DHG PHARMA

Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



KẾT NỐI BỀN VỮNG

2018 www.dhgpharma.com.vn

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT		DIỄN GIẢI
BCH	:	Ban Chấp hành
BFO	:	Hệ Điều hành Doanh nghiệp
BHTN	:	Bảo hiểm thất nghiệp
BHXH	:	Bảo hiểm xã hội
BHYT	:	Bảo hiểm y tế
BKS	:	Ban Kiểm soát
BTNMT	:	Bộ Tài nguyên Môi trường
BYT	:	Bộ Y tế
CBNV	:	Cán bộ nhân viên
ĐBSCL	:	Đồng bằng Sông Cửu Long
ĐHĐCĐ	:	Đại Hội đồng Cổ đông
ĐVT	:	Đơn vị tính
FDA	:	Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ
GDP	:	Thực hành tốt phân phối thuốc
GLP	:	Thực hành tốt phòng kiểm nghiệm thuốc
GMP	:	Thực hành tốt sản xuất thuốc
GPP	:	Thực hành tốt nhà thuốc
GRI	:	Sáng kiến Báo cáo toàn cầu
GSP	:	Thực hành tốt bảo quản thuốc
GTGT	:	Giá trị gia tăng
HĐLĐ	:	Hợp đồng lao động
HĐQT	:	Hội đồng Quản trị
HOSE	:	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
IR	:	Quan hệ nhà đầu tư
ISO	:	Tổ chức quốc tế về tiêu chuẩn hóa
ISO/IEC 17025	:	Tiêu chuẩn về hệ thống quản lý chất lượng áp dụng chuyên biệt cho phòng thử nghiệm và hiệu chuẩn
JBSL	:	Công ty JBSL Nhật Bản
JNKA	:	Hiệp hội Nattokinase Nhật Bản
KH&CN	:	Khoa học và Công nghệ
KPH	:	Không phát hiện
KPI	:	Chỉ tiêu đánh giá nhân viên
KQĐ	:	Không quy định
NLĐ	:	Người lao động
PIC/s	:	Hệ thống Hợp tác Thanh tra Dược phẩm
PMDA	:	Cục Quản lý Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản
QCVN	:	Quy chuẩn Việt Nam
ROA	:	Lợi nhuận ròng/Tổng tài sản bình quân
ROE	:	Lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân
ROS	:	Lợi nhuận ròng/Doanh thu thuần
TNHH MTV	:	Trách nhiệm Hữu hạn Một thành viên
VNĐ	:	Việt Nam đồng
WHO	:	Tổ chức Y tế Thế giới

NỘI DUNG

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2018









04	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	GRI 102
06	**TỔNG QUAN VỀ DHG PHARMA**	**GRI 100**
08	Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi	GRI 102
10	Thông tin chung Công ty	GRI 102
12	Lịch sử hình thành và phát triển	GRI 102
14	Các giải thưởng tiêu biểu năm 2018	GRI 102
16	Sự kiện tiêu biểu năm 2018	GRI 102
20	Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	GRI 102
24	Mô hình hoạt động Công ty	GRI 102
26	Cơ cấu tổ chức	GRI 102
28	Quản trị doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững	GRI 102
30	Quản trị rủi ro	GRI 102
36	Chiến lược dài hạn đến năm 2020	GRI 102
38	**TỔNG QUAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**	**GRI 100**
40	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	GRI 102
42	Chiến lược phát triển bền vững	GRI 102
48	Đạo đức và tính chính trực	GRI 102
56	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	GRI 102
64	Gắn kết các bên liên quan	GRI 102
72	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	GRI 102
74	**KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG**	**GRI 200, 400**
76	Giá trị doanh nghiệp	GRI 201
80	Cổ đông và nhà đầu tư	GRI 416
84	Nhà nước	GRI 200
90	Khách hàng	GRI 400
100	Người lao động	GRI 400
124	Nhà cung ứng và đối tác	GRI 204, 301
128	Cộng đồng	GRI 413
136	**GẮN KẾT MỤC TIÊU MÔI TRƯỜNG**	**GRI 300**
138	Năng lượng	GRI 302
140	Nước	GRI 303
142	Phát thải, nước thải và chất thải	GRI 305
154	Tuân thủ về môi trường	GRI 307
156	**Bảng tuân thủ theo GRI Standards**	

Hướng dẫn phiên bản điện tử: Click vào tên của từng nội dung bên trên để truy cập nhanh tới trang cần xem.
Click **DHG PHARMA** - BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2018 tại mỗi chân trang để trở về trang **Nội dung Báo cáo**.

GRI 102

THÔNG ĐIỆP BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Kính gửi Quý Cổ đông, Khách hàng cùng toàn thể Cán bộ công nhân viên!

