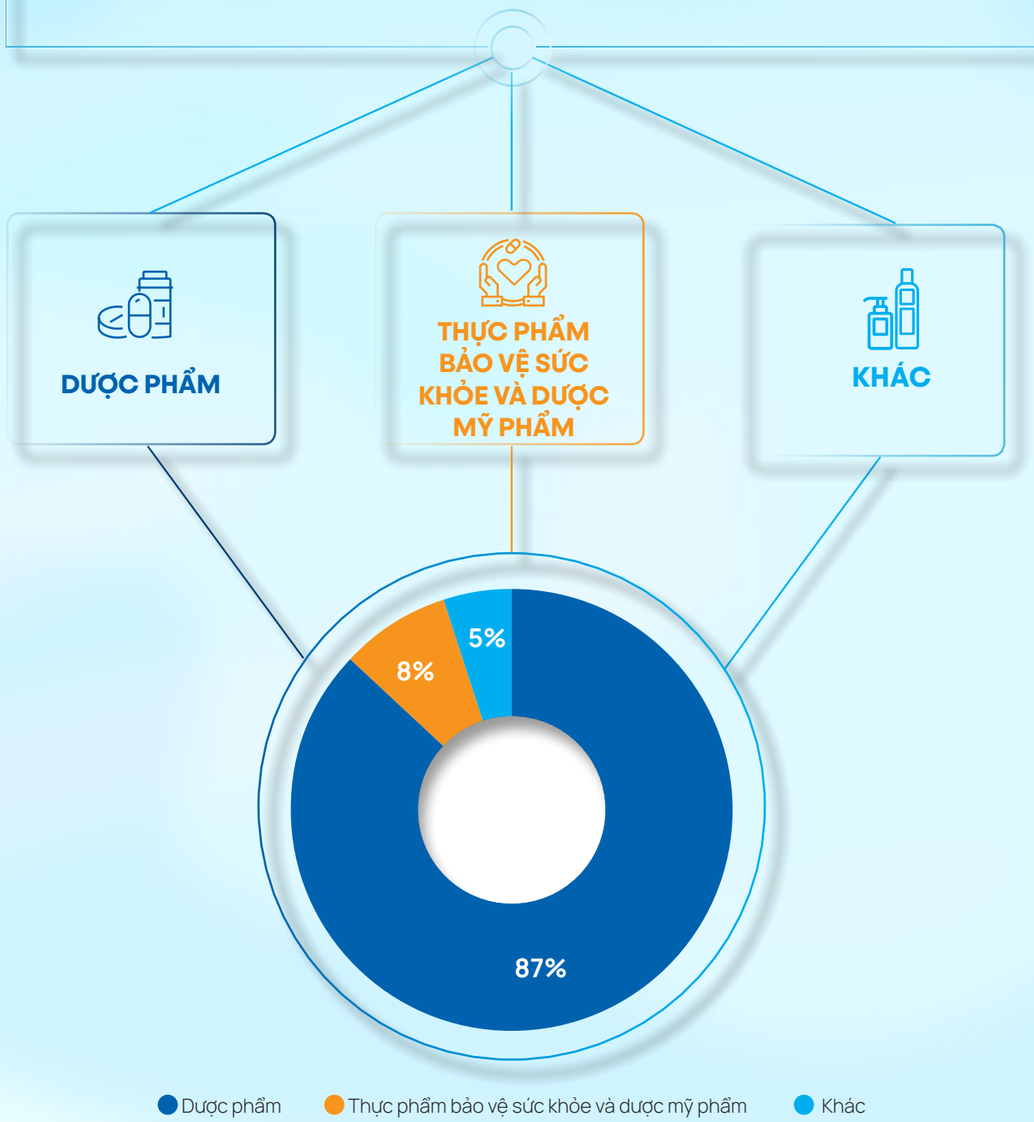
+ Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP cho các dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt, thuốc cốm sủi bọt.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính của DHG Pharma là sản xuất và kinh doanh dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và dược mỹ phẩm. Ngoài ra, DHG Pharma còn có các mảng kinh doanh khác như gia công, kinh doanh nguyên liệu, OEM,...



Đến ngày 31/12/2023, DHG Pharma đã phát triển

300+ SKU

Trong đó

120+ SẢN PHẨM

sản xuất trên 4 dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt, thuốc cốm sủi bọt đạt tiêu chuẩn Japan-GMP

& 53 SẢN PHẨM

đạt tương đương sinh học

Các sản phẩm được chia vào 9 ngành hàng sau đây:

- Category 1 **KHÁNG SINH**
- Category 2 **GIẢM ĐAU - HẠ SỐT**
- Category 3 **HÔ HẤP**
- Category 4 **DINH DƯỠNG**
- Category 5 **CƠ, XƯƠNG, KHỚP**
- Category 6 **TIÊU HÓA - GAN MẬT**
- Category 7 **THẦN KINH - NHÃN KHOA**
- Category 8 **TIM MẠCH - ĐÁI THÁO ĐƯỜNG**
- Category 10 **CHĂM SÓC DA**

Các sản phẩm chủ đạo

DƯỢC PHẨM	THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE	DƯỢC MỸ PHẨM
		
		
		
		

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

ĐỊA BÀN KINH DOANH

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Mạng lưới kinh doanh của DHG Pharma trải dài trên khắp các địa bàn cả nước và được biết đến như là một doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất Việt Nam. Tính đến đầu năm 2024, DHG Pharma có **34 chi nhánh phân phối** hàng hóa trên khắp cả nước từ thành thị đến nông thôn (phân phối đến 3 tầng: thành phố, huyện, xã).

Một trong những hoạt động đáng chú ý của DHG Pharma chính là hỗ trợ nền tảng công nghệ cho nhân viên bán hàng và khách hàng giữa bối cảnh phải cạnh tranh trong Cuộc cách mạng công nghệ 4.0. Ứng dụng App Cùng Thịnh Vượng của DHG Pharma được thiết kế liên thông dữ liệu, giúp khách hàng hoàn toàn có thể chủ động theo dõi doanh số, công nợ, hóa đơn, thông tin sản phẩm, thông tin khuyến mãi,... qua thiết bị di động.

DOANH THU NỘI ĐỊA NĂM 2023

Hàng DHG sản xuất

4.230 (ĐVT: Tỷ đồng)

Đóng góp: 84,3% tổng doanh thu

Hàng khác

666 (ĐVT: Tỷ đồng)

Đóng góp: 13,3% tổng doanh thu

Nhờ vào sự chuyên nghiệp và tận tâm của đội ngũ gần 500 nhân viên bán hàng, sản phẩm của DHG Pharma đã phủ kín khắp các nhà thuốc, bệnh viện trên toàn quốc với tổng số lượng khách hàng trên 30.000 khách hàng.

Sản phẩm của DHG Pharma được phân phối đến khách hàng thông qua các kênh:

Kênh Pharmacy

Đại lý, quầy thuốc, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối và cửa hàng bán lẻ,...

~30.000
KHÁCH HÀNG

Kênh Hospital

Bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,... với hệ thống trình dược viên riêng biệt và chuyên trách.

~3.200
BỆNH VIỆN, PHÒNG KHÁM VÀ TRUNG TÂM Y TẾ

Kênh hiện đại

Siêu thị, chuỗi nhà thuốc lớn,...

~3.000
CỬA HÀNG

THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Thị trường xuất khẩu: xuất khẩu trên 250 triệu đơn vị sản phẩm đến 20 quốc gia; 27 đối tác phân phối, chuỗi nhà thuốc.

Xuất khẩu trên 110 SKU thuốc và thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Kháng sinh, giảm đau hạ sốt, vitamin C.

Hoạt động tiếp cận & phát triển sản phẩm mới

Tích cực phát triển các sản phẩm mới phù hợp xu hướng tiêu dùng để đáp ứng các thị trường. Trong năm 2023, DHG Pharma đã phát triển và xuất khẩu các thuốc sủi và gói điều trị giảm đau - hạ sốt cho trẻ em người lớn nhằm thay thế thói quen sử dụng siro hạ sốt cho trẻ tại thị trường Malaysia, Philippines.

Hoạt động quan hệ khách hàng

Đảm bảo được nguồn cung cấp hàng hóa ổn định về sản lượng & chất lượng, chú trọng công tác xây dựng quan hệ khách hàng bằng các chương trình chăm sóc, hỗ trợ kịp thời các hoạt động huấn luyện sản phẩm, các hoạt động POSM là một trong 3 chiến lược xuất khẩu mũi nhọn mà bộ phận xuất khẩu của DHG Pharma đã thực hiện. Đồng thời xây dựng và củng cố nhóm khách hàng truyền thống nhằm xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài, đồng hành, hỗ trợ & hướng đến sự phát triển bền vững.

DOANH THU XUẤT KHẨU NĂM 2023

119

(ĐVT: Tỷ đồng)
Đóng góp: ~ 2,4% tổng doanh thu





MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY



- Trụ sở chính Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang tại Cần Thơ
- Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang
- Hệ thống phân phối 34 chi nhánh
- 3 Kho Trung tâm KV ĐBSCL, Miền Bắc, TP. HCM và miền Đông
- Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ
- Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang
- Nhà máy In Bao bì tại Hậu Giang

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Cơ cấu tổ chức luôn được đánh giá và cập nhật thường xuyên, đảm bảo sự linh hoạt và phù hợp với các biến động của thị trường cũng như nhu cầu phát triển nội bộ. Qua đó, DHG Pharma cam kết tạo dựng một môi trường làm việc hiệu quả, năng động và thích ứng cao với mọi thách thức.

Đối với hệ thống quy chế và quy trình nội bộ, DHG Pharma không ngừng nâng cao chất lượng thông qua việc cập nhật và hoàn thiện định kỳ 6 tháng/lần. Nhờ đó, đảm bảo các tiêu chuẩn quản lý và vận hành luôn được duy trì ở mức cao nhất, đồng thời phản ánh kịp thời sự thay đổi của môi trường kinh doanh, đáp ứng mọi yêu cầu và vượt trội trong mọi hoạt động.

Những thay đổi lớn của Công ty trong năm 2023: Không có

Thông tin Công ty con: Không có

THÔNG TIN CHI TIẾT CÔNG TY MẸ

CÔNG TY NẮM GIỮ TRÊN 51% VỐN CỔ PHẦN/ VỐN GÓP CỦA DHG PHARMA

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD. LÀ CÔNG TY DƯỢC PHẨM HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN CHUYÊN SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM VÀ THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE

VỚI LỊCH SỬ HÌNH THÀNH TRÊN 100 NĂM Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. luôn thực hiện nguyên lý doanh nghiệp

"ĐÓNG GÓP CHO SỨC KHỎE VÀ PHÚC LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG"

大正製薬

Ngày thành lập: 12/10/1912
Trụ sở chính: Tokyo, Nhật Bản

Tỷ lệ sở hữu tại DHG Pharma:

Taisho nâng tỷ lệ sở hữu tại DHG Pharma lên 51,01% vào ngày 17/05/2019. DHG Pharma chính thức trở thành Công ty con của Taisho.





ĐẶC ĐIỂM KINH DOANH

Hoạt động kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn Taisho là dòng thuốc OTC. Không giống như sản phẩm thuốc kê toa được kê cho bệnh nhân sau khi được bác sĩ thăm khám, đặc trưng của thuốc OTC chính là được người tiêu dùng trực tiếp lựa chọn.

Hiện nay, Tập đoàn Taisho là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường thuốc OTC tại Nhật Bản. Tập đoàn cung cấp hơn 50 nhãn hàng được phân loại theo chức năng điều trị, trong đó Lipovitan, Pabron và RiUP là những nhãn hàng chiếm thị phần hàng đầu trong lĩnh vực điều trị tương ứng.

Tập đoàn có nhiều sản phẩm thuốc OTC chiếm trọn lòng tin của người tiêu dùng qua nhiều thập kỷ như: Sêri Pabron đã có mặt trên thị trường hơn 90 năm và dòng Lipovitan ra mắt hơn 60 năm giành được sự ủng hộ của khách hàng qua nhiều thế hệ, duy trì doanh thu và thu nhập ổn định.

Nhu cầu của người tiêu dùng trong lĩnh vực liên quan đến sức khỏe đã được mở rộng trong những năm gần đây. Nhu cầu không chỉ dừng lại ở các sản phẩm thuốc OTC, mà hiện đang mở rộng ra các danh mục như thực phẩm bảo vệ sức khỏe và chăm sóc da. Tận dụng chuyên môn trong lĩnh vực sản xuất dược phẩm để tiến hành kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt và triển khai công nghệ sản xuất tiên tiến nhất, Tập đoàn đã tạo ra sự tin cậy, an toàn và sản phẩm hiệu suất cao đáp ứng yêu cầu của người dùng. Taisho đang mở rộng kinh doanh các sản phẩm liên quan đến sức khỏe và đáp ứng với nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng.

Khi thói quen mua sắm của người tiêu dùng phát triển, thị trường đang dịch chuyển sang các kênh mua sắm trực tuyến. Tập đoàn đang nỗ lực mở rộng các kênh mua sắm trực tuyến mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng, chẳng hạn như Taisho Pharmaceutical Direct và Taisho Beauty Online, tối đa hóa sự tiện lợi cho người tiêu dùng.

MẠNG LƯỚI CỦA TẬP ĐOÀN TAISHO

JAPAN

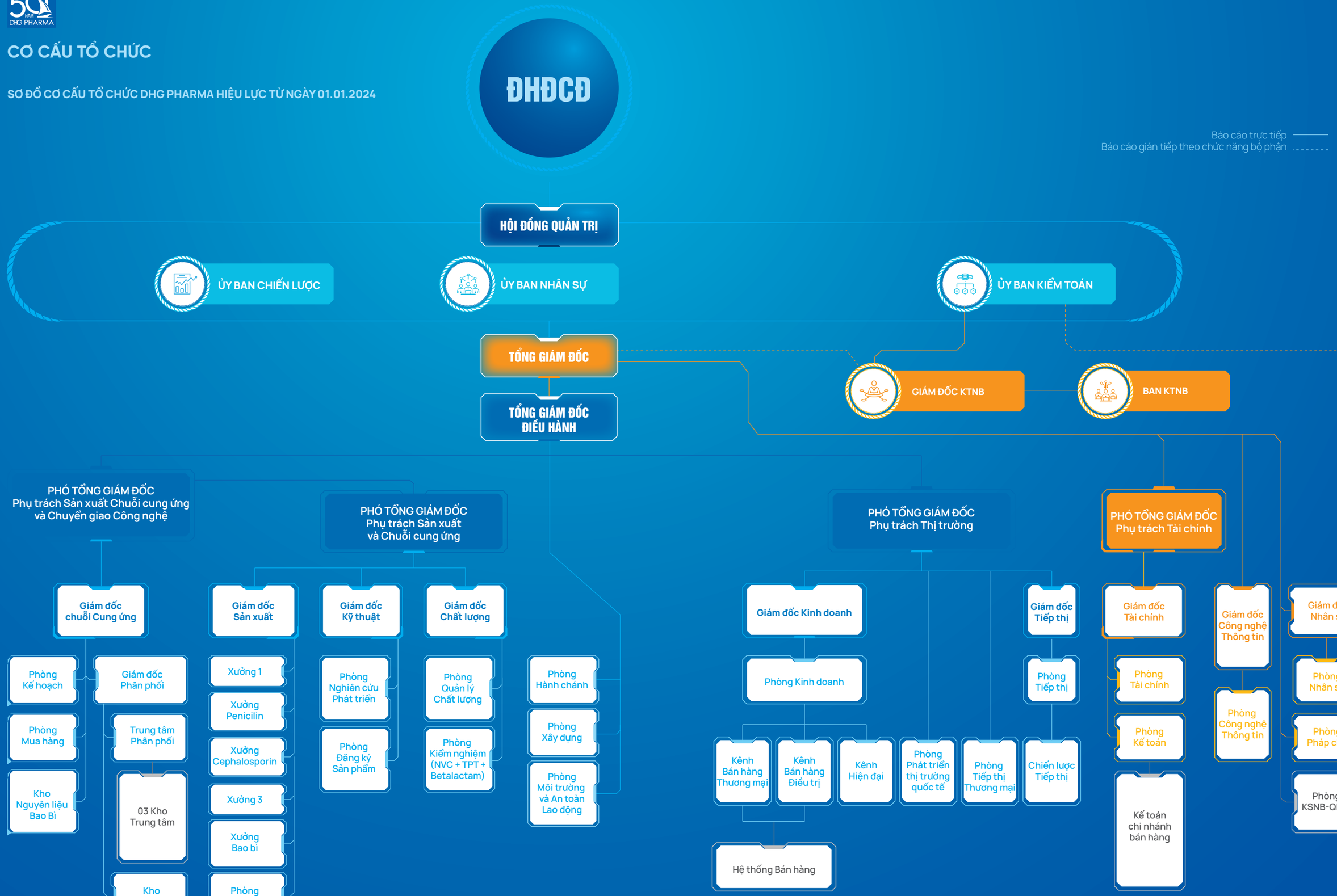
Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.
MEJIRO KOSAN Co., Ltd.
Taisho Okinawa Co., Ltd.
Taisho M.T.C. Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical Logistics Co., Ltd.
Biofermin Pharmaceutical Co., Ltd.
Taisho Pharma Co., Ltd
Shimoda Central Co., Ltd.
TAISHO ACTIVE HEALTH Co., LTD.
TOKUHON Corporation

NƯỚC NGOÀI

Taisho Pharmaceutical (Taiwan) Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical California Inc.
Taisho Pharmaceutical (M) SDN. BHD.
Taisho Pharmaceuticals (Philippines), Inc.
Taisho Co., Ltd. Shanghai
Taisho Pharmaceutical Asia (M) SDN. BHD.
Taisho Vietnam Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical (H.K.) Ltd.
Osotspa Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical R&D Inc.
PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk
Taisho Pharmaceutical Singapore Private Limited
Hoepharma Holdings Sdn. Bhd.
Hoe Pharmaceuticals Sdn. Bhd.
PT. Taisho Indonesia
Duoc Hau Giang Pharmaceutical JSC
UPSA SAS
UPSA Switzerland A.G.
UPSA Italy S.r.l.
UPSA Belgium S.A.
Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd.

CƠ CẤU TỔ CHỨC

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC DHG PHARMA HIỆU LỰC TỪ NGÀY 01.01.2024



GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ CÔNG TY

Cập nhật đến 31/12/2023



Bà **ĐẶNG THỊ THU HÀ**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1973

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ quản trị kinh doanh (MBA), Viện Quản trị Kinh doanh
- Cử nhân kinh tế Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân ngoại ngữ (Tiếng Anh), Đại học Quốc gia Hà Nội
- Chứng chỉ hành nghề Tư vấn Tài chính Doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo UBCK Nhà Nước

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 07/2017
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 6 năm 9 tháng
- Chủ tịch HĐQT của DHG Pharma: kể từ ngày 11/6/2019

Nhiệm vụ:

- Lập chương trình, kế hoạch hoạt động của HĐQT
- Triệu tập, chủ trì và làm chủ tọa các cuộc họp HĐQT, ĐHĐCĐ
- Phân công nhiệm vụ chuyên trách cho mỗi thành viên HĐQT
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các nghị quyết, quyết định của HĐQT và Ủy ban Kiểm toán
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên HĐQT - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Trưởng Ban Đầu tư 3 - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC).



Ông **JUN KURODA**

Thành viên HĐQT không điều hành
Chủ tịch Ủy ban Chiến lược

Năm sinh: 1956

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Golden Gate, Hoa Kỳ

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 08/2016
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 7 năm 8 tháng

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Chiến lược trực thuộc HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược cấp Công ty
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Phó Chủ tịch Điều hành, Thành viên HĐQT - Công ty CP Chế tạo thuốc Taisho (Công ty mẹ DHG Pharma)
- Tổng Giám đốc/Giám đốc Điều hành/ Giám đốc/ Hội đồng thành viên, Thành viên HĐQT các Công ty con của Taisho tại Mỹ, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, ...



Ông **TOSHIYUKI ISHII**

Thành viên HĐQT điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Nhân sự
Tổng Giám đốc

Năm sinh: 1966

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân kinh tế - Đại Học Hitotsubashi

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2023
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 1 năm

Tham gia thành viên Ban Tổng Giám đốc của DHG Pharma:

- Tổng Giám đốc: 01/01/2023 - Nay

Nhiệm vụ:

- Chỉ đạo và theo dõi các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty
- Điều hành chung các hoạt động của HĐQT
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược, mục tiêu phát triển bền vững của Công ty
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của ĐHĐCĐ, HĐQT
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Không.



Ông **ĐOÀN ĐÌNH DUY KHƯƠNG**

Thành viên HĐQT điều hành
Thành viên Ủy ban Chiến lược
Thành viên Ủy ban Nhân sự
Tổng Giám đốc Điều hành (COO)

Năm sinh: 1974

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ Kinh tế ngành Quản trị kinh doanh, UBI - Bỉ

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2006
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 18 năm

Tham gia thành viên Ban Tổng Giám đốc của DHG Pharma:

Trên 24 năm kinh nghiệm làm việc ở các mảng kinh doanh và tiếp thị tại DHG Pharma.

- Phó Tổng Giám đốc: 05/2012 - 09/2017
- Quyền Tổng Giám đốc: 09/2017 - 31/12/2019
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO): 01/01/2020 - 01/07/2022
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO) kiêm Giám đốc phân phối: 01/07/2022 - 01/05/2023
- Tổng Giám đốc Điều hành (COO): 01/05/2023 - Nay

Nhiệm vụ:

- Chỉ đạo trực tiếp hoạt động của Khối Bán hàng
- Giám sát quá trình tổ chức thực hiện các Nghị quyết và Quyết định của HĐQT
- Giám sát việc thực hiện các mục tiêu chiến lược cấp Công ty
- Phụ trách công bố thông tin và quản trị Công ty
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Không.

GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ CÔNG TY

Cập nhật đến 31/12/2023



Ông **MAKI KAMIJO**

Thành viên HĐQT không điều hành
Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1961

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kỹ thuật - Đại học Kobe, Nhật Bản

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 4 năm 10 tháng

Nhiệm vụ:

- Tư vấn các hoạt động liên quan đến kinh doanh
- Giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ
- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty
- Là cầu nối thông tin giữa DHG Pharma và Công ty Mẹ Taisho
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Quản lý cấp cao - Phòng Kế hoạch và Phát triển Kinh doanh - Trụ sở Kinh doanh Quốc tế - Tập đoàn Taisho (Nhật Bản). Hơn 23 năm kinh nghiệm làm việc tại Tập đoàn Taisho - Nhật Bản ở mảng kinh doanh quốc tế.



Bà **NGUYỄN THỊ VIỆT THANH**

Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Nhân sự

Năm sinh: 1979

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế, Đại học Ngoại thương Hà Nội

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 04/2021
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 3 năm

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Nhân sự trực thuộc HĐQT
- Tư vấn các hoạt động liên quan đến Nhân sự
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT bổ nhiệm/miễn nhiệm các cán bộ quản lý cấp cao
- Lập kế hoạch phát triển nguồn nhân lực: phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao và chương trình đội ngũ kế thừa
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT về chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của Công ty
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Người sáng lập và Giám đốc Điều hành - Công ty Cổ phần Anphabe.



Ông **ĐỖ LÊ HÙNG**

Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

Năm sinh: 1969

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Bằng Thạc sỹ quản lý hành chính công (Cộng hòa Pháp) với các chuyên ngành về Kinh tế, Tài chính, Ngân sách, Ngoại giao, Công luật, Quản lý Nguồn nhân lực...
- Chứng chỉ kế toán, kiểm toán Đại học Paris Dauphine (Cộng hòa Pháp)
- Chứng chỉ Kiểm soát nội bộ và Phòng chống gian lận (PwC)
- Chứng chỉ Chương trình Ủy ban Kiểm toán chuyên sâu (Viện thành viên HĐQT Myanmar)
- Chứng chỉ đào tạo thành viên HĐQT (Viện thành viên HĐQT Việt Nam)

Tham gia thành viên HĐQT của DHG Pharma:

- Ngày bổ nhiệm đầu tiên: 06/2019
- Thời gian là thành viên HĐQT DHG Pharma đến tháng 4/2024: 4 năm 10 tháng

Nhiệm vụ:

- Giữ vai trò Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT
- Giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ
- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty, đặc biệt là hoàn thiện hệ thống kiểm soát - kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro
- Thực hiện các quyền và nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật, Điều lệ DHG Pharma và Quyết định của HĐQT

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Thành viên độc lập HĐQT - Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty Cổ phần Đầu tư & Phát triển Bất động sản An Gia
- Thành viên độc lập HĐQT - Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty Cổ phần Kho Vận Miền Nam
- Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán - Công ty CP Cơ Điện Lạnh



Ông **TOMOYUKI KAWATA**

Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất,
Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ
Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Chiến lược

Năm sinh: 1966

Quốc tịch: Nhật Bản

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân ngành Dược lý, Đại học Dược và Sinh học Tokyo, Nhật Bản

Quá trình công tác

- 04/1990 - 09/2010:
  Trưởng phòng Sản xuất Nội địa - Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. Japan (Taisho)
- 10/2010 - 03/2013:
  Trưởng phòng Quản lý Sản xuất Nước ngoài - Taisho
- 04/2013 - 03/2014:
  Quản đốc Nhà máy Okayama - Taisho
- 4/2014 - 09/2014:
  Trưởng phòng Kiểm soát Chất lượng Sản xuất Nội địa - Taisho
- 10/2014 - Nay:
  Giám đốc Khối vận hành kỹ thuật Quốc tế - Taisho
- 10/2017 - 07/2021:
  Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ - DHG Pharma
- 08/2021 - 12/2023:
  Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ kiêm Giám đốc Chuỗi Cung ứng - DHG Pharma
- 12/2023 - Nay:
  Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ - DHG Pharma.

GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ CÔNG TY

Cập nhật đến 31/12/2023



Bà **NGUYỄN NGỌC DIỆP**

Phó Tổng Giám đốc
phụ trách Sản xuất và Chuỗi Cung ứng

Năm sinh: 1968

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Dược sĩ chuyên khoa 1,
  Trường Đại học Y dược TP. HCM

Quá trình công tác:

- 12/1991 - 06/1995:
  Nhân viên phòng Kiểm nghiệm XNLH
  Dược Hậu Giang
- 07/1995 - 12/1996:
  Phó phòng Kiểm nghiệm XNLH Dược Hậu Giang
- 01/1997 - 06/1997:
  Phó phòng Nghiên cứu XNLH Dược Hậu Giang
- 06/1997 - 09/2004:
  Trưởng phòng Kiểm nghiệm XNLH Dược Hậu Giang
- 09/2004 - 04/2012:
  Trưởng phòng Kiểm nghiệm DHG Pharma
- 05/2012 - 01/2019:
  Phó Tổng Giám đốc DHG Pharma
- 01/2019 - 10/2019:
  Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chất lượng
  DHG Pharma
- 11/2019 - 07/2021:
  Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Sản xuất
  DHG Pharma
- 08/2021 - 08/2022:
  Phó Tổng Giám đốc DHG Pharma
- 08/2022 - Nay:
  Phó Tổng Giám đốc
  kiêm Giám đốc Chất lượng DHG Pharma



Bà **LÊ THỊ HỒNG NHUNG**

Giám đốc Tài chính
Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Chiến lược

Năm sinh: 1981

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Thực hành EMBA - UBI (Bỉ)
- Cử nhân kế toán tổng hợp

Quá trình công tác:

- 2004 - 2005:
  Cán bộ Tín dụng - Ngân hàng Công thương
  TP. Cần Thơ
- 2006 - 06/2010:
  Chuyên viên Phân tích Tài chính
  và Đầu tư - DHG Pharma
- 07/2010 - 08/2016:
  Trưởng ban Quan hệ Đầu tư (IR) -
  DHG Pharma, Thư ký HĐQT (từ tháng 11/2011)
- 11/2011 - 03/2020:
  Thư ký HĐQT - DHG Pharma
- 08/2016 - 04/2017:
  Trưởng phòng Tài chính - DHG Pharma
- 05/2017 - 03/2022:
  Giám đốc Tài chính
  kiêm Trưởng phòng Tài chính - DHG Pharma
- 03/2022 - Nay:
  Giám đốc Tài chính - DHG Pharma



Bà **VŨ THỊ HƯƠNG LAN**

Giám đốc Nhân sự
Thành viên Hỗ trợ Ủy ban Nhân sự

Năm sinh: 1981

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế - Ngoại thương - Trường Đại học Cần Thơ

Quá trình công tác

- 08/2003 - 09/2004:
  Giám sát Bán hàng - Công ty TNHH Nestlé
  Việt Nam
- 10/2004 - 01/2010:
  Chuyên viên Nhân sự C&B - Công ty Cổ phần
  Sữa Việt Nam Vinamilk
- 02/2010 - 01/2019:
  Trưởng phòng Nhân sự - TH True Milk
  (Chi nhánh TPHCM)
- 02/2020 - Nay:
  Giám đốc Nhân sự - DHG Pharma



Ông **HỒ BỬU HUÂN**

Kế toán trưởng

Năm sinh: 1980

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Tài chính - Ngân hàng
  (Trường Đại học Cần Thơ)

Quá trình công tác

- 2003 - 2004:
  Nhân viên Kế toán Công ty Vật liệu Xây dựng
  Motilen Cần Thơ
- 12/2004 - 2011:
  Nhân viên Kế toán Ngân hàng - DHG Pharma
- 11/2011 - 10/2014:
  Phó phòng Quản trị Tài chính - DHG Pharma
- 11/2014 - 07/2016:
  Kế toán trưởng Công ty TNHH MTV
  Dược Phẩm DHG
- 07/2016 - 12/2016:
  Người phụ trách Kế toán kiêm Trưởng phòng
  Kế toán - DHG Pharma
- 01/2017 - Nay:
  Kế toán trưởng, Trưởng phòng Kế toán -
  DHG Pharma.



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

CLICK

42 Tình hình kinh tế vĩ mô
44 Tổng quan và triển vọng ngành dược
50 Phân tích S.W.O.T
52 Định hướng phát triển 2024 - 2030
54 Kế hoạch kinh doanh 2024

TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ

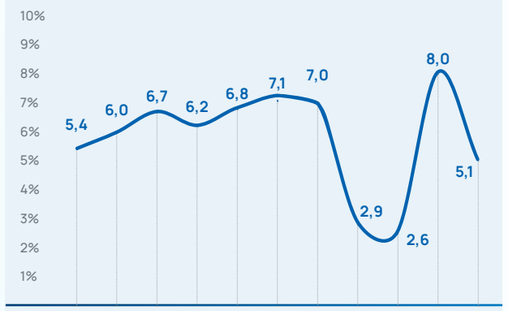
Năm 2023 tiếp tục là một năm nhiều sóng gió và khó khăn đối với nền kinh tế thế giới khi phải đối đầu với nhiều thách thức đa chiều. Các nền kinh tế lớn tăng trưởng giảm tốc làm cho thương mại toàn cầu sụt giảm. Căng thẳng địa chính trị đe dọa kinh tế toàn cầu như chiến tranh giữa Nga và Ukraina bước sang năm thứ ba, cuộc chiến tranh ở dải Gaza giữa Israel và lực lượng Hamas của Palestine leo thăng, mối quan hệ giữa Mỹ và Trung Quốc tiếp tục giảm sút dù hai bên đã có những nỗ lực cải thiện tình hình. Chính sách thắt chặt tiền tệ của một số nền kinh tế phát triển hàng đầu trên thế giới khi đối phó với lạm phát gia tăng rất nhanh do biến động giá lương thực, năng lượng. Ngoài ra, lãi suất duy trì ở mức cao dẫn đến nguy cơ khủng hoảng nợ và đe dọa ổn định kinh tế toàn cầu.



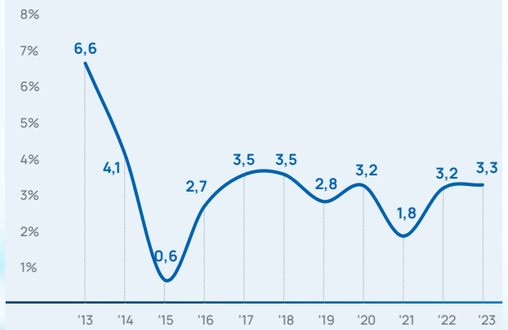
Trước những biến động khó lường trên thế giới, năm 2023 được đánh giá là một năm kiên cường của nền kinh tế Việt Nam khi:

- GDP Việt Nam 2023 tăng 5,05%, một trong những nền kinh tế tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới.
- Lạm phát bình quân chỉ ở mức 3,25%, thấp hơn mục tiêu Quốc hội đề ra.
- Các hoạt động đối ngoại mang dấu ấn lịch sử, đã xây dựng quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với sáu quốc gia gồm Trung Quốc, Nga, Ấn Độ, Hàn Quốc, Mỹ và Nhật.
- Vốn đầu tư nước ngoài đăng ký tăng cao, giải ngân đạt kỷ lục.
- Xếp hạng môi trường kinh doanh tăng 12 bậc, giá trị thương hiệu quốc gia tăng 1 bậc, chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu tăng 2 bậc.
- Xuất khẩu nông sản lập đỉnh, mở rộng thêm các thị trường mới.
- Chuyển biến vượt bậc trong xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng, đặc biệt là hệ thống đường cao tốc.
- Phát triển mạnh mẽ ngành công nghiệp bán dẫn với hàng loạt sự kiện quan trọng như khánh thành các nhà máy sản xuất bán dẫn, sự tăng cường quan hệ với các tập đoàn chip hàng đầu thế giới, và chính sách ưu tiên phát triển ngành này.
- Du lịch phục hồi mạnh mẽ.

Tăng trưởng GDP (%)



CPI (%)



Nguồn: Tổng Cục thống kê



Năm 2024, tăng trưởng toàn cầu được dự báo ở mức khiêm tốn do tác động của việc thắt chặt chính sách tiền tệ, thương mại yếu kém, niềm tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng thấp. Đối với Việt Nam, nhiều tổ chức đưa ra dự báo về tăng trưởng kinh tế Việt Nam khá lạc quan và tích cực ở mức khoảng 6%. Chính phủ Việt Nam đặt ra một số mục tiêu trọng tâm cần hoàn thành gồm:

Tăng trưởng GDP khoảng (%) **6 - 6,5**

GDP bình quân đầu người đạt (USD) **4.700 - 4.730**

Động lực chính cho tăng trưởng là (1) hồi phục nhu cầu trong nước và thế giới, (2) đẩy mạnh đầu tư công, (3) hồi phục của thị trường bất động sản và (4) lĩnh vực đầu tư tư nhân. Trong đó:

1. Hoạt động sản xuất và xuất khẩu phục hồi mạnh mẽ nhờ đơn đặt hàng bên ngoài tăng trong bối cảnh lạm phát giảm và mức tồn kho giảm ở các thị trường phát triển. Dòng vốn FDI vào Việt Nam được cải thiện góp phần quan trọng vào quá trình phục hồi của hoạt động sản xuất và xuất khẩu. Sự phục hồi của ngành công nghiệp, gia tăng số lượng việc làm và cải cách tiền lương trong năm 2024 góp phần kích thích nhu cầu tiêu dùng trong nước.

2. Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh đầu tư công vào cơ sở hạ tầng quan trọng. Đây chính là đòn bẩy kích thích các hoạt động kinh tế, hỗ trợ trực tiếp các doanh nghiệp, đồng thời mang lại nhiều cơ hội việc làm hơn.

3. Chính phủ hỗ trợ xử lý vướng mắc về pháp lý cho các dự án bất động sản. Đồng thời, Chính phủ và Ngân hàng nhà nước đã triển khai các biện pháp để khơi thông tín dụng cho lĩnh vực bất động sản. Lãi suất cho vay giảm thúc đẩy nhu cầu vay và cải thiện tình hình tài chính của các doanh nghiệp bất động sản. Hơn nữa, sự hồi phục dần của thị trường trái phiếu doanh nghiệp sẽ là chìa khóa giúp giải quyết khó khăn về vốn cho các nhà phát triển bất động sản.

4. Doanh nghiệp sẽ triển khai dự án mới và mở rộng sản xuất để đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Bên cạnh đó, lãi suất cho vay thấp hơn, điều kiện tài chính toàn cầu được nới lỏng hơn vào nửa cuối năm 2024 và sự phục hồi của thị trường bất động sản sẽ thúc đẩy làn sóng đầu tư tư nhân mới.

Tuy vậy, kinh tế Việt Nam vẫn đối mặt với một số rủi ro nhất định như tăng trưởng kinh tế thế giới được dự báo giảm nhẹ, tăng trưởng kinh tế của nhiều đối tác thương mại lớn của Việt Nam được dự báo giảm, bất ổn địa chính trị kéo dài, rủi ro chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy, nợ xấu trong hệ thống ngân hàng gia tăng, ...

Dự báo tăng trưởng GDP của các quốc gia khu vực Đông Nam Á

Quốc gia	IMF (tháng 10/2023)		ADB (tháng 12/2023)		UOB (tháng 12/2023)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Việt Nam	**4,7**	**5,8**	**5,2**	**6,0**	**5,0**	**6,0**
Indonesia	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,2
Philippines	5,3	5,9	5,7	6,2	5,7	6,5
Malaysia	4,0	4,3	4,2	4,6	4,0	4,6
Thái Lan	2,7	3,2	2,5	3,3	2,3	3,6
Singapore	1,0	2,1	1,0	2,5	0,9	2,9
Cambodia	5,6	6,1				
Timor-Leste	1,5	3,1				
Myanmar	2,6	2,6				
Brunei	-0,8	3,5				
Laos	4,0	4,0				

Nguồn: IMF, ADB, UOB

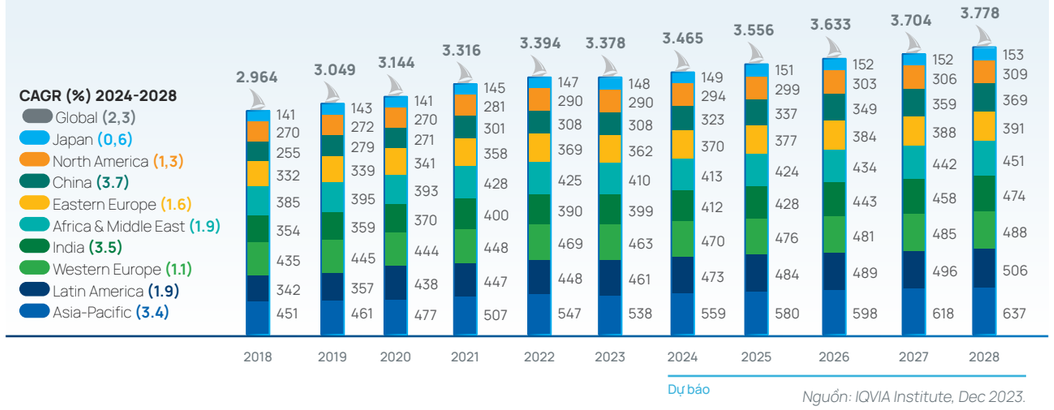


TỔNG QUAN
NGÀNH DƯỢC THẾ GIỚI

Triển vọng về việc sử dụng thuốc và các nhân tố chính

Theo IQVIA, sử dụng thuốc toàn cầu dự kiến sẽ đạt gần 3,8 nghìn tỷ liều xác định trong ngày vào năm 2028, tăng 400 triệu liều so với năm 2023. Tăng trưởng về khối lượng cao nhất trong 5 năm tới được kỳ vọng ở Trung Quốc, Ấn Độ và khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm đều vượt 3%. Tăng trưởng khối lượng thấp hơn ở các khu vực có thu nhập cao hơn như Bắc Mỹ, Tây Âu và Nhật Bản. Tăng trưởng khối lượng ở Châu Mỹ Latinh chậm lại đáng kể, từ mức bình quân 6,1% trong giai đoạn 2019 - 2023 xuống mức bình quân 1,9% trong giai đoạn 2024 - 2028, phần lớn là do tốc độ tăng trưởng kinh tế dự kiến chậm lại. Tăng trưởng khối lượng của Đông Âu gần như không thay đổi bất chấp mọi tác động của cuộc xung đột Ukraine.

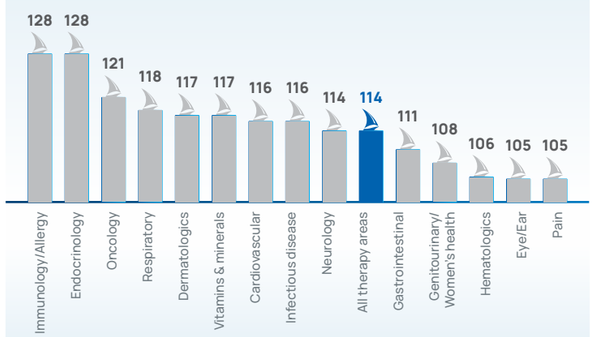
Sử dụng thuốc theo lịch sử và dự báo theo khu vực, 2018-2028, liều xác định trong ngày (DDD) tính bằng tỷ liều



Nguồn: IQVIA Institute, Dec 2023.

Các yếu tố thúc đẩy việc sử dụng thuốc trong lĩnh vực trị liệu

Liều xác định trong ngày (DDD) năm 2023 qua các lĩnh vực trị liệu so với giá trị năm 2018 (giá trị năm 2018 = 100)

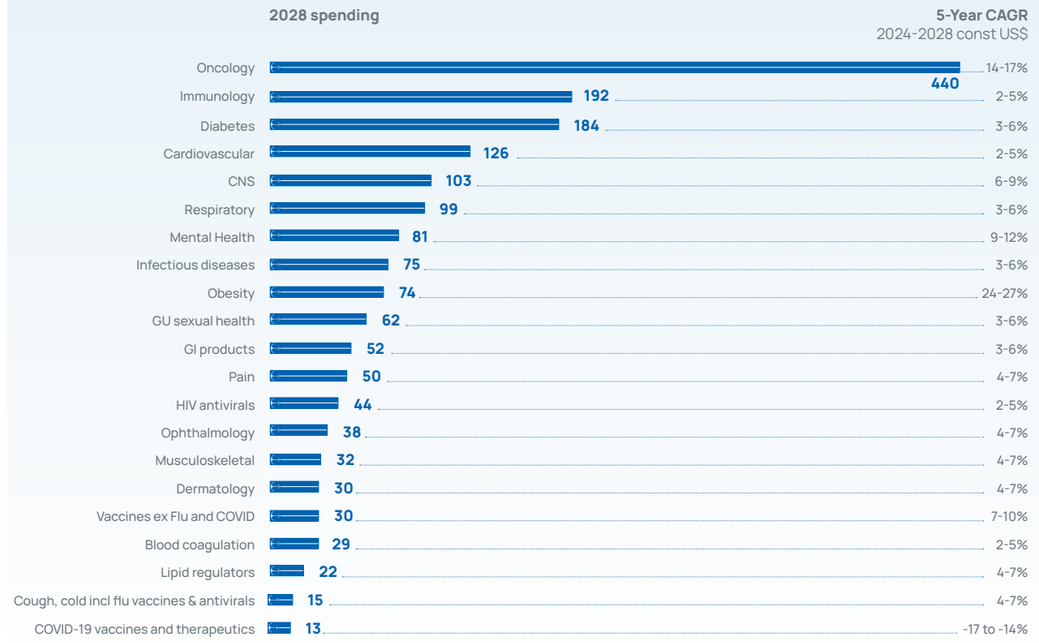


Việc tăng khả năng tiếp cận của bệnh nhân với các loại thuốc mới đang thúc đẩy sử dụng nhiều loại thuốc hơn trong lĩnh vực miễn dịch, nội tiết và ung thư. Miễn dịch đã chứng kiến sự mở rộng tiếp cận với nhiều liệu pháp sinh học và phân tử nhỏ, nhưng vì là liệu pháp chuyên khoa nên khả năng tiếp cận thường bị hạn chế ở các quốc gia có thu nhập thấp. Nội tiết, nhóm các liệu pháp điều chỉnh nội tiết tố, bao gồm cả bệnh tiểu đường, cũng đã tăng gấp đôi so với tốc độ tăng trưởng trung bình toàn cầu về số ngày điều trị. Ung thư, lĩnh vực trị liệu lớn nhất về chi tiêu, tăng 21% về khối lượng trong năm năm qua, trung bình 3.9% mỗi năm, vượt qua tốc độ tăng trưởng dân số và cho thấy tỷ lệ và thời gian điều trị ung thư đang tăng.

Nguồn: IQVIA MIDAS, Jun 2022; IQVIA Institute, Dec 2023.

Các lĩnh vực điều trị chính

Top 20 lĩnh vực điều trị dẫn đầu về chi tiêu năm 2028 với dự báo tăng trưởng kép 2024 - 2028



Nguồn: IQVIA Forecast Link, IQVIA Institute, Dec 2023.

Các lĩnh vực điều trị được dự báo có chi tiêu cao nhất năm 2028 là ung thư, miễn dịch, đái tháo đường, tim mạch và thần kinh.

- Ung thư dự kiến có tốc độ tăng trưởng CAGR 14 - 17% đến năm 2028. Việc tăng chi tiêu cho ung thư dự kiến được thúc đẩy bởi chẩn đoán sớm cho bệnh nhân, giới thiệu các thuốc mới, và tiếp cận rộng rãi hơn đối với các thuốc ung thư mới ở nhiều quốc gia ngoài các nước phát triển, và các liệu pháp điều trị dài hạn.
- Miễn dịch dự kiến sẽ tăng trưởng chậm khoảng 2 - 5%. Các sản phẩm mới điều trị bệnh vẩy nến, viêm da dị ứng cũng như bệnh hen suyễn nặng thúc đẩy tăng trưởng chi tiêu trong những năm gần đây và dự kiến sẽ tiếp tục, trong khi tác động của sản phẩm tương đương sinh học sẽ làm chậm tốc độ tăng trưởng.
- Với gần 184 tỷ USD dự kiến trong năm 2028, đái tháo đường dự kiến sẽ là lĩnh vực trị liệu lớn thứ ba toàn cầu, với tăng trưởng ước tính là 3 - 6% trong 5 năm tới.
- Hầu hết các lĩnh vực trị liệu khác dự kiến sẽ tăng trưởng ở mức từ thấp đến trung bình ngoại trừ thần kinh, có sự tăng trưởng dự kiến là 9 - 12% do các liệu pháp mới điều trị bệnh Alzheimer và lo âu/trầm cảm thúc đẩy tăng trưởng; béo phì tăng trưởng 24 - 27% do các phương pháp điều trị hiệu quả cao đã sẵn có và dự kiến sẽ được sử dụng rộng rãi hơn ở nhiều quốc gia.



TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM

Ngành dược phẩm Việt Nam đang có những bước phát triển mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng trung bình đạt khoảng 10%/năm trong giai đoạn 2016 - 2022. Theo báo cáo Quý 4/2023 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm Việt Nam đạt 201.771 tỷ đồng tương đương 8,2 tỷ USD, tăng 8% so với năm 2022. Trong đó, kênh Hospital năm 2023 tăng trưởng 20%, chiếm tỷ trọng 40% và kênh bán lẻ (Retail) tăng trưởng 1%, chiếm tỷ trọng 60%. Kênh Hospital chứng kiến sự tăng trưởng tốt do được hưởng lợi từ sự hỗ trợ của Chính phủ thông qua các chính sách như Luật khám, chữa bệnh số 15/2023/QH15, Nghị quyết số 80/2023/QH15 về việc gia hạn số đăng ký thuốc, Thông tư số 06/2023/TTBYT về việc tháo gỡ khó khăn trong việc đấu thầu thuốc tại cơ sở y tế công lập, giải quyết các nút thắt trong công tác khám chữa bệnh cho bệnh nhân.



Thêm vào đó, chính sách ưu tiên sử dụng thuốc generic thay vì biệt dược gốc nhằm mục đích giảm giá thành sản phẩm, giảm gánh nặng kinh tế cho quỹ bảo hiểm y tế cũng là yếu tố thúc đẩy tăng trưởng của Kênh Hospital. Trong khi đó, tình hình kinh doanh kênh bán lẻ có dấu hiệu đi ngang do người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu do ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu.

Với hệ thống nhà máy, đại lý Dược được phủ khắp các tỉnh, thành trong cả nước phần nào đáp ứng được nhu cầu về dược phẩm chăm sóc sức khỏe của người dân. Tuy nhiên, các doanh nghiệp dược trong nước hiện mới đáp ứng được nhu cầu của người dân và các cơ sở y tế về các loại thuốc điều trị bệnh thông thường. Các sản phẩm thuốc đặc thù, đặc trị, thuốc chuyên khoa, thuốc hiếm... vẫn phải nhập khẩu nên giá trị sản xuất thuốc trong nước chỉ mới đạt khoảng 50% so với tổng giá trị tiền thuốc sử dụng của người dân. Bên cạnh đó, thách thức lớn nhất của ngành Dược Việt Nam hiện nay là còn phải nhập khẩu dược liệu từ nước ngoài với tỷ lệ khá cao, lên tới 80-90%. Trong đó, số nguyên liệu nhập khẩu từ Ấn Độ và Trung Quốc chiếm tỷ trọng lên tới 85% tổng kim ngạch nguyên liệu nhập khẩu.



Về tầm nhìn dài hạn, Việt Nam được các tổ chức đánh giá là một trong những thị trường "dược phẩm mới nổi" - một nhóm các quốc gia có tỷ lệ thâm nhập dược phẩm tương đối thấp và tiềm năng tăng trưởng cao. Với dư địa phát triển lớn, ngành dược đang đón nhận những cơ hội quan trọng để thay đổi toàn diện và bứt phá trở thành một trong những trụ cột kinh tế.

THEO CỤC QUẢN LÝ DƯỢC, ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN NAY, CẢ NƯỚC CÓ KHOẢNG

250 nhà máy sản xuất thuốc

200 cơ sở xuất nhập khẩu

4.300 đại lý bán buôn

62.000+ đại lý bán lẻ thuốc

TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC





Trong đó, một số điểm sáng để kỳ vọng được chỉ ra, bao gồm:

- Xu hướng già hóa dân số giúp chi tiêu cho dược phẩm, chăm sóc sức khỏe tăng lên. Việt Nam hiện là một trong các quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới. Những người từ 60 tuổi trở lên chiếm 11,9% tổng dân số vào năm 2019 và đến năm 2050, con số này sẽ tăng lên hơn 25%. Đến năm 2036, Việt Nam bước vào thời kỳ dân số già, chuyển từ xã hội "già hóa" sang xã hội "già". Những người cao tuổi thường có nhu cầu sử dụng dược phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe cao hơn, do ảnh hưởng của quá trình lão hóa và các vấn đề sức khỏe liên quan. Số lượng người cao tuổi dự kiến gia tăng trong tương lai đồng nghĩa với việc chi tiêu cho các sản phẩm y tế và dịch vụ chăm sóc sức khỏe cũng sẽ tăng lên.

- Một yếu tố quan trọng khác thúc đẩy tăng trưởng chi tiêu dược phẩm liên quan đến lối sống của mọi người. Lối sống ít vận động, thói quen ăn uống không lành mạnh, làm việc bận rộn và căng thẳng, giảm chất lượng giấc ngủ và tiếp xúc với các yếu tố môi trường đang dẫn đến tỷ lệ mắc các bệnh mãn tính và liên quan đến lối sống cao hơn.

- Bên cạnh đó, thu nhập bình quân của người dân cũng tăng đáng kể kèm theo nhu cầu và chi tiêu cho sức khoẻ cũng được gia tăng, đồng thời nhận thức của người dân trong chăm sóc sức khỏe ngày càng được nâng cao.

- Hơn thế nữa, Việt Nam đã ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do với nhiều quốc gia, tạo điều kiện thuận lợi cho việc mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển mạng lưới phân phối, tiếp cận vốn, công nghệ và nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời khuyến khích chia sẻ kiến thức và công nghệ, cũng như hợp tác nghiên cứu và phát triển giữa các quốc gia. Điều này giúp ngành Dược Việt Nam có cơ hội hợp tác với đối tác quốc tế để nâng cao chất lượng sản phẩm, cũng như phát triển các sản phẩm và dịch vụ.

- Cuối cùng, Chính phủ Việt Nam đã đưa ra nhiều chính sách để thu hút đầu tư và phát triển ngành công nghiệp dược. Điển hình là mới đây Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1165/QĐ-TTg về việc phê duyệt chiến lược quốc gia phát triển ngành dược Việt Nam giai đoạn đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045 được coi là kim chỉ nam cho sự phát triển của ngành dược cũng như các doanh nghiệp trong ngành. Với những mục tiêu cụ thể để góp phần tăng tính tự chủ, từng bước làm chủ công nghệ, phấn đấu đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất gia công, tiếp nhận chuyển giao công nghệ các thuốc biệt dược gốc của khu vực ASEAN.

Bên cạnh đó, một động lực quan trọng tiên quyết đến triển vọng của ngành dược trong những năm tới đến từ sự linh hoạt, chủ động nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, nhanh nhạy nắm bắt các xu thế mới của doanh nghiệp trong ngành. Việc không ngừng cải thiện, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chất lượng sản phẩm, ứng dụng ngày càng nhiều dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo trong nghiên cứu, vận hành sản xuất, tiếp thị cũng như các động thái triển khai liên kết với các đối tác, đặc biệt là đối tác nước ngoài để có thể nâng nhanh quy mô tổng vốn, tài sản và tận dụng năng lực công nghệ sản xuất, kinh nghiệm của họ được kỳ vọng sẽ đẩy nhanh tốc độ phát triển của ngành này.

