

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



Tạo lực thúc đẩy
Phát triển bền vững

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG **2019**

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT	DIỄN GIẢI
BFO	Hệ Điều Hành Doanh Nghiệp
BTNMT	Bộ Tài Nguyên Môi Trường
BYT	Bộ Y tế
CBNV	Cán bộ nhân viên
ĐHĐCĐ	Đại Hội Đồng Cổ Đông
ĐVT	Đơn Vị Tính
GLP	Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc
GRI	Sáng Kiến Báo Cáo Toàn Cầu
GSP	Thực hành tốt bảo quản thuốc
GTGT	Giá trị gia tăng
HĐLĐ	Hợp đồng lao động
HĐQT	Hội đồng Quản trị
IR	Quan hệ nhà đầu tư
ISO	Tổ chức quốc tế về tiêu chuẩn hóa
ISO/IEC 17025	Tiêu chuẩn về hệ thống quản lý chất lượng áp dụng chuyên biệt cho phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn
KPH	Không phát hiện
KPI	Chỉ tiêu đánh giá nhân viên
PIC/s - GMP	Hệ thống Hợp tác Thanh tra Dược phẩm trong lĩnh vực thực hành tốt sản xuất thuốc
PTGD	Phó Tổng Giám đốc
QCVN	Quy Chuẩn Việt Nam
QLRR	Quản lý rủi ro
R&D	Nghiên cứu và phát triển sản phẩm
ROA	Lợi nhuận ròng/Tổng tài sản bình quân
ROE	Lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	Lợi nhuận ròng/Doanh thu thuần
TGD	Tổng Giám đốc
TNHH MTV	Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên
VNĐ	Việt Nam Đồng
WHO	Tổ Chức Y Tế Thế Giới

CHỦ ĐỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2019



Với vị thế cánh chim đầu đàn ngành Dược Việt Nam, DHG Pharma không chỉ đóng vai trò mở lối tiên phong trên hành trình kiến tạo những giá trị bền vững, mà còn góp phần quan trọng vào sự phát triển chung của toàn ngành, nỗ lực thúc đẩy các doanh nghiệp đồng hành cùng phát triển, đưa ngành Dược Việt Nam vững vàng tiến những bước tiến mới xa hơn. Đó chính là ý nghĩa thể hiện đầy đủ cho chủ đề Báo cáo Phát triển bền vững năm 2019 của DHG Pharma **“Tạo lực thúc đẩy, phát triển bền vững”**.

NỘI DUNG

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2019

04 Thông điệp báo cáo phát triển bền vững

TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA

GRI 102	08	Thông tin chung Công ty
GRI 102	10	Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
GRI 102	12	Lịch sử hình thành và phát triển
GRI 102	14	Giải thưởng tiêu biểu năm 2019
GRI 102	16	Các chỉ số phát triển bền vững năm 2019
GRI 102	18	Các hoạt động năm 2019
GRI 102	20	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
GRI 102	24	Chuỗi giá trị của DHG Pharma
GRI 102	26	Các yếu tố kiến tạo phát triển bền vững

TỔNG QUAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

GRI 102	30	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
GRI 102	34	Bối cảnh phát triển bền vững
GRI 102	44	Đạo đức và tính chính trực
GRI 102	52	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
GRI 102	58	Gắn kết các bên liên quan
GRI 102	65	Xác định các lĩnh vực trọng yếu
GRI 102	68	Cơ cấu quản trị phát triển bền vững
GRI 102	72	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững
GRI 102	76	Hoạt động quản trị rủi ro
GRI 102	80	Định hướng quản trị rủi ro năm 2020

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

GRI 201	84	Xây dựng doanh nghiệp vững mạnh
GRI 201	90	Gia tăng lợi ích cho cổ đông và nhà đầu tư
GRI 201, 203, 205, 206	94	Tuân thủ quy định của cơ quan nhà nước
GRI 416, 417, 418	100	Đáp ứng nhu cầu của khách hàng
GRI 102, 202, 401, 403-409	110	Phát triển đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp
GRI 204, 301	136	Thịnh vượng cùng đối tác và nhà cung ứng
GRI 413	138	Lan tỏa trách nhiệm cộng đồng

GẮN KẾT MỤC TIÊU MÔI TRƯỜNG

GRI 302	146	Năng lượng
GRI 303	149	Nước
GRI 305, 306	152	Phát thải, nước thải và chất thải
GRI 307	162	Tuân thủ về môi trường

GRI STANDARD

168 Bảng tham chiếu theo GRI Standards

“Tương lai với nhiều thách thức đang ở phía trước nhưng Dược Hậu Giang xem đây là cơ hội và sẵn sàng đón nhận. Chính những thách thức này là động lực mạnh mẽ, thúc đẩy Dược Hậu Giang hướng tới sự phát triển bền vững.”



Kính thưa Quý cổ đông, đối tác, khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên!

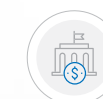
Sự trưởng thành và phát triển 45 năm qua là một chặng đường đủ dài, DHG Pharma luôn kiên định và nhất quán với mục tiêu chiến lược đề ra, xem môi trường – xã hội là một phần trách nhiệm tất yếu trong mối quan hệ gắn kết song hành cùng hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Tăng trưởng và lợi nhuận là mục tiêu kinh tế, nhưng mang lại niềm tin và sự cống hiến cho sức khỏe cộng đồng đó mới chính là giá trị đích thực và lâu bền mà chúng tôi hướng tới.

Kính thưa Quý vị!

Khởi đầu thập kỷ mới, với vai trò năm đầu tiên đảm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc tại DHG Pharma, tôi đặt kỳ vọng vào sự bứt phá mạnh mẽ của một thương hiệu Dược hàng đầu Việt Nam trước sự quyết tâm của mọi thành viên trong Tập đoàn. Chúng tôi luôn kiên định với mô hình phát triển bền vững mà DHG Pharma đã và đang xây dựng, trong đó tập trung vào 3 yếu tố chính:

- Không ngừng gia tăng giá trị doanh nghiệp DHG Pharma, giữ vững vị thế là công ty Dược Generic lớn nhất Việt Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước, hướng tới mục tiêu trở thành công ty đa quốc gia.
- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động cải tiến hệ thống dây chuyền, nhà máy sản xuất theo tiêu chuẩn toàn cầu; nâng cao tiêu chuẩn cho các sản phẩm hiện có, song song với việc cho ra mắt các sản phẩm mới đạt tiêu chuẩn chất lượng cao nhằm đa dạng hóa danh mục sản phẩm mang thương hiệu DHG Pharma.
- Gìn giữ, phát huy truyền thống và bản sắc DHG Pharma; đồng thời hiện đại hóa và chuyên nghiệp hóa cơ cấu quản lý, tăng cường khả năng quản trị và kiểm soát nội bộ nhằm mang lại hiệu quả cao nhất trong mọi hoạt động.

Năm 2020, trước những khó khăn và thách thức của tình hình kinh tế, DHG Pharma tiếp tục giữ vững định hướng kinh doanh gắn liền với mục tiêu phát triển bền vững, cố gắng tiếp cận và đáp ứng sự kỳ vọng của tất cả các bên liên quan. DHG Pharma cam kết:



Với Chính phủ

Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của Nhà Nước và đóng góp tích cực vào nền kinh tế;



Với Khách hàng

Luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, uy tín đến tay người tiêu dùng;



Với Cổ đông

Tăng trưởng và phát triển bền vững dựa trên tiêu chí minh bạch trong mọi hoạt động.



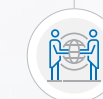
Với Người lao động

Cam kết các chế độ, phúc lợi ổn định cho người lao động nhằm tạo mối quan hệ gắn kết bền chặt cùng Công ty.



Với Cộng đồng

Tích cực chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi đại dịch Covid -19, góp phần ổn định cuộc sống người dân, nâng cao chất lượng cuộc sống khỏe – đẹp.



Với Đối tác

Mở rộng hợp tác, liên doanh, liên kết không ngừng phát triển mở rộng trên nguyên tắc đồng hành cùng phát triển.

Với những cam kết trên, chúng tôi tin rằng, DHG Pharma sẽ tiếp tục tăng trưởng ổn định trong tương lai và tiếp tục đón nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của Quý cổ đông, đối tác và khách hàng.

Kính chúc Quý vị sức khỏe và thành công,



MASASHI NAKAURA
Tổng Giám đốc

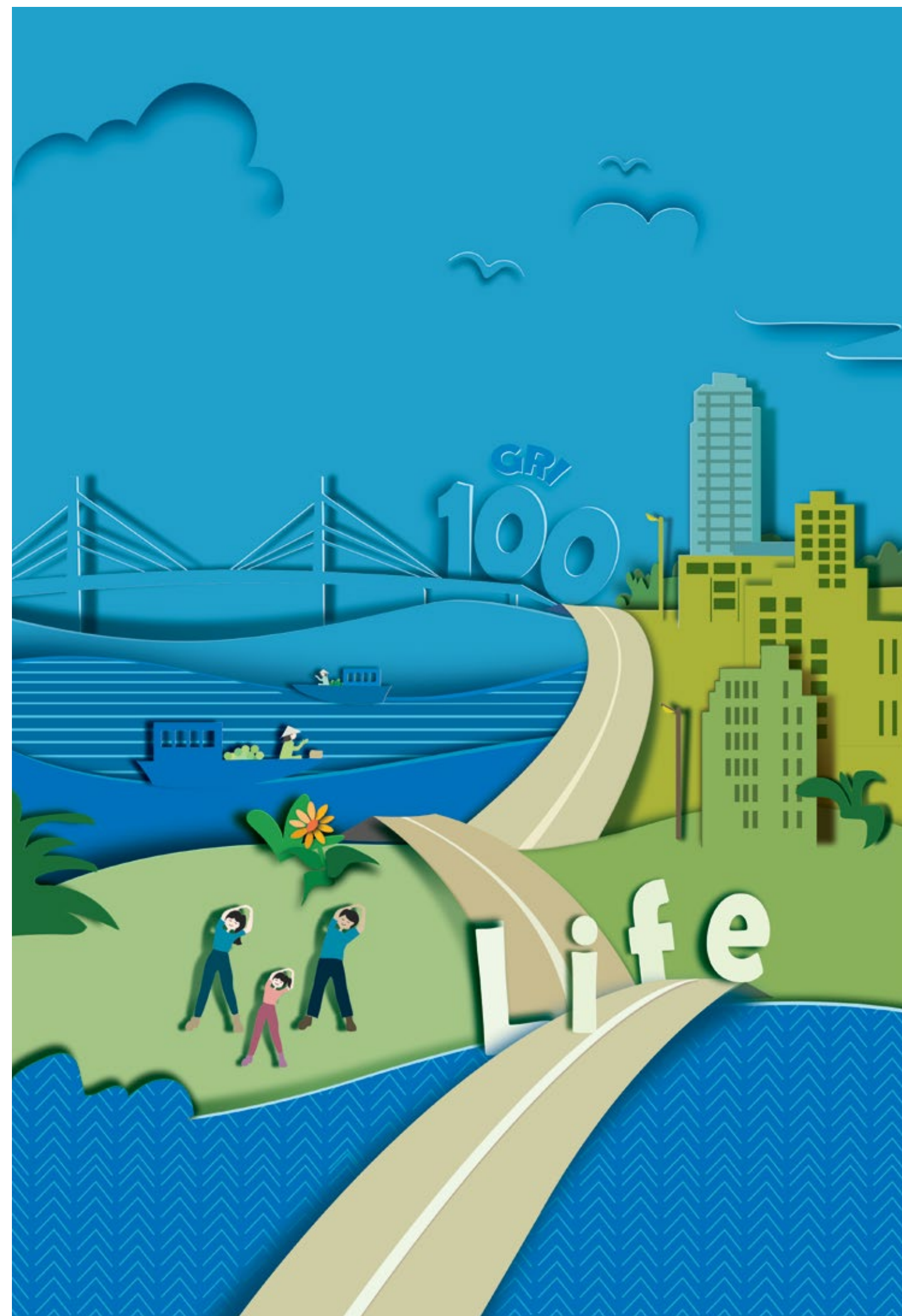
TỔNG QUAN

VỀ DHG PHARMA



GRI 102	08	Thông tin chung Công ty
GRI 102	10	Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
GRI 102	12	Lịch sử hình thành và phát triển
GRI 102	14	Giải thưởng tiêu biểu năm 2019
GRI 102	16	Các chỉ số phát triển bền vững năm 2019
GRI 102	18	Các hoạt động năm 2019
GRI 102	20	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
GRI 102	24	Chuỗi giá trị của DHG Pharma
GRI 102	26	Các yếu tố kiến tạo phát triển bền vững

Thế giới đang cùng chung tay để tạo nên một môi trường sống tốt hơn để chúng ta luôn sống vui khỏe mỗi ngày. Hãy bắt đầu cuộc sống khỏe mạnh của bạn bằng chính những hành động thiết thực trên hành trình kiến tạo một hành tinh xanh.



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG

Tên Công ty bằng Tiếng Anh : DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt : DHG Pharma
Mã chứng khoán : DHG (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh)
Trụ sở chính : 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại : (+84) 2923 891 433
Fax : (+84) 2923 895 209
Email : dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website : www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký
kinh doanh và mã số thuế : 1800156801

Vốn chủ sở hữu (31/12/2019) (VNĐ)

3.377.551.482.197

Vốn điều lệ (31/12/2019) (VNĐ)

1.307.460.710.000



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



“Dược Hậu Giang tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu toàn ngành sau một năm đầy thách thức và khó khăn, tạo ra các giá trị mới phục vụ cho người tiêu dùng.”



1974
-
2007

1974

Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.

2004

Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

2006

Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

2007

Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

2008
-
2011

2008

Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, Balance Score Card.

2009

Thực hiện thành công chiến lược 20/80 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.

2010

Thực hiện thành công chiến lược “kiềng 3 chân”: cổ đông, khách hàng và người lao động.

2011

Triển khai thành công “Dự án nâng cao năng suất nhà máy” và “Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con”.

2012
-
2015

2012

Chủ đề “Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai” đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

2013

Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In - Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

2014

Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

2015

Năm bản lề Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

2016
-
2019

2016

Năm khởi đầu của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

2017

Chuyển tiếp nhịp nhàng đồng thời 2 vị trí nhân sự cấp cao của Công ty: Chủ tịch Hội đồng Quản trị (HĐQT) và Tổng Giám đốc.

2018

Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s - GMP & Japan - GMP cho các dây chuyền sản xuất.

2019

Đánh dấu chặng đường lịch sử 45 năm “**Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn**” và là năm đầu tiên chính thức trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia (cổ đông chiến lược Taisho sở hữu 51,01% vốn của Công ty).

“ Những giải thưởng uy tín đạt được là minh chứng cho thấy
 Dược Hậu Giang đang vững vàng vượt qua mọi thách thức
 để liên tục tạo ra các giá trị vượt trội và sự bức phá mạnh mẽ
 ở tương lai, mang lại những giá trị ngày càng gia tăng
 cho tất cả các bên liên quan. ”



06 NĂM LIÊN TIẾP
**TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT
TỐT NHẤT VIỆT NAM**
 Do Forbes Việt Nam bình chọn.

04 NĂM LIÊN TIẾP



**THƯƠNG HIỆU CÔNG TY
GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM**

Do Forbes Việt Nam bình chọn

02 NĂM LIÊN TIẾP



DOANH NGHIỆP DƯỢC UY TÍN 2019

Vietnam Report bình chọn dựa trên đứng đầu 3 tiêu chí:
 Năng lực Tài chính, Uy tín truyền thông, Khảo sát dược sĩ và doanh nghiệp.

08 NĂM LIÊN TIẾP



**CÔNG TY KINH DOANH
HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM**

Do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức

24 NĂM LIÊN



**DANH HIỆU HÀNG VIỆT NAM
CHẤT LƯỢNG CAO**

Do người tiêu dùng bình chọn



**CÔNG TY ĐẠI CHÚNG
LỚN NHẤT VIỆT NAM 2019**

Do Forbes Việt Nam bình chọn

12 NĂM LIÊN TIẾP



**LARGCAP BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT**

Do Sở Giao dịch Chứng khoán
 TP. HCM, Hà Nội, Báo Đầu tư
 và Quỹ Dragon Capital phối hợp
 tổ chức



**GIẢI NHẤT BÁO CÁO
QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT**

Do Sở Giao dịch Chứng khoán
 TP. HCM, Hà Nội, Báo Đầu tư
 và Quỹ Dragon Capital phối hợp
 tổ chức

04 NĂM LIÊN TIẾP



**BÁO CÁO PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG TỐT NHẤT**

Do Sở Giao dịch Chứng khoán
 TP. HCM, Hà Nội, Báo Đầu tư
 và Quỹ Dragon Capital phối hợp
 tổ chức



CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2019



KINH TẾ



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG



3.897

DOANH THU THUẦN
(TỶ ĐỒNG)

631

LỢI NHUẬN SAU THUẾ
(TỶ ĐỒNG)

523

CỔ TỨC NĂM 2019
(TỶ ĐỒNG)

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC



203

TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO
(NGHÌN GIỜ)

90

CHƯƠNG TRÌNH
ĐÀO TẠO

>90%

TỶ LỆ GIỮ CHÂN
NGƯỜI LAO ĐỘNG

ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG



5,4

ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG
(TỶ ĐỒNG)

2.900

VIỆC LÀM
(NGƯỜI)

20.250

KHÁM BỆNH PHÁT THUỐC MIỄN PHÍ
(NGƯỜI)

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ



02

ĐÂY CHUYỂN ĐẠT TIÊU CHUẨN CAO
(PIC/S - GMP, JAPAN - GMP)

39

SẢN PHẨM ĐẠT TƯƠNG ĐƯƠNG
SINH HỌC

308

SẢN PHẨM ĐƯỢC CẤP LƯU HÀNH TRÊN
TOÀN QUỐC

CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



16.000

NGƯỜI THAM GIA CHIẾN DỊCH XANH
#GOGREENDHG

7,2%

TỶ LỆ TÁI SỬ DỤNG NƯỚC THẢI

1,9

CHI PHÍ XỬ LÝ NƯỚC THẢI
(TỶ ĐỒNG/NĂM)

MÔI TRƯỜNG



THÁNG 01



Đoàn thanh niên DHG Pharma trao quà cho các bé tại Mái Ấm Thiên Ân (Cần Thơ).

THÁNG 03



Tràn đầy yêu thương cùng phái đẹp DHG Pharma nhân ngày 8/3.

THÁNG 05



Tổ chức chương trình Vui hè khám phá - Chương trình trải nghiệm mùa hè dành cho con em CBNV DHG Pharma.

THÁNG 02



DHG Pharma trao tặng kinh phí đồng hành cùng Ngành Y tế Cần Thơ trong các hoạt động chăm sóc sức khỏe người dân nhân ngày thầy thuốc Việt Nam.

THÁNG 04



Phối hợp với Đội Thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế và Hội Chữ thập đỏ tổ chức khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí cho 500 hộ nghèo tại huyện Thới Lai, Cần Thơ.

THÁNG 06



Ngày hội kết nối yêu thương "Gia đình là số 1" tại DHG Pharma nhân kỷ niệm ngày Gia đình Việt Nam.

THÁNG 07



Phát thuốc miễn phí và tặng quà cho 300 gia đình chính sách, hộ nghèo và 100 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Cà Mau và Kiên Giang.

THÁNG 09



Chương trình sinh nhật với chủ đề "DHG Pharma 45 năm vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn". Đây là dịp để những thành viên của đại gia đình Dược Hậu Giang được nhìn lại mốc son đầy tự hào, cùng quyết tâm nỗ lực cho một bước phát triển mới.

THÁNG 11



Tổ chức chương trình Hội nghị khách hàng VIP AWARD 2019 với chủ đề KẾT NỐI TẦM SAO. Chương trình mang ý nghĩa kết nối DHG Pharma và khách hàng ngày càng thịnh vượng hơn, cùng vươn đến một tầm cao mới.

THÁNG 08



Dược Hậu Giang tuyên dương khen thưởng cho các học sinh là con CBNV Công ty có thành tích học tập xuất sắc năm 2018 - 2019.

THÁNG 10



Tri ân cha mẹ CBNV Công ty, CBNV nghỉ hưu với chủ đề "Dòng thời gian".

THÁNG 12



Tổ chức các buổi đối thoại dành cho người lao động. Đây là hoạt động thường niên hàng năm nhằm thể hiện sự quan tâm toàn diện tới người lao động, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

Ngành nghề kinh doanh chính của DHG Pharma là sản xuất và kinh doanh



Đầu năm 2020, Công ty có **237** số đăng ký dược phẩm với danh mục sản phẩm đa dạng, phong phú
 và **71** số đăng ký thực phẩm chức năng, dược mỹ phẩm.

“ DHG Pharma luôn có vị thế tiên phong dẫn đầu
 với những bước đi đổi mới về nghiên cứu phát triển đa dạng sản phẩm
 đáp ứng nhu cầu chăm sóc bảo vệ sức khỏe cho người dân cả nước. ”

Để dễ dàng quản lý và đầu tư xây dựng thương hiệu, DHG Pharma chia danh mục sản phẩm theo chức năng điều trị thành các ngành hàng như sau:



NĂM 2019, DOANH THU CỦA HAI NGÀNH HÀNG
KHÁNG SINH, GIẢM ĐAU - HẠ SỐT CHIẾM TỶ TRỌNG

>50%

TRONG TỔNG DOANH THU CỦA CÔNG TY.



ĐỊA BÀN KINH DOANH

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA CHIẾM

98%

DOANH SỐ BÁN HÀNG CỦA CÔNG TY

Qua 45 năm có mặt trên thị trường được phẩm Việt Nam, DHG Pharma được đánh giá là doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất cả nước, với:

35 

CHI NHÁNH

TRÊN KHẮP CẢ NƯỚC TỪ THÀNH THỊ ĐẾN NÔNG THÔN
(PHÂN PHỐI ĐẾN 3 TẦNG: THÀNH PHỐ, HUYỆN, XÃ)

>32.000 

KHÁCH HÀNG

ĐẶC BIỆT NHÓM KHÁCH HÀNG CÂU LẠC BỘ
THÂN THIẾT LIÊN TỤC GIA TĂNG.

Sản phẩm của DHG Pharma được phân phối đến khách hàng thông qua các kênh:



Kênh Pharmacy:

Bao gồm đại lý, quầy thuốc, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối và cửa hàng bán lẻ,...



Kênh Hospital:

Bao gồm bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,... với hệ thống trình dược viên riêng biệt và chuyên trách.



Kênh hiện đại

và kênh thương mại điện tử:

DHG Pharma còn phân phối sản phẩm thông qua kênh hiện đại như siêu thị, chuỗi nhà thuốc lớn, kênh thương mại điện tử, ...

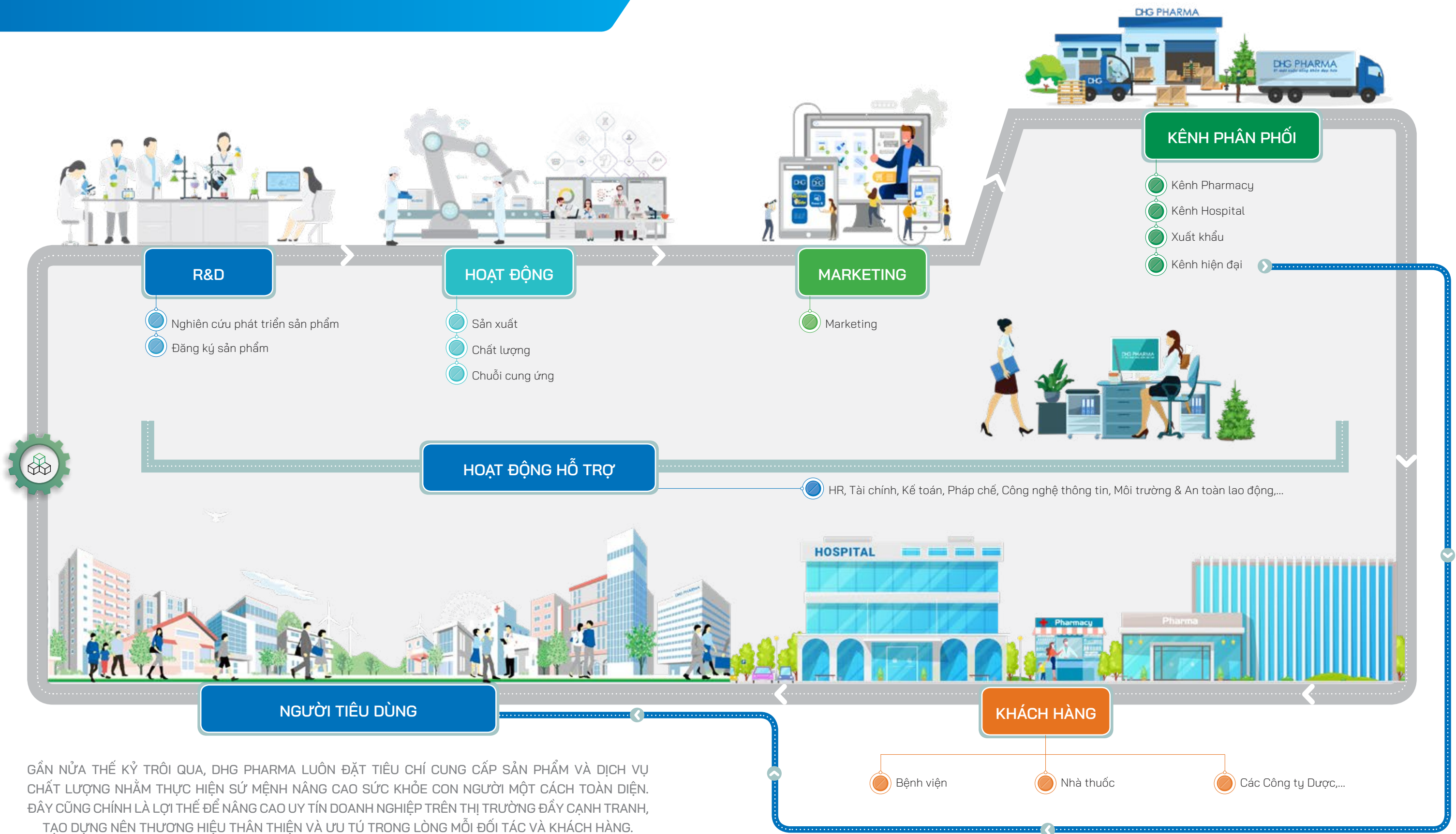


THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

DHG Pharma đã xây dựng được mạng lưới bán hàng tại 14 nước với các thị trường xuất khẩu tiêu biểu như: Singapore, Campuchia, Lào, Myanmar, Moldova, Mông Cổ, Nigeria, Yemen, Indonesia, Malaysia, Nga,... với khoảng 117 số đăng ký sản phẩm.

“Trong thời gian tới, lộ trình nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và chiến lược mở rộng thị trường xuất khẩu, hợp tác sản xuất quốc tế hứa hẹn sẽ đem nhiều lợi thế đưa sản phẩm của DHG Pharma ra thị trường thế giới, một lần nữa khẳng định thương hiệu dẫn đầu Việt Nam và là nhà xuất khẩu số 1 của Việt Nam.”





GẦN NỬA THẾ KỶ TRÔI QUA, DHG PHARMA LUÔN ĐẶT TIÊU CHÍ CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG NHẪM THỰC HIỆN SỨ MỆNH NÂNG CAO SỨC KHỎE CON NGƯỜI MỘT CÁCH TOÀN DIỆN. ĐÂY CŨNG CHÍNH LÀ LỢI THẾ ĐỂ NÂNG CAO UY TÍN DOANH NGHIỆP TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐẦY CẠNH TRANH, TẠO DỰNG NÊN THƯƠNG HIỆU THÂN THIỆN VÀ ƯU TÚ TRONG LÒNG MỖI ĐỐI TÁC VÀ KHÁCH HÀNG.



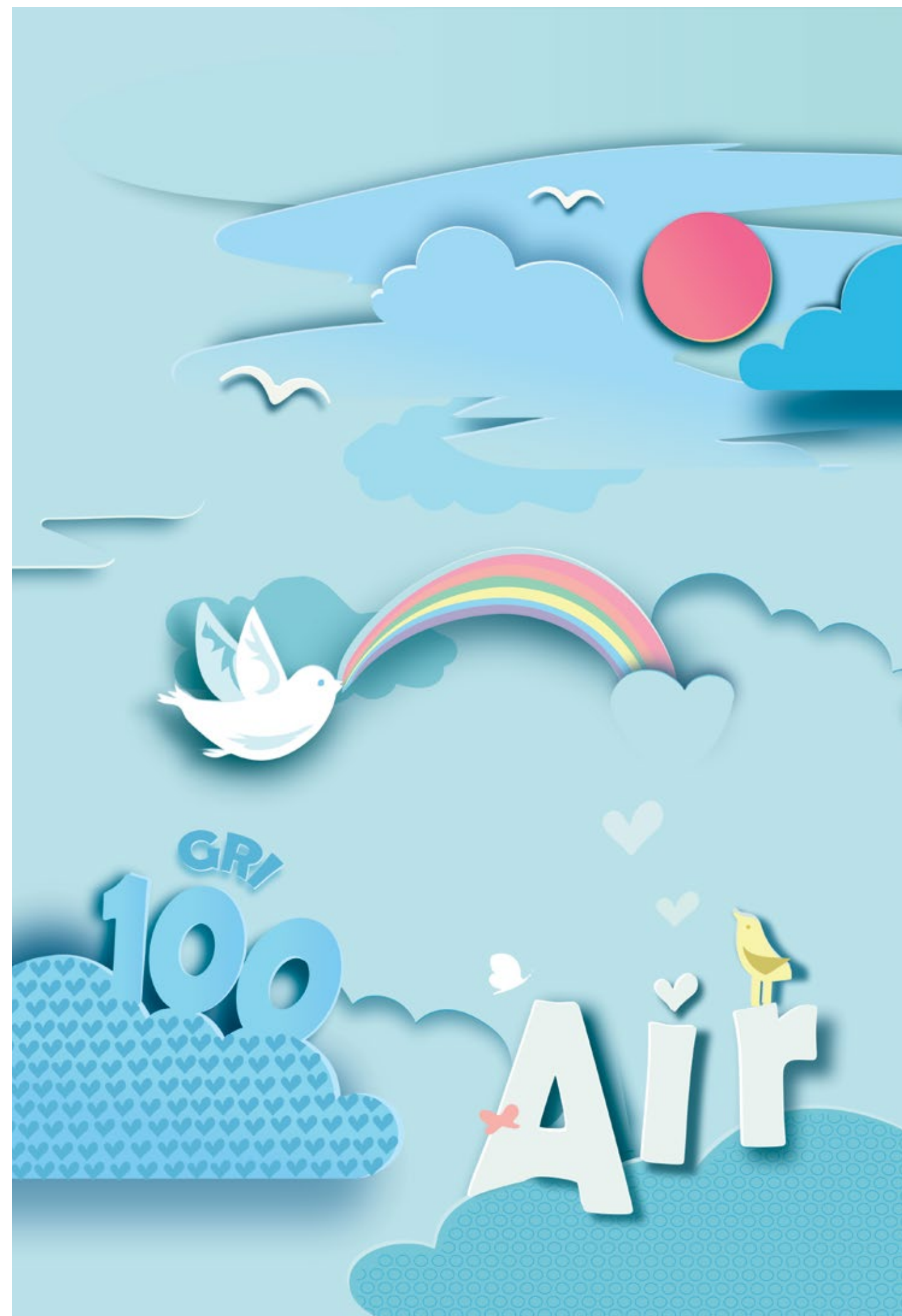
TỔNG QUAN

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



GRI 102	30	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
GRI 102	34	Bối cảnh phát triển bền vững
GRI 102	44	Đạo đức và tính chính trực
GRI 102	52	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
GRI 102	58	Gắn kết các bên liên quan
GRI 102	65	Xác định các lĩnh vực trọng yếu
GRI 102	68	Cơ cấu quản trị phát triển bền vững
GRI 102	72	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững
GRI 102	76	Hoạt động quản trị rủi ro
GRI 102	80	Định hướng quản trị rủi ro năm 2020

Biến đổi khí hậu do tác động của con người ngày càng trở nên trầm trọng làm dấy lên hồi chuông báo động về chất lượng nguồn không khí. Và khi ý thức mỗi con người thay đổi, một thế giới mới sẽ mở ra và những luồng không khí mới sẽ tràn vào.



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐƯỢC XÂY DỰNG NHƯ MỘT

Cầu nối

GIỮA DHG PHARMA VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

nhằm cung cấp một bức tranh tổng quát thể hiện các công bố, xem xét và đánh giá lại hoạt động phát triển bền vững của DHG Pharma theo định hướng chiến lược bền vững trong năm của Công ty.

“Nội dung của báo cáo thể hiện cách tiếp cận của DHG Pharma đối với các vấn đề phát triển bền vững như: cam kết với các bên có liên quan, chiến lược phát triển bền vững trung và dài hạn, cam kết sản phẩm có trách nhiệm,... Tất cả đều là tiền đề trong chiến lược bền vững của Công ty với mong muốn mang lại một cuộc sống không chỉ khỏe đẹp mà còn bền vững.”

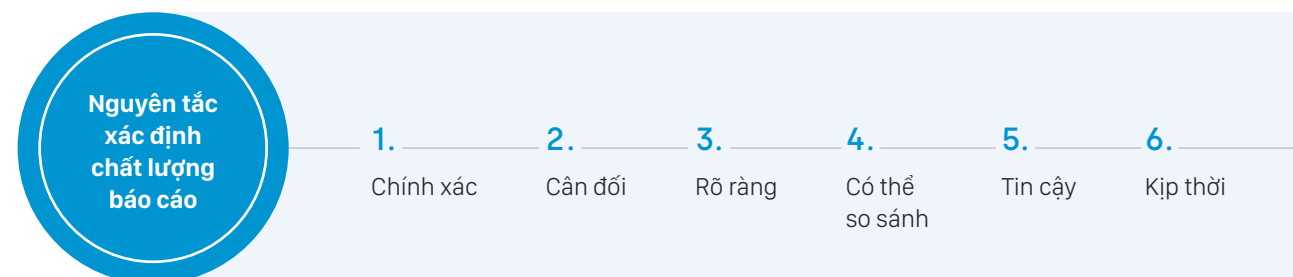
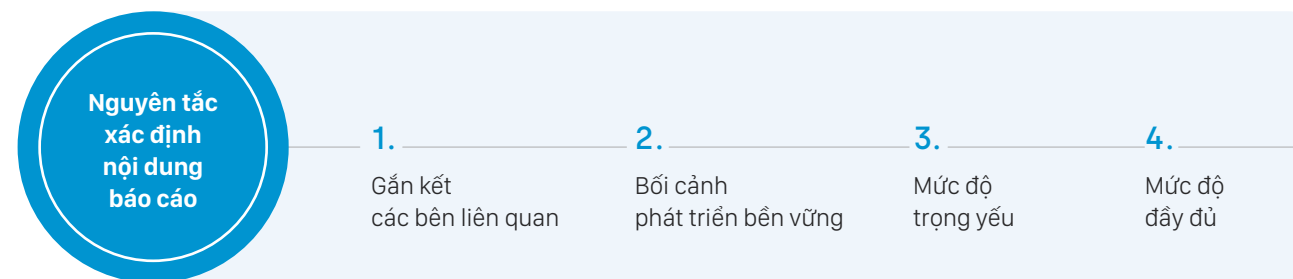


CÁCH THỨC XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁO CÁO

Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi và đo lường, cũng như các báo cáo đã thực hiện, năm 2019, DHG Pharma xây dựng BCPTBV dựa theo bộ tiêu chuẩn GRI mới nhất của Tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI). Đây là chuẩn mực báo cáo mới nhất và được công nhận rộng rãi cho BCPTBV, nhằm tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình. Báo cáo được trình bày cụ thể cho từng lĩnh vực theo các danh mục:



Đồng thời, chúng tôi cũng tham khảo thêm Hướng dẫn công bố thông tin Môi trường và Xã hội do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp với Tổ chức IFC (International Finance Corporation) phát hành. Ngoài ra, chúng tôi cũng quy chiếu chiến lược phát triển của Công ty với Kế hoạch hành động của Quốc gia trong Chương trình Nghị sự 2030 được Đại Hội đồng Liên Hợp Quốc thông qua vào tháng 9 năm 2015 với 17 mục tiêu phát triển bền vững.



PHẠM VI BÁO CÁO

Giai đoạn báo cáo:

BCPTBV 2019 được lập theo niên độ kế toán, bắt đầu từ ngày 01/01/2019 đến ngày 31/12/2019. BCPTBV được thực hiện tách riêng khỏi Báo cáo Thường niên và có cùng niên độ với Báo cáo thường niên năm 2019.

Ngày báo cáo gần nhất: 31/12/2018

Chu kỳ báo cáo: Hàng năm

Phạm vi báo cáo:

Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, trong đó bao gồm Nhà máy Dược Hậu Giang trực thuộc Công ty mẹ, Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang, các chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc. Báo cáo chưa bao gồm Công ty liên kết Tảo Vĩnh Hào (31,36% vốn DHG Pharma) và Công ty con Fuji Medic (51% vốn DHG Pharma). Các số liệu tài chính trong Báo cáo được dẫn chiếu từ Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2019.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Dược Hậu Giang đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

 **Website:**
www.dhgpharma.com.vn (mục Liên hệ)

 **Số điện thoại:** 02923 891 433 (Ext: 242), số nhánh Phòng Tài chính

 **Bà Lê Thị Hồng Nhung**
(hongnhung@dhgpharma.com.vn)
Giám đốc Tài chính

 **Bà Dương Kim Loan**
(duongloan@dhgpharma.com.vn)
Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị Công ty,
Tổ trưởng Tổ Quan hệ Đầu tư - Phòng Tài chính

BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM



“Mục tiêu chính của Việt Nam sẽ là duy trì tăng trưởng kinh tế song song với việc đảm bảo tiến bộ xã hội, công bằng, bảo vệ môi trường sinh thái, quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, đồng thời chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu.”