Trong những năm gần đây, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đã không còn dừng lại ở sự bắt buộc tuân thủ mà đã dần chuyển sang ý thức chủ động thực hiện ở hầu hết các quốc gia, bởi đó chính là thành tố nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, là chất kết dính với cộng đồng để làm nên những giá trị hữu ích lâu dài. Chính vì vậy, DHG Pharma luôn đặt mục tiêu phát triển kinh doanh song hành cùng bảo vệ môi trường và lợi ích của tất cả các bên liên quan. DHG Pharma xác định rõ chiến lược phát triển bền vững không đơn thuần chỉ là sự tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng các yêu cầu bên ngoài mà chính các yếu tố nội tại then chốt đã giúp DHG Pharma duy trì sự tăng trưởng ổn định trong nhiều năm qua.

Nhằm nâng cao hơn nữa uy tín thương hiệu trên thị trường ngành dược trong nước và quốc tế, đồng thời bắt kịp xu thế chung của toàn cầu trước bối cảnh phát triển mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, năm 2018, DHG Pharma đã chủ động tổ chức nhiều hoạt động liên quan đến mục tiêu nâng cao năng lực quản trị, đầu tư công nghệ, xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp,... Đặc biệt, nâng cao ý thức trách nhiệm môi trường, xã hội vì sức khỏe cộng đồng với trái tim chân thành, nghĩa tình. Đi cùng với thông điệp ý nghĩa là các hoạt động thiết thực, góp phần tác động sâu sắc đến ý thức của cộng đồng trong việc chung tay chăm sóc, bảo vệ sức khỏe, cùng lan tỏa các giá trị tốt đẹp để phát triển và xây dựng một cuộc sống khỏe đẹp hơn. Qua đó, DHG Pharma nỗ lực hiện thực hóa khát vọng tiên phong bằng việc xây dựng một hệ thống quản trị các vấn đề môi trường, xã hội một cách bài bản, chuyên nghiệp; chủ động thiết lập những tiêu chuẩn hành động có trách nhiệm và cam kết tuân thủ nghiêm túc.



Gần nửa thế kỷ trôi qua, chiến lược phát triển bền vững của DHG Pharma luôn được thực hiện trên nguyên tắc hài hòa lợi ích của tất cả các bên liên quan. Các giá trị mang lại luôn đáp ứng kỳ vọng của khách hàng, nhà đầu tư và cổ đông trên nguyên tắc đồng lợi, cùng phát triển. Đặc biệt, sự gắn kết cùng cộng đồng luôn được thực hiện bằng chính cái Tâm của người chiến sĩ áo trắng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn gắn liền với 3 tiêu chí cốt lõi: "**Khoa học tiên tiến - Chăm sóc ân cần - Yêu thương chia sẻ**". DHG Pharma kỳ vọng truyền tải và thúc đẩy được tinh thần phát triển bền vững từ các lãnh đạo cao nhất đến từng người lao động, từ đó lan tỏa ra toàn xã hội.

Ngày nay, thị trường đón nhận ngày càng nhiều hơn sự tham gia của các đối thủ nước ngoài có tiềm lực về nguồn vốn, nhân sự, công nghệ, cũng như sự cạnh tranh mạnh mẽ trong ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo, hệ thống phân phối,... Trong bối cảnh đó, hơn ai hết DHG Pharma hiểu rõ tầm quan trọng của việc phát huy mạnh mẽ các giá trị lịch sử sẵn có, kết nối và mở rộng quan hệ đầu tư với các đối tác trong nước và nước ngoài, không ngừng phát triển mở rộng để sẵn sàng vươn xa bước tiến trên thị trường châu lục. DHG Pharma nhận thức rõ, doanh nghiệp không thể phát triển bền vững nếu không có được sự ủng hộ từ khách hàng, vì vậy, khách hàng luôn là trọng tâm trong mọi hoạt động của Công ty. DHG Pharma hướng đến đáp ứng sự hài lòng của khách hàng bằng những nỗ lực không ngừng cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ; kiến tạo và phát triển những giá trị mới; áp dụng cơ chế chăm sóc khách hàng linh hoạt, năng động; linh động trong các hoạt động chia sẻ thông tin thị trường nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về sức khỏe.

Với những quyết tâm và sự kiên định về mô hình phát triển bền vững mà DHG Pharma đã và đang xây dựng, chúng tôi tin rằng với sự chung sức đồng lòng của toàn thể CBNV cùng sự ủng hộ nhiệt tình của Quý cổ đông, đối tác, khách hàng, DHG Pharma sẽ tiếp tục thực hiện thành công các mục tiêu phát triển bền vững cũng như cùng đồng hành gắn kết lâu dài trên hành trình xây dựng **"Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"**.

Kính chúc Quý vị thành công, sức khỏe và hạnh phúc.

Trân trọng.