JAPAN - GMP/EU-GMP

Với xu hướng của ngành Dược đang phát triển, DHG Pharma đã chủ động đầu tư và nâng cấp các dây chuyền sản xuất lên tiêu chuẩn cao như Japan - GMP/EU-GMP, nhằm đảm bảo chất lượng và an toàn cho sản phẩm, cũng như đầu tư cho hoạt động nghiên cứu và phát triển, đa dạng kênh phân phối, tận dụng công nghệ trong vận hành và hoạt động Marketing...
Nhờ vào những nỗ lực này, DHG Pharma đã duy trì vững vị trí hàng đầu trong ngành Dược Việt Nam suốt hơn 27 năm qua và tạo ra sự khác biệt đáng kể so với các Công ty cùng ngành, góp phần tạo ra những cơ hội mới và tiềm năng phát triển không ngừng cho DHG Pharma.



PHÂN TÍCH S.W.O.T

ĐIỂM MẠNH

1. Là Công ty Dược Generic lớn nhất Việt Nam, giữ vững vị trí dẫn đầu 27 năm liên tiếp về doanh thu, thị phần. Việc dẫn đầu thị trường không chỉ phản ánh sự tin cậy từ phía khách hàng mà còn thể hiện năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng của công ty. Điều này tạo lợi thế cạnh tranh và đem lại tiềm năng phát triển lớn cho công ty.
2. Hệ thống phân phối sâu, rộng nhất Việt Nam so với các đối thủ trong nước và nước ngoài. Quản lý bán hàng, phương pháp bán hàng và hoạt động Marketing ngày càng chuyên nghiệp đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng và thị trường.
3. Nguồn lực tài chính mạnh và minh bạch là nền tảng để thực thi các chiến lược, khả năng thu hút nhân tài, đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, huy động vốn và thực hiện các hoạt động M&A.
4. Với sự kết hợp giữa tâm huyết với nghề, kinh nghiệm chuyên môn, sẵn sàng hội nhập quốc tế và trách nhiệm xã hội, đội ngũ nhân sự là một nguồn lực vô giá cho sự phát triển bền vững của DHG Pharma.
5. DHG Pharma đã xây dựng một thương hiệu vững chắc và giành được lòng tin từ khách hàng và người tiêu dùng qua nhiều năm. Sự tin tưởng này được củng cố bởi cam kết của DHG Pharma về chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng. Hơn nữa, DHG Pharma cũng thể hiện trách nhiệm xã hội bằng cách đóng góp tích cực cho cộng đồng, góp phần vào sự phát triển và cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

ĐIỂM YẾU

1. DHG Pharma hiện tập trung nghiên cứu và phát triển các sản phẩm generic và sản phẩm hết hạn bảo hộ độc quyền, trong khi chưa đầu tư nhiều ngân sách cho các sản phẩm mới bao gồm nguyên liệu và công thức mới do ngành công nghiệp phụ trợ tại Việt Nam còn bị hạn chế.
2. Công ty đã thiết lập các quy định, quy chế và chính sách phù hợp với quy định hiện hành về quản trị Công ty và đáp ứng các yêu cầu thông lệ quốc tế, tuy nhiên vẫn còn nhiều khía cạnh cần được hoàn thiện để đạt hiệu quả cao trong quản trị và phù hợp với nhu cầu phát triển của Công ty.
3. Hoạt động xuất khẩu chưa đạt như kỳ vọng và chỉ chiếm tỷ lệ rất nhỏ, khoảng 2% tổng doanh thu.
4. Chưa phát triển đầy đủ các dạng bào chế trong danh mục sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của thị trường.
5. Tình trạng tuyển dụng nhân lực quản lý cấp cao tại DHG Pharma vẫn chưa đủ nhanh để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về nhân sự.

S W T O

THÁCH THỨC

1. Chính sách điều hành tỷ giá của nền kinh tế vĩ mô ưu tiên xuất khẩu ảnh hưởng bất lợi đến các doanh nghiệp có tỷ trọng nhập khẩu lớn, đặc biệt là ngành Dược khi hầu hết nguyên liệu sản xuất chính (khoảng 80% - 90%) đều phải nhập khẩu.
2. Doanh nghiệp Dược nước ngoài với công nghệ hiện đại, kinh nghiệm quốc tế, tiềm lực tài chính mạnh cùng với tâm lý chuộng hàng ngoại là những nguyên nhân mà thuốc trong nước chỉ chiếm gần 50% thị phần cả nước. Con số này vừa thể hiện cơ hội, tiềm năng nhưng cũng là thách thức không nhỏ cho các doanh nghiệp dược trong nước để phấn đấu đưa giá trị thuốc sản xuất trong nước chiếm 70% thị phần theo chủ trương của Chính Phủ.
3. Sự tăng trưởng đáng kể của chuỗi nhà thuốc mang lại cơ hội nhưng đồng thời cũng là một thách thức đối với các công ty dược.
4. Hầu hết các doanh nghiệp trong nước tập trung sản xuất các loại thuốc thông thường phổ biến trên thị trường, trong khi các loại thuốc chuyên khoa, đặc trị, yêu cầu kỹ thuật bào chế hiện đại vẫn chưa nhận được sự quan tâm tương xứng. Do đó, có sự cạnh tranh khốc liệt về giá, các doanh nghiệp phải đối mặt với việc cạnh tranh với các loại thuốc generic nhập khẩu và cả cạnh tranh nội bộ trong ngành.

CƠ HỘI

1. Nhu cầu sử dụng các sản phẩm y tế đang tăng lên trên toàn cầu, điều này tạo ra cơ hội để mở rộng thị trường cho các sản phẩm của DHG Pharma.
2. Sự phát triển nhanh chóng của kinh tế Việt Nam, dân số đông, tốc độ già hóa nhanh, mức sống cùng với mặt bằng dân trí tăng, ô nhiễm môi trường, tỷ lệ bệnh tật tăng cùng với chi tiêu cho thuốc và thực phẩm chức năng tăng mở ra nhiều cơ hội phát triển cho các doanh nghiệp dược phẩm, trong đó có DHG Pharma.
3. Nhà nước quản lý chặt chẽ, khoa học, chuyên nghiệp hơn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có uy tín thương hiệu và sản phẩm chất lượng cao phát huy lợi thế. Chính sách Nhà nước, Luật Dược mới mở ra cho doanh nghiệp nhiều cơ hội tự chủ trong sản xuất kinh doanh.
4. Cơ hội phát triển R&D từ các mối quan hệ hợp tác, liên doanh liên kết, nhận chuyển giao công nghệ, mua các đề tài khoa học, thuê nghiên cứu.
5. Nền kinh tế hội nhập, nhiều tập đoàn dược phẩm tham gia vào thị trường Việt Nam tạo điều kiện cho nguồn nhân lực DHG Pharma tiếp cận nhanh khoa học kỹ thuật, nghiên cứu và phát triển thêm sản phẩm mới hiện đại hơn.

TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

Duy trì vị trí dẫn đầu ngành Công nghiệp dược Việt Nam

Phấn đấu trở thành doanh nghiệp mảng chăm sóc sức khỏe dẫn đầu Việt Nam.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA GIAI ĐOẠN 2024 - 2030

Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích cho các bên hữu quan

- Tập trung vào các hoạt động kinh doanh có khả năng tạo ra giá trị; tăng cường quản lý rủi ro, tối ưu hóa hiệu suất tài chính để đảm bảo sự ổn định, bền vững cho doanh nghiệp và các bên liên quan.
- Thúc đẩy các chính sách và hoạt động CSR nhằm tối ưu hóa lợi ích cho nhân viên, đối tác, cộng đồng xã hội.
- Xây dựng mối quan hệ chặt chẽ, lâu dài với các nhà cung ứng và nhà phân phối để tối đa hóa giá trị chuỗi cung ứng.
- Phát triển văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng của DHG Pharma, là nền tảng vững chắc, điểm tựa giúp Công ty phát triển bền vững. Xây dựng môi trường làm việc tích cực và đảm bảo sự hài lòng, cam kết từ nhân viên.

Là doanh nghiệp dược nội địa lớn nhất Việt Nam.

- Khai thác các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn cao Japan-GMP/EU-GMP. Nâng cấp tiêu chuẩn EU-GMP một số dây chuyền và sản phẩm chiến lược. Tối ưu hóa quy trình sản xuất để tăng cường hiệu suất, tạo lợi thế cạnh tranh.
- Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phục vụ thị trường nội địa, quốc tế thông qua kết nối các hoạt động R&D hiện tại với Công ty mẹ Taisho nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động R&D của cả tập đoàn.
- Nhập khẩu và phân phối các sản phẩm liên quan đến chăm sóc sức khỏe của Công ty mẹ Taisho. Bên cạnh đó, hợp tác chiến lược với các đối tác có tiềm năng nhằm tận dụng các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm.
- Đầu tư truyền thông có trọng điểm, phối hợp chặt chẽ giữa Marketing và bán hàng để thực thi hiệu quả các chiến lược đẩy và kéo với khách hàng, người tiêu dùng.

Là doanh nghiệp dược có kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng nhất.

- Liên tục tái cấu trúc hệ thống bán hàng để nâng cao năng lực cạnh tranh tại thị trường nội địa. Mở rộng và đa dạng hóa kênh phân phối để sản phẩm hiện diện ở mọi vùng miền trên cả nước.
- Đầu tư hệ thống logistics hiện đại để đảm bảo quá trình vận chuyển và phân phối sản phẩm diễn ra một cách mạnh mẽ và hiệu quả.
- Phát triển các kênh phân phối trực tuyến và công nghệ để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng; tạo ra sự tiện lợi, linh hoạt trong mua sắm.
- Tiếp tục khai thác phân khúc thị trường quốc tế dựa trên thế mạnh am hiểu thị trường Châu Á của Công ty mẹ Taisho, từ đó cải thiện tỷ trọng doanh thu xuất khẩu, nâng cao vị thế xuất khẩu của ngành Dược Việt Nam.

Tập trung đầu tư vào công nghệ, chuyển đổi số

- Đầu tư vào nền tảng công nghệ thông tin hiện đại và phù hợp để tối ưu hóa các quy trình nội bộ và tăng cường hiệu suất làm việc.
- Phát triển và triển khai hệ thống quản lý thông tin dữ liệu chuyên nghiệp để cải thiện quản lý và ra quyết định dựa trên dữ liệu.
- Xây dựng các ứng dụng và nền tảng số hóa để cải thiện trải nghiệm của khách hàng, từ việc đặt hàng trực tuyến đến tương tác và hỗ trợ khách hàng.
- Tạo ra môi trường làm việc kỹ thuật số linh hoạt và hiệu quả: làm việc từ xa, hội thảo trực tuyến, hệ thống giao tiếp nội bộ. Đào tạo, phát triển nhân viên nắm vững và khai thác tối đa công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong mọi hoạt động kinh doanh.

Là biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống

- Cam kết đóng góp tích cực vào xã hội thông qua các hoạt động có ý nghĩa.
- Hỗ trợ cộng đồng địa phương, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, giáo dục và phát triển nguồn nhân lực.
- Liên tục tìm kiếm cơ hội để góp phần vào việc cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.
- Tham gia tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội, thúc đẩy những giá trị nhân văn ý nghĩa, chia sẻ khó khăn và đồng hành chung với mục tiêu "vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn".

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Doanh thu thuần năm 2024
(ĐVT: tỷ đồng)

5.200

Lợi nhuận trước thuế năm 2024
(ĐVT: tỷ đồng)

1.080

Năm 2024, đánh dấu 50 năm hình thành phát triển và kiên định theo đuổi sứ mệnh **"Vì một cuộc sống khoẻ đẹp hơn"** của DHG Pharma. Đây không chỉ là dấu mốc quan trọng trong lịch sử của DHG Pharma mà còn là minh chứng cho quyết tâm vững bước trên con đường phát triển.DHG Pharma không chỉ dừng lại ở việc tự hào nhìn lại chặng đường đã qua mà còn đặt ra những mục tiêu mới với tinh thần

"Không ngừng ước vọng"

Con thuyền DHG Pharma không ngừng đổi mới, luôn tiên phong và dám nghĩ, dám làm. Mỗi bước tiến là sự kết tinh của bao ước mơ và niềm đam mê, một lời hứa chăm sóc sức khỏe cho người dân dù ở bất kỳ tầng lớp nào. DHG Pharma không ngừng vươn ra biển lớn, hội nhập toàn cầu, mang những đột phá khoa học của ngành dược thế giới về lại quê nhà. Để thực hiện điều này, DHG Pharma đã không ngần ngại xem xét và triển khai những chiến lược đối với các Khối chức năng để mọi hoạt động của Công ty được vận hành thông suốt và đạt được hiệu quả cao nhất.



Khối Thị trường

- Tập trung vào các sản phẩm chiến lược, tăng cường hình ảnh thương hiệu và thị phần sản phẩm; góp phần vào tăng trưởng của DHG Pharma trong tương lai.
- Giữ vững vị trí của Kênh Thương mại (Kênh Nhà thuốc), tập trung vào các ngành sản phẩm chiến lược trong Kênh Điều trị, tăng cường độ phủ và gia tăng độ nhận diện cho các sản phẩm mới.
- Gia tăng thị phần tại các chuỗi nhà thuốc (kênh MTC), tăng thị phần tại HCM và Hà Nội.
- Tập trung vào sự gắn kết của khách hàng bằng các chính sách bán hàng, chương trình khách hàng thân thiết để nâng cao thị phần số 1 tại kênh bán lẻ.
- Thúc đẩy nhu cầu từ người tiêu dùng/bệnh nhân/ doanh số bán ra. Đồng thời, hỗ trợ nhà thuốc thu hút người tiêu dùng mới và xây dựng dữ liệu về người tiêu dùng trung thành; nhằm xây dựng mối quan hệ lâu dài và bền vững trên thị trường.
- Duy trì, củng cố chiến lược Marketing đối với các sản phẩm chủ lực. Phát triển chiến lược Marketing đối với các sản phẩm mới nhất là các sản phẩm chăm sóc sức khỏe.

Khối Sản xuất

- Tăng cường chuyển giao công nghệ và triển khai các dự án lớn để nâng cao khả năng cạnh tranh và sự đổi mới.
- Triển khai dự án New Betalactam và các dây chuyền tiêu chuẩn toàn cầu như Japan-GMP, EU-GMP,... không chỉ đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng mà còn đạt được sự công nhận và tin cậy từ thị trường toàn cầu.
- Cải tiến năng suất trong sản xuất bằng việc kiểm soát chi phí, giảm hao hụt, quản lý ngân sách sử dụng của từng đơn vị một cách hiệu quả hướng tới quy trình sản xuất hiệu suất cao và phù hợp với môi trường kinh doanh đang thay đổi.
- Đầu tư ngân sách phù hợp cho công tác nghiên cứu phát triển R&D để bổ sung nguồn lực về trang thiết bị, cơ sở vật chất cũng như thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao để tham gia các dự án tại DHG Pharma. Tăng cường hợp tác với các Trung tâm, Viện, Trường, Nhà khoa học đầu ngành trong lĩnh vực Dược phẩm để phát triển danh mục sản phẩm và đảm bảo sự tiên phong trong phát triển Ngành Dược.

Khối nhân sự, tài chính và quản trị

- Xây dựng và lập BCTC theo chuẩn mực quốc tế (IFRS).
- Thiết lập, chỉnh sửa các quy trình/quy chế liên quan đến tài chính/đầu tư/kế toán.
- Tập trung phân tích các dự án nhằm nâng cao hiệu quả và cải thiện hoạt động Công ty.
- Khởi động các dự án liên quan đến năng suất và đề xuất các phương pháp cải thiện đời sống người lao động. Tiếp tục đào tạo nhân sự kế thừa nhằm đảm bảo sự liên tục trong quá trình phát triển nhân sự.
- Cơ cấu đội ngũ lao động, ổn định tổ chức, đánh giá chất lượng nhân sự và sàng lọc, đảm bảo đội ngũ lao động đi theo đúng với chiến lược tổ chức và đáp ứng tốt với yêu cầu công việc.
- Triển khai các dự án công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả công việc và hiệu quả quản trị lcông ty.
- Xây dựng hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro, không ngừng nâng cao năng lực xây dựng, triển khai, thực thi công tác quản trị Công ty trên cơ sở tuân thủ Điều lệ, quy định của Pháp luật; Quy chế Công ty;
- Thực hành "Thông lệ quản trị Công ty" tiên tiến trên thế giới và Việt Nam nhằm giúp nâng cao hiệu quả quản trị, góp phần thực hiện tốt chiến lược, kế hoạch kinh doanh của Công ty.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

CLICK

58 Báo cáo của Hội đồng Quản trị
68 Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán
70 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
78 Phân tích báo cáo tài chính











THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ IV (2019 - 2023)

Đại hội đồng cổ đông thường niên diễn ra ngày 11/06/2019 đã thông qua số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) là 07 thành viên. Trong đó: 02 thành viên độc lập HĐQT. Cơ cấu thành viên HĐQT nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) đã đảm bảo sự cân đối giữa các thành viên điều hành, các thành viên không điều hành và thành viên độc lập theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty.

Ngoài ra, Công ty còn tách bạch chức danh Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc nhằm giữ cho vai trò giám sát và điều hành được phân định rõ ràng. Điều này giúp tránh mâu thuẫn lợi ích, ngăn chặn tập trung quyền lực, và đảm bảo tính độc lập trong quá trình ra quyết định. 07/07 thành viên HĐQT có thể đồng thời là thành viên HĐQT của công ty khác nhưng không được làm thành viên HĐQT của quá năm (05) công ty khác.

Thay đổi nhân sự Hội đồng Quản trị

Trong nhiệm kỳ, HĐQT đã có một số biến động về nhân sự, cụ thể như sau:

- Ngày 19/04/2021, ĐHĐCĐ đã thông qua việc miễn nhiệm ông Phan Minh Tiên và bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Việt Thanh thay thế.
- Ngày 19/04/2023, ĐHĐCĐ đã thông qua việc miễn nhiệm ông Masashi Nakaura và bổ nhiệm ông Toshiyuki Ishii thay thế.

Đến ngày 31/12/2023, danh sách HĐQT DHG Pharma như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/ HĐQT độc lập	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên HĐQT không điều hành	28/07/2017	
2.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT không điều hành	15/08/2016	
3.	Ông Masashi Nakaura	Nguyên Thành viên HĐQT điều hành Nguyên Tổng Giám đốc (CEO) (*)	11/06/2019	19/04/2023
4.	Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc (CEO)	19/04/2023	
5.	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành	11/06/2019	
6.	Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT điều hành Tổng Giám đốc điều hành (COO)	29/04/2010	
7.	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	11/06/2019	
8.	Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT	19/04/2021	

Nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) của HĐQT sẽ kết thúc tại ĐHĐCĐ thường niên 2023 dự kiến tổ chức ngày 23/04/2024. Do đó, HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang sẽ được bầu lại tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023, cơ cấu HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) dự kiến như sau: Số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) dự kiến là bảy (07) thành viên. Trong đó: có ít nhất hai (02) thành viên độc lập và phải đảm bảo tối thiểu là một phần ba (1/3) tổng số thành viên HĐQT là thành viên không điều hành.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ IV (2019 - 2023)



Thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT đã xác định và triển khai kế hoạch, phương hướng sản xuất kinh doanh hằng năm. Qua nhiệm kỳ 5 năm, HĐQT đã thực hiện chức năng giám sát để đảm bảo kết quả thực hiện theo đúng mục tiêu, định hướng và kế hoạch đã đề ra. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản cụ thể như sau:

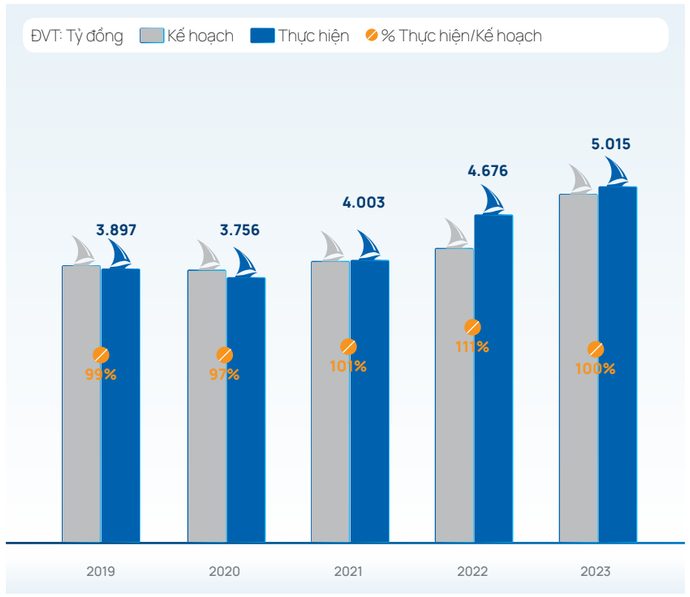
ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
Vốn chủ sở hữu	3.378	3.568	3.790	4.292	4.853	9,5%
Vốn điều lệ	1.307	1.307	1.307	1.307	1.307	
Tổng tài sản	4.147	4.448	4.615	5.168	6.110	10,2%
Doanh thu	3.897	3.756	4.003	4.676	5.015	6,5%
LNTT	713	821	865	1.100	1.159	12,9%
LNST	631	739	777	988	1.051	13,6%
Nộp ngân sách	226	273	311	366	352	11,7%
Cổ tức (VNĐ/cổ phiếu)	4.000	4.000	3.500	3.500	7.500	

Kết quả kinh doanh tăng trưởng cao, hoàn thành tốt các nhiệm vụ ĐHĐCĐ giao phó

Doanh thu thuần

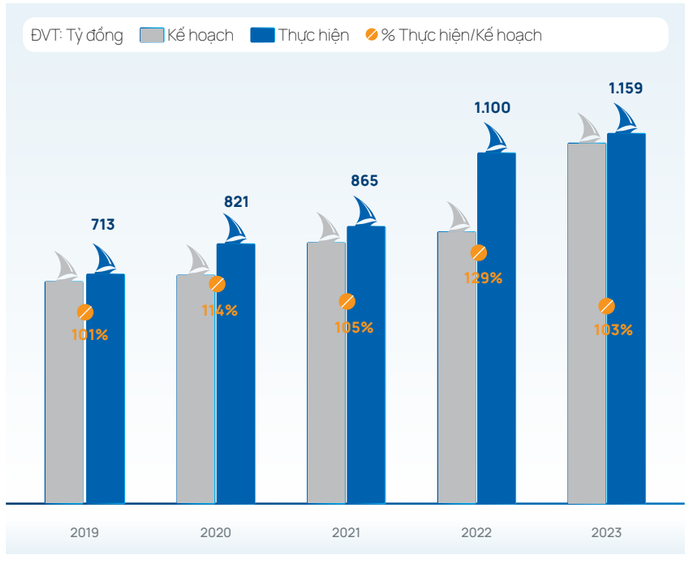
Tốc độ tăng trưởng kép của doanh thu thuần giai đoạn 2019 - 2023 là 6,5%. Điều này phản ánh sự linh hoạt và vững vàng của Công ty trong việc duy trì tăng trưởng dù môi trường cạnh tranh khốc liệt và đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm đại dịch Covid-19 và những khó khăn kinh tế khiến cho việc chi tiêu trở nên thận trọng hơn. Trong bối cảnh này, DHG Pharma đang nỗ lực thực hiện kế hoạch kinh doanh cho giai đoạn 2021 - 2025 với mục tiêu đặt ra là đạt doanh thu 5.500 tỷ đồng vào năm 2025. Đây là mục tiêu đầy tham vọng, phản ánh sự quyết tâm và chiến lược kinh doanh của Công ty trong việc phát triển bền vững trong tương lai, củng cố vị thế của DHG Pharma trong ngành mà còn tạo ra giá trị lớn cho cổ đông và các bên liên quan.



Lợi nhuận trước thuế

Tốc độ tăng trưởng kép của lợi nhuận trước thuế giai đoạn 2019 - 2023 là 12,9%, cao hơn tốc độ tăng trưởng của doanh thu thuần. Theo kế hoạch 5 năm 2021 - 2025 DHG Pharma đã trình ĐHĐCĐ thường niên 2020, lợi nhuận trước thuế đã vượt mốc 1.000 tỷ đồng vào năm 2022, sớm hơn 3 năm so với kế hoạch.





Tích luỹ giá trị doanh nghiệp đảm bảo lợi ích cổ đông

- Trong nhiệm kỳ 2019-2023, DHG Pharma luôn đảm bảo tốt quyền lợi cổ đông với chính sách trả cổ tức đều đặn hàng năm. Chi trả cổ tức hàng năm luôn giữ ở mức 35% - 40% mệnh giá, cao hơn so với trung bình ngành Dược và vượt kế hoạch đề ra. **Đặc biệt, cổ tức năm 2023 đang đề xuất trình ĐHĐCĐ là 7.500 VNĐ/cổ phiếu**, mức cao nhất của ngành dược. Giá trị vốn hoá tăng từ 11.963 tỷ đồng năm 2019 lên 13.598 tỷ đồng năm 2023.
- DHG Pharma luôn cập nhật kết quả kinh doanh, các chiến lược của Công ty đến các cổ đông và nhà đầu tư tại các buổi họp trực tiếp, các cuộc điện thoại hội nghị, email... Bộ phận quan hệ nhà đầu tư sẵn sàng giải đáp các thắc mắc cũng như ghi nhận những thông tin phản hồi từ phía cổ đông và nhà đầu tư.

Đón đầu xu thế, ứng dụng công nghệ 4.0

- Cách mạng công nghiệp 4.0 mở ra nhiều cơ hội và thách thức. Việt Nam nói chung và ngành dược nói riêng cũng không là ngoại lệ. Nhận thức được thời cơ và tầm quan trọng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, DHG Pharma tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ để gia tăng năng suất.
- Nỗ lực ứng dụng khoa học công nghệ tại DHG Pharma mang lại nhiều hiệu quả trong truyền thông nội bộ, quản lý bán hàng và các hoạt động nhân văn. Khách hàng có thể tự kiểm soát thông tin liên quan đến việc mua bán, giao dịch, thanh toán, khuyến mãi,... với DHG Pharma mọi lúc mọi nơi.

Nâng cao uy tín, thương hiệu

- Giữ vững vị trí **dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam** 27 năm liền, **Top 5 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam**.
- Hoàn thành xây dựng nhà máy Betalactam mới (dự kiến đi vào hoạt động từ Quý 2/2024) và nâng cấp hầu hết các dây chuyền của nhà máy non-Betalactam hiện tại lên tiêu chuẩn GMP toàn cầu. Đầu tư các máy móc và thiết bị hiện đại, có công suất lớn nhằm tăng cường hiệu quả và nâng cao năng suất.
- Các sản phẩm chất lượng quốc tế, giá thành Việt ngày càng khẳng định vị thế trong lòng người tiêu dùng, khách hàng và giới y khoa.



Thương hiệu Hapacol đạt chuẩn JAPAN-GMP luôn đứng đầu ngành hàng giảm đau, hạ sốt.



Thương hiệu NattoEnzym dẫn đầu trong việc ứng dụng tinh chất nattokinase để phòng chống máu đông và đột quỵ tại Việt Nam.



Thương hiệu Naturenz với công thức giải độc gan - một phát minh của người Việt, để chăm sóc sức khoẻ người Việt



Thương hiệu Bipp đứng đầu trong ngành hàng kẹo dinh dưỡng dành cho trẻ em.

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2023

Năm 2023, HĐQT đã tiến hành 16 cuộc họp, ban hành 16 Nghị quyết và 29 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Trong đó có 4 cuộc họp trực tiếp và 12 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến.

Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT đối với Ban Điều hành.



Các cuộc họp HĐQT trong năm 2023

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	16/16	100%	
2.	Ông Jun Kuroda	16/16	100%	
3.	Ông Masashi Nakaura	06/06	100%	Miễn nhiệm từ ngày 19/04/2023
4.	Ông Toshiyuki Ishii	10/10	100%	Bầu bổ sung thay thế từ ngày 19/04/2023
5.	Ông Maki Kamijo	16/16	100%	
6.	Ông Đoàn Đình Duy Khương	16/16	100%	
7.	Ông Đỗ Lê Hùng	16/16	100%	
8.	Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	15/16	94%	Bận công tác

Nghị quyết HĐQT trong năm 2023

STT	Số Nghị quyết	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	001/2023/NQ.HĐQT ngày 05/01/2023	Thông qua các nội dung liên quan dự án "Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG _ giai đoạn 1".	100%
2	002/2023/NQ.HĐQT ngày 06/02/2023	Thông qua các nội dung liên quan dự án "Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG _ giai đoạn 1" và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
3	003/2023/NQ.HĐQT ngày 24/02/2023	Thông qua các nội dung chuẩn bị tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2022.	100%
4	004/2023/NQ.HĐQT ngày 27/02/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ năm 2022 như: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGĐ, Báo cáo của UBNS và UBKT. Thông qua bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2022 đợt 1 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
5	005/2023/NQ.HĐQT ngày 16/03/2023	Thông qua bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2022 đợt 2 và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT. Thông qua giao dịch giữa CTCP Dược Hậu Giang với bên có liên quan Taisho Pharmaceutical Thailand Co., Ltd.	100%
6	006/2023/NQ.HĐQT ngày 06/04/2023	Thông qua các tài liệu còn lại trình ĐHĐCĐ thường niên 2022.	100%
7	007/2023/NQ.HĐQT ngày 19/04/2023	Cơ cấu lại nhân sự các Ủy ban trực thuộc HĐQT; Triển khai thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2022. Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 1/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGĐ về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT. Thông qua các giao dịch, hợp đồng giữa CTCP Dược Hậu Giang với tổ chức có liên quan CTCP Chế Tạo Thuốc Taisho năm 2023. Các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
8	008/2023/NQ.HĐQT ngày 28/04/2023	Nghị quyết liên quan đến công tác tiền lương.	100%
9	009/2023/NQ.HĐQT ngày 29/06/2023	Thông qua giao dịch, hợp đồng giữa CTCP Dược Hậu Giang với tổ chức có liên quan CTCP Chế Tạo Thuốc Taisho.	100%
10	010/2023/NQ.HĐQT ngày 25/07/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 2/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGĐ về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
11	011/2023/NQ.HĐQT ngày 31/08/2023	Nghị quyết về nhân sự và phê duyệt dự toán đầu tư dự án	100%

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
12	012/2023/NQ.HĐQT ngày 10/10/2023	Thông qua việc tuyển dụng Giám đốc Chuỗi cung ứng CTCP Dược Hậu Giang và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
13	013/2023/NQ.HĐQT ngày 01/11/2023	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 3/2023: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGĐ về kết quả sản xuất kinh doanh; Báo cáo của UBNS và UBKT và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
14	014/2023/NQ.HĐQT ngày 05/12/2023	Nghị quyết liên quan đến nhân sự Công ty	100%
15	015/2023/NQ.HĐQT ngày 18/12/2023	Thông qua việc bổ nhiệm và thôi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi cung ứng của CTCP Dược Hậu Giang và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT. Thông qua các giao dịch, hợp đồng thường niên giữa CTCP Dược Hậu Giang với các tổ chức có liên quan năm 2024	100%
16	016/2023/NQ.HĐQT ngày 29/12/2023	Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2024 trình ĐHĐCĐ Thông qua kế hoạch đầu tư và giải ngân năm 2024 Thông qua hạn mức ngân quỹ và hạn mức tín dụng năm 2024	100%



Năm 2023, HĐQT Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang đã tổ chức các cuộc họp định kỳ, bất thường nhằm kịp thời thảo luận các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT. Những cuộc họp này tập trung vào việc xây dựng chiến lược phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh, chính sách chi trả cổ tức, các quyết định bổ nhiệm/miễn nhiệm Người điều hành/ Người quản lý và các vấn đề quan trọng khác của Công ty.

Các thông tin về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, hoạt động của các Ủy ban,... luôn được Ban Điều hành, Thư ký HĐQT cập nhật đầy đủ, kịp thời và chính xác trước các cuộc họp. Nội dung được phê duyệt thường được nhất trí thống nhất bởi các thành viên HĐQT trước khi thực hiện. Tất cả các hoạt động của HĐQT tuân thủ nghiêm túc các quy định Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và các quy định pháp luật hiện hành. 100% thành viên HĐQT đều thực hiện rõ vai trò và đóng góp tích cực vào sự phát triển của Công ty. Khi có các vấn đề liên quan đến xung đột lợi ích, các thành viên HĐQT không bỏ phiếu cho các vấn đề mà họ có lợi ích hoặc xung đột trong đó.

Hoạt động của các thành viên độc lập HĐQT

Năm 2023, cơ cấu thành viên HĐQT của DHG Pharma có 2/7 thành viên đáp ứng các tiêu chí là thành viên độc lập HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, tham gia ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Bên cạnh đó, các thành viên độc lập HĐQT còn tham gia vào hoạt động của các Ủy ban trực thuộc theo sự phân công của HĐQT.



Ông **ĐỖ LÊ HÙNG**
Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán



Bà **NGUYỄN THỊ VIỆT THANH**
Thành viên độc lập HĐQT
Chủ tịch Ủy ban Nhân sự

Với kiến thức sâu rộng và kinh nghiệm trong các lĩnh vực như quản trị doanh nghiệp, kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ, và quản lý rủi ro, ông đã chủ động đánh giá và đảm bảo chất lượng của hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro tại DHG Pharma. Dưới sự giám sát của ông, các thông tin tài chính và kế toán đều được trình bày minh bạch, chính xác và rõ ràng, nhờ đó đảm bảo rằng mọi số liệu đều đáp ứng các tiêu chuẩn và tạo ra hệ thống giám sát mạnh mẽ để đảm bảo tính xác thực và đáng tin cậy. Trong vai trò Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán, ông đảm bảo rằng Ủy ban không chỉ hoạt động hiệu quả mà còn có kế hoạch và chiến lược rõ ràng, đồng thời phù hợp với mục tiêu và chiến lược tổng thể của Công ty. Nhờ sự cam kết và chuyên nghiệp của ông, DHG Pharma không chỉ có được sự tin tưởng từ bên ngoài về tính minh bạch và độ chính xác của thông tin tài chính mà còn là một môi trường nơi mà quản lý rủi ro được quản lý một cách hiệu quả, từng bước đồng hành với chiến lược phát triển bền vững của Công ty.

Với kiến thức và kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự, bà đóng vai trò quan trọng trong việc tư vấn và hỗ trợ phát triển chiến lược nhân sự để đáp ứng mục tiêu phát triển của Công ty. Bà cũng chịu trách nhiệm trong việc kiện toàn và phát triển đội ngũ nhân sự không chỉ đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về kỹ năng mà còn phản ánh giá trị và mục tiêu chiến lược của Công ty. Song song đó, bà đã đưa ra các đề xuất liên quan đến nhân sự như chính sách quản lý lao động, chính sách lương thưởng, ... giúp đảm bảo tính công bằng, hiệu quả trong quản lý nhân sự. Đồng thời, bà đã thiết lập các quy trình nhân sự hiệu quả và đảm bảo tuân thủ với các chuẩn mực và quy định pháp luật liên quan đến nhân sự.

THAY ĐỔI NHÂN SỰ TRONG BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2023

STT	Họ và tên	Chức danh trước thay đổi	Chức danh hiện nay	Lý do thay đổi	Căn cứ
1	Ông Lê Mai Hoàng Sơn	Không	Giám đốc Chuỗi cung ứng	Tuyển dụng mới	Nghị quyết HĐQT số 015/2023/NQ.HĐQT ngày 18/12/2023
2	Ông Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất - chuỗi cung ứng và chuyển giao công nghệ kiêm Giám đốc chuỗi cung ứng	Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất - chuỗi cung ứng và chuyển giao công nghệ	Đã tuyển dụng được vị trí Giám đốc Chuỗi Cung ứng	Nghị quyết HĐQT số 015/2023/NQ.HĐQT ngày 18/12/2023

BÁO CÁO GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Theo Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT trong năm 2023.

Phương thức giám sát

Đánh giá và phản hồi về các quyết định chiến lược

HĐQT cung cấp phản hồi kịp thời và xây dựng đối thoại hai chiều với Tổng Giám đốc và các quản lý về các quyết định chiến lược, giúp hiểu rõ hơn về quan điểm và kỳ vọng của HĐQT từ đó góp phần thúc đẩy Công ty phát triển và đạt được mục tiêu kinh doanh.

Báo cáo định kỳ và phân tích kết quả kinh doanh

HĐQT yêu cầu các báo cáo định kỳ từ Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động và báo cáo về các dự án cụ thể. HĐQT sẽ xem xét các báo cáo này để đánh giá tình hình hoạt động của Công ty và đưa ra quyết định phù hợp.

Họp định kỳ và đánh giá hiệu suất

HĐQT tổ chức các cuộc họp định kỳ với Tổng Giám đốc và các quản lý để thảo luận về tình hình hiện tại và kế hoạch tương lai. Trong các cuộc họp này, HĐQT đánh giá hiệu suất công việc và đưa ra khuyến nghị hoặc chỉ đạo cần thiết.

Công bố thông tin

HĐQT giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững.

Quản lý rủi ro

HĐQT đánh giá và quản lý các rủi ro tiềm ẩn của doanh nghiệp, bao gồm rủi ro về tài chính, nhân sự, pháp lý, thị trường, quản trị công ty và khác.

Giám sát việc tuân thủ các quy định nội bộ và đạo đức nghề nghiệp

HĐQT đảm bảo rằng Tổng Giám đốc và các quản lý không chỉ tuân thủ các quy định pháp lý mà còn tuân theo các chuẩn mực đạo đức và quy tắc ứng xử nội bộ của Công ty.

Đánh giá năng lực lãnh đạo và phát triển nhân sự

HĐQT thường xuyên đánh giá năng lực lãnh đạo của Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm khả năng quản lý, lãnh đạo, và phát triển nhân sự.



Đánh giá chung

Trong bối cảnh nền kinh tế thế giới và trong nước đối mặt với những biến động lớn, việc duy trì sự tăng trưởng và ổn định cho doanh nghiệp là một thách thức không nhỏ. Tại DHG Pharma, các chiến lược đã được triển khai, từ việc tối ưu hóa hoạt động, ứng dụng công nghệ, đến mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm, đã phản ánh sự linh hoạt trong quản lý và sự quyết tâm của Tổng Giám đốc cùng các cán bộ quản lý. Nhờ đó, DHG Pharma không chỉ vượt qua khó khăn mà còn vượt chỉ tiêu kinh doanh đã được ĐHĐCĐ đề ra, tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững trong tương lai.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2024

Năm 2024, HĐQT sẽ tiếp tục triển khai những nhiệm vụ chính quan trọng, nhằm củng cố vị thế doanh nghiệp dẫn đầu ngành dược Việt Nam của Dược Hậu Giang. Các chiến lược và mục tiêu chi phối hoạt động này không chỉ tập trung vào kết quả ngắn hạn mà còn hướng tới sự bền vững và thành công dài hạn, cụ thể như sau:

1. Tăng cường vai trò giám sát đối với hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, cán bộ quản lý trong việc thực thi các nghị quyết của ĐHĐCĐ/HĐQT để đảm bảo mọi hoạt động của Công ty có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật và hoàn thành chỉ tiêu. Trong đó, tập trung triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên 2023, bám sát hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2024 và xây dựng chiến lược trung - dài hạn trong giai đoạn 2025 - 2030.

2. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, tập trung vào giá trị, đạo đức và đổi mới. Qua đánh giá hiệu suất công việc dựa trên các chỉ tiêu KPI rõ ràng, xây dựng lộ trình thăng tiến rõ ràng và tăng cường nỗ lực đào tạo để phát triển lực lượng lao động, đặc biệt là những nhân sự tiềm năng cho các vị trí chủ chốt.

3. Rà soát hệ thống kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ và hệ thống quản lý rủi ro để đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành. Tăng cường tính minh bạch của báo cáo tài chính và công bố thông tin, với mục tiêu chuyển đổi báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế toán quốc tế IFRS.

4. Đảm bảo nhà máy Betalactam đạt tiêu chuẩn cao và vận hành hiệu quả. Tiếp tục nâng cấp các dây chuyền sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn GMP toàn cầu. Điều này sẽ giúp Công ty mở rộng năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu thị trường và duy trì danh tiếng về chất lượng sản phẩm.

5. Ưu tiên ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.

6. Đảm bảo các hoạt động của Công ty tuân thủ các quy định phát luật và linh hoạt thích nghi với thay đổi trong lĩnh vực dược phẩm và quy định liên quan.

7. Đôn đốc triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng - xã hội, bảo vệ môi trường phục vụ cho chiến lược phát triển bền vững của Công ty.

8. Nâng cao năng lực Quản trị Công ty dựa trên các thông lệ tốt trong nước và quốc tế để tối đa hóa hiệu quả hoạt động và giá trị Công ty.



HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA UBKT VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

UBKT thực hiện giám sát hoạt động của HĐQT thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của HĐQT đồng thời thực hiện giám sát hoạt động của Ban Điều hành (BĐH) thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của HĐQT cũng như cơ chế phân quyền giữa HĐQT và Tổng Giám đốc (TGĐ).

Hoạt động giám sát của UBKT được triển khai đa dạng qua các kênh báo cáo và tiếp xúc với các thành viên BĐH, Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng, Trưởng Kiểm toán nội bộ (KTNB), Trưởng Kiểm soát nội bộ (KSNB) và Quản lý rủi ro (QLRR), Trưởng Bộ phận Pháp chế cũng như Kiểm toán độc lập.

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, UBKT luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên BĐH và các cán bộ quản lý liên quan và luôn nhận được sự hợp tác.

UBKT thực hiện báo cáo định kỳ hoặc đột xuất lên HĐQT.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT

Tất cả các vấn đề quan trọng đều được thảo luận công khai, dân chủ trong HĐQT. Các cuộc họp HĐQT có sự tham gia của TGĐ và các cán bộ chủ chốt phụ trách các lĩnh vực tham gia báo cáo, thảo luận, ... Vì thế, các vấn đề được đánh giá, thảo luận thấu đáo, cẩn trọng để đi đến quyết định thống nhất trước khi ra Nghị quyết.

BĐH luôn bám sát và thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT đã ban hành.

Tổ Thư ký Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc thực hiện và báo cáo tình hình thực hiện các Nghị quyết của HĐQT.

Tình hình thực hiện Nghị quyết của UBKT

Các Nghị quyết của UBKT sau khi ban hành đều được thông tin tới BĐH và người có liên quan để tổ chức thực hiện. Các khuyến nghị và yêu cầu của UBKT đã nêu trong các nghị quyết đều được tổ chức thực hiện nghiêm túc, đầy đủ và kịp thời.

Báo cáo tài chính và hệ thống kế toán

UBKT ghi nhận và thông qua báo cáo tài chính (BCTC) năm 2023 đã được kiểm toán. BCTC 2023 đã được lập và trình bày phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) và các quy định hiện hành, phản ánh trung thực tình hình tài chính và sản xuất kinh doanh của DHG, không phát hiện các sai sót trọng yếu có thể ảnh hưởng đến tính trung thực của BCTC.

Các chính sách kế toán và nguyên tắc xác định ước tính kế toán được áp dụng nhất quán, không có thay đổi trọng yếu được ghi nhận.

Các giao dịch với các bên liên quan được kiểm soát chặt chẽ và tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ, quy định của Công ty về kiểm soát giao dịch bên liên quan, không phát hiện xung đột lợi ích trong các giao dịch với các bên liên quan.

Hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro

Công ty đã và đang duy trì khung QLRR và KSNB hiệu quả bao gồm chính sách và các quy trình QLRR, KSNB đã được ban hành. Các quy trình, quy chế đang áp dụng đã đóng góp tích cực trong việc nâng cao hiệu quả KSNB và QLRR.

Công ty đã triển khai và cập nhật Danh mục rủi ro toàn công ty và là căn cứ chung để tất cả các bộ phận, đơn vị tổ chức thực hiện công tác QLRR và KSNB hiệu quả. Qua đó, báo cáo QLRR được thực hiện định kỳ hoặc đột xuất tùy theo mức độ rủi ro phát sinh.

Trong năm 2023, Công ty tiếp tục thực hiện yêu cầu đánh giá toàn diện hệ thống KSNB theo chuẩn mực J-SOX (Đạo luật Sarbanes-Oxley - Nhật Bản) được Tập đoàn mẹ Taisho yêu cầu và hỗ trợ. Năm nay, ngoài việc thực hiện J-SOX ở cấp công ty, Taisho đã cử nhân sự sang trực tiếp đánh giá J-SOX ở cấp quy trình. Những phát hiện và khuyến nghị sau đợt đánh giá đã được DHG tiếp thu và triển khai thực hiện.

Bên cạnh đó, việc duy trì trao đổi thông tin, giám sát hoạt động của Taisho thông qua các đơn vị chức năng đã thúc đẩy cải thiện tích cực, hiệu quả khá toàn diện mọi mặt hoạt động, trong đó có các vấn đề quản lý đầu tư, chi phí, quản lý công nợ...Cách làm này cũng đang triển khai trực tiếp cả với hoạt động KSNB, QLRR và KTNB.

Công ty đã thiết lập bộ máy và cơ chế giám sát tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, phòng chống gian lận trong đó có hoạt động của Hội đồng giám sát tuân thủ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin tố cáo các trường hợp vi phạm. Hoạt động giám sát tuân thủ nghề nghiệp đã có tác dụng răn đe, phòng ngừa sai phạm ở tất cả các cấp lãnh đạo và nhân viên.

Hoạt động QLRR và cải thiện hệ thống KSNB được thực hiện nghiêm túc và hiệu quả vì thế có thể nhận dạng kịp thời, đánh giá phù hợp và có hành động xử lý rủi ro thích hợp.

Kiểm toán nội bộ

Chức năng KTNB có vị thế và vai trò rất quan trọng trong hệ thống quản trị công ty và đã được thiết kế, tổ chức thực hiện theo các quy định của pháp luật. UBKT luôn theo dõi để đảm bảo hoạt động KTNB có chất lượng, hiệu quả.

Trên cơ sở thực tiễn hoạt động, tuân thủ các hướng dẫn của Bộ Tài chính cũng như thông lệ phổ biến, Sổ tay KTNB đã được ban hành và đã tạo ra khuôn khổ, phương pháp và quy trình KTNB chuyên nghiệp, đảm bảo chất lượng KTNB như kỳ vọng của lãnh đạo Công ty.

Kế hoạch kiểm toán năm được lập theo nguyên tắc bám sát các rủi ro trọng yếu trong hoạt động của Công ty. KTNB đã tham vấn ý kiến và trao đổi với BĐH trước khi lập kế hoạch và trình Ủy ban kiểm toán phê duyệt kế hoạch hàng năm.

Kết thúc năm 2023, KTNB đã hoàn thành kế hoạch theo đúng thời gian và nguồn lực dự kiến. Kết quả KTNB cho thấy hệ thống kiểm soát trong Công ty được thiết kế hiệu quả và phù hợp. Các đơn vị và quy trình được kiểm toán có kết quả tuân thủ ở mức Tốt. Phần lớn các phát hiện kiểm toán liên quan tới các rủi ro mức độ thấp, không trọng yếu.

Các khuyến nghị của KTNB được các đơn vị và chi nhánh tiếp thu và triển khai kế hoạch khắc phục nghiêm túc, kịp thời.

Các vấn đề tuân thủ pháp luật

DHG Pharma có bộ máy chuyên trách về pháp lý hỗ trợ các vấn đề pháp lý cho các đơn vị, theo dõi và cập nhật thường xuyên các quy định của pháp luật trong quản lý doanh nghiệp, kinh doanh dược phẩm, đồng thời đánh giá rủi ro pháp lý từ yếu tố chính sách đến việc áp dụng cụ thể tại Công ty, từ đó có khuyến nghị để đảm bảo DHG Pharma tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật.

Đánh giá kết quả và chất lượng Kiểm toán độc lập

Công ty kiểm toán độc lập Deloitte thực hiện kiểm toán BCTC 2023 và đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo hợp đồng kiểm toán đã ký kết với DHG Pharma, đáp ứng kỳ vọng của UBKT trên các tiêu chí chủ yếu như: Đảm bảo độ tin cậy, trung thực và chất lượng của báo cáo kiểm toán BCTC; tuân thủ thời hạn kiểm toán theo quy định; tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023

Chỉ tiêu	KH 2023	TH 2023	TH 2022	% TH/ KH 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	5.000	5.015	4.676	100,3%	7,3%
Lợi nhuận trước thuế	1.130	1.159	1.100	102,6%	5,4%
Lợi nhuận sau thuế		1.051	988		6,3%

Với việc bám sát chặt chẽ chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, doanh thu thuần đạt 5.015 tỷ đồng, tăng 7,3% và lợi nhuận trước thuế đạt 1.159 tỷ đồng, tăng 5,4%. Nhờ đó, DHG Pharma đã xuất sắc hoàn thành 100,3% kế hoạch doanh thu thuần và 102,6% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Kết quả này góp phần củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu của DHG Pharma trên thị trường dược phẩm Việt Nam.





Khối Thị trường

Thực hiện tốt việc kết hợp hoạt động "Push and Pull" - xây dựng kịp thời các chương trình khuyến mãi hấp dẫn và thực hiện truyền thông tại điểm bán để giúp người tiêu dùng tìm và mua các sản phẩm tại các chuỗi nhà thuốc. Tăng thị phần của các nhãn hàng điều trị chiến lược tại các chuỗi nhà thuốc và Kênh Hospital.

Thực hiện chuỗi sự kiện giới thiệu sản phẩm chủ lực đến khách hàng tiềm năng, người tiêu dùng, cán bộ công nhân viên nội bộ nhằm nhấn mạnh các giá trị của sản phẩm và gia tăng doanh thu. Duy trì các hoạt động giới thiệu sản phẩm ngành dược tại các sự kiện mang tính chuyên môn cao, Hội nghị Toàn quốc.

Tập trung nghiên cứu và ứng dụng mạnh mẽ các công nghệ mới, nhất là công nghệ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: thực hiện các chương trình truyền thông trên app như DHG Cùng Thịnh Vượng, DHG Family, truyền thông trên nền tảng digital, ...



Hoạt động kinh doanh nội địa ghi nhận doanh thu thuần
(ĐVT: Tỷ đồng)

4.230

Tăng 8,2% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 84% trong tổng doanh thu thuần

Kênh Hiện đại đạt
(ĐVT: Tỷ đồng)

154

đạt 118,6% so với kế hoạch, tăng trưởng 59,1% so với cùng kỳ

Năm 2023, Công ty đã tung thành công được

5 SẢN PHẨM MỚI

ra thị trường

Với doanh thu sản phẩm mới đạt
(ĐVT: Tỷ đồng)

93

đạt 114% kế hoạch đặt ra.

Một số sự kiện nổi bật trong năm 2023:



- Ngày hội Du lịch - Đêm Hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ lần thứ VI năm 2023. Tại buổi Lễ khai mạc, 150 chiếc drone light xếp thành logo DHG thể hiện sự khát vọng vươn cao, vươn xa của hãng dược nội địa hàng đầu Việt Nam.
- Hội thảo **"Đổi mới chiến lược kinh doanh nhà thuốc, tăng trưởng doanh thu bền vững"** đồng hành bởi nhãn hàng Hapacol nhân kỷ niệm 20 năm hành trình trọn vẹn yêu thương.
- Hội nghị Nội tiết - Đái tháo đường và rối loạn chuyển hóa Miền Trung - Tây Nguyên mở rộng lần thứ XIV đồng hành bởi ngành hàng Tim mạch - Đái tháo đường với sự tham gia của 1000 đại biểu là các Giáo sư, Tiến sĩ, Bác sĩ, Chuyên gia đầu ngành về bệnh lý Nội tiết - Đái tháo đường - Rối loạn chuyển hóa.
- Hội thảo **"Chăm sóc sức khỏe phòng bệnh ở người lớn tuổi bằng tinh hoa Việt Nhật"** đồng hành bởi nhãn hàng NattoEnzym với sự tham gia của hơn 7.000 khách hàng đến từ các nhà thuốc trên khắp cả nước.
- Chuỗi hội thảo **chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại Hà Nội** đồng hành bởi nhãn hàng NattoEnzym, thu hút gần 1.000 người cao tuổi tham dự.
- Phối hợp với các hiệp hội y khoa, bác sĩ, dược sĩ đầu ngành tổ chức hơn 70 hội thảo nâng cao chất lượng tư vấn thuốc hiệu quả và an toàn cho hàng nghìn chủ nhà thuốc với chủ đề **"Nâng tầm chất lượng - Vững bước vươn xa"**.



- Hội Nghị Tăng huyết áp Việt Nam mở rộng lần thứ V đồng hành với chủ đề **"Chung sức phòng chống Tăng huyết áp trong thời kỳ hậu Covid"** bởi ngành hàng Tim mạch - Đái tháo đường.
- Hội nghị Tim mạch Cố Đô mở rộng 2023 với chủ đề **"Phát huy nội lực, chung sức phòng chống bệnh lý tim mạch và các bệnh đồng mắc"** đồng hành bởi nhãn hàng Glumeform, Lipvar, Lipcor, Biginol.



- Chương trình giao lưu văn hóa - thương mại Việt Nam - Nhật bản 2023.