Chính phủ Việt Nam đã ban hành các văn bản liên quan đến phát triển bền vững tại Việt Nam như sau:



Nguồn: Bài đăng trên Tạp chí Tài chính kỳ 2 tháng 11/2019 và cập nhật của DHG Pharma.

Quan điểm phát triển bền vững đã được lồng ghép xuyên suốt trong Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2011 - 2020 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2011 - 2015 và 2016 - 2020. Việt Nam đã đạt được các thành tựu về phát triển bền vững như tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP), giảm nghèo bền vững, phổ cập giáo dục, tiếp cận các dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe,...

- Môi trường kinh doanh: đứng vị trí 68/190 nền kinh tế với số điểm 67,93/100 (Ngân hàng Thế giới đánh giá)
- Năng lực cạnh tranh quốc gia: đứng vị trí 77/140 quốc gia và vùng lãnh thổ (theo Diễn đàn Kinh tế Thế giới).
- Tăng trưởng GDP năm 2019 đạt 7,02% so với năm 2018.
- Tỷ lệ hộ nghèo giảm từ 12% (năm 2011) xuống còn dưới 4% (năm 2019).
- 100% đơn vị cấp tỉnh, huyện và 99,9% đơn vị cấp xã đạt chuẩn xóa mù chữ mức độ 1 và 80,3% đơn vị cấp xã được công nhận đạt chuẩn xóa mù chữ mức độ 2.
- Tỷ lệ dân số tham gia BHYT tăng từ 45% (năm 2009) lên 89.6% (năm 2009), với khoảng 85 triệu người.
- Chỉ số bao phủ dịch vụ y tế thiết yếu là 73/100 điểm, cao hơn mức trung bình của khu vực Đông - Nam Á (59 điểm) và toàn cầu (64 điểm).

Tuy nhiên, nhận thức về phát triển bền vững của không ít cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhiều người dân còn chưa đầy đủ, thiếu thống nhất; các chính sách kinh tế - xã hội còn thiên về tăng trưởng nhanh về kinh tế và ổn định xã hội mà chưa quan tâm đầy đủ, đúng mức đến tính bền vững khi khai thác, sử dụng tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo vệ môi trường, ...

- Từ năm 1999 đến 2018, lượng khí thải CO₂ của Việt Nam đã tăng đáng kể từ 50,2 lên 271,5 triệu tấn.
- Diện tích đất bị suy thoái trên phạm vi toàn quốc: 1,3 triệu héc-ta, chiếm khoảng 4% diện tích đất liền của lãnh thổ.
- Đất có dấu hiệu bị suy thoái: 2,4 triệu héc-ta; diện tích đất có nguy cơ bị suy thoái là 6,7 triệu héc-ta.

Để khắc phục hạn chế và tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện thành công các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam đến năm 2030, Thủ tướng Chính phủ chỉ thị Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và các bên liên quan tổ chức triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Chương trình nghị sự 2030.

Ngày 31/12/2019, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã ra Quyết định 2158/QĐ-BKHĐT về việc ban hành Hướng dẫn lồng ghép các mục tiêu phát triển bền vững vào Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021 - 2025, 2026 - 2030 của bộ, ngành và địa phương.



BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA

“Nói đến sự phát triển của doanh nghiệp, DHG Pharma không chỉ quan tâm đến mục tiêu thúc đẩy hoạt động kinh doanh nhằm tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận mà còn đặt mục tiêu thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững.

Ban lãnh đạo DHG Pharma không chỉ tập trung mục tiêu tăng trưởng kinh tế trung - dài hạn mà còn kết hợp với thực hiện các mục tiêu xã hội và môi trường, đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan. Quan điểm phát triển bền vững đã được lồng ghép xuyên suốt trong Chiến lược phát triển kinh doanh của DHG Pharma nhằm tạo ra không chỉ giá trị cho doanh nghiệp mà còn cho cộng đồng và hệ sinh thái xung quanh.”



KINH TẾ



XÃ HỘI



MÔI TRƯỜNG





KINH TẾ

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2019 ĐỐI VỚI CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

TIÊU CHUẨN LHQ



Kinh tế

**GRI
201**

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Định hướng hành động và thành tựu

- Giữ vững vị trí dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam;
- Nâng cao giá trị thương hiệu, duy trì vị thế Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam;
- Mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Giữ vững vị trí **dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam** 23 năm liên về doanh thu và lợi nhuận.
- Top 40 thương hiệu Công ty giá trị nhất Việt Nam** do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn.
- Doanh thu xuất khẩu năm 2019 đạt **79** tỷ đồng, tăng 24,9% so với cùng kỳ

Kinh tế

**GRI
202**

SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

Định hướng hành động và thành tựu

- Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình.
- Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma **gấp 1,3 - 1,5 lần** so với mức lương tối thiểu vùng tại Cần Thơ, Hồ Chí Minh, Hà Nội.

Kinh tế

**GRI
203**

TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Định hướng hành động và thành tựu

- Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích các bên có liên quan.
- Nộp ngân sách Nhà nước: **225,8 tỷ đồng**
- Cổ tức năm 2019: **523 tỷ đồng**.
- Tổng giá trị giao dịch trong năm với nhà cung ứng: **4.426 tỷ đồng**.
- Đóng góp **"Quý Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"**.

Kinh tế

**GRI
204**

THÔNG LỆ MUA SẮM

Định hướng hành động và thành tựu

- Tìm kiếm thêm nguồn nguyên liệu, bao bì với chất lượng, giá cả cạnh tranh.
- Nguồn nguyên liệu nhập khẩu từ Châu Âu, Mỹ, Trung Quốc, Ấn Độ,... Mỗi nguyên liệu của DHG Pharma có từ 2 - 3 nhà cung cấp.

Kinh tế

**GRI
205**

CHỐNG THAM NHŨNG

Định hướng hành động và thành tựu

- Đảm bảo các hoạt động tại DHG Pharma được công khai và minh bạch.
- Không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng.

Kinh tế

**GRI
206**

HÀNH VI CẢN TRỢ CẠNH TRANH

Định hướng hành động và thành tựu

- Đảm bảo cạnh tranh, công bằng
- Tất cả các các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác đều được giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma.



XÃ HỘI

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2019 ĐỐI VỚI CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



TIÊU CHUẨN LHQ

Xã hội

GRI 401

VIỆC LÀM

Định hướng hành động và thành tựu

Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động.

- Tạo việc làm cho gần **2.900 người**.
- Thu nhập bình quân: **19,9 triệu đồng/người/tháng**.
- **100% quyền lợi, chế độ** cho thai sản, phụ nữ nuôi con dưới 12 tháng tuổi,... được đảm bảo.

Xã hội

GRI 403

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Định hướng hành động và thành tựu

Đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất.

- 100% CBNV được khám sức khỏe định kỳ.
- Tuân thủ nội quy an toàn lao động.
- Huấn luyện an toàn lao động theo đúng kế hoạch.
- Kiểm tra, đánh giá hiệu quả huấn luyện và ý thức thực hiện của công nhân.

Xã hội

GRI 404

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Định hướng hành động và thành tựu

Đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn, kỹ năng, có khả năng tiếp cận với thay đổi của khoa học công nghệ.

- Tổng số giờ đào tạo: **203.058**.
- Chi phí đào tạo: **3,8 tỷ đồng**.
- Tổng số chương trình đào tạo: **90**.

Xã hội

GRI 405

SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG, KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ, TỰ DO LẬP HỘI/ QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Định hướng hành động và thành tựu

- Bình đẳng giới, tuyển dụng/ thăng tiến dựa vào năng lực của mỗi cá nhân. Xây dựng khu đánh giá năng lực cho từng vị trí công việc.
- Nâng cao chất lượng hoạt động Công đoàn.
- Lao động là nữ giới chiếm 40%.
- Trong năm công đoàn tổ chức nhiều buổi hội thảo/tư vấn cho người lao động.

Xã hội

GRI 407

Xã hội

GRI 408

LAO ĐỘNG TRẺ EM, LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

Định hướng hành động và thành tựu

- Không sử dụng lao động trẻ em.
- DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.

Xã hội

GRI 409

Xã hội

GRI 414

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Định hướng hành động và thành tựu

- Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng.
- Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông.
- Tiếp tục chương trình khám bệnh phát thuốc.
- Duy trì các hoạt động của đoàn thanh niên: thăm bệnh người già neo đơn, trẻ em mồ côi, khuyết tật,...
- Đóng góp cho cộng đồng: **5,4 tỷ đồng**.
- **43 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí** với hơn 20.250 lượt người tham gia.
- Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ. Hàng tháng tổ chức thăm và tặng quà người già neo đơn. Hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ,...

Xã hội

GRI 416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

Định hướng hành động và thành tựu

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý.
- Thúc đẩy nghiên cứu phát triển sản phẩm.
- Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí.
- 02 dây chuyền đạt tiêu chuẩn cao (**PIC/s - GMP, Japan - GMP**).
- 100% cơ sở hạ tầng được đánh giá, kiểm tra định kỳ hàng năm.
- Trong năm 2019, Hội đồng Khoa học Công nghệ DHG Pharma đã tiếp nhận 174 ý tưởng, sáng cải tiến.

Xã hội

GRI 417

TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU

Không ghi nhận trường hợp vi phạm nào

Xã hội

GRI 418

QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Không ghi nhận trường hợp vi phạm nào



MÔI TRƯỜNG

TIÊU CHUẨN LHQ



KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2019 ĐỐI VỚI CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Môi trường
GRI 301

VẬT LIỆU, NĂNG LƯỢNG, NƯỚC

Định hướng hành động và thành tựu

- Hoạt động Công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch.
- Sử dụng năng lượng hiệu quả tại các nhà máy sản xuất.

• Số lượng nguyên vật liệu sử dụng trong năm: **3.161 tấn** nguyên liệu và tá dược.

• Tiền điện: **45 tỷ đồng.**

• Tổng lượng điện tiêu thụ: **26.257.028 Kwh/năm.**

• Tiền nước: **2 tỷ đồng.**

• Tổng lượng nước tiêu thụ: **221.374 m³/năm.**

Môi trường
GRI 302

Môi trường
GRI 303

Môi trường
GRI 305

PHÁT THẢI

Định hướng hành động và thành tựu

- Quan trắc môi trường 4 lần/năm
- Giảm lượng khí thải CO₂

• Kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép.

Môi trường
GRI 306

NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

Định hướng hành động và thành tựu

Đánh giá định kỳ việc xả thải để có biện pháp xử lý kịp thời và giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

• Chi phí xử lý nước thải: **1,9 tỷ đồng/năm.**

• Tỷ lệ tái sử dụng nước thải: **7,2%.**

• **4 lần/năm** lấy mẫu giám sát định kỳ hệ thống xử lý nước thải, khí thải.

Môi trường
GRI 307

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

Định hướng hành động và thành tựu

Gắn kết chặt chẽ giữa hai mục tiêu tăng trưởng kinh tế và thân thiện với môi trường.

• Không ghi nhận trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI - QUY TẮC ỨNG XỬ

VỚI PHƯƠNG CHÂM:

LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

DHG Pharma xem đây là mục tiêu có ý nghĩa quyết định đến sự trường tồn và phát triển của DHG Pharma.

Để làm được điều đó, DHG Pharma cần củng cố và phát huy BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG để đảm bảo tất cả CBNV DHG Pharma đều chấp hành nghiêm túc quy định của Công ty, thể hiện tốt vai trò "Mỗi thành viên là sứ giả Dược Hậu Giang" luôn tạo những ấn tượng tốt nhất khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng cũng như khơi gợi trong họ sự quan tâm và thiện chí hợp tác cùng DHG Pharma.



LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM CAM KẾT CAO NHẤT

Với 5 điều được DHG Pharma quan tâm nhất:

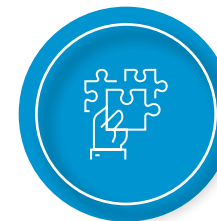
- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ phải được ưu tiên hàng đầu.
- Hiệu quả kinh doanh của toàn Công ty đạt tối đa.
- Môi trường làm việc tại Công ty là an toàn và lành mạnh.
- Công việc của Nhân viên được thực hiện một cách chuyên nghiệp.
- Nhân viên tại Công ty có công việc ổn định và được cống hiến lâu dài.



LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN

Con người là nguồn lực quý giá nhất, vì vậy DHG Pharma luôn quan tâm:

- Nhân viên được đào tạo chính quy, sẵn sàng chấp nhận những thử thách mới và luôn phấn đấu để đạt được những mục tiêu đầy thách thức.
- Ý tưởng phải được tạo ra và chia sẻ ở mọi cấp, mọi nơi trong Công ty.
- Khuyến khích tinh thần sáng tạo, cải tiến, đổi mới và hoàn thiện trong mỗi nhân viên.
- Mọi nhân viên luôn thấu hiểu sự thay đổi không bao giờ kết thúc và phải xem thay đổi là một cơ hội hay ít nhất là một thách thức hoàn toàn có thể vượt qua - nếu như chúng ta làm việc chăm chỉ, thông minh và kết hợp/phối hợp tốt.



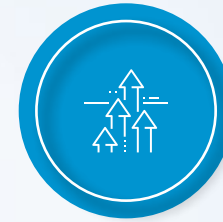
LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG

- DHG Pharma muốn tìm và giữ những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn. Chúng ta mong muốn nhân viên có được sự hài lòng về công việc họ đang làm; và vì thế, DHG Pharma liên tục phấn đấu tạo nên một môi trường làm việc tốt.
- DHG Pharma muốn mỗi nhân viên hiểu rằng: dù ở vị trí công việc nào, họ đều là một phần không thể thiếu trong Công ty.
- Xác định và mô tả rõ ràng vai trò và trách nhiệm của từng cá nhân.
- Ban hành mệnh lệnh và hướng dẫn thi hành các chính sách của Công ty, nội quy làm việc, quy tắc đạo đức và các hướng dẫn khác rõ ràng, cụ thể, sát thực tế, dễ thực hiện và có kiểm tra nhắc nhở + quan tâm rèn luyện, bồi dưỡng đội ngũ kế thừa.
- Thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng năng lực và thành tích công việc của từng nhân viên, thành tích của tập thể và giá trị của thị trường.



LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

- Với DHG Pharma, đạo đức được xem là giá trị tiềm tàng bên trong, là những chỉ dẫn trong đối nhân xử thế hàng ngày, là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến danh tiếng Công ty, là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của Công ty, thể hiện đặc điểm riêng của đội ngũ nhân viên DHG Pharma.
- Quan trọng hơn hết, hình ảnh DHG Pharma phụ thuộc vào cách đối xử của mỗi người trong DHG Pharma – bởi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, mối đe dọa lớn nhất không phải là sự khủng hoảng về tài chính, mà đó là sự khủng hoảng về hình ảnh Công ty.
- DHG Pharma xem việc xây dựng, gìn giữ và phát triển những chuẩn mực đạo đức, các giá trị và quan niệm tốt đẹp trong cách tổ chức và kiểm soát công việc, cách quản lý và ra quyết định, cách giao tiếp ứng xử và truyền thông như là những yếu tố tạo nên văn hóa doanh nghiệp.
- Đề cao các giá trị: “Chất lượng – Hiệu quả – Sáng tạo – Trung thành – Kỷ cương – Chuyên nghiệp” trong mọi hoạt động của từng cá nhân và tập thể.
- Mọi nhân viên tự hào về văn hóa Công ty trên cơ sở hệ thống các chuẩn mực đạo đức và tinh thần dựa vào đặc điểm riêng của Công ty, nhằm hướng tới những giá trị đẹp nhất được mọi người công nhận, xã hội đồng tình, tạo nét riêng độc đáo; đồng thời là sức mạnh lâu bền của Công ty trên thương trường.
- Tạo một ấn tượng đẹp, một nét riêng thuyết phục với xã hội, với mọi người; từ đó vun đắp uy tín nhằm tăng cường sự phát triển của Công ty.
- Xây dựng một tập thể gắn bó, thương yêu nhau với những thành viên giỏi về công việc, ngày càng hoàn thiện về nhân cách.
- Xem “Bản sắc Dược Hậu Giang” là sức mạnh nội lực, là một trong những giải pháp quản trị điều hành phối hợp giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và phát triển; là tài sản vô giá được truyền từ nhiều thế hệ.
- Quan tâm và thực hiện trách nhiệm xã hội với đội ngũ nhân viên; đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình, sao cho nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm đối với gia đình họ, làm việc và cống hiến lâu dài.



LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI

- Trên nguyên tắc hợp tác và cùng có lợi, DHG Pharma luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.
- Xem khách hàng là người mang lại nguồn lợi cho Công ty. Vì vậy, mục tiêu lâu dài và trên hết là phải thỏa mãn ước vọng của khách hàng, khẳng định vị trí DHG Pharma, sản phẩm DHG Pharma trong tâm trí khách hàng.
- Tuân thủ tất cả các luật lệ và quy định nhằm đảm bảo việc giữ vững niềm tin đối với người tiêu dùng, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông và xã hội.
- Cải tiến và hoàn thiện các chính sách chăm sóc khách hàng mang nét đặc trưng văn hóa Dược Hậu Giang: thân thiện, chu đáo, tận tâm.
- Thực thi hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ nhằm ngăn ngừa việc vi phạm pháp luật và đạo đức trong kinh doanh.
- Duy trì mối quan hệ công bằng và minh bạch với các nhà cung cấp; mang lại cổ tức thích đáng cho các cổ đông thông qua tăng trưởng lợi nhuận dựa trên những hoạt động phù hợp với pháp luật và đạo đức kinh doanh.



LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH

- Tất cả các hoạt động của Công ty đều hướng đến mục tiêu luôn luôn dẫn đầu trong các quá trình đòi hỏi công nghệ cao (sản xuất, marketing, quản lý).
- Tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với các thuộc tính khác biệt, vượt trội, mang lại giá trị mới tăng thêm cho người tiêu dùng; góp phần định hướng tiêu dùng của thị trường.
- Phát triển và cung cấp sản phẩm đạt chất lượng cao, chú trọng đến sức khỏe và an toàn cho khách hàng và người tiêu dùng.
- Áp dụng công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất trong khả năng có thể, trên tất cả toàn bộ chu trình của một sản phẩm, bao gồm: nghiên cứu và phát triển, sản xuất, tồn trữ và phân phối.
- Mở rộng nguồn tuyển dụng, đào tạo, phát triển nhân lực trẻ, phù hợp; thu hút và phát triển các tài năng.



LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM **KHỞ SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG**

- DHG Pharma là thành viên trong cộng đồng nơi làm việc DHG Pharma luôn luôn sánh vai với cộng đồng để cùng phát triển. Hoạt động cộng đồng của DHG Pharma càng hiệu quả khi gắn liền với sự cống hiến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của mình để xây dựng nền tảng cho xã hội.
- Ban hành và tuân thủ các biện pháp tích cực liên quan đến môi trường, an toàn và sức khỏe, và xúc tiến các hoạt động liên quan đến trách nhiệm nhằm tăng cường các biện pháp này.
- Tổ chức các hoạt động để tăng cường sự phát triển của các thế hệ tương lai nhằm đóng góp cho sự thịnh vượng của xã hội.
- Giành được thiện chí và niềm tin thông qua việc đóng góp cho cộng đồng địa phương với trách nhiệm là những thành viên trong xã hội; làm tăng sự hiểu biết về Công ty trong cộng đồng.
- Nét đặc trưng của DHG Pharma là độ dày lịch sử, vì vậy việc xử sự, sống phải có nghĩa tình với những người đã có công góp phần xây dựng và phát triển Công ty luôn là tâm niệm của mỗi người. Ngoài ra CBNV Công ty tích cực hưởng ứng các phong trào, các đợt vận động công tác xã hội chung khi có thiên tai, lũ lụt...
- Chăm sóc, dạy dỗ con em nhân viên, tạo cho các cháu có lòng tự hào về Công ty. Quan tâm ươm mầm tương lai.



CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA CÔNG TY

“ DHG Pharma quyết tâm trở thành một công ty uy tín và chuyên nghiệp, được hướng dẫn bằng những chính sách đúng đắn và hợp lý, định hướng bởi những nguyên tắc đạo đức cơ bản, phù hợp. ”

- Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Công ty hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.
- Tuân thủ những quy định, quy chế cho Công ty ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.
- Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.
- Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.
- Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Công ty.
- Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.
- Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, ...
- Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Công ty vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.
- Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.



CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA NHÂN VIÊN ĐƯỢC TÔN VINH



Tinh thần trách nhiệm;



Tính chuyên nghiệp;



Sáng tạo;



Trung thành;



Tận tâm, yêu nghề;



Đặt lợi ích tập thể trên lợi ích cá nhân;



Đoàn kết - thân ái - sẻ chia;



Tôn trọng, biết ơn những người đã góp công sức cho sự phát triển của Công ty.

VĂN HÓA TUÂN THỦ VÀ TRÁCH NHIỆM



VĂN HÓA TUÂN THỦ

LUÔN TUÂN THỦ
THỰC HIỆN **3 ĐÚNG**
ĐÚNG QUY ĐỊNH
ĐÚNG QUY TRÌNH
ĐÚNG QUY CHUẨN

KHÔNG BAO GIỜ
TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA **3 KHÔNG**
KHÔNG BIẾT LÀM
KHÔNG LÀM ĐƯỢC
KHÔNG QUAN TÂM

TRONG MỌI SỰ VIỆC, CẦN CHÚ TRỌNG
3 NGUYÊN TẮC
SỰ THẬT, TRUNG THỰC VÀ HỮU ÍCH

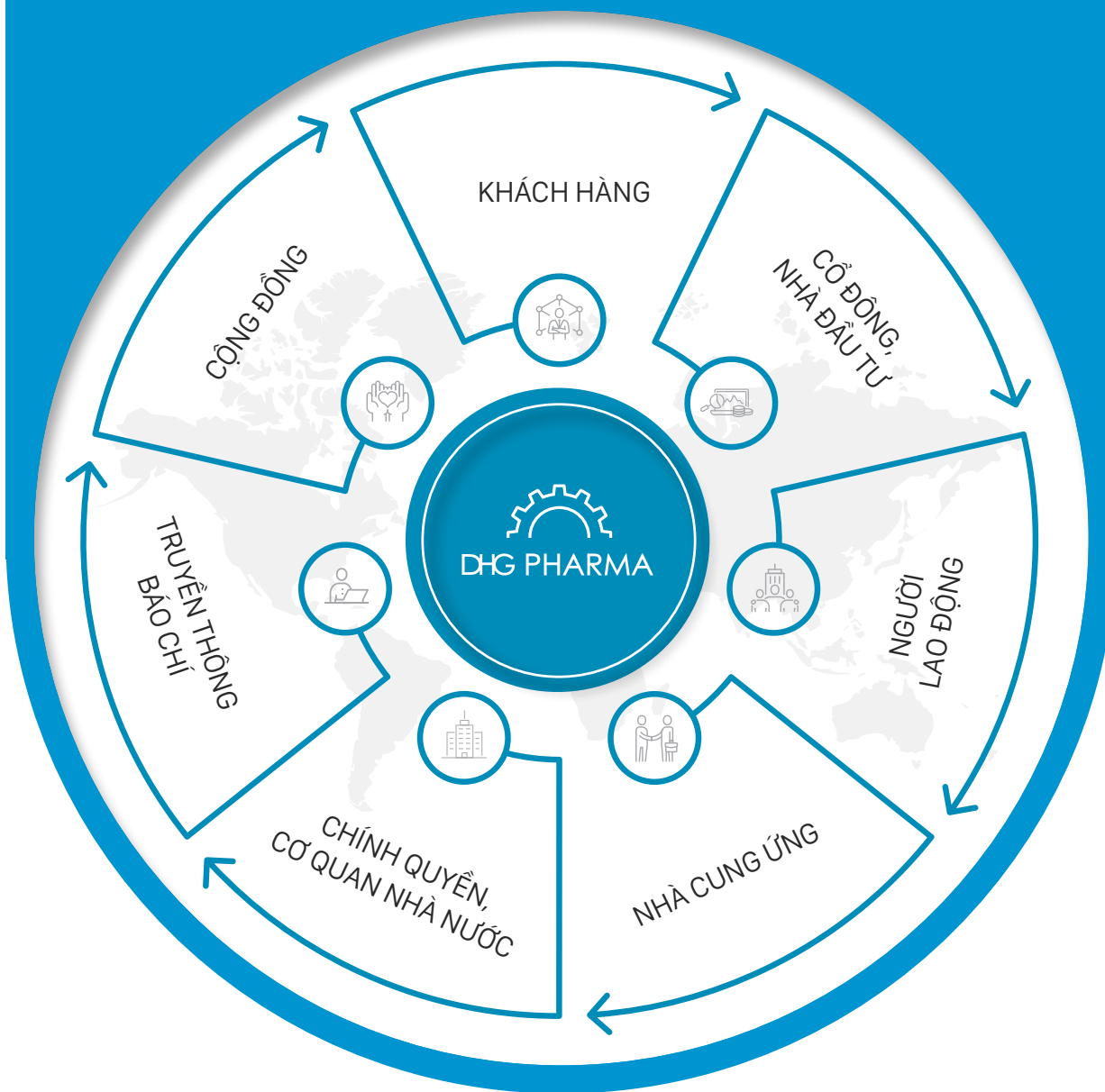
VĂN HÓA TRÁCH NHIỆM

LÀM TỐT NHẤT MỖI KHI
HIỆN DIỆN

KHI SỰ VIỆC XẢY RA,
NGUYÊN NHÂN ĐẦU TIÊN CHÍNH LÀ TÔI

NẾU KẾ HOẠCH ĐỀ RA CHƯA HIỆU QUẢ,
HÃY THAY BẰNG KẾ HOẠCH KHÁC,
ĐỪNG BAO GIỜ THAY ĐỔI MỤC TIÊU

TẬP HỢP
CÙNG NHAU LÀ **BẮT ĐẦU**
GẮN BÓ
CÙNG NHAU LÀ **TIẾN TRIỂN**
LÀM VIỆC
CÙNG NHAU LÀ **THÀNH CÔNG**



“Dược Hậu Giang hiểu tầm quan trọng của việc duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp mà Dược Hậu Giang duy trì và phát huy hơn 45 năm qua.”



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - NGƯỜI TIÊU DÙNG

A. MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA TẤT CẢ THÀNH VIÊN TRONG CÔNG TY ĐỀU PHẢI HƯỚNG ĐẾN MỤC ĐÍCH XÂY DỰNG NIỀM TIN, TÌNH CẢM GẮN BÓ LÂU DÀI GIỮA CÔNG TY VÀ KHÁCH HÀNG, VÌ SỰ TỒN TẠI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY.

“Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cao kết cao nhất” là giá trị cốt lõi cam kết đầu tiên của Công ty đối với khách hàng, người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty và cũng là sứ mạng mà mọi nhân viên Công ty đều phải nỗ lực thực hiện.

Công ty cũng cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng, kịp thời thông qua hệ thống phân phối sâu rộng.

Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như

tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi.

Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, đúng quy định pháp luật tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Đảm bảo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ.

Đảm bảo cơ hội cạnh tranh công bằng trên thị trường cho khách hàng. Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.

B. TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NHỮNG SẢN PHẨM MANG ĐẾN CHO KHÁCH HÀNG VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG.

Phát hiện và thông báo kịp thời với cơ quan có thẩm quyền và các dấu hiệu nhận biết cho khách hàng hàng giả, hàng nhái. Các thông tin về sản phẩm, công dụng, lợi ích và tác dụng phụ của sản phẩm phải được ghi rõ ràng trên toa nhãn.

Thử tương đương sinh học để chứng minh các sản phẩm của DHG Pharma tương đương với thuốc biệt dược gốc.

Cống hiến những sản phẩm mang hàm lượng khoa học kỹ thuật cao, liên kết ứng dụng những giá trị nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, ứng dụng công nghệ sinh học trong bào chế, phát triển sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên.

Ngoài việc tuân thủ tiêu chuẩn trong quá trình sản xuất, lưu trữ, phân phối sản phẩm, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của của Bộ Y tế, Cục quản lý dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế ban ngành địa phương.

Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng tư vấn khách hàng (đa số là người tiêu dùng phản hồi) và thông qua nhân viên bán hàng của Công ty (đa số các khách hàng nhà thuốc, bệnh viện, bác sĩ phản hồi).

Xử lý những sản phẩm không đạt chất lượng: Theo kết quả kiểm nghiệm, nếu lô thuốc không đạt chất lượng theo quy định đã xuất xưởng nhưng chưa phân phối sẽ thực hiện theo thủ tục kiểm soát sản phẩm không phù hợp. Nếu lô thuốc không đạt đã phân phối thì thực hiện theo thủ tục thu hồi sản phẩm.





ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

ĐẠI LÝ, NHÀ PHÂN PHỐI, BỆNH VIỆN, TRUNG TÂM Y TẾ,...

Dược Hậu Giang không ngừng phát huy, duy trì mối quan hệ với các đại lý, nhà phân phối bằng việc giữ vững các cam kết về chiết khấu, hỗ trợ hoạt động marketing, bán hàng để giúp đại lý, nhà phân phối ngày càng phát triển mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt giữ vững niềm tin của khách hàng.

Bên cạnh đó, Dược Hậu Giang cam kết tiến hành bàn giao sản phẩm đúng thời gian, đúng chất lượng và thực hiện đầy đủ các dịch vụ hậu mãi. Chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các hội nghị khách hàng, khen thưởng, biểu dương các đại lý, nhà phân phối có thành tích kinh doanh xuất

sắc, nhằm khích lệ tinh thần cho các hoạt động kinh doanh sắp tới và gắn kết lâu dài cùng sự phát triển mở rộng của Dược Hậu Giang.

Hàng quý, chúng tôi thực hiện cuộc khảo sát ý kiến của khách hàng trên phạm vi toàn quốc nhằm đánh giá mức độ hài lòng của Quý khách hàng đối với các dịch vụ, sản phẩm của Công ty, ý kiến đóng góp của khách hàng là thước đo cụ thể và toàn diện nhất giúp Công ty tiếp tục cải tiến và nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ để đáp ứng kịp thời các nhu cầu mới của khách hàng.



ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

DHG Pharma cam kết xây dựng mối quan hệ với các cổ đông, nhà đầu tư dựa trên quan điểm trung thực, công bằng và đảm bảo lợi ích hài hòa nhất.

Là một công ty niêm yết, các thành viên của DHG Pharma không được cung cấp, tiết lộ, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán cho chính mình hoặc cho người khác, không thực hiện hành vi cung cầu giả.

Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời không chỉ là trách nhiệm của Công ty đối với các cổ đông - nhà đầu tư, mà là trách nhiệm của Công ty đối với sự phát triển bền vững của chính mình.

Việc trao đổi, tiết lộ thông tin minh bạch, công khai phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng cho mọi nhà đầu tư.



Duy trì kênh thông tin hiệu quả cho các cổ đông và nhà đầu tư như: Website Công ty, Báo cáo thường niên, Bản tin IR, các cuộc gặp gỡ trực tiếp, trả lời qua email, trả lời qua điện thoại, họp mặt, các ấn phẩm và hoạt động khác của Ban Quan hệ nhà đầu tư.

Không được tiết lộ những thông tin có tính bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông với bất kỳ ai vì bất kỳ lý do nào, trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan luật pháp hoặc được chủ nhân của thông tin cho phép.



ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đối với Dược Hậu Giang, người lao động là tài sản quý giá. Thực hiện tiêu chí **"Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động"**, nhân tố con người được Dược Hậu Giang chú trọng đầu tư rất lớn. Bên cạnh chế độ đãi ngộ với mức lương hấp dẫn, Công ty luôn

tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh, thi đua, học tập để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tính năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

DHG Pharma là nơi nhân viên có khả năng phát triển nghề nghiệp được đãi ngộ xứng đáng cho những gì họ đóng góp và DHG Pharma là nơi cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Công ty cam kết đảm bảo đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng của người lao động theo quy định của Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.

Công ty không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp. Thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.

Tôn trọng quyền cá nhân của người lao động, tôn trọng tự do tín ngưỡng nhưng không mê tín dị đoan.





ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG

DHG Pharma tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan đến các giao dịch với nhà cung cấp và thực hiện các nguyên tắc sau:

- Công ty đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên lợi ích khách quan cao nhất mà nhà cung ứng đó mang lại cho Công ty trên nguyên tắc hợp tác cùng thịnh vượng.
- Không quá dựa vào lợi thế quy mô để chèn ép nhà cung cấp, không tỏ thái độ xem thường và bắt nhà cung cấp phải đợi chờ quá lâu.
- Không được lợi dụng vị trí của cá nhân để yêu cầu đòi hỏi nhận “hoa hồng”, quà tặng từ nhà cung ứng phục vụ lợi ích cá nhân.
- Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.



ĐỐI VỚI CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật nhằm che giấu thông tin mang lại lợi ích cho công ty hoặc cho cá nhân.

Không thực hiện hành vi hối lộ để đạt được những ưu đãi, lợi ích đặc biệt từ chính quyền, cơ quan nhà nước.

Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp Ngân sách địa phương theo quy định. Được phép khai thác, tận dụng các chính sách ưu đãi thuế của Nhà nước nhưng tuyệt đối không cố ý trốn thuế.



ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

Ngày nay, truyền thông có những ảnh hưởng rất lớn trên nhiều khía cạnh đối với nhiều đối tượng. Việc thiết lập mối quan hệ với truyền thông là yếu tố cần thiết, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu DHG Pharma vươn cao, vươn xa và ngày càng thân thiết hơn với người tiêu dùng. Mối quan hệ đó phải được xây dựng trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.

Công ty phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin, các cá nhân khác không tự ý tiếp xúc với đại diện của cơ quan truyền thông để trả lời những vấn đề liên quan đến Công ty.



ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

“ Là một đơn vị sản xuất kinh doanh dược phẩm, DHG Pharma luôn “Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động”. Các hoạt động thiện nguyện của DHG Pharma thể hiện trách nhiệm của một thương hiệu dược phẩm dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam với cộng đồng. Hoạt động cộng đồng càng hiệu quả hơn khi gắn liền với sự cống hiến các sản phẩm chất lượng cao, nhằm xây dựng nền tảng cho xã hội luôn có cuộc sống khỏe đẹp. ”



Yêu thương chia sẻ

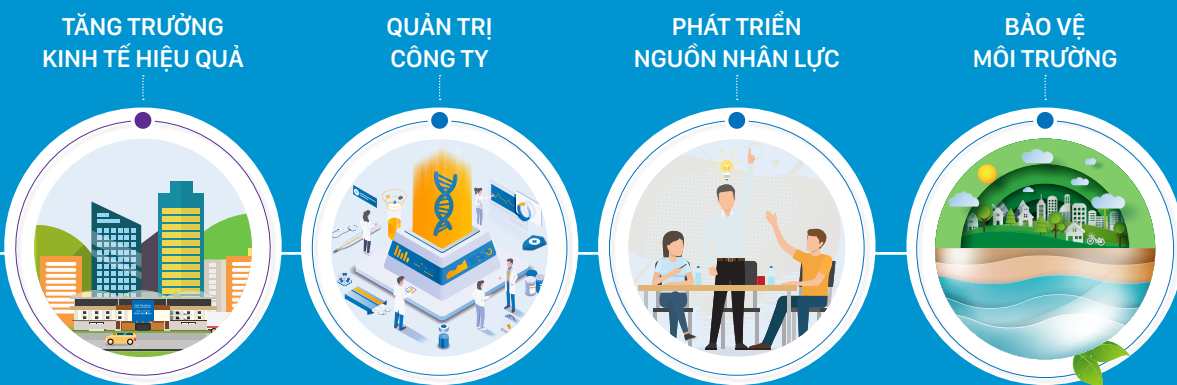
CHÍNH LÀ MỘT TRONG BA TIÊU CHÍ HOẠT ĐỘNG XUYỀN SUỐT CỦA DHG PHARMA

bởi lẽ DHG Pharma ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của sự yêu thương, chia sẻ trong công tác phòng và trị bệnh đối với cộng đồng.

Trong suốt những năm qua, ngoài việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của cộng đồng, DHG Pharma còn đều đặn tham gia các hoạt động hướng đến xã hội như đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng, phát động phong trào nuôi heo đất gây Quỹ vì bệnh nhân nghèo, thành lập Câu lạc bộ hiến máu với trên 500 thành viên, tham gia các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ bệnh nhân nghèo bằng tiền, hiện vật,...

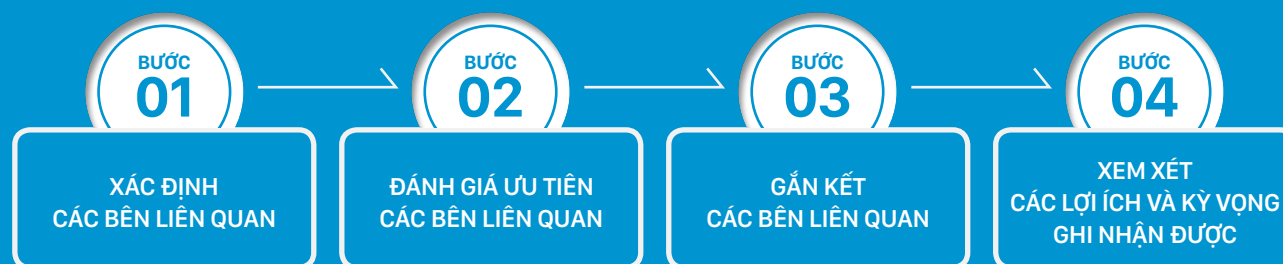
PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề:



GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tại Dược Hậu Giang, để gắn kết các bên liên quan, chúng tôi thực hiện các bước sau:



BƯỚC 01

XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có "liên quan" (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty. Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty. Các bên liên quan được Dược Hậu Giang xác định bao gồm: Khách hàng; Cổ đông và nhà đầu tư; Người lao động; Nhà cung ứng và đối tác; Nhà nước; Truyền thông báo chí và cộng đồng.

BƯỚC 02

ĐÁNH GIÁ ƯU TIÊN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chúng tôi thực hiện phân loại, đánh giá ưu tiên các bên liên quan dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng của họ đối với hoạt động kinh doanh của Công ty. Trên cơ sở đó, chúng tôi xây dựng kế hoạch gắn kết đối với hầu hết các bên liên quan dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm của các nhóm đối tượng khác nhau.