ĐOÀN ĐÌNH DUY KHƯƠNG
Quyền Tổng Giám đốc



Tổng quan về
DHG Pharma

08 Tầm nhìn - Sứ mạng - Giá trị cốt lõi
10 Thông tin chung Công ty
12 Lịch sử hình thành và phát triển
14 Các giải thưởng tiêu biểu năm 2018
16 Sự kiện tiêu biểu năm 2018
20 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
24 Mô hình hoạt động Công ty
26 Cơ cấu tổ chức
28 Quản trị doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững
30 Quản trị rủi ro
36 Chiến lược dài hạn đến năm 2020

Tích lũy
GIÁ TRỊ



Năm 2018 là thời khắc quan trọng để DHG Pharma nhìn lại mình trước khi bước tiếp trên hành trình xây dựng và tích lũy giá trị lịch sử, sẵn sàng vươn xa bước tiến của mình trên thị trường châu lục. Cam kết dù trong bất kỳ giai đoạn nào, ý chí, trí tuệ, bản sắc và con người DHG Pharma vẫn luôn được nuôi dưỡng, tỏa sáng để hướng đến sự trường tồn của thương hiệu DHG Pharma **"Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn"** và biểu tượng nhân văn được truyền từ thế hệ đi trước cho các thế hệ hôm nay và mai sau.

TẦM NHÌN

Vì một cuộc sống KHỎE ĐẸP HƠN

SỨ MẠNG

DƯỢC HẬU GIANG LUÔN LUÔN CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO, THỎA MÃN ƯỚC VỌNG VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM CAM KẾT CAO NHẤT
2. LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN
3. LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG
4. LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY
5. LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI
6. LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH
7. LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG



GRI 102

THÔNG TIN CHUNG CÔNG TY





Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang

Tên Công ty bằng tiếng Anh	:	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	:	DHG Pharma
Mã chứng khoán	:	DHG (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh)
Trụ sở chính	:	288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại	:	(+84) 2923 891 433
Fax	:	(+84) 2923 895 209
Email	:	dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	:	www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	:	1800156801

1.307.460.710.000 VNĐ

Vốn điều lệ (31/12/2018)

3.144.262.109.231 VNĐ

Vốn chủ sở hữu (31/12/2018)

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1974

Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.



NĂM 2019 LÀ NĂM ĐÁNH DẤU CHẶNG ĐƯỜNG LỊCH SỬ 45 NĂM "VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN", MỘT MỐC SON ĐÁNG NHỚ VÀ LÀ NIỀM TỰ HÀO LỚN LAO CỦA DHG PHARMA KHI TIẾP TỤC GIỮ VỮNG VỊ THẾ DẪN ĐẦU, KIÊN ĐỊNH TRÊN HÀNH TRÌNH CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG BẰNG NHỮNG SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO.

2004

Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

2006

Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

2007

Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

2008

Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, Balance Score Card.

2009

Thực hiện thành công chiến lược 20/80 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.

2010

Thực hiện thành công chiến lược "kiềng 3 chân": cổ đông, khách hàng và người lao động.

2011

Triển khai thành công 'Dự án nâng cao năng suất nhà máy" và "Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con".

2012

Chủ đề "Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai" đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

2013

Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In - Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

2014

Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.



2015

Năm bản lề Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

2016

Năm khởi đầu của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 - 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

2017

Chuyển tiếp nhịp nhàng đồng thời 2 vị trí nhân sự cấp cao của Công ty: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc.





2018

Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ.

Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s - GMP và Japan - GMP cho các dây chuyền sản xuất.

GRI 102

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU NĂM 2018



01 TRONG 03
CÔNG TY ĐẠI DIỆN CỦA VIỆT NAM
ĐƯỢC TRAO GIẢI THƯỞNG

QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT KHU VỰC ASEAN

DO TỔ CHỨC QUẢN TRỊ CÔNG TY KHU VỰC ASEAN ĐÁNH GIÁ

07 NĂM LIÊN TIẾP **TOP 50**

CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM

DO BÁO NHỊP CẦU ĐẦU TƯ TỔ CHỨC

03 NĂM LIÊN TIẾP **TOP 5**

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỐT NHẤT

11 NĂM LIÊN TIẾP **TOP 10**

LARGECAP BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT

TOP 5

LARGECAP NỘI DUNG QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT

23 NĂM LIÊN TIẾP

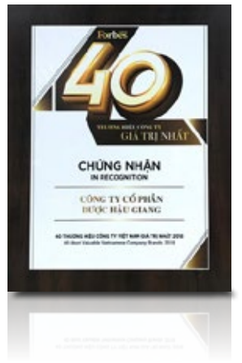
DANH HIỆU HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO

DO NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN

ĐỨNG ĐẦU **TOP 10**

CÔNG TY DƯỢC UY TÍN NĂM 2018

DO CÔNG TY CỔ PHẦN BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ VIỆT NAM (VIETNAM REPORT) PHỐI HỢP CÙNG BÁO ĐIỆN TỬ VIETNAMNET THỰC HIỆN



03 NĂM LIÊN TIẾP CÔNG TY DƯỢC DUY NHẤT TRONG **TOP 40**

THƯƠNG HIỆU CÔNG TY GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

DO TẠP CHÍ FORBES VIỆT NAM BÌNH CHỌN



05 NĂM LIÊN TIẾP **TOP 50**

CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT

DO TẠP CHÍ FORBES VIỆT NAM BÌNH CHỌN



THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIETNAM VALUE

01 TRONG 97 THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU CỦA VIỆT NAM ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA NĂM 2018

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2018



01 GIỮ VỮNG VỊ THẾ DẪN ĐẦU NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM

Tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp Quốc doanh Dược phẩm 2/9, thành lập ngày 02/09/1974. Với bao thiếu thốn, khó khăn, vất vả lúc khởi đầu, DHG Pharma nay đã trở thành một trong những doanh nghiệp dược lớn nhất Việt Nam. Hơn thế, DHG Pharma đã vươn lên và liên tục dẫn đầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam về doanh thu, lợi nhuận và năng lực sản xuất trong suốt 22 năm qua.