- Giải thể dục dưỡng sinh mở rộng Miền Đông Tây Nguyên lần 3 - 2023 quy tụ 37 đội thi với hơn 1.000 vận động viên.
- Hội nghị Tai - Mũi - Họng lần thứ 39 đồng hành bởi nhãn hàng Klamentin, Zaromax và Telfor.

Khối sản xuất



Tổng sản lượng sản xuất
(ĐVT: triệu đơn vị sản phẩm)

5.738

tăng **1,2%** so với cùng kỳ

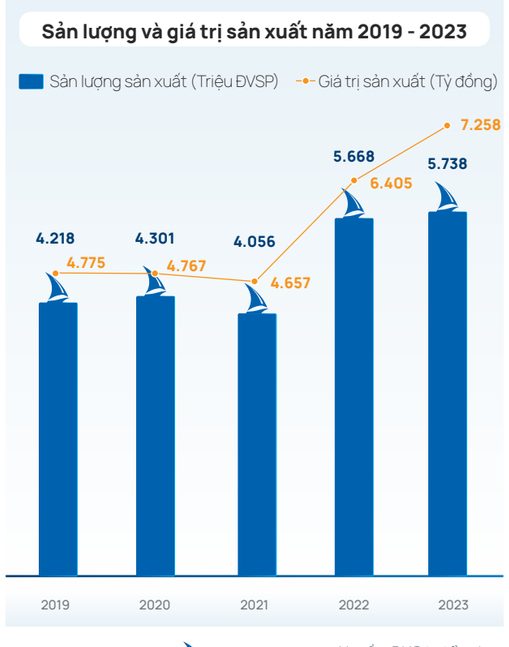
Tổng giá trị sản xuất
(ĐVT: tỷ đồng)

7.258

tăng **13,3%** so với cùng kỳ



Sản lượng và giá trị sản xuất năm 2019 - 2023



Nguồn: DHG tự tổng hợp

- Đã hoàn thành việc xây dựng nhà máy mới Betalactam tại tỉnh Hậu Giang: Dự kiến đi vào hoạt động từ Quý 2/2024. Dự án có ý nghĩa quan trọng đối với kế hoạch phát triển các dòng sản phẩm chất lượng cao của công ty, mang lại cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn. Dự án còn giúp củng cố năng lực phát triển lâu dài, tạo ra giá trị thiết thực cho xã hội như tạo thêm công ăn việc làm cho người dân thông qua tuyển dụng, duy trì ổn định nhân viên có năng lực tại tỉnh Hậu Giang.

- Triển khai lắp đặt và vận hành Dự án năng lượng mặt trời tại nhà máy sản xuất dược phẩm tại Hậu Giang. Việc triển khai dự án này là minh chứng sự cam kết của công ty đối với việc sử dụng nguồn năng lượng sạch và giảm lượng khí nhà kính.

- Tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học đến ngày 31/12/2023: 53 sản phẩm, gồm trong nước: 48 sản phẩm và nước ngoài: 5 sản phẩm.

- Sản phẩm của DHG Pharma luôn tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng, bao gồm ISO/IEC 17025, WHO-GMP, GLP, GSP, GDP, GPP trong quá trình sản xuất, lưu trữ và phân phối. Ngoài ra, DHG cũng tuân theo các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế cấp địa phương.

Khối nhân sự, tài chính và quản trị



- Tìm kiếm, tuyển chọn và giữ chân nhân sự có năng lực và kỹ năng phù hợp với yêu cầu công việc, tạo ra đội ngũ nhân sự chất lượng cao. Tổ chức huấn luyện cho các khối chức năng với chủ đề "Bứt phá mọi giới hạn", "Dược Hậu Giang đã quyết là làm, Đã làm là phải chiến thắng", "Phải chiến thắng vì danh dự của người dẫn đầu", "Thay đổi nhỏ, khác biệt lớn", ... Triển khai hệ thống Lương, thưởng, đãi ngộ mới kể từ ngày 01/04/2023.

- Tăng thu nhập tài chính cho Công ty bằng cách khai thác hiệu quả dòng tiền, tăng cường quản lý dòng tiền và áp dụng các chiến lược đòn bẩy tài chính nhằm tối ưu hóa nguồn vốn và tăng cường khả năng sinh lời.

- Triển khai dự án chuyển đổi Báo cáo tài chính theo chuẩn mực IFRS (chuẩn mực kế toán quốc tế) và ứng dụng trên công cụ Workiva. Là bước quan trọng trong việc hội nhập và thích ứng với tiêu chuẩn kế toán quốc tế, góp phần vào sự hội nhập toàn cầu của công ty.

Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2023
(ĐVT: tỷ đồng)

352

Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 82 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 58 tỷ đồng.

CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Các doanh nghiệp dược phẩm luôn tìm kiếm các giải pháp để duy trì và nâng cao vị thế trên thị trường. Đầu tư là chìa khóa để đạt được mục tiêu này, không chỉ giúp DHG Pharma cải thiện khả năng sản xuất và chất lượng sản phẩm mà còn giúp Công ty đáp ứng nhanh chóng với các yêu cầu ngày càng cao từ thị trường và quy định pháp luật. Trong năm 2023, DHG Pharma đã giải ngân 595 tỷ đồng cho nhiều dự án khác nhau.

Một số dự án điển hình như sau:

1. Đầu tư mở rộng Dự án Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG giai đoạn 1

Địa điểm xây dựng:

Lô B2 - B3, Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh - giai đoạn 1, xã Tân Phú Thạnh, Huyện Châu Thành A - Tỉnh Hậu Giang.

Mục tiêu đầu tư:

(1) Đạt chuẩn GMP toàn cầu cho một số dây chuyền sản xuất nhằm đạt mục tiêu chiến lược kinh doanh;

(2) Đầu tư xây dựng trên quỹ đất mới để đảm bảo đạt chuẩn GMP toàn cầu nhà máy Betalactam, không ảnh hưởng tiêu chuẩn cao của nhà máy Non-Betalactam hiện tại.

Tiến độ thực hiện:

Dự kiến đi vào hoạt động Quý 2/2024.

2. Nâng tiêu chuẩn dây chuyền sản xuất của nhà máy Betalactam lên tiêu chuẩn EU-GMP

Mục tiêu đầu tư:

(1) Nâng cấp 05 dây chuyền (Peni: Bao phim, Bột, viên nang; Cepha: Bao phim, viên nang) nhà máy mới Betalactam đạt chuẩn EU GMP;

(2) Tăng doanh thu cho Công ty.

Tiến độ thực hiện:

Dự kiến đạt EU-GMP năm 2025

3. Nâng tiêu chuẩn dây chuyền sản xuất của nhà máy Non-Betalactam lên tiêu chuẩn EU-GMP

Mục tiêu đầu tư:

(1) Nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm viên nang cứng và viên nén (bao gồm viên nén bao phim) của DHG;

(2) Tăng doanh thu cho Công ty.

Tiến độ thực hiện:

Dự kiến đạt EU-GMP năm 2024



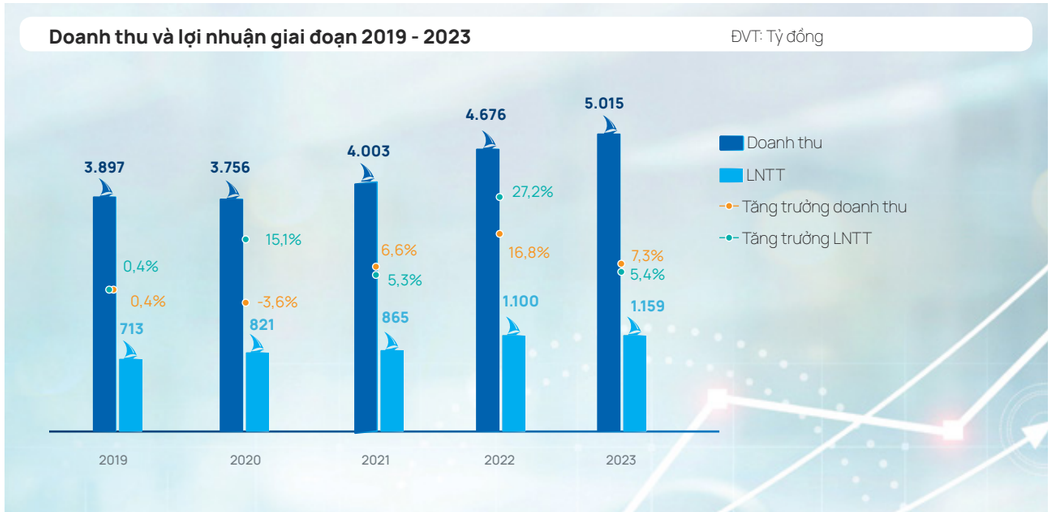
DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

Để nâng cao hiệu suất sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí, DHG Pharma đã triển khai một loạt các dự án nâng cấp máy móc, thiết bị và vật dụng. Các hoạt động này bao gồm việc mua sắm máy móc, thiết bị và vật dụng phục vụ cho các hoạt động sản xuất, văn phòng và quản lý, cũng như các thiết bị và phương tiện vận chuyển.

Ngoài ra, DHG Pharma tiếp tục đầu tư vào công nghệ thông tin bằng việc mua sắm phần mềm và các công cụ IT khác, nhằm nâng cao hiệu quả quản lý. Qua đó, công ty hướng tới việc tối ưu hóa quy trình làm việc, cải thiện khả năng theo dõi và kiểm soát, đồng thời gia tăng tính linh hoạt và đáng tin cậy trong quản lý hoạt động.



KẾT QUẢ KINH DOANH

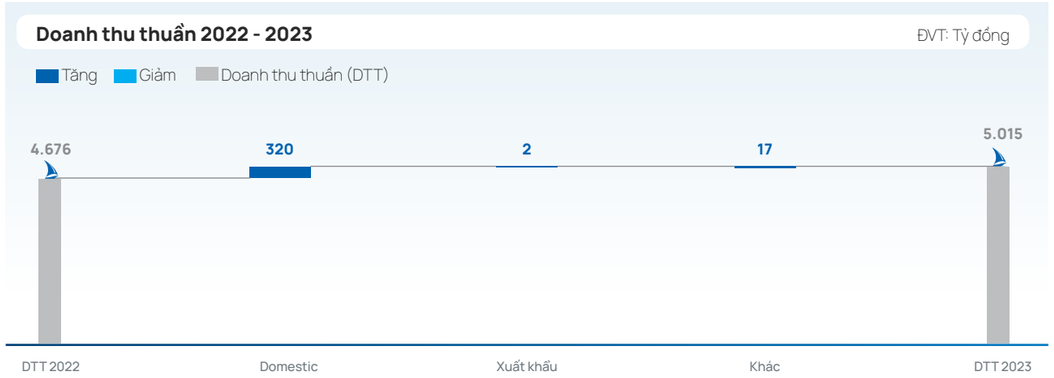




Nguồn: BCTC đã kiểm toán của DHG Pharma

Năm 2023, tình hình kinh tế và ngành dược đối mặt với nhiều khó khăn do người dân tiết kiệm chi tiêu. Trong tình hình đó, DHG Pharma đã nhanh chóng và triển khai các biện pháp và hành động, từ việc tối ưu hóa hoạt động, ứng dụng công nghệ, mở rộng thị trường, đa dạng hóa sản phẩm cho đến tăng cường các hoạt động chăm sóc khách hàng. Với việc bám sát chặt chẽ chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, DHG Pharma đã xuất sắc hoàn thành 100,3% kế hoạch doanh thu thuần và 102,6% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.051 tỷ đồng, tăng 6,3% so với cùng kỳ. Kết quả này góp phần củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu của DHG Pharma trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

DOANH THU THUẦN



Nguồn: BCTC đã kiểm toán của DHG Pharma

Hàng nội địa (Domestic) đóng vai trò cốt lõi trong việc tăng trưởng của doanh thu thuần, với giá trị đóng góp tăng 320 tỷ đồng. Doanh thu hàng DHG sản xuất năm 2023 đạt 4.230 tỷ đồng, tăng 8,2% so với cùng kỳ, tốc độ tăng trưởng bình quân (CAGR) giai đoạn 2019 - 2023 đạt 7,9%, cao hơn tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam.

Theo ngành hàng: Năm 2023, ngành hàng kháng sinh, giảm đau hạ sốt, tim mạch - đái tháo đường là ba ngành hàng chủ lực, chiếm tỷ trọng gần 70% trong tổng doanh thu. Trong đó, ngành hàng kháng sinh và giảm đau hạ sốt có tốc độ tăng trưởng hơn 10% phản ánh nhu cầu cao và liên tục tăng trong cộng đồng. Mặt khác, ngành hàng tim mạch - đái tháo đường cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng trên 20%, cho thấy sự quan tâm ngày càng tăng đối với việc điều trị các bệnh lý mãn tính. Ngoài ba ngành hàng chủ lực, ngành hàng hô hấp cũng cho thấy sự phát triển tích cực với tốc độ tăng trưởng cao. Sự tăng trưởng này phản ánh nhu cầu ổn định của việc điều trị các vấn đề liên quan đến đường hô hấp, từ những bệnh nhẹ như cảm cúm đến các tình trạng nghiêm trọng hơn như bệnh phổi mãn tính.

Ngoài ra, các sản phẩm mới cũng đóng góp vào tăng trưởng chung của doanh thu, trong đó có sản phẩm Collagen Alfe. Sự chấp nhận rộng rãi của sản phẩm này không chỉ phản ánh xu hướng tiêu dùng hiện đại mà còn góp phần vào việc mở rộng thị trường dược phẩm nội địa, khẳng định vị thế và tầm quan trọng của việc đổi mới và phát triển sản phẩm mới.

Theo nhãn hàng: Hapacol và Klamentin tiếp tục đóng góp lớn vào sự phát triển của DHG Pharma. Theo sau hai nhãn hàng trên là các nhãn hàng Apitim, Zaromax, Haginat, Hapenxin, Glumeform, Hagimox với doanh thu trên 100 tỷ đồng/nhãn hàng. Điều này không chỉ giúp DHG Pharma mở rộng thị phần mà còn đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng trong việc chăm sóc sức khỏe. Trong năm, 5 nhãn hàng trong Top 20 nhãn hàng của DHG Pharma có mức tăng trưởng tốt nhất gồm Glumeform, Haginir, Aticef, Hapenxin và Klamentin. Đặc biệt, Glumeform, với vai trò quan trọng trong điều trị đái tháo đường, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, là minh chứng cho sự tập trung vào nghiên cứu và phát triển sản phẩm chất lượng cao phục vụ nhu cầu sức khỏe cộng đồng.

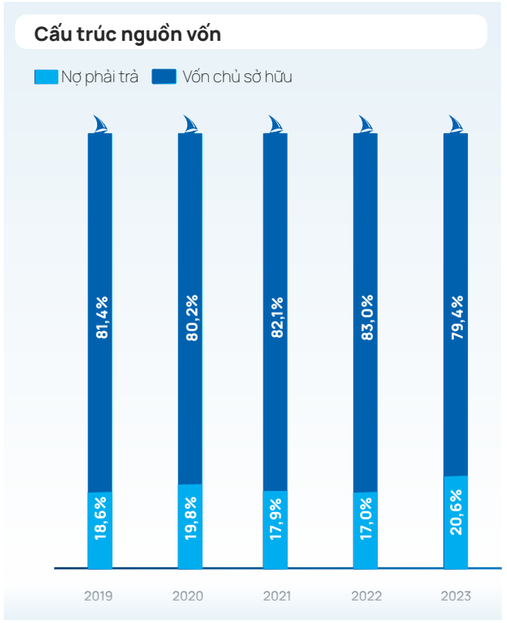
Theo kênh: Với lợi thế hệ thống phân phối sâu, rộng và trải dài khắp cả nước, Kênh Pharmacy tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong chiến lược kinh doanh của DHG Pharma. Kênh Hospital phát triển mạnh nhờ phục hồi sau giai đoạn dịch bệnh và DHG Pharma khai thác các hợp đồng trúng thầu sản phẩm đạt Japan-GMP từ năm 2022. Kênh hiện đại (MTC) đang ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ, Công ty đang mở rộng hợp tác với các đối tác mới, mở ra những cơ hội mới và tiềm năng cho sự phát triển trong tương lai.

Năm 2023, doanh thu từ hoạt động xuất khẩu đạt 119 tỷ đồng, đóng góp 2% tỷ trọng vào tổng doanh thu của Công ty. Các thị trường chính mà Công ty xuất khẩu gồm Cambodia, Afghanistan, Laos, Indonesia, Somalia, Iraq, Malaysia/Singapore. Công ty đặt mục tiêu mở rộng thị trường xuất khẩu và đa dạng hóa các đối tác thương mại để tăng cường cơ hội kinh doanh và giảm rủi ro. Điều này, bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng cao, đáp ứng các yêu cầu của thị trường, nâng cao tính cạnh tranh trên khu vực Asean.

Ngoài ra, Công ty cũng tận dụng các cơ hội kinh doanh khác như gia công, kinh doanh nguyên liệu, OEM và khác. Doanh thu từ các loại hàng này đạt 666 tỷ đồng, tăng 3% so với năm trước, đóng góp vào sự đa dạng và ổn định của nguồn thu nhập của Công ty.

CẤU TRÚC TÀI SẢN - NGUỒN VỐN





Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

CẤU TRÚC TÀI SẢN

Đến thời điểm 31/12/2023, tổng tài sản của DHG Pharma tăng từ 5.168 tỷ đồng lên 6.110 tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ. Về cơ cấu, đã có sự dịch chuyển tăng trong tài sản dài hạn và giảm ở tài sản ngắn hạn. Tài sản ngắn hạn tăng 423 tỷ đồng, tăng 10% so với năm trước. Tiền và các khoản tương đương tiền cộng với khoản đầu tư tài chính ngắn hạn (chủ yếu là các khoản tiền gửi dưới 12 tháng) giảm nhẹ 3% so với cùng kỳ, Các khoản phải thu ngắn hạn với giá trị tăng 170 tỷ đồng chủ yếu do tăng các khoản phải thu khách hàng. Nguyên nhân do vòng quay vốn của khách hàng chậm vì kinh tế khó khăn, tăng hạn mức nợ và thời hạn thanh toán cho khách hàng tại Kênh hiện đại. DHG đã và đang tăng cường thêm các biện pháp để thu hồi công nợ. Bên cạnh đó, giá trị tồn kho cuối năm 2023 tăng 284 tỷ đồng, tăng 23% so với năm trước đó. Công ty tận dụng lợi thế về quy mô để mua nguyên vật liệu với giá tốt và dự trữ thành phẩm để chuẩn bị cho việc di dời nhà máy Betalactam. Dù vậy, tồn kho ở mức cao có thể ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn lưu động cũng như thời gian sử dụng tối ưu nguyên liệu, thành phẩm nên Công ty đã và đang thực hiện các biện pháp điều chỉnh giảm. Tài sản ngắn hạn khác tăng 120% do tăng thuế giá trị gia tăng được khấu trừ, thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước. Tài sản dài hạn tăng 52% so với cùng kỳ do triển khai dự án đầu tư mở rộng dự án nhà máy Dược phẩm và nhà máy in bao bì DHG nên tài sản dở dang dài hạn tăng 461 tỷ đồng.

CẤU TRÚC NGUỒN VỐN

Với nguồn vốn dồi dào, tỷ trọng vốn chủ sở hữu trên tổng nguồn vốn tại thời điểm 31/12/2023 tiếp tục giữ ở mức cao, chiếm gần 80%. Vốn chủ sở hữu tăng 13% so với cùng kỳ, đạt 4.853 tỷ đồng. Đối với nợ phải trả, tỷ trọng nợ phải trả trên tổng nguồn vốn và tỷ trọng nợ phải trên vốn chủ sở hữu duy trì ở mức thấp cho thấy nguồn vốn của Công ty chủ yếu được tài trợ bởi nguồn vốn chủ sở hữu, công ty không gặp bất kỳ rủi ro nào trong việc trả nợ.

CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023
TỶ SUẤT SINH LỜI					
Biên lãi gộp	43,9%	48,2%	48,0%	48,3%	46,7%
Biên lãi gộp hàng DHG sản xuất	*51,6%*	*53,9%*	*53,9%*	*53,2%*	*52,3%*
Biên lợi nhuận trước thuế	18,3%	21,9%	21,6%	23,5%	23,1%
ROS	16,2%	19,7%	19,4%	21,1%	20,9%
ROA	15,1%	17,2%	17,2%	20,2%	18,6%
ROE	19,4%	21,3%	21,1%	24,5%	23,0%
CHỈ SỐ HOẠT ĐỘNG					
Số ngày tồn kho bình quân	133	144	164	173	188
Số ngày phải trả bình quân	22	34	39	42	39
Số ngày phải thu bình quân	52	44	35	26	32
Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt	163	153	160	157	180
KHẢ NĂNG THANH TOÁN					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	4,4	4,3	4,9	5,2	3,9
Hệ số thanh toán nhanh	3,4	3,3	3,5	3,7	2,6
Hệ số thanh toán tức thời	2,6	2,6	2,8	2,9	2,0

Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma



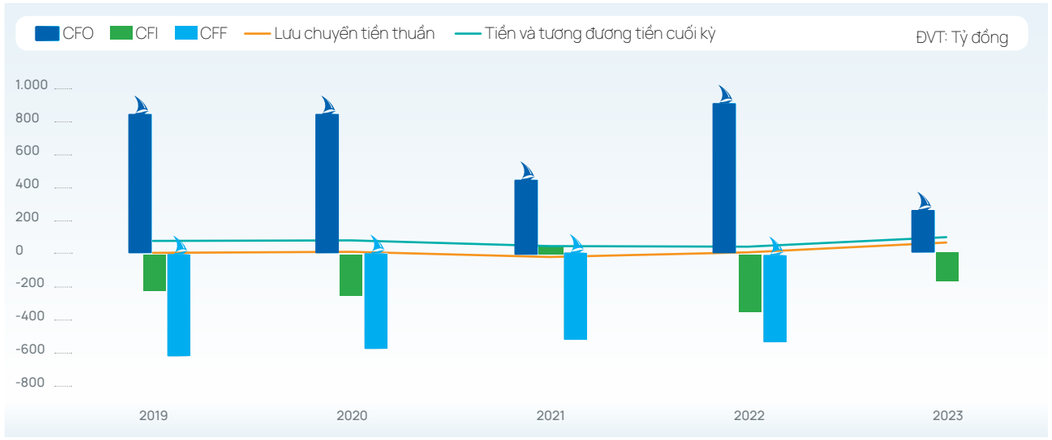
Tỷ suất sinh lời: Mặc dù tỷ suất sinh lời năm 2023 giảm so với cùng kỳ nhưng vẫn duy trì ở mức cao so với giai đoạn 2019 - 2021, giúp cho DHG Pharma đứng số một so với các công ty dược cùng ngành niêm yết, cùng cố vị thế dẫn đầu về hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Hiệu suất hoạt động: Chu kỳ chuyển đổi tiền mặt trong năm 2023 tăng lên 180 ngày, tăng 23 ngày so với năm trước. Trong đó, số ngày tồn kho bình quân tăng 15 ngày, số ngày phải thu bình quân tăng 8 ngày, số ngày phải trả bình quân dao động giảm 3 ngày.

Khả năng thanh toán: Khả năng thanh toán ngắn hạn của DHG Pharma đạt bình quân khoảng 4 lần, khả năng thanh toán nhanh đạt 3 lần, khả năng thanh toán tức thời đạt 2 lần, cho thấy Công ty có một vị thế tài chính vững chắc và an toàn. Các tỷ lệ này cao hơn so với mức trung bình của ngành, phản ánh Công ty có khả năng đảm bảo chi trả các khoản nợ tốt.



TÌNH HÌNH DÒNG TIỀN



Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

***Chú thích: CFO:** Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh; **CFF:** Dòng tiền từ hoạt động tài chính; **CFI:** Dòng tiền từ hoạt động đầu tư*

Dòng tiền thu từ hoạt động sản xuất kinh doanh tại thời điểm cuối năm giảm so với cùng kỳ, từ 901 tỷ đồng xuống còn 240 tỷ đồng do tăng dòng tiền cho các khoản phải thu, tăng dòng tiền cho hàng tồn kho, tăng tiền lãi vay đã trả trong khi đó Công ty thanh toán sớm các khoản phải trả. Đối với hoạt động đầu tư, mặc dù khoản mục chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác tăng thâm hụt lên 486 tỷ đồng, tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia tăng lên 179 tỷ đồng làm cho dòng tiền đầu tư giảm thâm hụt từ 354 tỷ đồng xuống còn 180 tỷ đồng. Đối với hoạt động tài chính, tiền thu từ đi vay tăng từ 737 tỷ đồng lên 1.524 tỷ đồng, tiền chi trả nợ gốc vay gần 1.067 tỷ đồng nên dòng tiền thuần từ hoạt động tài chính chỉ còn thâm hụt 170 triệu đồng. Nhờ đó, lưu chuyển tiền thuần trong kỳ tăng lên hơn 60 tỷ đồng.

ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ VÀ LÃI VAY

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023
Lãi tiền gửi	118	134	114	120	202
Chi phí lãi vay	*23*	*14*	*12*	*13*	*30*
Lãi chênh lệch tỷ giá	3	5	9	17	16
Lỗ chênh lệch tỷ giá	6	8	4	13	10

Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

Nguồn vốn chủ yếu để hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty là vốn chủ sở hữu, với tỷ lệ khoảng 80%. Đồng thời, tổng giá trị tiền gửi tính đến 31/12/2023 là 2.230 tỷ đồng. Thu nhập từ lãi tiền gửi ngân hàng (lãi tiền gửi - chi phí lãi vay) năm 2023 đạt 173 tỷ đồng, tăng 60,2% so với năm 2022, chủ yếu nhờ vào việc tối ưu hóa nguồn tiền mặt đang có thông qua việc đầu tư vào các công cụ tài chính. Với nguồn tiền dồi dào, DHG Pharma có đủ khả năng chi tiêu cho các hoạt động đầu tư và thực thi chiến lược mà không phải chịu gánh nặng từ các khoản vay.

Với hơn 80% giá trị nguyên vật liệu mua vào trong kỳ được thực hiện bằng hình thức nhập khẩu, thanh toán bằng ngoại tệ. Công ty chịu ảnh hưởng một phần từ biến động của tỷ giá. Để ứng phó với rủi ro này, Công ty luôn chủ động sử dụng các công cụ phòng vệ như hợp đồng mua/bán/giao ngay hoặc hợp đồng ngoại hối kỳ hạn, nhằm giảm thiểu tác động của biến động tỷ giá.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

CLICK

86 Thông tin cổ phiếu và cơ cấu cổ đông

92 Báo cáo quản trị Công ty

105 Đánh giá tình hình thực hiện quản trị Công ty

122 Báo cáo Quản trị rủi ro



THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Tên chứng khoán:

CỔ PHIẾU CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

Mã chứng khoán: **DHG**

Sàn giao dịch: **Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM**

Vốn điều lệ: **1.307.460.710.000 VNĐ**

Mệnh giá: **10.000 đồng** (Mười nghìn đồng)

Loại cổ phiếu: **Phổ thông**

Số lượng cổ phiếu niêm yết và đang lưu hành:
130.746.071 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: **Không có**



Biến động cổ phiếu DHG trong năm 2023 (*)

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị
1	Giá cổ phiếu	đồng	104.000
2	*Giá trị vốn hóa thị trường*	*tỷ đồng*	*13.598*
3	Từ ngày 03/01/2023 - 29/12/2023		
	Giá cao nhất	đồng	139.600
	Giá thấp nhất	đồng	83.551
	Khối lượng giao dịch trung bình	cổ phiếu/ngày	32.818
	Giá trị giao dịch trung bình	tỷ đồng/ngày	3,79
4	Giới hạn sở hữu nước ngoài	%	100%
	Tỷ lệ sở hữu của CĐ nước ngoài	%	53,88%
5	EPS	đồng	7.780
6	P/B	Lần	2,8
7	P/E	Lần	13,4

(*) Giá cổ phiếu và các thông tin có liên quan được chốt tại thời điểm 29/12/2023
Nguồn: website https://vietstock.vn/ và tính toán của DHG Pharma

Tổng khối lượng giao dịch (KLGD) và giá cổ phiếu DHG từ 03/01/2023 - 29/12/2023

ĐVT: Tổng KLGD của cổ phiếu DHG (cổ phần); Giá cổ phiếu DHG (đồng); VN - Index (điểm)

Nguồn: website https://vietstock.vn/

Trong 9 tháng đầu năm 2023, thị trường chứng khoán Việt Nam diễn biến tích cực, chủ yếu nhờ chính sách tiền tệ nới lỏng của Ngân hàng Nhà nước, bao gồm 4 lần cắt giảm lãi suất nhằm hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, VN-Index sau đó mất hơn 200 điểm trong gần 2 tháng do áp lực tỷ giá dẫn đến Ngân hàng Nhà nước rút một lượng lớn tiền về hệ thống thông qua kênh tín phiếu và bán ròng từ khối ngoại. Đến cuối năm, VN-Index ổn định quanh 1.100 điểm, đóng cửa phiên 29/12 tại 1.130 điểm, tăng 12,2% so với cuối năm 2022. Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu DHG giao dịch ở mức giá 104.000 đồng/cổ phiếu vào ngày 29/12/2023, tăng 22,5% so với mức giá cuối năm 2022.

Các nguyên nhân tác động giá cổ phiếu DHG:

- Ngành dược là ngành ổn định và có tiềm năng tăng trưởng trong ngắn hạn/dài hạn, trong bối cảnh các ngành khác đang gặp nhiều khó khăn và biến động.
- Thị trường chứng khoán sụt giảm thanh khoản.
- Sức mua yếu trong toàn bộ nền kinh tế cũng ảnh hưởng một phần đến ngành dược phẩm.
- Kết quả kinh doanh tác động đến tâm lý của thị trường.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

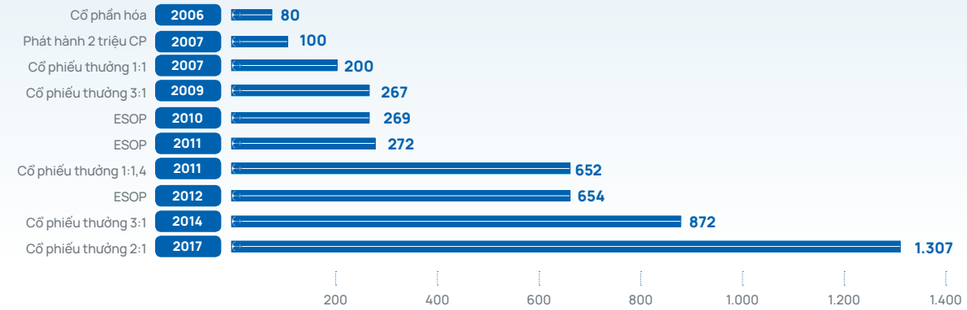
Kể từ năm 2016 đến nay, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu. Trong năm 2023, Công ty không thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ.

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Kể từ khi cổ phần hóa, Công ty đã thực hiện 9 lần tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ đồng lên 1.307 tỷ đồng. Lần gần nhất DHG Pharma thực hiện tăng vốn điều lệ là bằng hình thức phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 2:1 năm 2017. Kể từ đó đến nay, vốn góp chủ sở hữu tại DHG Pharma không có sự thay đổi.

Quá trình tăng vốn điều lệ

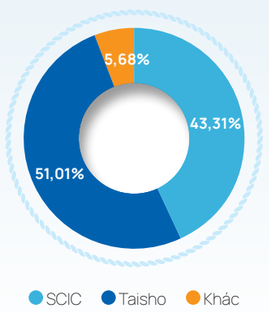
ĐVT: Tỷ đồng



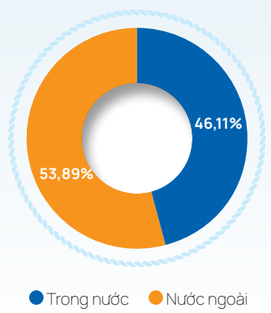
CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 18/03/2024, cơ cấu cổ đông của DHG Pharma như sau:

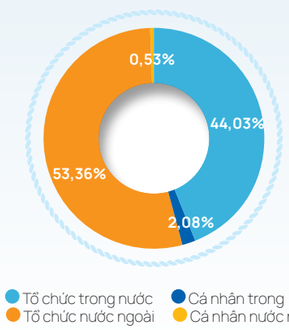
Cơ cấu cổ đông theo tỷ lệ sở hữu



Cơ cấu cổ đông theo địa lý



Cơ cấu cổ đông theo loại hình sở hữu



Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông Nhà nước (SCIC)	56.626.237	43,31%	1	1	-
2	Cổ đông lớn	66.697.052	51,01%	1	1	-
	• *Trong nước*	-	-	-	-	-
	• *Nước ngoài*	*66.697.052*	*51,01%*	*1*	*1*	-
3	Công đoàn Công ty	408.347	0,31%	2	2	-
4	Cổ phiếu quỹ	-	-	-	-	-
5	Cổ đông khác	7.014.435	5,36%	3.602	84	3.518
	• *Trong nước*	*3.255.309*	*2,49%*	*3.111*	*36*	*3.075*
	• *Nước ngoài*	*3.759.126*	*2,88%*	*491*	*48*	*443*
	TỔNG CỘNG	**130.746.071**	**100,00%**	**3.606**	**88**	**3.518**
	Trong đó: *- Trong nước*	*60.289.893*	*46,11%*	*3.114*	*39*	*3.075*
	- Nước ngoài	*70.456.178*	*53,89%*	*492*	*49*	*443*

Cơ cấu cổ đông theo loại cổ phiếu

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng	Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do	Tổng cộng	Tỷ lệ sở hữu (%)
I.	**Người nội bộ**	**-**	**7.902**	**7.902**	**0,01%**
II.	**Công đoàn Công ty**	**-**	**408.347**	**408.347**	**0,31%**
III.	**Cổ đông khác**	**9**	**130.329.813**	**130.329.822**	**99,68%**
1.	***Trong nước***	***9***	***59.873.635***	***59.873.644***	***45,79%***
1.1	*Cá nhân*	*-*	*2.711.016*	*2.711.016*	*2,07%*
1.2	*Tổ chức*	*9*	*57.162.619*	*57.162.628*	*43,72%*
2.	***Nước ngoài***	***-***	***70.456.178***	***70.456.178***	***53,89%***
2.1	*Cá nhân*	*-*	*688.307*	*688.307*	*0,53%*
2.2	*Tổ chức*	*-*	*69.767.871*	*69.767.871*	*53,36%*
	TỔNG CỘNG	***9***	***130.746.062***	***130.746.071***	***100,00%***

Ghi chú: Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng là 9 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Chứng khoán SME do bị tạm ngưng hoạt động thanh toán bù trừ.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU DHG CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

Kỳ báo cáo: 18/03/2024

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi,thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
NGƯỜI NỘI BỘ							
1	Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính	49.426	0,04%	3.426	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
2	Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự	2.800	0,00%	300	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
3	Võ Văn Kim Y	Giám đốc Kỹ thuật	65	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
4	Trần Thị Nhung Gấm	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị Công ty	360	0,00%	60	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN							
1	Lê Thị Hồng Gấm	Chị ruột của bà Lê Thị Hồng Nhung	11.600	0,01%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
2	Trần Văn Loáng	Anh rể của bà Lê Thị Hồng Nhung	12	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
3	Đoàn Đình Duy Nguyên	Anh ruột của ông Đoàn Đình Duy Khương	1.780	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
4	Trần Bình Trị	Chồng của bà Trần Thị Nhung Gấm	4.000	0,00%	0	0,00%	Mua, bán cổ phiếu
TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN							
1	Công Đoàn Công ty Cổ Phần Dược Hậu Giang	Tổ chức chính trị - xã hội thuộc DHG Pharma	538.147	0,41%	408.347	0,31%	Mua, bán cổ phiếu

Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu DHG Pharma của người nội bộ (**)

STT	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần nắm giữ		Tổng số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu
			Đại diện sở hữu	Cá nhân sở hữu		
THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ IV (2019 - 2023)						
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên Ủy ban Kiểm toán	34.000.000 (đại diện sở hữu vốn cổ phần của SCIC)	-	34.000.000	26,00%
2	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành (COO) Người được ủy quyền CBTT	22.626.237 (đại diện sở hữu vốn cổ phần của SCIC)	7	22.626.244	17,31%
3	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT	-	-	-	-
4	Toshiyukii Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc (CEO)	-	-	-	-
5	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT Thành viên Ủy ban Kiểm toán	-	-	-	-
6	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	-	-	-	-
7	Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT	-	-	-	-
NGƯỜI NỘI BỘ						
1	Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc (CEO)	-	-	-	-
2	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành (COO) Người được ủy quyền CBTT	22.626.237 (đại diện sở hữu vốn cổ phần của SCIC)	7	22.626.244	17,31%
3	Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc chất lượng	-	3.180	3.180	0,00%
4	Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc	-	-	-	-
5	Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính	-	3.426	3.426	0,00%
6	Nguyễn Ngọc Chương	Giám đốc Sản xuất	-	-	-	-
7	Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự	-	300	300	0,00%
8	Võ Văn Kim Y	Giám đốc Kỹ thuật	-	-	-	-
9	Lê Mai Hoàng Sơn	Giám đốc Chuỗi Cung ứng		-	-	-
10	Hồ Bửu Huân	Kế toán trưởng	-	929	929	0,00%
11	Trần Thị Nhung Gấm	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị Công ty	-	60	60	0,00%

(**) Số cổ phần sở hữu theo danh sách chốt cổ đông ngày 18/03/2024 và người nội bộ báo cáo

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY



A. TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYÊN TẮC 1

THIẾT LẬP RÕ VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM VÀ CAM KẾT CỦA HĐQT

- Tại DHG Pharma, quyền hạn, nhiệm vụ, nguyên tắc hoạt động của HĐQT và các nội dung khác liên quan đến HĐQT được quy định tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT, Bản sắc văn hóa DHG, Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan, Chính sách chống xung đột lợi ích và được công bố trên Báo cáo thường niên và website của Công ty.
- HĐQT chịu trách nhiệm phê duyệt chiến lược, quản lý rủi ro, kế hoạch phát triển và đầu tư, đồng thời giám sát hiệu quả quản trị và tuân thủ của hệ thống kế toán/tài chính/pháp lý/ công bố thông tin.
- HĐQT cũng tập trung xây dựng các mục tiêu chiến lược gắn liền với các hoạt động môi trường và xã hội, nội dung này được công bố trên Báo cáo bền vững của Công ty.
- HĐQT thúc đẩy các chuẩn mực cao về đạo đức kinh doanh, giám sát việc thực hiện bộ quy tắc đạo đức kinh doanh cùng với quản lý các xung đột lợi ích tiềm tàng thông qua Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan/Bản sắc văn hóa DHG.
- Mỗi thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia tất cả các cuộc họp HĐQT của Công ty trong năm. Cụ thể, HĐQT đã tiến hành 16 cuộc họp, ban hành 16 Nghị quyết và 29 Quyết định để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT trong năm 2023 (Chi tiết các cuộc họp của HĐQT xem trang 60 - 62)
- Trong năm, HĐQT tiếp tục tuyển dụng, giám sát kế hoạch kế nhiệm và đưa ra mức đãi ngộ cho các vị trí quản lý then chốt với sự tham mưu của Ủy ban nhân sự.

NGUYÊN TẮC 2

THIẾT LẬP MỘT HĐQT CÓ NĂNG LỰC VÀ CHUYÊN NGHIỆP

- Cơ cấu thành viên HĐQT hiện tại gồm 7 thành viên, đảm bảo các nguyên tắc đa dạng về kinh nghiệm, chuyên môn, giới tính. Thành viên độc lập HĐQT: 2/7 thành viên, thành viên HĐQT không điều hành: 3/7 thành viên, thành viên HĐQT điều hành: 2/7 thành viên.
- Nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) của HĐQT sẽ kết thúc tại ĐHĐCĐ thường niên 2023 tổ chức ngày 23/04/2024. Do đó, HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang sẽ được bầu lại tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023, cơ cấu HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) dự kiến như sau: Số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ V (2024 - 2028) dự kiến là bảy (07) thành viên. Trong đó: có ít nhất hai (02) thành viên độc lập và phải đảm bảo tối thiểu là một phần ba (1/3) tổng số thành viên HĐQT là thành viên không điều hành.
- Việc giới thiệu ứng viên để bầu mới thành viên HĐQT cũng được Ủy ban Nhân sự trực thuộc HĐQT xem xét cẩn trọng trước khi trình HĐQT, trình ĐHĐCĐ phê duyệt. Việc bầu cử sẽ sẽ được thực hiện theo phương thức bầu dồn phiếu, đảm bảo tuân thủ đúng quy định và Điều lệ Công ty.
- HĐQT đã bổ nhiệm 01 người là thư ký HĐQT kiêm Người phụ trách quản trị Công ty. Thư ký HĐQT đóng vai trò là trung tâm thông tin và liên lạc, đảm nhận trách nhiệm quan trọng trong việc cung cấp thông tin và tạo sự liên kết giữa HĐQT, BTGĐ, cổ đông, và nhà đầu tư.
- Tất cả các thành viên HĐQT đều có kiến thức, kinh nghiệm về quản trị Công ty và vẫn liên tục cập nhật, tuân thủ theo các quy định về quản trị Công ty.

NGUYÊN TẮC 3

BẢO ĐẢM VAI TRÒ LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ TÍNH ĐỘC LẬP CỦA HĐQT

- HĐQT hiện có 02 thành viên độc lập, số lượng thành viên độc lập HĐQT đã đảm bảo yêu cầu về số lượng thành viên độc lập theo quy định hiện hành. Thành viên độc lập HĐQT hiện này là ông Đỗ Lê Hùng - phụ trách Ủy ban Kiểm toán và bà Nguyễn Thị Việt Thanh - phụ trách Ủy ban Nhân sự.
- Thành viên HĐQT độc lập của DHG Pharma đủ năng lực, kinh nghiệm chuyên môn và hoàn toàn khách quan, đặc biệt trong các tình huống có xung đột lợi ích. Đặc biệt, ông Đỗ Lê Hùng là thành viên độc lập HĐQT đồng thời ông là Chủ tịch Ủy ban kiểm toán. Ông có chuyên môn, kinh nghiệm về tài chính, kế toán và tính độc lập giúp thảo luận hiệu quả tại các cuộc họp.
- DHG đã tách bạch vai trò của Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc nhằm tăng cường độc lập trong quyết định và hoạt động của HĐQT, đồng thời đảm bảo một cơ cấu quản trị được phân quyền một cách hiệu quả.

NGUYÊN TẮC 4

THÀNH LẬP CÁC ỦY BAN THUỘC HĐQT

Nhằm tăng cường hiệu quả công tác giám sát và phân công trách nhiệm, Hội đồng quản trị của DHG Pharma đã thành lập 3 Ủy ban, gồm Ủy ban Chiến lược, Ủy ban Kiểm toán và Ủy ban Nhân sự. Điều này thể hiện cam kết của Công ty trong việc nâng cao chất lượng quản trị và đảm bảo mọi hoạt động diễn ra một cách minh bạch và chuyên nghiệp.



ỦY BAN CHIẾN LƯỢC



Trong bối cảnh tình hình kinh doanh ngày càng biến động và cạnh tranh, vai trò của Ủy ban Chiến lược trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Là tâm điểm quyết định hướng đi và tương lai của Công ty, Ủy ban Chiến lược đóng vai trò như lái tàu dẫn dắt doanh nghiệp vượt qua sóng gió của thị trường để hướng tới thành công. Thông qua việc tổ chức các cuộc họp định kỳ, phân tích sâu sắc về tình hình thực tế, và đề xuất các giải pháp chiến lược, Ủy ban Chiến lược không chỉ giúp xác định mục tiêu và kế hoạch phát triển dài hạn mà còn là lực lượng đột phá, mở ra cơ hội mới cho tổ chức. Trong thời đại thông tin, sự linh hoạt và khả năng dự báo xu hướng của Ủy ban Chiến lược càng được chú trọng, khi mà mỗi quyết định có thể ảnh hưởng đến sự tồn vong của doanh nghiệp trong cuộc chiến thị trường khốc liệt.

Cơ cấu nhân sự

4 thành viên gồm:

- Ông **Jun Kuroda** - Chủ tịch
- Ông **Toshiyuki Ishii** - Thành viên
- Ông **Đoàn Đình Duy Khương** - Thành viên
- Ông **Shoji Yasuda** - Thành viên

Các cuộc họp trong năm 2023

4 cuộc họp

Ngày 19/04/2023, 25/07/2023, 01/11/2023, 04/03/2024

Trách nhiệm

- Xây dựng chiến lược phát triển sản xuất, kinh doanh và đầu tư dài hạn. Xác định kế hoạch phát triển, sản xuất kinh doanh trung hạn và hàng năm trên cơ sở các mục tiêu, chiến lược đã được ĐHĐCĐ thông qua.
- Giám sát tiến độ thực hiện chiến lược đảm bảo rằng chiến lược được triển khai hiệu quả. Nhận diện và đánh giá các rủi ro có thể ảnh hưởng đến việc thực hiện chiến lược và có kế hoạch giảm nhẹ hoặc giải quyết rủi ro.
- Xây dựng mức cổ tức hàng năm và đề xuất HĐQT quyết định mức cổ tức tạm thời.
- Đánh giá hiệu quả dài hạn các hoạt động của Công ty.

Kết quả hoạt động năm 2023

- Tham mưu và tư vấn cho HĐQT trong việc hoạch định chiến lược phát triển dài hạn; Kế hoạch đầu tư dài hạn.
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh hàng năm.
- Tham mưu cho HĐQT mức cổ tức năm 2023 và kế hoạch chi trả cổ tức năm 2024.

Định hướng hoạt động năm 2024

- Triển khai thực hiện hoàn thành kế hoạch kinh doanh 2024 do ĐHĐCĐ giao.
- Xây dựng chiến lược phát triển, mục tiêu và kế hoạch kinh doanh trung dài hạn.
- Tham mưu, tư vấn về các dự án đầu tư ngắn, trung và dài hạn thuộc thẩm quyền HĐQT.
- Tham mưu cho HĐQT mức cổ tức hàng năm.

ỦY BAN KIỂM TOÁN



Ủy ban Kiểm toán đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong hoạt động của Công ty. Với nhiệm vụ chính là giám sát và đánh giá tính chính xác của báo cáo tài chính, quy trình kiểm soát nội bộ, và tuân thủ pháp luật, Ủy ban Kiểm toán góp phần bảo vệ lợi ích của cổ đông và các bên liên quan. Trong thời đại kỹ thuật số, khi mà thông tin tài chính trở nên dễ dàng tiếp cận hơn, vai trò của Ủy ban Kiểm toán càng trở nên quan trọng, đòi hỏi mức độ chuyên môn cao và tính liêm chính. Hơn thế nữa, Ủy ban Kiểm toán không chỉ giúp cải thiện hiệu quả quản lý rủi ro mà còn góp phần tạo dựng niềm tin từ phía các nhà đầu tư và thị trường, là bước đệm vững chắc cho sự phát triển bền vững của Công ty.

Cơ cấu nhân sự

3 thành viên gồm:

- Ông **Đỗ Lê Hùng** - Chủ tịch
- Bà **Đặng Thị Thu Hà** - Thành viên
- Ông **Maki Kamijo** - Thành viên

Các cuộc họp trong năm 2023

6 cuộc họp

Ngày 14/02/2023, 12/04/2023, 01/06/2023, 04/07/2023, 24/07/2023, 16/10/2023

Trách nhiệm

- Kiểm tra tính phù hợp, hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro.
- Kiểm tra và xác nhận chất lượng, độ tin cậy của thông tin kinh tế, tài chính, kế toán.
- Đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, mức phí kiểm toán, tính chất và phạm vi kiểm toán,...
- Quản lý, giám sát hoạt động kiểm toán nội bộ về mặt chức năng. Xem xét các báo cáo kiểm toán nội bộ.
- Kiểm tra việc tuân thủ nguyên tắc hoạt động, quản lý, việc tuân thủ pháp luật.

Kết quả hoạt động năm 2023

- Tiếp tục giám sát báo cáo tài chính và hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ.
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ.
- Tham gia xây dựng chiến lược phát triển Công ty, đặc biệt là hoàn thiện hệ thống kiểm soát - kiểm toán nội bộ và quản trị rủi ro.
- Giám sát giao dịch với các bên có liên quan.
- Lựa chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho báo cáo tài chính năm 2023.

Định hướng hoạt động năm 2024

- Đề xuất lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho báo cáo tài chính năm 2024.
- Tiếp tục giám sát báo cáo tài chính để đảm bảo tính chính xác và đầy đủ của thông tin tài chính được báo cáo.
- Đánh giá và đưa ra các khuyến nghị cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ & quản lý rủi ro, kiểm toán nội bộ.
- Xây dựng, đề xuất các chính sách/quy trình mới nhằm tăng cường tính minh bạch và quản lý rủi ro.
- Giám sát tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ.

ỦY BAN NHÂN SỰ



Ủy ban Nhân sự đóng vai trò là cầu nối giữa Ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên, giữ trách nhiệm thiết yếu trong việc xây dựng và phát triển nguồn nhân lực. Con người là tài sản quý giá nhất của Công ty, do đó Ủy ban Nhân sự không chỉ giám sát việc tuyển dụng, đào tạo, đánh giá và phát triển nhân viên, mà còn đảm bảo công bằng, minh bạch trong mọi chính sách lao động và quản lý tài năng. Bằng cách thiết lập môi trường làm việc tích cực và hỗ trợ phát triển nghề nghiệp, Ủy ban Nhân sự góp phần tạo ra lực lượng lao động hiệu quả, từ đó thúc đẩy sự thành công và bền vững cho Công ty. Sự chuyên nghiệp và tận tâm của Ủy ban Nhân sự càng trở nên quan trọng trong bối cảnh thị trường lao động toàn cầu ngày càng cạnh tranh và đa dạng.

Cơ cấu nhân sự

3 thành viên gồm:

- Bà **Nguyễn Thị Việt Thanh** - Chủ tịch
- Ông **Toshiyuki Ishii** - Thành viên
- Ông **Đoàn Đình Duy Khương** - Thành viên

Các cuộc họp trong năm 2023

4 cuộc họp

Ngày 19/04/2023, 25/07/2023, 01/11/2023, 04/03/2024

Trách nhiệm

- Đề ra các tiêu chí, quy trình bổ nhiệm và đề xuất việc bổ nhiệm, bãi nhiệm đối với các thành viên HĐQT và cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT. Xây dựng trình tự và thủ tục để cử, ứng cử thành viên HĐQT. Xây dựng quy chế xác định tính độc lập của các thành viên HĐQT không điều hành.
- Xây dựng quy trình đánh giá hoạt động của HĐQT: tính hiệu quả của HĐQT và đóng góp của mỗi thành viên.
- Xây dựng và đề xuất kế hoạch phát triển nguồn nhân lực.
- Đề xuất chính sách thù lao và các lợi ích khác đối với các thành viên HĐQT, thành viên các Ủy ban và Ban điều hành.
- Giám sát việc đánh giá hoạt động của Bộ máy quản lý DHG Pharma.
- Thực thi những nhiệm vụ khác được HĐQT giao liên quan tới chính sách nhân sự của DHG Pharma.

Kết quả hoạt động năm 2023

- Xây dựng chương trình đào tạo năm 2023.
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT bổ nhiệm/miễn nhiệm các cán bộ quản lý cấp cao.
- Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực: phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản lý cấp cao và chương trình đội ngũ kế thừa.
- Đề xuất, tham mưu cho HĐQT về chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của công ty.
- Thực hiện báo cáo hoạt động nhân sự hàng quý và năm.

Định hướng hoạt động năm 2024

- Xây dựng chương trình đào tạo năm 2024 đảm bảo nhân viên được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng cần thiết.
- Theo dõi và đánh giá hiệu suất nhân viên, xây dựng lộ trình thăng tiến cho các nhân sự có năng lực và đóng góp.
- Đề xuất, tham mưu chính sách lương, thưởng và đãi ngộ nhằm tạo động lực gắn bó lâu dài cho nhân viên.
- Tiếp tục hoạch định chiến lược nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và xây dựng đội ngũ kế thừa.
- Tham mưu xây dựng các hoạt động thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp và tăng cường tinh thần đoàn kết, kết nối nhân viên.

HĐQT Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) sẽ kết thúc nhiệm kỳ và được bầu mới tại ĐHĐCĐ thường niên 2023, tổ chức vào ngày 23/04/2024. Dự kiến số lượng thành viên HĐQT, cơ cấu thành phần HĐQT không có nhiều thay đổi nhưng nhân sự các Ủy ban trực thuộc HĐQT sẽ có một số điều chỉnh.

NGUYÊN TẮC 5

BẢO ĐẢM HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ CỦA HĐQT

- Hàng năm, HĐQT tự thực hiện đánh giá hiệu quả công việc của HĐQT và các Ủy ban. Để đánh giá chính xác hiệu suất làm việc, Công ty sẽ xem xét bổ sung hệ thống tiêu chí cụ thể và quy trình đánh giá cho HĐQT, từng thành viên của HĐQT và các Ủy ban.

- Ủy ban nhân sự có trách nhiệm đề xuất mức thù lao chi trả cho từng thành viên HĐQT đến HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng thành viên và kết quả Công ty trong năm. Thù lao HĐQT được công bố công khai trên báo cáo tài chính năm 2023 đã kiểm toán, phần thuyết minh, mục 41 - Giao dịch và số dư với các bên liên quan, đồng thời tuân thủ theo đúng quy định tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên hàng năm.