Các bên liên quan trọng yếu đối với Dược Hậu Giang được xác định như sau:



**BƯỚC
03**

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin, ý kiến phản hồi từ các bên liên quan là một trong những yếu tố quan trọng tác động đến tư duy, cách thức hành động của Dược Hậu Giang trong việc quản lý và vận hành mọi hoạt động của Công ty. Chúng tôi luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.



CÁCH TIẾP CẬN VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐƯỢC DƯỢC HẬU GIANG ÁP DỤNG HIỆN NAY

Kênh tương tác

- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe, hội nghị khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline.
- Website DHG Pharma, mạng xã hội: facebook, diễn đàn,...
- Nghiên cứu khảo sát thị trường.

Chủ đề chính

- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ.
- Mức độ an toàn và sự tác động liên quan đến sức khỏe người dùng.
- Những tác dụng phụ có thể mang lại.
- Chính sách giá phù hợp.
- Mức độ hài lòng của khách hàng.
- Duy trì và gia tăng sự trung thành của khách hàng.

- Gặp gỡ trực tiếp hằng quý hoặc theo yêu cầu;
- Trao đổi qua email;
- Đại hội đồng cổ đông thường niên/ bất thường, Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản;
- Website DHG Pharma.

- Kết quả hoạt động kinh doanh hàng tháng/quý/năm;
- Định hướng và chiến lược phát triển;
- Tình hình hoạt động của Công ty và các quy chế, chính sách đang áp dụng.

Kênh tương tác

- Website DHG Pharma, điện thoại, email, ...
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.
- Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.
- Các hoạt động nội bộ: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ,...
- Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.
- Hộp thư góp ý Tổng Giám đốc.
- Hội nghị tổng kết hàng quý/6 tháng/năm.

Chủ đề chính

- Hiệu quả công việc tương xứng với mức lương, thưởng, phúc lợi.
- Các chế độ, chính sách Công ty đang áp dụng.
- An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp.
- Mối quan hệ đoàn kết với đồng nghiệp.
- Môi trường làm việc thoải mái, được coi trọng và đào tạo phát triển kỹ năng nghề nghiệp.
- Nâng cao sự gắn bó và sự trung thành của nhân viên.
- Kết quả hoạt động kinh doanh hàng tháng/quý/năm.

- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Các thông tin bằng văn bản giá cả đầu thầu, giá các nguyên vật liệu.
- Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.

- Chính sách giá phù hợp.
- Chất lượng sản phẩm mang lại.
- Đảm bảo nguồn hàng ổn định.
- Khảo sát nhà cung cấp đáp ứng các yêu cầu về môi trường sản xuất, an toàn trong sức khỏe người lao động, ...

- Thăm và kiểm tra nhà xưởng.
- Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.
- Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế, thuế, ... do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.
- Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.

- Các chủ đề về luật, quản lý nhà nước.
- Xu hướng chung của thị trường và xu hướng ngành.
- Những khó khăn doanh nghiệp gặp phải trong quá trình thực thi các chính sách, quy định của pháp luật.

- Công bố thông tin, họp báo.
- Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí.
- Website DHG Pharma.
- Mạng xã hội: facebook, youtube, ...
- Bản tin DHG Pharma.

- Công bố minh bạch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm.
- Công bố thông tin khi có sự kiện quan trọng.

- Gặp gỡ trực tiếp.
- Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.
- Phối hợp với chính quyền địa phương.
- Báo chí.

- Chăm sóc sức khỏe của người dân.
- Hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn.
- Tạo công ăn việc làm.

**BƯỚC
04**

XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỶ VỌNG GHI NHẬN ĐƯỢC

Mục tiêu hàng đầu và quan trọng của Dược Hậu Giang là tạo ra giá trị lâu dài cho các bên liên quan. Để thực hiện được mục tiêu đó, Dược Hậu Giang hiểu tầm quan trọng của việc duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp mà Dược Hậu Giang duy trì và phát huy hơn 45 năm qua.



KHÁCH HÀNG

Mối quan tâm

- Chất lượng, hiệu quả sản phẩm, mức độ an toàn.
- Danh mục sản phẩm đa dạng.
- Giá cả phù hợp.
- Uy tín thương hiệu.
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo.
- Các ứng dụng công nghệ trong công tác hỗ trợ bán hàng.

Hành động của DHG Pharma

- Cam kết chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu.
- Liên tục cải tiến công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại.
- Kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm.
- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm.
- Mở rộng kênh phân phối rộng khắp toàn quốc.
- Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo, hỗ trợ tư vấn, ...
- Nâng cao uy tín thương hiệu thông qua các giải thưởng danh giá.
- Ứng dụng công nghệ thông tin trong phân phối, quản lý số lượng sản phẩm bán ra và lượng hàng tồn kho tại các hệ thống phân phối, đại lý, nhà thuốc trên toàn quốc.



CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

Mối quan tâm

- Hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư.
- Năng lực quản trị của doanh nghiệp.
- Minh bạch thông tin
- Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp.
- Cổ tức.

Hành động của DHG Pharma

- Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư.
- Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Thực hiện chính sách công bố thông tin công khai và minh bạch.
- Đảm bảo mức lợi tức cao, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.



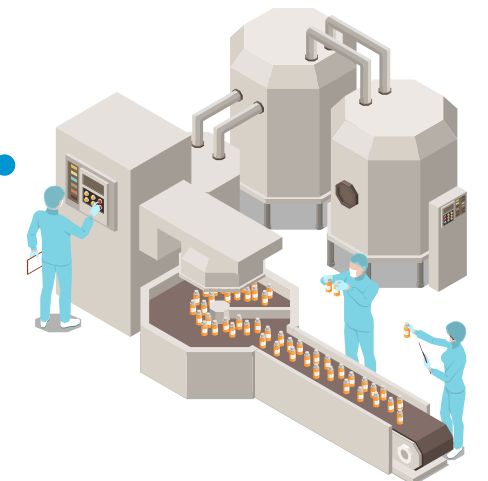
NGƯỜI LAO ĐỘNG

Mối quan tâm

- Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử.
- Chính sách đào tạo và cơ hội phát triển.
- Chính sách phúc lợi, lương thưởng.
- Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.
- Đánh giá năng lực người lao động một cách công bằng, khách quan và khoa học.

Hành động của DHG Pharma

- Thực thi "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động".
- Tổ chức các khóa đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên.
- Tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến.
- Triển khai ứng dụng đào tạo cho đội ngũ bán hàng và toàn thể CBNV thông qua App (Ứng dụng) Gương thân.
- Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm.
- Đánh giá năng lực người lao động thông qua chỉ tiêu KPI (Chỉ tiêu đánh giá nhân viên) và khung năng lực.



NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC

Mối quan tâm

- Hợp tác cùng phát triển.
- Giá và chất lượng nguyên vật liệu.
- Các yêu cầu cụ thể đối với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất.
- Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.

Hành động của DHG Pharma

- Thực hiện nguyên tắc trên tinh thần cùng nhau phát triển.
- Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, vận hành hệ thống và quy trình sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm được tốt nhất.
- Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu.
- Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.





NHÀ NƯỚC

Mối quan tâm

- Tuân thủ đúng pháp luật.
- Tuân thủ nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước.
- Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và xã hội.
- Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

Hành động của DHG Pharma

- Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành.
- Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hàng năm.
- Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh.
- Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương.
- Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối thiểu sự tác động đến môi trường và xã hội.

TRUYỀN THÔNG, BÁO CHÍ

Mối quan tâm

- Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch.
- Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt động của Công ty và ngành.

Hành động của DHG Pharma

- Chủ động công bố thông tin cho thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí, ...
- Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu tới các cơ quan báo chí.



CỘNG ĐỒNG

Mối quan tâm

- Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.
- Các hoạt động tư vấn nâng cao sức khỏe cộng đồng.
- Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.

Hành động của DHG Pharma

- Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.
- Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức.
- Tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.
- Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.
- Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.



PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Đối với các vấn đề trọng yếu, Dược Hậu Giang xác định phương pháp quản trị dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan. Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, từ đó định hình chiến lược, đảm bảo phát triển bền vững trong dài hạn.

QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

- Hiệu quả hoạt động kinh tế.
- Sự hiện diện trên thị trường.
- Tác động kinh tế gián tiếp.
- Chống tham nhũng.
- Hành vi chống cạnh tranh.



DANH MỤC KINH TẾ



- Quản lý nguồn nguyên vật liệu.
- Năng lượng.
- Nước.
- Phát thải, nước thải và chất thải.
- Tuân thủ về môi trường.



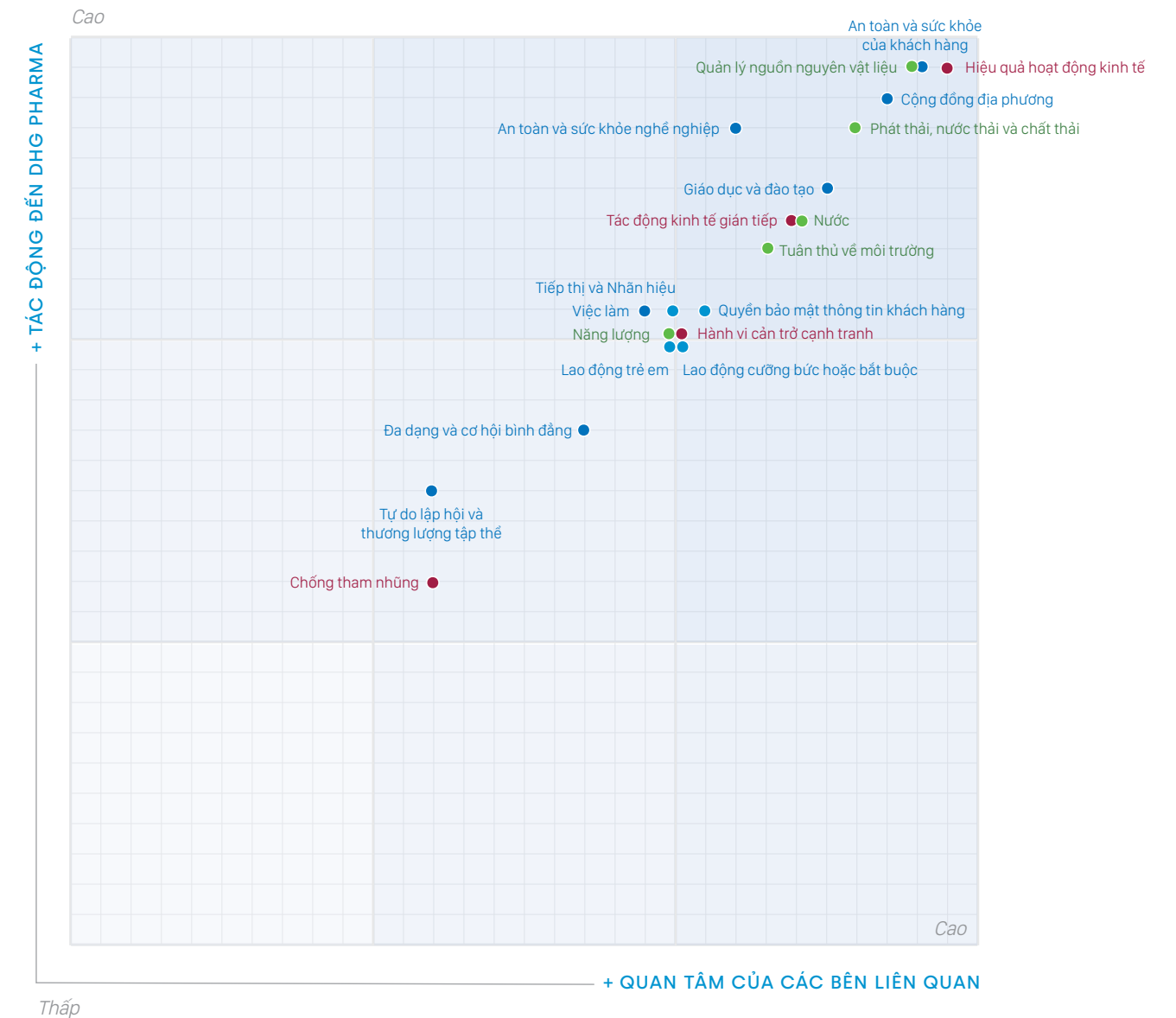
DANH MỤC MÔI TRƯỜNG

DANH MỤC XÃ HỘI



- Việc làm
- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- Giáo dục và đào tạo
- Đa dạng và cơ hội bình đẳng
- Không phân biệt đối xử
- Tự do lập hội và thương lượng tập thể
- Lao động trẻ em
- Lao động cưỡng bức và bắt buộc
- Cộng đồng địa phương
- An toàn và sức khỏe của khách hàng
- Tiếp thị và nhân hiệu
- Quyền bảo mật thông tin khách hàng

MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

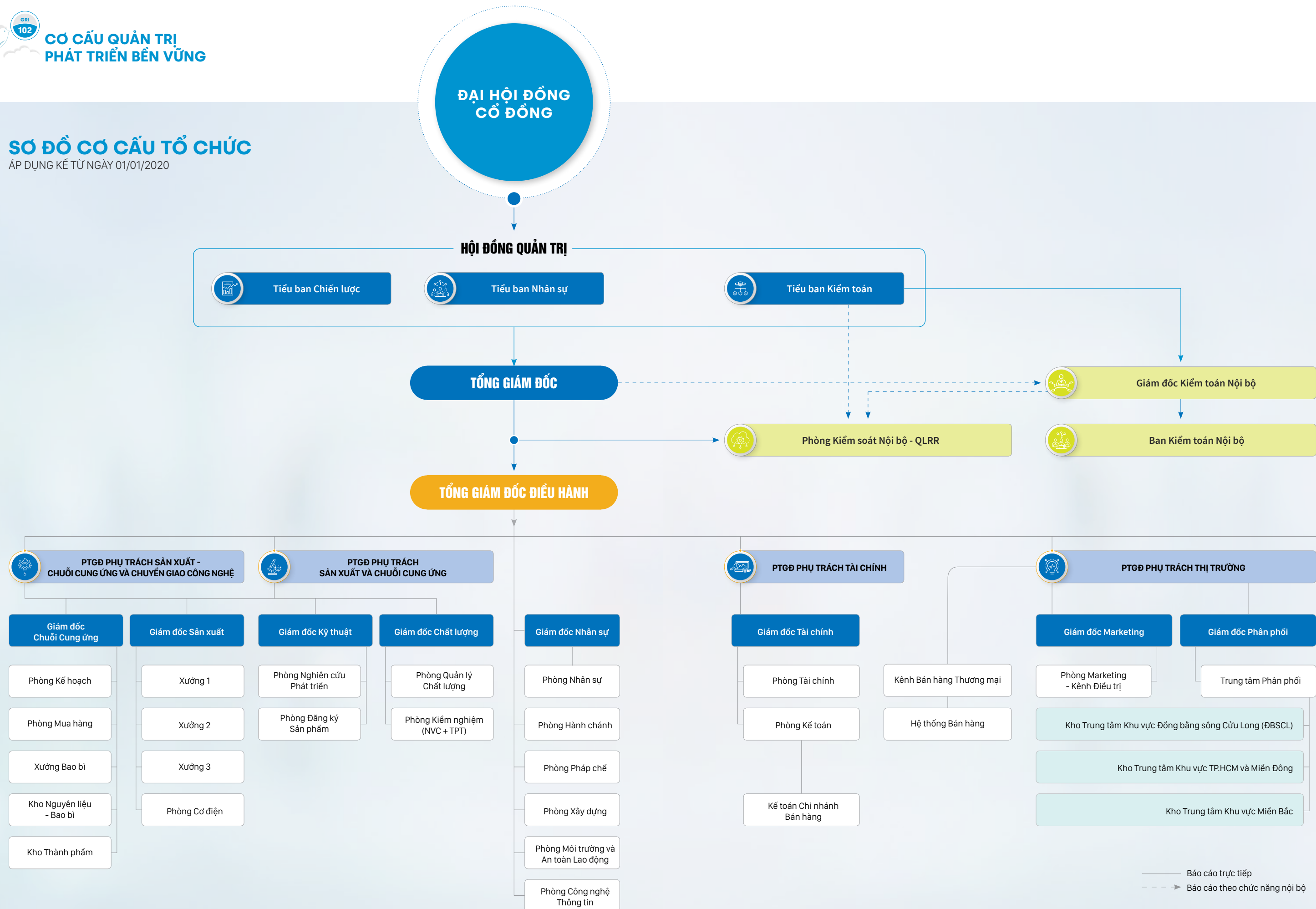


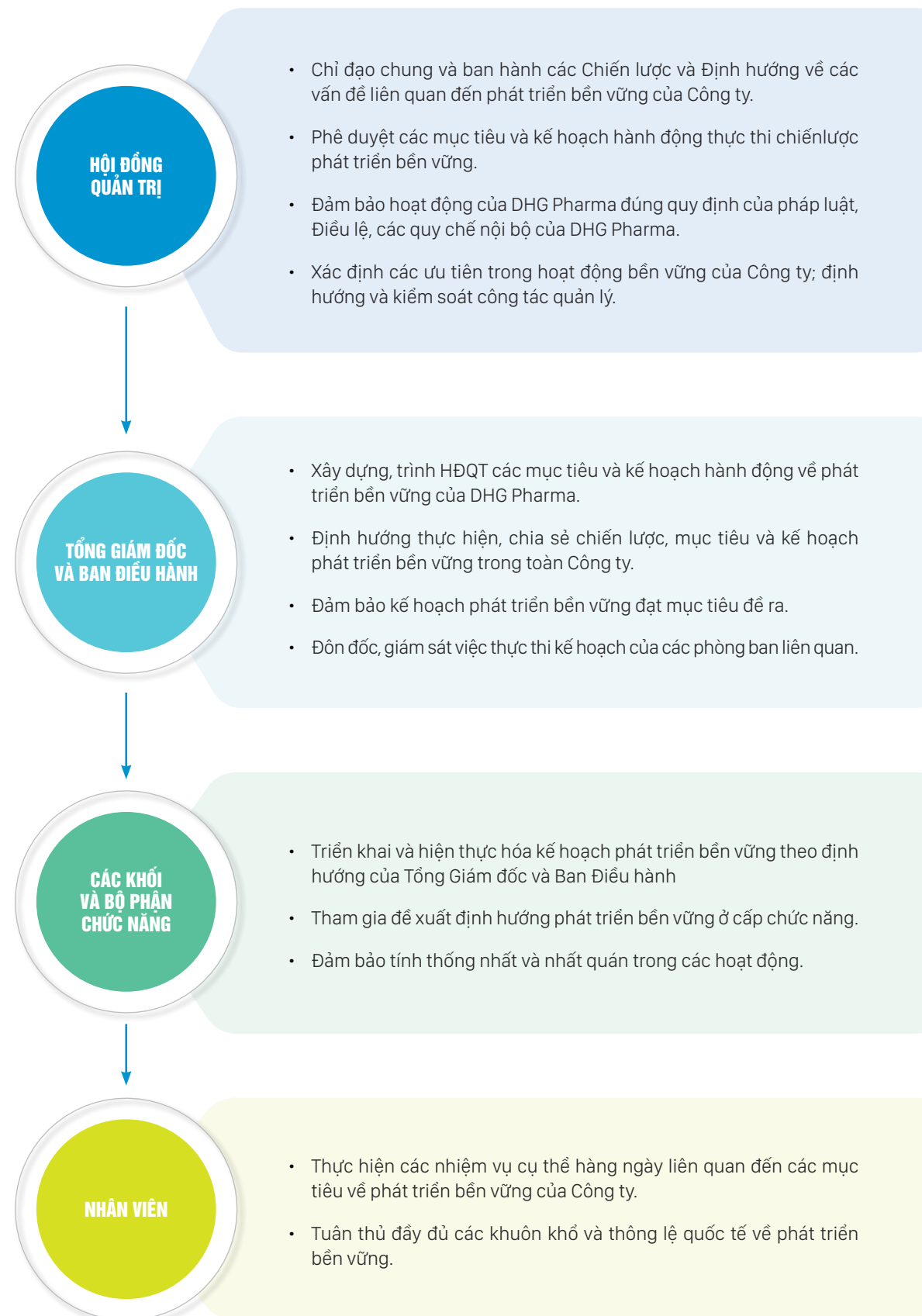
RÀ SOÁT ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung báo cáo, Dược Hậu Giang tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo, đặc biệt tập trung song song với việc rà soát phản hồi của các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty còn đề xuất các bên liên quan nội bộ tham gia kiểm tra xem báo cáo có cung cấp bức tranh tổng thể hợp lý và cân đối về các tác động và hiệu quả phát triển bền vững mà Công ty đã thực hiện, từ đó kiến nghị quy trình rút ra nội dung báo cáo có phản ánh được mục đích của các Nguyên tắc Báo cáo về các lĩnh vực trọng yếu đã xác định, cũng như hiệu quả thực hiện và các thành tựu, hạn chế trong năm 2019, tạo tiền đề để cải tiến mục tiêu và chiến lược để phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC

ÁP DỤNG KỂ TỪ NGÀY 01/01/2020





NHẬN DIỆN XU HƯỚNG TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG VÀ HỆ SINH THÁI



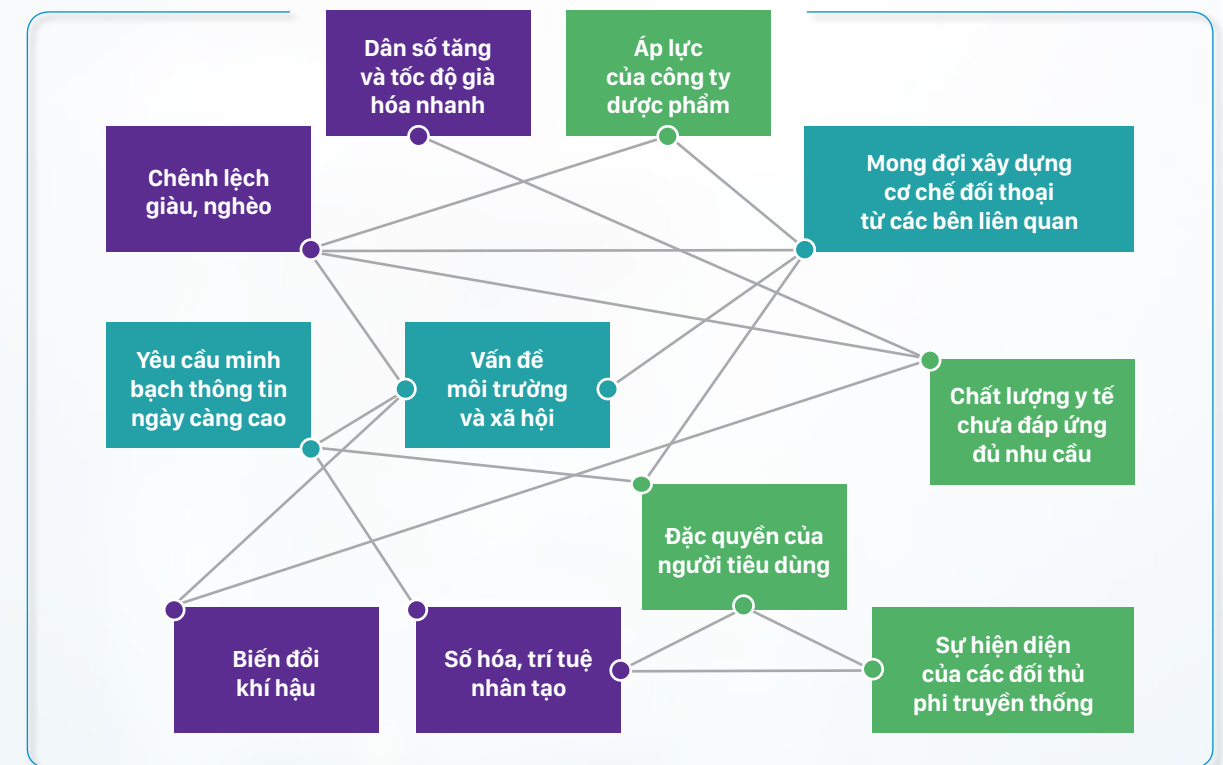
“Rất nhiều cảnh báo khoa học đã chỉ rõ mối liên hệ nhân quả giữa con người với môi trường sinh thái, giữa phát triển kinh tế - xã hội với bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Từ đó bắt đầu hình thành những tư tưởng cơ bản về phát triển bền vững, một sự phát triển hài hòa cả về kinh tế, xã hội, môi trường nhằm đáp ứng nhu cầu về đời sống vật chất, tinh thần của các thế hệ hiện tại mà không làm tổn hại hoặc gây trở ngại đến khả năng cung cấp tài nguyên để phát triển kinh tế - xã hội mai sau.”

Để đưa ra những định hướng chiến lược đúng đắn và phù hợp, DHG Pharma nhận diện các xu hướng tác động đến môi trường và hệ sinh thái như sau:

 Xu hướng chung	 Xu hướng liên quan đến sức khỏe	 Xu hướng liên quan đến xã hội
- Dân số tăng và tốc độ già hóa nhanh: tuổi thọ dài hơn và lối sống hiện đại dẫn đến các bệnh mãn tính ngày càng tăng. - Chênh lệch giàu, nghèo: mặc dù tỷ lệ đói, nghèo đã giảm nhưng sự chênh lệch giàu, nghèo vẫn tồn tại. - Biến đổi khí hậu, ô nhiễm môi trường: ảnh hưởng sức khỏe con người. - Số hóa, trí tuệ nhân tạo: công nghệ mới và những tiến bộ khoa học mở ra nhiều khả năng mới cho ngành công nghiệp Dược.	- Chất lượng y tế chưa đáp ứng đủ nhu cầu: y tế tuyến cơ sở còn nhiều thiếu thốn dẫn đến việc quá tải cho y tế tuyến trên. - Đặc quyền của người tiêu dùng: yêu cầu về dịch vụ chất lượng cao từ người tiêu dùng ngày càng tăng. - Áp lực của công ty dược phẩm: người tiêu dùng luôn mong đợi sản phẩm chất lượng cao với giá cả phải chăng. Chịu ảnh hưởng từ các thay đổi trong quy định, thông tư, ... - Sự hiện diện của các đối thủ phi truyền thống: cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn với các đối thủ mới nổi.	- Yêu cầu minh bạch thông tin ngày càng cao: các bên liên quan yêu cầu minh bạch thông tin ngày càng cao, dẫn đến nhiều yêu cầu quy định mới. - Mong đợi xây dựng cơ chế đối thoại từ các bên liên quan: doanh nghiệp được mong đợi duy trì mối quan hệ hợp tác với cộng đồng địa phương và các bên liên quan. - Vấn đề môi trường và xã hội: phải đảm bảo thực hành bền vững xuyên suốt chuỗi cung ứng.

CÁC XU HƯỚNG TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ HỆ SINH THÁI

■ Xu hướng chung
 ■ Xu hướng liên quan đến sức khỏe
 ■ Xu hướng liên quan đến xã hội



THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI

TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ HỆ SINH THÁI





ĐỊNH HƯỚNG

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“ Dựa trên các nhận diện về xu hướng tác động đến môi trường và hệ sinh thái, DHG Pharma định hướng phát triển bền vững bằng cách tập trung vào các cơ hội kinh doanh mang lại tác động tích cực cho xã hội và môi trường. DHG Pharma mong muốn đạt được tăng trưởng bền vững, cung cấp sản phẩm có thể thay đổi cuộc sống và tạo ra giá trị trong cộng đồng trên toàn lãnh thổ Việt Nam. ”

Các định hướng phát triển bền vững chung được cụ thể hóa như sau:

- 
 Củng cố niềm tin thương hiệu và sản phẩm của DHG Pharma thông qua các tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng và an toàn, đạo đức và toàn vẹn.
- 
 Thúc đẩy và giữ gìn môi trường sống lành mạnh bằng cách giảm thiểu tác động môi trường, tác động của biến đổi khí hậu và bảo vệ tài nguyên nước.
- 
 Làm việc chặt chẽ với các nhà cung cấp để áp dụng tiêu chuẩn cao nhất về môi trường và xã hội trách nhiệm trong toàn bộ chuỗi cung ứng, bao gồm việc bảo vệ quyền con người.
- 
 Từng bước cải tiến hệ thống quản lý các vấn đề môi trường xã hội theo tiêu chuẩn sẵn có của Công ty, phù hợp với các thông lệ quốc tế. Áp dụng nhất quán và giám sát định kỳ việc tuân thủ tại tất cả các nhà máy, chi nhánh và kho lưu trữ.
- 
 Bảo vệ sức khỏe và lợi ích của CBNV, tạo điều kiện cho CNVN thể hiện năng lực của mình.
- 
 Đặt lợi ích các bên liên quan lên hàng đầu trong mọi hoạt động.

“ Năm 2019 là giai đoạn xây dựng và cải tiến nền tảng cho Hệ thống QLRR trong tiến trình từng bước đưa vào vận hành ở cấp độ hình thành - trưởng thành và hướng đến tương lai là cấp độ chiến lược.”

DHG Pharma đã phối hợp với đơn vị tư vấn để hoàn thiện danh mục hồ sơ rủi ro trọng tâm cấp công ty. Đồng thời với đó là việc phổ biến, đào tạo cho các cán bộ chủ chốt, cán bộ quản lý cấp trung. Việc này tạo tiền đề cho DHG Pharma hướng tới hoàn thiện các chính sách liên quan, cơ chế giám sát, đánh giá định kỳ và đột xuất các rủi ro nhằm kiến nghị các công cụ quản trị rủi ro phù hợp và các biện pháp nhằm ngăn ngừa rủi ro tiềm ẩn trong kinh doanh, khắc phục kịp thời những tồn tại, vướng mắc, vi phạm trong các hoạt động của công ty.



Ban điều hành đã xác định danh sách các rủi ro quan trọng của công ty, các rủi ro này được giám sát chặt chẽ và báo đánh giá định kỳ hàng quý đến Ban điều hành và HĐQT:



RỦI RO CHIẾN LƯỢC



MÔI TRƯỜNG PHÁP LÝ

Không kịp thời chuẩn bị và thích ứng với các thay đổi về quy định pháp luật.

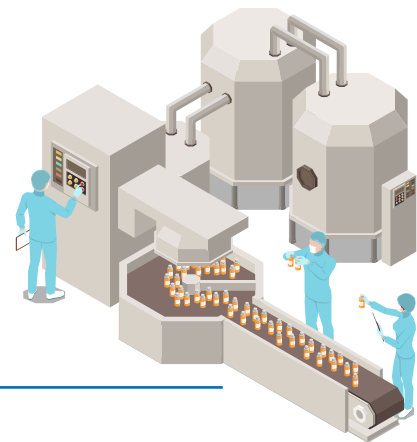
Nhân tố rủi ro	Các thay đổi về quy định pháp lý gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh dược phẩm.
Giải pháp	Rà soát, xây dựng và hoàn thiện hệ thống các quy chế, quy trình nội bộ của Công ty phù hợp với quy định của pháp luật và hoạt động của Công ty. Đề cao tính tuân thủ, Phòng Pháp chế thực hiện các chức năng cơ bản sau: - Các chuyên viên pháp chế rà soát 100% các hợp đồng và thỏa thuận được ký kết. - Cập nhật các thay đổi của pháp luật liên quan đến hoạt động của Công ty và phổ biến đến từng bộ phận, chức năng chuyên môn. - Tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc và các đơn vị trực thuộc thực hiện các dự án đầu tư, hợp đồng hợp tác liên doanh liên kết, chính sách bán hàng và các công việc khác có liên quan đến pháp luật.

CẠNH TRANH THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Không kịp thời chuẩn bị và xử lý các áp lực cạnh tranh từ các đối thủ trên thị trường.

Nhân tố rủi ro	- Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực từ năm 2019, thuế suất nhập khẩu đối với dược phẩm giảm, các hãng dược phẩm trong nước sẽ phải cạnh tranh trực tiếp với sản phẩm nhập khẩu. - Cạnh tranh về giá từ các công ty dược phẩm trong nước; và áp lực cạnh tranh từ các công ty nước ngoài có lợi thế về danh tiếng và danh mục thuốc đa dạng. - Ngày càng có nhiều công ty đối thủ phát triển ở các mảng từng là lợi thế của DHG Pharma.
-----------------------	---

Giải pháp	Theo dõi và giám sát định kỳ tình hình thực hiện các mục tiêu chiến lược để đạt các mục tiêu: - Là Doanh nghiệp dược Generic lớn nhất Việt Nam. - Là Doanh nghiệp dược có kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng nhất. Thực hiện tương đương sinh học và tương đương điều trị sản phẩm. Nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP, Japan - GMP, EU - GMP, ... Tăng cường phát triển danh mục sản phẩm mới chuyển giao công nghệ. Ứng dụng công nghệ thông tin vào mọi hoạt động của Công ty.
------------------	--



RỦI RO HOẠT ĐỘNG

NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT

Rủi ro không kịp thời đáp ứng đầy đủ các nguyên liệu phục vụ cho sản xuất với chi phí hợp lý.

Nhân tố rủi ro	- Chi phí nguyên liệu chiếm phần lớn trong cấu trúc chi phí của Công ty. Nguyên liệu nhập khẩu chiếm hơn 80%. - Giá cả nguyên liệu tăng và nguồn cung khan hiếm từ Trung Quốc do nước này thắt chặt các tiêu chuẩn về môi trường đối với nhà máy sản xuất nguyên liệu dược phẩm và đóng cửa một số nhà máy gây ô nhiễm môi trường. - Lệ thuộc vào một số ít các nhà cung cấp nguyên liệu.
Giải pháp	- DHG Pharma thực hiện hoạt động kinh doanh nguyên liệu, nhờ đó có điều kiện để thực hiện việc mua nguyên liệu với số lượng lớn, thương lượng được các hợp đồng dài hạn và ổn định với các nhà cung cấp. - Tìm kiếm thêm các nhà cung cấp mới. - Đặt hạn mức hàng tồn kho an toàn và thời gian đặt hàng an toàn với các nguyên liệu quan trọng. - Phòng mua hàng cập nhật các thông tin thường xuyên đến các phòng ban về tình hình nguyên liệu để các phòng ban khác cân đối kế hoạch sử dụng. - Bộ phận R&D khi tiến hành nghiên cứu thì phải đăng ký ít nhất 2 nguồn cung cấp hoạt chất chính.

CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng cuối cùng không đảm bảo chất lượng.

Nhân tố rủi ro	- Khiếu nại của khách hàng về chất lượng sản phẩm. - Sản phẩm bị thu hồi do chưa đạt yêu cầu.
Giải pháp	- Trang bị camera giám sát các công đoạn hoạt động sản xuất - Đưa yếu tố chất lượng vào KPI cho toàn khối sản xuất. - Áp dụng quy trình kiểm soát chất lượng từ đầu vào đến đầu ra sản phẩm: sản phẩm DHG Pharma trước khi tung ra thị trường phải trải qua một hành trình gian khó với rất nhiều “tường lửa” trong khâu đảm bảo chất lượng - Tuân thủ quy định về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy. - Đầu tư thêm máy móc thiết bị, đổi mới công nghệ, nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn quốc tế. - Phòng ngừa sự cố, kiểm tra môi trường lao động, cải thiện điều kiện sản xuất, tổ chức huấn luyện về an toàn, phòng chống cháy nổ định kỳ.

RỦI RO DUY TRÌ ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ CHẤT LƯỢNG CAO

Nhân tố rủi ro	Nhân sự chất lượng cao nghỉ việc mà không có người thay thế kịp thời, phù hợp.
Giải pháp	- Xây dựng kế hoạch đào tạo, kế thừa. - Triển khai áp dụng từ điển năng lực. - Tìm kiếm nhân tài thông qua chương trình liên kết với các trường đại học danh tiếng.



RỦI RO TÀI CHÍNH

BIẾN ĐỘNG TỶ GIÁ & LÃI SUẤT

Tỷ giá và lãi suất biến động bất lợi cho hoạt động kinh doanh.

Nhân tố rủi ro	- Hoạt động nhập khẩu nguyên liệu từ nước ngoài. - Hoạt động kinh doanh xuất khẩu hàng hóa ra nước ngoài. - Hoạt động vay tiền gửi ngân hàng.
Giải pháp	- Đối với tỷ giá: cập nhật, dự báo biến động tỷ giá ngoại tệ thông qua mối quan hệ với các Ngân hàng. Thực hiện hợp đồng L/C để ngân hàng đảm bảo thanh toán phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ. - Công ty tiếp tục kinh doanh nguyên liệu để mua hàng lô lớn, có lợi thế trong thương lượng giá và chọn lựa được nhiều nhà cung ứng có uy tín. - Đầu năm, Ban điều hành sẽ xem xét đánh giá xếp hạng các ngân hàng trình HĐQT phê duyệt danh sách ngân hàng được phép giao dịch trong năm.