02 ĐẠT TIÊU CHUẨN PIC/S - GMP

Tháng 10/2018, DHG Pharma được Cục Quản lý Dược Malaysia cấp chứng nhận Nhà máy đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP cho dây chuyền viên nén sủi và thuốc bột sủi bọt. Chứng nhận PIC/s - GMP là tấm giấy thông hành để sản phẩm mang thương hiệu DHG Pharma được xuất khẩu sang các nước phát triển đồng thời nâng cao giá trị và hình ảnh thương hiệu DHG Pharma trên thị trường, tạo được lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm của Công ty.



03 ĐẠT TIÊU CHUẨN JAPAN - GMP

Ngày 06/03/2019, Cục Quản lý Dược Việt Nam công bố giấy chứng nhận Japan - GMP cho dây chuyền viên nén xưởng Non - Betalactam. Japan - GMP là tiêu chuẩn thực hành tốt sản xuất thuốc của Nhật Bản (tương đương với EU - GMP, US - FDA của Mỹ,...). Với việc sở hữu chứng nhận này, DHG Pharma sẽ xuất khẩu các sản phẩm chiến lược đạt Japan - GMP vào thị trường Nhật Bản, Đông Nam Á thông qua mạng lưới phân phối toàn cầu sẵn có của đối tác Taisho.



04 ĐẨY MẠNH HỢP TÁC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN

Ngày 22/03/2018, DHG Pharma và Vinamilk đã tổ chức "Lễ ký kết hợp tác chiến lược" với mục tiêu xây dựng, phát triển sản phẩm khoa học và chất lượng nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu chăm sóc sức khỏe, tạo ra các giá trị mới cho cộng đồng, hướng đến một cuộc sống khỏe đẹp hơn. DHG Pharma còn hợp tác với Đại học Cần Thơ, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam (Viện Công nghệ sinh học, Viện dược liệu,...) để nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới.



05 NÂNG TỶ LỆ SỞ HỮU NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TỪ 49% LÊN 100%

Giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài đối với cổ phiếu DHG Pharma đã được chính thức điều chỉnh lên 100% kể từ ngày 04/07/2018. DHG Pharma kỳ vọng việc nâng tỷ lệ sở hữu sẽ gia tăng cơ hội hợp tác với các nhà đầu tư nước ngoài có tiềm lực về vốn, kinh nghiệm, công nghệ, nghiên cứu, phát triển và nguồn nhân lực chất lượng cao.



06 ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Nỗ lực ứng dụng khoa học công nghệ mang lại nhiều hiệu quả trong truyền thông nội bộ, quản lý bán hàng và các hoạt động nhân văn. Khách hàng có thể tự kiểm soát thông tin liên quan đến việc mua bán, giao dịch, thanh toán, khuyến mãi,... với DHG Pharma mọi lúc mọi nơi. Ngoài ra, công nghệ thông tin còn là cầu nối thông tin hữu hiệu giữa lãnh đạo và CBNV, là kênh đặt hàng nội bộ giúp chi tiêu hợp lý.

SỰ KIỆN TIÊU BIỂU NĂM 2018



07

PHÁT TRIỂN
KÊNH PHÂN PHỐI VÀ XUẤT KHẨU

Bên cạnh kênh Pharmacy và Hospital, DHG Pharma đã đầu tư kênh hiện đại và ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ cả về quy mô lẫn chất lượng trong năm 2018. Hoạt động xuất khẩu cũng đã có sự tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ 2017 với doanh thu đạt 62 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ. Hai dây chuyền đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP (Malaysia) và Japan - GMP (Nhật Bản) kỳ vọng sẽ mang đến bước tiến nhảy vọt cho hoạt động xuất khẩu và đấu thầu vào kênh điều trị của DHG Pharma trong các năm tới.



08

GIỮ VỮNG GIÁ TRỊ
THƯƠNG HIỆU

Đầu tháng 08/2018, DHG Pharma tự hào khi là doanh nghiệp Dược duy nhất được bình chọn Top 40 Thương hiệu công ty giá trị nhất Việt Nam trong 3 năm liên tiếp. Các giá trị của DHG Pharma đều hướng đến khách hàng, cổ đông, người tiêu dùng, chính quyền địa phương, người lao động và cả cộng đồng, xã hội với tầm nhìn xuyên suốt "**Vì một cuộc sống khoẻ đẹp hơn**".