- Thù lao cho HĐQT năm 2023 đã được ĐHĐCĐ thường niên của Công ty phê duyệt là 7 tỷ đồng (5 tỷ ghi nhận trong chi phí Công ty và 2 tỷ cho Quỹ hoạt động HĐQT). Chi tiết thù lao của các thành viên HĐQT trong năm 2023 như sau:

STT	Tên thành viên	Chức danh	Thù lao (bao gồm thuế TNCN)
		Tổng cộng	**4.632.074.074**
1	Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	850.000.000
2	Jun Kuroda	Thành viên HĐQT Chủ tịch Ủy ban chiến lược	595.000.000
3	Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc	378.000.000
4	Masashi Nakaura	Nguyên Thành viên HĐQT Nguyên Tổng Giám đốc	149.074.074
5	Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	675.000.000
6	Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên HĐQT Tổng Giám đốc điều hành	595.000.000
7	Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	765.000.000
8	Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban nhân sự	625.000.000

NGUYÊN TẮC 6

THIẾT LẬP VÀ DUY TRÌ VĂN HOÁ ĐẠO ĐỨC CÔNG TY

- DHG Pharma đã ban hành Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang, Nội quy lao động, Quy chế thực hiện dân chủ áp dụng trong toàn Công ty nhằm thiết lập chuẩn mực cho hành vi chuyên môn, đạo đức và văn hóa doanh nghiệp. Năm 2021, ĐHĐCĐ thường niên cũng đã thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT, trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, minh bạch lợi ích của thành viên HĐQT.

- Những nội dung này được phổ biến cho HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và CBNV thông qua các kênh truyền thông nội bộ nhằm tăng cường nhận thức và bảo đảm tuân thủ các quy định.

B. MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT

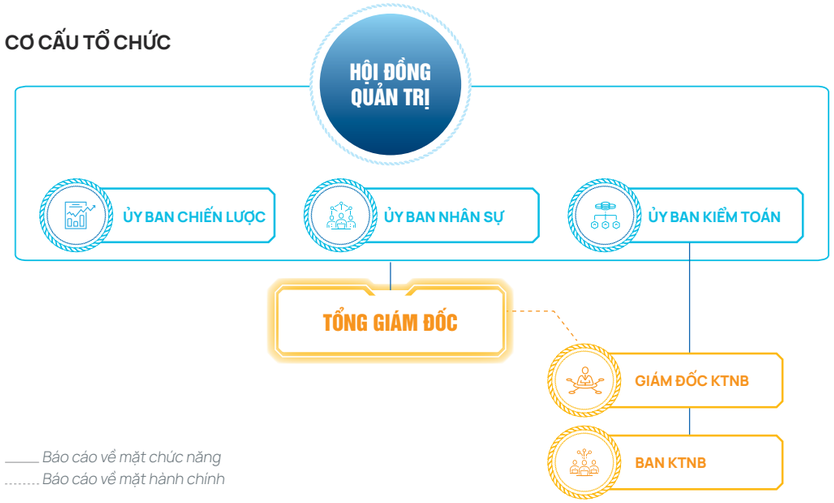
NGUYÊN TẮC 7

THIẾT LẬP KHUNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VỮNG MẠNH

- HĐQT đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro và kiểm soát, giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty. Vui lòng xem Báo cáo hoạt động Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro năm 2023.

- HĐQT đã thiết lập một hệ thống kiểm toán nội bộ chặt chẽ, nhằm đảm bảo hiệu quả và tính đúng đắn của các hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, và quản trị công ty. Hệ thống này bao gồm hai cơ cấu chính: (1) Ủy ban Kiểm toán do HĐQT giám sát và (2) Ban Kiểm toán nội bộ, với nhiệm vụ báo cáo trực tiếp cho Ủy ban Kiểm toán về mặt chuyên môn và kỹ thuật, đồng thời thuộc quyền hành chính của Tổng Giám đốc. Ủy ban Kiểm toán đánh giá rủi ro hàng năm, xem xét các báo cáo kiểm toán nội bộ, kết quả từ các kế hoạch cải thiện và đánh giá chất lượng công việc của Ban Kiểm toán nội bộ, theo dõi các vấn đề kiểm toán có rủi ro cao và triển khai các khuyến nghị của Ban Kiểm toán nội bộ cùng với việc cung cấp hướng dẫn cần thiết.

CƠ CẤU TỔ CHỨC



- Thành lập Phòng KSNB & QLRR như tuyến phòng vệ thứ 2, với Trưởng Phòng KSNB & QLRR báo cáo quý đến Ủy ban kiểm toán và Trưởng Phòng Pháp chế cung cấp tư vấn về tuân thủ pháp luật. Cùng với đó, Ủy ban chiến lược và Ủy ban kiểm toán cũng báo cáo cho HĐQT hàng quý về tiến độ thực hiện chiến lược và đánh giá các rủi ro trọng yếu, thiết lập khung quản lý rủi ro phù hợp với các mức độ rủi ro có thể chấp nhận.

- HĐQT/UBKT đã thiết lập các tiêu chí lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, đánh giá chất lượng công việc của kiểm toán độc lập. Theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, HĐQT/UBKT đã chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập cho năm tài chính 2023. DHG Pharma có công bố về việc ký kết hợp đồng với đơn vị kiểm toán độc lập nhưng chưa công bố phí dịch vụ kiểm toán và dịch vụ phi kiểm toán.

C. CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH

NGUYÊN TẮC 8

TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG CÔNG BỐ THÔNG TIN CỦA CÔNG TY

Với mục tiêu phát triển bền vững và mang lại lợi ích lâu dài cho cổ đông và nhà đầu tư, DHG Pharma luôn đặt hoạt động công bố thông tin và minh bạch lên hàng đầu thông qua các hoạt động sau:

Để giúp cổ đông và nhà đầu tư có cái nhìn rõ ràng về tình hình kinh doanh của Công ty, DHG Pharma thường xuyên công bố kết quả kinh doanh định kỳ. Các báo cáo này được công bố trên trang web của Công ty và được cập nhật định kỳ. Đồng thời, bộ phận quan hệ nhà đầu tư sẵn sàng giải đáp các thắc mắc cũng như ghi nhận những thông tin phản hồi từ phía cổ đông và nhà đầu tư thông qua hệ thống email, các cuộc điện thoại hội nghị, buổi họp mặt trực tiếp,.... Mỗi năm, DHG Pharma tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên để báo cáo về tình hình kinh doanh của Công ty trong năm vừa qua và đề ra chiến lược cho năm tiếp theo. Đây là cơ hội để cổ đông và nhà đầu tư có thể trực tiếp đặt câu hỏi và đưa ra ý kiến về hoạt động của Công ty. Trang web của DHG Pharma là một trong những nguồn thông tin quan trọng để cổ đông và nhà đầu tư có thể cập nhật thông tin về hoạt động của Công ty. Năm 2023, DHG Pharma đã thực hiện hơn 30 lần công bố theo đúng thời hạn quy định và không bị nhắc nhở hay vi phạm về CBTT. Thông tin công bố bằng song ngữ phải chính xác, đầy đủ, rõ ràng và phải được đăng tải đúng thời hạn quy định trên trang điện tử của DHG Pharma, Ủy ban chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM, hướng đến đáp ứng những tiêu chuẩn quốc tế cao hơn để các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài có thể tiếp cận thông tin nhanh chóng và thuận tiện. DHG Pharma công bố Báo cáo thường niên, Báo cáo phát triển bền vững, Báo cáo tình hình quản trị Công ty định kỳ 6 tháng/năm giúp cung cấp bức tranh tổng thể về tình hình hoạt động kinh doanh, những thay đổi lớn, chiến lược phát triển trong ngắn hạn/trung hạn/dài hạn, các thông tin về ĐHĐCĐ, thành viên HĐQT, các cuộc họp, các giao dịch với các bên liên quan, giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan,.... Tại lễ trao giải bình chọn doanh nghiệp niêm yết năm 2023, DHG Pharma được vinh danh ở hạng mục Báo cáo Quản trị Công ty tốt nhất - Nhóm vốn hóa vừa. Đây là năm thứ 6 liên tiếp DHG Pharma được nhận giải thưởng danh giá này. Đồng thời, DHG Pharma nằm trong bảng xếp hạng Top 100 "Doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam 2023" phản ánh những nỗ lực của Công ty trong việc chung tay đẩy mạnh các chương trình phát triển bền vững tại Việt Nam. DHG Pharma sẽ tiếp tục thúc đẩy các hình thức trao đổi thông tin, tăng cường sự minh bạch và nâng cao uy tín của DHG Pharma trên thị trường để hướng tới mục tiêu phát triển bền vững nhằm đưa đến các lợi ích lâu dài cho cổ đông và nhà đầu tư. Đây cũng là tầm nhìn xuyên suốt trong toàn bộ các chiến lược của Công ty.



Thông tin liên hệ về hoạt động quan hệ nhà đầu tư:

Bà **Dương Kim Loan** - Quản lý tài chính và IR
dkloan@dhgpharma.com.vn
(8429) 23 891 433 - Ext: 242
288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

D. CÁC QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

NGUYÊN TẮC 9

THIẾT LẬP KHUÔN KHỔ ĐỂ THỰC HIỆN HIỆU QUẢ QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

Các quyền cơ bản của cổ đông gồm:

1. Quyền được đảm bảo đăng ký quyền sở hữu
2. Quyền chuyển nhượng cổ phần
3. Quyền tiếp cận các thông tin về công ty một cách kịp thời và thường xuyên
4. Quyền tham gia, phát biểu và biểu quyết tại ĐHĐCĐ
5. Quyền bầu và bãi miễn các thành viên HĐQT
6. Quyền hưởng lợi nhuận của Công ty

Năm 2023, DHG Pharma đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 19/04/2023. Các trình tự thủ tục tổ chức Đại hội thường niên đã được Công ty thực hiện theo đúng quy định pháp luật nhằm đảm bảo quyền và lợi ích tối đa cho cổ đông.

- Ngày 24/02/2023, DHG Pharma công bố thông tin về ngày chốt danh sách để tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên 2022 trên website Công ty. Trong đó: ngày đăng ký cuối cùng là 17/03/2023 (DHG Pharma thực hiện CBTT 20 ngày trước ngày đăng ký cuối cùng).

- Ngày 27/03/2023, thông báo mời họp được gửi bằng phương thức bảo đảm đến các cổ đông có tên trong danh sách sở hữu cổ phần của Dược Hậu Giang do Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam Chi nhánh Tp. HCM cung cấp (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).

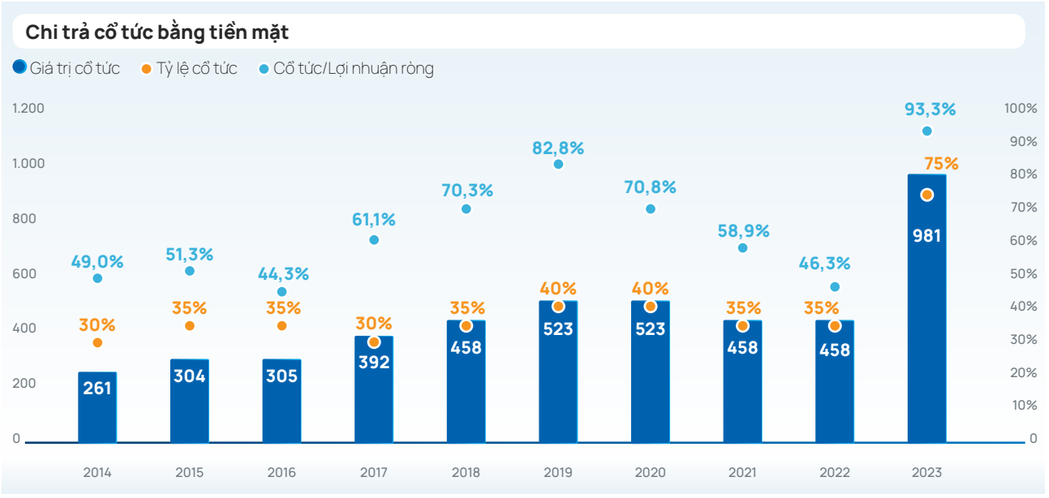


- Ngày 27/03/2023, toàn bộ tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông được đăng trên website của Dược Hậu Giang bằng tiếng Việt và tiếng Anh (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).

- Tại Đại hội, cổ đông biểu quyết các vấn đề theo từng khoản mục báo cáo/tờ trình bằng "thẻ biểu quyết" theo từng ý kiến biểu quyết (tán thành/không tán thành/không có ý kiến).

- Ngoài ra, tất cả các thành viên của HĐQT, thành viên các Ủy ban trực thuộc HĐQT và Ban Tổng Giám đốc đều tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên. Công ty cũng mời đại diện kiểm toán độc lập tham dự Đại hội. Sau hai mươi bốn (24) giờ kể từ khi kết thúc Đại hội, Biên bản họp, Biên bản kiểm phiếu và Nghị quyết ĐHĐCĐ được đăng trên website của DHG Pharma bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh cho các cổ đông trong và ngoài nước cập nhật thông tin.

DHG Pharma luôn chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông trong vòng 6 tháng kể từ ngày kết thúc họp đại hội cổ đông thường niên không. Trong giai đoạn 2014 - 2022, DHG Pharma luôn giữ tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền mặt ở mức cao với tỷ lệ bình quân 35%/năm. Đặc biệt, cổ tức năm 2023 đang đề xuất trình ĐHĐCĐ là 75%/năm. Thông tin về cổ tức được Công ty công bố trong vòng 24h kể từ khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ. Công ty sẽ xem xét công bố chính sách cổ tức trên website Công ty.



- Để đảm bảo đối xử công bằng với tất cả cổ đông, quyền và nghĩa vụ của cổ đông được nêu rõ ràng và minh bạch trong Điều lệ và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty. Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, Báo cáo thường niên, báo cáo tài chính hàng quý và công bố thông tin theo quy định của thông tư 96/2020/TT-BTC được công bố thông tin trên các phương tiện thông tin của Ủy ban chứng khoán Nhà Nước, Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM và website Công ty giúp tất cả các cổ đông có thể tiếp nhận các thông tin công bố một cách nhanh chóng và chính xác.
- Nội dung liên quan đến Giao dịch với bên liên quan được trình bày thành mục riêng trong Báo cáo tài chính và báo cáo quản trị Công ty.



Các giao dịch Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty/cổ đông lớn/người nội bộ/người có liên quan của người nội bộ trong năm 2023 như sau:

Thời điểm giao dịch: 01/01/2023 - 31/12/2023

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (đồng)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước ("SCIC")	Cổ đông lớn	Chi trả cổ tức năm 2022	198.191.829.500
2	Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho ("Taisho")	Công ty mẹ	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	153.971.549
			Mua hàng hóa và dịch vụ	17.898.755.863
			Chi trả cổ tức năm 2022	233.439.682.000
			Nhận hỗ trợ	20.632.751
3	Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế Domesco	Bên có liên quan của cổ đông lớn (SCIC)	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	3.950.227.126
4	Công ty cổ phần Traphaco	Bên có liên quan của cổ đông lớn (SCIC)	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	159.000.000
5	Công ty TNHH Taisho Việt Nam	Bên có liên quan của Công ty mẹ (Taisho)	Mua hàng hóa và dịch vụ	383.080.000
6	UPSA SAS	Bên có liên quan của Công ty mẹ (Taisho)	Nhận hỗ trợ	32.265.848
7	Hoe Pharmaceuticals Sdn.Bhd	Bên có liên quan của Công ty mẹ (Taisho)	Doanh thu bán hàng và dịch vụ	3.307.848.370
			Mua hàng hóa và dịch vụ	363.143.218
			Chuyển giao công nghệ và phát triển sản phẩm	199.402.500
			Xuất tặng	22.929.029

E. QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

NGUYÊN TẮC 10

TĂNG CƯỜNG THAM GIA HIỆU QUẢ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

- HĐQT cam kết xem xét và tôn trọng lợi ích của tất cả các bên có quyền lợi liên quan, các bên chịu ảnh hưởng từ các hoạt động của Công ty. Hiện tại, HĐQT chưa ban hành quy trình để xác định các bên có quyền lợi liên quan của Công ty bao gồm nhân viên, chủ nợ, khách hàng, nhà cung cấp, cộng đồng địa phương và các tổ chức phi chính phủ quan trọng. Điều này tại DHG Pharma được thể hiện trong Bản sắc văn hóa DHG/7 giá trị cốt lõi và được đánh giá hàng năm thông qua Báo cáo phát triển bền vững.

- DHG Pharma đã ban hành Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan vào tháng 10/2018 và Chính sách chống xung đột lợi ích vào tháng 12/2021 nhằm đảm bảo các giao dịch của các bên có liên quan, các thành viên có liên quan được nhận diện, kiểm soát, tổng hợp, giải trình cũng như các xung đột lợi ích được phát hiện, giải quyết một cách kịp thời, hiệu quả và hợp lý nhất.

- Trong năm, Ban Điều hành tiếp tục duy trì kênh tiếp nhận thông tin tập trung nhằm tiếp nhận và xử lý các thông tin về đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân và tập thể liên quan đến hoạt động của Công ty trực tiếp đến TGĐ và kênh tiếp nhận này được giám sát bởi bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc Ủy ban kiểm toán.



ĐÁNH GIÁ
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN

QUẢN TRỊ CÔNG TY



Trong bối cảnh kinh doanh hiện đại, việc tuân thủ các nguyên tắc Quản trị Công ty không chỉ là yêu cầu bắt buộc mà còn là bước đi quan trọng giúp doanh nghiệp xây dựng niềm tin và tăng cường mối quan hệ với các bên liên quan. DHG Pharma, với cam kết mạnh mẽ về tính minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả trong quản trị, đã đề ra các chiến lược và hành động cụ thể nhằm đáp ứng toàn diện và vượt trội các nguyên tắc này. Thông qua việc áp dụng một cách nghiêm túc và đồng bộ các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, Công ty không chỉ nâng cao vị thế trên thị trường mà còn khẳng định cam kết với việc phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

Kết quả đánh giá chi tiết tình hình thực hiện Quản trị Công ty tại DHG Pharma như sau:

√ Tốt | Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
1	A	Công ty có thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho toàn bộ cổ tức trong thời hạn 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp đại hội cổ đông thường niên không?	√	Website Công ty/ Website SGDCK/ Nghị quyết, Biên bản ĐHĐCĐ/ Báo cáo thường niên	DHG Pharma luôn chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông trong vòng 06 tháng kể từ ngày kết thúc họp ĐHĐCĐ thường niên. • Cổ tức của năm tài chính 2022: ĐHĐCĐ đã thông qua mức cổ tức năm 2022 là 35%/mệnh giá vào ngày 19/4/2023; Công ty đã chi trả toàn bộ cổ tức cho cổ đông vào ngày 19/05/2023. • Cổ tức của năm tài chính 2023: HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ (tháng 4/2024) với mức cổ tức 7.500 đồng/cổ phần. • Thông tin về cổ tức được Công ty công bố trong vòng 24h kể từ khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ. Công ty sẽ xem xét công bố chính sách cổ tức trên website Công ty.
2	A	ĐHĐCĐ thường niên của công ty có được tổ chức trong vòng 4 tháng kể từ ngày kết thúc năm tài chính, hoặc trong vòng 6 tháng nếu có xin gia hạn duy nhất 01 lần không?	√	Tài liệu/ Biên bản ĐHĐCĐ/ Website công ty/ Website SGDCK	Công ty luôn thực hiện tốt nội dung này. Năm 2023, DHG Pharma đã tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 19/04/2023.
3	A	Website công ty có công bố toàn bộ tài liệu họp ĐHĐCĐ không. Bộ tài liệu tiêu chuẩn bao gồm: (1) Thư mời họp có chương trình họp, (2) Mẫu chỉ định đại diện theo ủy quyền dự họp, (3) Dự thảo nghị quyết đối với từng vấn đề trong chương trình họp, (4) Báo cáo của HĐQT, (5) Báo cáo của BKS/ UBKT (file phải mở được, có nội dung)	√	Website công ty	Ngày 27/03/2023, toàn bộ tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông được đăng trên website của DHG Pharma bằng tiếng Việt và tiếng Anh (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội). https://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong/dai-hoi-co-dong/2023/3189-tl-dhdcd-2022-dhg
4	A	Trong thư mời tham dự ĐHĐCĐ, cổ đông có được hướng dẫn để đóng góp ý kiến trước ngày tham dự đại hội về các vấn đề thảo luận trong chương trình nghị sự của ĐHĐCĐ không?	√	Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ	DHG Pharma có hướng dẫn cổ đông đóng góp ý kiến trước ngày tham dự đại hội về các vấn đề thảo luận trong chương trình nghị sự của ĐHĐCĐ trong Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ.
5	A	Tài liệu họp ĐHĐCĐ có cung cấp thông tin về các ứng viên mới cho HĐQT và BKS (nếu có) tối thiểu 10 ngày trước ngày khai mạc ĐHĐCĐ không? Tài liệu tối thiểu cần đầy đủ các thông tin sau: tuổi, giới tính, trình độ đào tạo, chuyên môn, kinh nghiệm, ngày bổ nhiệm lần đầu, vị trí thành viên HĐQT đang tại vị ở DNNY khác, tính độc lập.	√	Tài liệu ĐHĐCĐ	Ngày 07/04/2023, thông tin thành viên HĐQT được bầu bổ sung thay thế được đăng trên website của DHG Pharma bằng tiếng Việt và tiếng Anh (12 ngày trước ngày khai mạc đại hội). https://www.dhgpharma.com.vn/images/2023/Q1/DHCD/20230327/VN/8.-TTr003-Bau-bo-sung-thanh-vien-HDQT-Trinh-DHDCD.pdf
6	A	Công ty có áp dụng và công bố cụ thể trong biên bản ĐHĐCĐ các công nghệ thông tin hiện đại cho phép ý kiến tại cuộc họp ĐHĐCĐ hay không?	⊘	Tài liệu ĐHĐCĐ	DHG Pharma chỉ áp dụng hình thức họp trực tiếp, sẽ xem xét áp dụng công nghệ thông tin hiện đại vào các kỳ Đại hội sau.
7	A	Công ty có tổ chức ĐHĐCĐ trực tuyến/trực tiếp kết hợp trực tuyến không? Công ty có công bố hướng dẫn để cổ đông có thể tham dự họp, phát biểu và bỏ phiếu điện tử để biểu quyết không?	⊘	Tài liệu ĐHĐCĐ	Điều lệ hiện hành của DHG Pharma cho phép tổ chức ĐHĐCĐ trực tuyến nhưng công tác tổ chức Đại hội chưa áp dụng, sẽ xem xét áp dụng công nghệ thông tin hiện đại vào các kỳ Đại hội sau.
8	A	Công ty có công bố kết quả bầu chọn bao gồm số phiếu thông qua, phản đối, và phiếu trống cho mỗi nội dung cần lấy ý kiến của ĐHĐCĐ gần nhất?	√	Biên bản ĐHĐCĐ	Biên bản ĐHĐCĐ thể hiện rõ hình thức biểu quyết của cổ đông bằng "thẻ biểu quyết" theo các vấn đề tại Đại hội theo từng khoản mục báo cáo/tờ trình lấy ý kiến biểu quyết (tán thành, không tán thành, không có ý kiến).
9	A	Ban chủ toạ ĐHĐCĐ có tóm lược tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm trước không?	√	Báo cáo HĐQT/ Báo cáo thường niên	Báo cáo HĐQT và Báo cáo thường niên thể hiện nội dung này.
10	A	Đối với các nội dung đã được thông qua tại các Nghị quyết ĐHĐCĐ trước đó mà chưa được thực hiện thì HĐQT có báo cáo ĐHĐCĐ tại kỳ họp thường niên gần nhất không?	√	Báo cáo HĐQT/ Báo cáo thường niên	Tại DHG Pharma, các nội dung theo nghị quyết ĐHĐCĐ đều được thực hiện. Các Ủy ban trực thuộc HĐQT giám sát, báo cáo hàng quý tình hình thực hiện nghị quyết ĐHĐCĐ.
11	A	HĐQT có trình ĐHĐCĐ gần nhất khi có thay đổi nội dung thuộc thẩm quyền quyết định của ĐHĐCĐ thông qua trước khi thực hiện không?	√	Biên bản ĐHĐCĐ/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Các nội dung thuộc thẩm quyền ĐHĐCĐ đều được trình ĐHĐCĐ phê duyệt trước khi thực hiện.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt | Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
12	A	Biên bản họp ĐHĐCĐ gần nhất có ghi nhận rằng cổ đông có cơ hội đặt câu hỏi, và nội dung câu hỏi cùng câu trả lời có được ghi nhận?	√	Biên bản ĐHĐCĐ	Tham chiếu Biên bản họp ĐHĐCĐ hàng năm.
13	A	Danh sách Thành viên HĐQT, BKS, TGĐ/Ban Giám đốc tham dự ĐHĐCĐ có được công bố tại đại hội với đầy đủ thông tin về danh tính và chức vụ không?	√	Biên bản ĐHĐCĐ	
14	A	Công ty có tạo điều kiện cho cổ đông đóng góp ý kiến cho công ty bên ngoài khuôn khổ các kỳ ĐHĐCĐ không (như là các hội nghị nhà đầu tư, các chương trình gặp gỡ, đối thoại...)?	√	Website công ty/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo PTBV	Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư sẵn sàng giải đáp các thắc mắc cũng như ghi nhận những thông tin phản hồi từ phía cổ đông và nhà đầu tư thông qua hệ thống email, các cuộc điện thoại hội nghị, buổi họp mặt trực tiếp, ...
15	A	Công ty có thành lập bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) và có công bố chi tiết thông tin liên lạc của cán bộ/ bộ phận phụ trách IR không?	√	Báo cáo thường niên	DHG Pharma đã thành lập bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) và có công bố chi tiết thông tin liên lạc của cán bộ phụ trách IR trên Báo cáo thường niên.
16	B	Công ty có công bố thư mời họp và tài liệu họp ĐHĐCĐ bằng tiếng Anh không?	√	Tài liệu ĐHĐCĐ/ Website công ty	Ngày 27/03/2023, toàn bộ tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông được đăng trên website của DHG Pharma bằng tiếng Việt và tiếng Anh (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).
17	B	Danh sách các công ty ứng viên kiểm toán có được công bố công khai trong ĐHĐCĐ không?	√	Nghị quyết ĐHĐCĐ/ Tài liệu họp ĐHĐCĐ	Danh sách các công ty ứng viên kiểm toán được DHG Pharma công bố công khai.
18	B	Đối với các hợp đồng, giao dịch thuộc thẩm quyền chấp thuận của ĐHĐCĐ thì Điều lệ công ty có quy định cụ thể chi tiết như yêu cầu luật định không?	√	Điều lệ công ty	Đối với các hợp đồng, giao dịch thuộc thẩm quyền chấp thuận của ĐHĐCĐ thì Điều lệ Công ty có quy định cụ thể chi tiết.
19	C	Công ty có công bố báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo PTBV	Báo cáo thường niên và Báo cáo bền vững có trình bày nội dung này.
20	C	Công ty có công bố chính sách và mô tả các thực hành của công ty trong việc đảm bảo thực hiện các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường trong quá trình lựa chọn nhà cung cấp, sản xuất và cung ứng dịch vụ?			DHG Pharma hiện chưa công bố nội dung này.
21	C	Công ty có công bố chính sách và mô tả các thực hành của công ty trong việc đảm bảo thực hiện các tiêu chuẩn bảo vệ môi trường trong quá trình kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ?			DHG Pharma hiện chưa công bố nội dung này.
22	C	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và các thực hành nhằm bảo vệ quyền lợi khách hàng?	√	Báo cáo PTBV	Báo cáo bền vững trình bày nội dung này.
23	C	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành về sức khỏe, an toàn, và phúc lợi cho nhân viên?	√	Báo cáo PTBV	
24	C	Công ty có công bố rõ ràng chính sách và thực hành về các chương trình đào tạo và phát triển cho nhân viên và có nêu rõ kết quả đào tạo (ví dụ số giờ trung bình dành cho đào tạo)?	√	Báo cáo PTBV	
25	C	Công ty có chính sách khen thưởng nhân viên gắn với hiệu quả dài hạn của hoạt động của công ty hay không (hiệu quả tài chính và/ hoặc phi tài chính dài hạn)?	√		DHG Pharma có xem xét chi thưởng ghi nhận thành tích cho các cá nhân và tập thể đóng góp vào hiệu quả sản xuất kinh doanh hoặc mang lại lợi ích kinh tế cho Công ty.
26	C	Công ty có ban hành Bộ quy tắc đạo đức/ quy tắc ứng xử yêu cầu tất cả lãnh đạo (bao gồm Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc/Ban Giám đốc) và nhân viên công ty phải tuân thủ và nêu rõ nếu vi phạm sẽ có hình thức xử lý không?	√	Website công ty/ Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang	Website của Công ty thể hiện chi tiết, giải thích rõ ý nghĩa 07 giá trị cốt lõi Công ty về các quy tắc đạo đức và ứng xử với các bên liên quan. Đồng thời, Công ty có quyển "Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang", Chính sách chống xung đột lợi ích. Mỗi CBNV khi gia nhập vào DHG Pharma đều phải tham dự các buổi huấn luyện về các nội dung này cũng như kiểm tra định kỳ.
27	C	Công ty có xây dựng và công bố chính sách báo cáo sai phạm, công bố thông tin liên hệ và quy trình thực hiện báo cáo sai phạm để cho phép tất cả các bên hữu quan có thể thực hiện báo cáo sai phạm không?	√	Báo cáo bền vững/ Website công ty/ Chính sách tố giác sai phạm/ App DHG Family	Thông tin liên hệ cho các bên hữu quan có thể thực hiện báo cáo sai phạm được công bố ở Chính sách tố giác sai phạm, thông qua App DHG Family.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
28	C	Công ty có cung cấp thông tin liên hệ trên website của công ty hay báo cáo thường niên để các bên có quyền lợi bên hữu quan (vd: khách hàng, nhà cung cấp, công chúng...) có thể sử dụng để lên tiếng về lo ngại và/ hoặc khiếu kiện, báo cáo những sai phạm có thể xảy ra đối với quyền lợi của họ không?	√	Website công ty/ Báo cáo thường niên	DHG Pharma công bố số hotline trên website Công ty và Báo cáo thường niên để các bên có liên quan có thể dễ dàng liên hệ.
29	D	Công ty có cung cấp thông tin về sở hữu cổ phần trực tiếp của từng thành viên trong Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng Giám đốc không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	Báo cáo thường niên và Báo cáo tình hình Quản trị Công ty có trình bày nội dung này.
30	D	Công ty có cung cấp thông tin về sở hữu cổ phần trực tiếp của cổ đông lớn không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	
31	D	Báo cáo thường niên có cung cấp thông tin về cơ cấu cổ đông của công ty không (phân theo 4 tiêu chí: theo tỷ lệ sở hữu; cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân; cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài; cổ đông nhà nước và các cổ đông khác)?	√	Báo cáo thường niên	Báo cáo thường niên có trình bày nội dung này.
32	D	Báo cáo thường niên có công bố tính độc lập của thành viên Hội đồng quản trị không?	√	Báo cáo thường niên	
33	D	Báo cáo thường niên có tuyên bố khẳng định công ty tuân thủ đầy đủ các quy định Pháp luật về quản trị công ty không?	√	Báo cáo thường niên	DHG Pharma luôn tuân thủ tốt các quy định về Quản trị Công ty.
34	D	Báo cáo thường niên có công bố thù lao, các khoản lợi ích khác và chi phí do công ty thanh toán cho từng thành viên trong Hội đồng Quản trị, và Ban kiểm soát (nếu có) không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tài chính/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Báo cáo thường niên/Báo cáo tài chính/ Tài liệu ĐHĐCĐ có trình bày nội dung này.
35	D	Tiền lương của Giám đốc (Tổng Giám đốc) và thành viên quản lý điều hành khác (tối thiểu kế toán trưởng) có được thể hiện thành mục riêng, nêu chi tiết tiền lương, thù lao cho từng người, trong báo cáo tài chính hàng năm của công ty và được báo cáo ĐHĐCĐ tại cuộc họp thường niên không?	√	Báo cáo tài chính/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo của HĐQT	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.
36	D	Công ty có công bố thông tin báo cáo thường niên đúng thời hạn theo quy định không?	√	Website công ty/ Website SGDCK, UBCKNN, VSD	
37	D	Công ty có công bố thông tin báo cáo tình hình QTCT định kỳ 6 tháng và năm đúng thời hạn không?	√	Website công ty/ Website SGDCK, UBCKNN, VSD	
38	D	Chi tiết tiểu sử của thành viên HĐQT có được công bố đầy đủ các nội dung sau hay không: tuổi, giới tính, trình độ đào tạo, chuyên môn, ngày đầu bổ nhiệm, kinh nghiệm, và vị trí thành viên HĐQT nào khác đang nắm giữ tại các công ty niêm yết?	√	Báo cáo thường niên/ Tài liệu ĐHĐCĐ	
39	E	HĐQT của công ty có đảm bảo yêu cầu về tỉ lệ 1/3 thành viên HĐQT là độc lập không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	Tỷ lệ thành viên độc lập HĐQT của DHG Pharma hiện là 2/7 thành viên đáp ứng theo các quy định, điều lệ hiện hành của DHG Pharma.
40	E	Công ty không có thành viên Hội đồng quản trị nào đồng thời nắm giữ chức vụ thành viên Hội đồng quản trị của trên 05 doanh nghiệp khác?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	DHG Pharma không có thành viên Hội đồng quản trị đồng thời nắm giữ chức vụ thành viên Hội đồng quản trị của trên 05 doanh nghiệp khác.
41	E	Công ty có đáp ứng thông lệ tốt là không có thành viên HĐQT là nguyên TGĐ đã từng tại vị trong thời gian 2 năm trước đây (kể từ đầu năm tài chính được đánh giá) hay không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Công ty đáp ứng tốt nội dung này.
42	E	Cơ cấu Hội đồng quản trị có đảm bảo sự đa dạng giữa các thành viên có kiến thức và kinh nghiệm về pháp luật, tài chính, lĩnh vực hoạt động kinh doanh của công ty không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	Các thành viên HĐQT đảm bảo sự đa dạng giữa các thành viên có kiến thức và kinh nghiệm về pháp luật, tài chính, lĩnh vực hoạt động kinh doanh của Công ty.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt | Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
43	E	Công ty có chính sách đảm bảo cân bằng giới trong HĐQT không? Cơ cấu Hội đồng Quản trị thực tế có đảm bảo cân bằng giới không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Báo cáo PTBV/ Website công ty	Cơ cấu HĐQT nhiệm kỳ IV: 2/7 thành viên HĐQT là nữ giới.
44	E	Quy chế hoạt động của Ủy ban đề cử/Ủy ban thù lao có được công bố không?	√	Quy chế hoạt động của HĐQT	Quy chế hoạt động của Ủy ban nhân sự được công bố trên website Công ty.
45	E	Chính sách đa dạng thành phần HĐQT có được công bố với các mục tiêu rõ ràng không?	√	Báo cáo thường niên	Báo cáo thường niên trình bày nội dung này.
46	E	Công ty có công bố các tiêu chí sử dụng để lựa chọn thành viên HĐQT mới cao hơn mức cơ bản luật định và gắn với chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp không?	⊘		Công ty sẽ cân nhắc việc này.
47	E	Quy trình tìm kiếm, tuyển chọn, giới thiệu, đề cử nhân sự cho HĐQT có được công bố không?	√	Tài liệu họp ĐHĐCĐ/ Điều lệ công ty/ Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.
48	E	Thành viên HĐQT có tham gia các khóa đào tạo về Quản trị công ty không?	√	Báo cáo thường niên	Hiện tại, các thành viên HĐQT người nước ngoài chưa có chứng chỉ đào tạo về Quản trị Công ty do UBCK nhà nước cấp nhưng các thành viên này đều có kiến thức và kinh nghiệm về Quản trị Công ty.
49	E	HĐQT có bổ nhiệm/ chỉ định ít nhất 1 người làm Người phụ trách QTCT/ Thư ký công ty hay không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty/ Website SGDCK, UBCKNN, VSD	HĐQT đã bổ nhiệm 1 người là thư ký HĐQT kiêm Người phụ trách QTCT.
50	E	Trong năm, Người phụ trách QTCT/ Thư ký công ty có tham dự khoá tập huấn về nội dung liên quan đến luật pháp, kế toán hoặc các nội dung trợ giúp cho việc thực hành tốt vai trò, trách nhiệm của mình hay không?	√	Báo cáo thường niên	Người phụ trách QTCT/Thư ký HĐQT thường xuyên tham dự khoá tập huấn về nội dung liên quan đến luật pháp, kế toán hoặc các nội dung trợ giúp cho việc thực hành tốt vai trò, trách nhiệm của mình.
51	E	HĐQT có tổ chức họp ít nhất mỗi quý 01 lần, và mỗi thành viên tham gia tối thiểu 3/4 cuộc họp HĐQT trong năm không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Tài liệu họp ĐHĐCĐ	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.
52	E	Thành viên không điều hành của HĐQT có họp tối thiểu 1 lần trong năm mà không có sự có mặt của các thành viên ban điều hành?	⊘		DHG Pharma hiện chưa đáp ứng. Sẽ xem xét tổ chức trong tương lai.
53	E	Báo cáo của HĐQT có bao gồm nội dung về vai trò lãnh đạo của HĐQT trong quá trình xây dựng, theo dõi/ giám sát thực thi chiến lược của Công ty?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Báo cáo của HĐQT bao gồm nội dung về vai trò lãnh đạo của HĐQT trong quá trình xây dựng, theo dõi, giám sát thực thi chiến lược của Công ty.
54	E	Báo cáo đánh giá về hoạt động của HĐQT trong năm có phải do thành viên độc lập đánh giá không?	√	Báo cáo HĐQT	Báo cáo đánh giá về hoạt động của HĐQT trong năm do thành viên độc lập thực hiện với sự hỗ trợ của Thư ký HĐQT.
55	E	Báo cáo hoạt động của HĐQT có bao gồm tổng kết các cuộc họp của HĐQT và các quyết định của HĐQT không?	√	Nghị quyết, Biên bản ĐHĐCĐ/ Báo cáo thường niên/Tài liệu ĐHĐCĐ	Báo cáo hoạt động của HĐQT bao gồm tổng kết các cuộc họp của HĐQT và các quyết định của HĐQT.
56	E	Báo cáo hoạt động của HĐQT có bao gồm các kế hoạch trong tương lai?	√	Nghị quyết, Biên bản ĐHĐCĐ/ Báo cáo thường niên/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Báo cáo hoạt động của HĐQT trình bày các kế hoạch ngắn, trung và dài hạn.
57	E	Có bằng chứng cho thấy HĐQT thực hiện đánh giá Tổng giám đốc/ Giám đốc và Ban điều hành hàng năm hay không?	√	Báo cáo thường niên/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Công ty thực hiện đánh giá Tổng Giám đốc và Ban Điều hành hàng năm.
58	E	Chủ tịch có phải thành viên HĐQT độc lập?	⊘	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	Tại DHG Pharma, Chủ tịch HĐQT là thành viên HĐQT không điều hành.
59	E	Công ty có thành lập các ủy ban sau: Ủy ban nhân sự và/ hoặc Ủy ban lương thưởng không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT	HĐQT thành lập Ủy ban nhân sự (phụ trách 2 mảng nhân sự và lương thưởng) gồm 3 thành viên HĐQT. Trong đó, Chủ tịch Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT và 2 thành viên còn lại là thành viên HĐQT điều hành.
60	E	Hai ủy ban trực thuộc HĐQT (Ủy ban nhân sự, Ủy ban lương thưởng) có là thành viên độc lập không?	√		
61	E	Trưởng Ban kiểm soát/ Chủ tịch Ủy ban kiểm toán có là thành viên độc lập không?	√	Báo cáo thường niên	DHG Pharma đáp ứng tiêu chí này. Ông Đỗ Lê Hùng là thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch UBKT.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt | Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
62	E	Công ty có bộ phận Kiểm toán nội bộ không?	√	Báo cáo thường niên	HĐQT đã thành lập chức năng kiểm toán nội bộ đảm bảo cho HĐQT về hiệu quả và hiệu lực của các hệ thống kiểm soát nội bộ, khung quản lý rủi ro và quản trị công ty gồm: (1) Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT (đã được trình bày tại Nguyên tắc 4), (2) Ban Kiểm toán nội bộ. Ban Kiểm toán nội bộ được thành lập theo quy định hiện hành và các chuẩn mực quốc tế được công nhận rộng rãi của Viện Kiểm toán viên Nội bộ (IIA). Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc, báo cáo trực tiếp cho Ủy ban kiểm toán về chức năng, chuyên môn và trực thuộc Tổng Giám đốc về hành chính.
63	E	Có bằng chứng về việc Ban kiểm soát hoặc Ủy ban kiểm toán thực hiện đánh giá về công ty kiểm toán độc lập và báo cáo tài chính không?	√	Tài liệu ĐHĐCĐ/ Báo cáo thường niên	Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán trình bày tại ĐHĐCĐ có nội dung đánh giá về công ty kiểm toán độc lập và báo cáo tài chính.
64	E	Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán có tổ chức họp ít nhất 2 lần trong năm vừa qua và sự tham gia của từng thành viên trong các cuộc họp có được công bố công khai?	√	Tài liệu ĐHĐCĐ/ Báo cáo thường niên	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.
65	E	HĐQT có đánh giá tính hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ và đánh giá tình hình tuân thủ luật pháp của công ty trong năm hay không? Công ty có các tuyên bố hay bằng chứng tương ứng với đánh giá của HĐQT không?	√	Báo cáo thường niên	Báo cáo thường niên trình bày nội dung này.
66	E	Công ty có công bố cách thức quản lý các rủi ro trọng yếu (như tài chính, kế toán, kiểm soát nội bộ, vận hành, công nghệ thông tin...) có bao gồm rủi ro môi trường, xã hội và quản trị không?	√	Báo cáo thường niên	Báo cáo thường niên trình bày nội dung này.
67	A	Công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất bằng tiếng Anh hay không?	√	Website công ty/ Website SGDCK, UBCKNN, VSD	Kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ được công bố bằng tiếng Anh trong vòng 24h.
68	A	Công ty có cơ chế cho cổ đông/ nhóm cổ đông nhỏ (từ 5% tổng số cổ phần biểu quyết trở xuống) có cơ hội đề xuất ứng cử viên HĐQT?			DHG Pharma chưa có cơ chế cho cổ đông/ nhóm cổ đông nhỏ (từ 5% tổng số cổ phần biểu quyết trở xuống) có cơ hội đề xuất ứng cử viên HĐQT.
69	C	Công ty có lập và công bố báo cáo PTBV dựa trên (theo/tham chiếu đến) tiêu chuẩn quốc tế (tiêu chuẩn GRI, Báo cáo Tích hợp, SASB, ISSB (đã tích hợp TCFD), v.v.)?	√	Báo cáo PTBV	Báo cáo PTBV trình bày nội dung này.
70	C	Công ty có trình bày về chiến lược hoặc mục tiêu cụ thể (dài hạn và ngắn hạn), sáng kiến, giải pháp, dự án cải tiến và đổi mới tại doanh nghiệp nhằm giảm thiểu khí nhà kính (KNK) không?			DHG Pharma chưa công bố nội dung này
71	C	Công ty có sử dụng các chỉ số để đo lường phát thải KNK bao gồm nhưng không giới hạn ở tổng phát thải KNK trực tiếp và gián tiếp theo tấn CO2 tương đương và tỷ lệ phần trăm tăng/ giảm so với kỳ gốc không?			DHG Pharma chưa công bố nội dung này
72	C	Công ty có xác định/báo cáo các chủ đề ESG trọng yếu đối với chiến lược cốt lõi của tổ chức không?	√	Báo cáo PTBV	Báo cáo PTBV có trình bày nội dung này.
73	C	Công ty có thể hiện sự quan tâm đến vấn đề biến đổi khí hậu không?	√	Báo cáo PTBV	BCBV 2023 có đánh giá rủi ro/cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu.
74	C	Các bên hữu quan bên ngoài công ty có cùng tham gia xác định các chủ đề ESG trọng yếu không?			Các bên hữu quan bên ngoài công ty chưa cùng tham gia xác định các chủ đề ESG trọng yếu.
75	C	Công ty có thiết lập kênh tương tác để thường xuyên tiếp nhận và phản hồi các mối quan tâm của các bên hữu quan về ESG/ phát triển bền vững không?	√	Báo cáo PTBV	Báo cáo PTBV có trình bày nội dung này.
76	C	Báo cáo Phát triển Bền vững của công ty có được kiểm định nội bộ không? Báo cáo Phát triển Bền vững của công ty có được đảm bảo/kiểm định bởi tổ chức độc lập không?			Báo cáo Phát triển Bền vững của Công ty hiện chưa được kiểm định nội bộ/kiểm định bởi tổ chức độc lập.
77	C	Các mục tiêu phát triển bền vững định lượng có được công bố không? Các kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững được đề xuất có được công bố không?			DHG Pharma hiện chưa công bố nội dung này.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt Ø Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
78	C	Quy trình thực hiện xác định và đánh giá các rủi ro và/hoặc cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu có được công bố không?	√	Báo cáo PTBV	Báo cáo PTBV có trình bày nội dung này.
79	C	Cách thức quản lý các rủi ro và/ hoặc cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu có được công bố không?	Ø		DHG Pharma hiện chưa công bố nội dung này.
80	C	Một ủy ban cấp hội đồng quản trị/ thành viên hội đồng quản trị có được chỉ định giám sát các vấn đề quản trị bền vững không?	Ø		DHG Pharma hiện chưa có ủy ban cấp hội đồng quản trị/ thành viên hội đồng quản trị được chỉ định giám sát các vấn đề quản trị bền vững.
81	C	Hội đồng quản trị có vai trò và thực tế có thực hiện quản trị các rủi ro và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững không?	√	Báo cáo PTBV/ Báo cáo thường niên	HĐQT có nhiệm vụ xác định các ưu tiên trong hoạt động bền vững của Công ty, chỉ đạo và ban hành các chiến lược, định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty.
82	C	Chính sách thu nhập của Tổng giám đốc/người điều hành cấp cao có được kết nối với các mục tiêu phát triển bền vững cần đạt được trong năm tới không?	Ø		Chính sách thu nhập của Tổng Giám đốc/ Người điều hành cấp cao hiện chưa kết nối với các mục tiêu phát triển bền vững.
83	C	Hội đồng quản trị có đánh giá hàng năm rằng cơ cấu vốn và cơ cấu nợ vay của công ty có tương thích với các mục tiêu chiến lược và khẩu vị rủi ro của công ty hay không?	√	Quy chế quản lý tài chính	DHG Pharma thực hiện tốt nội dung này.
84	D	Có bằng chứng cho thấy các hợp đồng dịch vụ mà kiểm toán độc lập cung cấp cho công ty vẫn đảm bảo tính độc lập của kiểm toán độc lập (thông qua đánh giá của BKS/ UBKT, thông qua các tuyên bố, hoặc thông qua mức phí tương đối của dịch vụ kiểm toán so với dịch vụ phi kiểm toán)?	√	Tờ trình/Biên bản đánh giá NCC	UBKT yêu cầu đơn vị kiểm toán cung cấp các hồ sơ này cũng như cam kết tính độc lập trong suốt thời gian kiểm toán cho DHG Pharma.
85	E	HĐQT có tự đánh giá về việc đã, đang, và chuẩn bị áp dụng thực hiện Bộ nguyên tắc Quản trị công ty Việt Nam theo thông lệ tốt nhất (Vietnam CG Code) hoặc các thông lệ tốt trong khu vực và quốc tế, và khi chưa sẵn sàng áp dụng thì có giải thích lý do vì sao? Khi đang áp dụng, Công ty có công bố rõ ràng tình trạng tuân thủ và chưa tuân thủ theo tiêu chí của thông lệ tốt không?	√	Báo cáo thường niên	DHG Pharma tuân thủ tốt Bộ nguyên tắc Quản trị công ty Việt Nam theo thông lệ tốt nhất (Vietnam CG Code) hoặc các thông lệ tốt trong khu vực và quốc tế.
86	A	Thiếu bằng chứng cho thấy công ty có công bố trên trang thông tin điện tử của mình về việc tổ chức họp ĐHĐCĐ kèm tài liệu họp hoặc nêu rõ đường dẫn đến toàn bộ tài liệu họp chậm nhất 10 ngày trước ngày tổ chức ĐHĐCĐ?	√	Website công ty/ Tài liệu ĐHĐCĐ	Ngày 27/03/2023, toàn bộ tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông được đăng trên website của DHG Pharma bằng tiếng Việt và tiếng Anh (21 ngày trước ngày khai mạc đại hội).
87	A	Thiếu bằng chứng cho thấy ĐHĐCĐ có thông qua thù lao, chi phí, các khoản lợi ích do công ty thanh toán cho Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát (nếu có) không?	√	Báo cáo của HĐQT	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.
88	A	Thiếu bằng chứng cho thấy công ty có công bố công khai vào ngày làm việc tiếp theo kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ gần nhất?	√	Website công ty/ Website SGDCK, UBCKNN, VSD	Kết quả biểu quyết đối với tất cả nghị quyết trong ĐHĐCĐ đều được công bố trong vòng 24h.
89	B	Công ty có bị kết luận vi phạm nào về giao dịch nội gián liên quan đến thành viên HĐQT, Ban điều hành và nhân viên công ty kể từ đầu năm tài chính đến nay không?	√	Website SGDCK, UBCKNN	DHG Pharma không phát sinh trường hợp này.
90	B	Có trường hợp nào không tuân thủ luật pháp, quy tắc và quy định liên quan đến giao dịch bên liên quan đáng kể hoặc trọng yếu kể từ đầu năm tài chính đến nay không?	√	Website SGDCK, UBCKNN	DHG Pharma không phát sinh trường hợp này.
91	B	Có trường hợp Nghị quyết ĐHĐCĐ ủy quyền cho HĐQT toàn quyền quyết quyết định đối với các nội dung thuộc thẩm quyền thông qua của ĐHĐCĐ?	√	Nghị quyết/ Biên bản ĐHĐCĐ	DHG Pharma không phát sinh trường hợp này.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt | Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
92	D	Công ty có bị SGDCK/ UBCKNN nhắc nhở, xử lý vi phạm liên quan đến CBTT hoặc vi phạm các nghĩa vụ khác của công ty niêm yết hay không?	√	Báo cáo thường niên	Năm 2023, Công ty không bị nhắc nhở, xử lý vi phạm liên quan đến CBTT.
93	D	Công ty có điều chỉnh báo cáo tài chính trong năm vừa qua vì những lý do khác với lý do thay đổi trong chính sách kế toán khách quan?	√	Website SGDCK, UBCKNN	Công ty không điều chỉnh báo cáo tài chính trong năm vừa qua.
94	D	Công ty có người nội bộ vi phạm công bố thông tin giao dịch cổ phiếu của công ty trong năm hay không?	√		Năm 2023, Công ty không có người nội bộ vi phạm công bố thông tin giao dịch cổ phiếu.
95	E	Thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán có làm việc trong bộ phận tài chính, kế toán của công ty không?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Báo cáo của UBKT	Thành viên Ủy ban kiểm toán không làm việc trong bộ phận tài chính, kế toán của công ty.
96	E	Công ty có Chủ tịch/TGĐ là thành viên nữ?	√	Báo cáo của HĐQT/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Chủ tịch HĐQT là thành viên nữ.
97	E	Tổng số thành viên HĐQT của công ty?	√	Báo cáo của HĐQT/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Số lượng thành viên HĐQT là 7 thành viên.
98	E	Số thành viên nữ trong HĐQT của công ty?	√	Báo cáo của HĐQT/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Số lượng thành viên nữ nhiệm kỳ IV (2019 - 2023) là 2/7.
99	E	Số thành viên độc lập trong HĐQT của công ty?	√	Báo cáo của HĐQT/ Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Công ty có 2/7 thành viên độc lập HĐQT.
100	E	Công ty có TGĐ kiêm Chủ tịch HĐQT?	√	Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/Báo cáo tài chính	Vị trí Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc được tách bạch giúp cân bằng quyền lực, tăng trách nhiệm và nâng cao năng lực ra quyết định độc lập của HĐQT và Ban Điều hành.
101	E	Công ty có UB kiểm toán không?	√	Báo cáo của Ủy ban Kiểm toán/Báo cáo thường niên/ Báo cáo tình hình QTCT/ Website công ty	Ủy ban Kiểm toán của DHG Pharma hiện có 3 thành viên gồm: ông Đỗ Lê Hùng, bà Đặng Thị Thu Hà và ông Maki Kamijo.
102	E	Công ty có lập báo cáo thường niên bằng Tiếng Anh không?	√	Báo cáo thường niên/ Website công ty	Báo cáo thường niên được công bố bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên website Công ty.
103	E	Công ty có tài liệu công bố (Báo cáo quản trị, báo cáo PTBV, trang quan hệ cổ đông, các tài liệu quản trị có liên quan) bằng tiếng Anh không?	√	Báo cáo thường niên/ Website công ty	Các tài liệu được công bố bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
104	E	Loại hình sở hữu của Doanh nghiệp?	√	Báo cáo thường niên/ Website công ty	Báo cáo thường niên và website Công ty có trình bày nội dung này.
105	E	Tỷ lệ vốn được sở hữu bởi Nhà nước	√	Báo cáo thường niên	Báo cáo thường niên có trình bày nội dung này.
106	A	Trong các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc thâu tóm cần được cổ đông thông qua, thành viên/ủy viên HĐQT của công ty được đề nghị có bổ nhiệm một bên độc lập đánh giá sự hợp lý của giá giao dịch sáp nhập, mua lại?	√	Quy chế quản lý tài chính	Trong 3 năm gần đây, DHG Pharma không phát sinh các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc thâu tóm. Tuy nhiên, đối với các hợp đồng có giá trị lớn, HĐQT luôn yêu cầu thuê một bên độc lập để thực hiện các đánh giá và thẩm định cần thiết.
107	A	Công ty có chính sách yêu cầu một Ủy ban bao gồm thành viên HĐQT độc lập rà soát GDBLQ trọng yếu/quan trọng để xác định liệu những giao dịch đó có phục vụ lợi ích tốt nhất của công ty và cổ đông không?	√	Báo cáo thường niên	Hàng quý, bộ phận Kiểm soát nội bộ rà soát và báo cáo GDBLQ trọng yếu/quan trọng cho Ủy ban Kiểm toán.
108	A	Công ty có chính sách yêu cầu thành viên HĐQT không tham gia họp HĐQT trong các cuộc họp về các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích?	√	Điều lệ Công ty/ Báo cáo thường niên	Điều 50.4 Điều lệ Công ty quy định: "Thành viên Hội đồng quản trị không được biểu quyết đối với giao dịch mang lại lợi ích cho thành viên đó hoặc người có liên quan của thành viên đó theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ này."
109	A	Công ty có chính sách về khoản vay cho thành viên HĐQT, trong đó quy định cấm hoạt động này hoặc đảm bảo rằng các khoản vay được thực hiện trên cơ sở trao đổi ngang giá theo lãi suất thị trường?	√		DHG Pharma không hỗ trợ khoản vay cho các thành viên HĐQT.
110	A	Công ty có công bố về việc GDBLQ được thực hiện theo cách đảm bảo rằng những giao dịch đó là trao đổi ngang giá và theo cơ chế thị trường?	√	Báo cáo thường niên / Website công ty / Thông báo	DHG Pharma tuân thủ tốt nội dung này.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN QUẢN TRỊ CÔNG TY

√ Tốt Chưa đáp ứng

Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
111	C	Công ty có chính sách tố giác bao gồm quy trình khiếu nại dành cho nhân viên và các bên hữu quan về hành vi không hợp pháp (kể cả tham nhũng) hoặc không phù hợp đạo đức và cung cấp thông tin liên hệKhiếu nại chi tiết được đề cập trên trang web công ty hoặc báo cáo thường niên?	√	Báo cáo thường niên / Trang web công ty / Báo cáo bền vững	DHG Pharma xây dựng chính sách tố giác sai phạm nhằm ghi nhận các phản ánh, điều tra và xác nhận các thông tin khiếu nại, tố giác thông qua Hộp thư Tổng Giám đốc, qua đó, nâng cao uy tín của hệ thống tiếp nhận ý kiến mang tính xây dựng và giải quyết khiếu nại, kịp thời phát hiện xử lý các tồn tại trong hệ thống. Từ đó, duy trì việc tạo dựng và nâng cao niềm tin của người lao động vào triết lý điều hành và quản trị của Ban Điều hành Công ty. Số hotline Công ty được công bố trên website công ty và Báo cáo bền vững.
112	C	Công ty có chính sách hay thủ tục để bảo vệ nhânviên/cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức?	√	Báo cáo thường niên	DHG Pharma xây dựng chính sách tố giác sai phạm và có nội dung đề cập đến bảo vệ nhân viên/cá nhân khỏi bị trả đũa vì đã tiết lộ hành vi không hợp pháp/không phù hợp đạo đức.
113	D	Phí kiểm toán và phi kiểm toán có được công bố công khai?			Công ty có công bố thông tin về ký kết hợp đồng với Công ty kiểm toán nhưng chưa công bố phí dịch vụ kiểm toán.
114	E	Công ty có giới hạn về nhiệm kỳ tối đa 9 năm hoặc ít hơn hoặc tối đa 2 nhiệm kỳ 5 năm đối với mỗi thành viên HĐQT độc lập?	√	Điều lệ công ty/Quy chế nội bộ về quản trị công ty	Có. Tiêu chí là thành viên độc lập HĐQT: tối đa 2 nhiệm kỳ 5 năm (liên tục).
115	E	Họp HĐQT có được lập kế hoạch trước khi bắt đầu năm tài chính?	√		Tổ Thư ký HĐQT lập kế hoạch họp HĐQT trước khi bắt đầu năm tài chính và thông báo đến tất cả thành viên HĐQT.
116	E	Thư ký công ty có đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình?	√	Báo cáo Thường niên	Thư ký công ty đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ HĐQT thực hiện trách nhiệm của mình.
117	E	Nếu chủ tịch không phải là thành viên HĐQT độc lập, HĐQT có bầu chọn Thành viên HĐQT độc lập cấp cao (Lead independent director) và vai trò của vị trí này có được xác định rõ ràng?			Chủ tịch HĐQT của DHG Pharma không là thành viên độc lập HĐQT. Tuy nhiên, DHG Pharma chưa bầu chọn thành viên độc lập HĐQT cấp cao.