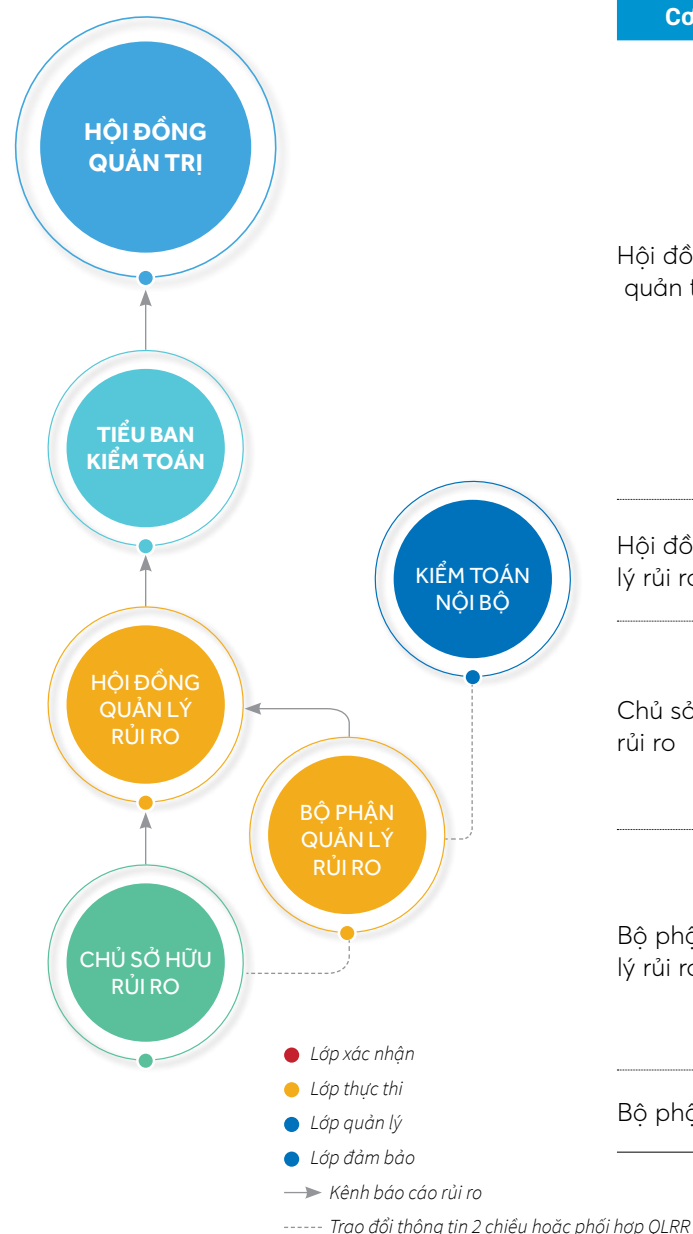
TUÂN THỦ VỀ THUẾ

Nhân tố rủi ro	Khó khăn trong việc hiểu và áp dụng quy định về thuế tại các địa phương khác nhau, dẫn đến các vi phạm về thuế bị cơ quan thuế phát hiện và xử phạt.
Giải pháp	- Tuân thủ các quy định về thuế. - Thuê tư vấn về thuế đối với các dự án lớn, các nghiệp vụ có nghi ngờ phát sinh về thuế. - Trao đổi thường xuyên với cơ quan thuế về các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động. - Mời cơ quan thuế tại địa phương thực hiện rà soát tình hình kê khai thuế định kỳ hàng năm.

“ Năm 2020, công ty sẽ tiếp tục nâng hệ thống quản lý rủi ro (QLRR) lên cấp độ trưởng thành trước khi tiến tới giai đoạn chiến lược cho những năm tiếp theo.”

Hoạt động Quản lý rủi ro năm 2020 tập trung vào việc xây dựng các chính sách và quy định quản lý rủi ro đưa vào vận hành trong hệ thống đồng thời thành lập Hội đồng quản lý rủi ro nhằm cập nhật, đánh giá và báo cáo kịp thời các rủi ro trọng yếu của công ty.

Cơ cấu hoạt động Hệ thống quản trị rủi ro theo mô hình



Nhiệm vụ của cơ cấu hoạt động

Cơ cấu	Vai trò
Hội đồng quản trị	• Phê duyệt cơ cấu và chính sách quản lý rủi ro; • Giám sát và xem xét tính hiệu quả của cơ cấu quản lý rủi ro; • Đưa ra các định hướng và phê duyệt mức chấp nhận rủi ro; • Định kỳ xem xét các báo cáo và đánh giá tình hình thực hiện QLRR; • Đồng thời cũng đưa ra các đánh giá về rủi ro và các hành động giảm thiểu rủi ro; • Tiểu ban Kiểm toán: hỗ trợ HĐQT trong việc thực thi các vai trò QLRR.
Hội đồng quản lý rủi ro	• Rà soát kết quả đánh giá của các chủ sở hữu rủi ro; • Lập báo cáo QLRR định kỳ.
Chủ sở hữu rủi ro	• Thực hiện nhận diện, đánh giá và xếp hạng rủi ro trong lĩnh vực phụ trách; • Đề xuất các kế hoạch hành động; • Giải trình các rủi ro quan trọng với Hội đồng QLRR và Tiểu ban Kiểm toán.
Bộ phận quản lý rủi ro	• Tổ chức triển khai, điều phối các hoạt động QLRR; • Triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức QLRR; • Xác lập các tài liệu, hướng dẫn các phương pháp, quy trình QLRR.
Bộ phận KTNB	• Giám sát và đánh giá việc vận hành hệ thống QLRR.

HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO ĐƯỢC VẬN HÀNH TRÊN 3 KHÍA CẠNH



CON NGƯỜI

Là yếu tố quan trọng nhất đối với việc vận hành hiệu quả hệ thống Quản lý rủi ro. Trong năm 2020, các hoạt động tập trung vào việc nâng cao vai trò, trách nhiệm và kiến thức, kỹ năng cho các nhân sự tham gia vào hệ thống Quản lý rủi ro:

- Rà soát và phân công Chủ sở hữu rủi ro (Risk Owner) cho các rủi ro quan trọng và toàn bộ danh mục rủi ro của Công ty.
- Xác định và phân công đội ngũ Điều phối viên và Chuyên gia ngành cho từng rủi ro quan trọng.
- Triển khai khóa đào tạo về phương pháp tự đánh giá kiểm soát cho các Chủ quy trình (Process owner) và Chủ kiểm soát (Control Owner).
- Tham gia nâng cao nghiệp vụ rủi ro thông qua việc tham dự Hội thảo chuyên đề Quản lý rủi ro do các hiệp hội quốc tế tổ chức.
- Liên tục cải tiến việc tích hợp QLRR vào các quá trình quan trọng.

QUY TRÌNH

Ban hành các tài liệu làm cơ sở vận hành hệ thống:

- Thủ tục Quản lý rủi ro.
- Tiêu chí - thông số đánh giá rủi ro.
- Xây dựng quy trình đánh giá và hướng dẫn phương pháp.
- Tự đánh giá kiểm soát CSA (Control Seft Assessment).
- Tích hợp QLRR vào các quy trình quan trọng.

HỆ THỐNG

Hiện nay, Dược Hậu Giang đang triển khai đánh giá về tính khả thi và hiệu quả để đưa vào áp dụng hệ thống tự động hóa cho Quản lý rủi ro một số hạng mục quan trọng.



KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

GRI 201	84	Xây dựng doanh nghiệp vững mạnh
GRI 201	90	Gia tăng lợi ích cho cổ đông và nhà đầu tư
GRI 201, 203, 205, 206	94	Tuân thủ quy định của cơ quan nhà nước
GRI 416, 417, 418	100	Đáp ứng nhu cầu của khách hàng
GRI 102, 202, 401, 403-409	110	Phát triển đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp
GRI 204, 301	136	Thịnh vượng cùng đối tác và nhà cung ứng
GRI 413	138	Lan tỏa trách nhiệm cộng đồng

Sự tồn tại của những sinh vật biển góp phần làm cân bằng hệ sinh thái trong tự nhiên, cân bằng môi trường sống mà còn người đang tồn tại. Bảo vệ sự sống của sinh vật biển cũng chính là bảo vệ chính sự sống của chúng ta, sự sống của một hệ sinh thái phát triển cân bằng và bền vững.





XÂY DỰNG DOANH NGHIỆP VỮNG MẠNH

THAM CHIẾU

GRI 201-1

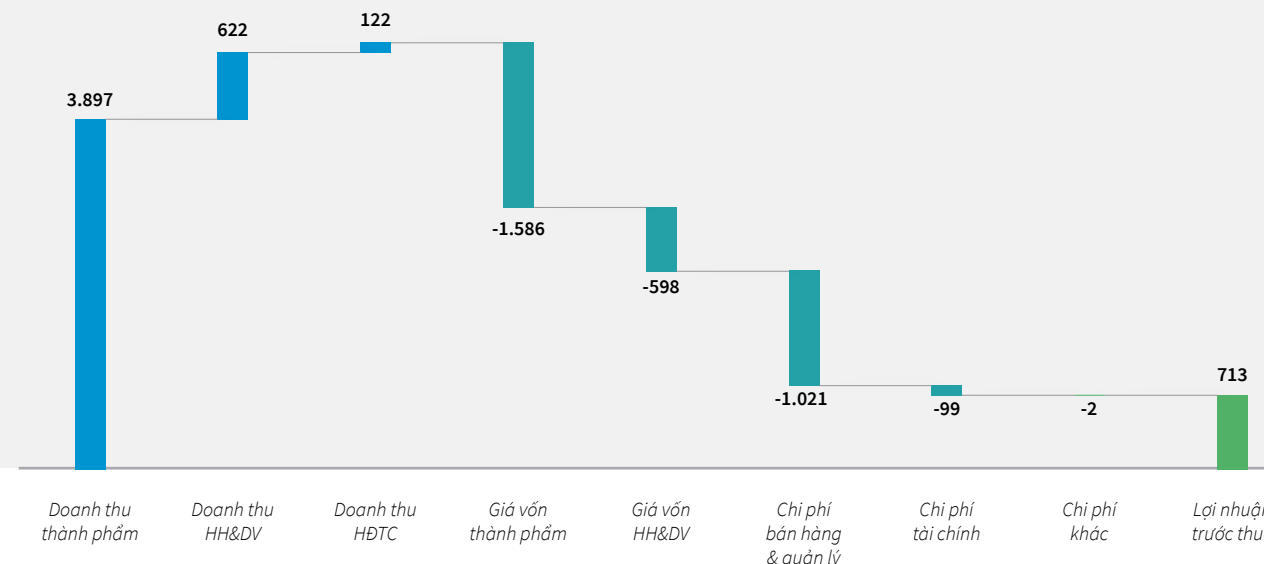
Giá trị kinh tế trực tiếp
được tạo ra và phân bổ

GRI 201-2

Những tác động tài chính và các rủi ro
& cơ hội khác do biến đổi khí hậu

HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ

“Với sự đồng lòng, quyết tâm cùng những nỗ lực không ngừng của toàn hệ thống trong việc tập trung thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động và khơi thông mọi nguồn lực, mặc dù môi trường kinh doanh năm 2019 gặp nhiều khó khăn, DHG Pharma hoàn thành 98,8% kế hoạch doanh thu thuần và xuất sắc hoàn thành 101,0% kế hoạch lợi nhuận trước thuế do Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) giao, tạo tiền đề vững chắc để hoàn thành các kế hoạch trong năm 2020. Cụ thể, doanh thu thuần đạt 3.897 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 713 tỷ đồng và DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu ngành Dược Việt Nam 23 năm liền.”

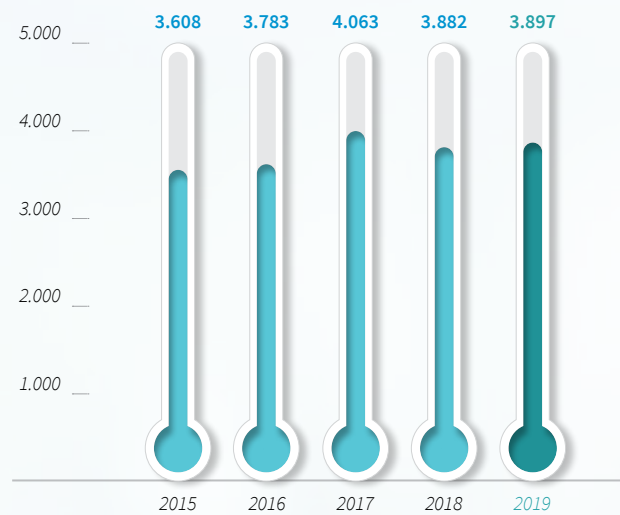


TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2015 - 2019

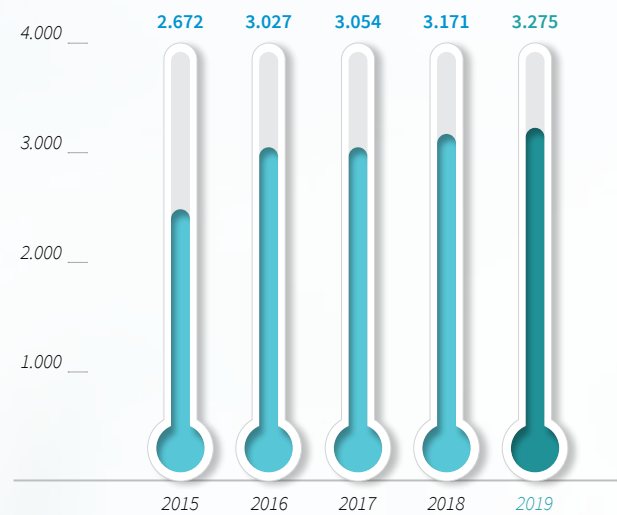
Chỉ tiêu	ĐVT	2015	2016	2017	2018	2019
Kết quả hoạt động kinh doanh						
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.608	3.783	4.063	3.882	3.897
Lãi gộp	Tỷ đồng	1.413	1.713	1.783	1.717	1.712
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	701	757	719	732	713
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	593	689	642	651	631
Bảng cân đối kế toán						
Tổng tài sản	Tỷ đồng	3.363	3.945	4.087	4.206	4.147
Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	2.221	2.746	2.939	3.148	3.134
Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	1.142	1.199	1.148	1.058	1.013
Nợ phải trả	Tỷ đồng	842	1.076	1.328	1.062	769
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	2.521	2.870	2.759	3.144	3.378
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	872	872	1.307	1.307	1.307



DOANH THU THUẦN (TỶ ĐỒNG)

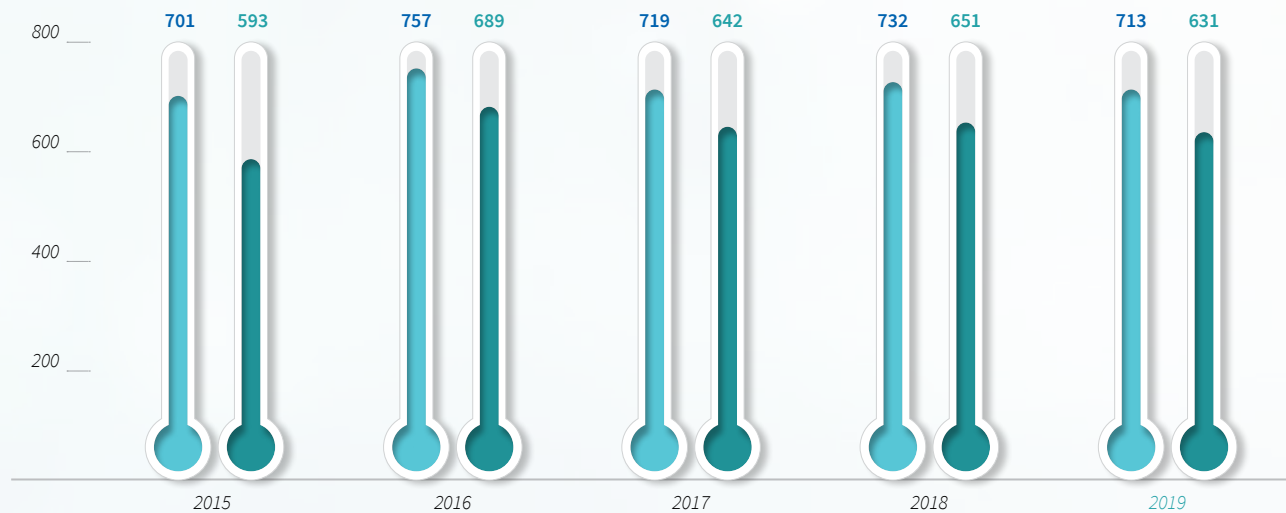


DOANH THU HÀNG DHG SẢN XUẤT (TỶ ĐỒNG)



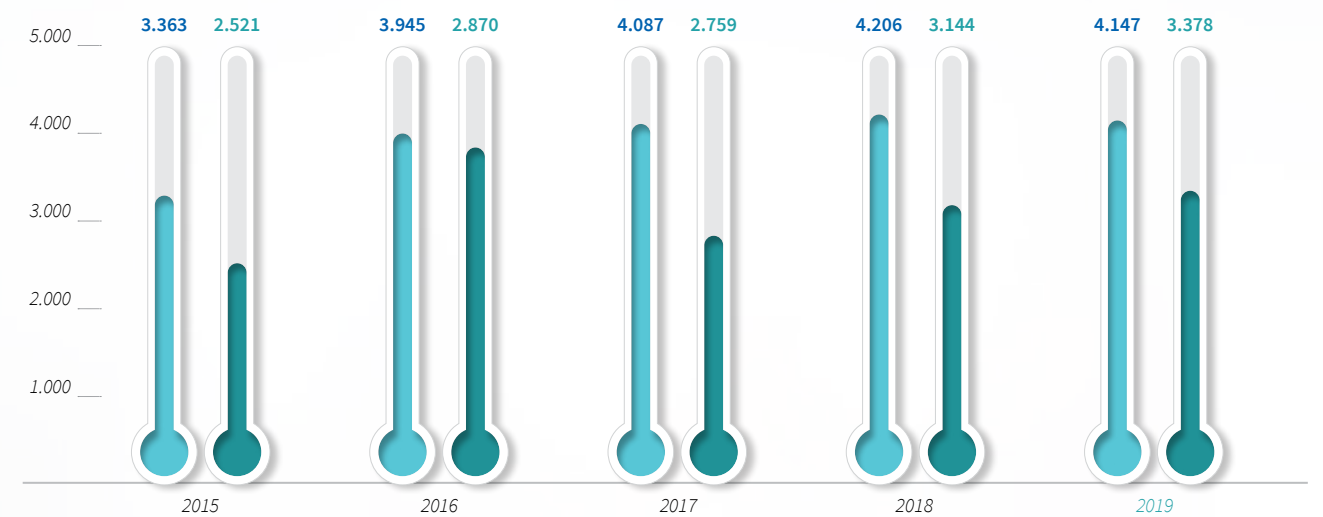
LỢI NHUẬN (TỶ ĐỒNG)

● LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ● LỢI NHUẬN SAU THUẾ



TỔNG NGUỒN VỐN VÀ VỐN CHỦ SỞ HỮU (TỶ ĐỒNG)

● TỔNG NGUỒN VỐN ● VỐN CHỦ SỞ HỮU



“Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, DHG Pharma vẫn luôn khẳng định được vị thế của mình với các chỉ tiêu sinh lời khả quan. Để đạt được điều này phải kể đến công tác quản trị chi phí hoạt động và sản xuất hiệu quả của DHG Pharma.”

Chỉ tiêu	2015	2016	2017	2018	2019	2019*
Biên lợi nhuận gộp	39,2%	45,3%	43,9%	44,2%	43,9%	44,2%
Biên lợi nhuận trước thuế	19,4%	20,0%	17,7%	18,9%	18,3%	19,4%
ROS	16,4%	18,2%	15,8%	16,8%	16,2%	17,2%
ROA	17,3%	18,8%	16,0%	15,7%	15,1%	16,0%
ROE	24,6%	25,5%	22,8%	22,1%	19,4%	20,6%

(*) Điều chỉnh hạch toán Quỹ khen thưởng phúc lợi để tương đồng so sánh với các năm trước (Năm 2019, Công ty thay đổi cách ghi nhận quỹ khen thưởng phúc lợi từ lợi nhuận sau thuế sang chi phí)



CƠ HỘI

& THÁCH THỨC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Năm 2019 là năm nóng nhất trong lịch sử của các đại dương trên thế giới, trong bối cảnh khí thải do con người tạo ra đã khiến biên ấm lên với tốc độ nhanh chưa từng thấy, dẫn đến những tác động thảm khốc với khí hậu trái đất, mực nước biển dâng cao và hệ sinh thái biển bị hủy hoại. Chúng ta còn chứng kiến thêm nhiều sự kiện thời tiết cực đoan ở hầu hết mọi nơi trên thế giới như bão Idai ở Mozambique, bão Hagibis ở Japan, nóng kỷ lục ở châu Âu, cháy rừng ở California và miền đông nước Úc, lũ lụt ở Venice, Ý và nhiều thiên tai khác...

Mối đe dọa do biến đổi khí hậu đã trở nên nghiêm trọng và rõ ràng đến nỗi Indonesia, một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất hiện nay, đã quyết định chuyển thủ đô đến một nơi có thể an cư, không bị chìm. Vì vậy, vấn đề biến đổi khí hậu không chỉ là mối quan tâm của bất kỳ quốc gia nào mà ngay tại Việt Nam, chính phủ cũng không ngừng nâng cao nhận thức và kêu gọi người dân chung tay hành động để ngăn chặn vấn đề trên. Trên toàn cầu, Việt Nam là quốc gia xếp thứ sáu chịu ảnh hưởng nặng nề do biến đổi khí hậu. Các diễn biến thời tiết ngày càng phức tạp và không thể dự báo trước được gây ra tỷ lệ tử vong và thiệt hại cho cơ sở hạ tầng rất cao, chẳng hạn như trường học và trung tâm y tế,

và tác động xấu đến sinh kế của nhóm dân số thiệt thòi ở thành thị và nông thôn. Trẻ em đặc biệt bị ảnh hưởng bởi những thảm họa thiên nhiên này. Tiếp cận với thực phẩm, nước sạch, giáo dục và chăm sóc sức khỏe đang bị đe dọa và áp lực lên cộng đồng - do mất nguồn thu nhập và tài sản - điều này làm tăng sự tiếp xúc của trẻ với bạo lực, bóc lột và lạm dụng. Đồng thời, biến đổi khí hậu sẽ làm tổn hại sức khỏe đến cả một thế hệ, trong đó nguy cơ gia tăng các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm đến trình trạng suy dinh dưỡng do mùa màng bị thất bát. Đứng trước cơ hội và thách thức đó, DHG Pharma nhận thức rõ vai trò của mình trong việc chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng và hành động vì thế hệ mai sau.



“Năm 2019, Công ty đã chính thức phát động Chiến Dịch Xanh #GoGreenDHG trong toàn thể Công ty và khách hàng. Chiến dịch được thực hiện nhằm mục tiêu giúp cho mọi người thấy được những tác động trực tiếp của vấn đề ô nhiễm môi trường đến sức khỏe con người như sự tuần hoàn của rác thải nhựa, ảnh hưởng của khói bụi, nguồn tài nguyên thiên nhiên dần cạn kiệt...”

Ngay sau khi phát động, Chiến Dịch Xanh đã nhận được sự tham gia nhiệt tình từ nhiều đơn vị. Rất nhiều những thay đổi, ý tưởng đã được triển khai từ những hành động đơn giản nhưng thiết thực nhất như: sử dụng bình nước cá nhân thay cho nước đóng chai, thay thế nước uống đóng chai tại phòng họp bằng bình nước dùng chung và ly thủy tinh, dùng ống hút cỏ, tái sử dụng túi ni lông tại các xưởng làm việc dùng làm túi rác,

mang thêm cây xanh vào góc làm việc... Ngoài ra, DHG Pharma không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm đồng thời đẩy mạnh nghiên cứu các sản phẩm mới, chuyển giao công nghệ để người dân tiếp cận đến các sản phẩm chất lượng quốc tế với giá cả phù hợp. Đồng thời, DHG Pharma luôn dẫn đầu trong các hoạt động cộng đồng nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.



GIA TĂNG LỢI ÍCH CHO CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

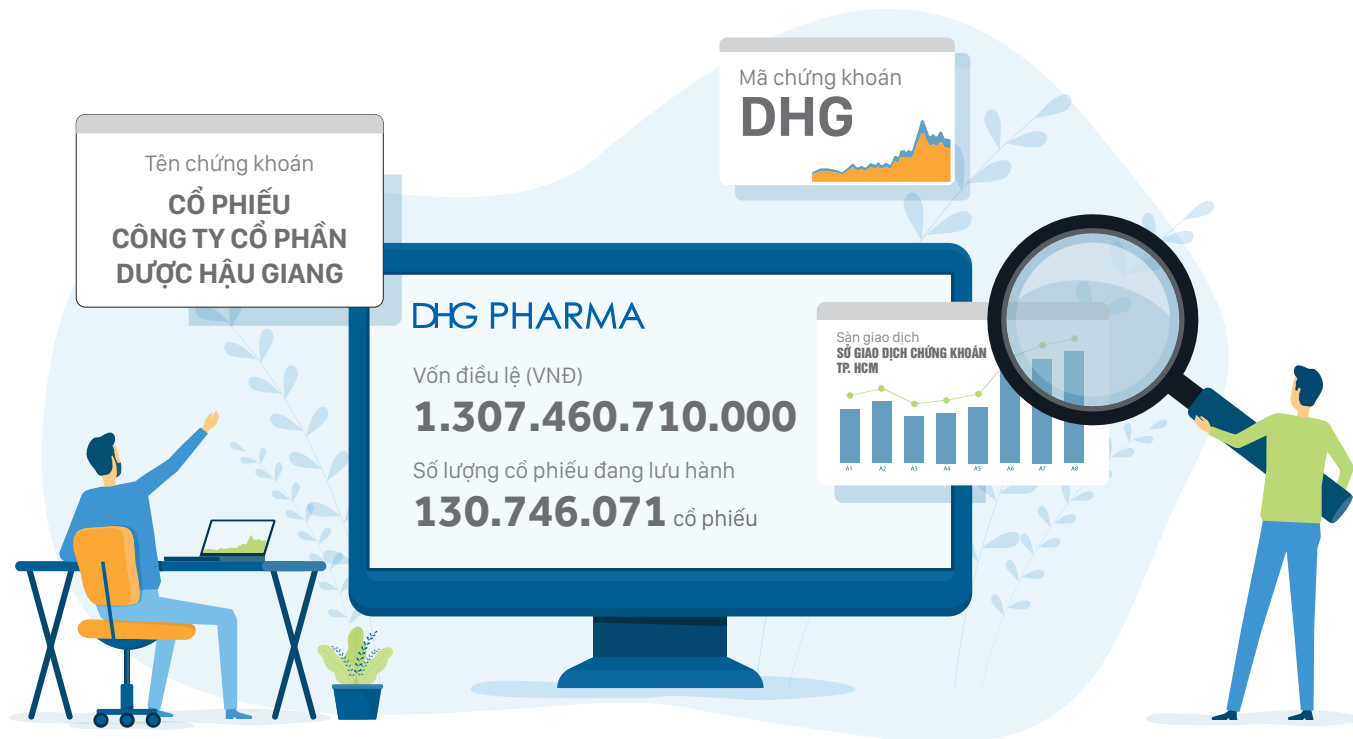
THAM CHIẾU

GRI 201

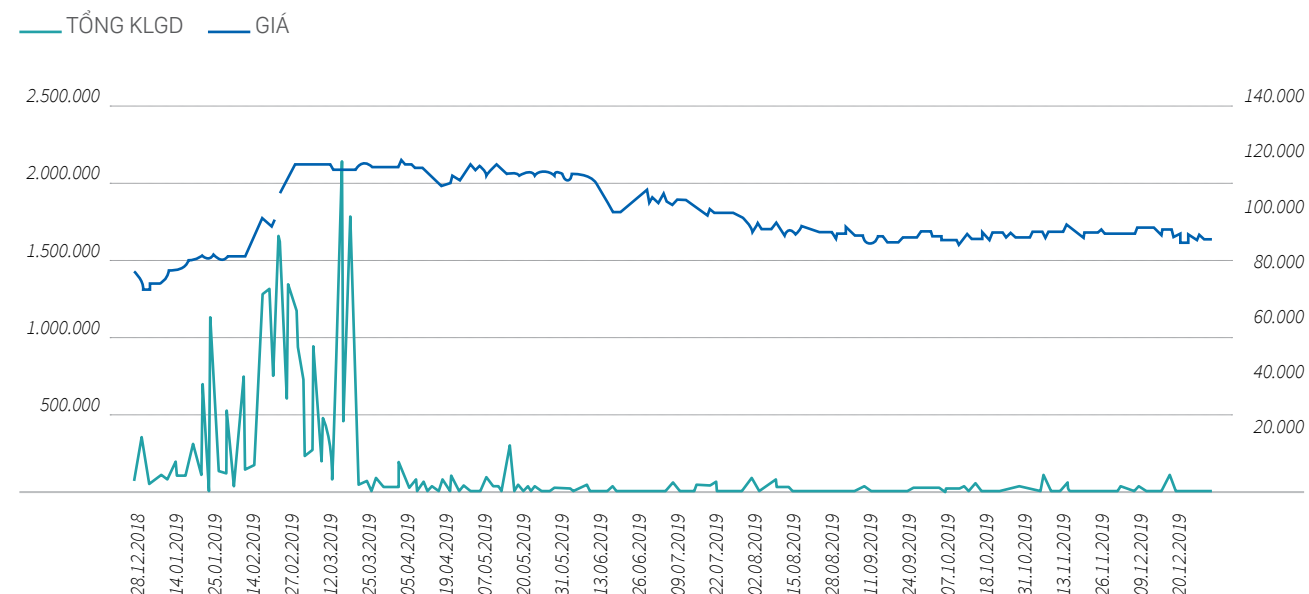
Hiệu quả hoạt động kinh tế

THÔNG TIN CỔ PHIẾU & CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

THÔNG TIN CỔ PHIẾU



TỔNG KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH VÀ GIÁ CỔ PHIẾU DHG TỪ 28/12/2018 - 31/12/2019

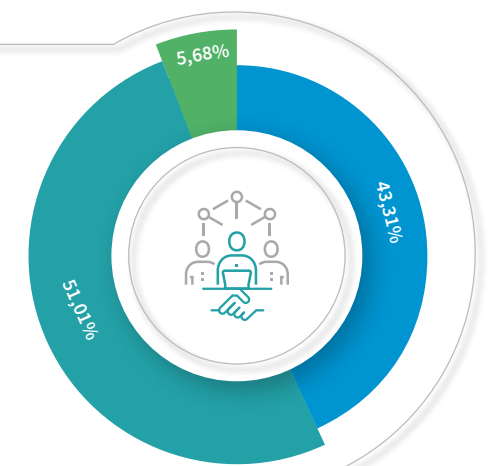


Nguồn: website <https://vietstock.vn/>

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 03/07/2019,
cơ cấu cổ đông của DHG Pharma như sau:

STT	Tên cổ đông	Số lượng	Tỷ lệ
1	SCIC	56.626.237	43,31%
2	Taisho	66.697.052	51,01%
3	Cổ đông khác	7.422.782	5,68%



CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

“Theo chiến lược định hướng phát triển trung và dài hạn, DHG Pharma sẽ thực hiện chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt với mức tối thiểu 30% mệnh giá/năm nhằm phân bổ cân đối một mức lợi nhuận nhất định cho tái đầu tư phát triển doanh nghiệp, gia tăng giá trị tích lũy cho cổ đông.”

Công ty đã và đang thực hiện chi trả cổ tức năm 2019 như sau:

- Tạm ứng cổ tức đợt 1 tỷ lệ 30%/mệnh giá: công bố thông tin ngày 07/04/2020, ngày đăng ký cuối cùng 12/05/2020, ngày thanh toán: 05/06/2020.
- Phần còn lại: dự kiến chi sau chi mức cổ tức chính thức được trình tại ĐHĐCĐ thường niên 2019.

Cổ tức của DHG Pharma qua các năm:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	2015	2016	2017	2018	2019
1	Cổ tức trên 1 cổ phiếu	Đồng	3.500	3.500	3.000	3.500	4.000 ^(*)
2	Tổng giá trị cổ tức	Tỷ đồng	304,3	305,1	392,2	457,6	523,0
3	% cổ tức/lợi nhuận sau thuế	%	51,3	44,3	61,1	70,3	82,8
4	EPS	Đồng/cổ phiếu	5.748	4.485	4.378	4.445	4.668

(*) Cổ tức năm 2019 là mức dự kiến trình ĐHĐCĐ thường niên 2019.



HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

“ Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) của DHG Pharma đóng vai trò quan trọng trong hoạt động công bố thông tin, đảm bảo các thông tin công bố ra công chúng kịp thời, chính xác và tuân thủ theo các quy định hiện hành của Pháp luật. Đồng thời là cầu nối nhằm tăng cường mối quan hệ mật thiết giữa cổ đông với DHG Pharma. ”



Thông tin công bố được DHG Pharma thực hiện theo đúng các nguyên tắc sau:

- Thông tin công bố phải chính xác, đầy đủ, rõ ràng và phải được công bố đúng thời hạn quy định trên trang trang điện tử của DHG Pharma (bằng tiếng Việt và tiếng Anh), Ủy ban chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM.
- Tất cả các cổ đông và nhà đầu tư đều có quyền được truy cập những thông tin DHG Pharma đã công bố trên website Công ty theo đường link sau:
<http://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong>

Các thông tin quan trọng được thông báo đến các cổ đông một cách kịp thời và được công bố trên website Công ty bằng song ngữ Anh - Việt gồm:

- Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững cung cấp bức tranh tổng thể về tình hình hoạt động kinh doanh, những thay đổi lớn, chiến lược phát triển trong ngắn hạn/trung hạn/dài hạn.
- Thông báo, tài liệu họp, biên bản/ng nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.
- Báo cáo quản trị Công ty định kỳ 6 tháng/năm cung cấp đầy đủ các thông tin về ĐHĐCĐ, thành viên HĐQT, các cuộc họp và các giao dịch với các bên liên quan.
- Báo cáo tài chính quý, báo cáo tài chính bán niên soát xét, báo cáo tài chính năm trước và sau kiểm toán giúp cổ đông nắm bắt được kết quả hoạt động kinh doanh mới nhất của Công ty.
- Các công bố thông tin bất thường khác như bổ nhiệm/miễn nhiệm thành viên Ban Điều hành, Giám đốc chức năng, thông báo giao dịch cổ phiếu, ...

Trong năm, DHG Pharma đã thực hiện khoảng 70 lần công bố theo đúng thời hạn quy định.

Ngoài hoạt động công bố thông tin kịp thời và đúng quy định, bộ phận IR đã gặt hái một số thành tích khác như sau:

Công ty tiếp tục lập “hattrick” trong cuộc bình chọn:

ĐỨNG ĐẦU

GIẢI THƯỞNG
QUẢN TRỊ CÔNG TY
NHÓM DOANH NGHIỆP
CÓ VỐN HÓA LỚN

TOP 5

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
TỐT NHẤT

TOP 10

LARGCAP CỔ BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT

Liên tục duy trì thứ hạng cao ở các hạng mục bình chọn trong nhiều năm liền.

DHG Pharma đã thực hiện các buổi hội nghị họp mặt cổ đông và nhà đầu tư để trao đổi cập nhật tình hình kinh doanh hàng quý và lắng nghe các ý kiến của các chuyên gia phân tích về tình hình hoạt động kinh doanh Công ty.

Lịch hoạt động IR dự kiến trong năm 2020:

STT	Thời gian	Sự kiện
1	01/2020	Công bố BCTC năm 2019 trước kiểm toán
2	03/2020	Công bố BCTC năm 2019 đã kiểm toán
3	04/2020	Công bố BCTC Quý 1/2020
4	04/2020	Công bố Báo cáo thường niên
5	06/2020	Công bố Báo cáo phát triển bền vững
6	06/2020	Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2019
7	07/2020	Công bố BCTC Quý 2/2020
8	08/2020	Công bố BCTC bán niên soát xét
9	10/2020	Công bố BCTC Quý 3/2020

Thông tin liên hệ của Bộ phận quan hệ nhà đầu tư:

Bà Lê Thị Hồng Nhung – Giám đốc Tài chính

hongnhung@dhgpharma.com.vn

(8429) 23 891 433 – Ext: 242

288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

(*) Hàng quý, Công ty thường tổ chức analyst meeting để cập nhật tình hình kinh doanh vào tháng 03, 05, 08, 11. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh ngày càng phức tạp, Công ty sẽ lựa chọn các hình thức phù hợp hơn như điện thoại hội nghị, ...



TUÂN THỦ QUY ĐỊNH CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

THAM CHIẾU

GRI 201-4

Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ

GRI 203

Tác động kinh tế gián tiếp

GRI 205

Chống tham nhũng

GRI 206

Hành vi cản trở cạnh tranh

ĐÓNG GÓP NGÂN SÁCH

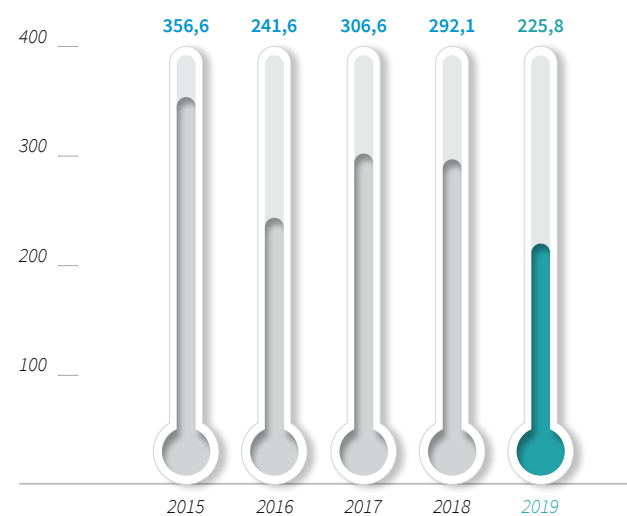
Nhằm khuyến khích đầu tư từ các doanh nghiệp, nhà nước đã có những chính sách ưu đãi đầu tư đối với khu công nghiệp, khu kinh tế. Đối với DHG Pharma, Công ty cũng sở hữu Nhà máy Dược phẩm DHG và Nhà máy in Bao bì tại Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh, Tỉnh Hậu Giang thuộc diện ưu đãi trên. Nhà máy được hưởng ưu đãi thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) 10% trong 15 năm kể từ năm bắt đầu đi vào hoạt động. Cụ thể, nhà máy Dược Hậu Giang được miễn thuế TNDN trong 04 năm đầu và giảm 50% số thuế phải nộp trong 09 năm tiếp theo (thuế suất 5%) và 2 năm còn lại thuế suất 10%.