09

GẦN NỬA THẾ KỶ
VÌ SỨ MỆNH NÂNG CAO SỨC KHỎE CON NGƯỜI

Gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma đã phát triển và tung ra thị trường hơn 300 sản phẩm chăm sóc sức khỏe, tạo công ăn việc làm cho hơn 3.000 lao động, khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho hơn 600.000 người nghèo và hỗ trợ hàng tỷ đồng trang thiết bị y tế cho những nơi thiếu thốn.





16 NĂM

THÀNH LẬP QUỸ BẢO TRỢ BỆNH NHÂN NGHÈO DƯỢC HẬU GIANG

>600.000
người dân khám bệnh, cấp thuốc miễn phí

2.200
bệnh nhân nghèo được hỗ trợ viện phí

225
bệnh nhân nghèo được hỗ trợ mổ tim

1.000
trẻ em được tặng áo ấm, khám chữa bệnh

3.000
đơn vị máu hiến tặng cứu người

GRI 102

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH

VỚI SỨ MỆNH THIÊNG LIÊNG LÀ GÓP PHẦN NÂNG CAO SỨC KHỎE CON NGƯỜI, GẦN NỬA THẾ KỶ QUA, DHG PHARMA KHÔNG CHỈ TẬP TRUNG ĐẦU TƯ VÀO CON NGƯỜI, CÔNG NGHỆ, NGUỒN NGUYÊN LIỆU, ĐIỀU KIỆN SẢN XUẤT, CẢI TIẾN LIÊN TỤC HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG MÀ CÒN ÁP DỤNG TRANG THIẾT BỊ HIỆN ĐẠI BẬC NHẤT, ÁP DỤNG CÁC NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀO SẢN PHẨM ĐỂ MANG LẠI GIÁ TRỊ TỐT NHẤT CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG.



DƯỢC PHẨM



DHG PHARMA

DƯỢC MỸ PHẨM

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG







































NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

ĐỊA BÀN KINH DOANH

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

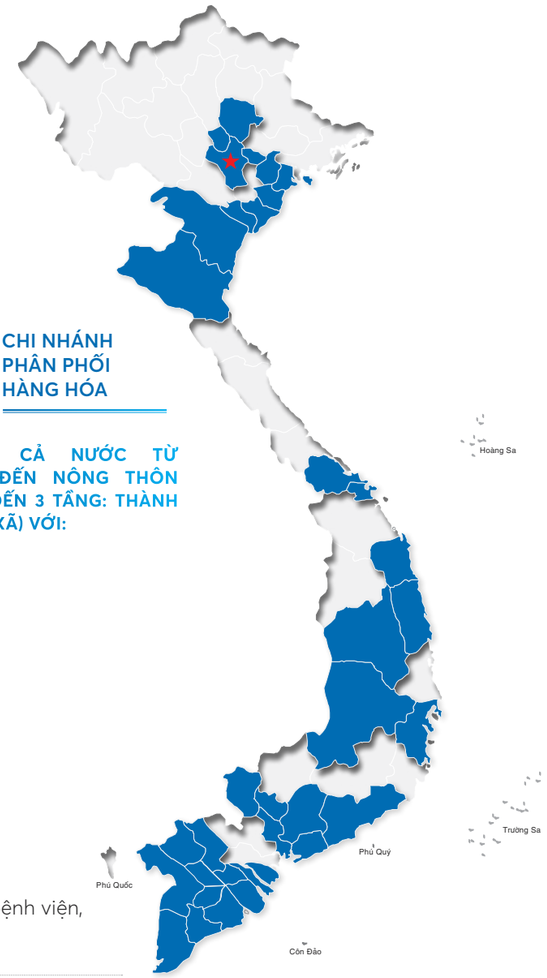
Thị trường nội địa chiếm

98% DOANH SỐ BÁN HÀNG CỦA CÔNG TY

Qua 45 năm có mặt trên thị trường dược phẩm Việt Nam, DHG Pharma được đánh giá là doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất cả nước, với:

36 CHI NHÁNH PHÂN PHỐI HÀNG HÓA

TRÊN KHẮP CẢ NƯỚC TỪ THÀNH THỊ ĐẾN NÔNG THÔN (PHÂN PHỐI ĐẾN 3 TẦNG: THÀNH PHỐ, HUYỆN, XÃ) VỚI:



>27.000

KHÁCH HÀNG

Sản phẩm của DHG Pharma được phân phối đến khách hàng thông qua các kênh sau:

KÊNH THƯƠNG MẠI

Bao gồm đại lý, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối và cửa hàng bán lẻ,...

KÊNH ĐIỀU TRỊ

Bao gồm bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,...

KÊNH HIỆN ĐẠI VÀ KÊNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

DHG Pharma còn phân phối sản phẩm thông qua kênh hiện đại như siêu thị, chuỗi nhà thuốc lớn,... và kênh thương mại điện tử như Lazada, Tiki, TV Homeshopping,...



THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Dược Hậu Giang đã xây dựng được mạng lưới bán hàng tại các thị trường xuất khẩu như: Singapore, Campuchia, Lào, Myanmar, Moldova, Mông Cổ, Nigeria, Yemen, Indonesia,... với khoảng 100 số đăng ký sản phẩm.

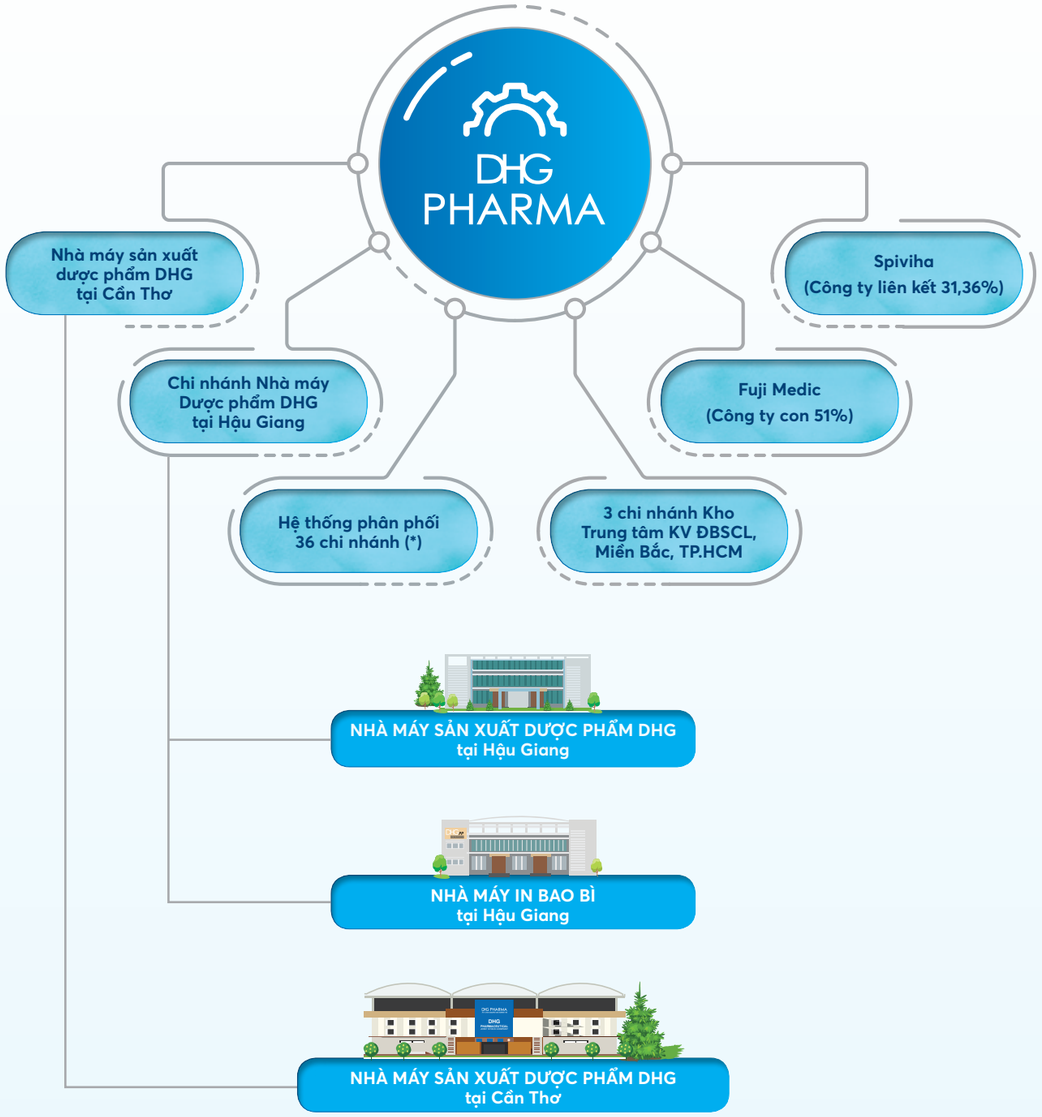
Trong thời gian tới, lộ trình nâng cao tiêu chuẩn chất lượng và chiến lược mở rộng thị trường xuất khẩu, hợp tác sản xuất quốc tế hứa hẹn sẽ đem nhiều lợi thế đưa sản phẩm của DHG Pharma ra thị trường thế giới, một lần nữa khẳng định thương hiệu dẫn đầu Việt Nam và là nhà xuất khẩu số 1 của Việt Nam.

DOANH THU XUẤT KHẨU TĂNG 25% ĐVT: TỶ VNĐ



GRI 102

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CÔNG TY



Ghi chú: Mô hình áp dụng kể từ ngày 01/04/2018

THAY ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2018

- Ngày 28/03/2018, ĐHĐCĐ Công ty thông qua phương án sáp nhập Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1 và Công ty TNHH Dược phẩm DHG vào Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang. Ngày 01/04/2018, Nhà máy Dược phẩm DHG và Nhà máy In bao bì hoạt động dưới hình thức chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang. Đã hoàn tất các thủ tục giải thể 02 Công ty con Bao bì và Dược phẩm DHG.