Mã câu	Nguyên tắc QTCT	Câu hỏi	Đánh giá 2023	Nguồn tham chiếu	Diễn giải
118	Điểm thưởng	Công ty có tài liệu công bố (Báo cáo quản trị, báo cáo PTBV, trang quan hệ cổ đông, các tài liệu quản trị có liên quan) bằng tiếng Anh không?	√	Báo cáo Thường niên/ Website Công ty/ Báo cáo PTBV	Các tài liệu được công bố bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
119	Điểm thưởng	Chính sách/hệ thống tố giác của Công ty có được quản lý bởi các bên/tổ chức độc lập không?			Chính sách/hệ thống tố giác của Công ty được áp dụng trong nội bộ Công ty và chưa được quản lý bởi các tổ chức độc lập.
120	Điểm thưởng	Công ty có công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được?			DHG Pharma hiện chưa công bố chính sách và các mục tiêu có thể đo lường để thực thi sự đa dạng của HĐQT và báo cáo tiến độ đạt được.
121	Điểm phạt	Cấu trúc sở hữu kim tự tháp và/ hoặc cấu trúc sở hữu chéo có tồn tại không?	√		Công ty không ghi nhận cấu trúc sở hữu kim tự tháp hay cấu trúc sở hữu chéo.
122	Điểm phạt	Có bằng chứng nào cho thấy công ty đang tham gia vào các hoạt động quảng cáo xanh (greenwashing) không?	√		DHG Pharma không tham gia vào các hoạt động quảng cáo xanh (greenwashing).

HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

DHG Pharma là một trong những doanh nghiệp nội địa hàng đầu trong ngành dược Việt Nam với hoạt động kinh doanh trải dài nhiều tỉnh thành trong nước do 34 chi nhánh bán hàng phụ trách, chia theo các kênh bán hàng và hoạt động xuất khẩu. Với quy mô kinh doanh lớn và đa dạng, Công ty đối mặt với nhiều tình huống kinh doanh khác biệt và đặc thù luôn đòi hỏi tính linh hoạt, thích ứng nhưng phải kỷ luật của hệ thống. Kỷ luật phải đến từ một hệ thống kiểm soát mạnh mẽ, đầy đủ và thường xuyên. Do đó, vai trò của hệ thống kiểm soát nội bộ được Công ty xác lập và định hình như là các kiểm soát do chính các phòng ban xây dựng, vận hành và kiểm soát. Đây là một trong những yếu tố xương sống, là bộ khung của hoạt động kinh doanh Công ty, giúp DHG Pharma duy trì các thành quả, phát triển và tự tin mở rộng hoạt động kinh doanh của mình trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của thị trường, không chỉ với các công ty trong nước mà còn với cả các tập đoàn dược phẩm nước ngoài.

Hệ thống kiểm soát nội bộ không dừng lại ở chức năng kiểm soát mà còn ở vai trò duy trì sự cân bằng trong hệ thống. Do tính chất đa dạng trong môi trường kinh doanh, Công ty luôn phải đối mặt và đáp ứng các yêu cầu phức tạp từ các bên liên quan, từ các yêu cầu tuân thủ quy định pháp luật, yêu cầu quản trị công ty đến từ bản thân DHG Pharma và đến từ Công ty mẹ Taisho. Sự phức tạp này đặt áp lực lên Công ty phải tăng cường công tác kiểm soát, nhưng đồng thời phải đảm bảo sự cân bằng, hài hòa trong việc phải đạt được mục tiêu kinh doanh của mình. Trong bối cảnh đó, hệ thống kiểm soát nội bộ luôn giữ vai trò kết nối các bên liên quan, kết nối các mục tiêu với nhau, kết nối giữa mục tiêu kinh doanh và mục tiêu quản trị - kiểm soát nhằm cung cấp sự đảm bảo hợp lý để hoàn thành mục tiêu kinh doanh, hoạt động của Công ty. Trọng tâm của tất cả các hoạt động vẫn với mục đích tập trung đảm bảo tính tin cậy của báo cáo tài chính và đảm bảo tính nghiêm túc khi thực hiện các nghĩa vụ, mục tiêu tuân thủ cần thiết.

Về nguyên tắc vận hành KSNB, hiện tại nền tảng kiểm soát nội bộ của DHG Pharma đã và đang tiếp tục áp dụng, duy trì theo định hướng hệ thống kiểm soát nội bộ của COSO. Theo đó, DHG Pharma hướng hoạt động của hệ thống kiểm soát nội bộ vào 3 mục tiêu: mục tiêu hoạt động, mục tiêu báo cáo và mục tiêu tuân thủ; bao gồm 5 thành phần và 17 nguyên tắc.



04. THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

13. Sử dụng thông tin có liên quan và có chất lượng
14. Truyền thông trong nội bộ
15. Truyền thông bên ngoài

02. ĐÁNH GIÁ RỦI RO

6. Xác định mục tiêu rõ ràng để có thể nhận diện và đánh giá rủi ro liên quan đến mục tiêu
7. Nhận diện và phân tích rủi ro
8. Đánh giá rủi ro gian lận
9. Nhận diện và phân tích các thay đổi quan trọng

05. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT

16. Thực hiện đánh giá định kỳ và thông báo trước
17. Đánh giá và truyền thông các thiếu sót

03. HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT

10. Lựa chọn và phát triển biện pháp kiểm soát phù hợp
11. Lựa chọn và phát triển các kiểm soát tổng quát bằng công nghệ
12. Triển khai các kiểm soát qua chính sách và quy trình

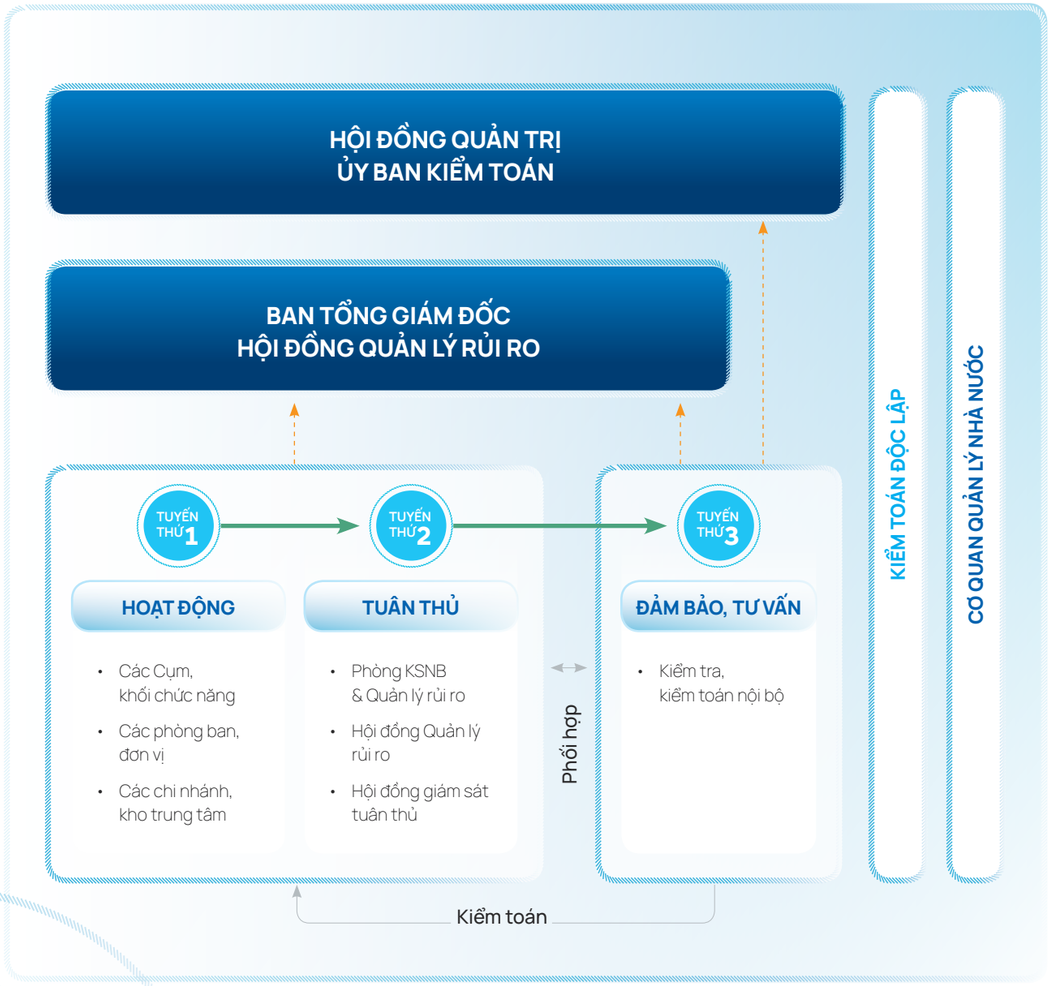
01. MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT

1. Tập trung cam kết vào các giá trị đạo đức và chính trực
2. Thực hiện trách nhiệm giám sát hệ thống KSNB
3. Thiết lập cấu trúc, thẩm quyền và trách nhiệm
4. Tập trung cam kết về thu hút và giữ chân nhân tài
5. Thi hành trách nhiệm giải trình

BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO

Về cấu trúc vận hành, DHG Pharma áp dụng mô hình 3 tuyến phòng vệ nhằm đáp ứng nhu cầu kiểm soát vừa chuyên biệt, cụ thể và vừa tổng quan, hệ thống. Tinh thần của mô hình 3 tuyến phòng vệ chú trọng nguyên tắc kiểm soát tại chỗ, kiểm soát gắn liền với hoạt động.

Mỗi cá nhân, bộ phận, phòng ban vận hành công việc của mình đều thực hiện tự kiểm soát theo các quy định, quy trình, mô tả công việc và hướng dẫn công việc. Ở mức độ rộng hơn, Công ty phân công chuyên trách các thực thể giữ vai trò chuyên môn, điều phối cho hệ thống kiểm soát nội bộ được vận hành theo định hướng. Các thực thể này bao gồm: Phòng Kiểm soát bội và Quản lý rủ ro (KSNB &QLRR), Hội đồng quản lý rủi ro, Hội đồng giám sát tuân thủ. Cuối cùng, Công ty thiết lập bộ phận độc lập ngoài chức năng xây dựng và vận hành làm nhiệm vụ kiểm soát độc lập hệ thống, chức năng này thuộc về nhiệm vụ của Ban Kiểm toán nội bộ. DHG Pharma hướng đến hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ có kiểm soát, tích hợp vận hành và có sự đảm bảo độc lập.



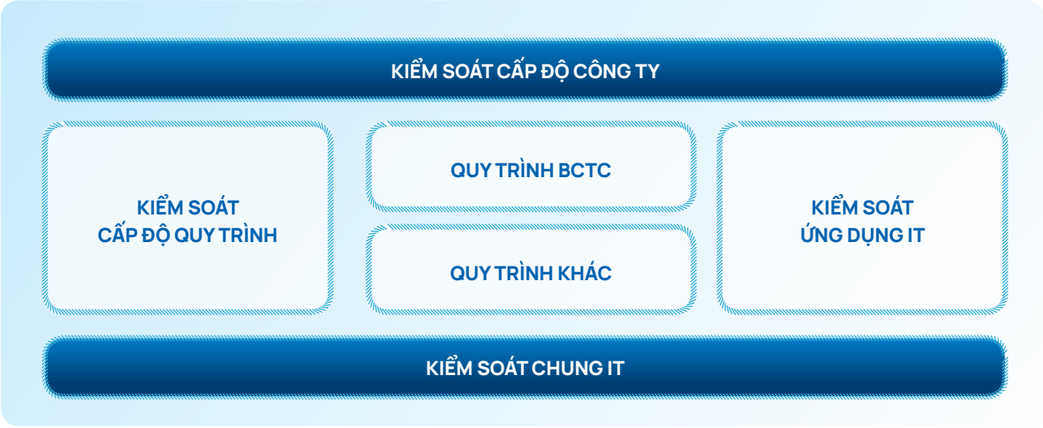
Ngoài các bộ phận về tuân thủ và kiểm soát độc lập như trên, DHG Pharma còn thường xuyên tương tác, phối hợp và kết nối với các bộ phận tuân thủ và vận hành Công ty mẹ Taisho để rà soát, đánh giá, cải tiến và giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG một cách toàn diện. Các bộ phận tuân thủ và vận hành từ phía Taisho bao gồm:

STT	Bộ phận tuân thủ TPJ (Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. Japan)	Phạm vi
1	Internal Affairs (Kiểm toán nội bộ)	• Đào tạo tuân thủ • Phòng ngừa, phát hiện sớm các vi phạm pháp luật • Góp ý và hướng dẫn liên quan đến tuân thủ
2	International Internal Control (Kiểm soát nội bộ quốc tế)	• Triển khai đánh giá JSOX 2023 • Thực hiện các cuộc khảo sát để tìm hiểu thực trạng các quy định của DHG Pharma • Thảo luận và lập dự án xây dựng chính sách theo các thông lệ tốt nhất
3	Bộ phận Kiểm toán quốc tế (International Internal Audit)	• Thực hiện công tác kiểm toán các hoạt động tại DHG Pharma bằng các tự thực hiện, hoặc phối hợp với các bộ phận tuân thủ tại DHG Pharma.
4	International Business Planning and Development (IBPD) (Bộ phận phát triển và kế hoạch kinh doanh quốc tế)	• Xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ theo các tiêu chuẩn J-SOX tại DHG Pharma. • Giám sát liên tục các hoạt động sau dự án.



Về khía cạnh hội nhập quốc tế, hệ thống kiểm soát của DHG Pharma vẫn tiếp tục ứng dụng và triển khai sâu rộng nguyên tắc J-SOX (Japanese Sarbanes-Oxley Act - Chương trình tuân thủ và kiểm soát nội bộ tài chính của Nhật Bản) theo yêu cầu của Taisho - Công ty mẹ của DHG Pharma. Nếu nguyên tắc COSO giữ vai trò nền tảng thiết lập, mô hình ba tuyến phòng vệ giữ vai trò cấu trúc, thì J-SOX được áp dụng tại DHG Pharma tập trung vào thực thi, củng cố và nâng cao quy trình kiểm soát cụ thể mà trọng tâm là kiểm soát nội bộ cho mục đích báo cáo báo cáo tài chính tin cậy. Mục đích áp dụng J-SOX tương tự và hỗ trợ cho mục tiêu báo cáo tài chính tin cậy theo COSO. Nguyên tắc kiểm soát của J-SOX bao trùm lên hoạt động công ty, tập trung vào quy trình, hệ thống IT nhằm tăng cường chức năng kiểm soát tự động của hệ thống.

Tổng quan hệ thống kiểm soát nội bộ theo khung J-SOX như sau:



Hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma là một hệ thống kiểm soát dựa trên tinh thần **Lấy COSO làm triết lý nền tảng, lấy mô hình ba tuyến phòng về làm cấu trúc cơ sở, lấy J-SOX làm tiêu chuẩn thực thi.**

Về mặt thực tế vận hành, trên tinh thần không ngừng cải tiến, cập nhật và phát triển theo định hướng các tiêu chuẩn thông lệ tốt, trong năm 2023, hệ thống kiểm soát nội bộ tại DHG Pharma đã thực hiện:

1. Quản lý, xây dựng và cập nhật hệ thống văn bản nội bộ đảm bảo đáp ứng yêu cầu công việc, hoàn thành các mục tiêu hoạt động, tuân thủ và báo cáo. Ban hành mới, rà soát và điều chỉnh cập nhật tất cả văn bản nội bộ đang được quản lý cho phép thích nghi và thay đổi kịp thời với biến động của môi trường làm việc, quy định pháp luật liên quan và các thông lệ tốt.

   Tự đánh giá, đối chiếu so sánh với khung kiểm soát nội bộ tiêu của của COSO, qua đó phát triển các quy định, quy trình chưa đầy đủ, qua đó nâng cao mạnh mẽ chất lượng hệ thống kiểm soát nội bộ của DHG Pharma.

2. Tăng cường năng lực kiểm soát bằng công nghệ thông qua khởi động và triển khai dự án xây dựng hệ thống ERP mới cho công ty.

3. Thực hiện dự án J-SOX với mục đích rà soát, xây dựng/cập nhật các quy định, quy trình của hệ thống kiểm soát nội tại DHG Pharma, qua đó chuẩn hóa các quy trình và hệ thống CNTT của Công ty, tập trung vào các khía cạnh quản lý tài chính và kế toán, bán hàng thu tiền, hàng tồn kho, kiểm soát CNTT.

4. Đối chiếu so sánh thực tế áp dụng chính sách, quy trình đã ban hành và hoạt động thực tiễn nhằm đánh giá tính tuân thủ và hiệu lực áp dụng quy định thông qua các cuộc kiểm tra thực địa.

5. Triển khai các chương trình đào tạo tuân thủ về triết lý và văn hóa tuân thủ, hướng đến phát triển văn hóa tuân thủ tích cực và chủ động.

6. Vận hành hiệu quả Chính sách tố giác sai phạm, ghi nhận các phản ánh, điều tra và xác nhận các thông tin khiếu nại, tố giác thông qua Hộp thư Tổng Giám đốc, qua đó, nâng cao uy tín của hệ thống tiếp nhận ý kiến mang tính xây dựng và giải quyết khiếu nại, kịp thời phát hiện xử lý các tồn tại trong hệ thống. Từ đó, duy trì việc tạo dựng và nâng cao niềm tin của người lao động vào triết lý điều hành và quản trị của Ban Điều hành Công ty.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ NĂM 2024

Trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới còn nhiều biến động năm 2024, qua đó gián tiếp tác động đến hoạt động của các doanh nghiệp Việt Nam cũng như của DHG Pharma, các cụm khối của DHG Pharma đều triển khai các kế hoạch hành động tăng cường để đạt được mục tiêu hoạt động và kinh doanh năm 2024. Song hành với đó, hệ thống kiểm soát nội bộ nhận thấy được yêu cầu phải cập nhật liên tục, sử dụng thực tiễn để phản hồi và cải thiện hệ thống. Vì vậy, hoạt động kiểm soát nội bộ được tiến hành liên tục và bám sát vào thực tiễn.

Các hoạt động chính yếu của hệ thống kiểm soát nội bộ 2024 bao gồm:

1. **Về kiện toàn khung kiểm soát nội bộ**

   Đảm bảo khung kiểm soát được đầy đủ và cập nhật là mục tiêu lâu dài, xuyên suốt của hoạt động KSNB. Trong năm 2024, Công ty tiếp tục thực hiện 2 nhiệm vụ: xây dựng và rà soát/cập nhật. Nhiệm vụ xây dựng tập trung vào phát triển các quy định, chính sách tương thích với yêu cầu hoạt động và luật định trong khi nhiệm vụ rà soát/cập nhật cung cấp sự đảm bảo cần thiết về yêu cầu phải đáp ứng tính linh hoạt, hiệu quả và tuân thủ - kinh doanh cho các hoạt động trong thực tiễn.

   DHG Pharma xây dựng và phát triển các quy định theo các thông lệ nhằm ngày càng nâng cao hơn nữa chất lượng và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ.

2. **Hoạt động giám sát**

   Thực hiện 3 mũi nhọn giám sát gồm (i) kiểm tra các hoạt động công ty theo các chủ đề, trong đó, kiểm tra thực địa tại các đơn vị bán hàng đảm bảo ít nhất 50% đơn vị được kiểm tra; (ii) đánh giá thực tiễn áp dụng quy trình thông qua hoạt động tự đánh giá kiểm soát (Control self-assessment - CSA); (iii) thực hiện tự kiểm tra, tự

3. **Về chương trình tuân thủ**

   Thực hiện chương trình đào tạo tuân thủ 2024 theo 2 hướng đào tạo quy trình hoạt động và đào tạo chuyên đề tuân thủ theo chủ đề. Trong đó, đào tạo theo quy trình hoạt động vừa là đào tạo chức năng công việc vừa gắn trách nhiệm vai trò tuân thủ vào hoạt động. Về chuyên đề tuân thủ, chủ đề năm 2024 tập trung vào văn hóa tuân thủ, giao tiếp, ứng xử giữa cá nhân người lao động và cấp quản lý, xử lý các tình huống không tuân thủ phổ biến thông qua các video đào tạo có tính minh họa và thực tiễn.

4. **Chức năng kiểm soát nội bộ**

   Chức năng kiểm soát nội bộ tiếp tục tham gia vào các dự án công nghệ thông tin hóa để giám sát và hỗ trợ việc xây dựng các thiết kế kiểm soát một cách hiệu quả và sát sao với đặc thù hoạt động của DHG Pharma và môi trường kinh doanh ngày càng nhiều biến động.

5. **Hoạt động phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích**

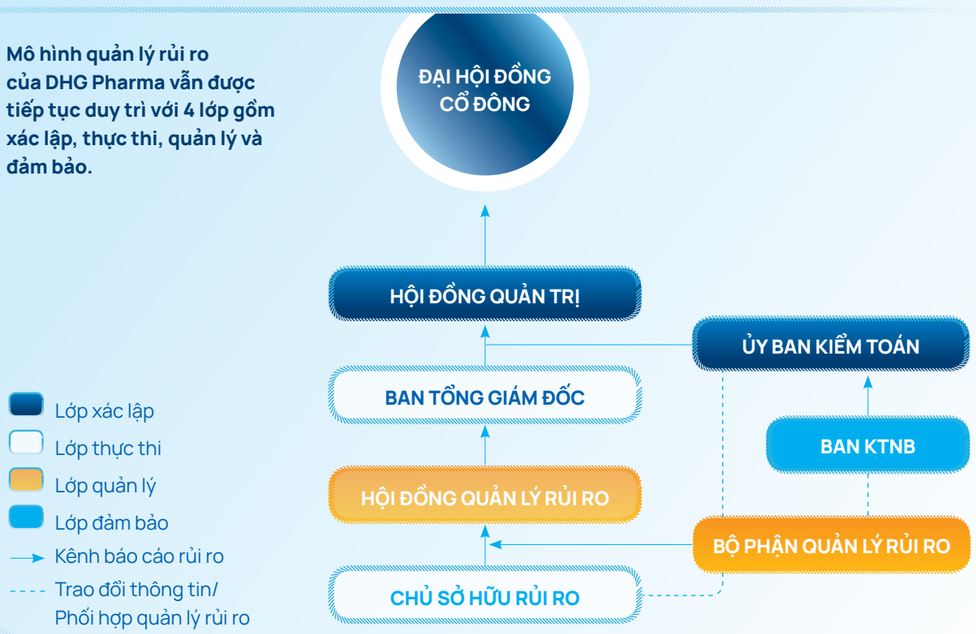
   Tiếp tục giám sát hoạt động phòng chống tham nhũng và xung đột lợi ích, kiểm soát các giao dịch với các bên liên quan, hỗ trợ Tổng Giám đốc quản lý Chính sách Tố giác sai phạm, đề xuất các biện pháp thích hợp cụ thể để xử lý các phát sinh liên quan, bảo vệ các giá trị DHG Pharma.

HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO

Năm 2023 tiếp tục là một năm với nhiều biến động về kinh tế trong nước cũng như trên thế giới khi mà các nền kinh tế phải đương đầu với nhiều thách thức như cuộc chiến chống lạm phát, căng thẳng địa chính trị đe dọa kinh tế toàn cầu, nguy cơ khủng hoảng nợ, trí tuệ nhân tạo nổi lên mạnh mẽ, giá vàng thiết lập kỷ lục mọi thời đại.... Để có thể vượt qua các thử thách này thì quản lý rủi ro doanh nghiệp chính là công cụ hữu hiệu đã giúp Ban lãnh đạo DHG Pharma có cái nhìn toàn diện và tổng thể các vấn đề đang diễn ra để từ đó xây dựng biện pháp ứng phó phù hợp và kịp thời trước những biến động của thị trường.



Mô hình quản lý rủi ro của DHG Pharma vẫn được tiếp tục duy trì với 4 lớp gồm xác lập, thực thi, quản lý và đảm bảo.





Quản lý rủi ro doanh nghiệp là một quá trình nhận diện, phân tích đánh giá, ứng phó và giám sát rủi ro. Hoạt động này được diễn ra thường xuyên và liên tục giúp Ban lãnh đạo công ty có thông tin cần thiết để đưa ra quyết định điều hành kịp thời và linh hoạt, tối ưu hóa các nguồn lực doanh nghiệp, tối ưu hóa giữa rủi ro và lợi nhuận, đồng thời giám sát một cách hiệu quả các hoạt động, giúp công ty đạt được kế hoạch, mục tiêu đã đề ra.

Định kỳ hàng quý, hoặc khi có sự kiện quan trọng phát sinh ảnh hưởng đến hoạt động/chiến lược công ty, công ty sẽ xem xét và cập nhật danh mục các rủi ro quan trọng trong tất cả các mảng hoạt động. Từ đó, công ty xác định các khu vực rủi ro có nguy cơ cao và triển khai các kế hoạch ứng phó kịp thời, đồng bộ.

Bên cạnh đó, chức năng quản lý rủi ro và các phòng ban của công ty luôn phối hợp để kịp thời cập nhật các rủi ro lớn ngay khi xảy ra, hoặc có thể đánh giá được một cách đáng tin cậy, qua đó tham vấn Ban Điều hành ý kiến và các kế hoạch đối ứng rủi ro thích hợp.

BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO



QUẢN LÝ CÁC RỦI RO QUAN TRỌNG:

1

GIÁN ĐOẠN NGUYÊN VẬT LIỆU SẢN XUẤT

Mô tả rủi ro

Không cung cấp kịp thời, đầy đủ các nguyên vật liệu phục vụ cho sản xuất với chi phí hợp lý.

Xu hướng rủi ro

Trong năm 2023, chuỗi cung ứng đã đối mặt với những khó khăn như biến động giá năng lượng, thiếu hụt nguồn cung, tăng giá nguyên vật liệu, ... chủ yếu dưới sự tác động của các sự kiện địa chính trị như chiến tranh Ukcraina, Gaza..., nổi bật hơn là địa chính trị của các con đường đại dương như sự căng thẳng ở Biển Đỏ, sự gián đoạn ở kênh đào Panama,... làm cho 90% thương mại hàng hóa toàn cầu được vận chuyển qua các tuyến hàng hải có nguy cơ bị gián đoạn. Các yếu tố này gián tiếp làm gia tăng rủi ro về các gián đoạn nguyên vật liệu để sản xuất cho DHG Pharma.

DHG Pharma đã triển khai các biện pháp chiến lược để giảm thiểu các rủi ro này và với mục đích chủ động hơn trong quá trình mua sắm đáp ứng yêu cầu kinh doanh và thị trường:

- Thắt chặt hơn nữa quan hệ với các nhà cung ứng/nhà sản xuất.
- Đa dạng hoá các nhà cung ứng/nhà sản xuất.
- Phát triển đa dạng các kênh, nguồn cung nguyên vật liệu.
- Xây dựng lộ trình từng bước ứng dụng công nghệ trong quản lý chuỗi cung ứng.

2

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Mô tả rủi ro

Sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng cuối cùng không đảm bảo chất lượng.

Xu hướng rủi ro

Chất lượng sản phẩm luôn được DHG Pharma xác định là một yếu tố đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu bền vững và tạo cơ hội kinh doanh lâu dài cho công ty.

Với mục tiêu mang đến cho người dùng những sản phẩm tốt, chất lượng cao, cùng với những trải nghiệm tích cực, công ty triển khai hàng loạt các biện pháp như:

- Thiết lập và thực hiện quy trình kiểm soát chất lượng chi tiết trong quá trình sản xuất, bao gồm việc kiểm tra từng bước của chuỗi cung ứng và sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng.
- Sử dụng công nghệ và hệ thống theo dõi để kiểm soát quy trình sản xuất, từng bước tiến đến tự động hóa quy trình kiểm soát chất lượng.
- Tạo môi trường cởi mở trong việc lắng nghe và tiếp nhận các sáng kiến cải tiến từ đội ngũ nhân viên, khách hàng giúp công ty liên tục cải thiện chất lượng sản phẩm.

3

ÁP LỰC CẠNH TRANH TRÊN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Mô tả rủi ro

Không kịp thời chuẩn bị và xử lý các áp lực cạnh tranh từ các công ty cùng ngành trên thị trường.

Xu hướng rủi ro

Việt Nam được đánh giá là một trong những thị trường "dược phẩm mới nổi" và dư địa phát triển lớn. Do đó, xu hướng rủi ro này ngày càng gia tăng khi các doanh nghiệp vừa cạnh tranh nội bộ ngành thông qua việc đẩy mạnh đầu tư nâng cấp các tiêu chuẩn chất lượng, cũng như cạnh tranh về mặt giá sản phẩm, vừa cạnh tranh với các loại thuốc generic nhập khẩu.

DHG Pharma đã đánh giá và đưa ra các giải pháp chính để nâng cao vị thế cạnh tranh của DHG Pharma trong bối cảnh chung như sau:

- Duy trì các tiêu chuẩn đã đạt được. Đồng thời tăng cường triển khai nâng cấp các bộ tiêu chuẩn chất lượng dành cho nhà máy sản xuất hướng đến các tiêu chuẩn nhà máy càng càng cao hơn.
- Đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để đa dạng hóa và tạo sự khác biệt cho sản phẩm.
- Đẩy mạnh phát triển các thương hiệu và sản phẩm chiến lược tạo ra sự ưu việt trong tâm trí của khách hàng.
- Xây dựng mối quan hệ với khách hàng thông qua các chương trình chăm sóc khách hàng cụ thể và phù hợp theo từng đối tượng khách hàng.

4

BẢO MẬT THÔNG TIN

Mô tả rủi ro

Nguy cơ gián đoạn hệ thống và thất thoát thông tin quan trọng ra bên ngoài.

Xu hướng rủi ro

Khi chuyển đổi sang kỷ nguyên Công nghệ 4.0 thì vấn đề về an ninh mạng ngày càng trở nên quan trọng và cũng là vấn đề đáng quan tâm của doanh nghiệp khi mà tội phạm công nghệ ngày càng gia tăng và là mối đe dọa có thể ảnh hưởng đến sự phát triển của doanh nghiệp.

Để có thể giảm thiểu rủi ro này thì ngoài việc triển khai các giải pháp để tăng cường và hoàn thiện các chốt kiểm soát về dữ liệu và thông tin, công ty đã xây dựng Quy định về bảo vệ dữ liệu và thông tin tại DHG Pharma, tập trung vào 2 nội dung lớn là DHG Pharma tự bảo vệ thông tin kinh doanh của mình, và DHG Pharma kết về bảo mật thông tin với người lao động và khách hàng.

Đồng thời thực hiện truyền thông mạnh mẽ nhằm tăng cường nhận thức của người lao động và khách hàng về tầm quan trọng của bảo mật thông tin, các cam kết về thông tin và bảo mật, ngày càng làm gia tăng lòng tin của người lao động và khách hàng với các cam kết thông tin từ phía DHG Pharma. Đồng thời, xác định rõ trách nhiệm của từng cá nhân và bộ phận trong công ty nhằm xác định người chịu trách nhiệm về quản lý và bảo vệ thông tin, cũng như các biện pháp cụ thể để triển khai thực hiện.

5

BIẾN ĐỘNG TỶ GIÁ & LÃI SUẤT

Mô tả rủi ro

Tỷ giá & lãi suất biến động bất lợi cho hoạt động kinh doanh.

Xu hướng rủi ro

Với đặc trưng nguyên liệu sản xuất phụ thuộc tới 90% vào nguồn nhập khẩu từ nước ngoài, điều này khiến các công ty trong ngành dược nói chung và DHG Pharma nói riêng chịu sự tác động mạnh mẽ từ các yếu tố bên ngoài, đặc biệt là biến động về tỷ giá.

Tuy nhiên, để kiểm soát rủi ro này, công ty thực hiện quản lý chặt chẽ các kế hoạch nhập khẩu và xuất khẩu về thời gian thực hiện cũng như thời hạn thanh toán để lập nhu cầu và quản lý ngoại tệ, thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn thanh toán ngoại tệ; thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá để cân đối nhu cầu và điều chỉnh kế hoạch phù hợp.



TRONG ĐỊNH HƯỚNG HỖ TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, BẢO VỆ CÁC THÀNH QUẢ VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA, ĐỒNG THỜI CHỦ ĐỘNG NẮM BẮT NHỮNG CƠ HỘI MỚI, CHUYỂN ĐỔI CÁC RỦI RO THÀNH CƠ HỘI VÀ NÂNG CAO LỢI THẾ CẠNH TRANH CỦA MÌNH TRÊN THỊ TRƯỜNG.



DHG PHARMA DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO TRONG NĂM 2024 THEO CÁC ĐỊNH HƯỚNG:

1. Tăng cường hoạt động truyền thông nhằm nâng cao ý thức và trách nhiệm cá nhân trong công ty, cung cấp thông tin về các rủi ro có thể ảnh hưởng đến DHG Pharma và môi trường kinh doanh, đồng thời tạo ra sự nhận thức về tác động của rủi ro và ý thức về tầm quan trọng của quản lý rủi ro, từ đó xây dựng và thúc đẩy một văn hóa tổ chức tập trung vào an toàn và quản lý rủi ro.

2. Chủ động tích hợp quản lý rủi ro vào chiến lược kinh doanh và các hoạt động hằng ngày tại tất cả khối - phòng ban, thường xuyên rà soát và cập nhật danh mục rủi ro nhằm xây dựng kế hoạch ứng phó với các rủi ro trọng yếu dựa trên hệ thống tiêu chí - thông số đo lường rủi ro theo hướng định lượng.

3. Nâng cao khả năng cảnh báo sớm trước những biến động trong môi trường kinh doanh giúp công ty chuẩn bị sẵn sàng và xử lý tình huống một cách hiệu quả nhằm giảm thiểu thiệt hại và nâng cao lợi thế cạnh tranh của các hoạt động kinh doanh.

4. Thường xuyên rà soát và điều chỉnh/cập nhật chính sách và quy trình quản lý rủi ro phù hợp cho từng giai đoạn và bối cảnh cụ thể tạo ra một quy trình giao tiếp hiệu quả và kết nối thông tin giữa các bộ phận và các cấp quản lý đảm bảo tận dụng hiệu quả các nguồn lực cho sự bền vững và phát triển của doanh nghiệp.

5. Phối hợp nhịp nhàng với hoạt động kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ để xây dựng và duy trì một hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát mạnh mẽ, đồng thời đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ. Chia sẻ thông tin lẫn nhau trong các nghiệp vụ cho mục tiêu cải thiện liên tục hoạt động quản lý rủi ro cũng như hoạt động kiểm soát kiểm toán nội bộ.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CLICK

136 Định hướng phát triển bền vững
138 Bên liên quan và xác định nội dung báo cáo
150 Giá trị mang lại cho các bên liên quan
172 Môi trường bền vững





ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA

Phát triển hội nhập

Định hướng phát triển bền vững	Các giải pháp
Hội nhập về văn hóa	• Phát triển văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng của DHG Pharma. • Xây dựng môi trường làm việc tích cực và đảm bảo sự hài lòng, cam kết từ nhân viên.
Hội nhập về công nghệ	• Ứng dụng công nghệ vào toàn bộ hoạt động Công ty, bao gồm sản xuất, bán hàng, văn phòng phục vụ. • Đào tạo, phát triển nhân viên nắm vững và khai thác tối đa công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong mọi hoạt động kinh doanh.
Hội nhập về tiêu chuẩn sản xuất toàn cầu	• Khai thác các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn cao Japan-GMP/EU-GMP. • Nâng cấp tiêu chuẩn EU-GMP một số dây chuyền và sản phẩm chiến lược.

Phát triển khoa học

Định hướng phát triển bền vững	Các giải pháp
Nâng tầm giá trị sản phẩm	• Liên tục nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. • Đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, từ khâu nghiên cứu, phát triển đến sản xuất và phân phối. • Xây dựng hình ảnh thương hiệu sản phẩm uy tín và chất lượng cao, được người tiêu dùng tin tưởng.
Chất lượng nghiên cứu sản phẩm	• Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phục vụ thị trường nội địa, quốc tế thông qua kết nối các hoạt động R&D hiện tại với Công ty mẹ Taisho nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động R&D của cả tập đoàn.
Chuyển giao công nghệ, sản phẩm	• Nhập khẩu và phân phối các sản phẩm liên quan đến chăm sóc sức khỏe của Công ty mẹ Taisho. • Hợp tác chiến lược với các đối tác có tiềm năng nhằm tận dụng các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm.

Phát triển bền vững

Định hướng phát triển bền vững	Các giải pháp
Quy trình quản trị chuyên nghiệp	• Sử dụng các phương pháp quản trị tiên tiến để tối ưu hóa quy trình và nâng cao hiệu quả. • Phát triển kỹ năng quản lý và lãnh đạo cho đội ngũ quản lý.
Tuân thủ nguyên tắc dựa trên 4C (Change (Thay đổi) - Chance (Cơ hội) - Challenge (Thách thức) - Charge (Trách nhiệm)	• Sẵn sàng thích ứng, tận dụng cơ hội, vượt qua thách thức để phát triển và mở rộng thị trường. • Đặt trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh lên hàng đầu trong mọi hoạt động.
Trách nhiệm với cộng đồng của doanh nghiệp	• Tham gia tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội, thúc đẩy những giá trị nhân văn ý nghĩa, chia sẻ khó khăn và đồng hành chung với mục tiêu "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn". • Chuyển đổi sang năng lượng tái tạo và áp dụng các biện pháp tiết kiệm nguồn năng lượng, tài nguyên để giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA

Việc phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường và hài hoà lợi ích của các bên liên quan là vấn đề luôn được DHG Pharma quan tâm. Vì vậy, quy trình quản trị bền vững thường xuyên được đánh giá và rà soát lại dựa trên sự chỉ đạo của HĐQT và quá trình đối thoại giữa DHG Pharma và các bên liên quan. Quy trình quản trị hiệu quả sẽ đảm bảo tiến độ thực hiện các giải pháp và tính nhất quán trong các chiến lược, định hướng phát triển bền vững.

Có 5 bước trong quy trình quản trị bền vững của DHG Pharma:

1 ĐỊNH HƯỚNG

HĐQT có nhiệm vụ xác định các ưu tiên trong hoạt động bền vững của Công ty, chỉ đạo và ban hành các chiến lược, định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty. Các định hướng chiến lược này được hiện thực hóa bằng các mục tiêu và kế hoạch hành động thực thi chiến lược phát triển bền vững. Đồng thời, HĐQT sẽ giám sát việc triển khai chiến lược, đảm bảo hoạt động của DHG Pharma đúng quy định của pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ của DHG Pharma.

2 XÂY DỰNG VÀ GIÁM SÁT

Tính bền vững là một trong những yếu tố cốt lõi trong chiến lược của DHG Pharma. Tổng Giám đốc và Ban điều hành có trách nhiệm xây dựng, trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của DHG Pharma. Các chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững sẽ được định hướng cụ thể và triển khai thực hiện trong toàn Công ty. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng có trách nhiệm đôn đốc, giám sát việc thực thi kế hoạch, đảm bảo đạt mục tiêu đề ra.

3 TRIỂN KHAI

Tại các Khối và phòng/ban, kế hoạch phát triển bền vững được triển khai và hiện thực hóa theo định hướng của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đảm bảo tính thống nhất và nhất quán trong các hoạt động. Bên cạnh đó, các Lãnh đạo phòng/ban có quyền đề xuất định hướng phát triển bền vững ở cấp chức năng.

4 THỰC HIỆN

CBNV thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu về phát triển bền vững của Công ty, đồng thời tuân thủ đầy đủ các khuôn khổ và thông lệ quốc tế về phát triển bền vững.

5 CÔNG BỐ

Báo cáo phát triển bền vững được xây dựng nhằm đánh giá và công bố những thông tin về hiệu quả hoạt động của Công ty trên các khía cạnh môi trường và xã hội, bên cạnh những thông tin về hiệu quả hoạt động tài chính và quản trị. Nội dung của báo cáo thể hiện trách nhiệm và cam kết phát triển bền vững của DHG Pharma trước các bên liên quan về các hoạt động của Công ty.

TỔNG QUAN BÁO CÁO



Phạm vi báo cáo

Giai đoạn báo cáo

- Báo cáo được lập theo niên độ kế toán bắt đầu từ ngày 01/01/2023 đến ngày 31/12/2023, cùng niên độ với Báo cáo thường niên.

Phạm vi báo cáo

- Toàn bộ hoạt động của DHG Pharma tại Trụ sở chính, nhà máy tại Cần Thơ, các nhà máy tại Hậu Giang, 34 chi nhánh bán hàng và 3 kho trung tâm trên toàn quốc, 1 văn phòng đại diện tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Chất lượng báo cáo

- Công ty cam kết cung cấp những thông tin và số liệu trong nội dung báo cáo như sau:

Nội dung báo cáo (nguyên tắc xác định)	Chất lượng báo cáo
Gắn kết các mối quan tâm của bên liên quan với Công ty	Chính xác
Bối cảnh phát triển bền vững của Công ty và thế giới	Rõ ràng
Tầm ảnh hưởng của các mối quan tâm đến Công ty	So sánh
Tính toàn vẹn của nội dung báo cáo	Tin cậy
Số liệu báo cáo	Cập nhật

Thông tin liên hệ

- DHG Pharma đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị.

Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

Bà **Dương Kim Loan** - Quản lý tài chính và IR
dkloan@dhgpharma.com.vn
02923 891 433 (Ext: 242)
www.dhgpharma.com.vn (mục Liên hệ)

MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Phương pháp quản trị chung

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

Gắn kết các bên liên quan

BƯỚC 1 — Xác định các bên liên quan

Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có "liên quan" (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty.

Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty.

BƯỚC 2 — Đánh giá ưu tiên các bên liên quan

Phân loại, đánh giá ưu tiên dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng đối với hoạt động kinh doanh.

Xây dựng kế hoạch gắn kết dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm.

BƯỚC 3 — Gắn kết các bên liên quan

Luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.

BƯỚC 4 — Xem xét các lợi ích và kỳ vọng ghi nhận được

Duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động của DHG Pharma và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp.

Các bên liên quan trọng yếu đối với Dược Hậu Giang được xác định như sau:



BÊN LIÊN QUAN VÀ XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Kênh tương tác với các bên liên quan

Khách hàng
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe, hội nghị khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline.
- Website DHG Pharma, mạng xã hội: facebook, diễn đàn,...
- Nghiên cứu khảo sát thị trường.

Cổ đông/ Nhà đầu tư
- Gặp gỡ trực tiếp hằng quý hoặc theo yêu cầu.
- Trao đổi qua email.
- Đại hội đồng cổ đông thường niên/bất thường, Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.
- Website DHG Pharma.

Cộng đồng
- Gặp gỡ trực tiếp.
- Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.
- Phối hợp với chính quyền địa phương.
- Báo chí.

Nhà cung cấp và đối tác
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Các thông tin bằng văn bản giá cả đấu thầu, giá các nguyên vật liệu.
- Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.

Nhà nước
- Thăm và kiểm tra nhà xưởng.
- Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.
- Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế, thuế,... do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.
- Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.

Truyền thông, báo chí
- Công bố thông tin, họp báo.
- Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí.
- Website DHG Pharma.
- Mạng xã hội: facebook, youtube, ...
- Bản tin DHG Pharma.

Người lao động
- Website DHG Pharma, điện thoại, email, ...
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.
- Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.
- Các hoạt động nội bộ: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ, ...
- Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.
- Hộp thư góp ý Tổng Giám đốc.
- Hội nghị tổng kết hàng quý/6 tháng/năm.

CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU TẠI DHG PHARMA

Nguyên tắc

Đối với các vấn đề trọng yếu, Dược Hậu Giang xác định phương pháp quản trị dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan. Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, từ đó định hình chiến lược, đảm bảo phát triển bền vững trong dài hạn.

Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu

1 Xác định các vấn đề có ảnh hưởng lớn đến Công ty và các bên liên quan
- Khảo sát, rà soát, nghiên cứu thông tin từ các báo cáo thị trường, báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh ngành dược trong và ngoài nước.
- Phân tích các báo cáo đánh giá, khảo sát khách hàng của Công ty.
- Dựa trên các hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững.
- Dựa trên những ý kiến phản hồi, đóng góp xây dựng của các bên liên quan, đặc biệt trong các cuộc họp trao đổi với cổ đông, nhà đầu tư.

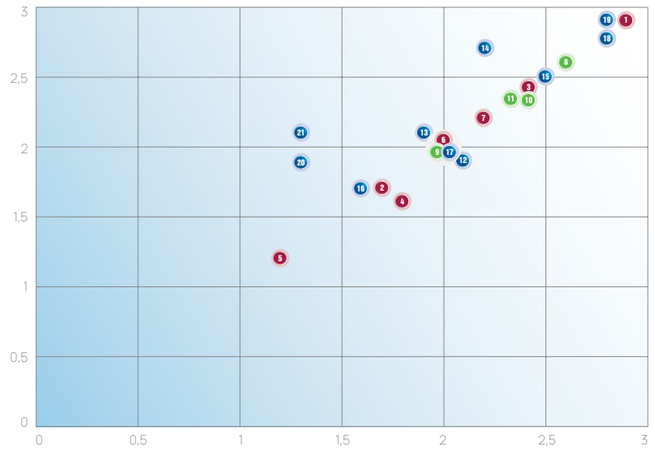
2 Phân tích và xác định các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm
- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm để đưa vào nội dung báo cáo.
- Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực của các vấn đề được nêu ra.
- Xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua việc cân bằng lợi ích hợp lý của các bên liên quan và chiến lược, mục tiêu phát triển của Công ty.

3 Phân tích các vấn đề trọng yếu trong mối quan hệ với các bên liên quan
- Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu "Mức độ quan tâm của các bên liên quan" và "Mức độ tác động đến DHG Pharma".

4 Rà soát và đánh giá phê duyệt
- Rà soát các lĩnh vực trọng yếu sau khi đã phát hành báo cáo và tổng hợp ý kiến đóng góp, phản hồi từ các bên liên quan.

Ma trận các vấn đề trọng yếu

1 Hiệu quả hoạt động kinh tế
2 Sự hiện diện trên thị trường
3 Tác động kinh tế gián tiếp
4 Thông lệ mua sắm
5 Chống tham nhũng
6 Hành vi cản trở cạnh tranh
7 Thuế
8 Vật liệu
9 Năng lượng
10 Nước và nước thải
11 Chất thải
12 Việc làm
13 Mối quan hệ lao động/quản lý
14 An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp
15 Giáo dục và đào tạo
16 Đa dạng – Bình đẳng – Không phân biệt đối xử - Tự do lập hội
17 Lao động trẻ em - Lao động cưỡng bức
18 Cộng đồng địa phương
19 An toàn và sức khoẻ của khách hàng
20 Tiếp thị và nhãn hiệu
21 Quyền bảo mật thông tin khách hàng



KẾT QUẢ THỰC THI



MỤC TIÊU PTBV CỦA LIÊN HỢP QUỐC

Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) đã được Liên Hợp quốc thông qua nhằm kêu gọi nỗ lực của toàn cầu trong việc xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường và khí hậu trái đất, xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người.

Căn cứ nội dung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, DHG Pharma đã phân tích, lựa chọn các mục tiêu đưa vào định hướng hành động của Công ty.