Chi tiết như sau:

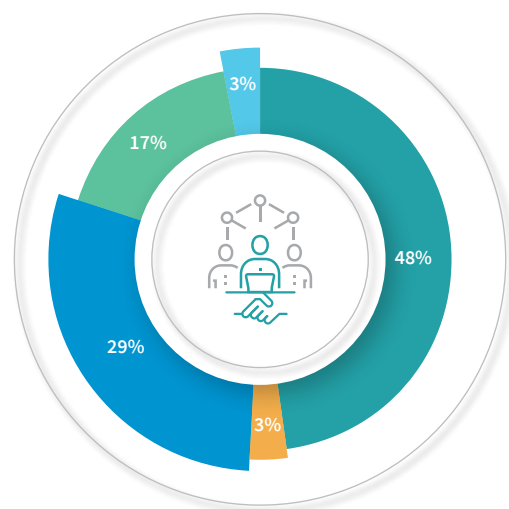
Chỉ tiêu	Nhà máy In Bao bì	Nhà máy Dược phẩm DHG
Miễn thuế	2014 - 2017	2015 - 2018
Thuế suất 5%	2018 - 2026	2019 - 2027
Thuế suất 10%	2027 - 2028	2028 - 2029



NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC (TỶ ĐỒNG)



● GIÁ TRỊ GIA TĂNG ● XUẤT, NHẬP KHẨU
● THU NHẬP DOANH NGHIỆP ● THU NHẬP CÁ NHÂN ● KHÁC



Năm 2019, bên cạnh việc hưởng các quyền lợi ưu đãi thuế từ Nhà nước, DHG Pharma cũng chấp hành tốt các nghĩa vụ đóng thuế theo đúng quy định của pháp luật và Nhà nước. Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2019 là 225,8 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 124,5 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 20,5 tỷ đồng.

CHỐNG THAM NHŨNG

“Công tác phòng chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ quan trọng của DHG Pharma để đảm bảo các hoạt động được công khai, minh bạch và gia tăng hiệu quả hoạt động.”

Năm 2019, DHG Pharm đã triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng ngừa như tăng cường công khai, minh bạch hoạt động, thực hiện rà soát các văn bản phù hợp với quy định của pháp luật, các văn bản có nội dung không còn phù hợp, đề cao tính nhất quán và minh bạch trong quan hệ với các bên liên quan. CBNV chấp hành nghiêm chỉnh nội quy lao động, nâng cao văn hóa công sở, văn hóa giao tiếp và ứng xử, xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản theo Quy chế mua sắm, sửa chữa tài sản, Quy chế quản lý đầu tư của Công ty,

được tuyển dụng, đào tạo và bổ nhiệm một cách công khai và minh bạch, nghiêm túc thực hiện các quy định về kê khai tài sản, thu nhập của người có nghĩa vụ phải kê khai theo Luật Phòng, chống tham nhũng. CBNV đưa các quyết định liên quan đến công việc đều phải hướng đến lợi ích chung của Công ty, không vì lợi ích cá nhân hay lợi ích của các cá nhân/tổ chức khác được quy định trong Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan ban hành ngày 25/10/2018.

“Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang” còn quy định cụ thể về các giao dịch với người có liên quan như sau:

- Khi tiến hành giao dịch với những người có liên quan, Công ty phải ký kết hợp đồng bằng văn bản theo nguyên tắc bình đẳng, tự nguyện. Nội dung hợp đồng phải rõ ràng, cụ thể và công bố thông tin cho cổ đông khi có yêu cầu.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa những người có liên quan can thiệp vào hoạt động của Công ty và gây tổn hại cho lợi ích của Công ty thông qua việc kiểm soát các kênh mua, bán hàng hóa của Công ty hay lũng đoạn giá cả.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa cổ đông và những người có liên quan tiến hành các giao dịch làm thất thoát vốn, tài sản hoặc các nguồn lực khác của Công ty. Công ty không được cung cấp các khoản vay hoặc bảo lãnh cho các cổ đông và những người có liên quan.
- Đảm bảo quyền hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty phải tôn trọng quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty bao gồm ngân hàng, chủ nợ, người lao động, người tiêu dùng, nhà cung cấp, cộng đồng và những người khác có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty hợp tác tích cực với những người có quyền lợi liên quan đến Công ty thông qua việc:
 - Cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết cho ngân hàng và chủ nợ để giúp họ đánh giá về tình hình hoạt động và tài chính của Công ty và đưa ra quyết định.
 - Khuyến khích họ đưa ra ý kiến về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và các quyết định quan trọng liên quan tới lợi ích của họ thông qua liên hệ trực tiếp với Hội đồng quản trị, Ban điều hành của DHG Pharma.



TUÂN THỦ QUY ĐỊNH CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Song song đó, Công ty thực hiện tốt công tác đối thoại giữa người sử dụng lao động và người lao động, giải quyết khiếu nại/tổ cáo, giải quyết triệt để các vụ tổ cáo có liên quan đến tham nhũng. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng. Qua thanh tra, kiểm tra kịp thời phát hiện xử lý các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng trong nội bộ đơn vị.

Hơn thế nữa, nhằm tiếp nhận, xử lý các thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân, đơn vị, tập thể liên quan hoạt động của Công ty được hiệu quả, góp phần vào việc quản lý rủi ro, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của cá nhân, đơn vị và Công ty một cách kịp thời, đúng theo quy định của Công ty và pháp luật, năm 2019, DHG Pharma đã triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung. Kênh tiếp nhận thông tin tập trung có trách nhiệm hướng dẫn cá nhân, đơn vị, tổ chức thực hiện quyền đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại đối với Công ty theo đúng quy định của pháp luật.

Nguyên tắc chung của Kênh tiếp nhận thông tin tập trung:

- 1. Khuyến khích và trân trọng lắng nghe những ý kiến, quan điểm của CBNV về các mặt hoạt động của Công ty.
- 2. Đảm bảo tính độc lập, khách quan theo phân công của Tổng Giám đốc trong việc hỗ trợ xử lý thông tin kịp thời, đúng thẩm quyền và trình tự.
- 3. Phải bảo mật thông tin cá nhân cho người đóng góp ý kiến, phản ánh và khiếu nại.
- 4. Bảo đảm bí mật, an toàn trong việc gửi, chuyển, xử lý, lưu trữ dữ liệu về các thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh và khiếu nại.
- 5. Những nội dung góp ý, phản ánh và khiếu nại với hình thức thư nặc danh nhằm mục đích vu khống, đưa thông tin sai sự thật sẽ không được tiếp nhận xử lý.
- 6. Mọi khiếu nại, phản ánh, góp ý của CBNV về các hoạt động của Công ty phải được gửi đến Kênh tiếp nhận thông tin để tổng hợp, phân loại và xử lý.
- 7. Nghiêm cấm hành vi bao che, che giấu thông tin về góp ý, khiếu nại, phản ánh của CBNV về hoạt động của Công ty; hành vi đe dọa, mua chuộc hoặc hành vi khác gây cản trở quyền đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại theo quy định của pháp luật và của Công ty.



Phương thức tiếp nhận thông tin qua 1 trong 3 cách thức sau:

1. Gửi thông tin phản ánh qua App DHG Family tại Chuyên mục **“Góp ý”**, chọn chủ đề là **“Hộp thư Tổng Giám đốc (TGD)”**.
2. Gửi thư điện tử đến địa chỉ: **hopthutgd@dhgpharma.com.vn**
3. Thư gửi trực tiếp: có 2 cách gửi:
 - Gửi vào **“Hộp thư TGD”** được đặt tại Bảo vệ Công ty.
 - Thông qua **dịch vụ bưu chính** gửi về trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang, địa chỉ 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ. Ngoài bì thư ghi gửi về: Trưởng KSNB/ nhân sự được TGD phân công.

“ Năm 2019, DHG Pharma không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng. ”



TUÂN THỦ QUY ĐỊNH CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH

“Quản lý thương hiệu hàng hóa sản phẩm cũng như thương hiệu DHG Pharma luôn được Công ty quan tâm hàng đầu, giám sát chặt chẽ trong tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma.”

DHG PHARMA CÓ

308

SẢN PHẨM ĐƯỢC CẤP SỐ ĐĂNG KÝ LƯU HÀNH TRÊN TOÀN QUỐC (237 DƯỢC PHẨM, 71 THỰC PHẨM CHỨC NĂNG, DƯỢC MỸ PHẨM).

CÔNG TY CÒN SỞ HỮU

297

VĂN BẰNG NHÃN HIỆU HÀNG HÓA TRONG NƯỚC (296 VĂN BẰNG NHÃN HIỆU HÀNG HÓA, 01 VĂN BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ).

03

VĂN BẰNG NHÃN HIỆU HÀNG HÓA NGOÀI NƯỚC (MALAYSIA).

BÊN CẠNH
THƯƠNG TRƯỜNG LÀ

Tình người

VÀ TÌNH NGƯỜI VỚI ĐỐI THỦ CẠNH TRANH
LÀ QUAN ĐIỂM SỐNG CỦA MỌI THÀNH VIÊN DHG PHARMA.



Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.



Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái, sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.



Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.



Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.



Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.



Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.



Nên thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai và các ấn phẩm khác. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.



TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

DHG Pharma không ngừng lớn mạnh, phát triển và tạo việc làm cho gần 3.000 lao động trên toàn quốc tại thời điểm cuối năm 2019. Công ty luôn đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, xây dựng các công trình phúc lợi, cung cấp chế độ đãi ngộ tốt, thường xuyên đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho tất cả CBNV góp phần nâng cao chất lượng, gia tăng thu nhập cho người lao động tại địa phương.

Song song với việc tạo việc làm và đầu tư cho nguồn nhân lực, DHG Pharma sẵn sàng đóng góp trở lại cho cộng đồng, xã hội dưới nhiều hình thức: đóng góp “Quỹ Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn”, duy trì hoạt động hiến máu, thực hiện các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân nghèo vùng sâu, vùng xa trên khắp cả nước, chăm sóc người già neo đơn và các cháu tại trung tâm nuôi dạy trẻ mồ côi, tuyên truyền kiến thức bảo vệ sức khỏe cho người dân, tổ chức chương trình đặc biệt dành cho khách hàng và người thân.



ĐÁP ỨNG NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG

THAM CHIẾU

GRI 416

An toàn và sức khỏe của khách hàng

GRI 417

Tiếp thị và nhãn hiệu

GRI 418

Quyền bảo mật thông tin khách hàng

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và người tiêu dùng để đánh giá sản phẩm một cách khách quan trên mọi mặt, DHG Pharma được nhắc đến như một thương hiệu uy tín và nhân văn trong việc mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.

“ Với sứ mệnh thiêng liêng là góp phần nâng cao sức khỏe con người, gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma không chỉ tập trung đầu tư vào con người, công nghệ, nguồn nguyên liệu, điều kiện sản xuất, cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng mà còn áp dụng trang thiết bị hiện đại, áp dụng các nghiên cứu khoa học vào sản phẩm để mang lại giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng. ”

Tháng 10/2018, DHG Pharma được Cục Quản lý Dược Malaysia cấp chứng nhận Nhà máy đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP cho dây chuyền viên nén sủi và thuốc bột sủi bọt. Tháng 02/2019, dây chuyền viên nén xướng Non-Betalactam được Cơ quan Quản lý Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản (PMDA) công nhận đạt tiêu chuẩn Japan - GMP. PIC/s - GMP và Japan - GMP là hai tiêu chuẩn cao trong sản xuất Dược phẩm góp phần xuất khẩu sang các nước phát triển, đồng thời nâng cao giá trị và hình ảnh thương hiệu DHG Pharma trên thị trường, tạo được lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm của Công ty.

Ngoài ra, sản phẩm DHG Pharma trước khi đưa ra thị trường phải trải qua một hành trình gian khó với rất nhiều “tường lửa” trong khâu đảm bảo chất lượng.

Với điều kiện cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ nhân viên giỏi chuyên môn, luôn tuân theo quy định chất lượng và các quy trình nghiêm ngặt, tuân thủ đúng theo nguyên tắc GMP trong sản xuất thuốc, DHG Pharma khẳng định nguồn nguyên liệu đầu vào cho từng sản phẩm đạt chất lượng cao. Tại DHG Pharma, hàng năm công ty đều tiến hành nghiên cứu, đánh giá và sử dụng các nguồn nguyên liệu trong nước và nước ngoài phù hợp với các tiêu chí: nguyên liệu phải rõ nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng được công bố; Nhà máy sản xuất nguyên liệu đạt tiêu chuẩn Thực hành tốt sản xuất thuốc (GMP); Kho lưu trữ phải đạt chuẩn Thực hành tốt bảo quản thuốc (GSP); Phòng kiểm nghiệm đạt chuẩn Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc (GLP). Nguyên liệu về đến kho công ty được lấy mẫu kiểm tra, kiểm nghiệm theo tiêu chuẩn chất lượng đã quy định để đảm bảo nguyên liệu đạt chất lượng mới được nhập kho. Có được nguồn nguyên liệu đầu

vào tốt, các bộ phận chức năng của Công ty vẫn kiểm soát nghiêm ngặt các công đoạn tiếp theo trong chuỗi đường đi của nguyên liệu.

Tiếp theo, tại mỗi khâu của quy trình sản xuất, việc đảm bảo chất lượng tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ bởi con người và hệ thống máy móc hiện đại. Các thông số trọng yếu trong suốt quá trình sản xuất được kiểm soát chặt chẽ theo tiêu chuẩn quy định. Toàn bộ các công đoạn đều được kiểm soát bán thành phẩm đảm bảo tiêu chuẩn đầu ra của công đoạn này đạt mới chuyển sang công đoạn tiếp theo. Sau các bước sản xuất, sản phẩm thành phẩm sẽ tiếp tục được lấy mẫu kiểm nghiệm theo quy định. Yêu cầu của bước này là 100% lô đạt chất lượng tiêu chuẩn. Qua được “cửa ải” này, sản phẩm còn phải qua sự xem xét của Phòng Quản lý chất lượng, nếu Phòng Quản lý chất lượng phê duyệt mới được nhập kho trước khi đưa ra phân phối.

Và cũng theo quy định của DHG Pharma, trong quá trình sản xuất, nếu phát hiện sai lỗi dù nhỏ nhất cũng phải báo ngay cho Lãnh đạo trực tiếp để kịp thời xử lý, rà soát và tiến hành kiểm tra lại tất cả công đoạn của quá trình sản xuất như: nguyên liệu, thiết bị, quy trình, ... Sau khi có kết quả rà soát, nếu sản phẩm đảm bảo đủ các tiêu chuẩn theo quy định thì mới cho xuất xưởng và đưa ra thị trường. Trong trường hợp sản phẩm không đạt 100% theo quy định, thì số lô đang sản xuất có số lượng lên tới một triệu viên hay mười triệu viên thì Công ty cũng sẵn sàng chấp nhận thiệt hại để tiêu hủy sản phẩm nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn cho người sử dụng. Bởi với DHG Pharma, việc kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, cũng như tạo ra những sản phẩm chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng không chỉ là tiêu chí hàng đầu mà còn thực thi trách nhiệm của doanh nghiệp với khách hàng.



ĐÁP ỨNG NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG



BAO BÌ SẢN PHẨM

Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc thiết kế bao bì rõ ràng và cụ thể cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách sử dụng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản, ... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi cũng luôn khuyến khích bệnh nhân tham khảo ý kiến của bác sĩ trước khi sử dụng thuốc và cảnh báo đến bệnh nhân một số rủi ro có thể gặp phải như tác dụng phụ không mong muốn, các trường hợp cần thận trọng và chống chỉ định, cách xử trí khi sử dụng không đúng liều lượng, ...

Ngoài ra, hàng năm chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện và cải tiến bao bì bằng việc thay đổi thiết kế chi tiết và dễ hiểu, cập nhật thêm các nội dung Tiếng Anh song song với Tiếng Việt, ...

TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC

Nhằm đảm bảo việc sử dụng thuốc an toàn và hiệu quả, Công ty đã thực hiện thử tương đương sinh học tại Viện Kiểm nghiệm thuốc Trung ương tại Hà Nội và Viện kiểm nghiệm thuốc TP. Hồ Chí Minh. Với hiệu quả điều trị tương đương biệt dược gốc, DHG Pharma mong muốn mang đến nhiều cơ hội tiếp cận thuốc tốt cho khách hàng với chi phí hợp lý nhất. Tính đến 31/12/2019, tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học: 39, tổng số sản phẩm được công bố tương đương sinh học: 35.

Ngoài ra, định kỳ hàng năm, Công ty đều gửi mẫu để kiểm tra các tiêu chí về môi trường.



CHẤP CÁNH THƯƠNG HIỆU

“Nghiên cứu phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu đi sâu vào lòng người là một trong những điều tiên quyết đóng góp vào sự thành công của DHG Pharma trong chặng đường 45 năm phát triển.”

Với tâm thế trên, DHG Pharma luôn luôn là đơn vị tiên phong trong việc nghiên cứu, ứng dụng, đầu tư công nghệ hiện đại, chuyển giao công nghệ nhằm phát triển các sản phẩm chất lượng cao thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng. Các kỹ sư, dược sĩ, nhà nghiên cứu, chuyên viên cũng được cử sang các nước để đào tạo, trao đổi chuyên môn. Minh chứng là dây chuyền viên nén sủi bọt và thuốc bột sủi bọt đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP và dây chuyền viên nén đạt chứng nhận Japan - GMP cùng với hệ thống chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế đã góp phần củng cố niềm tin của khách hàng, nâng cao uy tín và đưa sản phẩm của Công ty ngày càng vươn ra nhiều nước trên thế giới.

DHG Pharma hiện có 308 sản phẩm được cấp số đăng ký lưu hành trên toàn quốc. Năm 2019, Công ty đã triển khai sản xuất và tung ra thị trường 10 sản phẩm mới. Thông qua các hoạt động truyền thông tiếp thị với những câu chuyện tâm huyết của các nhà khoa học, thông tin sản phẩm được cung cấp trung thực, chính xác, chất lượng sản phẩm được đảm bảo cùng với kênh truyền tải phù hợp, sản phẩm của DHG Pharma được tiếp cận với khách hàng dễ dàng, khoa học và mang đậm tính “nhân văn” của DHG Pharma. Hơn thế nữa, DHG Pharma luôn luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định về truyền thông tin tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.



**CHUỖI SẢN PHẨM
XÂY DỰNG NỀN THƯƠNG HIỆU DHG PHARMA**



HAPACOL

“Đằng sau sản phẩm Hapacol là một câu chuyện nghiên cứu của tập thể dược sỹ phối hợp cùng các bác sỹ hàng đầu cả nước. Các chuyên gia đã đồng hành trong nhiều hoạt động nghiên cứu, phát triển các dòng sản phẩm phù hợp cho cộng đồng.”

Trần trở về những cơn sốt đầu đời nhiều như “cơm bữa” ở trẻ nhỏ, một năm sau, DHG Pharma cho ra mắt thuốc gói Hapacol 80 mg dành cho trẻ dưới 1 tuổi. Liên tiếp sau đó, danh mục Hapacol được làm đầy với nhiều hàm lượng phù hợp cân nặng, dạng bào chế tiện lợi và phối hợp với các dược chất khác cho công dụng đa dạng. Nổi bật trong số đó là Hapacol 650 mg cho liều uống phù hợp với mức cân nặng ngày càng tăng của người Việt.

Sáng tạo của DHG Pharma còn nằm ở việc phát triển thành công thuốc gói sủi bọt đầu tiên tại Việt Nam. Hapacol 250 đã lọt Top 2 các loại thuốc hạ sốt hàng đầu thị trường. Trong khi mọi thuốc hạ sốt thời bấy giờ đều đắng ngắt, Hapacol 250 còn sở hữu hương cam, vị ngọt, dễ uống, được hàng triệu trẻ em yêu thích. Đội ngũ nghiên cứu của DHG Pharma chính là những người tạo ra hương vị độc đáo “có 1 không 2” này cho Hapacol.

Sản phẩm liên tục cập nhật các tiêu chuẩn cao nhất về hàm lượng khoa học kỹ thuật cao hiện hành. Nếu năm 2003, Hapacol được sản xuất trên dây chuyền đạt tiêu chuẩn GMP - ASEAN đầu tiên của Việt Nam, thì đến năm 2006 nâng lên chuẩn GMP - WHO. Đến tháng 10/2018, dây chuyền thuốc bột sủi bọt đạt chuẩn PIC/S - GMP quốc tế và viên nén đạt chuẩn Japan - GMP. Với hiệu quả điều trị cao được chứng minh tương đương sinh học với biệt dược gốc, nhiều sản phẩm Hapacol đã được đưa vào phục vụ thuốc khám chữa bệnh trong hệ thống bệnh viện. Hapacol cũng có mặt tại hơn 23.000 nhà thuốc tại 63 tỉnh thành và xuất khẩu rộng khắp Đông Nam Á.



NATTOENZYM

Theo thống kê của ngành Y tế, tỷ lệ người trẻ bị đột quỵ đã tăng gần 50% trong hơn 10 năm qua. Thình thoảng, chúng ta lại nghe thấy thông tin có người đột quỵ khi tuổi đời chưa đến 30. Cá biệt, có những ca đột quỵ được ghi nhận mà bệnh nhân chỉ mới 17, 18 tuổi. Nhiều nhất vẫn là những người nằm trong độ tuổi 40 trở lên. Thực tế đau lòng này thôi thúc đội ngũ dược sỹ của DHG Pharma đi tìm giải pháp ngăn ngừa đột quỵ ngay từ những năm 2010, khi những ca đột quỵ ngày càng gia tăng. DHG Pharma sản xuất thành công vào năm 2012, sau một năm tìm thấy giải pháp làm tan cục máu đông với độ an toàn cao bằng hoạt chất Nattokinase, enzyme chiết xuất từ đậu tương lên men của Nhật Bản. Hợp tác với Công ty JBSL (Japan Bio Science Laboratory Co., Ltd), một trong những đơn vị cung cấp lớn nhất thế giới về nguyên liệu Nattokinase để nhập độc quyền nguyên liệu là quyết định đúng đắn của DHG Pharma để mang đến một giải pháp ngăn ngừa đột quỵ hiệu quả cho người Việt.

Một cuộc sống khỏe mạnh hay đột ngột mất đi hoặc tàn phế đôi khi chỉ trong tích tắc. Giải pháp tốt đã có, DHG Pharma đã chung tay

góp phần đẩy lùi căn bệnh đột quỵ trong cộng đồng. Tuy nhiên, làm thế nào để người dân hiểu và có ý thức phòng bệnh chính là trăn trở lớn nhất của DHG Pharma. Khi đã hiểu được nguyên nhân chính là do những người trẻ còn quá chủ quan với sức khỏe. Lối sống không lành mạnh, lạm dụng rượu bia, thuốc lá, ít vận động, làm việc quá sức, ... là những nguyên nhân khiến cho những “cục máu đông” ngày càng trẻ hóa. DHG Pharma đã thực hiện nhiều hoạt động, chương trình tư vấn nhằm giúp người dân có thể cập nhật những kiến thức cần thiết về bệnh đột quỵ, giúp họ thay đổi lối sống, để bảo vệ sức khỏe của bản thân và cho gia đình. Anh Nguyễn Duy Nhân (27 tuổi), học viên của khóa học online “Phòng ngừa đột quỵ khoa học và hiệu quả từ Nhật Bản” do DHG Pharma tổ chức, chia sẻ: “*Nhờ những bài học rất đơn giản từ khóa học, tôi đã có một lượng kiến thức đủ về đột quỵ để chủ động bảo vệ sức khỏe cho mình và gia đình. Học mới biết, trước giờ, tôi còn quá thờ ơ với sức khỏe của mình.*”

“Với tâm niệm “**Hành động nhỏ - Thay đổi lớn**”, những con người DHG Pharma vẫn đang miệt mài lan tỏa những kiến thức hữu ích giúp cho những người trẻ biết bảo vệ sức khỏe, góp phần giảm tỷ lệ đột quỵ để hướng tới một cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.”

APITIM



Bệnh tim mạch là các tình trạng liên quan đến sức khỏe của trái tim, sự hoạt động của các mạch máu gây suy yếu khả năng làm việc của tim. Các bệnh tim mạch được biểu hiện với nhiều dạng khác nhau như: tăng huyết áp, hẹp hay hở van tim, tai biến động mạch não, phình động - tĩnh mạch, tắc nghẽn động mạch, ... Bệnh lý tim mạch được xem là "kẻ giết

người thầm lặng" gây ra nhiều biến chứng nguy hiểm và để lại nhiều hậu quả nghiêm trọng đối với tính mạng con người không chỉ trên thế giới mà còn ở Việt Nam. Theo Tổ chức Y tế thế giới, mỗi năm, toàn cầu có 17,5 triệu người chết về các bệnh tim mạch, nhiều hơn gấp 4 lần tổng số người tử vong của 3 bệnh lý HIV/AIDS, sốt rét và lao phổi. Trong đó, bệnh nhân tử vong vì tăng huyết áp và biến chứng của tăng huyết áp trên 7 triệu người. Theo thống kê của Bộ Y tế, 25% dân số Việt Nam mắc bệnh về tim mạch và tăng huyết áp, đặc biệt, trong những năm gần đây, bệnh lý tăng huyết áp đang trẻ hóa. Tỷ lệ tăng huyết áp của những người từ 25 tuổi trở lên ở Việt Nam là 47% nhưng nhiều người còn nhiều người thờ ơ, chủ quan với sức khỏe tim mạch của chính mình. Để chữa trị cho hàng triệu người có vấn đề về tăng huyết áp, đội ngũ nghiên cứu của DHG Pharma đã chế tạo ra Apitim. Sản phẩm được dùng để điều trị cao huyết áp, đau thắt ngực ổn định mãn tính, đau thắt ngực do co thắt mạch vành. Trong nhiều năm liên tiếp, Apitim luôn nằm trong Top các danh mục sản phẩm đóng góp vào doanh thu của DHG Pharma.

NATUREN Z



Câu chuyện người Việt nhiễm chất độc dioxin đến nay vẫn chưa nguôi ngoai. Nhiều gia đình vĩnh viễn phải chịu những nỗi đau do chất độc hóa học gây ra. Nhưng không dừng ở đó, người Việt ngày nay vẫn đang đứng trước vòng vây khó tránh của nhiều loại độc tố đang đe dọa tính mạng và sức khỏe của họ, đặc biệt khiến lá gan bị nhiễm độc nặng nề. "Cỗ máy giải độc" của cơ thể làm việc đến kiệt sức nhưng vẫn không thể nào giải cứu con người khỏi những mối đe dọa từ bên ngoài. May mắn thay, đội ngũ DHG Pharma đã tìm được đề tài nghiên cứu về chế phẩm Naturenz, có công dụng giải độc gan được chiết xuất từ

những nguyên liệu quen thuộc của Việt Nam như tỏi, đu đủ, khổ qua, gấc, lêkima, củ cải. Cảm kích vì đây là một giải pháp nhân văn, DHG Pharma đã lập tức vào cuộc, tiếp nhận đề tài, tiến hành nghiên cứu sâu hơn để tạo ra những viên nang giải độc gan Naturenz. Cái bắt tay hợp tác này cũng tạo ra cơ hội cho một nghiên cứu tuyệt vời của người Việt được ứng dụng vào thực tế. Sau khi tiếp nhận kết quả nghiên cứu, đội ngũ nghiên cứu lại miệt mài trong phòng thí nghiệm để cho ra một giải pháp giải độc gan ưu việt nhất. Và Naturenz trở thành một loại thuốc giải độc gan của người Việt do người Việt nghiên cứu, sản xuất và sử dụng hoàn toàn các loại nguyên liệu của Việt Nam. Trải qua một hành trình dài, DHG Pharma đã không ngừng phát triển sản phẩm, giải quyết được tình trạng bệnh gan đang tăng nhanh trong xã hội, giúp người bệnh giảm gánh nặng chi phí và có một cuộc sống khỏe mạnh, hạnh phúc hơn. Với tinh thần tiên phong trong mọi giải pháp, DHG Pharma tự hào khi đã làm được những điều thật phi thường, gieo những hạt giống tốt đẹp vào tương lai của cả một thế hệ.

BOCALEX - BIOSKIN

Trong những tháng đầu năm 2020, dịch bệnh Covid-19 đã bùng phát và lan rộng ra nhiều nước trên thế giới, trong đó có cả Việt Nam. Để bảo vệ sức khỏe cho chính mình và người thân trong gia đình, nhu cầu đối với các sản phẩm khẩu trang và nước rửa tay sát khuẩn trở nên tăng cao và các sản phẩm này nhanh chóng cháy hàng và khan hiếm. Sản phẩm Bioskin được ra đời nhằm giải tỏa "cơn khát" và đem đến sản phẩm chất lượng, uy tín đến tay người tiêu dùng một cách nhanh nhất trước những diễn biến phức tạp của tình hình dịch bệnh. Gel rửa tay khô Bioskin của DHG Pharma chính thức có mặt tại các nhà thuốc trên toàn quốc vào đầu tháng 03/2020. Song song với Bioskin, dòng sản phẩm Bocalex lâu đời của DHG Pharma còn góp phần bổ sung thêm vitamin C giúp bồi bổ cơ thể, tăng sức đề kháng, phòng ngừa nhiễm khuẩn. Hàng loạt các hoạt động thiết thực không chỉ được triển khai trong nội bộ Công ty mà còn đến tất cả các khách hàng, các Sở ban ngành. Tại Cần Thơ, DHG Pharma phát miễn phí sản phẩm cho người lao động. Công ty trao tặng sản phẩm Bocalex Multi cho các bệnh viện, Sở Y tế trên cả nước góp phần giúp người dân tăng sức đề kháng. Việc mang từng sản phẩm chất lượng đến tay cộng đồng đã trở thành trách nhiệm và sứ mệnh thiêng liêng của DHG Pharma. Với sự nỗ lực của từng CBNV, đặc biệt là khối bán hàng, các sản phẩm tăng cường sức đề kháng và gel rửa tay khô đã đến tay người tiêu dùng trên khắp cả nước.





ĐÁP ỨNG NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG

TRÂN TRỌNG NHỮNG Ý KIẾN ĐÓNG GÓP CỦA KHÁCH HÀNG



Mỗi ý kiến đóng góp của khách hàng là món quà vô giá, giúp Công ty lắng nghe những nhu cầu cấp thiết của khách hàng cũng như càng ngày càng hoàn thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. DHG Pharma đã xây dựng nhiều kênh phương tiện để khách hàng dễ dàng đóng góp ý kiến như gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng hay đóng góp ý kiến tại các buổi hội thảo, hội nghị khách hàng hàng năm.

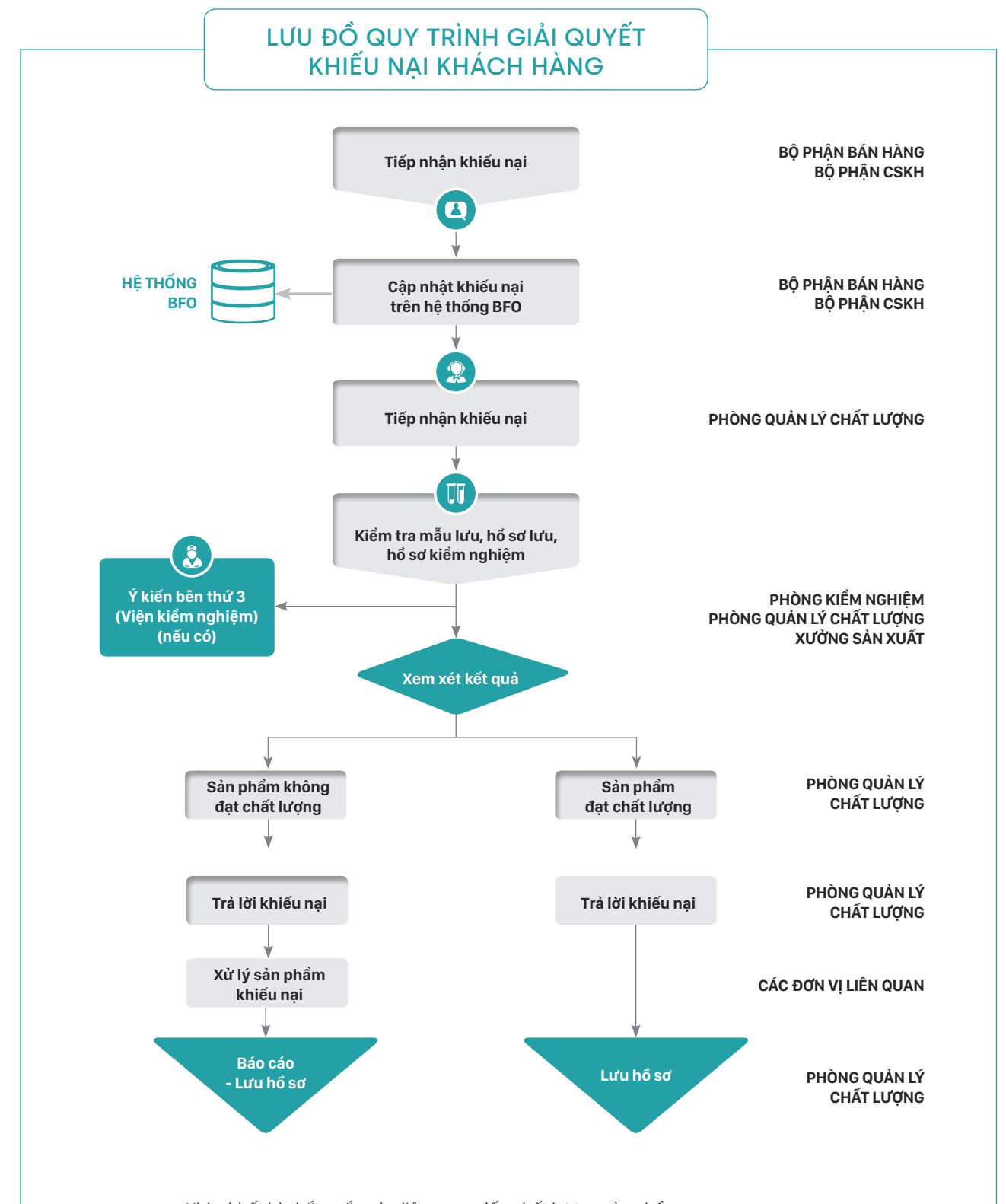
Ngoài ra, khi có khiếu nại về sản phẩm, Phòng Quản lý chất lượng sẽ chuyển thông tin đến các bộ phận có liên quan và tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng Quản lý chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3 để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết khiếu nại. Đặc biệt,

nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc. Đối với trường hợp phức tạp cần nhiều thời gian điều tra nguyên nhân, Phòng Quản lý Chất lượng điện thoại báo khách hàng và thông báo ngay khi có kết quả điều tra nguyên nhân. Định kỳ hàng tháng/quý/năm, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ lập bảng tổng hợp và thường xuyên rà soát hồ sơ khiếu nại và báo cáo kịp thời cho cấp quản lý để có hành động khắc phục và tránh tình trạng lặp lại.

“Với bề dày kinh nghiệm của doanh nghiệp, cùng sự hợp tác với đối tác chiến lược lớn mạnh trên toàn cầu và tâm huyết với nghề, DHG Pharma sẽ không ngừng phát triển, không ngừng sáng tạo và cải tiến để mang đến sản phẩm chất lượng tốt nhất, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng, đáp ứng sự tin cậy và mong đợi từ khách hàng trong và ngoài nước.”

CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG

STT	Tiêu chí	Sự kiện
1	Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP	100% dây chuyền đạt tiêu chuẩn WHO - GMP. Trong đó 2 dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan - GMP và PIC/s - GMP
2	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	
3	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	
4	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	
5	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp	
6	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	Không ghi nhận trường hợp nào
7	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
8	Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	
9	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	



Khi có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, thông tin khuyến mãi hoặc cần tư vấn về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận và nhanh chóng được giải đáp thông qua:

HOTLINE CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG



(+84) 292 3899 000



dhgpharma@dhgpharma.com.vn



PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ CHUYÊN NGHIỆP

THAM CHIẾU

GRI 102-8

Thông tin về nhân viên
và người lao động khác

GRI 202

Sự hiện diện trên thị trường

GRI 401

Việc làm

GRI 403

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

GRI 404

Giáo dục và đào tạo

GRI 405

Đa dạng và cơ hội bình đẳng

GRI 406

Không phân biệt đối xử

GRI 407

Tự do lập hội và thương lượng tập thể

GRI 408

Lao động trẻ em

GRI 409

Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc



THỐNG KÊ NGUỒN NHÂN LỰC

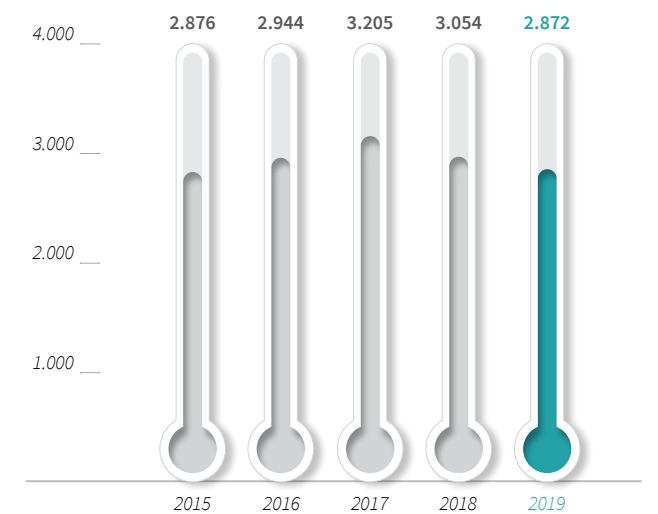
“ Tại DHG Pharma, chúng tôi rất trân trọng những giá trị do người lao động tạo ra và đóng góp vào thành công chung. DHG Pharma xác định rằng người lao động chính là nguồn lực và yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty. Do đó, việc xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn cao, năng động và nhiệt huyết trong công việc luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. ”

Với 35 chi nhánh và gần 3.000 lao động trải dài trên khắp cả nước, DHG Pharma nhận thức được rằng Công ty có những đóng góp đáng kể và ảnh hưởng to lớn đến tình hình chung của xã hội. Do đó, Ban Điều hành Công ty luôn quan tâm sâu sắc vấn đề tạo công ăn việc làm cho người lao động, nâng cao mức thu nhập bình quân hàng năm nhằm đảm bảo mức sống người lao động. Trong suốt 5 năm qua, đội ngũ nhân sự luôn duy trì ở mức ổn định cùng với chuyên môn, tay nghề ngày càng được hoàn thiện.