- Ngày 16/03/2018, DHG Pharma đã mua lại cổ phiếu của Công ty Cổ phần Dược Sông Hậu, nâng tỷ lệ nắm giữ từ 51% lên 100% và thực hiện giải thể Công ty để chuyển toàn bộ hoạt động của Công ty này thành Chi nhánh Vị Thanh trực thuộc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

- Ngày 10/05/2018, HĐQT Công ty thông qua việc thành lập 03 Chi nhánh Kho Trung tâm tại Cần Thơ (Kho Trung tâm khu vực ĐBSCL), TP.HCM (Kho Trung tâm khu vực TP.HCM và Miền Đông) và TP. Hà Nội (Kho Trung tâm khu vực Miền Bắc). Mục đích thành lập: luân chuyển hàng hóa hợp lý, tách biệt rõ chức năng logistic của hệ thống kho trung tâm khu vực và nhiệm vụ bán hàng/giao hàng của hệ thống chi nhánh phân phối.

- Ngày 25/07/2018, Hội đồng Quản trị Công ty thông qua việc giải thể Chi nhánh Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang - Cơ sở thu mua và nấu cao Artichaut. Các thủ tục giải thể đã hoàn tất. Lý do giải thể: Cơ cấu lại tổ chức phù hợp với chiến lược.

CÁC CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT (TẠI 31/12/2018)

CÔNG TY NẮM GIỮ TRÊN 50% VỐN CỔ PHẦN/VỐN GÓP CỦA DHG PHARMA

Không có

CÔNG TY CÓ TRÊN 50% VỐN CỔ PHẦN, VỐN GÓP DO DHG PHARMA NẮM GIỮ

CÔNG TY TNHH FUJI MEDIC (Fuji Medic)

Ngày chính thức hoạt động: 27/07/2016
Trụ sở chính: TP. Cần Thơ
Vốn điều lệ: 26,946 tỷ đồng
Ngành nghề kinh doanh: Phòng khám đa khoa, chuyên khoa và nha khoa
Tỷ lệ góp vốn DHG Pharma: 51%

CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN TẢO VĨNH HẢO (Spiviha)

Ngày chính thức hoạt động: 01/04/2008
Trụ sở chính: Vĩnh Hảo, Tuy Phong, Bình Thuận
Vốn điều lệ: 12 tỷ đồng
Ngành nghề kinh doanh: sản xuất và kinh doanh Tảo Spirulina
Tỷ lệ góp vốn DHG Pharma: 31,36%



GRI 102

CƠ CẤU TỔ CHỨC



ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG



BAN KIỂM SOÁT



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



TỔNG GIÁM ĐỐC



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Phụ trách Sản xuất - Chuỗi Cung ứng và Chuyển giao Công nghệ

- Giám đốc Chuỗi Cung ứng
  - Phòng Kế hoạch
  - Phòng Mua hàng
  - Xưởng Bao bì
  - Kho Nguyên liệu - Bao bì
  - Kho Thành phẩm
- Giám đốc Sản suất
  - Xưởng 1
  - Xưởng 2
  - Xưởng 3
  - Phòng Cơ điện

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Phụ trách Sản xuất và Chuỗi cung ứng

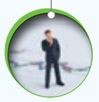
- Giám đốc Kỹ thuật
  - Phòng Nghiên cứu Phát triển
  - Phòng Đăng ký Sản phẩm
- Giám đốc Chất lượng
  - Phòng Quản lý Chất lượng
  - Phòng Kiểm nghiệm (NVC + TPT)

- Phòng Nhân sự
- Phòng Hành chánh
- Phòng Kiểm soát Nội bộ



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Phụ trách Tài chính và Hỗ trợ

- Phòng Pháp chế
- Phòng Xây dựng
- Phòng Môi trường và An toàn Lao động
- Phòng Công nghệ Thông tin
- Giám đốc Tài chính
  - Phòng Tài chính
  - Phòng Kế toán



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Phụ trách Thị trường

- Giám đốc Marketing
  - Kênh Bán hàng Thương mại
    - Hệ thống Bán hàng
  - Phòng Marketing - Kênh điều trị
- Giám đốc Phân phối
  - Trung tâm Phân phối
    - Kho Trung tâm Khu vực ĐBSCL
    - Kho Trung tâm Khu vực TP.HCM
    - Kho Trung tâm Khu vực Miền Bắc

ĐHĐCĐ thường niên 2018 dự kiến trình thay đổi cơ cấu tổ chức từ mô hình BKS sang Tiểu ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT.