DHG Pharma dành sự ưu tiên đối với các mục tiêu phát triển bền vững sau:

- 3 CUỘC SỐNG KHỎE MẠNH
- 4 CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC
- 7 NĂNG LƯỢNG SẠCH & BỀN VỮNG
- 8 VIỆC LÀM ĐÀNG HOÀNG & TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ
- 9 CÔNG NGHIỆP, ĐỔI MỚI & CƠ SỞ HẠ TẦNG
- 12 TIÊU DÙNG & SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM
- 17 HỢP TÁC ĐỂ HIỆN THỰC HÓA CÁC MỤC TIÊU

DHG Pharma đã và đang tham gia đóng góp vào các mục tiêu phát triển bền vững, bao gồm:

- 1 XÓA NGHÈO
- 2 KHÔNG CÒN NẠN ĐÓI
- 5 BÌNH ĐẲNG GIỚI
- 6 NƯỚC SẠCH & VỆ SINH
- 10 GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG
- 13 HÀNH ĐỘNG ỨNG PHÓ VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2023 ĐỐI VỚI CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



KINH TẾ

Lĩnh vực trọng yếu	Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2023

GRI 201 **Hiệu quả hoạt động kinh tế**	• Giữ vững vị trí dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam.
	• Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, giá trị thương hiệu
		• Giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam **27 năm liền** về doanh thu và lợi nhuận.
		  • Doanh thu: **5.015 tỷ đồng**.
		  • Lợi nhuận trước thuế: **1.159 tỷ đồng**.
		• **Top 50** Công ty niêm yết tốt nhất do Forbes Việt Nam bình chọn.
		• **Top 50** Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức & bầu chọn.
		• **Top 50** Công ty Đại chúng Uy tín và Hiệu quả năm 2023.
		• **Top 25** thương hiệu dẫn đầu nhóm ngành hàng tiêu dùng cá nhân & công nghiệp năm 2023 do Forbes Việt Nam bình chọn.
		• **Top 10** thương hiệu nổi tiếng hàng đầu Việt Nam năm 2023.

GRI 202 **Sự hiện diện trên thị trường**	• Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình.	• Thu nhập bình quân của người lao động tại DHG Pharma gấp khoảng **5 lần** so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh.
GRI 203 **Tác động kinh tế gián tiếp**	• Tạo việc làm bền vững • Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích các bên có liên quan	• Tạo việc làm: gần **2.800 lao động** trên toàn quốc. • Chi trả cổ tức 2023: **7.500 VNĐ/cổ phiếu** (tương đương **981 tỷ đồng**). • Đóng góp cho cộng đồng: Khoảng **3,2 tỷ đồng**.
GRI 204 **Thông lệ mua sắm**	• Tìm kiếm nguồn nguyên liệu, bao bì với chất lượng, giá cả cạnh tranh.	• DHG Pharma luôn xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng nguồn nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam. • Mỗi nguyên liệu của DHG Pharma có từ **2-3 nhà cung cấp**.
GRI 205 **Chống tham nhũng**	• Đảm bảo các hoạt động tại DHG Pharma được công khai và minh bạch.	• **Không ghi nhận** các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng.
GRI 206 **Hành vi cản trợ cạnh tranh**	• Đảm bảo cạnh tranh công bằng.	• Tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác đều được giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma.
GRI 207 **Thuế**	• Đóng góp cho ngân sách nhà nước • Tuân thủ các quy định pháp luật về thuế.	• Nộp ngân sách Nhà nước: **352 tỷ đồng**. • Tổng giá trị nộp ngân sách nhà nước trong 3 năm gần nhất: **1.029 tỷ đồng**.

TIÊU CHUẨN LHQ

8 VIỆC LÀM ĐÀNG HOÀNG & TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

9 CÔNG NGHIỆP, ĐỔI MỚI & CƠ SỞ HẠ TẦNG

12 TIÊU DÙNG & SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM



MÔI TRƯỜNG

Lĩnh vực trọng yếu	Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2023
GRI 301 Vật liệu	• Hoạt động công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch. • Sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày. • Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí.	• Số lượng nguyên vật liệu: **3.829 tấn**.
GRI 302 Năng lượng		• Tiền điện: **59 tỷ đồng**. • Tổng lượng điện tiêu thụ: **33.545.449 Kwh/năm**.
GRI 303 Nước và Nước thải		• Tiền nước: **2,6 tỷ đồng**. • Tổng lượng nước tiêu thụ: **253.145 m³/năm**. • Tỷ lệ tái sử dụng nước thải: **15,4%**. • Chi phí xử lý nước thải: **2,14 tỷ đồng/năm**. • 100% nước thải từ hoạt động sản xuất và sinh hoạt được xử lý đạt quy chuẩn trước khi xả thải vào nguồn tiếp nhận. • Trong năm 2023, Hội đồng khoa học công nghệ DHG Pharma đã tiếp nhận **231** ý tưởng, sáng kiến cải tiến.
GRI 306 Chất thải		• Chất thải nguy hại phát sinh năm 2023 giảm 10% so với năm 2022. • Tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại: 1,01 tỷ đồng. • **Không ghi nhận** trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường.

TIÊU CHUẨN LHQ

6 NƯỚC SẠCH & VỆ SINH

7 NĂNG LƯỢNG SẠCH & BỀN VỮNG

13 HÀNH ĐỘNG ỨNG PHÓ VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU



BÊN LIÊN QUAN VÀ XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO



XÃ HỘI

TIÊU CHUẨN LHQ

1 XÓA NGHÈO

2 KHÔNG CÒN NẠN ĐÓI

3 CUỘC SỐNG KHỎE MẠNH

4 CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

5 BÌNH ĐẲNG GIỚI

9 CÔNG NGHIỆP, ĐỔI MỚI & CƠ SỞ HẠ TẦNG

10 GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG

Lĩnh vực trọng yếu	Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2023
GRI 401 **Việc làm**	• Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động.	• **Thu nhập bình quân:** 23,6 triệu đồng/người/ tháng. • **100%** quyền lợi, chế độ cho thai sản, phụ nữ nuôi con dưới 12 tháng tuổi... được đảm bảo.
GRI 402 **Mối quan hệ lao động/ quản lý**	• Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động.	• Các nội dung liên quan đến người lao động đều được lấy ý kiến của toàn bộ người lao động bằng hình thức trực tiếp hoặc thông qua phiếu thăm dò ý kiến, các hộp thư góp ý, ...
GRI 403 **An toàn và sức khỏe nghề nghiệp**	• Đảm bảo môi trường làm việc và sản xuất an toàn.	• **100%** CBNV được khám sức khỏe định kỳ. • Tuân thủ nội quy an toàn lao động.
GRI 404 **Giáo dục và đào tạo**	• Đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn, kỹ năng, có khả năng tiếp cận với thay đổi của khoa học công nghệ.	• Tổng số giờ đào tạo: **144.523 giờ**. • Chi phí đào tạo: **3,7 tỷ đồng**. • Tổng số khóa đào tạo: **65 chương trình đào tạo** với **18.549 lượt học viên**.
GRI 405 GRI 406 GRI 407 **Đa dạng - Bình đẳng - Không phân biệt đối xử - Tự do lập hội**	• Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng. • Xây dựng khung đánh giá năng lực cho từng vị trí công việc. • Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn.	• Lao động là nữ giới chiếm **40%**. • **31%** quản lý cấp cao là nữ, **15%** quản lý cấp trung là nữ. • **100%** CBNV tham gia góp ý thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ cơ sở.
GRI 408 GRI 409 **Lao động trẻ em - Lao động cưỡng bức**	• Không sử dụng lao động trẻ em. • Không lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	• DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.
GRI 413 **Cộng đồng địa phương**	• Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng. • Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả • Tiếp tục chương trình khám bệnh phát thuốc. • Duy trì các hoạt động của đoàn thanh niên: thăm bệnh người già neo đơn, trẻ em mồ côi, khuyết tật,...	• Đóng góp cho cộng đồng: Khoảng **3,2 tỷ đồng**. • Năm 2023, tổ chức **115** chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho **19.250** lượt người dân cả nước. • Hàng tháng tổ chức đặt mua nhu yếu phẩm theo nhu cầu cho đơn vị, trung tâm được hỗ trợ.
GRI 416 **An toàn và sức khỏe của khách hàng**	• Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý. • Thúc đẩy nghiên cứu phát triển sản phẩm.	• 04 dây chuyền đạt tiêu chuẩn **Japan-GMP**. • 100% cơ sở hạ tầng được đánh giá, kiểm tra định kỳ hàng năm.
GRI 417 **Tiếp thị và nhãn hiệu**	• Tất cả sản phẩm trước khi ra thị trường đều phải dán nhãn hiệu hàng hóa.	• **Không ghi nhận** trường hợp nào vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu sản phẩm của DHG Pharma.
GRI 418 **Quyền bảo mật thông tin khách hàng**	• Bảo mật thông tin khách hàng.	• **Không ghi nhận** trường hợp nào vi phạm liên quan đến Quyền bảo mật thông tin khách hàng.

NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đội ngũ nhân sự là động lực chính thúc đẩy sự phát triển bền vững của DHG Pharma. Việc đầu tư vào nhân viên chất lượng cao, năng động và nhiệt huyết là trụ cột của chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. Năm 2023, DHG Pharma đứng thứ 6 trong top 10 môi trường làm việc tốt nhất ngành Dược/Thiết bị y tế/Chăm sóc sức khỏe, tăng 2 bậc, và thứ 32 trong **"Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam"**, tăng 3 bậc.

Điều này không chỉ là kết quả của việc thu hút và giữ chân nhân tài mà còn thể hiện mục tiêu

"Không ngừng ước vọng"

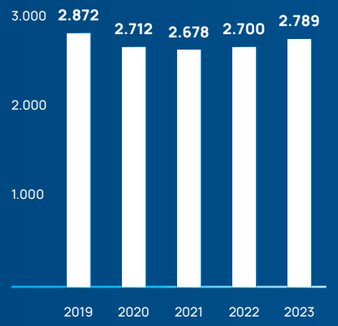
của DHG Pharma.

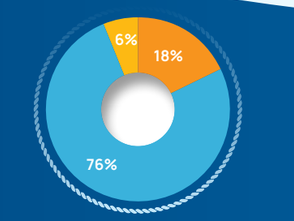


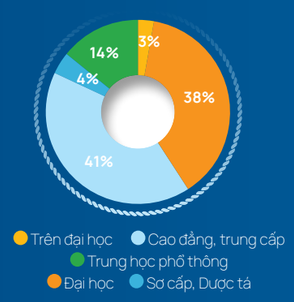
TỔNG QUAN VỀ NGUỒN NHÂN LỰC

Tính đến thời điểm 31/12/2023, tổng số lượng lao động tại DHG Pharma là 2.789 người, trong đó 3,1% thành viên là ban lãnh đạo, tăng 250 nhân sự (tuyển dụng mới), giảm 161 nhân sự. DHG Pharma phát triển đội ngũ nhân viên đồng đều, sáng tạo, năng động, giàu ý tưởng. Số nhân sự dưới 50 tuổi chiếm gần 95%, trong đó số nhân sự dưới 30 tuổi chiếm 18%. Chất lượng nguồn nhân lực còn được khẳng định ở trình độ học vấn cao, với 41% nhân sự có trình độ từ Đại học trở lên.

Số lượng nhân sự năm 2019 - 2023







Năm 2023, tỷ lệ lao động nam và nữ không chênh lệch nhiều với tỷ lệ 60%/40%. Số lượng nhân sự cấp quản lý là 86 người, tỷ lệ cấp quản lý nữ chiếm 15% trong tổng số quản lý.

32%
Tỷ lệ nữ được tuyển dụng mới

31%
Tỷ lệ cấp quản lý nữ trong tổng số quản lý cấp cao

15%
Tỷ lệ cấp quản lý nữ trong tổng số quản lý cấp trung

Không ghi nhận
bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử

Tại DHG Pharma, chúng tôi cam kết tạo ra một môi trường làm việc năng động và thúc đẩy năng suất bằng cách tôn trọng và ghi nhận mọi ý kiến, quan điểm của người lao động. Chúng tôi tiếp tục thực hiện những hành động nhất định để khuyến khích sự thảo luận và tạo điều kiện cho mọi nhân viên chia sẻ ý kiến một cách tự do.

- Khuyến khích sự thảo luận và trao đổi ý kiến để mọi nhân viên có cơ hội thể hiện quan điểm và đóng góp vào quá trình ra quyết định.
- Tạo điều kiện thuận lợi cho việc báo cáo, đưa ra ý kiến và nhận phản hồi từ mọi cấp độ trong tổ chức thông qua Kênh tiếp nhận thông tin tập trung.
- Thực hiện chính sách động viên như các chương trình thưởng, khen ngợi công khai để động viên và ghi nhận nỗ lực của nhân viên.
- Sử dụng phương tiện truyền thông nội bộ để thuận lợi cho sự tương tác và giao tiếp.
- Thực hiện hệ thống phản hồi liên tục để nhân viên có thể nhận được ý kiến và cải tiến không chỉ từ lãnh đạo mà còn từ đồng nghiệp.
- Khen thưởng cho các sáng kiến, cải tiến để tạo động lực cao hơn.
- Xây dựng văn hóa sáng tạo và thử nghiệm, nơi mọi người cảm thấy an tâm thử nghiệm ý tưởng mới.

DHG Pharma tin rằng sự tích cực và chủ động trong việc chia sẻ ý kiến sẽ giúp nâng cao khả năng đổi mới và giải quyết vấn đề. Bằng cách này, DHG Pharma không chỉ là nơi làm việc mà còn là cộng đồng nơi người lao động cảm thấy được đóng góp và lắng nghe.



Các sáng kiến/cải tiến năm 2023

STT	Nội dung	Quyết định khen thưởng	Hiệu quả sáng kiến
1	Dự án tăng cỡ lô	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Thực hiện tăng cỡ lô cho 25 sản phẩm nhằm giảm chi phí sản xuất (chi phí nhân công, chi phí kiểm nghiệm, ...)
2	Tái sử dụng lưới băng tải chịu nhiệt	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Đảm bảo được năng suất làm việc của CBNV • Tiết kiệm thời gian và chi phí cho việc thay lưới.
3	Cải tiến hệ thống nước cấp các tháp xử lý bụi máy sấy tầng sôi, máy bao phim	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Chủ động điều chỉnh xả lượng nước thải từ các tháp máy sấy tầng sôi và máy bao phim, giảm tải cho trạm xử lý nước thải, tránh tràn và không gây ảnh hưởng môi trường • Giảm lượng nước thải xả ra môi trường.
4	Tăng tốc độ vòng quay motor máy cấp viên	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Tăng năng suất lao động • Đảm bảo chất lượng sản phẩm • Giảm hao hụt bao bì.
5	Cải tiến các máy ép vỉ (motor chính, trạm đóng số lô, ...)	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Tiết kiệm chi phí • Tăng năng suất lao động • Sử dụng dễ dàng hơn.
6	Giảm khổ PVC	005/2023/QĐ-KHCN ngày 29/12/2023	• Giảm định mức PVC giúp tiết kiệm chi phí.

CÁC CHÍNH SÁCH VÀ CHẾ ĐỘ LƯƠNG, THƯỞNG, PHÚC LỢI

Nguồn nhân lực là nguồn lực quý báu, đóng vai trò quyết định đến sự thành công của doanh nghiệp. DHG Pharma cam kết chăm sóc nhân viên thông qua việc xây dựng chế độ lương, thưởng hấp dẫn, chế độ phúc lợi đầy đủ cho nhân viên, gia đình và người thân và xây dựng môi trường làm việc lý tưởng.

Các chính sách và chế độ lương, thưởng, và phúc lợi của DHG Pharma có nhiều điểm mạnh, tạo điều kiện làm việc tích cực và động viên nhân viên như sau:

1. Chính sách

Các chế độ được quy định rõ ràng trong Thỏa ước lao động tập thể ký kết giữa người lao động và người sử dụng lao động, Quy chế chi trả thu nhập.

2. Lương

- Lương theo VTCV
- Lương theo sản lượng sản phẩm
- Lương theo doanh thu nhóm hàng.

3. Thưởng

- Thưởng hiệu quả công việc
- Thưởng khích lệ bán hàng
- Thưởng lương tháng 13 và thưởng ngày Lễ
- Thưởng ghi nhận thành tích.

4. Phúc lợi

- Đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe nâng cao, bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp
- Khám sức khỏe định kỳ/Phụ cấp độc hại, bồi dưỡng bằng hiện vật
- Du lịch, nghỉ mát/Văn nghệ, thể thao
- Công tác phí/Hỗ trợ xa nhà/Hỗ trợ hao mòn xe và hỗ trợ đi lại/Hỗ trợ tiền ăn/Phụ cấp điện thoại/Hỗ trợ kiêm nhiệm hoặc trách nhiệm tạm thời/Hỗ trợ nhà ở/Đồng phục
- Quà tặng cho CBNV nhân dịp Tết, Trung thu, sinh nhật, ma chay, hiếu hỉ
- Quà tặng cho con CBNV nhân dịp 1/6, Tết trung thu, Giáng sinh, đậu đại học, học giỏi, tiên tiến
- Chế độ hưu trí cho nhân viên nghỉ hưu có ít nhất 20 năm làm việc tại Công ty (1/2 tháng lương đối với cấp nhân viên và 1 tháng lương đối với cấp Trưởng phòng trở lên) và quà tết cho nhân viên nghỉ hưu
- Chế độ thai sản, nuôi con nhỏ, nằm viện, dưỡng bệnh
- Công trình phúc lợi: bếp ăn tập thể, dịch vụ xe đưa rước, góc học tập, nhà trẻ, hồ bơi và sân bóng.

5. Môi trường làm việc

- Công việc phù hợp, thú vị
- Cơ hội học hỏi và thăng tiến
- Điều kiện làm việc thoải mái, an toàn
- Cơ hội đóng góp ý kiến để đưa ra các quyết định.





DHG Pharma đã tiến hành rà soát và ban hành hệ thống thang bảng lương mới áp dụng kể từ tháng 04/2023 được xây dựng dựa trên các tiêu chí gồm: chiến lược phát triển nguồn nhân lực và triết lý đãi ngộ, hệ thống vị trí công việc theo cơ cấu tổ chức, hệ thống mô tả công việc và các tiêu chuẩn cho từng vị trí, đánh giá giá trị của từng vị trí công việc, mức lương trung bình của các vị trí tương ứng trên thị trường.

Hàng năm, Công ty sẽ cân nhắc tăng lương dựa trên các yếu tố (i) kết quả kinh doanh và ngân sách của công ty, (ii) hiệu quả công việc của từng cá nhân, (iii) tình trạng chưa được xem xét tăng lương trong các năm liền kề, (iv) tính tuân thủ quy định của Công ty, (v) vai trò và trách nhiệm công việc của từng cá nhân, (vi) tỷ lệ lạm phát và tham khảo thông lệ thực hành của thị trường. Tất cả các quyết định liên quan đến tiền lương đều được đưa ra công khai, minh bạch và công bằng, để đảm bảo rằng nhân viên được trả lương tương xứng với nỗ lực và đóng góp trong công việc.

Năm 2023, thu nhập bình quân của người lao động đạt hơn 23,6 triệu đồng/tháng, gấp gần 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh. Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma là 6,3 triệu đồng/người/tháng, gấp 1,2 - 1,4 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, Hồ Chí Minh và Cần Thơ. Đồng thời, thu nhập tối thiểu của bậc 6,7 (gồm chuyên viên/nhân viên/công nhân) là 20,5 triệu đồng/người/tháng, gấp hơn 4 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, Hồ Chí Minh, Cần Thơ.

ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC

Quá trình đánh giá hiệu quả công việc đóng vai trò quan trọng trong quản lý nhân sự của DHG Pharma với mục đích chính là xác định và đánh giá hiệu suất làm việc của nhân viên dựa theo mô hình SMART.

Thông qua việc đặt ra mục tiêu cụ thể và xây dựng tiêu chí đánh giá, quá trình này giúp DHG Pharma xác định rõ điểm mạnh và điểm yếu của nhân viên, từ đó tạo cơ hội để phát triển cá nhân và nghề nghiệp. Quá trình đánh giá không chỉ là cơ hội để nhân viên và quản lý tương tác mở cửa, mà còn là dịp để xây dựng kế hoạch phát triển cá nhân và đề xuất cải tiến. Đồng thời, kết quả đánh giá cung cấp cơ sở dữ liệu quan trọng cho quyết định về phần thưởng, khen ngợi, cũng như làm nền tảng cho các quyết định về phát triển tổ chức.

S	Specific	Mục tiêu rõ ràng, cụ thể
M	Measurable	Mục tiêu có các chỉ số đo lường
A	Achievable	Mục tiêu có khả năng hoàn thành không?
R	Relevant	Mục tiêu có liên quan, có phù hợp?
T	Timely	Thời gian bắt đầu, kết thúc lúc nào?

Bằng cách liên kết thông tin về hiệu suất cá nhân với mục tiêu tổ chức, quá trình đánh giá hiệu quả công việc giúp định hình hướng phát triển và tối ưu hóa nguồn lực nhân sự, đồng thời đảm bảo sự liên tục và cải thiện trong quá trình làm việc.



LAO ĐỘNG TRẺ EM VÀ LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC

DHG Pharma luôn tuân thủ mọi quy định của pháp luật Việt Nam về lao động kể từ khi thành lập cho đến nay. Trong tất cả các hoạt động kinh doanh, chúng tôi không sử dụng lao động trẻ em.

Chúng tôi luôn quan tâm đến việc phát triển nguồn nhân lực, nhận thức rằng đây là chìa khóa quan trọng đối với chiến lược phát triển bền vững của Công ty. Trong việc xây dựng, triển khai và thực hiện các chính sách nhân sự, chúng tôi đề cao tính công bằng và không chấp nhận bất kỳ hình thức phân biệt đối xử hoặc ngược đãi nào đối với người lao động. Cho đến nay, DHG Pharma không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào của người lao động trong tổ chức bị ngược đãi, bị cưỡng bức, bị phân biệt đối xử hoặc bị bắt buộc.

TỰ DO THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Ngày nay, trong môi trường kinh doanh đầy cạnh tranh và đa dạng, sự đổi mới và sáng tạo trở thành yếu tố quyết định giữa thành công và thất bại của một tổ chức. Một cách để thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo này là thông qua việc áp dụng tự do thương lượng tập thể trong doanh nghiệp.

Tại DHG Pharma, tự do thương lượng tập thể tại nơi làm việc là quyền của người lao động được bảo vệ bởi các quy định pháp luật và quy định nội bộ trong công ty.

Công ty sẽ công bố công khai đến người lao động thông qua các hình thức công khai như sau:

Nội dung công khai	Hình thức công khai
• Tình hình thực hiện nhiệm vụ, sản xuất, kinh doanh của Công ty. • Nội quy lao động, thang bảng lương, bảng lương, định mức lao động, nội quy, quy chế và các văn bản chính sách, quy định khác. • Thỏa ước lao động tập thể. • Nghị quyết Hội nghị người lao động • Việc trích lập, sử dụng Quỹ khen thưởng, quỹ phúc lợi và các quỹ do người lao động đóng góp. • Việc trích nộp kinh phí công đoàn, đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp. • Tình hình thực hiện thi đua, khen thưởng, kỷ luật, giải quyết, khiếu nại, tố cáo. • Các nội dung khác theo quy định pháp luật.	• Thông qua tại các buổi sinh hoạt đầu quý, các buổi họp giao ban với Trưởng đơn vị, website Công ty. • Thông báo tại các cuộc họp, các cuộc đối thoại hoặc hội nghị giữa người sử dụng lao động và Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở. • Thông báo bằng văn bản cho Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở để thông báo đến công đoàn viên, người lao động. • Đăng trên phần mềm thông tin nội bộ của Công ty (thông qua App DHG Family), gửi mail nội bộ, hoặc các phần mềm và phương tiện truyền thông khác tùy từng thời điểm. • Gửi thang, bảng lương đến Trưởng đơn vị để thông báo đến người lao động. • Thông báo lương hàng tháng cho người lao động trên App DHG Family, BFO. • Các hình thức khác theo quy định Công ty và pháp luật.

Hơn thế nữa, người lao động được tham gia ý kiến đối với người sử dụng lao động các nội dung sau đây:

Nội dung lấy ý kiến	Hình thức lấy ý kiến
• Xây dựng, sửa đổi, bổ sung nội quy, quy chế và các văn bản quy định khác của người sử dụng lao động liên quan đến quyền, nghĩa vụ và lợi ích của người lao động. • Xây dựng, sửa đổi, bổ sung thang bảng lương, bảng lương, định mức lao động, đề xuất nội dung thương lượng tập thể. • Đề xuất, thực hiện giải pháp tiết kiệm chi phí, nâng cao năng suất lao động, cải thiện điều kiện làm việc, bảo vệ môi trường, phòng chống cháy nổ. • Các nội dung khác liên quan đến quyền, nghĩa vụ và lợi ích hợp pháp của người lao động.	• Lấy ý kiến trực tiếp người lao động • Lấy ý kiến thông qua Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở • Lấy ý kiến tại Hội nghị người lao động, Đối thoại tại nơi làm việc • Phát phiếu thăm dò ý kiến, gửi dự thảo văn bản để người lao động tham gia ý kiến • Lấy ý kiến thông qua các hộp thư góp ý • Các hình thức khác phù hợp

DHG Pharma cam kết tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng của việc thương lượng tập thể, để đảm bảo sự công bằng và sự hài lòng của tất cả CBNV. Chúng tôi tin rằng việc tôn trọng quyền và tự do thương lượng của người lao động là một yếu tố quan trọng trong sự phát triển bền vững dài hạn.



XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ MẠNH MẼ

Ngành công nghiệp dược phẩm đang trải qua sự phát triển nhanh chóng và sự cạnh tranh ngày càng tăng cao. Để duy trì và tăng cường vị thế cạnh tranh, DHG Pharma nhận thức rõ tầm quan trọng của việc đào tạo và huấn luyện đối với tất cả các phòng ban, từ bán hàng, marketing, sản xuất, cho đến văn phòng phục vụ.

Đa dạng hóa kỹ năng	Đảm bảo mọi phòng ban có cơ hội phát triển và nâng cao kỹ năng cụ thể
Thúc đẩy tính đổi mới	Thúc đẩy tư duy sáng tạo trong các phòng ban giúp tạo ra sản phẩm và dịch vụ mới, gia tăng giá trị mang đến cho khách hàng
Nâng cao năng lực quản lý	Nâng cao khả năng lãnh đạo và quản lý dự án giúp thúc đẩy sự phát triển bền vững

Thực tế, năm 2023, Công ty đã tổ chức 65 chương trình đào tạo với 18.549 lượt học viên, 144.523 giờ đào tạo với tổng chi phí hơn 3,7 tỷ đồng. Số giờ đào tạo trung bình cho CBNV nữ là 36,8 giờ/người và CBNV nam là 54,4 giờ/người. Số giờ đào tạo trung bình cho Cấp quản lý là 36 giờ/người và Nhân viên là 46,2 giờ/người.

Dự kiến năm 2024, Công ty sẽ triển khai 75 chương trình đào tạo với chi phí dự kiến khoảng 4,0 tỷ đồng.

Các chương trình đào tạo và huấn luyện:

Chương trình Onboarding	Mọi nhân viên mới thường được tham gia vào chương trình onboarding để nắm vững văn hóa và giá trị của tổ chức, cũng như hiểu rõ về nhiệm vụ và trách nhiệm.
Chương trình kỹ năng cơ bản	Đây là chương trình đào tạo về các kỹ năng cơ bản như kỹ năng giao tiếp, quản lý thời gian và làm việc nhóm.
Chương trình chuyên sâu	Đối với các phòng ban cần kiến thức chuyên sâu, các chương trình đào tạo chuyên sâu giúp nhân viên trở thành chuyên gia trong lĩnh vực đó.
Chương trình cho đội ngũ quản lý	Các chương trình đào tạo cho đội ngũ quản lý thường được thiết kế để phát triển kỹ năng, kiến thức và khả năng lãnh đạo như quản trị sự thay đổi, kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc hiệu quả, kỹ năng thuyết trình, đàm phán và thương lượng, kỹ năng huấn luyện và kèm cặp, quản lý con người, kỹ năng tạo động lực, ...

Đào tạo và huấn luyện liên tục và hiệu quả là nền tảng cho sự thành công toàn diện của Công ty. DHG Pharma sẽ tiếp tục đầu tư vào sự phát triển của nhân viên và đảm bảo rằng mọi phòng ban có cơ hội để phát triển kỹ năng và kiến thức. Nhờ đó, DHG Pharma có thể duy trì và nâng cao vị thế cạnh tranh trong ngành công nghiệp dược ngày càng phát triển.



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy.

Phòng Môi trường và An toàn Lao động được thành lập với chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong các hoạt động tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và phòng chống cháy nổ trong Công ty và các đơn vị trực thuộc.

Trách Nhiệm Chính Của Phòng Môi Trường & An Toàn Lao Động

Công tác an toàn vệ sinh lao động

Công tác an toàn vệ sinh lao động gồm việc phối hợp xây dựng nội quy, quy chế, quy trình, kiểm tra các máy móc, thiết bị và các chất có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động, nhận diện rủi ro và xây dựng biện pháp phòng ngừa, tổ chức tuyên truyền và phổ biến qui định về an toàn vệ sinh lao động. Các hoạt động kiểm tra, đo đạc các chỉ số về môi trường lao động, kiểm tra an toàn thực phẩm và đề xuất các biện pháp khắc phục cũng được thực hiện. Tổ chức thống kê, báo cáo sơ kết, tổng kết hàng năm về an toàn vệ sinh lao động và phối hợp với Ban Chấp hành Công Đoàn để hướng dẫn về công tác chuyên môn cũng là một phần của công tác an toàn vệ sinh lao động.



Công tác bảo vệ môi trường

Công tác bảo vệ môi trường bao gồm: xây dựng hồ sơ, thủ tục và tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường; đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường; kiểm tra, giám sát và báo cáo quan trắc môi trường hàng năm; kiểm tra, quản lý và xử lý chất thải theo quy định.

Công tác phòng chống cháy nổ

Công tác phòng chống cháy nổ bao gồm xây dựng, lưu trữ và cập nhật hồ sơ phòng chống cháy nổ, kiểm tra và giám sát tính tuân thủ, xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, tổ chức huấn luyện và kiểm tra an toàn phòng chống cháy nổ.

Công tác kiểm soát côn trùng dịch hại

Công tác kiểm soát côn trùng dịch hại bao gồm ngăn ngừa sự xuất hiện côn trùng trong sản xuất và tại Công ty, xác định nguyên nhân xâm nhập côn trùng và đưa ra các hành động khắc phục nhanh chóng, kiểm tra và kết hợp với đội kiểm soát côn trùng thực hiện các biện pháp kiểm soát côn trùng, và tổng hợp số liệu để phân tích và đề xuất biện pháp phù hợp.

Các hoạt động nổi bật trong năm 2023

- Đầu tư 12,4 tỷ đồng để trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, chăm sóc sức khỏe người lao động, tuyên truyền huấn luyện và đánh giá nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động và 4,6 tỷ đồng chi phí khám sức khỏe định kỳ.
- Đã đánh giá phát thải CO_2 trong Công ty gồm đánh giá được nguồn phát sinh chất thải, xác định được mục tiêu giảm thiểu, định hướng đến năm 2030.
- Hằng năm, DHG Pharma đều thu gom, phân loại chất thải và chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý theo đúng quy định. Tất cả nguồn phát sinh nước thải, chỉ trừ nước mưa, đều phải được thu gom vào hệ thống xử lý nước thải tập trung trước khi được thải ra môi trường.
- Khảo sát, báo cáo thống kê máy móc, thiết bị không sử dụng tại Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang. Từ đó, có biện pháp thanh lý phế liệu không sử dụng rải rác tại Công ty nhằm đem lại lợi nhuận và bảo đảm an toàn vệ sinh môi trường, cảnh quan.
- Xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động. Tổ chức huấn luyện an toàn vệ sinh lao động cho CBNV và tổ chức Hội thi tìm hiểu về an toàn vệ sinh lao động cho Khối Sản xuất tại hai nhà máy, Khối văn phòng phục vụ tại Nhà máy Nguyễn Văn Cừ. Trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân đầy đủ và phù hợp trong sản xuất.
- Kết hợp các đơn vị liên quan kiểm tra an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, kiểm soát côn trùng dịch hại hàng tháng tại các nhà máy của Công ty.
- Thực hiện kiểm định thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động tại các nhà máy.
- Tổ chức thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại chỗ cho thành viên Đội Phòng chống cháy nổ và cứu hộ, cứu nạn tại các kho thành phẩm, trụ sở chính Công ty mẹ và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG. Bảo trì và vệ sinh tất cả các phương tiện phòng cháy chữa cháy, hệ thống máy bơm, hệ thống báo cháy tại công ty và Chi nhánh đảm bảo các phương tiện luôn trong tình trạng hoạt động tốt.

Năm 2023, Công ty không xảy ra trường hợp tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp.

GIÁ TRỊ MANG LẠI CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN

NHÀ CUNG CẤP

Trong ngành công nghiệp dược phẩm, quá trình mua sắm nguyên vật liệu và bao bì đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng và an toàn của sản phẩm cuối cùng. Trước hết, DHG Pharma đánh giá kỹ lưỡng nhu cầu về nguyên vật liệu và bao bì dựa trên kế hoạch sản xuất và sản phẩm cụ thể.

Công ty dự báo và lập kế hoạch cho biến động thị trường, giá cả, và nguồn cung, giúp thích ứng linh hoạt với tình hình khó khăn. Công ty đánh giá và chọn lọc nhà cung cấp kỹ lưỡng, đảm bảo uy tín và tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn và chất lượng. DHG Pharma hợp tác với hơn 200 nhà cung cấp uy tín để đảm bảo nguồn nguyên vật liệu chất lượng tốt nhất.

Mua sắm từ nhà cung cấp trong và ngoài nước năm 2023



Hạng mục	ĐVT	2021	2022	2023	Nguồn gốc
Nguyên liệu & tá dược	Tấn	3.044	4.100	3.829	DHG ưu tiên nhập từ các nhà sản xuất lớn và uy tín từ Mỹ, Châu Âu (Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Slovenia,..), Châu Á (Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, các nước Đông Nam Á,...
Nang rỗng các loại	Triệu cái	753	1.123	1.186	Pháp, Indonesia,...
Màng nhôm, màng coldforming, PVC	Tấn	1.348	1.832	1.975	Úc, Thái Lan, Trung Quốc, Việt Nam
Bao bì					Hầu hết do DHG Pharma sản xuất
Túi & tube	*Triệu cái*	*11*	*12*	*3.28*	
Bao bì khác	*Kg*	*5.770*	*6.879*	*3.350*	
Bao bì giấy các loại	*Triệu cái*	*261*	*357*	*360*	



Tiêu chí đánh giá nhà cung cấp

Trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đánh giá và lựa chọn nhà sản xuất ngày càng được coi trọng. Điều này giúp đảm bảo chất lượng sản phẩm, đáp ứng đầy đủ các mục tiêu kinh doanh và nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho. Với mục đích này, DHG Pharma đã phát hành thủ tục đánh giá nhà sản xuất để hướng dẫn các đơn vị liên quan đánh giá và lựa chọn các nhà sản xuất phù hợp.

Các nhà sản xuất phải cung cấp thông tin giới thiệu năng lực cung cấp, các hồ sơ liên quan đến hệ thống chất lượng, và gửi mẫu hàng hóa để nghiên cứu. Nếu kết quả đánh giá đạt yêu cầu, công ty sẽ đánh giá nhà cung cấp trên hồ sơ hoặc thành lập đoàn đánh giá tại cơ sở.

Việc đánh giá định kỳ và đánh giá tại cơ sở sẽ giúp theo dõi nhà sản xuất, đánh giá rủi ro và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đoàn đánh giá nhà sản xuất gồm các thành viên đến từ các đơn vị: Phòng Quản lý chất lượng, Phòng Kiểm nghiệm, xưởng sản xuất, ... và có am hiểu về lĩnh vực/tiêu chuẩn đánh giá.

Trong trường hợp nhà sản xuất có dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc không đáp ứng các cam kết đã được thỏa thuận mà không thông báo, công ty sẽ thực hiện đánh giá đột xuất. Nhà sản xuất sẽ bị loại bỏ khỏi danh sách được chấp nhận nếu vi phạm các lỗi như không đạt chất lượng nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác, không hợp tác giải quyết khiếu nại hoặc nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền liên quan đến nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác hoặc giấy chứng nhận sản xuất không còn phù hợp.

DHG Pharma cam kết thực hiện việc đánh giá và lựa chọn nhà sản xuất một cách đúng đắn, đảm bảo chất lượng sản phẩm và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

KHÁCH HÀNG

1.
Cam kết chất lượng:
NIỀM TIN VỮNG CHẮC



2.
Sản phẩm đa dạng:
SỨC KHỎE TOÀN DIỆN

3.
Trải nghiệm khách hàng:
ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU

1. CAM KẾT CHẤT LƯỢNG

Niềm tin vững chắc

Chất lượng sản phẩm luôn là yếu tố cốt lõi trong triết lý kinh doanh của DHG Pharma. Công ty không ngừng đầu tư và cải tiến để đảm bảo mọi sản phẩm đều đạt chất lượng vượt trội và đáng tin cậy, mang đến cho người tiêu dùng sự an tâm và tin tưởng. Nhờ đó, DHG Pharma đã xây dựng vị trí vững chắc trong ngành dược phẩm Việt Nam và được biết đến như một thương hiệu uy tín và đáng tin cậy trên thị trường.

Với nỗ lực không ngừng trong quá trình phát triển, DHG Pharma đã đạt được chứng nhận Japan-GMP cho dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt tại nhà máy Non-Betalactam với hơn 120 sản phẩm đã được Bộ Y tế Việt Nam cấp số đăng ký. Đồng thời, một số dây chuyền sản xuất của nhà máy Non-Betalactam đang được đánh giá và dự kiến đạt tiêu chuẩn EU-GMP trong năm 2024. Đây là một thành tựu đáng kể, đánh dấu sự đổi mới và nâng tầm chất lượng sản phẩm của Công ty. Đồng thời, nhà máy Betalactam dự kiến được đưa vào vận hành năm 2024 và đạt tiêu chuẩn EU-GMP vào năm 2025. Việc này sẽ góp phần nâng cao hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn toàn cầu bên cạnh các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn Japan-GMP của nhà máy Non-Betalactam, gia tăng sức cạnh tranh của DHG Pharma trên thị trường dược phẩm trong nước. Chứng nhận EU-GMP không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm mà còn mở ra cơ hội xuất khẩu sang các thị trường quốc tế, giúp DHG Pharma không chỉ giữ vững vị trí hàng đầu trong ngành dược phẩm Việt Nam mà còn vững bước vào thị trường dược phẩm thế giới.



Để đạt được chứng nhận Japan-GMP và EU-GMP (dự kiến năm 2024), DHG Pharma đã phải tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về quản lý chất lượng và quy trình sản xuất, từ khâu lựa chọn nguyên liệu, kiểm soát quá trình sản xuất cho đến kiểm tra chất lượng cuối cùng. Điều này đảm bảo rằng mỗi sản phẩm đều đáp ứng hoặc vượt qua các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và an toàn. Đồng thời, DHG Pharma không ngừng đầu tư vào công nghệ và cơ sở hạ tầng. Công ty đã xây dựng hệ thống quản lý chất lượng toàn diện, áp dụng các phương pháp kiểm tra hiện đại và công nghệ tiên tiến trong quy trình sản xuất. Đội ngũ nhân viên của DHG Pharma được đào tạo chuyên sâu và liên tục cập nhật kiến thức mới, đảm bảo luôn nắm vững các quy trình và tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.

Nhờ đó, các sản phẩm của DHG Pharma được phân phối rộng rãi trên khắp đất nước, từ những thành phố lớn đến những vùng sâu, xa xôi. Điều này đã đem lại cho người tiêu dùng Việt Nam cơ hội tiếp cận với thuốc chất lượng cao, đảm bảo an toàn và hiệu quả, bất kể tầng lớp, tuổi tác. Việc này không chỉ khẳng định vị thế của DHG Pharma trên thị trường nội địa mà còn chứng tỏ cam kết của Công ty trong việc chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

2. SẢN PHẨM ĐA DẠNG

Sức khỏe toàn diện

Danh mục sản phẩm của DHG Pharma đa dạng, bao gồm hơn 300 sản phẩm gồm dược phẩm, thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm.

Trong đó, các sản phẩm của Công ty trải dài trên nhiều ngành hàng, từ kháng sinh, giảm đau - hạ sốt, hô hấp, dinh dưỡng, cơ xương khớp, tiêu hóa - gan mật, thần kinh - nhãn khoa, tim mạch - đái tháo đường cho đến chăm sóc sắc đẹp và da liễu.

Năm 2023, DHG Pharma đã giới thiệu 5 sản phẩm mới ra thị trường, trong đó có nhiều sản phẩm đạt được phản hồi tích cực từ người tiêu dùng. Mỗi sản phẩm đều trải qua quy trình nghiên cứu và phát triển kỹ lưỡng, từ giai đoạn ý tưởng ban đầu, thử nghiệm lâm sàng, đến khi đưa ra thị trường. Chúng tôi cam kết mang lại những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và hiệu quả, đáp ứng mọi nhu cầu chăm sóc sức khỏe của khách hàng.

DHG Pharma không chỉ tập trung vào việc phát triển sản phẩm mới mà còn chú trọng đến việc cải tiến các sản phẩm hiện có thông qua liên tục thu thập phản hồi từ khách hàng và các chuyên gia y tế để nâng cao chất lượng và hiệu quả của sản phẩm. Điều này giúp Công ty duy trì sự cạnh tranh và đảm bảo rằng mọi sản phẩm đều đáp ứng nhu cầu và mong đợi của khách hàng.



3. TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Ưu tiên hàng đầu

Tận tâm vì khách hàng luôn được xem là một trong những yếu tố then chốt góp phần vào thành công của bất kỳ doanh nghiệp nào, bao gồm cả lĩnh vực dược phẩm. Để cung cấp dịch vụ ngày càng tốt hơn, DHG Pharma không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua đội ngũ bán hàng tận tâm, chuyên nghiệp và luôn lắng nghe, tư vấn và hỗ trợ khách hàng hiệu quả cùng với các chương trình khuyến mãi và ưu đãi để gia tăng giá trị cho người tiêu dùng.

Song song đó, DHG Pharma cũng tổ chức chuỗi hội thảo nhằm cập nhật kiến thức, tư vấn chuyên sâu cho nhà thuốc, nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Năm 2023, DHG Pharma đã tổ chức hơn 115 hội thảo với chủ đề "Nâng tầm chất lượng - Vững bước vươn xa" thu hút hơn 19.000 lượt tham dự. Đây là hoạt động nhằm nâng cao chất lượng tư vấn thuốc cho các chủ nhà thuốc trên cả nước giúp nhà thuốc cung cấp thuốc hiệu quả, an toàn cho người bệnh. Doanh nghiệp đề cao vai trò "mắt xích" quan trọng của nhà thuốc trong việc đưa sản phẩm đến tay người dùng đồng thời đồng hành qua các hoạt động đào tạo chuyên môn thường niên cho dược sĩ.

Hơn thế nữa, đội ngũ chăm sóc khách hàng của DHG Pharma luôn lắng nghe và phản hồi nhanh chóng mọi thắc mắc và khiếu nại của khách hàng thông qua các kênh liên lạc như số hotline, website, email, facebook hoặc trực tiếp tại các cửa hàng của Công ty. DHG Pharma cam kết giải quyết mọi vấn đề một cách nhanh chóng và hiệu quả.

(+84) 292 3899 000

https://www.dhgpharma.com.vn/

dhgpharma@dhgpharma.com.vn

DHG Pharma

24/7

Tiếp nhận 24/7 các thắc mắc, khiếu nại của khách hàng và phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc.

Với sự tận tâm và chuyên nghiệp, DHG Pharma không chỉ mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng mà còn góp phần xây dựng niềm tin và uy tín của thương hiệu trên thị trường. Sự hài lòng của khách hàng chính là động lực để DHG Pharma không ngừng nỗ lực và phát triển trong tương lai.

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM NĂM 2023:

STT	Nội dung	Quyết định khen thưởng
1	Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP	100% dây chuyền đạt tiêu chuẩn WHO-GMP. Trong đó, DHG Pharma đạt chứng nhận Japan-GMP cho dây chuyền viên nén, viên nén bao phim, viên nén sủi bọt và thuốc cốm sủi bọt
2	Nhà máy có phòng thí nghiệm đạt chứng nhận GLP và ISO/IEC:17025	100%
3	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	Không ghi nhận trường hợp nào
4	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	
5	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	
6	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp	
7	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	
8	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
9	Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	
10	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	
11	Sản phẩm thu hồi để tái chế	Không phát sinh. Do đặc thù của ngành dược nên DHG Pharma không tái chế sản phẩm.

CỘNG ĐỒNG

Dược Hậu Giang

DẤU ẤN 50 NĂM VÌ CỘNG ĐỒNG...



Ngày 02/9/1974, từ mảnh đất tận cùng của Việt Nam, Xí nghiệp Quốc doanh Dược phẩm 2/9 (tiền thân của Dược Hậu Giang bây giờ) ra đời với sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho đồng đội và bà con trong kháng chiến. Nửa thế kỷ có mặt, Dược Hậu Giang vẫn theo đuổi sứ mệnh ***"Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"***. Dù mỗi thời mỗi khác, nhưng tựu chung, hành trình 50 năm vì cộng đồng của Dược Hậu Giang đều hành động bằng cả trái tim.





2002

THÀNH LẬP ĐỘI THẦY THUỐC TÌNH NGUYỆN

Mang yêu thương đến muôn nơi

Trong những năm 1998, Việt Nam chưa có phong trào công bố tầm nhìn, sứ mạng và giá trị cốt lõi của doanh nghiệp. Cho dù vậy, lãnh đạo, đoàn thể, cán bộ công nhân viên Dược Hậu Giang lúc bấy giờ đã định hướng một doanh nghiệp dược kinh doanh mang đậm nét nhân văn, đầy tình người và thể hiện rõ nhất trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Ngày 27/2/2002, Đội Thầy thuốc tình nguyện được ra đời dưới sự chỉ đạo của Sở Y tế và tỉnh đoàn Cần Thơ. Dược Hậu Giang đề xuất thành lập Đội Thầy thuốc tình nguyện và tài trợ kinh phí thực hiện.

Tất cả thành viên tham gia vào đội hoàn toàn tự nguyện, thời buổi đầu có khoảng 120 người, đội trưởng là bác sĩ Huỳnh Minh Phú nay là Phó Giám đốc Bệnh viện Đa khoa TP. Cần Thơ. Năm đó, để có đủ điều kiện cho hoạt động, Dược Hậu Giang đã tài trợ 20.000 USD mua máy điện tim và siêu âm và các thiết bị tối thiểu cần thiết kể đảm bảo việc khám, chuẩn đoán bệnh. Địa chỉ mà Đội thầy thuốc tình nguyện thường đến là vùng nông thôn sâu, vùng kháng chiến, vùng đồng bào dân tộc, không chỉ ở các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long mà cả miền Trung, Tây Nguyên. Ở đâu có người nghèo, thiên tai, lũ lụt là đội sắp xếp đến tận nơi. Hầu hết, các thành viên đều sử dụng ngày thứ bảy, chủ nhật tham gia hoạt động. Bác sĩ, y tá, điều dưỡng khám bệnh chỉ định toa thuốc điều trị, còn đội Dược Hậu Giang phát thuốc, tư vấn cho bà con cách sử dụng thuốc sao cho đúng.

Suốt 22 năm bền bỉ cùng Đội Thầy thuốc tình nguyện, đã có hơn 800.000 người dân tiếp xúc với chương trình khám bệnh, phát thuốc miễn phí, trong đó 22.000 người dân Campuchia và Lào tiếp cận được với chương trình. Chương trình đã lan tỏa tình yêu vượt ra khỏi biên giới quốc gia.

Đội Thầy thuốc tình nguyện đã thực hiện nhiều chương trình từ Nam ra Bắc, từ đất liền lan tỏa tới hải đảo xa xôi, kết nối những trái tim cho người dân vùng biển đảo Lý Sơn, tuyên truyền phòng chống sốt xuất huyết, hội thảo phòng chống bệnh tay chân miệng, chương trình Góp đá xây Trường Sa,...



QUỸ KẾT NỐI

Những tấm lòng nhân ái

Nhắc đến Dược Hậu Giang không thể nào bỏ quên về các quỹ yêu thương lập ra nhằm giúp đỡ cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn.

Hàng loạt Quỹ yêu thương ra đời minh chứng rõ nét nhất về một doanh nghiệp dược bao dung, tử tế và sở hữu văn hóa doanh nghiệp không hòa lẫn vào đâu được. Dược Hậu Giang tin rằng một doanh nghiệp hạnh phúc bắt đầu từ những những con người hạnh phúc, chính vì vậy, nguồn quỹ sinh ra để kết nối những tấm lòng nhân ái, tạo dựng điểm tựa tinh thần cho những người yếu thế. Những Quỹ tiêu biểu phải kể đến như là "Quỹ vì người nghèo", "Quỹ bệnh nhân nghèo", "Quỹ đền ơn đáp nghĩa", "Quỹ tấm lòng vàng", "Quỹ nghĩa tình đồng nghiệp", "Quỹ Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn" ... Bàn tay đan lấy bàn tay, lan tỏa yêu thương và cùng nhay xây dựng một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

Năm 2021, thời điểm bùng phát mạnh mẽ của dịch bệnh Covid19, Dược Hậu Giang đã trao 2,9 tỷ đồng cho các bệnh viện ở tuyến đầu chống dịch, bao gồm bệnh viện Nhiệt đới Trung Ương, Bệnh viện Nhiệt đới TP.HCM, Trường Đại học Y dược Hà Nội để mua thiết bị y tế, máy đo thân nhiệt và các dụng cụ khám bệnh. Ngoài ra, chai rửa tay khô Bioskin kháng khuẩn của Dược Hậu Giang đồng hành cùng chiến sĩ y tế không chỉ tại Cần Thơ mà còn ở TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hà Nội từ giai đoạn bùng dịch đến giai đoạn bình thường mới với số lượng hơn 10.000 chai được trao đi.

Hằng năm, Dược Hậu Giang đều giữ truyền thống tổ chức đi bộ gây quỹ và mổ heo đất vì bệnh nhân nghèo 2/9; trao tặng hiện vật và thiết bị cho cơ sở y tế chịu ảnh hưởng của bão lũ, hiến máu nhân đạo với phương châm "Mỗi giọt máu cho đi, một cuộc đời ở lại". Ngoài ra, còn nhiều hoạt động khác như phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng; cấp học bổng cho trẻ em nghèo hiếu học tại các trường Tiểu học, Trung học, Cao đẳng, Đại học,...



Không ngừng ước vọng

Xuyên suốt 4 thập kỷ và tương lai, Dược Hậu Giang bền bỉ với mũi nhọn chiến lược là hướng về cộng đồng, đóng góp tích cực cho xã hội thông qua dự án khám bệnh, phát thuốc. Từ năm 2024, chương trình khám bệnh phát thuốc của Dược Hậu Giang còn có thêm hoạt động xét nghiệm máu cho bà con. Đây được xem là điểm mới trong chương trình khám bệnh từ trước đến nay.



Cụ thể, bệnh nhân được xét nghiệm, kiểm tra đường huyết, đánh giá tình trạng mắc bệnh tại điểm khám, qua đó bà con an tâm chữa bệnh theo sự chỉ định của bác sĩ. Đến thời điểm hiện tại, hơn 1.000 bà con đã được xét nghiệm máu.

Song song đó, Dược Hậu Giang còn tâm huyết phát triển hình ảnh thành phố Cần Thơ thông qua các hoạt động tài trợ Lễ hội bánh dân gian, tài trợ Bản tin phường An Hòa, đồng hành Lễ hội giao lưu văn hóa Việt - Nhật, đồng hành cùng Lễ hội hoa đăng Bến Ninh Kiều,... Gần đây nhất, ngày 28/12/2023, hàng trăm chiếc drone light kết thành logo Dược Hậu Giang rực sáng cả bầu trời Tây Đô, mang trong đó niềm tự hào của vùng đất "Gạo trắng nước trong".

50 năm xây dựng và phát triển, 22 năm đồng hành cùng Đội Thầy thuốc tình nguyện, bền bỉ với hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng, nhìn lại mốc son đầy tự hào ấy, những người con của Dược Hậu Giang hôm nay quyết tâm nỗ lực mới với một tâm thế không ngừng ước vọng, viết tiếp hành trình "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn".



NĂNG LƯỢNG



Hệ thống năng lượng mặt trời tại DHG Pharma

Nhu cầu năng lượng cho sản xuất và sinh hoạt ngày càng tăng cao, trong khi các nguồn tài nguyên thiên nhiên đang dần cạn kiệt. Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là một giải pháp thiết thực góp phần bảo vệ môi trường và giảm phát thải khí nhà kính, đóng góp cho công cuộc giảm thiểu các tác động của biến đổi khí hậu.

Tiêu thụ năng lượng tại DHG Pharma bao gồm các chỉ tiêu sau:

1 Điện năng tiêu thụ năm 2023

Điện năng tiêu thụ năm 2023: 33,55 triệu Kwh (tương ứng 59,24 tỷ đồng chi phí). Số liệu điện năng được thống kê dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện hàng tháng tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang).

3 Lượng gas đã sử dụng trong năm 2023

Lượng gas đã sử dụng trong năm 2023: 24,14 tấn (tương ứng 503 triệu đồng chi phí), chủ yếu sử dụng cho xưởng thuốc nước tại Cần Thơ.

3 Lượng than đã tiêu thụ trong năm 2023

Lượng than đã tiêu thụ trong năm 2023: 32,31 tấn (tương ứng 262 triệu đồng chi phí), được dùng cho hoạt động chiết xuất tinh dầu tần tại An Giang.

GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM ĐIỆN NĂNG

Nhận thức được tầm quan trọng của tiết kiệm năng lượng, đặc biệt là điện năng, DHG Pharma đã tăng cường truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm của mỗi CBNV trong quá trình sử dụng.