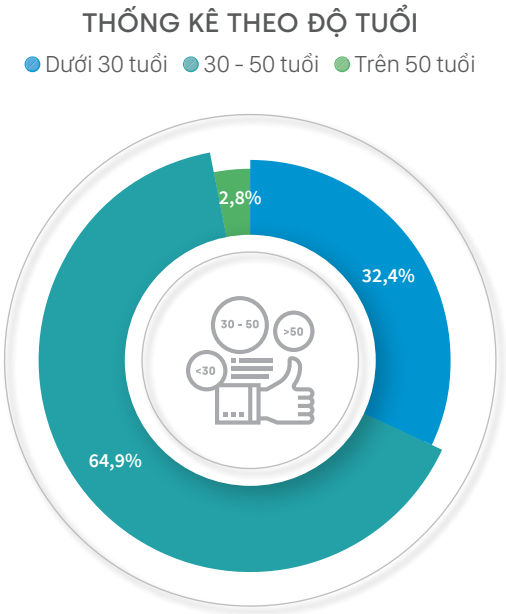
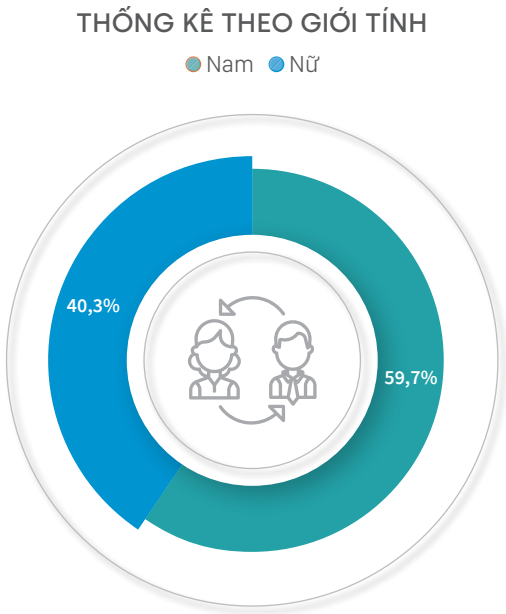
35
CHI NHÁNH

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ GIAI ĐOẠN 2015 - 2019 (LAO ĐỘNG)



SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH, ĐỘ TUỔI, KHỐI CHỨC NĂNG, HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG VÀ TRÌNH ĐỘ

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	1.716	1.156	2.872
	Dưới 30 tuổi	602	328	930
	30 - 50 tuổi	1.057	806	1.863
	Trên 50 tuổi	57	22	79
2	Thống kê theo khối chức năng	1.716	1.156	2.872
	Khối Hỗ trợ	401	436	837
	Khối Sản xuất	325	396	721
	Khối Bán hàng	990	324	1.314
3	Thống kê theo loại hợp đồng lao động	1.716	1.156	2.872
	Không xác định thời hạn	1.296	966	2.262
	Xác định thời hạn 1 - 3 năm	397	178	575
	Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	23	12	35
4	Thống kê theo trình độ	1.716	1.156	2.872
	Trên Đại học	34	33	67
	Đại học	562	391	953
	Cao đẳng, Trung cấp	755	535	1.290
	Sơ cấp, Dực tá	41	81	122
	Trung học Phổ thông	324	116	440



NHÂN SỰ CẤP QUẢN LÝ

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo độ tuổi	63	18	81
	Dưới 30 tuổi	-	-	-
	30 - 50 tuổi	54	12	66
	Trên 50 tuổi	9	6	15
2	Thống kê theo khối chức năng	63	18	81
	Khối Hỗ trợ	18	13	31
	Khối Sản xuất	6	-	6
	Khối Bán hàng	39	5	44
3	Khác	63	18	81
	Quốc tịch: Việt Nam	59	18	77
	Quốc tịch: Nhật Bản	4	-	4

BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	TUYỂN DỤNG MỚI			
1.1	Thống kê theo độ tuổi	118	41	159
	Dưới 30 tuổi	89	26	115
	30 - 50 tuổi	28	15	43
	Trên 50 tuổi	1	-	1
1.2	Thống kê theo khối chức năng	118	41	159
	Khối Hỗ trợ	10	14	24
	Khối Sản xuất	3	1	4
	Khối Bán hàng	105	26	131
2	NGHI VIỆC			
2.1	Thống kê theo độ tuổi	233	108	341
	Dưới 30 tuổi	116	36	152
	30 - 50 tuổi	105	63	168
	Trên 50 tuổi	12	9	21
2.2	Thống kê theo khối chức năng	233	108	341
	Khối Hỗ trợ	19	14	33
	Khối Sản xuất	22	46	68
	Khối Bán hàng	192	48	240
3	KHÁC			
	Số lao động nữ nghỉ hậu sản và chăm sóc con nhỏ mới sinh		93	
	Số lao động nam có vợ sinh con được nghỉ thai sản	54		
	Quay trở lại làm việc và tỷ lệ giữ lại sau khi nghỉ chăm sóc cho con nhỏ mới sinh		100%	

CHẾ ĐỘ LƯƠNG, THƯỞNG CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

“ Để giữ chân nhân viên giỏi tận tâm cống hiến cho Công ty, DHG Pharma luôn quan tâm sâu sát đến các chính sách lương, thưởng, đãi ngộ giúp CBNV phát huy nhiệt huyết, thỏa chí đam mê, sáng tạo, dẫn thân hết mình góp phần vào sự phát triển bền vững của DHG Pharma để cuộc sống mỗi người, mỗi gia đình đầy đủ hơn, hạnh phúc hơn. ”



Năm 2019, thu nhập bình quân của người lao động đạt 19,9 triệu đồng/tháng, gấp khoảng 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh. Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma là 5.804.000 đồng/người/tháng, gấp 1,3 - 1,5 lần so với mức lương

tối thiểu vùng tại Cần Thơ, Hồ Chí Minh, Hà Nội. Bên cạnh đó, người lao động còn được hưởng quyền mua/sở hữu cổ phiếu, các chế độ phúc lợi nhân các ngày Lễ, Tết, chi trả các khoản trợ cấp điện thoại, công tác phí, đồng phục, tiền ăn và được đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, khám sức khỏe định kỳ cho bản thân và cả người thân,... DHG Pharma cam kết mức thu nhập của người lao động được đảm bảo cạnh tranh tương đương với mặt bằng lương của thị trường, góp phần ổn định công việc và đảm bảo các lợi ích dài hạn cho nhân viên.

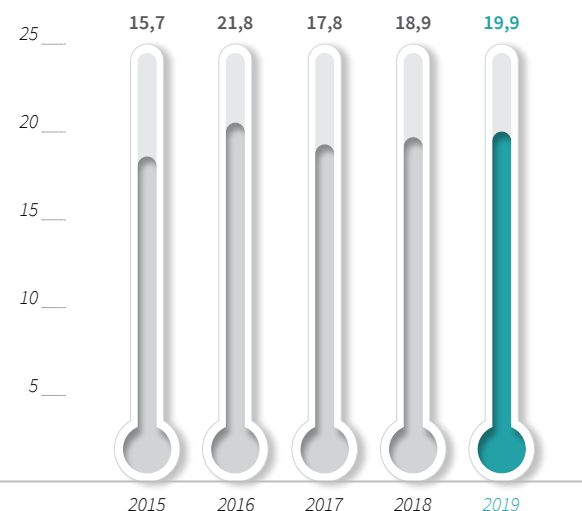
Song song đó, DHG Pharma cũng áp dụng đánh giá KPI đối với toàn bộ nhân viên nhằm gắn kết nhân viên hướng đến mục tiêu chung của Công ty, ghi nhận chính xác hiệu quả công việc, khích lệ những cá nhân có thành tích cao, gia tăng năng suất của người lao động đồng thời theo dõi và có các quyết định kịp thời nhằm cải thiện hiệu quả công việc của cấp dưới. Ngoài ra, mức lương khởi điểm trả cho người lao động mới được tuyển dụng không phân biệt nam/nữ trên cả nước và DHG Pharma cũng thực hiện điều chỉnh mức lương cũng như các khoản theo lương cho người lao động khi có sự điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng của Nhà nước. DHG Pharma còn có chế độ trả lương ngừng việc cho nhân viên do các nguyên nhân khách quan như thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh nguy hiểm, dịch họa di dời địa điểm hoạt động theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc vì lý do kinh tế, ...

**THU NHẬP BÌNH QUÂN
NGƯỜI LAO ĐỘNG 2015 - 2019**



19,9

(TRIỆU ĐỒNG/THÁNG)



CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI KHÁC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

“ Xác định con người là nguồn vốn quý nhất để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp và xã hội, công ty chú trọng đào tạo và phát triển nhân viên như chiến lược ưu tiên suốt nửa thế kỷ qua. Chính vì vậy, việc quan tâm đến người lao động, gia đình, người thân của CBNV không chỉ là trách nhiệm mà còn là sự chia sẻ, kết hợp hài hòa giữa lợi ích của doanh nghiệp và người lao động nhằm mang lại hạnh phúc cho nhân viên, giúp họ làm việc hiệu quả và gắn bó hơn với Công ty. ”

CÁC CÔNG TRÌNH PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Hồ bơi, sân bóng nhằm mục đích tạo sân chơi thể thao, rèn luyện sức khỏe cho người lao động.
- Nhà tập thể cho những người lao động còn đang ở nhà thuê, chưa có chỗ ở ổn định.
- Nhà trẻ phục vụ trông nom chăm sóc con em người lao động để họ yên tâm làm việc, đặc biệt là các lao động đi ca.
- Bếp ăn tập thể để cung cấp bữa ăn sáng, ăn trưa, ăn giữa ca cho tất cả nhân viên. Bữa ăn cho nhân viên của Công ty luôn cung cấp đủ dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Tổ chức xe đưa rước người lao động làm việc tại Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang (Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, tỉnh Hậu Giang).
- Với mong muốn tạo một không gian thoáng mát, sạch sẽ và là nơi tụ họp, thư giãn sau những giờ lao động mệt nhọc cho CBNV, Công ty đã nâng cao chất lượng dịch vụ căn tin và xây dựng góc học tập cho CBNV.



HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI THÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động. Ngoài ra còn có mua bảo hiểm tai nạn, ốm đau, nằm viện cho CBNV, bảo hiểm y tế nâng cao cho các đối tượng là cấp lãnh đạo quản lý, CBNV xuất sắc của đơn vị.
- Hỗ trợ cho CBNV vay - mượn khi cần sửa, xây nhà, mua vật dụng gia đình hoặc lúc khó khăn. Ngoài ra, Quỹ Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn hỗ trợ cho CBNV và gia đình khi nằm viện phải phẫu thuật và bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài.
- Trợ cấp một phần chi phí thuê nhà, giữ trẻ cho CBNV nhằm tạo điều kiện cho CBNV yên tâm công tác.
- Sự quan tâm sâu sắc dành cho các nhân viên bán hàng xa nhà cũng được Công ty chú trọng qua việc hỗ trợ các món ăn miền Nam mang hương vị quê nhà. CBNV tại Công ty cũng thường xuyên được bổ sung năng lượng từ các sản phẩm nội bộ.
- Tổ chức chương trình Tết nội bộ cho hơn 2.500 CBNV tham gia với chủ đề “45 năm Xuân”. Các hoạt động đón tết được lên ý tưởng và trù bị cẩn thận trước hàng tháng trời với sự tham gia của nhiều phòng ban, dưới sự quan tâm và ủng hộ rất lớn từ lãnh đạo Công ty. Tất cả nỗ lực vì mong muốn, sau một năm phấn đấu, từng CBNV và gia đình sẽ được trải nghiệm một cái Tết đủ đầy, vui vẻ và đúng chất nhất. Những nụ cười, cái bắt tay, hình ảnh cùng nhau quây quần thưởng thức các món ăn ngon, dạo phiên chợ Tết tại công ty, ... chính là điều mà DHG Pharma tự hào và gìn giữ trong suốt 45 năm qua.
- Tổ chức cho CBNV và cán bộ hưu trí tham quan Đất Mũi - Cà Mau “Nơi khởi nguồn của DHG”.
- Tổ chức cuộc thi “Giai điệu tự hào 2019” với mong muốn mang lại sân chơi bổ ích chào mừng kỉ niệm 45 năm sinh nhật công ty cho CBNV yêu văn nghệ. Chương trình thu hút gần 100 giọng ca DHG Pharma trên mọi miền đất nước.
- Tri ân cha mẹ CBNV Công ty, CBNV nghỉ hưu, CBNV nghỉ theo chính sách Công ty có thâm niên công tác tại DHG Pharma hơn 20 năm với chủ đề “Dòng thời gian”.



- Tổ chức Giải bóng đá mini Nam “DHG CUP 2019” với sự tranh tài của 7 đội tại Công ty và các giải đấu khu vực. Cùng với đó, tổ chức các hoạt động Game liên hoàn mang đến không khí thật vui tươi và phấn khởi cho CBNV tại Công ty.

CHĂM LO CON CBNV CÔNG TY

- Tổ chức cuộc thi “Tài năng nhí DHG Pharma” dành cho con CBNV tại Phiên chợ xuân. Không khí vui tươi, sự dễ thương, đáng yêu của các bé thu hút được đông đảo sự quan tâm, ủng hộ và cổ vũ của CBNV tham gia phiên chợ.
- Tổ chức tặng quà cho con CBNV nhân dịp lễ Quốc tế Thiếu nhi 01/06, tổ chức chương trình “Vui Hè Khám Phá” tại Cần Thơ để các em được vui chơi, trải nghiệm nhõ nhõ đầu gối tại ruộng.
- 100 em là con CBNV tại Công ty và khối bán hàng tham gia chương trình Trải nghiệm mùa hè tại Funny Land và Đà Lạt.
- 500 em là con của CBNV tham dự đêm Trung thu “Vui Hội Trăng Rằm”.
- Tuyên dương khen thưởng 42 em có thành tích học tập xuất sắc năm 2018 - 2019. Trao tặng mỗi cháu một phần quà gồm 3 triệu đồng tiền mặt, một balo 45 năm của Dược Hậu Giang nhằm khuyến khích tinh thần học tập, ghi nhận và chúc mừng những thành tích mà các em đã đạt được.

45 DHG PHARMA

Một mái nhà chung

“Nhân kỷ niệm sinh nhật lần thứ 45 của DHG Pharma, Công ty đã tổ chức cuộc thi viết “Tự hào truyền thống lịch sử DHG” nhằm tạo sân chơi bổ ích và mong muốn thấu hiểu hơn tâm tư, tình cảm của CBNV dành cho ngôi nhà chung DHG Pharma.”

Sau hơn 2 tháng phát động cuộc thi, Công ty đã nhận được gần 150 bài viết gửi về với những cảm xúc thiêng liêng, những kỷ niệm đẹp và câu chuyện đầy ấn tượng. Khối sản xuất đẩy ấp những kỉ niệm bao đêm không ngủ với những đêm ca 3 tạo ra những viên thuốc vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn, khối bán hàng gắn liền với những tình cảm yêu thương đong đầy của khách hàng, khối văn phòng phục vụ thì luôn đồng hành cùng khối bán hàng và sản xuất trong mọi hoạt động.



Dù có thay đổi như thế nào thì những người con của Dược Hậu Giang cũng sẽ mãi đi theo con đường mà chính Công ty đã chọn với Bản sắc Văn hóa và những giá trị cốt lõi luôn là hành trang vững chắc. Cuộc đời là một hành trình lớn mà giữa những quãng đời được kết nối bằng những chuyến đi. Chuyến đi đầu tiên của mỗi chúng ta bắt đầu tại thời điểm mà ta ý thức được niềm khát khao được vùng vẫy, được vươn tay ra chạm vào và khám phá thế giới rộng lớn bên ngoài. Có những chuyến đi đưa ta đến những miền đất mới, gặp gỡ những con người mới, trải nghiệm những cảm xúc mới. Có những chuyến đi lại đưa ra trở về với chốn thân quen và những con người cũ, ... Chúng ta của sau này, có thể không có nhau, nhưng kỷ niệm về những hành trình bên nhau là mãi mãi, để mỗi khi kể lại ta thấy mình đã sống hết mình và không có nhiều tiếc nuối dưới mái nhà chung DHG Pharma.

Trích bài viết của anh **Võ Duy Phương**
Chi nhánh Đắk Lắk

Đối với tôi, mỗi ngày được sống và làm việc tại Dược Hậu Giang là một niềm tự hào. Tôi cũng thường nói vui với đồng nghiệp của mình: Nếu hỏi tôi, điều gì ở Dược Hậu Giang mà bạn cảm thấy tự hào nhất, tôi sẽ trả lời là rất rất nhiều và thậm chí tôi có thể viết thành hồi ký nếu thời gian cho phép. Ba tiếng “Dược Hậu Giang” thật thân thương và gần gũi. Tôi luôn cầu mong cho Dược Hậu Giang luôn mãi mãi trường tồn và phát triển.

Trích bài viết của chị **Nguyễn Như Tâm**
Phòng Quản lý chất lượng

“Và trước khi rời “ngôi nhà chung”, người cô/chị/em mà chúng tôi trân trọng, yêu quý nhất đã gửi lại vài dòng nhắn nhủ đến đội ngũ CBNV và các cổ đông lớn với mong muốn xây dựng DHG Pharma ngày càng vững mạnh, phát huy những truyền thống tốt đẹp đã được gầy dựng trong suốt 45 năm.”



Để có giá trị một DHG Pharma ngày nay, tập thể lãnh đạo và người lao động đã dày công xây dựng nên: Tâm nhìn, sứ mạng, các giá trị cốt lõi và Bản sắc văn hóa. Đó là những lời thề mà các thế hệ tại DHG Pharma đã cam kết. Tôi ước nguyện những điều đó, cho dù phải thay đổi phù hợp với văn hóa, với mục tiêu của hệ thống quản trị chuyên nghiệp Công ty mẹ, thì hãy cố gắng giữ được những điều cốt lõi, linh hồn của nó, bởi chính nó đã từng là những trụ cột vững chắc trong quá trình phát triển DHG Pharma và nó cũng là hình tượng đẹp, đã và đang ở trong trái tim mọi người.

Trích thư của bà **Phạm Thị Việt Nga**
Nguyên Tổng Giám đốc gửi đến các cổ đông lớn của Công ty

Thư này đến các Em/Con thì Cô đã chính thức rời DHG Pharma. Cô sẽ không còn dịp đón mọi người về thăm, về chúc Tết, chúc sinh nhật hàng năm tại căn phòng mà mấy chục năm qua Cô luôn mở cửa chờ đón các Em/ Con trong những ngày đặc biệt ấy! Nhưng trái tim, tấm lòng Chị/ Cô luôn mãi mãi theo dõi kết quả kinh doanh, sự phát triển, sự trưởng thành của mỗi thành viên và tập thể đơn vị. Chị/ Cô luôn tin rằng: Các Em/ Con sẽ tiếp tục phấn đấu, tiếp tục giữ lửa nhiệt huyết, tiếp tục sống xứng đáng là thành viên một tập thể Anh hùng lao động, một thương hiệu dẫn đầu, một chân dung không chịu thua với bản sắc văn hóa điển hình được khách hàng và cộng đồng xã hội trân trọng và yêu mến! Có thể xem đây là lời hứa với Chị/ Cô không?

Trích thư của bà **Phạm Thị Việt Nga**
Nguyên Tổng Giám đốc gửi đến Khối bán hàng

Tôi chính thức xếp chiếc áo xanh đồng phục vào tủ. Xem như một kỷ vật trong cuộc đời mình. Xin chào những trái tim, những tấm lòng đã bên nhau, vui, buồn, khó khăn, vinh quang cùng nhau lên và cùng chia sẻ. Tôi mãi mãi vẫn nhớ những kỷ niệm, những câu chuyện, những con người DHG Pharma qua nhiều thế hệ! Xin gửi lại nơi đây một niềm tin, sự tự hào về thương hiệu DHG. Cùng với tất cả niềm hy vọng được nhìn thấy 3 chữ DHG và những chiếc áo xanh luôn ở vị trí dẫn đầu ngành công nghiệp dược Việt Nam. Và song hành cùng với Taisho vươn ra toàn cầu thắng lợi! Tôi mãi mãi thương yêu, mãi mãi tin những con người DHG Pharma.

Trích thư của bà **Phạm Thị Việt Nga**
Nguyên Tổng Giám đốc gửi đến toàn bộ CBNV

ĐẢM BẢO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN

“ Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về vấn đề an toàn – sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy. ”

Phòng Môi trường và An toàn Lao động được thành lập với chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong các hoạt động tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ trong Công ty và các đơn vị trực thuộc.

TRÁCH NHIỆM CHÍNH CỦA PHÒNG MT&ATLĐ

1

CÔNG TÁC AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG



2

CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



3

CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ



1

CÔNG TÁC AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG

- Hướng dẫn công tác chuyên môn trong hoạt động an toàn vệ sinh lao động tại các đơn vị.
- Phối hợp xây dựng nội quy, quy chế, quy trình về các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ.
- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc đăng ký kiểm định các máy móc, thiết bị, vật tư và các chất có yêu cầu nghiêm ngặt an toàn vệ sinh lao động.
- Phối hợp xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động hàng năm và đôn đốc, giám sát thực hiện kế hoạch.
- Nhận diện, đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng cứu khẩn cấp trong lao động.
- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các quy định an toàn vệ sinh lao động, ...
- Kiểm tra an toàn vệ sinh lao động định kỳ ít nhất 1 tháng/1 lần hoặc đột xuất theo yêu cầu công việc.
- Theo dõi, thực hiện đo đạc các chỉ số về môi trường lao động của Công ty.
- Kiểm tra an toàn thực phẩm trong phạm vi Công ty.
- Đề xuất và phối hợp các đơn vị thực hiện các biện pháp khắc phục các tồn tại an toàn vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện làm việc.
- Thực hiện thống kê, báo cáo sơ, tổng kết hàng năm an toàn vệ sinh lao động.

2

CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục bảo vệ môi trường theo Báo cáo Đánh giá tác động môi trường được cơ quan quản lý nhà nước phê duyệt.
- Kiểm tra, giám sát, duy trì tuân thủ các hoạt động bảo vệ môi trường tại Công ty.
- Xây dựng hướng dẫn quản lý môi trường, đánh giá rủi ro xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường.
- Kiểm tra, báo cáo cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường, quan trắc môi trường định kỳ hàng năm theo quy định.
- Kiểm tra thu gom, quản lý và xử lý chất thải nguy hại, chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp và các chất thải khác theo quy định.

3

CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục phòng chống cháy nổ theo quy định pháp luật hiện hành.
- Thực hiện kiểm tra, giám sát việc duy trì và tính tuân thủ trong các hoạt động phòng chống cháy nổ tại Công ty và các đơn vị trực thuộc.
- Xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, tổ chức huấn luyện và thực tập phương án chữa cháy tại chỗ và phương án chữa cháy phối hợp nhiều lực lượng một cách hiệu quả.
- Kiểm tra các quy định thực hiện an toàn phòng chống cháy nổ.

Kết quả thống kê năm 2019

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2019
1	Tai nạn lao động		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	Không có
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	Không có
2	Bệnh nghề nghiệp		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp năm 2019	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có
3	Số lượng nhân viên được khám sức khỏe và khám bệnh nghề nghiệp		
	Khám bệnh nghề nghiệp	Người	527/527
	Khám sức khỏe cho CB NV làm việc nặng nhọc độc hại	Người	708/708
	Khám sức khỏe định kỳ (*)	Người	2.892/2.907
	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ (**)	Người	831/831
4	Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động		
	Loại I	%	8,5
	Loại II	%	67,7
	Loại III	%	19,7
	Loại IV	%	3,6
	Loại V (***)	%	0,5

(*)

Đối tượng: CBNV ký hợp đồng lao động (HĐLĐ) xác định thời hạn, HĐLĐ không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng.

(**)

Do người lao động đăng ký tự nguyện

(***)

Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH TAI NẠN LAO ĐỘNG VÀ BỆNH NGHỀ NGHIỆP NĂM 2019

“

Tại DHG Pharma, chúng tôi nhận định rằng công tác phòng ngừa có thể đem lại những lợi ích to lớn.

”

Vì vậy DHG Pharma cố gắng xây dựng văn hóa phòng ngừa về an toàn và sức khỏe lao động tại nơi làm việc dựa trên sự tham gia của các bên liên quan: người sử dụng lao động và người lao động như sau:

Tôn trọng tại mọi cấp độ quyền về an toàn và sức khỏe lao động.

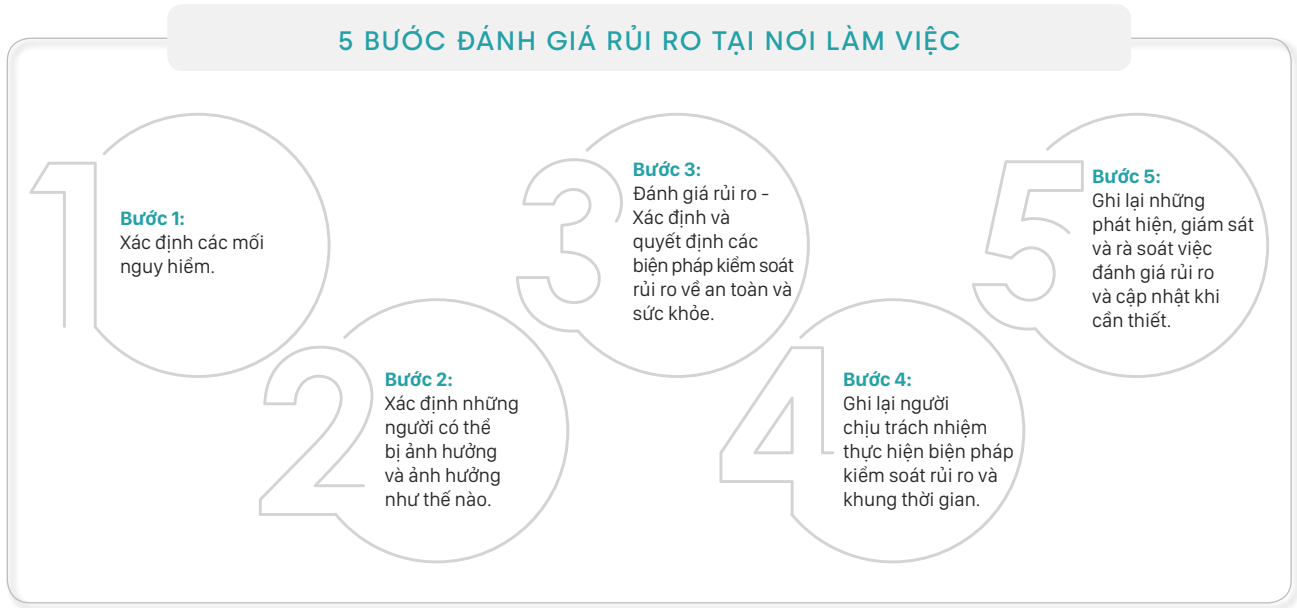
Sự tích cực tham gia của tất cả các bên liên quan trong việc đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh thông qua một hệ thống các tiêu chuẩn định sẵn về quyền.

Các nguyên tắc phòng ngừa được đặt lên ưu tiên hàng đầu.

Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động – sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm cũ, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm mới. Nhờ đó, trong năm, Công ty không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Công ty cũng không vi phạm pháp luật về môi trường.



Kế hoạch thực hiện được Công ty triển khai bao gồm các bước đánh giá rủi ro tại nơi làm việc và các biện pháp điển hình sau:



BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

Trong thiết kế, xây dựng loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:

- Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
- Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.
- Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi,...
- Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bệ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.
- Chiếu sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.
- Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.
- Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.

BIỆN PHÁP Y TẾ

- Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- Thực hiện tốt chế độ bồi dưỡng độc hại cho người lao động làm việc trong điều kiện môi trường tiếp xúc trực tiếp với hóa chất, nguyên vật liệu, sản phẩm dở, ...
- Bố trí phòng y tế riêng biệt tại các nhà máy sản xuất, hoạt động 24/24 để chăm sóc tốt nhất sức khỏe cho người lao động.
- Thuê các đơn vị chức năng thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng quý, hàng năm tùy theo tính chất độc hại của môi trường làm việc.

TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN

Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác,... DHG Pharma luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Công ty.

- Tùy từng vị trí, bộ phận công việc đảm nhận, người lao động được cấp phát phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp.
- Phương tiện bảo vệ cá nhân đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng, mục đích sử dụng, thẩm mỹ và tiện dụng.
- Người lao động khi được trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, bắt buộc phải sử dụng đúng quy định khi làm việc.

BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN

- Mời các đơn vị chức năng đến huấn luyện, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho đội sơ cấp cứu của Công ty.
- Tổ chức diễn tập ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất, sự cố ngạt khí,...
- In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Công ty về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp.



CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN

- Phân bố công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất hệ thống, phù hợp nhằm hạn chế tốt nhất mức độ tiếp xúc đến các hóa chất độc hại cho người lao động.
- Sắp xếp thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Ấn định thời gian làm việc và thực hiện quy định về việc hoán đổi nhân sự.

BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

- Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.
- Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cải tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- Định kỳ hàng quý thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy,...
- Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.
- CNNV không hút thuốc lá trong phạm vi Công ty và những nơi công cộng, nơi có quy định "cấm hút thuốc".
- Sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thông thoáng, chú ý lối thoát nạn, thoát hiểm.
- Không cất giữ chất dễ cháy/nổ chung với các hàng hóa khác.
- Bộ phận liên quan phải thường xuyên kiểm tra an toàn điện, an toàn thiết bị, không tự ý sửa chữa điện, không sử dụng điện bừa bãi. Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.

CÔNG TÁC ĐO VÀ KIỂM TRA MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG



Phương pháp đo:

Theo thường quy kỹ thuật của Viện Sức khỏe nghề nghiệp và Môi trường 2015 – Bộ Y tế. Đo các chỉ số vi khí hậu, cường độ chiếu sáng, tiếng ồn, rung chuyển, bức xạ ion hóa, nồng độ bụi, nồng độ hơi khí độc, điện trường, từ trường, vi sinh tại các vị trí của người lao động.

Thiết bị đo:

- Đo vi khí hậu bằng máy: Air Velocity, TSI 9545, Mỹ.
- Đo ánh sáng bằng máy: Lux meter, Minolta – 106589, Nhật.
- Đo tiếng ồn bằng máy: Sound Level Meter, Rion NL – 21, Nhật.
- Đo bụi hô hấp bằng máy: HD – 1100, Environment Devices Corporation, Mỹ.
- Đo hơi khí độc bằng thiết bị: Đo hơi khí độc phát hiện nhanh (Precision Gas Detector Tubes) Kitagawa, Nhật.

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

Để cải thiện điều kiện lao động, đảm bảo an toàn lao động, sức khỏe và phòng chống bệnh nghề nghiệp cho người lao động, Công ty đang và sẽ thực hiện các giải pháp sau:

- Thường xuyên bảo dưỡng hệ thống chiếu sáng, lắp đặt thêm bóng đèn tại vị trí có nhu cầu chiếu sáng cục bộ để đảm bảo đủ ánh sáng cho người lao động làm việc.
- Khu vực có nhiệt độ cao sẽ xử lý biện pháp giải nhiệt, che chắn nguồn nhiệt, sử dụng hệ thống tủ hút nhiệt.
- Thường xuyên bảo trì máy móc, sử dụng máy thế hệ mới ít phát sinh tiếng ồn, che chắn nguồn ồn, sử dụng vật liệu cách âm,... để giảm tiếng ồn. Công nhân sử dụng nút tai chống ồn khi làm việc ở nơi có tiếng ồn vượt tiêu chuẩn cho phép để hạn chế bệnh nghề nghiệp.
- Những khu vực lưu trữ, bảo quản và sử dụng hóa chất được Công ty đặc biệt quan tâm như thực hiện đúng các quy định theo luật hóa chất, xây dựng phương án biện pháp phòng ngừa khi có sự cố.
- Tổ chức khám thính lực và chức năng hô hấp cho công nhân làm việc tiếp xúc với tiếng ồn cao và hóa chất.
- Tất cả mọi người vào khu vực sản xuất phải thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh lao động, trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân và phạm vi trách nhiệm được phép.
- Người lao động phải được hướng dẫn công việc và huấn luyện về an toàn trước khi tham gia sản xuất.
- Không tự ý sử dụng máy móc, thiết bị và thực hiện công việc ngoài phạm vi được phân công.

TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ



Hàng năm, căn cứ vào nhu cầu công việc, căn cứ vào kế hoạch hoạt động, các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn mà Công ty có kế hoạch tuyển dụng nhân sự. Các yêu cầu tuyển dụng của Công ty đều được đăng tải trên Website của Công ty nhằm thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có mong muốn và năng lực làm việc trong môi trường làm việc **"Chuyên nghiệp - năng động - hiện đại - thân thiện"**.

Quy trình tuyển dụng được thực hiện dựa trên ba nguyên tắc: Công khai, Công bằng và Bình đẳng. Tùy theo nhu cầu và tính chất công việc, Công ty sẽ xem xét ký kết hợp đồng lao động với người lao động theo một trong các hình thức sau:

- HĐLĐ theo mùa vụ hoặc theo một công việc nhất định có thời hạn dưới 12 tháng;
- HĐLĐ xác định thời hạn từ đủ 12 tháng đến 36 tháng;
- HĐLĐ không xác định thời hạn.

Về chế độ làm việc, thời gian làm việc trong ngày được áp dụng là 08 giờ/ngày, không quá 48 giờ/tuần đối với Khối Văn phòng Phục vụ. Tùy theo công việc của đơn vị và đặc điểm của đơn vị/địa phương, nhân viên Khối bán hàng sẽ được bố trí ngày nghỉ hợp lý, đảm bảo yêu cầu về khối lượng và chất lượng công việc mà vẫn được nghỉ ngơi. Cán bộ, nhân viên được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng lương theo quy định của Luật Lao động.

Về chế độ bảo hiểm, Công ty đảm bảo tuân thủ theo các quy định hiện hành của Nhà nước với mức đóng như sau:

STT	Diễn giải	Công ty nộp	Người lao động nộp	Tổng cộng
1	Bảo hiểm xã hội	17,5%	8,0%	25,5%
2	Bảo hiểm y tế	3,0%	1,5%	4,5%
3	Bảo hiểm thất nghiệp	1,0%	1,0%	2,0%
	Tổng cộng	21,5%	10,5%	32%

ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN



**TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO, HUẤN LUYỆN
CHO CBNV**

203.058 GIỜ

**TỔNG SỐ GIỜ HUẤN LUYỆN
NHÂN VIÊN KHỐI BÁN HÀNG**

75.612 GIỜ

**TỔNG SỐ GIỜ HUẤN LUYỆN
NHÂN VIÊN MỚI**

14.340 GIỜ

Công tác đào tạo, huấn luyện tại DHG Pharma được xây dựng theo đúng năng lực, kỹ năng chuyên môn cho mỗi CBNV. Công ty luôn cố gắng xây dựng một tổ chức thượng xuyên chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm làm việc nhóm hiệu quả. Các chương trình huấn luyện liên tục đổi mới, nhưng vẫn giữ được Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang nhằm xây dựng được lòng trung thành CBNV với tinh thần tâm huyết, dẫn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi.

Năm 2019, DHG Pharma tiếp tục phát huy tốt công tác đào tạo, huấn luyện cho CBNV. Tổng số giờ huấn luyện cho trưởng phó đơn vị, cán bộ chủ chốt và CBNV 203.058 giờ (bình quân 70,72 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên Khối Bán hàng với tổng số giờ đào tạo 75.612 giờ (bình quân 57,54 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên mới với tổng số giờ huấn luyện 14.340 giờ (bình quân 80,9 giờ/người).



PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ CHUYÊN NGHIỆP



45.489

LƯỢT CBNV THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐỊNH KỲ
VỚI HƠN 25 CHƯƠNG TRÌNH

ĐÀO TẠO KIẾN THỨC CƠ BẢN VÀ ĐỊNH KỲ

Trong năm, Công ty đã thực hiện kế hoạch đào tạo định kỳ theo đúng tiến độ đề ra với hơn 25 chương trình và 45.489 lượt CBNV tham gia bao gồm các chương trình đào tạo về kiến thức chung về Công ty, Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang, nội quy lao động, KPI đơn vị/ cá nhân, kiến thức cơ bản về GPs, an toàn bảo hộ lao động, kiến thức sản phẩm DHG, kiến thức liên quan chuyên môn nghiệp vụ, ...

1.833

LƯỢT CBNV THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
QUẢN LÝ, BÁN HÀNG

ĐÀO TẠO NÂNG CAO

Nhằm sử dụng tối đa nguồn nhân lực hiện có và nâng cao tính chuyên nghiệp, tính hiệu quả của tổ chức thông qua việc giúp người lao động hiểu rõ hơn về công việc, nắm vững hơn về nghề nghiệp của mình và thực hiện chức năng nhiệm vụ của mình một cách tự giác hơn với thái độ tốt hơn cũng như nâng cao khả năng thích ứng. Năm 2019, DHG Pharma đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo quản lý, bán hàng với 1.833 lượt CBNV tham gia và 53 chương trình đào tạo kiến thức chuyên môn với 842 lượt CBNV tham gia.