Những hành động đơn giản như tắt các thiết bị điện khi không sử dụng, bật điều hòa không khí ở các phòng làm việc ở mức nhiệt độ vừa phải, đóng kín cửa phòng ban, khu vực có bật điều hòa, trồng cây xanh... đều góp phần tích cực giúp môi trường xanh sạch hơn, đồng thời giảm thiểu điện năng tiêu thụ.

Nhận thấy rằng nhiều khu vực trong nhà máy sản xuất khi không có người hay không sử dụng nếu vẫn dùng thiết bị điện cho tất cả các khu vực này sẽ gây lãng phí điện. Vì vậy, DHG Pharma đã lắp đặt đèn cảm ứng tự động bật/tắt tại sảnh đệm của nhà máy sản xuất để tiết kiệm điện năng trong lúc đèn không hoạt động.

Đồng thời, việc kiểm tra tình hình sử dụng các thiết bị điện, bảo trì mạng lưới điện Công ty cũng được thực hiện thường xuyên để đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định và hiệu quả, kéo dài tuổi thọ của các thiết bị và tiết kiệm chi phí.

NĂNG LƯỢNG XANH

Năm 2023, DHG Pharma đã bắt đầu quá trình chuyển đổi năng lượng xanh với dự án hệ thống năng lượng mặt trời. Tính đến hết năm 2023, hệ thống năng lượng mặt trời với công suất 1,8 MWp đã được lắp đặt hoàn thiện ở các mái nhà xưởng, nhà ăn và kho thành phẩm, và bắt đầu vận hành từ tháng 12/2023.

Năng lượng sạch từ hệ thống năng lượng mặt trời đang được sử dụng để phục vụ cho hoạt động sản xuất của nhà máy, từ đó tiết kiệm chi phí điện năng, giảm phát thải khí nhà kính và góp phần bảo vệ môi trường.

Hệ thống năng lượng mặt trời đã lắp đặt	Tiết kiệm điện năng (*)	Cắt giảm lượng khí thải CO_2 (*)
Công suất 1,8 MWp	Giảm 703 triệu đồng tương đương 373.397 kWh	795 tấn CO_2

(*) Số liệu ước tính từ ngày 01/01/2024 - 31/05/2024

NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

Nước là nhân tố thiết yếu trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày của Công ty. Tuy nhiên, nguồn tài nguyên quan trọng đang phải đối mặt với nguy cơ khô cạn, ô nhiễm do sự khai thác không bền vững, và tình trạng biến đổi khí hậu ngày càng phức tạp.



- **Tổng lượng nước tiêu thụ năm 2023: 253.145 m³.** Nguồn nước sử dụng tại DHG Pharma được cung cấp và đảm bảo chất lượng bởi CTCP Cấp nước Cần Thơ 2 và Công ty TNHH MTV Cấp nước Hậu Giang.
- **Chỉ tiêu nước sử dụng được tính toán dựa trên tổng hóa đơn thanh toán tiền nước hàng tháng tại 2 địa điểm:** trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy IDược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang).

GIẢI PHÁP BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC

Nước sạch là tài nguyên quý giá nhưng không phải là vô tận. Chính vì vậy cần có sự nỗ lực, phối hợp của mỗi CBNV, mỗi đơn vị và toàn Công ty trong việc bảo vệ và tiết kiệm nguồn nước sạch. Những hành động thiết thực, cụ thể đã được triển khai tại DHG Pharma như lắp đặt hệ thống xử lý nước thải; thu hồi, tái sử dụng nước thải sau xử lý đạt chuẩn để bơm lên bồn chứa tại tháp xử lý bụi; sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải.

Bên cạnh đó là những hành động tiết kiệm, giảm lãng phí nước trong quá trình sản xuất, sinh hoạt hàng ngày như tắt vòi nước sau khi sử dụng; tiết kiệm nước trong sử dụng hồ bơi; kiểm tra và khắc phục ngay đường ống bị rò rỉ để tránh thất thoát nước...



15,4%

Lượng nước thải sau khi xử lý đạt chuẩn được tái sử dụng

NƯỚC THẢI

Trong năm 2023, DHG Pharma tiếp tục duy trì các biện pháp theo dõi và kiểm soát nước thải. Công ty không ghi nhận bất kỳ sự cố liên quan đến việc không tuân thủ giới hạn xả thải.

- Tổng lưu lượng nước thải phát sinh trong năm 2023: 170.344 m³/năm.
- Tổng chi phí xử lý nước thải: 2,14 tỷ đồng/năm.
- Hệ thống xử lý nước thải của Pharma được vận hành liên tục và kiểm tra thường xuyên, đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT. Công ty cũng thường xuyên vệ sinh, định kỳ bảo dưỡng máy móc thiết bị, theo dõi đều đặn lịch cúp điện tại địa phương để có hướng xử lý kịp thời.
- Hằng năm, Công ty đều hợp đồng với đơn vị chuyên môn thực hiện quan trắc nước thải định kỳ 4 lần/năm và kết quả quan trắc nước thải năm 2023 cho thấy các thông số đều đạt quy chuẩn cho phép. Như vậy, hệ thống xử lý nước thải của nhà máy đang hoạt động hiệu quả, đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

CHẤT THẢI

Để quản lý chặt chẽ các loại chất thải, hạn chế ảnh hưởng tới môi trường xung quanh, hằng năm DHG Pharma đều ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp dịch vụ như thu gom, xử lý rác sinh hoạt, chất thải nguy hại,... Chất thải phát sinh từ hoạt động sản xuất, sinh hoạt của Công ty luôn được thu gom, phân loại và xử lý, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn, quy chuẩn hiện hành về môi trường.

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Chất thải rắn không nguy hại	ĐVT	Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG
Chất thải rắn sinh hoạt (CTRSH)	Tấn/năm	396,4	632,1
Chất thải rắn công nghiệp thông thường (CTRCNTT)	Tấn/năm	36,8	615,9
Tổ chức tiếp nhận và xử lý		• CTRSH: CTCP Đô thị Cần Thơ • CTRCNTT: CTCP Kho vận giao nhận ngoại thương Mộc An Châu	• CTRSH: Công ty TNHH MTV Công trình Đô thị Hậu Giang • CTRCNTT: Công ty TNHH MTV sản xuất thương mại dịch vụ môi trường Tiến Phát

CHẤT THẢI NGUY HẠI (CTNH)

Năm 2023	ĐVT	Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	Tổng cộng
Chất thải nguy hại	Tấn/năm	108,35	118,2	**226,55**
Chi phí xử lý	Triệu đồng	465,4	545	**1.010,4**
Tổ chức tiếp nhận xử lý		Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh	

(Xem thêm Tổng lượng CTNH theo loại và Phương pháp xử lý tại Phụ lục Thông số môi trường)

CTNH được thu gom, phân loại, và lưu trữ tại các kho chứa CTNH bố trí riêng biệt với khu vực sản xuất của nhà máy. Kho có dán biển cảnh báo CTNH, trong kho có bố trí các thùng chứa riêng biệt, ghi mã số CTNH theo quy định.

Toàn bộ lượng CTNH này sẽ được thu gom, lưu trữ tạm thời trong kho CTNH trước khi giao cho đơn vị chức năng, đảm bảo không rò rỉ, rơi vãi phát tán ra môi trường xung quanh.

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

Trong năm 2023, DHG Pharma không ghi nhận trường hợp vi phạm luật pháp và các quy định về môi trường:

- Số lần bị xử phạt vi phạm: 0 lần.
- Tổng số tiền bị xử phạt vi phạm: 0 đồng.



Năm 2023, không có sự cố môi trường xảy ra tại DHG Pharma. Công ty vẫn tiếp tục thực hiện nghiêm chỉnh công tác phòng ngừa, ứng phó các sự cố môi trường theo đúng quy định pháp luật.

Công ty cũng hợp đồng với đơn vị chuyên môn tiến hành quan trắc môi trường định kỳ 4 lần/năm và hàng năm lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường gửi đến Chi cục Bảo vệ Môi trường tỉnh Hậu Giang/TP. Cần Thơ theo quy định.

HỢP TÁC VỚI NHÀ CUNG CẤP ĐỂ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Trong năm 2023, DHG Pharma vẫn tiếp tục duy trì việc ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp như vệ sinh công nghiệp, thu gom, vận chuyển rác sinh hoạt,... để tiết kiệm chi phí và tối ưu hóa quá trình thực hiện. Việc hợp đồng với các nhà cung cấp dịch vụ luôn được DHG Pharma theo dõi, đánh giá hằng năm và sẽ tiếp tục mở rộng trong các năm tiếp theo.

STT	Hợp đồng với nhà cung cấp	Nội dung
1	Hợp đồng dịch vụ vệ sinh công nghiệp	Cung cấp dịch vụ vệ sinh hàng ngày
2	Hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt	Thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt phát sinh.
3	Hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý CTNH	Thu gom, vận chuyển, xử lý CTNH phát sinh.
4	Hợp đồng thực hiện công tác bảo vệ môi trường	• Thu mẫu, phân tích mẫu quan trắc định kỳ 4 lần/năm về nước thải, khí thải... • Lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường
5	Hợp đồng quan trắc môi trường lao động	• Quan trắc các chỉ tiêu môi trường lao động (vi khí hậu, ánh sáng, điện từ trường...) • Lập báo cáo quan trắc môi trường lao động
6	Hợp đồng dịch vụ thoát nước và xử lý nước thải (áp dụng tại Chi nhánh Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang)	Công ty xử lý nước thải đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột B) sau đó đấu nối vào hệ thống thu gom nước thải chung của khu công nghiệp để tiếp tục xử lý đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột A)

ĐÁNH GIÁ VỀ RỦI RO/TÁC ĐỘNG CỦA CÁC HOẠT ĐỘNG CỐT LÕI CỦA CÔNG TY VỚI MÔI TRƯỜNG

Là doanh nghiệp sản xuất và phân phối dược phẩm, DHG Pharma không thể tránh khỏi các rủi ro và tác động tiềm ẩn đến môi trường. Để bảo vệ môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững, việc đánh giá rủi ro và tác động của các hoạt động cốt lõi đến môi trường là rất quan trọng.

Quản lý các rủi ro quan trọng:

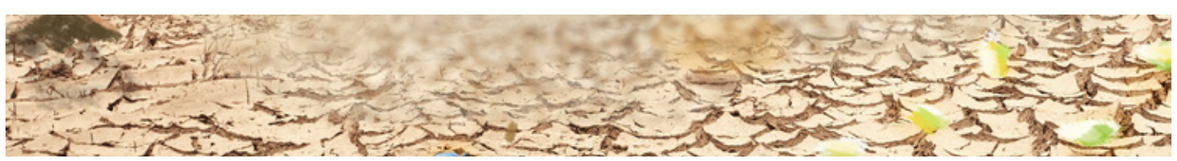
STT	Tên rủi ro	Mô tả rủi ro	Xu hướng rủi ro
1	Sự cố ô nhiễm môi trường	Ô nhiễm môi trường do quá trình sản xuất và xử lý chất thải	DHG Pharma đã thực hiện biện pháp nhằm giảm nguy cơ gây ô nhiễm môi trường như: • Xây dựng công trình thu gom, xử lý nước thải, khí thải tại các nhà máy • Quan trắc định kỳ khí thải, nước thải đầu ra • Ban hành hướng dẫn công việc quản lý môi trường về thu gom, phân loại, xử lý chất thải. • Xây dựng phương án, biện pháp phòng ngừa sự cố môi trường. • Thường xuyên theo dõi, bảo dưỡng định kỳ hệ thống xử lý bụi, khí thải, nước thải.
2	Sự cố môi trường liên quan đến hóa chất	Rủi ro từ việc cất giữ, sử dụng, rò rỉ hóa chất tại Công ty	• Trong kho bảo quản sẽ sắp xếp các lô hóa chất ngăn ngắn và theo từng khu vực riêng. Kho chứa hóa chất có hệ thống thông gió tự nhiên và cầu hút nhiệt tránh sự tích tụ của khí, hơi dễ cháy. • Nhà máy đã thực hiện các biện pháp để phòng ngừa và giảm thiểu sự cố môi trường liên quan đến hóa chất theo phương án đã được Sở Công Thương TP. Cần Thơ và tỉnh Hậu Giang xác nhận.
3	Sự cố cháy nổ, chập điện	Rủi ro cháy nổ trong quá trình sản xuất và sinh hoạt	• Tăng cường công tác phòng chống cháy nổ, phối hợp với cơ quan chức năng để tập huấn công tác phòng cháy chữa cháy (PCCC) cho CBNV. • Trang bị đầy đủ các thiết bị PCCC tại chỗ để sẵn sàng khi có sự cố xảy ra. • Ban hành hướng dẫn kỹ năng thoát hiểm khi có cháy.
4	Rủi ro an ninh năng lượng	Sử dụng năng lượng và nguồn tài nguyên không bền vững	• Biện pháp quản lý và kỹ thuật đã được áp dụng nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng, tài nguyên mà vẫn đảm bảo nhu cầu, mục tiêu đặt ra đối với hoạt động hàng ngày và sản xuất. • Hệ thống năng lượng mặt trời đã được đầu tư và bắt đầu vận hành từ tháng 12/2023.

Bên cạnh lợi ích kinh tế, các hoạt động sản xuất của doanh nghiệp cũng tiềm ẩn nhiều nguy cơ gây ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng. Nhận thức được điều này, DHG Pharma đã áp dụng các biện pháp để giảm thiểu tác động tiêu cực và tuân thủ chặt chẽ các quy định và tiêu chuẩn môi trường áp dụng trong ngành. Sự cam kết và những nỗ lực này đồng hành cùng trách nhiệm xã hội của DHG Pharma trên hành trình dựng xây "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn".



ĐÁNH GIÁ CƠ HỘI, THÁCH THỨC VÀ BIỆN PHÁP ỨNG PHÓ DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Biến đổi khí hậu đang ngày càng trở thành một thách thức toàn cầu, ảnh hưởng mạnh mẽ đến nhiều ngành công nghiệp, trong đó có ngành dược phẩm. Biến đổi khí hậu không chỉ tác động đến môi trường mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh và chiến lược phát triển của doanh nghiệp. Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng nặng nề từ biến đổi khí hậu với lũ lụt, hạn hán và thời tiết cực đoan. Điều này đặt ra thách thức cho nền kinh tế khi phải phát triển mà không gây hại đến môi trường. Doanh nghiệp cần chú trọng phát triển bền vững để tăng hiệu quả sản xuất và nâng cao uy tín.



Đối với DHG Pharma, Công ty nhận ra rủi ro, cơ hội và đưa ra các biện pháp ứng phó với biến đổi khí hậu như sau:

Rủi ro	Cơ hội/Biện pháp ứng phó
• Biến đổi khí hậu gây ra một số bệnh truyền nhiễm mới hoặc gia tăng tần suất các bệnh cũ, dẫn đến thay đổi nhu cầu của thị trường đối với các sản phẩm dược phẩm, thực phẩm chức năng. • Biến đổi khí hậu còn gây ra các hiện tượng thời tiết cực đoan như bão lụt, hạn hán và các sự cố môi trường khác, làm gián đoạn chuỗi cung ứng của ngành dược phẩm. Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp phải có kế hoạch dự phòng và quản lý rủi ro chuỗi cung ứng hiệu quả. • Đầu tư vào công nghệ xanh và các biện pháp giảm thiểu tác động môi trường có thể làm tăng chi phí sản xuất cho các doanh nghiệp dược phẩm. Ngoài ra, các quy định về môi trường ngày càng nghiêm ngặt đòi hỏi doanh nghiệp phải tuân thủ và đầu tư vào các giải pháp bảo vệ môi trường.	• DHG Pharma đẩy mạnh nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có an toàn và hiệu quả hơn để phục vụ nhu cầu của thị trường. • Công ty đầu tư vào các công nghệ xanh và sử dụng nguồn năng lượng tái tạo để giảm thiểu tác động của sản xuất lên môi trường. • Các hoạt động đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về tác động của biến đổi khí hậu được triển khai. • Công ty đa dạng hóa mạng lưới nhà cung cấp giúp doanh nghiệp chủ động hơn.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CLICK

182 Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
183 Báo cáo kiểm toán độc lập
184 Bảng cân đối kế toán
186 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
187 Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
188 Thuyết minh báo cáo tài chính



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (gọi tắt là "Công ty") đệ trình báo cáo này cùng với báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Hội đồng Quản trị, Ủy ban Kiểm toán và Ban Tổng Giám đốc Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

Hội đồng Quản trị

Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch
Ông Jun Kuroda	Thành viên
Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên (bổ nhiệm từ ngày 19 tháng 4 năm 2023)
Ông Masashi Nakaura	Thành viên (miễn nhiệm từ ngày 19 tháng 4 năm 2023)
Ông Maki Kamijo	Thành viên
Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên
Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập
Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên độc lập

Ủy ban Kiểm toán

Ông Đỗ Lê Hùng	Trưởng ban
Bà Đặng Thị Thu Hà	Thành viên
Ông Maki Kamijo	Thành viên

Ban Tổng Giám đốc

Ông Toshiyuki Ishii	Tổng Giám đốc
Ông Đoàn Đình Duy Khương	Tổng Giám đốc điều hành
Bà Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc
Ông Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc
Ông Trần Duy Hưng	Giám đốc Tiếp thị (thuộc Ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 5 năm 2023)
Bà Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính (thuộc Ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 5 năm 2023)
Bà Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự (thuộc Ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 5 năm 2023)

Người đại diện theo pháp luật

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và tại ngày lập báo cáo này là ông Toshiyuki Ishii.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập báo cáo tài chính phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Trong việc lập báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Lập báo cáo tài chính trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,

M.S.D.N: 1800156801 - C.T.C.P - CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG - Q. NINH KIỀU - T.P CẦN THƠ

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc
Ngày 27 tháng 02 năm 2024

Công ty TNHH Deloitte Việt Nam
Tầng 18, Tòa nhà Times Square,
57-69F Đồng Khởi, Phường Bến Nghé,
Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại : +84 28 7101 4555
Fax : +84 28 3910 0750
www.deloitte.com/vn

Số: 0327/VN1A-HC-BC

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: **Các cổ đông**
Hội đồng Quản trị, Ủy ban Kiểm toán và Ban Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 27 tháng 02 năm 2024, từ trang 184 đến trang 215, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của Kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, Kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

M.S.C.N: 0100112500 - 002 - C.T.N.H.H - CHI NHÁNH CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN DELOITTE VIỆT NAM - QUẬN 1 - TP. HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Thị Thu Sang
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
số 1144-2023-001-1

Vòng Mỹ Thanh
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
số 3460-2020-001-1

CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH DELOITTE VIỆT NAM

Ngày 27 tháng 02 năm 2024
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Tên Deloitte được dùng để chỉ một hoặc nhiều thành viên của Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL" hay "Deloitte Toàn cầu"), và mạng lưới các hãng thành viên trên toàn cầu (gọi chung là Tổ chức Deloitte). DTTL và mỗi thành viên trực thuộc là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý, không bị ràng buộc lẫn nhau đối với các bên thứ ba. DTTL và mỗi thành viên trực thuộc chỉ chịu trách nhiệm cho hành vi và thiếu sót của mình, không phải chịu trách nhiệm lẫn nhau. DTTL không cung cấp dịch vụ cho các khách hàng. Vui lòng xem tại www.deloitte.com/about để biết thêm thông tin chi tiết.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

MẪU SỐ B 01-DN

Đơn vị: VND

	TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
A.	**TÀI SẢN NGẮN HẠN**	**100**		**4.642.192.911.354**	**4.218.772.327.716**
I.	**Tiền và các khoản tương đương tiền**	**110**	**4**	**94.134.026.358**	**34.017.813.791**
1.	Tiền	111		94.134.026.358	34.017.813.791
II.	**Đầu tư tài chính ngắn hạn**	**120**	**5**	**2.230.000.000.000**	**2.355.000.000.000**
1.	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		2.230.000.000.000	2.355.000.000.000
III.	**Các khoản phải thu ngắn hạn**	**130**		**720.853.339.751**	**550.503.358.957**
1.	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	6	564.316.568.263	320.497.731.135
2.	Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	7	97.870.766.106	188.966.257.070
3.	Phải thu về cho vay ngắn hạn	135	8	257.622.204	257.622.204
4.	Phải thu ngắn hạn khác	136	9	93.865.682.771	81.417.096.027
5.	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	10	(35.457.299.593)	(40.635.347.479)
IV.	**Hàng tồn kho**	**140**	**11**	**1.534.636.314.655**	**1.250.833.919.138**
1.	Hàng tồn kho	141		1.538.803.304.478	1.251.913.300.453
2.	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(4.166.989.823)	(1.079.381.315)
V.	**Tài sản ngắn hạn khác**	**150**		**62.569.230.590**	**28.417.235.830**
1.	Chi phí trả trước ngắn hạn	151	12	10.348.451.125	12.401.507.959
2.	Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		38.299.117.713	16.015.727.871
3.	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	13	13.921.661.752	-
B.	**TÀI SẢN DÀI HẠN**	**200**		**1.468.281.309.218**	**949.414.175.129**
I.	Các khoản phải thu dài hạn	210		205.000.000	822.061.880
1.	Phải thu dài hạn khác	216		205.000.000	822.061.880
II.	**Tài sản cố định**	**220**		**816.151.349.895**	**787.387.089.074**
1.	Tài sản cố định hữu hình	221	14	634.290.806.084	585.574.876.927
	- Nguyên giá	*222*		*1.605.054.855.405*	*1.481.802.489.560*
	- Giá trị hao mòn lũy kế	*223*		*(970.764.049.321)*	*(896.227.612.633)*
2.	Tài sản cố định vô hình	227	15	181.860.543.811	201.812.212.147
	- Nguyên giá	*228*		*234.288.626.721*	*252.779.142.186*
	- Giá trị hao mòn lũy kế	*229*		*(52.428.082.910)*	*(50.966.930.039)*
III.	**Bất động sản đầu tư**	**230**	**16**	**31.481.004.375**	**14.308.981.880**
	- Nguyên giá	*231*		*44.826.611.143*	*17.304.956.819*
	- Giá trị hao mòn lũy kế	*232*		*(13.345.606.768)*	*(2.995.974.939)*
IV.	**Tài sản dở dang dài hạn**	**240**		**553.593.578.887**	**92.596.259.917**
1.	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242	17	553.593.578.887	92.596.259.917
V.	**Đầu tư tài chính dài hạn**	**250**		**4.175.000.000**	**3.860.000.000**
1.	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	5	24.108.379.057	24.108.379.057
2.	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254	5	(19.933.379.057)	(20.248.379.057)
VI.	**Tài sản dài hạn khác**	**260**		**62.675.376.061**	**50.439.782.378**
1.	Chi phí trả trước dài hạn	261	12	45.803.166.017	34.594.969.043
2.	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	18	16.872.210.044	15.844.813.335
	TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)	**270**		**6.110.474.220.572**	**5.168.186.502.845**

Đơn vị: VND

	NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
C.	**NỢ PHẢI TRẢ**	**300**		**1.257.539.546.302**	**876.649.599.388**
I.	**Nợ ngắn hạn**	**310**		**1.189.241.981.081**	**811.536.702.268**
1.	Phải trả người bán ngắn hạn	311	19	217.976.497.330	364.379.191.011
2.	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		17.052.802.354	44.183.901.316
3.	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	13	39.328.182.255	37.036.207.791
4.	Phải trả người lao động	314	20	200.602.151.395	170.724.651.834
5.	Chi phí phải trả ngắn hạn	315	21	64.723.116.636	24.364.389.787
6.	Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	22	43.702.028.314	34.043.466.112
7.	Phải trả ngắn hạn khác	319		2.155.779.020	1.844.519.967
8.	Vay ngắn hạn	320	23	572.164.547.560	114.723.409.074
9.	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	24	31.536.876.217	20.236.965.376
II.	**Nợ dài hạn**	**330**		**68.297.565.221**	**65.112.897.120**
1.	Dự phòng phải trả dài hạn	342	25	64.317.626.290	58.827.249.515
2.	Quỹ phát triển khoa học và công nghệ	343	26	3.979.938.931	6.285.647.605
D.	**VỐN CHỦ SỞ HỮU**	**400**		**4.852.934.674.270**	**4.291.536.903.457**
I.	**Vốn chủ sở hữu**	**410**	**27**	**4.852.934.674.270**	**4.291.536.903.457**
1.	Vốn góp của chủ sở hữu	411		1.307.460.710.000	1.307.460.710.000
	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	*411a*		*1.307.460.710.000*	*1.307.460.710.000*
2.	Thặng dư vốn cổ phần	412		6.778.948.000	6.778.948.000
3.	Quỹ đầu tư phát triển	418		2.458.122.657.972	1.958.932.899.782
4.	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		1.080.572.358.298	1.018.364.345.675
	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	*421a*		*29.909.699.603*	*29.909.699.603*
	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	*421b*		*1.050.662.658.695*	*988.454.646.072*
	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)	**440**		**6.110.474.220.572**	**5.168.186.502.845**

Trần Ngọc Hiền
Người lập biểu

Hồ Bửu Huân
Kế toán trưởng

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc
Ngày 27 tháng 02 năm 2024

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

MẪU SỐ B 02-DN

Đơn vị: VND

	CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1.	**Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ**	**01**	**30**	**5.767.734.511.921**	**5.181.739.797.774**
2.	Các khoản giảm trừ doanh thu	02	30	752.339.471.200	505.723.789.947
3.	**Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10=01-02)**	**10**		**5.015.395.040.721**	**4.676.016.007.827**
4.	Giá vốn hàng bán	11	31	2.671.849.997.386	2.418.521.064.699
5.	**Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10-11)**	**20**		**2.343.545.043.335**	**2.257.494.943.128**
6.	Doanh thu hoạt động tài chính	21	33	217.890.286.468	137.142.907.707
7.	Chi phí tài chính	22	34	90.909.165.233	101.162.960.616
	- Trong đó: Chi phí lãi vay	*23*		*29.529.505.062*	*12.558.694.966*
8.	Chi phí bán hàng	25	35	978.424.470.755	913.204.497.923
9.	Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	35	312.839.173.012	268.212.758.590
10.	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+(21-22)-(25+26))**	**30**		**1.179.262.520.803**	**1.112.057.633.706**
11.	Thu nhập khác	31	36	5.105.942.083	9.673.632.221
12.	Chi phí khác	32	37	25.194.077.802	22.117.946.991
13.	**Lỗ khác (40=31-32)**	**40**		**(20.088.135.719)**	**(12.444.314.770)**
14.	**Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)**	**50**		**1.159.174.385.084**	**1.099.613.318.936**
15.	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	38	109.539.123.098	109.468.546.668
16.	(Thu nhập)/Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	52	38	(1.027.396.709)	1.690.126.196
17.	**Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51-52)**	**60**		**1.050.662.658.695**	**988.454.646.072**
18.	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	39	7.780	7.318

Trần Ngọc Hiền
Người lập biểu

Hồ Bửu Huân
Kế toán trưởng

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc
Ngày 27 tháng 02 năm 2024

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

MẪU SỐ B 03-DN

Đơn vị: VND

	CHỈ TIÊU	Mã số	Năm nay	Năm trước
I.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**			
1.	***Lợi nhuận trước thuế***	***01***	***1.159.174.385.084***	***1.099.613.318.936***
2.	***Điều chỉnh cho các khoản:***			
	Khấu hao tài sản cố định và bất động sản đầu tư	02	88.703.980.639	81.001.086.959
	Các khoản dự phòng	03	3.723.124.554	(16.073.768.863)
	Lỗ/ (lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	7.141.016	(6.894.188.664)
	Lãi từ hoạt động đầu tư	05	(203.609.379.866)	(112.318.649.197)
	Chi phí lãi vay	06	29.529.505.062	12.558.694.966
3.	***Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động***	***08***	***1.077.528.756.489***	***1.057.886.494.137***
	Thay đổi các khoản phải thu	09	(268.588.751.196)	34.205.818.824
	Thay đổi hàng tồn kho	10	(286.890.004.025)	(177.949.878.039)
	Thay đổi các khoản phải trả	11	(129.051.280.927)	160.320.946.149
	Thay đổi chi phí trả trước	12	772.148.681	(15.714.025.517)
	Tiền lãi vay đã trả	14	(29.298.951.564)	(12.557.573.654)
	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(104.854.037.567)	(100.998.733.008)
	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(19.446.665.124)	(43.908.442.589)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	***20***	***240.171.214.767***	***901.284.606.303***
II.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ**			
1.	Tiền chi mua sắm, xây dựng tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	21	(486.342.533.930)	(233.991.633.058)
2.	Tiền thu thanh lý, nhượng bán tài sản cố định và các tài sản dài hạn khác	22	1.654.183.545	3.334.204.498
3.	Tiền chi cho vay và tiền gửi có kỳ hạn	23	(2.560.000.000.000)	(3.770.000.000.000)
4.	Tiền thu hồi cho vay và tiền gửi có kỳ hạn	24	2.685.000.000.000	3.525.000.000.000
5.	Tiền thu hồi đầu tư vốn vào đơn vị khác	26	-	3.205.772.441
6.	Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	179.869.198.694	118.722.503.640
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	***30***	***(179.819.151.691)***	***(353.729.152.479)***
III.	**LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH**			
1.	Tiền thu từ đi vay	33	1.524.390.415.627	737.940.850.410
2.	Tiền trả nợ gốc vay	34	(1.066.949.277.141)	(830.608.618.329)
3.	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu	36	(457.611.248.500)	(457.611.248.500)
	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	***40***	***(170.110.014)***	***(550.279.016.419)***
	Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50=20+30+40)	**50**	**60.181.953.062**	**(2.723.562.595)**
	Tiền và tương đương tiền đầu năm	**60**	**34.017.813.791**	**36.963.568.653**
	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	(65.740.495)	(222.192.267)
	Tiền và tương đương tiền cuối năm (70=50+60+61)	**70**	**94.134.026.358**	**34.017.813.791**

Giao dịch trọng yếu không bằng tiền cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 được trình bày tại Thuyết minh số 42.

Trần Ngọc Hiền
Người lập biểu

Hồ Bửu Huân
Kế toán trưởng

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc
Ngày 27 tháng 02 năm 2024

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Các thuyết minh này là một bộ phận hợp thành và cần được đọc đồng thời với báo cáo tài chính kèm theo MẪU SỐ B 09-DN

1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Hình thức sở hữu vốn

Ngày 02 tháng 9 năm 2004, Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (gọi tắt là "Công ty") chính thức đi vào hoạt động theo Quyết định số 2405/QĐ-CT.UB ngày 05 tháng 8 năm 2004 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ về việc chuyển đổi Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang Thành phố Cần Thơ thành công ty cổ phần hoạt động tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 5703000111 ngày 15 tháng 9 năm 2004 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Cần Thơ cấp với vốn điều lệ ban đầu là 80.000.000.000 đồng.

Cổ phiếu của Công ty được chấp thuận niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 01 tháng 12 năm 2006 theo Giấy phép niêm yết cổ phiếu số 93/UBCK-GPNY của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, với mã chứng khoán là DHG.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cổ đông lớn nhất của Công ty là Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho sở hữu 51,01% và Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước ("SCIC"), sở hữu 43,31% vốn cổ phần của Công ty. SCIC được kiểm soát bởi Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

Trụ sở chính của Công ty được đặt tại số 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, Việt Nam.

Tổng số nhân viên của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 2.789 (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022: 2.700).

Ngành nghề kinh doanh và hoạt động chính

Ngành nghề kinh doanh chính của Công ty là sản xuất và kinh doanh dược phẩm.

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là sản xuất và kinh doanh dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và dược mỹ phẩm.

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

Thuyết minh về khả năng so sánh thông tin trên báo cáo tài chính

Số liệu so sánh là số liệu của báo cáo tài chính đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

2. CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ NĂM TÀI CHÍNH

Cơ sở lập báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính kèm theo được trình bày bằng Đồng Việt Nam ("VND"), theo nguyên tắc giá gốc và phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Báo cáo tài chính kèm theo không nhằm phản ánh tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận chung tại các nước khác ngoài Việt Nam.

Năm tài chính

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12.

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

Sau đây là các chính sách kế toán chủ yếu được Công ty áp dụng trong việc lập báo cáo tài chính:

Ước tính kế toán

Việc lập báo cáo tài chính tuân thủ theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu báo cáo về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày lập báo cáo tài chính cũng như các số liệu báo cáo về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Mặc dù các ước tính kế toán được lập bằng tất cả sự hiểu biết của Ban Tổng Giám đốc, số thực tế phát sinh có thể khác với các ước tính, giả định đặt ra.

Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, các khoản tiền gửi không kỳ hạn, tiền đang chuyển và các khoản đầu tư ngắn hạn (không quá 3 tháng), có khả năng thanh khoản cao, dễ dàng chuyển đổi thành tiền và ít rủi ro liên quan đến việc biến động giá trị.

Các khoản đầu tư tài chính

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản đầu tư mà Công ty có ý định và khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn (ngoại trừ các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn đã được trình bày ở chỉ tiêu "các khoản tương đương tiền") với mục đích thu lãi hàng kỳ. Thu nhập lãi từ các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn được ghi nhận trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trên cơ sở dự thu. Các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá gốc trừ đi dự phòng giảm giá đầu tư. Dự phòng phải thu khó đòi của các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành.

Các khoản cho vay

Các khoản cho vay được xác định theo giá gốc trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi. Dự phòng phải thu khó đòi các khoản cho vay của Công ty được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành.

Đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác

Đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác phản ánh các khoản đầu tư công cụ vốn nhưng Công ty không có quyền kiểm soát, đồng kiểm soát hoặc có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư.

Khoản đầu tư vào công cụ vốn các đơn vị khác được phản ánh theo nguyên giá trừ các khoản dự phòng giảm giá đầu tư. Dự phòng giảm giá của các khoản đầu tư được thực hiện khi có bằng chứng chắc chắn cho thấy có sự suy giảm giá trị của các khoản đầu tư này tại ngày kết thúc kỳ kế toán.

Nợ phải thu

Nợ phải thu là số tiền có thể thu hồi của khách hàng hoặc các đối tượng khác. Nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Dự phòng phải thu khó đòi được trích lập cho những khoản nợ phải thu đã quá hạn thanh toán từ sáu tháng trở lên, hoặc các khoản nợ phải thu mà người nợ khó có khả năng thanh toán do bị thanh lý, phá sản hay các khó khăn tương tự.

Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được xác định trên cơ sở giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua và các chi phí khác có liên quan trực tiếp đến việc mua hàng tồn kho. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm chi phí nguyên vật liệu trực tiếp, chi phí lao động trực tiếp và chi phí sản xuất chung, nếu có, để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Giá gốc của hàng tồn kho được xác định theo phương pháp bình quân gia quyền. Giá trị thuần có thể thực hiện được được xác định bằng giá bán ước tính trừ các chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm cùng chi phí tiếp thị, bán hàng và phân phối phát sinh.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho của Công ty được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Theo đó, Công ty được phép trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho lỗi thời, hỏng, kém phẩm chất và trong trường hợp giá gốc của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được tại ngày kết thúc niên độ kế toán.

Tài sản cố định hữu hình và khấu hao

Tài sản cố định hữu hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế. Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và toàn bộ các chi phí khác liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng.

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (Tiếp theo)

Tài sản cố định hữu hình và khấu hao (Tiếp theo)

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính như sau:

	Số năm
Nhà xưởng và vật kiến trúc	3 - 50
Máy móc và thiết bị	3 - 20
Thiết bị văn phòng	3 - 10
Phương tiện vận tải	3 - 20

Các khoản lãi, lỗ phát sinh khi thanh lý, bán tài sản là chênh lệch giữa thu nhập từ thanh lý và giá trị còn lại của tài sản và được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

Thuê hoạt động

Công ty là bên cho thuê

Doanh thu cho thuê hoạt động được ghi nhận theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian cho thuê. Chi phí trực tiếp ban đầu phát sinh trong quá trình đàm phán ký hợp đồng thuê hoạt động được ghi nhận vào giá trị sổ sách của tài sản cho thuê và kế toán theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian cho thuê.

Công ty là bên đi thuê

Một khoản thuê được xem là thuê hoạt động khi bên cho thuê vẫn được hưởng phần lớn các quyền lợi và phải chịu rủi ro về quyền sở hữu tài sản. Chi phí thuê hoạt động được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê. Các khoản tiền nhận được hoặc phải thu nhằm tạo điều kiện ký kết hợp đồng thuê hoạt động cũng được ghi nhận theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê.

Tài sản cố định vô hình và khấu hao

Tài sản cố định vô hình thể hiện giá trị quyền sử dụng đất và phần mềm máy tính được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.

Quyền sử dụng đất có thời hạn được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong thời hạn hiệu lực của Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Quyền sử dụng đất vô thời hạn được ghi nhận theo giá gốc và không khấu hao.

Phần mềm máy tính được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trong thời gian hữu dụng ước tính từ 3 đến 8 năm.

Bất động sản đầu tư

Bất động sản đầu tư bao gồm nhà, hoặc một phần của nhà hay cả nhà và đất, cơ sở hạ tầng do Công ty nắm giữ nhằm mục đích thu lợi từ việc cho thuê hoặc chờ tăng giá. Bất động sản đầu tư cho thuê được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế. Bất động sản đầu tư chờ tăng giá được trình bày theo nguyên giá trừ suy giảm giá trị. Nguyên giá của bất động sản đầu tư được mua bao gồm giá mua và các chi phí liên quan trực tiếp như phí dịch vụ tư vấn về luật pháp liên quan, thuế trước bạ và chi phí giao dịch liên quan khác. Nguyên giá bất động sản đầu tư tự xây là giá trị quyết toán công trình hoặc các chi phí liên quan trực tiếp của bất động sản đầu tư.

Bất động sản đầu tư cho thuê, chưa có mục đích sử dụng được khấu hao theo phương pháp đường thẳng trên thời gian hữu dụng ước tính từ 10 đến 16 năm.

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Các tài sản đang trong quá trình xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê, quản trị hoặc cho bất kỳ mục đích nào khác được ghi nhận theo giá gốc bao gồm các chi phí cần thiết để hình thành tài sản phù hợp với chính sách kế toán của Công ty. Việc tính khấu hao của các tài sản này được áp dụng giống như với các tài sản khác, bắt đầu từ khi tài sản ở vào trạng thái sẵn sàng sử dụng.

Các khoản trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán. Chi phí trả trước bao gồm chi phí thuê đất trả trước, giá trị công cụ, dụng cụ, linh kiện loại nhỏ đã xuất dùng và các khoản chi phí trả trước khác.

Tiền thuê đất thể hiện số tiền thuê đất đã được trả trước. Tiền thuê đất trả trước được phân bổ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng tương ứng với thời gian thuê.

Các khoản chi phí trả trước khác được vốn hóa dưới hình thức các khoản trả trước và được phân bổ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, sử dụng phương pháp đường thẳng theo các quy định kế toán hiện hành.

Các khoản dự phòng phải trả

Các khoản dự phòng phải trả được ghi nhận khi Công ty có nghĩa vụ nợ hiện tại do kết quả từ một sự kiện đã xảy ra, và Công ty có khả năng phải thanh toán nghĩa vụ này. Các khoản dự phòng được xác định trên cơ sở ước tính của Ban Tổng Giám đốc về các khoản chi phí cần thiết để thanh toán nghĩa vụ nợ này tại ngày lập Bảng cân đối kế toán.

Trợ cấp thôi việc phải trả

Trợ cấp thôi việc cho nhân viên được trích trước vào cuối mỗi kỳ báo cáo cho toàn bộ người lao động đã làm việc tại Công ty từ đủ 12 tháng trở lên. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được người sử dụng lao động chi trả trợ cấp thôi việc. Mức trích cho mỗi năm làm việc bằng một nửa mức lương bình quân tháng theo Luật Lao động, Luật Bảo hiểm xã hội và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Mức lương bình quân tháng để tính trợ cấp thôi việc sẽ được điều chỉnh vào cuối mỗi kỳ báo cáo theo mức lương bình quân của sáu tháng gần nhất tính đến thời điểm lập báo cáo tài chính. Tăng hay giảm của khoản trích trước này sẽ được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

Dự phòng cho các khoản chi phí thu dọn, khôi phục và hoàn trả mặt bằng

Theo yêu cầu của Thông tư số 200/2014/TT-BTC ban hành bởi Bộ Tài chính, kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2015, Công ty lập dự phòng cho các khoản chi phí thu dọn và khôi phục phát sinh khi hoàn trả mặt bằng đi thuê. Số dự phòng được xác định căn cứ vào tổng ước tính chi phí thu dọn và khôi phục mặt bằng sẽ phát sinh khi hoàn trả mặt bằng trong tương lai và được ghi nhận đều qua suốt thời gian kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2015 đến khi hoàn trả mặt bằng.

Doanh thu chưa thực hiện

Doanh thu chưa thực hiện là khoản doanh thu tương ứng với giá trị hàng hóa, dịch vụ phải chiết khấu giảm giá cho khách hàng trong chương trình khách hàng truyền thống. Công ty ghi nhận các khoản doanh thu chưa thực hiện tương ứng với phần nghĩa vụ mà Công ty sẽ phải thực hiện trong tương lai.

Ghi nhận doanh thu

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

(a) Công ty đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;

(b) Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;

(c) Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;

(d) Công ty sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và

(e) Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (Tiếp theo)

Ghi nhận doanh thu (Tiếp theo)

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Trường hợp giao dịch về cung cấp dịch vụ liên quan đến nhiều năm thì doanh thu được ghi nhận trong năm theo kết quả phần công việc đã hoàn thành tại ngày của Bảng cân đối kế toán của năm đó. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn tất cả bốn (4) điều kiện sau:

(a) Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;

(b) Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;

(c) Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của Bảng cân đối kế toán; và

(d) Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Lãi tiền gửi được ghi nhận trên cơ sở dồn tích, được xác định trên số dư các tài khoản tiền gửi và lãi suất áp dụng.

Lãi từ các khoản đầu tư được ghi nhận khi Công ty có quyền nhận khoản lãi.

Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, hàng bán bị trả lại và giảm giá hàng bán.

Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa dịch vụ được điều chỉnh giảm doanh thu của năm phát sinh. Trường hợp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã tiêu thụ từ các năm trước, đến năm sau mới chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán hoặc hàng bán bị trả lại nhưng phát sinh trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính thì ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm lập báo cáo.

Chương trình dành cho khách hàng truyền thống

Doanh thu được ghi nhận là tổng số tiền phải thu hoặc đã thu trừ đi giá trị hợp lý của hàng hóa, dịch vụ phải cung cấp miễn phí hoặc số phải chiết khấu, giảm giá cho người mua. Giá trị của hàng hóa, dịch vụ phải cung cấp miễn phí hoặc số phải chiết khấu, giảm giá cho người mua được ghi nhận là doanh thu chưa thực hiện. Nếu hết thời hạn của chương trình mà người mua không đạt đủ điều kiện theo quy định và không được hưởng hàng hóa dịch vụ miễn phí hoặc chiết khấu giảm giá, khoản doanh thu chưa thực hiện được kết chuyển vào doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ.

Khi người mua đạt được các điều kiện theo quy định của chương trình, trường hợp Công ty trực tiếp cung cấp hàng hóa, dịch vụ miễn phí hoặc chiết khấu, giảm giá cho người mua: Khoản doanh thu chưa thực hiện tương ứng với giá trị hợp lý của số hàng hóa, dịch vụ cung cấp miễn phí hoặc số phải giảm giá, chiết khấu cho người mua được ghi nhận là doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ khi người mua đã nhận được hàng hóa, dịch vụ miễn phí hoặc được chiết khấu, giảm giá theo quy định của chương trình.

Khi người mua đạt được các điều kiện theo quy định của chương trình, trường hợp bên thứ ba có nghĩa vụ cung cấp hàng hóa, dịch vụ miễn phí hoặc chiết khấu, giảm giá cho người mua: Nếu hợp đồng giữa Công ty và bên thứ ba đó không mang tính chất hợp đồng đại lý, khi bên thứ ba thực hiện việc cung cấp hàng hóa, dịch vụ, chiết khấu giảm giá, khoản doanh thu chưa thực hiện được kết chuyển sang doanh thu bán hàng, cung cấp dịch vụ. Nếu hợp đồng mang tính chất đại lý, chỉ phần chênh lệch giữa khoản doanh thu chưa thực hiện và số tiền phải trả cho bên thứ ba mới được ghi nhận là doanh thu. Số tiền thanh toán cho bên thứ ba được coi như việc thanh toán khoản nợ phải trả.

Ngoại tệ

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được chuyển đổi theo tỷ giá tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Số dư các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày kết thúc niên độ kế toán được chuyển đổi theo tỷ giá của ngân hàng thương mại nơi Công ty thường xuyên có giao dịch tại ngày này. Chênh lệch tỷ giá phát sinh được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

Chi phí đi vay

Chi phí đi vay được ghi nhận vào chi phí sản xuất, kinh doanh trong năm khi phát sinh, trừ khi được vốn hoá theo quy định của Chuẩn mực kế toán Việt Nam số 16 "Chi phí đi vay". Theo đó, chi phí đi vay liên quan trực tiếp đến việc mua, đầu tư xây dựng hoặc sản xuất những tài sản cần một thời gian tương đối dài để hoàn thành đưa vào sử dụng hoặc kinh doanh được cộng vào nguyên giá tài sản cho đến khi tài sản đó được đưa vào sử dụng hoặc kinh doanh. Các khoản thu nhập phát sinh từ việc đầu tư tạm thời các khoản vay được ghi giảm nguyên giá tài sản có liên quan. Đối với khoản vay riêng phục vụ việc xây dựng tài sản cố định, bất động sản đầu tư, lãi vay được vốn hóa kể cả khi thời gian xây dựng dưới 12 tháng.

Thuế

Thuế thu nhập doanh nghiệp thể hiện tổng giá trị của số thuế phải trả hiện tại và số thuế hoãn lại.

Số thuế hiện tại phải trả được tính dựa trên thu nhập tính thuế trong năm. Thu nhập tính thuế khác với lợi nhuận kế toán trước thuế được trình bày trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vì thu nhập tính thuế không bao gồm các khoản thu nhập hay chi phí tính thuế hoặc được khấu trừ trong các năm khác (bao gồm cả lỗ mang sang, nếu có) và ngoài ra không bao gồm các chỉ tiêu không chịu thuế hoặc không được khấu trừ.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính trên các khoản chênh lệch giữa giá trị ghi sổ và cơ sở tính thuế thu nhập của các khoản mục tài sản hoặc công nợ trên báo cáo tài chính và được ghi nhận theo phương pháp Bảng cân đối kế toán. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời còn tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và chỉ ghi vào vốn chủ sở hữu khi khoản thuế đó có liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi Công ty có quyền hợp pháp để bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và khi các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế và Công ty có dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Việc xác định thuế thu nhập của Công ty căn cứ vào các quy định hiện hành về thuế. Tuy nhiên, những quy định này thay đổi theo từng thời kỳ và việc xác định sau cùng về thuế thu nhập doanh nghiệp tùy thuộc vào kết quả kiểm tra của cơ quan thuế có thẩm quyền.

Các loại thuế khác được áp dụng theo các luật thuế hiện hành tại Việt Nam.

Phân phối lợi nhuận

Lợi nhuận sau thuế của Công ty được trích chia cổ tức cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Số cổ tức được công bố và chi trả từ nguồn lợi nhuận chưa phân phối căn cứ vào sự phê duyệt của cổ đông trong Đại hội đồng cổ đông thường niên.

Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty để dùng cho công tác khen thưởng, khuyến khích lợi ích vật chất, phục vụ nhu cầu phúc lợi công cộng, cải thiện và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người lao động. Việc trích lập và sử dụng quỹ khen thưởng, phúc lợi tuân thu theo các quy định về kế toán và tài chính hiện hành.

Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ đầu tư phát triển được trích lập từ lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty và được sử dụng vào việc đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh hoặc đầu tư chiều sâu của doanh nghiệp. Việc trích và sử dụng quỹ đầu tư phát triển tuân thủ theo các quy định về kế toán và tài chính hiện hành.

Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Công ty tham gia vào việc cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Mẫu báo cáo bộ phận cơ bản của Công ty là dựa theo bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh.

Thông tin bộ phận được lập và trình bày phù hợp với chính sách kế toán áp dụng cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính của Công ty nhằm mục đích giúp người sử dụng báo cáo tài chính hiểu rõ và đánh giá được tình hình hoạt động của Công ty một cách toàn diện.

4. TIỀN VÀ CÁC KHOẢN TƯƠNG ĐƯƠNG TIỀN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Tiền mặt	12.018.469.000	14.087.199.700
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	82.115.557.358	19.930.614.091
	94.134.026.358	**34.017.813.791**

5. CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn bao gồm tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn đáo hạn ban đầu trên 3 tháng và kỳ hạn đáo hạn còn lại không quá 12 tháng kể từ ngày kết thúc niên độ kế toán.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, các khoản tiền gửi có kỳ hạn trên 3 tháng có giá trị 270.000.000.000 đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022: 90.000.000.000 đồng) đã được dùng làm tài sản thế chấp cho khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng (như trình bày tại Thuyết minh số 23).

Đầu tư vào đơn vị khác

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND
Đầu tư vào đơn vị khác	**24.108.379.057**	**(19.933.379.057)**	24.108.379.057	(20.248.379.057)

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Công ty Cổ phần Bao bì ATP	20.000.000.000	20.000.000.000
Công ty Cổ phần Dược Enlie	4.108.379.057	4.108.379.057
	24.108.379.057	**24.108.379.057**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 31 tháng 12 năm 2022, giá trị hợp lý của các khoản đầu tư vào đơn vị khác như sau:

	Giá trị hợp lý	
	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Công ty Cổ phần Bao bì ATP [1]	2.600.000.000	2.600.000.000
Công ty Cổ phần Dược Enlie [2]	1.575.000.000	1.260.000.000
	4.175.000.000	**3.860.000.000**

[1] Giá trị hợp lý của khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Bao bì ATP được xác định theo phương pháp định giá P/B bình quân.

[2] Giá trị hợp lý của khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Dược Enlie được xác định theo giá cổ phiếu tham chiếu trên thị trường chứng khoán.

Số dư dự phòng tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và 31 tháng 12 năm 2022 thể hiện dự phòng cho khoản đầu tư dài hạn vào các đơn vị sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Công ty Cổ phần Bao bì ATP	17.400.000.000	17.400.000.000
Công ty Cổ phần Dược Enlie	2.533.379.057	2.848.379.057
	19.933.379.057	**20.248.379.057**

Biến động về dự phòng cho khoản đầu tư dài hạn trong năm nay và năm trước như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	20.248.379.057	30.012.514.123
Trích dự phòng	-	772.552.493
Hoàn nhập dự phòng	(315.000.000)	-
Sử dụng dự phòng	-	(10.536.687.559)
Số dư cuối năm	**19.933.379.057**	**20.248.379.057**

6. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Phải thu từ bên liên quan (Thuyết minh số 41)	359.198.711	777.311.258
Phải thu từ các bên thứ ba	563.957.369.552	319.720.419.877
	564.316.568.263	**320.497.731.135**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 31 tháng 12 năm 2022, không có các khoản phải thu của bên thứ ba chiếm từ 10% trở lên trên tổng phải thu khách hàng.

7. TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Công ty TNHH Thương mại Sản xuất bao bì Tân Hương	19.965.908.314	15.533.515.000
Công ty TNHH Kiến Việt	14.101.408.476	-
Công ty TNHH Chế tạo máy dược phẩm Tiến Tuấn	11.161.321.471	10.472.911.608
Công ty Cổ phần Minh Long Châu	10.832.677.143	26.087.513.920
Công ty TNHH TTCL Việt Nam	-	87.721.200.000
Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và kinh doanh trang sức PNJ	-	23.782.005.000
Khác	41.809.450.702	25.369.111.542
	97.870.766.106	**188.966.257.070**

8. PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

Đây là khoản cho khách hàng vay không lãi suất theo chính sách hỗ trợ vốn có hoàn lại của Công ty. Dự phòng phải thu về cho vay đã được trình bày tại Thuyết minh số 10.

9. PHẢI THU NGẮN HẠN KHÁC

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Dự thu lãi tiền gửi	77.288.046.583	54.984.580.814
Phải thu người lao động	11.377.183.395	15.756.494.986
Phải thu khác	5.200.452.793	10.676.020.227
	93.865.682.771	**81.417.096.027**

10. NỢ XẤU

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá trị có thể thu hồi VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá trị có thể thu hồi VND
Tổng giá trị các khoản phải thu, cho vay quá hạn thanh toán hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi	85.898.997.236	(35.457.299.593)	50.441.697.643	79.342.361.904	(40.635.347.479)	38.707.014.425
Trong đó:						
Phải thu ngắn hạn từ khách hàng	74.773.217.057	(24.331.519.414)	50.441.697.643	64.919.322.462	(26.212.308.037)	38.707.014.425
Khác	**11.125.780.179**	**(11.125.780.179)**	**-**	**14.423.039.442**	**(14.423.039.442)**	**-**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 31 tháng 12 năm 2022, không có khoản phải thu chiếm từ 10% trở lên trên tổng giá trị các khoản phải thu quá hạn thanh toán hoặc chưa quá hạn nhưng khó có khả năng thu hồi.