Các chương trình đào tạo kiến thức quản lý và bán hàng

STT	Nội dung	Số lượng (người)	Thời gian
1	Nâng cao năng lực điều hành thông qua triển khai phương pháp cải thiện liên tục	44	04/2019
2	Nâng cao năng lực quản lý và điều hành dành cho Giám đốc chỉ nhánh	35	04/2019
3	Khóa học "Kỹ năng quản lý dành cho Team Leader"	84	11/2019
4	Kỹ năng đàm phán chuyên nghiệp	24	03/2019
5	Kiến thức và kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp - Nhân viên bán hàng Pharmacy	531	05 - 08/2019
6	Kỹ năng Bán hàng và Mô hình hành vi	71	09 - 10/2019
7	Huấn luyện nhân viên bán hàng kênh Hospital	60	07/2019
8	Khóa đào tạo "Quản lý sản xuất chuyên nghiệp"	15	11/2019



Các chương trình đào tạo kiến thức chuyên môn

STT	Nội dung	Thời gian
1	Khóa đào tạo về Quản trị Tài chính	07 - 09/2019
2	Xây dựng hệ thống báo cáo kế toán quản trị theo mô hình kiểm soát của Unilever Thực hành xây dựng bộ báo cáo kế toán quản trị và tự động hóa	09/2019
3	Xây dựng hệ thống báo cáo quản trị và thông tin	09/2019
4	Chuyển đổi báo cáo tài chính từ VAS sang IFRS	12/2019
5	Khóa học về Trọng tài Thương mại quốc tế	11/2019
6	Tập huấn các quy định về thủ tục hải quan và quy tắc xuất xứ hàng hóa trong hiệp định CPTPP	04/2019
7	Quản lý Phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025: 2017	04/2019
8	Xu hướng R&D của ngành dược trên toàn thế giới	09/2019
9	Huấn luyện, chia sẻ kinh nghiệm và học hỏi các kỹ năng liên quan đến nghiên cứu, phát triển, xây dựng tiêu chuẩn kiểm nghiệm thành phẩm	02 - 04/2019
10	Huấn luyện, học hỏi kinh nghiệm và các kỹ năng liên quan đến công việc Quản lý chất lượng và kiểm nghiệm tại Nhà máy Omiya - Taisho - Nhật Bản	08 - 09/2019
11	Thẩm định quy trình phân tích, thẩm định đánh giá tạp chất trong thuốc bằng phương pháp sắc ký lỏng hiệu năng cao (HPLC)	11/2019
12	Tập huấn Thông tư số 15/2019/TT-BYT quy định việc đấu thầu thuốc tại các cơ sở y tế công lập	11/2019

ĐA DẠNG, CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG VÀ KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

“Đảm bảo môi trường làm việc công bằng cho người lao động chính là động lực giúp Công ty 45 năm tuổi như DHG Pharma tiếp tục lớn mạnh và duy trì được vị thế đứng đầu trên thị trường dược phẩm Việt Nam.”

- Không phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, màu da, vùng miền, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo, tình trạng sức khỏe và tham gia hoạt động công đoàn tại nơi làm việc. Trong năm 2019, DHG Pharma không ghi nhận bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử.
- Nhận thấy được những khó khăn mà phụ nữ gặp phải khi tham gia lao động, trong năm qua, công tác tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức về giới, về gia đình, thực hiện Pháp lệnh Dân số, Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng chống bạo lực gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho nữ CBNV, phòng chống HIV/AIDS và các tệ nạn xã hội luôn được Công ty quan tâm triển khai thực hiện.

STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	Thống kê theo vùng miền	1.716	1.156	2.872
	Miền Bắc	287	103	390
	Miền Trung	188	36	224
	Miền Nam	1.241	1.017	2.258
2	Thống kê theo dân tộc	1.716	1.156	2.872
	Dân tộc Kinh	1.674	1.132	2.806
	Dân tộc Hoa	20	15	35
	Dân tộc Khơme	13	7	20
	Khác	9	2	11

CÁC CHÍNH SÁCH CHO PHỤ NỮ

Tại DHG Pharma, mọi quyền lợi của chị em phụ nữ đều được đảm bảo bình đẳng, dân chủ, công bằng.

- Mọi phụ nữ đều có cơ hội tuyển dụng, huấn luyện, đào tạo, thăng tiến giống với nam giới nếu đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu đặt ra của Công ty.
- Không phân biệt chính sách hưởng lương, thưởng, phúc lợi giữa lao động nữ và lao động nam. DHG Pharma chi trả lương, thưởng dựa trên kết quả làm việc thực tế và hiệu quả mang lại.
- Công ty không sa thải hoặc đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động đối với lao động nữ vì lý do kết hôn, có thai, nghỉ thai sản, nuôi con dưới 12 tháng tuổi trừ trường hợp hết thời hạn Hợp đồng lao động hoặc Công ty chấm dứt hoạt động.
- Lao động nữ có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động mà không phải bồi thường nếu có xác nhận của bệnh viện, cơ sở giám định y khoa cấp quận, huyện trở lên chứng nhận nếu tiếp tục làm việc sẽ ảnh hưởng xấu đến thai nhi hoặc ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe. Trong trường hợp này, thời gian mà lao động nữ phải bảo trước với người sử dụng lao động tùy thuộc vào thời hạn do bệnh viện, cơ sở giám định y khoa chỉ định.
- Không sử dụng lao động nữ mang thai từ tháng thứ 07 trở lên hoặc đang nuôi con dưới 12 tháng tuổi trừ trường hợp hết thời hạn Hợp đồng lao động hoặc Công ty chấm dứt hoạt động.
- Lao động nữ làm các công việc nặng nhọc, độc hại

khi có thai đến tháng thứ 07 được chuyển làm công việc nhẹ hơn hoặc giảm bớt 01 giờ làm việc mỗi ngày mà vẫn hưởng đủ lương.

- Đảm bảo sức khỏe thai phụ đồng thời có đủ lao động để khi phụ nữ có thai nếu không đủ sức khỏe làm việc ca 3, báo với lãnh đạo đơn vị bố trí công việc phù hợp, hàng tháng được đi khám thai; Nữ có con dưới 36 tháng không phải đi ca 3. Lao động nữ đang trong thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi được nghỉ mỗi ngày 01 giờ trong thời gian làm việc mà vẫn hưởng đủ lương. Lao động nam đang đóng bảo hiểm xã hội khi vợ sinh con sẽ được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản theo quy định pháp luật.
- Ngoài việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đối với các chị em được tư vấn xét nghiệm liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng và ngừa bệnh hiệu quả.

Bên cạnh những đóng góp tích cực cho sự phát triển của Công ty, chị em còn luôn là người vợ, người mẹ đảm đang, tham gia vào các hoạt động phong trào của Công ty tổ chức một cách tích cực. Một số hoạt động tiêu biểu được tổ chức cho các chị em phụ nữ trong năm 2019 như sau:

NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3

Tổ chức một ngày thật ý nghĩa cho chị em phụ nữ tại Công ty bằng hành động đón chào, tặng hoa và hát tình ca ngay trước cổng ra vào trong buổi sáng đầu giờ đi làm. Hành động tuy nhỏ nhưng góp phần làm cho không khí ngày 8/3 trong lòng chị em phụ nữ thêm đẹp và ý nghĩa. Thêm vào đó là các phần thi đồng diễn của nam CBNV Công ty qua “Vũ điệu yêu thương”, cuộc thi nấu ăn “Ấm áp yêu thương” và cuộc thi ảnh với chủ đề “Ngày kỷ niệm đáng nhớ”. Thông qua những bức ảnh, chị em có cơ hội lưu giữ lại những khoảnh khắc, hình ảnh đẹp nhất của mình trong ngày 8/3.



NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM 28/06

Với chủ đề “45 năm DHG _ Kết nối yêu thương”, Công ty tổ chức ngày hội mong muốn tạo không khí gắn kết, chia sẻ và quan tâm của từng thành viên trong gia đình, làm vững chắc thêm mối liên kết yêu thương và tình cảm mỗi gia đình CBNV DHG Pharma. Ngày hội được diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi và bổ ích như tiết mục đồng diễn của tất cả Đại gia đình DHG Phama, các trò chơi vận động, tuyên dương khen thưởng con CBNV có thành tích xuất sắc và hội thảo chuyên đề “Làm bạn cùng con thời công nghệ 4.0”.



NGÀY PHỤ NỮ VIỆT NAM 20/10

Ngành hàng chăm sóc da và dinh dưỡng phối hợp với Công đoàn tổ chức buổi giao lưu, gặp gỡ dành cho CBNV công ty. Với nhiều hoạt động thú vị, chương trình đã mang đến kinh nghiệm trong việc xây dựng hạnh phúc gia đình và niềm vui cho toàn thể CBNV nữ.



QUYỀN THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ VÀ KHÔNG SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRẺ EM, CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC



Tháng 06/2019, Quốc hội đã chính thức thông qua Nghị quyết phê chuẩn việc gia nhập Công ước số 98 của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO). Công ước 98 là 1 trong 8 Công ước cốt lõi của ILO về các nguyên tắc và quyền cơ bản trong lao động, trong đó bao gồm: Tự do hiệp hội và công nhận hiệu quả của quyền thương lượng tập thể; xóa bỏ mọi hình thức lao động cưỡng bức và bắt buộc; xóa bỏ lao động trẻ em; xóa bỏ phân biệt đối xử trong việc làm và nghề nghiệp. Việc phê chuẩn Công ước 98 sẽ đẩy mạnh hơn nữa thương lượng tập thể để có được những giải pháp đem lại lợi ích cho tất cả các bên tại nơi làm việc ở Việt Nam. Điều này có thể dẫn đến điều kiện làm việc tốt hơn, năng suất lao động cao hơn, và sự phồn thịnh được chia sẻ công bằng, góp phần mang lại phát triển bền vững.

“Thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ, quy chế đối thoại tại nơi làm việc đã được ký kết tại Hội nghị người lao động hàng năm nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động. Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.”

Tại DHG Pharma, trong nhiều năm qua, Công ty đã không ngừng xây dựng và phát huy môi trường làm việc công bằng, năng động, sáng tạo, tích cực và đầy năng lượng. Không chỉ nhân sự cấp cao mới có tiếng nói mà mỗi nhân viên các cấp đều được chú trọng, lắng nghe và tạo điều kiện để phát triển năng lực một cách tối đa. Theo đó, không chỉ có bộ phận nhân sự nhận nhiệm vụ đào tạo phát triển nguồn lực, mà là trách nhiệm của tất cả các thành viên. Tất cả nhân viên đều tham gia phát triển và hoạch định nhân sự, cùng tạo ra môi trường làm việc mang lại hiệu quả cao nhất.

Ngoài Thỏa ước lao động tập thể, DHG Pharma còn chú trọng thiết lập mối quan hệ hài hòa giữa người quản lý và người lao động thông qua một số nội dung sau:

- Tổ chức đối thoại với người lao động theo định kỳ nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.
- Tổ chức tập huấn cho cán bộ Công đoàn từ tổ trưởng trở lên nhằm nắm bắt thông tin, thực hiện đối thoại, kỹ năng thương lượng ký kết Thỏa ước lao động tập thể, nhất là nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của người lao động ở tại các tổ, các khối, các cụm và kịp thời phản ánh về cấp trên.
- Nhằm đảm bảo quyền lợi người lao động, tại mỗi phòng ban đều có Công đoàn là đại diện bảo vệ quyền lợi của người lao động. Mọi ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của CBNV đều được khuyến khích chia sẻ thông qua nhiều hình thức: email, hộp thư góp ý, trao đổi hàng ngày với Trưởng đơn vị hoặc Công đoàn, Hội nghị người lao động,... Năm 2019, Công ty đã triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung để mọi ý kiến đóng góp được tiếp nhận nhanh chóng và bảo mật.
- Ban Lãnh đạo Công ty giải thích rõ quy trình, mục đích, ý nghĩa của việc đánh giá, xếp loại, khen thưởng CBNV.
- Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng và hưởng sự bảo vệ thích đáng của Công ty trước mọi hành vi phân biệt đối xử trong việc làm hoặc nghề nghiệp.
- DHG Pharma cam kết tất cả nhân viên đều được ký hợp đồng lao động và tham gia đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn mua bảo hiểm y tế cấp cao cho các vị trí lãnh đạo, chủ chốt và cán bộ nhân viên xuất sắc.
- Nhân viên được thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng về năng lực và thành tích công việc tương ứng với giá trị của thị trường.
- DHG Pharma đảm bảo cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình sao cho mỗi nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm và cống hiến lâu dài cho Công ty.
- DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.

THAM CHIẾU

GRI 204

Thông lệ mua sắm

GRI 301

Vật liệu



THÔNG LỆ MUA SẮM

Ngành dược Việt Nam phụ thuộc nhiều vào nguyên vật liệu, bao bì nhập khẩu từ nước ngoài, trong đó tỷ trọng nhập khẩu khoảng 90% khiến cho nhiều doanh nghiệp dễ bị ảnh hưởng nếu có biến động tỷ giá, nguồn cung cấp, giá do tác động của môi trường. Với quy mô lớn, DHG Pharma có thể dễ dàng tìm kiếm và thương lượng với các cung cấp trong và ngoài nước.

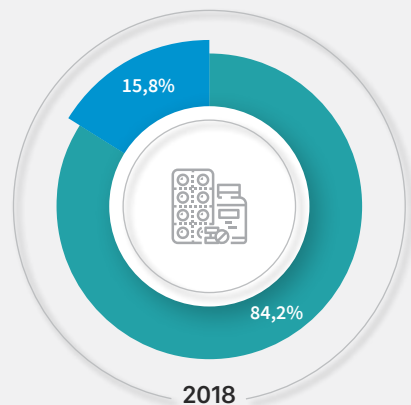
Trong năm 2019, số lượng nguyên vật liệu và bao bì mà DHG Pharma đã sử dụng như sau: 3.161 tấn nguyên liệu & tá dược; 740 triệu nang rỗng các loại; 1.436 tấn màng nhôm, giấy nhôm dẻo, PVC; 10 triệu túi & tube; 4.603 kg màng co, bao bì khác và 281 triệu giấy các loại.

Chất lượng sản phẩm luôn là ưu tiên hàng đầu của Công ty đối với khách hàng và người tiêu dùng. Do đó, nguồn nguyên vật liệu luôn được Công ty xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam.

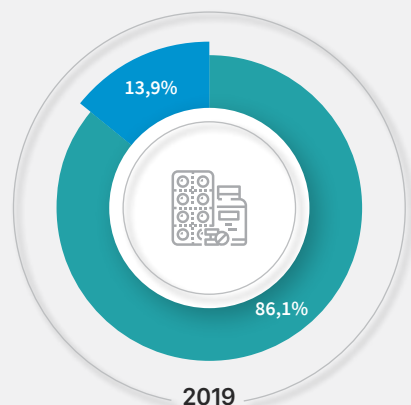
- Nguyên liệu và tá dược: DHG ưu tiên nhập từ các nhà sản xuất lớn và uy tín từ Mỹ, Châu Âu (Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Slovenia,), Châu Á (Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, các nước Đông Nam Á,...)
- Nang rỗng: Pháp, Indonesia,
- PVC + Màng nhôm + Giấy dẻo: Áo, Thái Lan, Trung Quốc, Việt Nam
- Nhãn, nhãn thùng, tờ hướng dẫn sử dụng và túi các loại: phần lớn do DHG Pharma sản xuất.

Tình hình nhập mua nguyên vật liệu trong và ngoài nước

- % mua từ nước ngoài
- % mua trong nước



2018



2019

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP



“ Việc đánh giá, lựa chọn nhà sản xuất ngày càng được chú trọng trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Năm bắt được thông tin để lựa chọn đúng nhà sản xuất phù hợp và quản lý được nhà sản xuất là điều kiện tiên quyết giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chất lượng cao, kịp tiến độ quy định, giá cả hợp lý, đủ sức cạnh tranh trên thị trường, đồng thời nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho, giảm thiểu rủi ro doanh nghiệp.”

Nhằm thực hiện đánh giá nhà sản xuất nguyên liệu, bao bì dùng trong sản xuất, DHG Pharma đã ban hành Thủ tục đánh giá nhà sản xuất nhằm hướng dẫn các đơn vị liên quan đánh giá, lựa chọn các nhà sản xuất phù hợp, đáp ứng đầy đủ các mục tiêu mà doanh nghiệp muốn hướng đến.

Việc lựa chọn và đánh giá nhà sản xuất sẽ được Công ty thực hiện theo đúng Thủ tục đã ban hành, bao gồm việc yêu cầu cung cấp các thông tin giới thiệu năng lực cung cấp, các hồ sơ liên quan về hệ thống chất lượng (giấy chứng nhận GMP và/hoặc các giấy chứng nhận khác, gửi mẫu hàng hóa để nghiên cứu,...). Nếu những kết quả nghiên cứu và đánh giá trên đạt yêu cầu, Công ty sẽ thành lập đoàn đánh giá nhà cung cấp trên hồ sơ hoặc tại cơ sở.

ĐÁNH GIÁ ĐỊNH KỲ

Các nhà sản xuất được chấp nhận sẽ được theo dõi đánh giá định kỳ. Việc đánh giá định kỳ có thể là đánh giá trên hồ sơ hoặc đánh giá tại chỗ dựa trên kết quả đánh giá rủi ro.

ĐÁNH GIÁ TẠI CHỖ

Đoàn đánh giá nhà sản xuất gồm các thành viên đến từ các đơn vị: Phòng Quản lý chất lượng, Phòng Kiểm nghiệm, xưởng sản xuất,... và có am hiểu về lĩnh vực/tiêu chuẩn đánh giá.

ĐÁNH GIÁ ĐỘT XUẤT

Các nhà sản xuất đã được chấp nhận sẽ được đánh giá đột xuất nếu quá trình cung cấp cho thấy có những dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc các cam kết so với ban đầu mà không thông báo.

Nhà sản xuất sẽ không được đưa vào danh sách được chấp nhận hoặc loại bỏ khỏi danh sách nếu vi phạm một trong các lỗi sau:

- Chất lượng nguyên liệu đầu vào/ nguyên liệu khác không đạt theo yêu cầu của Công ty (làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm).
- Nhà sản xuất không hợp tác và giải quyết khiếu nại không thỏa đáng.
- Nhà sản xuất nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền trong đó lý do có liên quan đến nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác công ty đang sử dụng hoặc giấy chứng nhận sản xuất không còn phù hợp.



LAN TỎA TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

THAM CHIẾU

GRI 413

Cộng đồng địa phương



NĂM 2019 LÀ NĂM ĐÁNH DẤU CHẶNG ĐƯỜNG LỊCH SỬ 45 NĂM

*Vì một Cuộc sống
Khỏe đẹp hơn*

“DHG Pharma luôn tự hào khi tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu, kiên định trên hành trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng bằng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao cùng với nhiều hoạt động thiết thực được lan tỏa ra toàn xã hội. Hành trình nhân văn ấy sẽ liên tục được thắp sáng, vun đắp và duy trì trong nhiều năm nữa, đặc biệt trong bối cảnh năm 2020 các doanh nghiệp trên cả nước cùng chung tay, góp sức phòng chống và đẩy lùi dịch Covid - 19.”

45 NĂM THEO ĐUỔI MỘT HÀNH TRÌNH NHÂN VĂN

Nói đến DHG Pharma thì bất kỳ ai cũng biết đó chính là một “Thương hiệu” được xây dựng nên từ lòng tin của người tiêu dùng thông qua các chương trình vì cộng đồng, các chương trình chăm sóc sức khỏe, hướng dẫn sử dụng thuốc an toàn, hợp lý, các nhà máy sản xuất với trang thiết bị hiện đại, sản phẩm đa dạng, phong phú, chất lượng cao; mạng lưới kinh doanh rộng khắp cả nước và ngày một vươn tầm ra thế giới. Hình ảnh DHG Pharma xuất hiện ở mọi nơi, mọi lúc mà sứ giả của thông điệp này là những đại diện bán hàng DHG Pharma trên khắp mọi miền đất nước, mang bản sắc văn hóa, thông tin sản phẩm đến cho mọi người.

Mỗi ngày trôi qua, từng trái tim, khối óc, từng con người DHG Pharma vẫn kiên trì làm thương hiệu, dù công nghệ mỗi thời mỗi khác nhưng vẫn có cùng mong muốn mang đến cho mọi người một giá trị tinh thần thật sự, một hình ảnh Công ty Dược đầy tính nhân văn trong việc chăm sóc sức khỏe cộng đồng, để thương hiệu DHG Pharma luôn tồn tại mãi mãi trong trái tim người tiêu dùng. Bởi suốt 45 năm qua, DHG Pharma mang trên vai một sứ mạng thiêng liêng, đó là góp phần nâng cao sức khỏe mọi người.





Lan tỏa

**NHỮNG TẤM LÒNG NHÂN ÁI
VÌ CỘNG ĐỒNG**

2.000

CBNV ĐI BỘ ĐIỀU HÀNH
QUA CÁC TUYẾN ĐƯỜNG LỚN
CỦA TP. CẦN THƠ, SAU ĐÓ
CÙNG CHUNG TAY QUYÊN GÓP
VÌ BỆNH NHÂN NGHÈO

43

CHƯƠNG TRÌNH KHÁM BỆNH
PHÁT THUỐC MIỄN PHÍ CHO
20.250 NGƯỜI DÂN CẢ NƯỚC
VÀ NƯỚC BẠN CAMPUCHIA

650.000

LƯỢT NGƯỜI DÂN CÓ HOÀN CẢNH
KHÓ KHĂN ĐƯỢC KHÁM BỆNH,
CẤP THUỐC MIỄN PHÍ

Để tiếp tục nhân rộng và lan tỏa hành trình nhân văn ấy, DHG Pharma ngày càng tích cực triển khai nhiều chương trình cộng đồng, góp phần thay đổi diện mạo ngành Y tế tại các địa phương, cũng như thực hiện nhiều chương trình có ý nghĩa nhân văn sâu sắc dành cho người dân cả nước. Với chủ đề **"DHG Pharma 45 năm vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"**, gần 2.000 CBNV đi bộ điều hành qua các tuyến đường lớn của TP. Cần Thơ, sau đó cùng chung tay quyên góp vì bệnh nhân nghèo. Quỹ Bảo trợ bệnh nhân nghèo Dược Hậu Giang được thành lập từ năm 2002 và trong mười bảy năm qua, hoạt động này luôn được mở rộng và lan tỏa đến các đối tác và khách hàng. Từ nguồn quỹ này, năm 2019, DHG Pharma đồng hành cùng Đội thầy thuốc tình nguyện Sở Y tế Cần Thơ thực hiện 43 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho 20.250 người dân cả nước và nước bạn Campuchia; kịp thời hỗ trợ chi phí mổ tim, trao tặng trực tiếp cho bệnh nhân mắc bệnh hiểm nghèo.

DHG Pharma còn ủng hộ ủng hộ 600 triệu đồng cho Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo TP. Cần Thơ và tỉnh Hậu Giang nhằm hỗ trợ chi phí điều trị bệnh, nâng cao sức khỏe cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn. Trong suốt chặng đường dài ấy, hơn 650.000 lượt người dân có hoàn cảnh khó khăn được khám bệnh, cấp thuốc miễn phí và con số này sẽ tiếp tục tăng trong tương lai, bởi DHG Pharma xem đó là sứ mạng. Dù đã thực hiện chương trình hàng nghìn lần, nhưng lần nào cảm xúc cũng vẹn nguyên, bởi yêu thương, sẽ chia thì không bao giờ thay đổi.



Ông **Đoàn Đình Duy Khương** - Tổng Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang cho biết:

Việc chăm sóc sức khỏe nhân dân là một chiến lược rất quan trọng và điều đó theo DHG Pharma suốt 45 năm. Trước đây, việc ấy mang tính cụ thể trong việc chăm sóc sức khỏe, thông qua các hoạt động khám chữa bệnh, cùng tham gia các chi phí để điều trị. Từ năm 2019 trở đi, các mục tiêu được nâng cao lên hơn, đi vào chiều sâu hơn. Ví dụ trong sản xuất, các sản phẩm của DHG Pharma nâng cao chất lượng và thân thiện với môi trường hơn để việc đưa các sản phẩm đến chăm sóc cho người dân còn mang tính nhân văn trong đó. Thứ hai là các hoạt động xã hội gắn liền, thiết thực với đời sống của người dân hơn và có nhiều chương trình hơn, đồng thời tính nhân văn được mở rộng trong việc kết hợp với các đối tác, khách hàng ở các vùng miền, không phải là chờ họ cần, mà mình chủ động để đến.

Bác sĩ **Nguyễn Phước Tôn** - Phó Giám đốc Sở Y tế thành phố Cần Thơ cho rằng:

Sự đóng góp của DHG đồng hành với việc chăm sóc sức khỏe cho nhân dân là rất quan trọng. Hàng năm, DHG đều tài trợ khám bệnh cấp thuốc cho nhân dân vùng sâu, vùng xa của Cần Thơ và các tỉnh lân cận ĐBSCL. Đây cũng là đơn vị tài trợ chính đóng góp trang bị cho Y tế cơ sở, trong điều kiện Y tế cơ sở gặp rất nhiều khó khăn, thiếu thốn. Hàng năm, DHG Pharma tham gia tổ chức đi bộ hướng về Y tế cơ sở đã đóng góp một phần rất đáng kể trong việc mua sắm trang thiết bị y tế để phục vụ cho người dân.

SẮN SÀNG Sát cánh



PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

“ Tiếp nối hành trình nhân văn ấy, khi dịch Covid-19 bùng phát trên khắp các tỉnh thành trên cả nước, DHG Pharma liên tục đưa ra các biện pháp hỗ trợ kịp thời cho ngành y tế, tiếp thêm “áo giáp” cho các bệnh viện nơi đầu sóng ngọn gió nơi các y bác sĩ tuyến đầu đang phải gồng mình phòng dịch và điều trị cho những bệnh nhân đang nhiễm bệnh, làm việc tốc lực bất chấp khó khăn vất vả. ”



Trong đó, DHG Pharma đã đồng hành cùng ngành giáo dục tỉnh Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh vững tin đến trường với hàng ngàn chai Gel rửa tay kháng khuẩn Bioskin được trao tận tay giáo viên các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông...; tài trợ 3 tỷ đồng cho ngành Y tế TP Cần Thơ; trao tặng 2,6 tỷ đồng hỗ trợ cho các bệnh viện tuyến đầu phòng dịch; mua sắm trang thiết bị trị giá 100 triệu đồng cho Bộ Y tế; tài trợ sớm nhất loạt sản phẩm chống dịch (Gel rửa tay khô kháng khuẩn Bioskin, Bocalex viên sủi bổ sung vitamin tăng đề kháng) cho các y bác sĩ cũng như người lao động tại Công ty, ... Đáng chú ý, số tiền hỗ trợ 2,6 tỷ đồng được trích từ Quỹ từ thiện của Hội đồng Quản trị đã gấp rút chuyển đến các bệnh viện sớm nhất trong thời điểm dịch căng thẳng nhất. Hy vọng những hành động thiết thực cùng tinh thần nhiệt huyết vì cộng đồng của DHG Pharma có thể góp một phần sức lực chăm sóc, bảo vệ sức khỏe cộng đồng và người lao động để sớm đẩy lùi được dịch Covid-19.

TỔNG SỐ TIỀN TÀI TRỢ
ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI GẦN

12 TỶ ĐỒNG



GẮN KẾT

MỤC TIÊU MÔI TRƯỜNG



GRI 302	146	Năng lượng
GRI 303	149	Nước
GRI 305, 306	152	Phát thải, nước thải và chất thải
GRI 307	162	Tuân thủ về môi trường

Ngày nay, những khu rừng xanh mát dần mất đi cũng chính là lúc thay vào đó những mối nguy hại tiềm ẩn khó lường mà mẹ thiên nhiên thịnh nộ lên tiếng. Lắng nghe thiên nhiên, lắng nghe từng hơi thở, từng nhịp đập của rừng xanh để hiểu rằng cuộc sống này rất cần một màu xanh.



THAM CHIẾU

GRI 302
Năng lượng

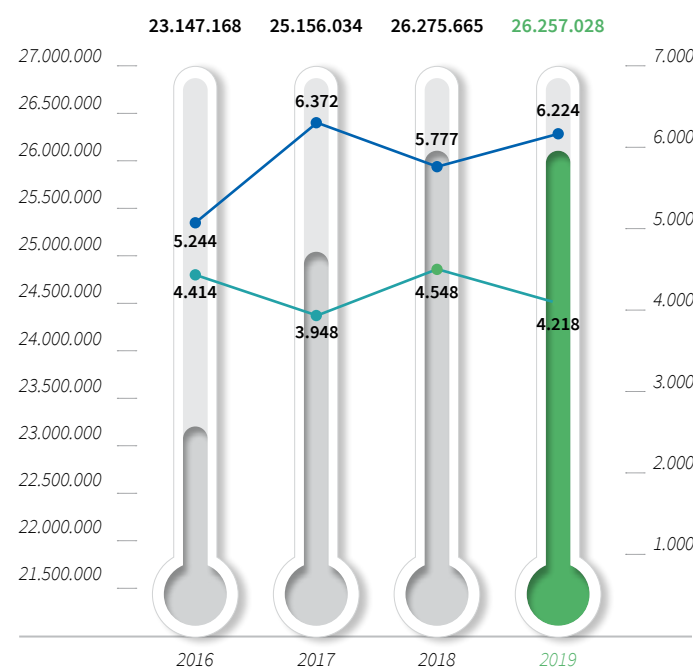


“Điện năng là nguồn năng lượng có vai trò thiết yếu trong đời sống sinh hoạt cũng như sản xuất. Sử dụng nguồn điện năng tiết kiệm là giải pháp tích cực để bảo vệ môi trường, tránh lãng phí tài nguyên thiên nhiên, đồng thời tiết kiệm chi phí năng lượng cho công ty.”

Lượng điện tiêu thụ của DHG Pharma được tính dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện hàng tháng tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang). Tổng lượng điện tiêu thụ là 26.257.028 Kwh/năm giảm nhẹ so với năm 2018, tổng chi phí cho việc tiêu thụ điện năm 2019 là 45,38 tỷ đồng tăng 8,9% so với cùng kỳ do giá điện điều chỉnh tăng kể từ tháng 3/2019.

Sử dụng điện cho hoạt động sản xuất và sinh hoạt

Nội dung	ĐVT	2016	2017	2018	2019
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.414	3.948	4.548	4.218
Lượng điện tiêu thụ	Kwh/năm	23.147.168	25.156.034	26.275.665	26.257.028
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	5.244	6.372	5.777	6.224
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ/năm	36,80	40,66	41,67	45,38

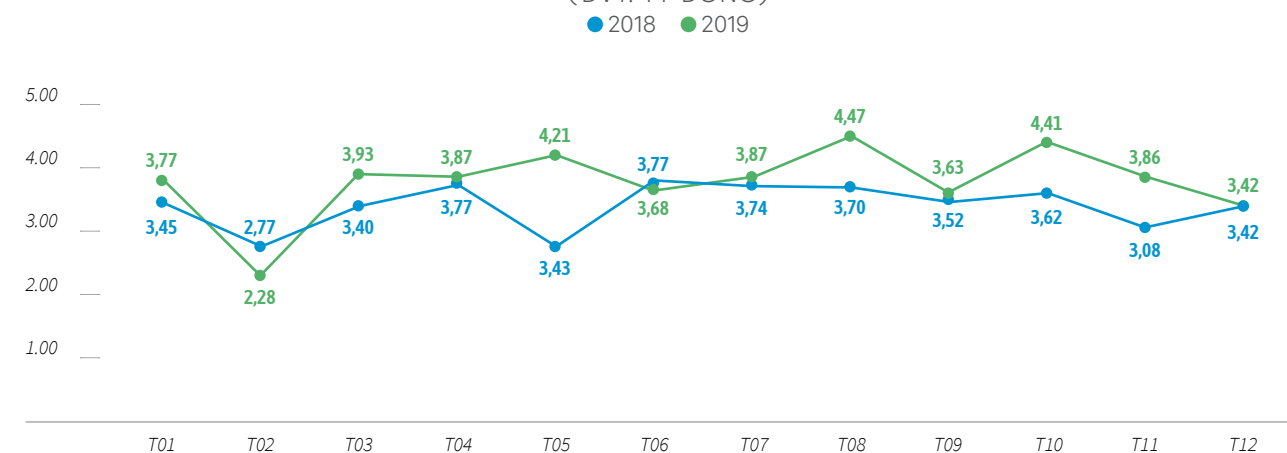


● LƯỢNG ĐIỆN TIÊU THỤ (Kwh/năm)
— SẢN LƯỢNG SẢN XUẤT (Triệu ĐVSP/NĂM) — CƯỜNG ĐỘ SỬ DỤNG (Kwh/Triệu ĐVSP)

LƯỢNG ĐIỆN TIÊU THỤ (ĐVT: NGHÌN KWH/THÁNG)

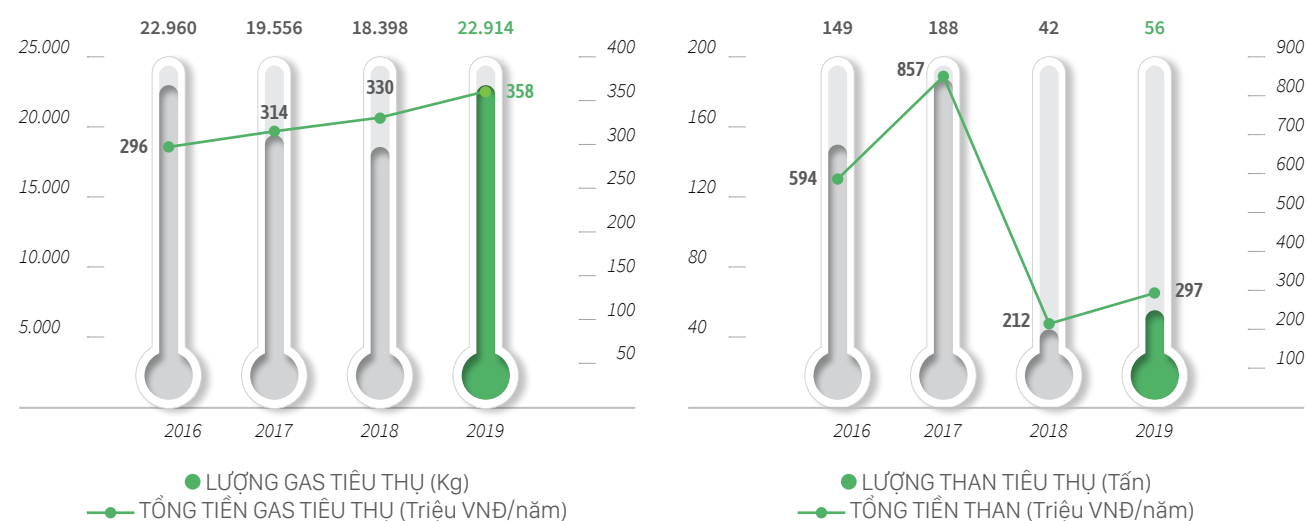


TỔNG TIỀN ĐIỆN (ĐVT: TỶ ĐỒNG)



Sử dụng gas và than phục vụ cho hoạt động sản xuất

Nội dung	ĐVT	2016	2017	2018	2019
Lượng gas tiêu thụ	Kg	22.960	19.556	18.398	22.914
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ/ Năm	296	314	330	358
Lượng than tiêu thụ	tấn	149,13	187,88	42,38	56,11
Tổng tiền than	Triệu VNĐ/ Năm	594	857	212	297



Lượng gas tiêu thụ tại DHG Pharma chủ yếu phục vụ cho hoạt động sản xuất tại xưởng thuốc nước. Than sử dụng tại DHG Pharma chủ yếu dùng cho chiết xuất tinh dầu tằm tại An Giang. Lượng than tiêu thụ có xu hướng giảm từ năm 2017 do trước đây Công ty có hoạt động nấu cao, xem xét cân đối hiệu quả chi phí, Công ty đã ngưng hoạt động này.



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

- Tăng cường công tác truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng của mỗi CBNV. Tắt điện và điều hòa khi không sử dụng và khi ra khỏi văn phòng.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin 4.0, triển khai dự án xây dựng “văn phòng điện tử DHG” nhằm giảm lượng giấy thải ra môi trường.
- Định kỳ bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị, nhà xưởng.
- Thường xuyên kiểm tra tình hình bố trí và sử dụng các trang thiết bị điện, tình hình tận dụng ánh sáng và không khí mát tự nhiên, kiểm tra và bảo trì trang thiết bị điện, mạng lưới điện công ty...
- Đẩy mạnh phong trào sáng kiến/ý tưởng về tiết kiệm điện trong toàn thể CBNV.
- Có bộ phận chuyên trách để quản lý và vận hành có tổ chức, khoa học hệ thống điều hòa không khí trong các nhà xưởng, nhằm giúp mang lại hiệu quả tối ưu nhất về tiết kiệm năng lượng.
- Thay thế hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp (đèn huỳnh quang, bóng sợi đốt,...) bằng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm điện (bóng compact tiết kiệm điện,...)

THAM CHIẾU

GRI 303
Nước

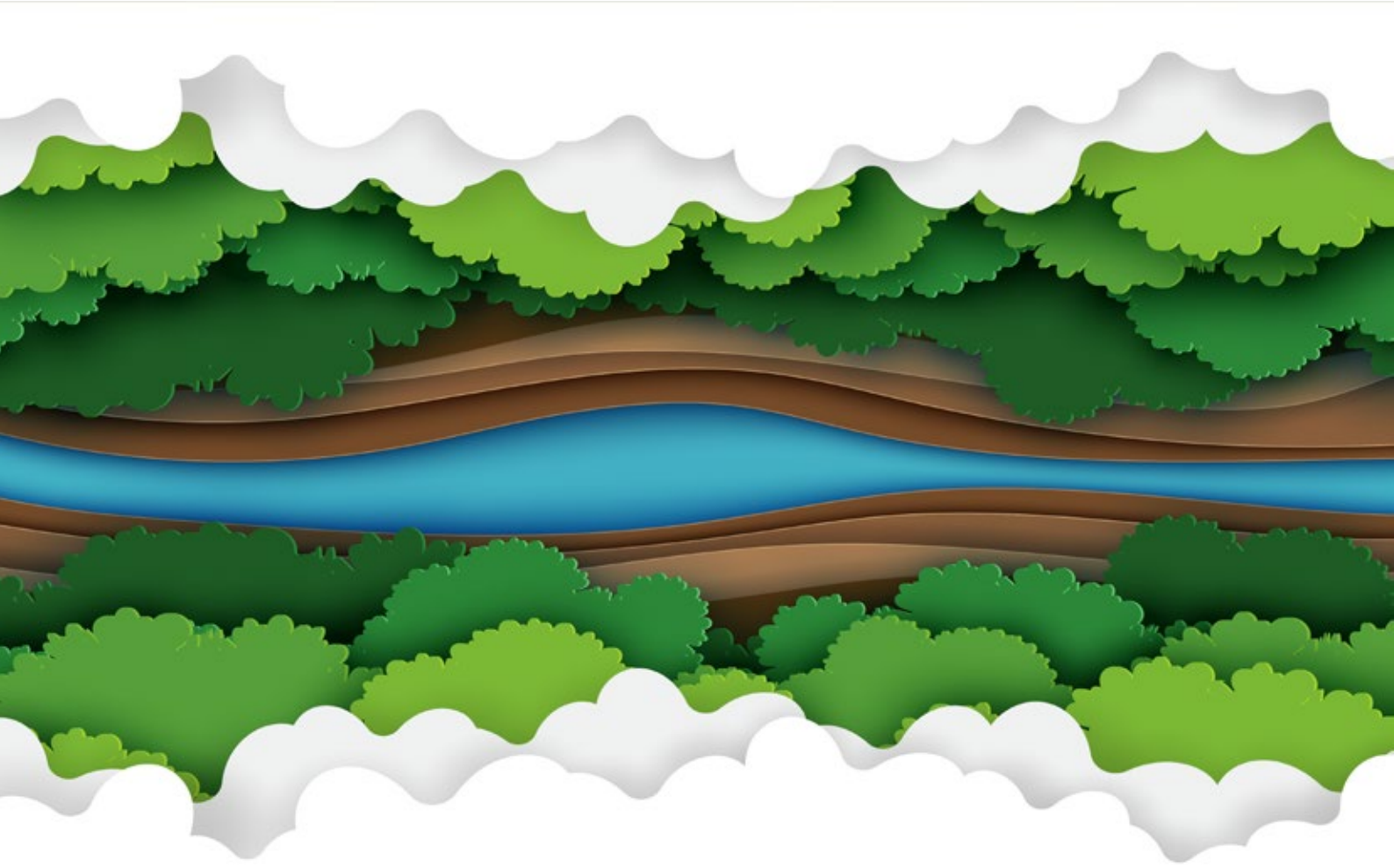


“Nước là một nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá không thể thiếu đối với mọi hoạt động sống của con người, là nhân tố thiết yếu trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày của Công ty. Hiện nay nguồn tài nguyên thiên nhiên quý hiếm và quan trọng này đang phải đối mặt với nguy cơ ô nhiễm, cạn kiệt, đặc biệt là sự tác động từ biến đổi khí hậu toàn cầu.”

Việc đáp ứng nhu cầu về nước đảm bảo cả về chất lượng và số lượng là một điều kiện tiên quyết trong chiến lược phát triển bền vững của DHG Pharma.

Nội dung	ĐVT	2016	2017	2018	2019
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.414	3.948	4.548	4.218
Nước sử dụng	m³/năm	211.046	240.568	215.746	221.734
Cường độ sử dụng	m³/Triệu ĐVSP	48	61	47	53
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	1,7	2,1	1,8	2,0
% tái sử dụng nước thải/tổng lượng nước thải		6,0%	6,2%	6,7%	7,2%

Lượng nước sử dụng năm 2019 được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước hàng tháng của Công ty cấp thoát nước Tp. Cần Thơ và Công trình đô thị Hậu Giang tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang). Theo đó, lượng nước sử dụng năm 2019 chỉ tăng nhẹ so với năm 2018. Trong đó, lượng nước tiêu thụ tăng chủ yếu để cải tạo nhà xưởng, thiết bị chuẩn bị tái đánh giá GMP ở Nhà máy sản xuất dược phẩm DHG tại Cần Thơ.

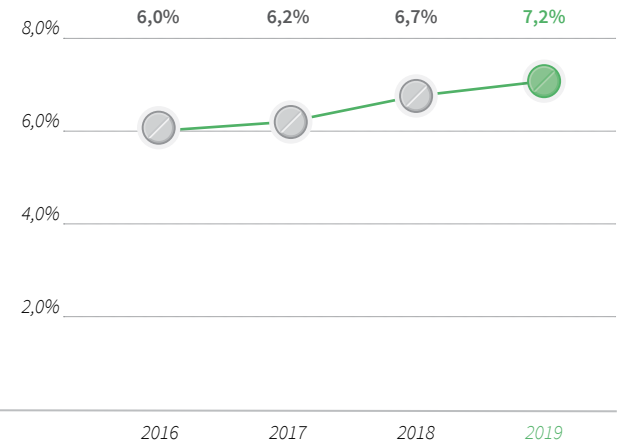


NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Trong bối cảnh đô thị hóa ngày càng phát triển, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, gây tác động lớn đến tài nguyên nước, làm cạn kiệt dần nguồn nước sạch. Vì vậy, biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái chế nước/tái sử dụng là rất cần thiết. Nhận thức được những thách thức đối với tài nguyên nước, DHG Pharma đã có định hướng tiết kiệm tài nguyên nước thông qua việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Nguồn nước thải sau xử lý để tái sử dụng được dự trữ trong hồ chứa nước thuộc hệ thống xử lý nước thải.

Tỷ lệ tái sử dụng nước có xu hướng tăng dần qua các năm, đạt 7,12% trên tổng lượng nước thải. Đây là thành quả của việc kiểm soát lượng nước sử dụng và nước thải tại Chi nhánh Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang.

% TÁI SỬ DỤNG NƯỚC THẢI/TỔNG LƯỢNG NƯỚC THẢI



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TẠI DHG PHARMA

- Tất cả đơn vị sử dụng nước tại DHG Pharma đều được chuẩn hóa đường ống và lắp đặt lại thủy kế mới (đồng hồ nước) được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố, để kiểm soát và tiết kiệm nguồn nước. Công ty cũng theo dõi thống kê lượng nước sử dụng hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích.
- Tuyên truyền và tăng cường nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tiết kiệm nguồn nước, sử dụng nước tiết kiệm và hiệu quả.
- Hội đồng Khoa học công nghệ biểu dương và khen thưởng những nhân viên đề xuất những sáng kiến, ý tưởng, các giải pháp tiết kiệm và tiêu thụ nước hiệu quả.
- Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

Trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang tại Cần Thơ

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2019			
				KK1	KK2	KK3	KK4
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	69,1	65,6	63,9	65,7
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	µg/m ³	155,8	183	150,3	198,2
3	Hàm lượng SO ₂	TCVN 5971-1995	µg/m ³	13,8	20	17,2	22,6
4	Hàm lượng NO ₂	TCVN 6137-2009	µg/m ³	8,5	9,5	9,8	24,9
5	Hàm lượng CO	HD 5.4 HLb 28.1	µg/m ³	6.100	5.200	5.600	6.300
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	°C	28,3	28,4		
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	26,7	26,7		

Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang

STT	Thông số	Phương pháp đo	Đơn vị	Năm 2019	
				KK1	KK2
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	69	68
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067 - 1995	µg/m ³	93,0	88,0
3	Hàm lượng SO ₂	TCVN 5971 - 1995	µg/m ³	39,2	44,1
4	Hàm lượng NO ₂	TCVN 6137 - 1996	µg/m ³	40,4	23,4
5	Hàm lượng CO	HDCV.TN-CO	µg/m ³	3.622	3.763

— KHÍ THẢI

Khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.

Khí thải Công ty chủ yếu khí thải từ sản xuất, Phòng Kiểm nghiệm, máy phát điện dự phòng, hệ thống xử lý nước thải, bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông và các phương tiện vận chuyển.



Đã được xử lý qua hệ thống tủ đốt, khí thải ra không gây tác động đến môi trường.

Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.

Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.

Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.

Bố trí hệ thống cây xanh, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng.

- **Đối với bụi nguyên liệu:** Các công đoạn có phát sinh bụi bao gồm công đoạn xay, rây được liệu, đập viên, bao phim sẽ được giữ lại trong hệ thống hút bụi riêng biệt của từng loại thiết bị nên không phát tán ra môi trường làm việc. Bụi sau đó được thu hồi chuyển về kho chất thải nguy hại để chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý.

- **Đối với hệ thống xử lý nước thải:** nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

NƯỚC THẢI

TRỤ SỞ CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

Trong năm 2019, lượng nước thải sản xuất ghi nhận khoảng 8.939 m³/tháng, chủ yếu phát sinh ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng.

Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân viên khoảng 1.061 m³/tháng.

Điểm xả thải: hệ thống cống chung của đường Nguyễn Văn Cừ.

Tổng chi phí xử lý trong năm 2019: khoảng 1,38 tỷ đồng.

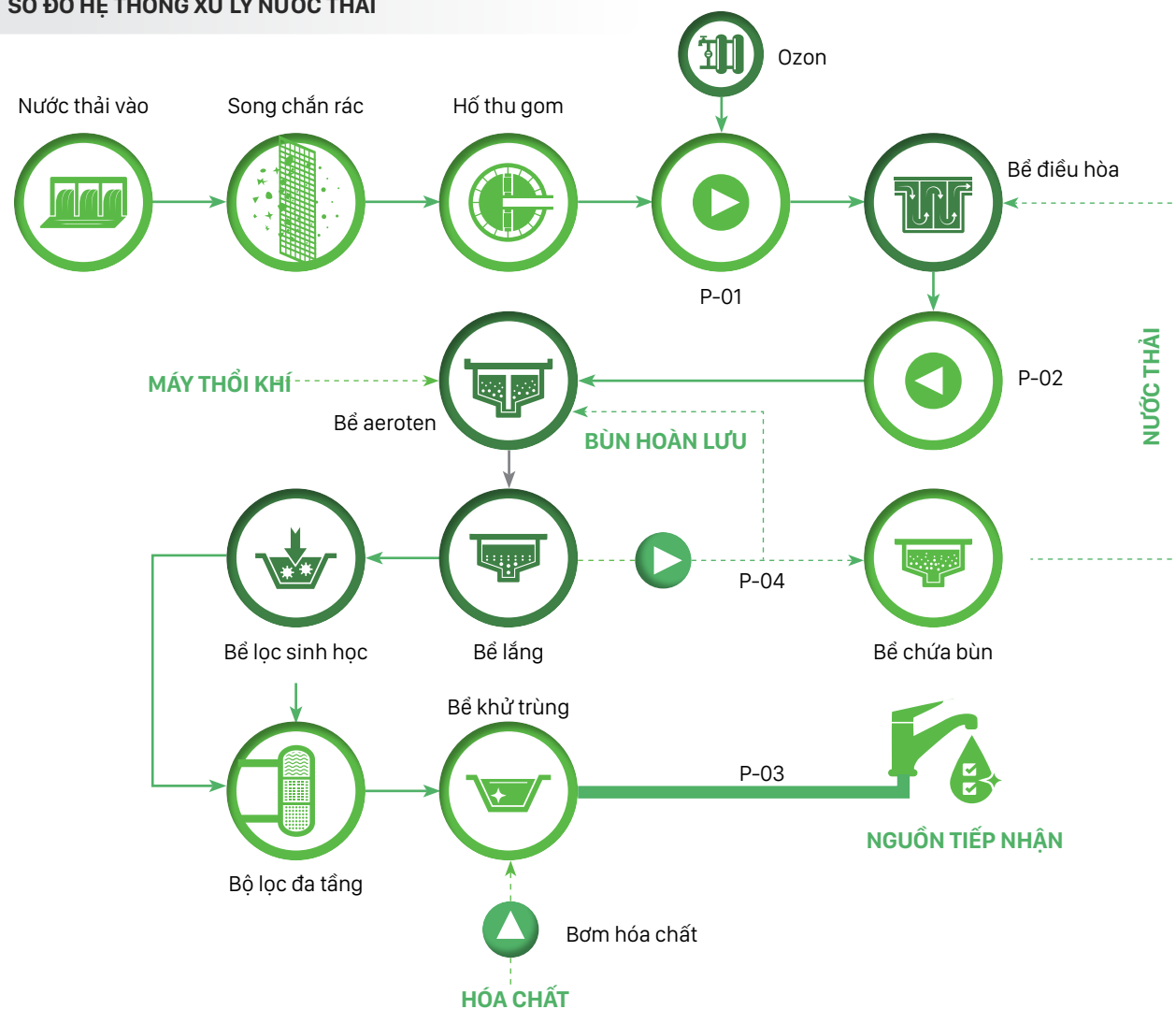
Phương pháp xử lý: hóa lý + vi sinh.

Hệ thống xử lý nước thải: 02 hệ thống xử lý nước thải:

- Hệ thống xử lý nước thải 1 công suất 400 m³/ngày đêm.
- Hệ thống xử lý nước thải 2 công suất 400 m³/ngày đêm.

Hoạt động quan trắc chất lượng nước được thực hiện định kỳ 04 lần/năm tại Trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang tại Cần Thơ. Trong năm 2019, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đã thực hiện quan trắc 4 lần vào các ngày 08/03/2019, 18/06/2019, 20/09/2019, 19/11/2019. Kết quả quan trắc cho thấy các chỉ số đều trong mức giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



Kết quả quan trắc chất lượng nước sau xử lý hệ thống xử lý nước thải

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/BTNMT	Hệ thống xử lý nước thải 1	Hệ thống xử lý nước thải 2
1	pH		TCVN 6492:2011	5,5 - 9	7,19	7,1
2	BOD ₅ 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	11	12
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	27,1	21,8
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	13,5	15
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	5,8	7,6
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	0,8	0,5
7	Clorua (Cl ⁻)	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	65,7	47,9
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120 C:2012	150	6,71	26,71
9	Phenol	mg/l μg/l	Phương pháp nội bộ (EHC-TP1-039) TCVN 7874:2008	0,5 x 10 ³	0,003	KPH (LOD=1)
10	Xyanua	mg/l	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	0,1	0,035	0,046
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH ₃ -B&F:2012	10	0,84	0,78
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500 Cr B:2012	0,1	KPH	KPH
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2012	1	KPH (MDL=0,05)	KPH (MDL=0,05)
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5	0,7	1,08
15	Clo dư (Cl ₂)	mg/l	SMEWW 4500 G:2012	2	KPH (LOD=0,3)	KPH (LOD=0,3)
16	Sunfua (S ²⁻)	mg/l	EPA 376.2	0,5	KPH (LOD=0,19)	0,8
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000	2.800	460
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	TCVN 5070:1995	10	1,25	0,8
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1	KPH (MDL=0,001)	KPH (MDL=0,001)
20	Thủy ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,01	KPH (MDL=0,0003)	KPH (MDL=0,0003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,5	KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1	KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)

PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI



CHI NHÁNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

Lượng nước thải ở nhà máy tại Hậu Giang ghi nhận khoảng 2.534 m³/tháng, phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn vệ sinh nhà xưởng, vệ sinh thiết bị sản xuất,...

Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân, bảo vệ khoảng 861 m³/tháng.

Điểm xả thải: Hồ gas số T6 - 14 đường số 6, KCN Tân Phú Thạnh - Giai đoạn 1.

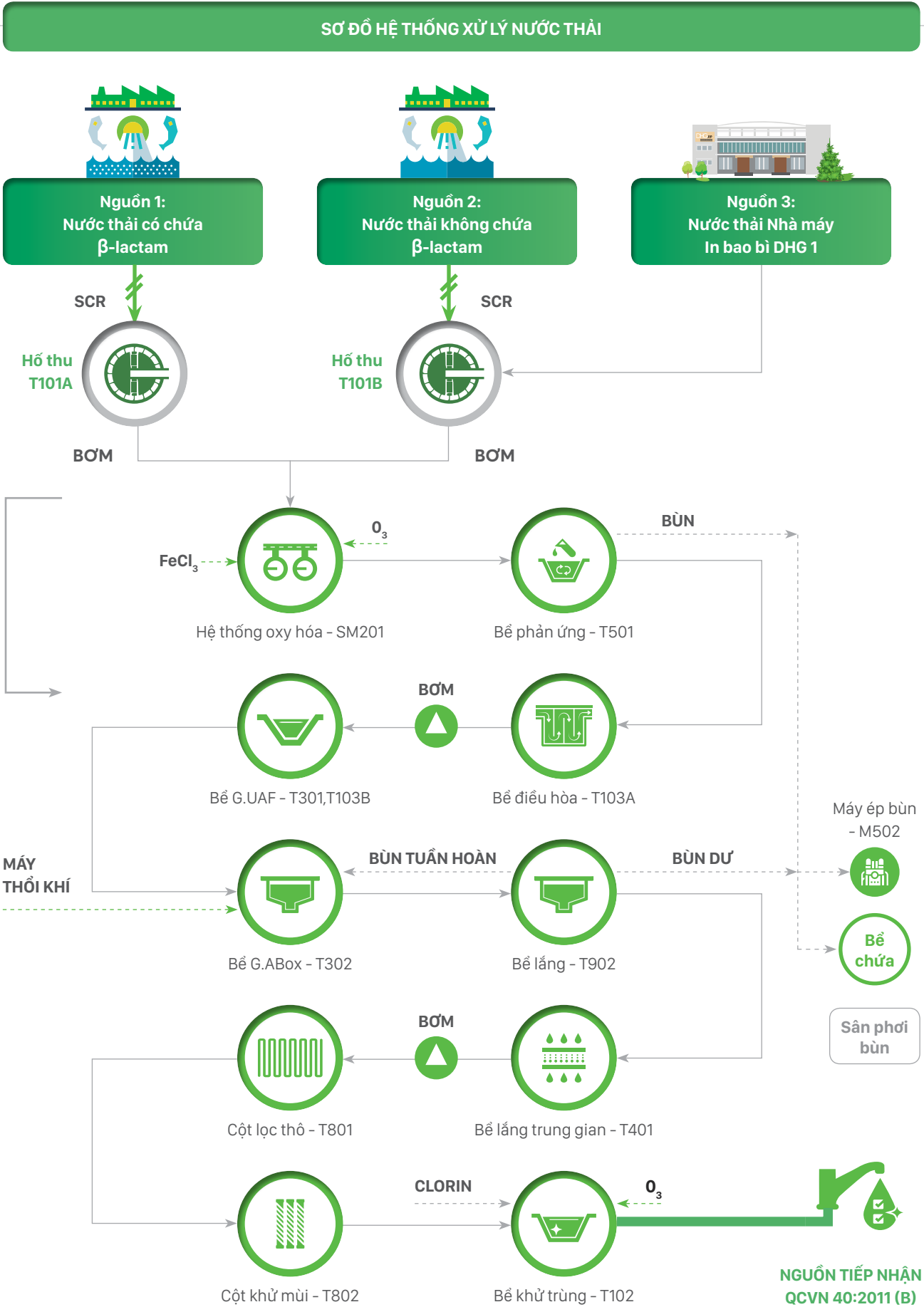
Tổng chi phí xử lý nước thải trong năm 2019: Khoảng 500 triệu đồng.

Phương pháp xử lý: Hóa lý + vi sinh.

Tại Chi nhánh Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang, hoạt động quan trắc chất lượng nước cũng được thực hiện định kỳ 4 lần/năm. Trong năm 2019, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Cần Thơ đã tiến hành đo đạc và quan trắc 04 lần (01/04/2019, 20/06/2019, 08/08/2019, 10/10/2019). Các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

Kết quả quan trắc chất lượng nước thải:

STT	Thông số	ĐVT	Phương pháp đo	QCVN 40:2011/ BTNMT	Năm 2019
1	Nhiệt độ	°C	SMEWW 2550B:2012	40	28,7
2	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 đến 9	6,86
3	Độ màu	Pt - Co	SMEWW 2120B:2012	150	KPH
4	TSS	mg/l	TCVN 6625:2000	110	6
5	BOD ₅ ở 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	55	15
6	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2012	165	27
7	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638:2000	44	35,87
8	Tổng phospho	mg/l	TCVN 6202:2008	6,6	2,2
9	Tổng Coliform	MPN/100ml	TCVN 6187-2:1996	5000	KPH
10	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520 B&F:2012	11	1
11	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5,5	0,23
12	Clo dư	mg/l	SMEWW 4500-CI B:2012	2,2	KPH (LOD=0,3)
13	As	mg/l	EPA 200.7	0,11	KPH (LOD=0,005)
14	Zn	mg/l	EPA Method 200.7	3,3	KPH (LOD=0,06)
15	Pb	mg/l	EPA Method 200.7	0,55	KPH (LOD=0,002)
16	Cd	mg/l	Epa Method 200.7	0,11	KPH (LOD=0,0002)
17	Hg	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,011	KPH (LOD=0,01)
18	Cu	mg/l	US.EPA Method 200.7	2,2	KPH (LOD=0,03)
19	Cr ³⁺	mg/l	US.EPA Method 200.7	1,1	KPH (LOD=0,01)
20	Xyanua	mg/l	TCVN 6638:2000	0,11	0,053
21	Phenol	mg/l	TCVN 7874:2008	0,55	0,004



CHẤT THẢI

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải rắn không nguy hại gồm rác thải sinh hoạt (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: khoảng 79,2 m³/tháng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG: khoảng 102 m³/tháng) và chất thải rắn công nghiệp thông thường bao gồm các loại bao bì carton, thùng giấy; lượng chất thải (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 3.600 kg/tháng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG: 5.000 kg/tháng).

Năm 2019, chất thải rắn công nghiệp thông thường phát sinh ở Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG giảm do sản xuất giảm, tùy từng loại nguyên liệu sản xuất sẽ có những bao bì khác nhau, ước lượng khối lượng phát sinh trung bình 170 kg/ngày. Hằng năm, DHG Pharma đều đầu tư bán cho đơn vị có chức năng để tái chế, nhằm tiết kiệm chi phí xử lý và đảm bảo không gây hại đến môi trường xung quanh.

CHẤT THẢI NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải nguy hại bao gồm: giẻ lau dính dầu, bóng đèn huỳnh quang, dầu nhớt thải, các linh kiện điện tử thải,... Số lượng chất thải nguy hại (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 8,76 tấn/tháng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG: khoảng 6,6 tấn/tháng). Khối lượng chất thải nguy hại tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG tăng so với năm 2018 do sáp nhập Công ty TNHH MTV In Bao bì vào Chi nhánh Nhà máy Dược Phẩm DHG tại Hậu Giang.



Biện pháp giảm thiểu

- Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm chất thải từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh,... Chất thải này được mang đến khu vực tập trung chất thải rắn sinh hoạt đúng quy định.
- Hàng ngày, Công ty Cổ phần Đô thị Cần Thơ thu gom khoảng 2,64 m³/ngày tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và Công ty Cổ phần Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang thu gom khoảng 3,4 m³/ngày rác thải sinh hoạt tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG. Sau đó, nhân viên vệ sinh quét dọn, rửa, phun dung dịch javel 0,4% khử trùng.
- Chất thải rắn công nghiệp thông thường: được mang đến khu vực tập trung đúng quy định. Đơn vị thu mua đến thu gom theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh quét dọn sau khi chất thải được thu gom.



Chi phí xử lý

Trong năm 2019, tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại khoảng 808,2 triệu đồng, trong đó tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang 441,2 triệu đồng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG 367 triệu đồng.

Chi phí xử lý chất thải nguy hại

Thông số	ĐVT	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019
Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	Triệu đồng	504,0	524,0	441,2
Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	Triệu đồng	317,0	324,0	367,0
Tổng cộng	Triệu đồng	821,0	848,0	808,2

STT	Thông số	Mã số chất thải nguy hại	Năm 2019 (Kg/năm)
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	481
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	1.773
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	36
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	709
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	7.643
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	25.286
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	36
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	41.008
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	1.978
10	Pin, acquy thải	16 01 02	30
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	56
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	-
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	105.203
Tổng cộng			184.239

TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

Nguồn gây tác động

Phát sinh chủ yếu do hoạt động của các máy móc thiết bị trong khu vực sản xuất và khu vực hệ thống xử lý nước thải.

Biện pháp giảm thiểu

- Trang bị nút bịt tai chống ồn để bảo hộ người lao động làm việc trong môi trường ồn.
- Kiểm tra thường xuyên và sửa chữa kịp thời thiết bị, máy móc bị mòn và hư hỏng, đồng thời tuân thủ các quy định bảo dưỡng định kỳ, để giảm thiểu tác động tiếng ồn.
- Thực hiện đo đặc môi trường lao động nhằm theo dõi và cải thiện điều kiện làm việc tốt cho người lao động.
- Khắc phục tiếng ồn khu vực tiếp giáp khu dân cư.

THAM CHIẾU



Tuân thủ về môi trường

“Phát triển kinh tế kết hợp với bảo vệ môi trường sống hiện đang là lựa chọn tối ưu trong chiến lược phát triển bền vững của nhiều doanh nghiệp, trong đó có DHG Pharma. Quan điểm về sự gắn kết chặt chẽ giữa hai mục tiêu này vì mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới hình tượng doanh nghiệp đầu ngành, thân thiện với môi trường đã được DHG Pharma chỉ đạo thực hiện ngay từ những ngày đầu kinh doanh.”

Phòng Môi trường và an toàn lao động của DHG Pharma được giao nhiệm vụ chuyên trách trong việc kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường trong Công ty và các đơn vị trực thuộc. Tất cả nhân viên của DHG Pharma thường xuyên được huấn luyện, tuyên truyền về cách thức bảo vệ môi trường từ những việc nhỏ hàng ngày như phân loại rác thải để tái chế, sử dụng tiết kiệm năng lượng, điện, nước, tắt khi không sử dụng, hạn chế sử dụng túi nilon, trồng và chăm sóc cây xanh,... Những hành động, việc làm tưởng chừng như rất nhỏ, sẽ góp phần hình thức lối sống tích cực, lan tỏa mạnh mẽ thông điệp “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn” của DHG Pharma.

Trước khi đi vào hoạt động, tất cả các nhà máy sản xuất của DHG Pharma đều được thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, các nhà máy luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 quý/lần và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan trong suốt quá trình hoạt động.

Trong năm 2019, DHG Pharma không ghi nhận trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường:

- Số lần bị phạt: 0 lần.
- Số tiền bị phạt: 0 đồng.

NHỮNG HÀNH ĐỘNG NHẪM GIẢM THIỂU SỰ TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

-  Hệ thống xử lý nước thải được vận hành và kiểm tra thường xuyên để đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
-  Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
-  Xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động. Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân đầy đủ và phù hợp trong sản xuất. Giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.
-  Xử lý tốt chất thải rắn bằng cách thu gom và xử lý đúng quy định.
-  Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.
-  Trồng cây xanh xung quanh khuôn viên tạo cảnh quan và không khí trong lành.
-  Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.
-  Phân loại rác thải sinh hoạt trước khi xử lý.



CHIẾN DỊCH Xanh CAM KẾT CHUNG TAY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CỦA DHG PHARMA

Với tầm nhìn Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn và mong muốn mọi người có cuộc sống khỏe đẹp, DHG Pharma ý thức rất rõ ràng về trách nhiệm chung tay bảo vệ môi trường của mình. Nhiều hành động đã được triển khai trong một khoảng thời gian dài như: thay túi ni lông thành túi giấy, phân loại rác hữu cơ, vô cơ, trồng thêm nhiều cây xanh... nhận được sự ủng hộ của nội bộ và cộng đồng.

Năm 2019, với mong muốn tiến một bước xa hơn trong việc thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường, một Chiến dịch xanh mang tên #GoGreenDHG đã được DHG Pharma phát động trong toàn thể Công ty và khách hàng. Chiến dịch với mục đích tuyên truyền đến tất cả mọi người về những tác động trực tiếp của vấn đề ô nhiễm môi trường đến sức khỏe con người như sự tuần hoàn của rác thải nhựa, ảnh hưởng của khói bụi, nguồn tài nguyên thiên nhiên dần cạn kiệt... từ đó tạo cảm hứng để từng người trong chúng ta có những hành động cụ thể góp phần bảo vệ mẹ thiên nhiên.

DHG Pharma đã cụ thể hóa chiến dịch qua 4 hoạt động sau:

Cung cấp thông tin tuyên truyền về tác động tiêu cực của môi trường ô nhiễm đến cuộc sống con người, từ đó hiểu rõ và truyền cảm hứng hành động.

Giảm lượng rác thải nhựa sử dụng một lần bằng cách rà soát lại quy trình làm việc, sinh hoạt của từng cá nhân, đơn vị để có giải pháp phù hợp.

Tái tạo môi trường sống bằng cách trồng thêm nhiều cây xanh tại nơi làm việc, sinh sống.

Chống lãng phí, tiết kiệm và sử dụng hợp lý cơ sở vật chất để bảo vệ nguồn tài nguyên hữu hạn.

Từ 4 phương hướng cụ thể trên, các hoạt động được triển khai thành phong trào và thu nhận thêm ý tưởng từ các tập thể và từng cá nhân để thực hiện theo cách phù hợp nhất với từng phòng ban, từng vị trí công việc.

Sau hơn 1 tháng triển khai Chiến dịch xanh #GoGreenDHG, 10 đơn vị, 50 ý tưởng được đăng ký và triển khai, gần 100 CBNV tham gia chia sẻ trên mạng xã hội, giúp thông điệp ý nghĩa tiếp cận được 16.000 người và thu về hơn 4.000 lượt tương tác.

Trong hành trình góp phần làm xanh thêm môi trường, rất nhiều những thay đổi, ý tưởng đã được triển khai từ những hành động đơn giản nhưng thiết thực nhất như: thay thế nước khoáng đóng chai tại phòng họp bằng chai thủy tinh và ống hút cỏ, CBNV sử dụng bình nước cá nhân thay vì nước đóng chai, mang thêm cây xanh vào góc làm việc, bình trồng cây từ ống giấy và ly nhựa, các kệ trang trí bằng vật liệu thân thiện môi trường,...

#GoGreenDHG

“Điều thành công nhất của Chiến dịch không chỉ nằm ở những con số ghi nhận được, mà là niềm tự hào cùng chung tay hành động của đại gia đình DHG Pharma trong công cuộc chung bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe cho cộng đồng.”

DHG Pharma không chỉ tạo ra những hành động thiết thực, mà còn hy vọng những hành động nhỏ từ 3.000 CBNV công ty sẽ là nguồn cảm hứng lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp đến tất cả mọi người xung quanh từ người thân, bạn bè, khách hàng, đối tác,... nâng dần ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng.



HỢP TÁC VỚI NHÀ CUNG CẤP ĐỂ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

“Để gìn giữ và bảo vệ môi trường một cách hệ thống và chuyên nghiệp, DHG Pharma đã và đang ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp các dịch vụ như thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt, chất thải nguy hại; quan trắc môi trường... Việc hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ luôn được DHG Pharma theo dõi, đánh giá hằng năm và sẽ tiếp tục mở rộng trong các năm tiếp theo.”

Ngoài những hợp đồng liệt kê bên dưới, DHG Pharma còn thực hiện ký kết các hợp đồng khác như Hợp đồng vệ sinh toàn tòa nhà; Hợp đồng vận hành, bảo trì trạm xử lý nước thải,...

Hợp đồng với nhà cung cấp	Nội dung
Hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt.	Thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt phát sinh.
Hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nguy hại.	Thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải nguy hại phát sinh.
Hợp đồng thực hiện quan trắc môi trường định kỳ (nước thải, khí thải).	Thu mẫu, phân tích mẫu quan trắc định kỳ 3 tháng/lần về nước thải, khí thải... Lập báo cáo giám sát môi trường định kỳ.
Hợp đồng đo đạc môi trường lao động	Thu mẫu các chỉ tiêu môi trường lao động (vi khí hậu, ánh sáng, điện từ trường...) Lập báo cáo đo đạc môi trường lao động.
Hợp đồng giám sát môi trường	Thu thập thông tin, số liệu, thu mẫu phân tích nước thải, khí thải để lập Báo cáo giám sát môi trường.
Hợp đồng dịch vụ thoát nước và xử lý nước thải	Xử lý nước thải đạt loại B theo QCVN 40:2011/BTNMT trước khi xả vào hệ thống thu gom nước thải chung.
Hợp đồng khác (nếu có) như Hợp đồng vệ sinh toàn tòa nhà; Hợp đồng vận hành, bảo trì trạm xử lý nước thải...	

#GoGreenDHG

*** HÃY HÀNH ĐỘNG NGAY KHI CÒN CÓ THỂ -
TỪ NHỮNG VIỆC LÀM NHỎ NHƯNG THIẾT THỰC NHẤT ***





GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
 101	TIÊU CHUẨN CƠ SỞ	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	30 - 33
 102	CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG 2016		
	HỒ SƠ CỦA TỔ CHỨC		
102.1	Tên tổ chức	Tổng quan về DHG Pharma Sơ đồ cơ cấu tổ chức	8-27 68 - 69
102.2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ		
102.3	Địa điểm của trụ sở chính		
102.4	Các địa điểm hoạt động		
102.5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý		
102.6	Các thị trường phục vụ	Phát triển đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp	110 - 113
102.7	Quy mô của tổ chức		
102.8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác		
102.9	Chuỗi cung ứng		
102.10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức		
102.11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Cơ cấu quản trị phát triển bền vững Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững	70 - 75
102.12	Các sáng kiến bên ngoài	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	52 - 57
102.13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	Gắn kết các bên liên quan	58 - 65
	CHIẾN LƯỢC		
102.14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp Báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102.15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Hoạt động quản lý rủi ro Định hướng quản lý rủi ro năm 2020	76 - 81
	ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
102.16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Đạo đức và tính chính trực	44 - 51
102.17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức		
	QUẢN TRỊ		
102.18	Cơ cấu quản trị	Sơ đồ cơ cấu tổ chức	68 - 69
102.19	Phân cấp thẩm quyền	Cơ cấu quản trị phát triển bền vững Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững	70 - 75
102.20	Trách nhiệm của các cấp điều hành đối với chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102.21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Gắn kết các bên liên quan	58 - 65
102.22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững Bối cảnh phát triển bền vững Cơ cấu quản trị phát triển bền vững Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững	30 - 33 34 - 43 70 - 71 72 - 75
102.23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất		
102.24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất		
102.25	Xung đột lợi ích		
102.26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược		
102.27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	Hoạt động quản lý rủi ro Định hướng quản lý rủi ro năm 2020	76 - 81
102.28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất		
102.29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội		
102.30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững Bối cảnh phát triển bền vững Cơ cấu quản trị phát triển bền vững Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững	30 - 33 34 - 43 70 - 71 72 - 75
102.31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102.32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững		
102.33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách		
102.34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách		
	SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN		
102.40	Danh sách các nhóm liên quan	Gắn kết với các bên liên quan	58 - 65
102.41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	Quyền thương lượng tập thể và không sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	134 - 135

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
102.42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	Gắn kết các bên liên quan	58 - 65
102.43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan		
102.44	Các mối quan ngại và chủ đề chính		
102.45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất		
102.46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề		
102.47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	30 - 33
102.48	Trình bày lại thông tin		
102.49	Các thay đổi trong báo cáo		
102.50	Kỳ báo cáo		
102.51	Ngày của báo cáo gần nhất		
102.52	Chu kỳ báo cáo		
102.53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo		
102.54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI		
102.55	Mục lục GRI		
 200	KINH TẾ		
 201	HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201.1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Xây dựng doanh nghiệp vững mạnh	84 - 89
201.2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Gia tăng lợi ích cho cổ đông và nhà đầu tư Tuân thủ quy định của cơ quan nhà nước	90 - 93 94 - 99
201.3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Chế độ lương, thưởng cho người lao động Các chính sách phúc lợi khác cho người lao động Tuyển dụng nhân sự	114 115 - 117 128
201.4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Đóng góp ngân sách	94
 202	SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202.1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Chế độ lương, thưởng cho người lao động	114
 203	TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203.1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Tác động kinh tế gián tiếp	99
203.2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu		
 204	THÔNG LỆ MUA SẮM		
204.1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Thông lệ mua sắm	136
 205	CHỐNG THAM NHƯNG		
205.1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chống tham nhũng	95 - 97
205.2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng		
205.3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý		
 206	HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH		
206.1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành vi cản trở cạnh tranh	98
 300	MÔI TRƯỜNG		
 301	VẬT LIỆU		
301.1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Thông lệ mua sắm	136
301.2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng		
301.3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm		



GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 302	NĂNG LƯỢNG		
302.1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Năng lượng	146 - 148
302.2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		
302.3	Cường độ sử dụng Năng lượng		
302.4	Giảm tiêu hao năng lượng		
302.5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ		
GRI 303	NƯỚC		
303.1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	Nước	149 - 151
303.2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào		
303.3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước		
GRI 305	PHÁT THẢI		
305.1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải, nước thải và chất thải	152 - 161
305.2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)		
305.3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)		
305.4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)		
305.5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)		
305.6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)		
305.7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), và các phát thải khí đáng kể khác		
GRI 306	NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306.1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	Phát thải, nước thải và chất thải	152 - 161
306.2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý		
306.3	Sự cố tràn đáng kể		
306.4	Vận chuyển chất thải nguy hại		
306.5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải		
GRI 307	TUẦN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307.1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuần thủ về môi trường	162 - 163
GRI 400	XÃ HỘI		
GRI 401	VIỆC LÀM		
401.1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Thống kê nguồn nhân lực	111 - 113
401.2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Chế độ lương, thưởng cho người lao động	114
		Các chính sách phúc lợi khác cho người lao động	115 - 117
401.3	Nghỉ thai sản	Tuyển dụng nhân sự	128
		Thống kê nguồn nhân lực	111 - 113
GRI 403	AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403.1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	Quyền thương lượng tập thể và không sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	134 - 135
403.2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc		
403.3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	Đảm bảo môi trường làm việc an toàn	120 - 127
403.4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn		

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 404	GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404.1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Đào tạo và huấn luyện	129 - 131
404.2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp		
404.3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp		
GRI 405	SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405.1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Đa dạng, cơ hội bình đẳng và không phân biệt đối xử	132 - 133
405.2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới		
GRI 406	KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406.1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Đa dạng, cơ hội bình đẳng và không phân biệt đối xử	132 - 133
GRI 407	TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407.1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Quyền thương lượng tập thể và không sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	134 - 135
GRI 408	LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Quyền thương lượng tập thể và không sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	134 - 135
GRI 409	LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Quyền thương lượng tập thể và không sử dụng lao động trẻ em, cưỡng bức hoặc bắt buộc	134 - 135
GRI 413	CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413.1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Lan tỏa trách nhiệm cộng đồng	138 - 143
413.2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương		
GRI 416	AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG		
416.1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	Đáp ứng nhu cầu khách hàng	100 - 109
416.2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	108
GRI 417	TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
417.1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Đáp ứng nhu cầu khách hàng	100 - 109
417.2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	108
417.3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ	108
GRI 418	QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418.1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	108
GRI 419	TUẦN THỦ VỀ KINH TẾ-XÃ HỘI		
419.1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	108

DHG PHARMA

Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

- 📍 | 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa,
Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ
- ☎ | (+84) (292) 3891 433
- 📠 | (+84) (292) 3895 209
- ✉ | dhgpharma@dhgpharma.com.vn
- 🌐 | www.dhgpharma.com.vn