Biến động về dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi trong năm nay và năm trước như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	40.635.347.479	49.257.087.303
Hoàn nhập	(745.684.747)	(5.767.496.131)
Xóa nợ trong năm	(4.432.363.139)	(2.854.243.693)
Số dư cuối năm	**35.457.299.593**	**40.635.347.479**

11. HÀNG TỒN KHO

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND
Hàng mua đang đi đường	148.847.734.811	-	176.818.014.490	-
Nguyên liệu, vật liệu	714.496.974.952	(1.363.391.273)	665.502.268.079	-
Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang	61.543.767.889	-	71.622.857.577	-
Thành phẩm	493.464.850.314	(2.803.598.550)	304.758.756.394	(1.079.381.315)
Hàng hoá	120.449.976.512	-	33.211.403.913	-
	1.538.803.304.478	**(4.166.989.823)**	**1.251.913.300.453**	**(1.079.381.315)**

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm nay và năm trước như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	1.079.381.315	1.357.913.392
Trích lập dự phòng	3.087.608.508	-
Hoàn nhập dự phòng	-	(278.532.077)
Số dư cuối năm	**4.166.989.823**	**1.079.381.315**

Dự phòng hàng tồn kho được trích lập do hàng tồn kho hết hạn sử dụng và giá gốc của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được của hàng tồn kho.

12. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
a. Ngắn hạn		
Chi phí thuê hoạt động	2.341.616.129	2.200.784.543
Các khoản khác	8.006.834.996	10.200.723.416
	10.348.451.125	**12.401.507.959**
b. Dài hạn		
Công cụ, dụng cụ	15.012.818.726	9.960.136.919
Các khoản khác	30.790.347.291	24.634.832.124
	45.803.166.017	**34.594.969.043**

13. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN KHÁC PHẢI THU/PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	Số đầu năm VND	Số phải nộp trong năm VND	Số đã thực nộp trong năm VND	Chờ cấn trừ/hoàn/ khác trong năm VND	Số cuối năm VND
a. Các khoản phải thu					
Thuế thu nhập cá nhân	-	-	-	11.712.427.300	11.712.427.300
Thuê đất, thuế sử dụng đất	-	-	-	2.125.372.645	2.125.372.645
Khác	-	-	-	83.861.807	83.861.807
	-	**-**	**-**	**13.921.661.752**	**13.921.661.752**
b. Các khoản phải trả					
Thuế giá trị gia tăng hàng bán nội địa	5.041.879.162	67.674.727.638	(62.521.014.242)	-	10.195.592.558
Thuế giá trị gia tăng hàng nhập khẩu	-	77.624.703.962	(77.624.703.962)	-	-
Thuế xuất nhập khẩu	-	15.201.678.091	(15.201.678.091)	-	-
Thuế thu nhập doanh nghiệp	12.678.129.908	109.539.123.098	(104.854.037.567)	2.000.000	17.365.215.439
Thuế thu nhập cá nhân	12.069.460.922	56.076.277.808	(62.899.980.214)	-	5.245.758.516
Thuê đất, thuế sử dụng đất	-	3.118.337.702	(3.118.337.702)	-	-
Khác	7.246.737.799	22.902.016.936	(23.627.138.993)	-	6.521.615.742
	37.036.207.791	**352.136.865.235**	**(349.846.890.771)**	**2.000.000**	**39.328.182.255**

14. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

	Nhà xưởng và vật kiến trúc VND	Máy móc và thiết bị VND	Thiết bị văn phòng VND	Phương tiện vận tải VND	Tổng VND
NGUYÊN GIÁ					
Số dư đầu năm	578.613.089.225	682.541.039.515	81.140.453.544	139.507.907.276	1.481.802.489.560
Đầu tư xây dựng cơ bản hoàn thành	5.406.899.727	118.798.302.395	2.405.701.054	10.230.942.289	136.841.845.465
Chuyển sang bất động sản đầu tư	(8.531.138.859)	-	-	-	(8.531.138.859)
Thanh lý, nhượng bán	-	-	-	(4.972.702.579)	(4.972.702.579)
Xóa sổ	-	-	(85.638.182)	-	(85.638.182)
Số dư cuối năm	575.488.850.093	801.339.341.910	83.460.516.416	144.766.146.986	1.605.054.855.405
GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ					
Số dư đầu năm	289.824.233.234	429.607.263.118	70.962.994.218	105.833.122.063	896.227.612.633
Khấu hao trong năm	24.418.691.390	51.499.266.358	2.842.323.123	7.954.635.901	86.714.916.772
Chuyển sang bất động sản đầu tư	(7.352.933.895)	-	-	-	(7.352.933.895)
Thanh lý, nhượng bán	-	-	-	(4.755.234.437)	(4.755.234.437)
Xóa sổ	-	-	(70.311.752)	-	(70.311.752)
Số dư cuối năm	306.889.990.729	481.106.529.476	73.735.005.589	109.032.523.527	970.764.049.321
GIÁ TRỊ CÒN LẠI					
Tại ngày đầu năm	**288.788.855.991**	**252.933.776.397**	**10.177.459.326**	**33.674.785.213**	**585.574.876.927**
Tại ngày cuối năm	**268.598.859.364**	**320.232.812.434**	**9.725.510.827**	**35.733.623.459**	**634.290.806.084**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, nguyên giá của tài sản cố định hữu hình bao gồm một số tài sản đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng là 423.984.610.315 đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022: 360.830.354.698 đồng).

15. TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

	Quyền sử dụng đất vô thời hạn VND	Quyền sử dụng đất có thời hạn VND	Phần mềm máy tính VND	Tổng VND
NGUYÊN GIÁ				
Số dư đầu năm	88.310.158.166	143.438.814.993	21.030.169.027	252.779.142.186
Đầu tư xây dựng cơ bản hoàn thành	-	-	500.000.000	500.000.000
Chuyển sang bất động sản đầu tư	(5.189.553.965)	(13.800.961.500)	-	(18.990.515.465)
Số dư cuối năm	83.120.604.201	129.637.853.493	21.530.169.027	234.288.626.721
GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ				
Số dư đầu năm	-	32.766.612.466	18.200.317.573	50.966.930.039
Khấu hao trong năm	-	2.781.096.174	984.095.773	3.765.191.947
Chuyển sang bất động sản đầu tư	-	(2.304.039.076)	-	(2.304.039.076)
Số dư cuối năm	-	33.243.669.564	19.184.413.346	52.428.082.910
GIÁ TRỊ CÒN LẠI				
Tại ngày đầu năm	**88.310.158.166**	**110.672.202.527**	**2.829.851.454**	**201.812.212.147**
Tại ngày cuối năm	**83.120.604.201**	**96.394.183.929**	**2.345.755.681**	**181.860.543.811**

Nguyên giá của tài sản cố định vô hình đã khấu hao hết nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 16.285.369.257 đồng (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 16.241.274.257 đồng).

16. BẤT ĐỘNG SẢN ĐẦU TƯ

	Nhà cửa và quyền sử dụng đất VND
NGUYÊN GIÁ	
Số dư đầu năm	17.304.956.819
Chuyển từ tài sản cố định hữu hình	8.531.138.859
Chuyển từ tài sản cố định vô hình	18.990.515.465
Số dư cuối năm	44.826.611.143
GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ	
Số dư đầu năm	2.995.974.939
Khấu hao trong năm	692.658.858
Chuyển từ tài sản cố định hữu hình	7.352.933.895
Chuyển từ tài sản cố định vô hình	2.304.039.076
Số dư cuối năm	13.345.606.768
GIÁ TRỊ CÒN LẠI	
Tại ngày đầu năm	**14.308.981.880**
Tại ngày cuối năm	**31.481.004.375**

Nguyên giá của bất động sản đầu tư bao gồm các bất động sản đã khấu hao hết giá trị tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 6.008.960.472 đồng và tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 232.067.069 đồng.

Giá trị hợp lý của bất động sản đầu tư của Công ty là 109.233.000.000 đồng, được xác định theo giấy chứng thư thẩm định giá phát hành ngày 5 tháng 8 năm 2020 của Công ty Cổ phần Tư vấn Thẩm định giá Đông Nam và chứng thư thẩm định giá của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Thẩm định giá VAS phát hành ngày 17 tháng 01 năm 2023, hai công ty định giá độc lập, không phải bên liên quan của Công ty. Công ty Cổ phần Tư vấn Thẩm định giá Đông Nam và Công ty Trách nhiệm hữu hạn Thẩm định giá VAS có chứng chỉ hành nghề hợp lệ và có kinh nghiệm trong việc định giá bất động sản. Việc định giá bất động sản được thực hiện theo các quy định hiện hành về thẩm định giá và các tiêu chuẩn thẩm định giá tại Việt Nam và có tham chiếu tới giá giao dịch thị trường của các bất động sản tương tự.

17. CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỞ DANG

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Đầu tư mở rộng dự án nhà máy Dược phẩm và nhà máy in bao bì DHG	531.907.243.205	46.805.512.282
Dự án sản phẩm LUS	4.876.289.803	1.722.095.670
Cải tạo phòng ban	3.360.669.025	3.949.522.139
Xây dựng văn phòng Chi nhánh Gia Lai	3.473.948.774	3.473.948.774
Dự án sản phẩm REB	3.141.815.687	3.143.357.535
Dự án sản phẩm BUD	-	1.293.522.895
Dự án sản phẩm CTP	-	202.029.350
Máy móc, thiết bị khác	6.833.612.393	32.006.271.272
	553.593.578.887	**92.596.259.917**

Biến động chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong năm:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	92.596.259.917	69.507.677.936
Mua sắm	647.041.101.099	150.100.167.202
Chuyển sang tài sản cố định hữu hình (Thuyết minh số 14)	(136.841.845.465)	(105.713.348.334)
Chuyển sang tài sản cố định vô hình (Thuyết minh số 15)	(500.000.000)	-
Chuyển sang chi phí trả trước và công cụ dụng cụ	(9.927.288.821)	(9.153.400.385)
Chuyển sang chi phí trong năm	(38.774.647.843)	(12.144.836.502)
	553.593.578.887	**92.596.259.917**

18. TÀI SẢN THUẾ THU NHẬP HOÃN LẠI

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế thu nhập hoãn lại	20%	20%
Các khoản chênh lệch tạm thời được khấu trừ	84.361.050.220	79.224.066.675
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	**16.872.210.044**	**15.844.813.335**

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại chủ yếu phát sinh từ các khoản chênh lệch tạm thời được khấu trừ của các khoản dự phòng và các khoản lãi chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch mua bán tài sản nội bộ giữa các công ty con cũ trước đây với công ty mẹ, nay đã giải thể.

Biến động tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại trong năm:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	15.844.813.335	17.534.939.531
Trích/(Hoàn nhập) thuế thu nhập hoãn lại	1.035.075.355	(1.646.891.427)
Phát sinh do thay đổi bút toán hợp nhất tài sản cố định	(7.678.646)	(43.234.769)
Số dư cuối năm	**16.872.210.044**	**15.844.813.335**

19. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND
a. Phải trả người bán là các bên thứ ba				
Nomura Trading Co., Ltd.	69.114.460.800	69.114.460.800	56.688.597.000	56.688.597.000
APC Pharmaceuticals and Chemical Limited	-	-	64.276.216.447	64.276.216.447
Khác	143.323.632.417	143.323.632.417	243.414.377.564	243.414.377.564
b. Phải trả người bán là các bên liên quan				
(Thuyết minh số 41)	5.538.404.113	5.538.404.113	-	-
	217.976.497.330	**217.976.497.330**	**364.379.191.011**	**364.379.191.011**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và ngày 31 tháng 12 năm 2022, không có khoản nợ phải trả nào quá hạn chưa thanh toán.

20. PHẢI TRẢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Lương	78.649.497.647	65.180.568.992
Thưởng	117.590.916.521	98.980.102.619
Các khoản phải trả khác	4.361.737.227	6.563.980.223
	200.602.151.395	**170.724.651.834**

21. CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Tiền thuê đất (*)	32.560.698.985	-
Chiết khấu thanh toán	4.547.353.282	4.520.921.880
Lãi vay phải trả	340.176.821	109.623.323
Chi phí phải trả khác	27.274.887.548	19.733.844.584
	64.723.116.636	**24.364.389.787**

(*) Tiền thuê đất trích trước tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 thể hiện nghĩa vụ tiền thuê đất liên quan đến dự án đầu tư mở rộng nhà máy dược phẩm và nhà máy in bao bì DHG mà Công ty đã được Ủy ban Nhân dân tỉnh Hậu Giang bàn giao. Nghĩa vụ tiền thuê đất được ước tính dựa trên cơ sở giá thuê đất và các ưu đãi tiền thuê đất được hưởng theo Thông báo nộp tiền thuê đất số 3571/TB-CTHAG ngày 26 tháng 12 năm 2022 của Cục thuế tỉnh Hậu Giang. Tại ngày lập báo cáo tài chính này, Công ty vẫn đang trong quá trình tiếp tục làm việc với các cơ quan chức năng để thống nhất về đơn giá thuê đất và các ưu đãi tiền thuê đất làm cơ sở cho việc ký kết hợp đồng thuê đất.

22. DOANH THU CHƯA THỰC HIỆN NGẮN HẠN

Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn thể hiện doanh thu chưa thực hiện từ chương trình khách hàng truyền thống (Thuyết minh số 3).

23. VAY NGẮN HẠN

	Số đầu năm VND	Tăng trong năm VND	Giảm trong năm VND	Số cuối năm VND
Vay ngắn hạn ngân hàng	114.723.409.074	2.010.535.541.031	(1.553.094.402.545)	572.164.547.560

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, vay ngân hàng thể hiện các khoản vay từ Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Cần Thơ với hạn mức tối đa là 900.000.000.000 đồng. Khoản tín dụng này có thể rút bằng Đồng Việt Nam và hết hiệu lực giải ngân vào ngày 19 tháng 7 năm 2024. Thời hạn cho vay của mỗi khoản nợ tối đa là 6 tháng. Các khoản vay này được đảm bảo bằng các khoản tiền gửi có kỳ hạn, như trình bày tại Thuyết minh số 5. Các khoản vay này chịu lãi suất từ 0,26%/tháng đến 0,58%/tháng (năm 2022: 0,27%/tháng đến 0,58%/tháng).

24. QUỸ KHEN THƯỞNG, PHÚC LỢI

Quỹ này hình thành từ việc trích lập từ lợi nhuận chưa phân phối theo quyết định của các cổ đông tại Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty. Quỹ này được sử dụng để chi trả tiền thưởng và phúc lợi cho nhân viên của Công ty theo chính sách khen thưởng và phúc lợi của Công ty và chi hoạt động của Hội đồng Quản trị theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên của Công ty.

Biến động của quỹ khen thưởng, phúc lợi trong năm như sau:

	Quỹ khen thưởng phúc lợi nhân viên VND	Quỹ hoạt động Hội đồng Quản trị VND	Quỹ phúc lợi hình thành tài sản cố định VND	Tổng VND
Số đầu năm	4.117.498.016	7.600.640.034	8.518.827.326	20.236.965.376
Trích quỹ trong năm (Thuyết minh số 27)	29.653.639.382	2.000.000.000	-	31.653.639.382
Khấu hao tài sản hình thành từ quỹ phúc lợi	-	-	(907.063.417)	(907.063.417)
Sử dụng quỹ	(18.673.987.931)	(772.677.193)	-	(19.446.665.124)
Số cuối năm	**15.097.149.467**	**8.827.962.841**	**7.611.763.909**	**31.536.876.217**

25. DỰ PHÒNG PHẢI TRẢ DÀI HẠN

	Dự phòng cho các khoản chi phí thu dọn, khôi phục và hoàn trả mặt bằng VND	Dự phòng trợ cấp thôi việc VND	Tổng VND
Số dư đầu năm	31.302.591.613	27.524.657.902	58.827.249.515
Trích dự phòng bổ sung	3.937.690.152	2.190.873.780	6.128.563.932
Sử dụng dự phòng đã trích lập	-	(638.187.157)	(638.187.157)
Số dư cuối năm	**35.240.281.765**	**29.077.344.525**	**64.317.626.290**

26. QUỸ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Theo Thông tư số 05/2022/TTLT-BKHCN-BTC ngày 31 tháng 5 năm 2022 của Bộ Khoa học và Công nghệ và thông tư 67/2022/TT-BTC ngày 07 tháng 11 năm 2022 của Bộ Tài Chính, các đơn vị được phép lập quỹ phát triển khoa học và công nghệ để sử dụng cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển. Quỹ được sử dụng khi các hoạt động nghiên cứu và phát triển được thực hiện và tiền được trả.

Biến động của quỹ phát triển khoa học và công nghệ trong năm như sau:

	Quỹ phát triển khoa học và công nghệ đã hình thành tài sản cố định VND
Số dư đầu năm	6.285.647.605
Khấu hao tài sản hình thành từ quỹ phát triển khoa học công nghệ	(2.305.708.674)
Số dư cuối năm	**3.979.938.931**

27. VỐN CHỦ SỞ HỮU

Thay đổi trong vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu VND	Thặng dư vốn cổ phần VND	Quỹ đầu tư và phát triển VND	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối VND	Tổng cộng VND
Số dư đầu năm trước	1.307.460.710.000	6.778.948.000	1.668.641.014.030	807.129.425.636	3.790.010.097.666
Lợi nhuận trong năm	-	-	-	988.454.646.072	988.454.646.072
Chia cổ tức năm 2021	-	-	-	(457.611.248.500)	(457.611.248.500)
Phân bổ cho các quỹ	-	-	290.291.885.752	(290.291.885.752)	-
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-	(23.316.591.781)	(23.316.591.781)
Trích quỹ hoạt động Hội đồng Quản trị	-	-	-	(6.000.000.000)	(6.000.000.000)
Số dư đầu năm nay	**1.307.460.710.000**	**6.778.948.000**	**1.958.932.899.782**	**1.018.364.345.675**	**4.291.536.903.457**
Lợi nhuận trong năm	-	-	-	1.050.662.658.695	1.050.662.658.695
Chia cổ tức năm 2022	-	-	-	(457.611.248.500)	(457.611.248.500)
Phân bổ cho các quỹ	-	-	499.189.758.190	(499.189.758.190)	-
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-	(29.653.639.382)	(29.653.639.382)
Trích quỹ hoạt động Hội đồng Quản trị	-	-	-	(2.000.000.000)	(2.000.000.000)
Số dư cuối năm nay	**1.307.460.710.000**	**6.778.948.000**	**2.458.122.657.972**	**1.080.572.358.298**	**4.852.934.674.270**

Vốn điều lệ

Theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh, vốn điều lệ của Công ty là 1.307.460.710.000 đồng. Chi tiết về mệnh giá cổ phần và số cổ phần của Công ty như sau:

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Số cổ phiếu	VND	Số cổ phiếu	VND
Vốn cổ phần được duyệt đã phát hành	130.746.071	1.307.460.710.000	130.746.071	1.307.460.710.000
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành	130.746.071	1.307.460.710.000	130.746.071	1.307.460.710.000

Cổ phiếu phổ thông có mệnh giá là 10.000 đồng/cổ phần. Mỗi cổ phiếu phổ thông tương ứng với một phiếu biểu quyết tại các cuộc họp cổ đông của Công ty. Các cổ đông được nhận cổ tức mà Công ty công bố vào từng thời điểm. Tất cả cổ phiếu phổ thông đều có thứ tự ưu tiên như nhau đối với tài sản còn lại của Công ty.

27. VỐN CHỦ SỞ HỮU (Tiếp theo)

Cổ tức

Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 001/2023/NQ.ĐHĐCĐ thông qua ngày 19 tháng 4 năm 2023, Đại hội đồng cổ đông của Công ty đã phê duyệt phương án chia cổ tức bằng tiền mặt từ lợi nhuận sau thuế của năm 2022 ở mức 35%, tương ứng với số tiền là 457.611.248.500 đồng.

Công ty đã chi cổ tức năm 2022 bằng tiền mặt vào ngày 19 tháng 5 năm 2023.

Phân phối quỹ

Theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 001/2023/NQ.ĐHĐCĐ thông qua ngày 19 tháng 4 năm 2023, Đại hội đồng cổ đông của Công ty đã phê duyệt trích quỹ khen thưởng, phúc lợi nhân viên từ lợi nhuận sau thuế của năm 2022 ở mức 3%, tương ứng với số tiền là 29.653.639.382 đồng, quỹ chi hoạt động của Hội đồng Quản trị, Ủy ban kiểm toán, thành viên các ủy ban khác trực thuộc Hội đồng Quản trị, thư ký Hội đồng Quản trị với số tiền là 2.000.000.000 đồng. Lợi nhuận sau thuế còn lại của năm 2022 được dùng để bổ sung Quỹ đầu tư và phát triển.

28. CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Ngoại tệ các loại

Khoản mục tiền và các khoản tương đương tiền đã bao gồm số ngoại tệ sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Đô la Mỹ ("USD")	277.633	127.152
Euro ("EUR")	1.500	796
Yên ("JPY")	283.574	28.523

Nợ khó đòi đã xử lý:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Nợ khó đòi đã xử lý	12.879.556.888	8.501.993.749

Trong năm, Công ty đã tiến hành xử lý nợ khó đòi và tín dụng khó đòi do khó có khả năng thu hồi.

29. BÁO CÁO BỘ PHẬN

Báo cáo chính yếu, bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh, được dựa vào cơ cấu báo cáo nội bộ và quản lý của Công ty.

Kết quả báo cáo bộ phận bao gồm các khoản mục phân bổ trực tiếp cho một bộ phận cũng như cho các bộ phận được phân chia theo một cơ sở hợp lý. Các khoản mục không được phân bổ bao gồm tài sản, nợ phải trả, doanh thu từ hoạt động tài chính, chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp, lãi hoặc lỗ khác và thuế thu nhập doanh nghiệp.

Bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh

Khi trình bày thông tin bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh, doanh thu bộ phận dựa vào lĩnh vực kinh doanh dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và lĩnh vực kinh doanh khác.

	Năm nay VND	Năm trước VND
Doanh thu thuần		
Dược phẩm	4.378.398.636.900	3.928.556.418.163
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe	396.440.200.945	528.029.517.752
Khác	240.556.202.876	219.430.071.912
	5.015.395.040.721	**4.676.016.007.827**
Giá vốn hàng bán		
Dược phẩm	(2.210.880.647.468)	(1.935.670.291.200)
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe	(259.413.302.132)	(301.918.372.270)
Khác	(201.556.047.786)	(180.932.401.229)
	(2.671.849.997.386)	**(2.418.521.064.699)**
Lợi nhuận gộp		
Dược phẩm	2.167.517.989.432	1.992.886.126.963
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe	137.026.898.813	226.111.145.482
Khác	39.000.155.090	38.497.670.683
	2.343.545.043.335	**2.257.494.943.128**

Báo cáo theo lĩnh vực địa lý

Về mặt địa lý, Công ty chủ yếu hoạt động kinh doanh trong lãnh thổ Việt Nam, với hoạt động sản xuất và đối tượng khách hàng chủ yếu ở Việt Nam, hoạt động xuất khẩu chiếm tỷ trọng dưới 10%, do đó không có sự khác biệt đáng kể về rủi ro và lợi ích kinh tế đáng kể theo lĩnh vực địa lý cần phải thuyết minh trên Báo cáo tài chính của công ty.

30. DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm nay VND	Năm trước VND
Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Doanh thu bán thành phẩm	5.157.905.537.774	4.674.068.394.415
Doanh thu bán hàng hóa	607.797.471.503	505.553.260.115
Doanh thu khác	2.031.502.644	2.118.143.244
	5.767.734.511.921	**5.181.739.797.774**
Các khoản giảm trừ doanh thu		
Chiết khấu thương mại	750.774.864.059	503.283.761.465
Hàng bán bị trả lại	1.564.607.141	2.440.028.482
	752.339.471.200	**505.723.789.947**
Doanh thu thuần		
Trong đó:		
Doanh thu bán thành phẩm	4.412.391.121.835	4.173.279.672.475
Doanh thu bán hàng hóa	600.972.416.242	500.618.192.108
Doanh thu khác	2.031.502.644	2.118.143.244
	5.015.395.040.721	**4.676.016.007.827**

31. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	Năm nay VND	Năm trước VND
Giá vốn của thành phẩm đã bán	2.104.175.068.078	1.953.900.896.261
Giá vốn của hàng hóa đã bán	564.587.320.800	464.898.700.515
Trích lập/(Hoàn nhập) dự phòng giảm giá hàng tồn kho	3.087.608.508	(278.532.077)
	2.671.849.997.386	**2.418.521.064.699**

32. CHI PHÍ SẢN XUẤT, KINH DOANH THEO YẾU TỐ

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	2.613.642.695.128	2.300.681.436.877
Chi phí nhân viên	1.018.927.992.329	969.929.752.879
Chi phí khấu hao tài sản cố định	87.993.966.161	79.893.794.721
Chi phí dịch vụ mua ngoài	295.989.821.950	276.728.105.018
Chi phí khác bằng tiền	345.641.420.181	293.218.331.597
	4.362.195.895.749	**3.920.451.421.092**

33. DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lãi tiền gửi	202.172.664.463	120.337.046.098
Lãi chênh lệch tỷ giá	15.717.622.005	16.805.861.609
	217.890.286.468	**137.142.907.707**

34. CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chiết khấu thanh toán	51.502.198.439	74.558.518.072
Lãi tiền vay	29.529.505.062	12.558.694.966
Lỗ chênh lệch tỷ giá	10.137.812.250	13.218.545.603
(Hoàn nhập)/Dự phòng giảm giá các khoản đầu tư	(315.000.000)	772.552.493
Chi phí tài chính khác	54.649.482	54.649.482
	90.909.165.233	**101.162.960.616**

35. CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Năm nay VND	Năm trước VND
Các khoản chi phí quản lý doanh nghiệp		
- Chi phí nhân viên	198.812.114.685	187.184.736.798
- Các chi phí khác	114.027.058.327	81.028.021.792
	312.839.173.012	**268.212.758.590**
Các khoản chi phí bán hàng		
- Chi phí quảng cáo	128.161.573.161	138.011.427.976
- Chi phí nhân viên	492.922.268.110	467.513.227.004
- Các chi phí khác	357.340.629.484	307.679.842.943
	978.424.470.755	**913.204.497.923**

36. THU NHẬP KHÁC

	Năm nay VND	Năm trước VND
Thu nhập từ thanh lý tài sản cố định	1.436.715.403	2.518.290.658
Chuyển giao công nghệ và phát triển sản phẩm	199.402.500	1.280.950.000
Thu nhập nhận hỗ trợ từ bên liên quan (Thuyết minh số 41)	52.898.599	4.217.453.993
Các khoản khác	3.416.925.581	1.656.937.570
	5.105.942.083	**9.673.632.221**

37. CHI PHÍ KHÁC

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí hỗ trợ hộ cá nhân kinh doanh	18.510.618.622	18.000.000.000
Chi phí khấu hao	710.014.478	1.107.292.238
Chi phí do ảnh hưởng của COVID-19	-	58.333.676
Các khoản khác	5.973.444.702	2.952.321.077
	25.194.077.802	**22.117.946.991**

38. CHI PHÍ THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành		
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập tính thuế năm hiện hành	109.214.197.739	109.404.210.320
Điều chỉnh chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp của các năm trước vào chi phí thuế thu nhập hiện hành năm nay	324.925.359	64.336.348
Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	**109.539.123.098**	**109.468.546.668**

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành trong năm được tính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lợi nhuận trước thuế	1.159.174.385.084	1.099.613.318.936
Thuế suất	*20%*	*20%*
Thuế tính ở thuế suất phổ thông 20%	231.834.877.017	219.922.663.787
Điều chỉnh cho thu nhập chịu thuế		
Cộng: Các khoản chi phí không được khấu trừ	*11.696.920.193*	*8.283.157.549*
Trừ: Thu nhập không chịu thuế	*(4.236.461.068)*	*-*
Ưu đãi thuế	*(130.081.138.403)*	*(118.801.611.016)*
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập tính thuế năm hiện hành	**109.214.197.739**	**109.404.210.320**

Thuế suất áp dụng

Từ ngày 01 tháng 4 năm 2018, Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG ("Dược phẩm DHG") và Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1 ("In Bao bì DHG 1") được sáp nhập vào Công ty và vẫn có mức thuế suất ưu đãi như sau:

- Theo Giấy phép đầu tư, In Bao bì DHG 1 có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") bằng 10% trên thu nhập tính thuế từ năm 2014 đến năm 2028. Các điều khoản trong Giấy phép đầu tư của In Bao bì DHG 1 cho phép Công ty được miễn thuế thu nhập từ năm 2014 đến năm 2017 và giảm 50% thuế thu nhập từ năm 2018 đến năm 2026.
- Theo Giấy chứng nhận Đầu tư số 6420410000005 của Ban Quản lý các Khu công nghiệp Tỉnh Hậu Giang, Dược phẩm DHG được hưởng mức thuế suất TNDN 10% trong 15 năm kể từ năm 2015. Dược phẩm DHG được miễn thuế TNDN 4 năm kể từ năm 2015 và giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo kể từ năm 2019.

Theo công văn số 5610/TCT-CS ngày 6 tháng 12 năm 2017 của Tổng cục thuế, các ưu đãi thuế trên vẫn được áp dụng cho Công ty sau khi sáp nhập.

Tất cả các miễn giảm thuế trên không áp dụng cho các khoản thu nhập còn lại. Các khoản thu nhập còn lại chịu mức thuế suất phổ thông là 20%.

Biến động chi phí/(thu nhập) thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại trong năm nay và năm trước như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
(Thu nhập)/Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	(1.035.075.355)	1.646.891.427
Phát sinh do thay đổi bút toán hợp nhất tài sản cố định	7.678.646	43.234.769
	(1.027.396.709)	**1.690.126.196**

39. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

a. Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, không bao gồm các cổ phiếu phổ thông được công ty mua lại và giữ làm cổ phiếu quỹ.

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	1.050.662.658.695	988.454.646.072
Số trích các quỹ (*)	(33.519.879.761)	(31.653.639.382)
Lợi nhuận để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu (đồng)	1.017.142.778.934	956.801.006.690
Số bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông để tính lãi cơ bản trên cổ phiếu (cổ phiếu)	130.746.071	130.746.071
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	**7.780**	**7.318**

(*) Số trích quỹ khen thưởng phúc lợi và quỹ hoạt động của Hội đồng quản trị dự kiến cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 được tính dựa vào tỷ lệ phân bổ kế hoạch theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của Công ty số 001/2023/NQ.ĐHĐCĐ thông qua ngày 19 tháng 4 năm 2023 cho quỹ khen thưởng, phúc lợi là 3% và quỹ hoạt động của Hội đồng Quản trị là 2.000.000.000 đồng.

b. Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Công ty không có cổ phiếu tiềm năng có tác động suy giảm lãi trên cổ phiếu.

40. CÁC KHOẢN CAM KẾT

a. Cam kết thuê hoạt động

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí thuê hoạt động tối thiểu đã ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh	2.860.574.856	7.100.437.142

40. CÁC KHOẢN CAM KẾT (Tiếp theo)

a. Cam kết thuê hoạt động (Tiếp theo)

Tại ngày lập Bảng cân đối kế toán, Công ty có các khoản cam kết thuê hoạt động không hủy ngang với lịch thanh toán như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Từ 1 năm trở xuống	7.076.437.142	7.076.437.142
Trên 1 năm đến 5 năm	28.305.748.568	28.305.748.568
Trên 5 năm	107.988.278.643	115.162.999.634
	143.370.464.353	**150.545.185.344**

b. Cam kết vốn:

Các cam kết về chi tiêu tạo lập tài sản cố định tại ngày lập bảng cân đối kế toán như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Đã được duyệt nhưng chưa ký hợp đồng	45.420.547.978	126.365.032.147
Đã được duyệt và đã ký hợp đồng nhưng chưa thực hiện	6.872.383.566	407.802.027.692
	52.292.931.544	**534.167.059.839**

Ngoài những khoản thuyết minh ở trên, Hội đồng Quản trị đã phê duyệt chủ trương đầu tư Giai đoạn 2 - Dự án "Đầu tư mở rộng Nhà máy Dược phẩm và Nhà máy in Bao bì DHG" với giá trị 440 tỷ đồng theo quyết định số 020/2020/QĐ.HĐQT ngày 14 tháng 7 năm 2020, dự kiến thực hiện sau khi công ty hoàn thành Giai đoạn 1.

41. NGHIỆP VỤ VÀ SỐ DƯ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách các bên liên quan có giao dịch và số dư chủ yếu trong năm:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho ("Taisho")	Cổ đông lớn
Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước ("SCIC")	Cổ đông lớn
Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	Công ty liên quan của Taisho
Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd.	Công ty liên quan của Taisho
UPSA SAS	Công ty liên quan của Taisho
Công ty TNHH Taisho Việt Nam	Công ty liên quan của Taisho
Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế Domesco	Công ty liên quan của SCIC
Công ty Cổ phần Traphaco	Công ty liên quan của SCIC

Trong năm, Công ty đã có các giao dịch chủ yếu sau với các bên liên quan:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Bán hàng hóa và cung cấp dịch vụ		
Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	3.147.109.652	4.103.559.364
Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu y tế Domesco	3.950.227.126	7.052.369.580
Công ty Cổ phần Traphaco	159.000.000	142.200.000
Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho	153.971.549	-

	Năm nay VND	Năm trước VND
Mua hàng hóa và dịch vụ		
Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho	21.335.482.448	5.683.220.744
Công ty TNHH Taisho Việt Nam	383.080.000	676.792.760
Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd.	-	12.139.848
Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	363.143.218	-
Chi trả cổ tức		
SCIC	198.191.829.500	198.191.829.500
Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho	233.439.682.000	233.439.682.000
Chuyển giao công nghệ và phát triển sản phẩm		
Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	199.402.500	1.280.950.000
Nhận hỗ trợ		
UPSA SAS	32.265.848	-
Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho	20.632.751	4.217.453.993
Xuất tặng		
Hoe Pharmaceuticals Sdn.Bhd	22.929.029	29.298.309
Thu phí bản quyền		
Hoe Pharmaceuticals Sdn.Bhd	160.738.718	-

41. NGHIỆP VỤ VÀ SỐ DƯ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

Thu nhập của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc được hưởng trong năm như sau:

Tên	Chức danh	Năm nay VND	Năm trước VND
Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch Hội đồng Quản trị	850.000.000	700.000.000
Ông Jun Kuroda	Thành viên Hội đồng Quản trị	595.000.000	490.000.000
Ông Masashi Nakaura	Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng giám đốc đến ngày 31 tháng 12 năm 2022	1.378.686.904	5.429.405.676
Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên Hội đồng Quản trị (bổ nhiệm ngày 19 tháng 4 năm 2023) kiêm Tổng giám đốc (bổ nhiệm ngày 01 tháng 01 năm 2023)	3.711.415.463	-
Ông Maki Kamijo	Thành viên Hội đồng Quản trị	675.000.000	490.000.000
Ông Đoàn Đình Duy Khương	Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Điều hành	4.608.311.860	4.675.582.978
Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên Hội đồng Quản trị	765.000.000	765.000.000
Bà Nguyễn Thị Việt Thanh	Thành viên Hội đồng Quản trị	625.000.000	595.000.000
Bà Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng giám đốc	2.991.480.986	2.949.130.423
Ông Tomoyuki Kawata	Phó Tổng giám đốc	2.994.189.911	2.860.483.376
Ông Trần Duy Hưng	Giám đốc Tiếp thị (thuộc ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 05 năm 2023)	1.842.560.562	-
Bà Lê Thị Hồng Nhung	Giám đốc Tài chính (thuộc ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 05 năm 2023)	965.221.303	-
Bà Vũ Thị Hương Lan	Giám đốc Nhân sự (thuộc ban Tổng giám đốc từ ngày 01 tháng 05 năm 2023)	1.030.411.910	-
		23.032.278.899	**18.954.602.453**

Số dư chủ yếu với các bên liên quan tại ngày kết thúc niên độ kế toán như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Các khoản phải thu		
Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	359.198.711	777.311.258
Các khoản phải trả		
Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho	5.538.404.113	-
Khách hàng trả tiền trước		
Công ty Cổ phần Chế tạo thuốc Taisho	604.786.764	-

42. THÔNG TIN BỔ SUNG CHO CÁC KHOẢN MỤC TRÌNH BÀY TRONG BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

a. Các giao dịch trọng yếu không bằng tiền ảnh hưởng đến Báo cáo lưu chuyển tiền tệ:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Phân bổ các quỹ từ lợi nhuận	530.843.397.572	319.608.477.533
Chuyển từ xây dựng cơ bản dở dang sang tài sản cố định vô hình	500.000.000	-
Chuyển từ xây dựng cơ bản dở dang sang chi phí trả trước và công cụ dụng cụ	9.927.288.821	9.153.400.385
Chuyển từ tài sản cố định hữu hình sang bất động sản đầu tư	8.531.138.859	-
Chuyển từ tài sản cố định vô hình sang bất động sản đầu tư	18.990.515.465	-
Lãi vay dự trả	340.176.821	109.623.323
Lãi tiền gửi dự thu	77.288.046.583	54.984.580.814
Tiền thuê đất dự trả	32.560.698.985	-
	815.823.108.571	**489.569.430.389**

b. Số tiền đi vay thực thu trong năm

	Năm nay VND	Năm trước VND
Vay theo khế ước thông thường không quá 3 tháng	486.145.125.404	221.316.648.610
Vay theo khế ước thông thường trên 3 tháng	1.524.390.415.627	737.940.850.410
	2.010.535.541.031	**959.257.499.020**

c. Số tiền đã thực trả gốc vay trong năm

	Năm nay VND	Năm trước VND
Vay theo khế ước thông thường không quá 3 tháng	486.145.125.404	221.316.648.610
Vay theo khế ước thông thường trên 3 tháng	1.066.949.277.141	830.608.618.329
	1.553.094.402.545	**1.051.925.266.939**

d. Thông tin bổ sung khác

Tiền chi mua tài sản cố định và chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong năm bao gồm 11.236.327.365 đồng (năm 2022: 101.343.532.859 đồng), là số tiền ứng trước để mua sắm tài sản cố định và xây dựng cơ bản dở dang nhưng chưa thực hiện trong năm. Tuy nhiên, tiền chi mua tài sản cố định và chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong năm không bao gồm 101.343.532.859 đồng là số tiền đã được thanh toán trong năm trước. Vì vậy, một khoản tiền tương ứng đã được điều chỉnh trên phần thay đổi các khoản phải thu.

Trần Ngọc Hiền
Người lập biểu

Hồ Bửu Huân
Kế toán trưởng

Toshiyuki Ishii
Tổng Giám đốc
Ngày 27 tháng 02 năm 2024

PHỤ LỤC

CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI - VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI

1 **Vị Thanh**
Địa chỉ: Số 82 Lê Quý Đôn, Khu vực 1, Phường III, Thành phố Vị Thanh, Tỉnh Hậu Giang
Điện thoại: 0293. 3876 409 - **Fax:** N/A

2 **Cà Mau**
Địa chỉ: Số 05-07 Đường Phạm Ngọc Thạch, Phường 5, Thành Phố Cà Mau, Tỉnh Cà Mau
Điện thoại: N/A - **Fax:** N/A

3 **Kiên Giang**
Địa chỉ: Số G08-09, Đường Huỳnh Thúc Kháng, Phường Vĩnh Quang, Thành phố Rạch Giá, Tỉnh Kiên Giang
Điện thoại: 0297. 3867 625 - **Fax:** N/A

4 **Đồng Tháp**
Địa chỉ: Số 14C, Đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 2, Thành phố Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp
Điện thoại: 0277. 3854 837 - **Fax:** N/A

5 **Sóc Trăng**
Địa chỉ: Số 649, Đường Trần Hưng Đạo, Phường 3, Thành phố Sóc Trăng, Tỉnh Sóc Trăng
Điện thoại: 0299. 3625 151 - **Fax:** N/A

6 **Long Xuyên**
Địa chỉ: Số 267, Đường Phạm Cự Lượng, Tổ 1A, Khóm Tân Phú, Phường Mỹ Quý, TP. Long Xuyên, Tỉnh An Giang
Điện thoại: 0296. 3841 438 - **Fax:** N/A

7 **Tiền Giang**
Địa chỉ: Số 436A, Đường Nguyễn Thị Thập, Phường 6, Thành phố Mỹ Tho, Tỉnh Tiền Giang
Điện thoại: 0273. 6255 177 - **Fax:** N/A

8 **Mekong**
Địa chỉ: Số 13, Đường Cách Mạng Tháng 8, Phường An Thới, Quận Bình Thủy, Thành phố Cần Thơ
Điện thoại: 0292. 6253 579 - **Fax:** 0292. 6253 579

9 **Bạc Liêu**
Địa chỉ: Số 67 Nguyễn Thị Định, Khóm 10, Phường 1, Thành phố Bạc Liêu, Tỉnh Bạc Liêu
Điện thoại: 0291. 3822 290 - **Fax:** 0291. 3956 156

10 **Bến Tre**
Địa chỉ: Số 34Đ, Đường số 3, Khu phố Mỹ Tân, Phường 7, Thành phố Bến Tre, Tỉnh Bến Tre
Điện thoại: 0275. 381.8529 - **Fax:** N/A

11 **Vĩnh Long**
Địa chỉ: Số 327C/23 Ấp Phước Ngươn A, Xã Phước Hậu, Huyện Long Hồ, Tỉnh Vĩnh Long
Điện thoại: 0270.385.3179 - **Fax:** 0270. 3853 179

12 **Trà Vinh**
Địa chỉ: Số 77A, Nguyễn Đáng, Khóm 1, Phường 7, Thành phố Trà Vinh, Tỉnh Trà Vinh
Điện thoại: 0294. 3850 950 - **Fax:** N/A

13 **Hà Nội**
Địa chỉ: Số 30 Phố Đình Núp, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành Phố Hà Nội
Điện thoại: 024. 36648 272 - **Fax:** N/A

14 **Hải Phòng**
Địa chỉ: Số 91B Đường Máng Nước, Xã An Đồng, Huyện An Dương, TP. Hải Phòng
Điện thoại: 0225. 391 3639 - **Fax:** 0225. 391 3639

15 **Hải Dương**
Địa chỉ: Số 229, Đường Bùi Thị Xuân, Phường Lê Thanh Nghị, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương
Điện thoại: 0220. 3550 079 - **Fax:** N/A

16 **Thái Bình**
Địa chỉ: Lô 243 M2, Tổ 34, Phường Trần Lãm, Tp. Thái Bình, Tỉnh Thái Bình
Điện thoại: 0227. 3844 777 - **Fax:** N/A

17 **Bắc Ninh**
Địa chỉ: Số 39, Đường Lý Đạo Thành, Phường Ninh Xá, TP. Bắc Ninh, Tỉnh Bắc Ninh
Điện thoại: 0222. 3812 281 - **Fax:** 0222. 3812 281

18 **Vĩnh Phúc**
Địa chỉ: Số nhà 189, Phan Chu Trinh, Phường Khai Quang, TP. Vĩnh Yên, Tỉnh Vĩnh Phúc
Điện thoại: 0211. 3860 088 - **Fax:** 0211. 3860 088

19 **Ninh Bình**
Địa chỉ: Khu tái định cư nhà máy Nhiệt Điện, Phố Trung Sơn, Phường Bích Đào, TP. Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình
Điện thoại: N/A - **Fax:** N/A

20 **Thái Nguyên**
Địa chỉ: Số 91 - 93, Phố Nguyễn Thái Học, Phường Túc Duyên, TP. Thái Nguyên, Tỉnh Thái Nguyên
Điện thoại: 0208. 3652 299 - **Fax:** N/A

21 **Thanh Hóa**
Địa chỉ: Số 45 - Đường Lạc Long Quân - Phường Đông Vệ - TP. Thanh Hóa - Tỉnh Thanh Hóa
Điện thoại: 0237. 3853 120 - **Fax:** N/A

22 **Nghệ An**
Địa chỉ: Số 06, Ngõ 146B, Đường Nguyễn Sỹ Sách, Phường Hưng Phúc, Thành Phố Vinh, Tỉnh Nghệ An
Điện thoại: 0238. 3843 015 - **Fax:** N/A

23 **Huế**
Địa chỉ: 153A Phạm Văn Đồng, Phường Vỹ Dạ, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế
Điện thoại: 0234. 3813 479 - **Fax:** N/A

24 **Đà Nẵng**
Địa chỉ: 36-38 Trịnh Đình Thảo, Phường Khuê Trung, Quận Cẩm Lệ, Thành phố Đà Nẵng
Điện thoại: 0236. 2242 406 - **Fax:** N/A

25 **Quảng Ngãi**
Địa chỉ: Số 09 Lê Thánh Tôn, Phường Nghĩa Chánh, TP. Quảng Ngãi, Tỉnh Quảng Ngãi
Điện thoại: 0255. 3823 266 - **Fax:** N/A

26 **Quy Nhơn**
Địa chỉ: Lô số 1, Đường số 3, Khu QHDC Bắc Sông Hà Thanh, P. Đống Đa, Tp. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
Điện thoại: 0256. 3793 768 - **Fax:** 0256. 3791 768

27 **Gia Lai**
Địa chỉ: Số 179B, Cách Mạng Tháng 8, P. Hoa Lư, TP. Pleiku, Tỉnh Gia Lai
Điện thoại: 0269. 3887 071 - **Fax:** N/A

28 **ĐắkLắk**
Địa chỉ: Số 23A, Cống Quỳnh, P. Tân An, TP. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk
Điện thoại: 0262. 3851 175 - **Fax:** N/A

29 **Vũng Tàu**
Địa chỉ: Số 60 Nguyễn Mạnh Hùng, P. Long Toàn, TP. Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
Điện thoại: 0254. 3741 888 - **Fax:** 0254. 3741 968

30 **Hồ Chí Minh**
Địa chỉ: Số 37, Đường 53, Khu phố 2, Khu dân cư Tân Quy Đông, Phường Tân Phong, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028. 3771 8799 - **Fax:** N/A

31 **Nha Trang**
Địa chỉ: 10A, Mê Linh, P. Phước Tiến, TP. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
Điện thoại: 0258. 3513 137 - **Fax:** N/A

32 **Bình Thuận**
Địa chỉ: Số 103A, Thôn Phú Khánh, Xã Hàm Mỹ, Huyện Hàm Thuận Nam, Tỉnh Bình Thuận
Điện thoại: 0252. 222 0879 - **Fax:** N/A

33 **Đồng Nai**
Địa chỉ: P73-P78, KP7, Đường Võ Thị Sáu, Phường Thống Nhất, Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: 0251. 3825 167 - **Fax:** 0251. 3819 161

34 **Bình Dương**
Địa chỉ: Ô 32-33, Đường D11, KDC Chánh Nghĩa, Phường Chánh Nghĩa, TP. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại: 0274. 3897 316 - **Fax:** N/A

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

35 **Văn phòng đại diện ở HCM**
Địa chỉ: Phòng 404-405, Lầu 4, The Landmark: 5B Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: 0901 891 433 - Ext: 217 - **Fax:** N/A



THÔNG SỐ NHÂN SỰ

1. THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH, ĐỘ TUỔI, VÙNG/MIỀN, KHỐI CHỨC NĂNG, LOẠI HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG, DÂN TỘC NĂM 2023

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	**Thống kê theo độ tuổi**	**1.675**	**1.114**	**2.789**
	Dưới 30 tuổi	332	169	**501**
	30 - 50 tuổi	1.229	892	**2.121**
	Trên 50 tuổi	114	53	**167**
2	**Thống kê theo vùng/miền**	**1.675**	**1.114**	**2.789**
	Miền Bắc	257	96	**353**
	Miền Trung	166	31	**197**
	Miền Nam	1.252	987	**2.239**
3	**Thống kê theo khối chức năng**	**1.675**	**1.114**	**2.789**
	Khối Hỗ trợ	341	442	**783**
	Khối Sản xuất	422	361	**783**
	Khối Bán hàng	912	311	**1.223**
4	**Thống kê theo loại hợp đồng lao động**	**1.675**	**1.114**	**2.789**
	Không xác định thời hạn	1.258	930	**2.188**
	Xác định thời hạn 1-3 năm	395	173	**568**
	Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn, học việc, thử việc	22	11	**33**
5	**Thống kê theo dân tộc**	**1.675**	**1.114**	**2.789**
	Kinh	39	38	**77**
	Hoa	631	427	**1.058**
	Khơmer	676	479	**1.155**
	Khác	38	71	**109**

2. THỐNG KÊ BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

Tuyển dụng mới

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	**Thống kê theo độ tuổi**	**170**	**80**	**250**
	Dưới 30 tuổi	116	55	**171**
	30 - 50 tuổi	54	25	**79**
	Trên 50 tuổi	-	-	**-**
2	**Thống kê theo khối chức năng**	**170**	**80**	**250**
	Khối Hỗ trợ	31	32	**63**
	Khối Sản xuất	41	5	**46**
	Khối Bán hàng	98	43	**141**

Nghỉ việc

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	**Thống kê theo độ tuổi**	**107**	**54**	**161**
	Dưới 30 tuổi	37	15	**52**
	30 - 50 tuổi	65	33	**98**
	Trên 50 tuổi	5	6	**11**
2	**Thống kê theo khối chức năng**	**107**	**54**	**161**
	Khối Hỗ trợ	18	19	**37**
	Khối Sản xuất	12	3	**15**
	Khối Bán hàng	77	32	**109**

3. NHÂN SỰ CẤP QUẢN LÝ

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	**Thống kê theo độ tuổi**	**73**	**13**	**86**
	Dưới 30 tuổi	-	-	**-**
	30 - 50 tuổi	63	10	**73**
	Trên 50 tuổi	10	3	**13**
2	**Thống kê theo khối chức năng**	**73**	**13**	**86**
	Khối Hỗ trợ	23	11	**34**
	Khối Sản xuất	7	-	**7**
	Khối Bán hàng	43	2	**45**
3	**Khác**	**73**	**13**	**86**
	Nước ngoài	5	-	**5**
	VN	68	13	**81**

4. CHẾ ĐỘ THAI SẢN

Năm	Tổng số nhân viên đã nghỉ thai sản theo giới tính			Tổng số nhân viên trở lại làm việc sau khi kết thúc nghỉ thai sản theo giới tính			Tỷ lệ được giữ lại		
	Nam	Nữ	Tổng	Nam	Nữ	Tổng	Nam	Nữ	Tổng
2021	11	84	95	11	84	95	100%	100%	100%
2022	3	54	57	3	54	57	100%	100%	100%
2023	22	64	86	22	64	86	100%	100%	100%

5. AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2023
1	**Tai nạn lao động**		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	0
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	0
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	0
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	0
2	**Bệnh nghề nghiệp**		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp	Người	0
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	0
3	**Số lượng nhân viên được khám sức khỏe và khám bệnh nghề nghiệp**		
	Khám sức khỏe định kỳ (*)	Người	2.554/2.554
	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ (**)	Người	862/862
4	**Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động**		
	Loại I	%	4,7%
	Loại II	%	65,6%
	Loại III	%	26,0%
	Loại IV	%	3,4%
	Loại V (***)	%	0,3%
5	**Chi phí cho an toàn - vệ sinh lao động**	**Tỷ đồng**	**12,4**

(*) Đối tượng: CBNV ký HĐLĐ xác định thời hạn, HĐLĐ không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng.

(**) Do người lao động đăng ký tự nguyện

(***) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

THÔNG SỐ MÔI TRƯỜNG

1. SỐ LIỆU VỀ MÔI TRƯỜNG

Nội dung	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.218	4.301	4.056	5.668	5.738
ĐIỆN NĂNG						
Lượng điện tiêu thụ	Kwh/năm	26.257.028	25.860.365	26.409.650	30.235.745	33.545.449
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	6.224	6.012	6.511	5.335	5.846
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ/năm	45,38	44,27	46,00	51,29	59,24
GAS						
Lượng gas tiêu thụ	Tấn/năm	22,91	24,80	8,61	18,43	24,14
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	358	362	158	436	503
THAN						
Lượng than tiêu thụ	Tấn/năm	56,11	19,82	24,50	31,63	32,31
Tổng tiền than tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	297	105	130	224	262
NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI						
Nước sử dụng	m^3/năm	221.734	266.678	242.294	264.477	253.145
Cường độ sử dụng	m^3/Triệu ĐVSP	53	62	60	47	44
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	2,0	2,3	2,3	2,4	2,6
% tái sử dụng nước thải /tổng lượng nước thải	%	7,2%	6,3%	7,9%	14,9%	15,4%
Tổng lượng nước thải	**m^3**	**150.405**	**170.647**	**136.884**	**168.843**	**170.344**
Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	m^3	120.003	148.902	120.010	145.934	131.338
Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	m^3	30.402	21.745	16.874	22.909	39.006

2. TỔNG LƯỢNG CHẤT THẢI NGUY HẠI THEO LOẠI VÀ PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ

STT	Tên chất thải nguy hại	Mã số CTNH	Năm 2023 (tấn/năm)	Phương pháp xử lý (*)	Tổ chức tiếp nhận và xử lý CTNH
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	3,72	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	3,52	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	0,06	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	9,13	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	10,16	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	51,94	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	0,11	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	38,79	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	0,13	Nghiền- TC-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
10	Pin, acquy thải	16 01 02	0,04	PT-Súc rửa-TC-TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	0,00	PT-TC-Nghiền-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	-	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	108,95	TĐ-HR	CTCP CNMT Trái Đất Xanh
	Tổng cộng		**226,55**		

(*) TĐ (Thiêu đốt); HR (Hóa rắn); PT (Phân tách/chiết/Lọc/kết tủa); TC (Tận thu/Tái chế);