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA ĐƯỢC XÂY DỰNG DỰA TRÊN MỤC TIÊU TẠO RA CÁC ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC CHO **3** NHÓM ĐỐI TƯỢNG: **CÔNG TY, THỊ TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI.**

- **Tăng trưởng hiệu quả kinh doanh ổn định.**
- **Mang lại nhiều giá trị lợi ích và đãi ngộ tốt cho nhân viên.**
- **Tích cực đầu tư phát triển nguồn nhân lực.**
- **Quản trị rủi ro và giám sát tuân thủ.**
- **Minh bạch thông tin.**



- **Tối ưu hóa giá trị mang lại cho cổ đông, khách hàng và nhà đầu tư.**
- **Góp phần thúc đẩy sự phát triển ngành dược Việt Nam.**
- **Tăng cường năng lực huy động vốn và phát triển các kênh phân phối trong và ngoài nước.**
- **Thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương nói riêng và xã hội nói chung.**

- **Hoàn thành trách nhiệm đóng thuế với các cơ quan chức năng.**
- **Chung tay hành động và đóng góp vì cộng đồng.**
- **Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường.**



Dưới sự chỉ đạo của HĐQT, DHG Pharma thường xuyên rà soát lại các quy trình hoạt động liên quan đến mục tiêu phát triển bền vững thông qua việc chủ động trao đổi với các bên liên quan. Quá trình đối thoại tích cực giữa DHG Pharma với các bên liên quan nhằm đảm bảo thực hiện các giải pháp hiệu quả và phù hợp với chiến lược, định hướng phát triển bền vững. Tương tự như vậy, chương trình phát triển bền vững được áp dụng vào thực tiễn của Công ty thông qua mô hình quản trị sau đây:

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Chỉ đạo chung và ban hành các Chiến lược và Định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty.
- Phê duyệt các mục tiêu và kế hoạch hành động thực thi chiến lược phát triển bền vững.

TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

- Xây dựng, trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của DHG Pharma.
- Định hướng thực hiện, chia sẻ chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững trong toàn Công ty.
- Đảm bảo kế hoạch phát triển bền vững đạt mục tiêu đề ra.
- Đôn đốc, giám sát việc thực thi kế hoạch của các phòng ban liên quan.

CÁC KHỐI VÀ BỘ PHẬN CHỨC NĂNG

- Triển khai và hiện thực hóa kế hoạch phát triển bền vững theo định hướng của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành.

NHÂN VIÊN

- Thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu về phát triển bền vững của Công ty.

GRI 102

QUẢN TRỊ RỦI RO

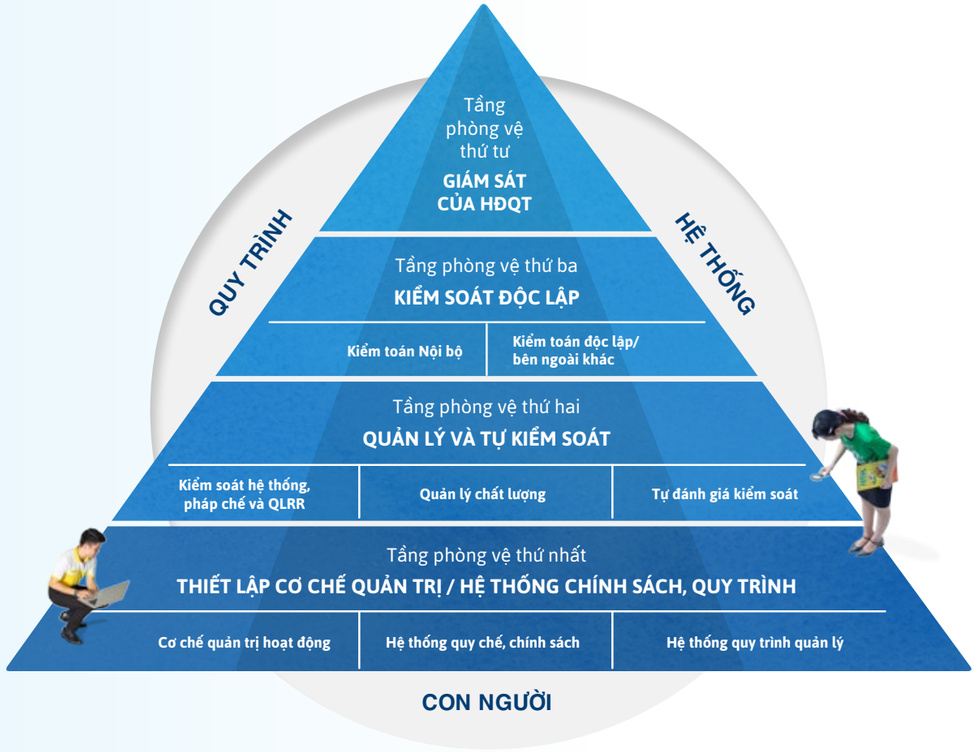


Quản trị rủi ro doanh nghiệp là một quy trình mang tính hệ thống nhằm nhận diện, đánh giá tác động, khả năng xảy ra và quản lý các rủi ro một cách hiệu quả.

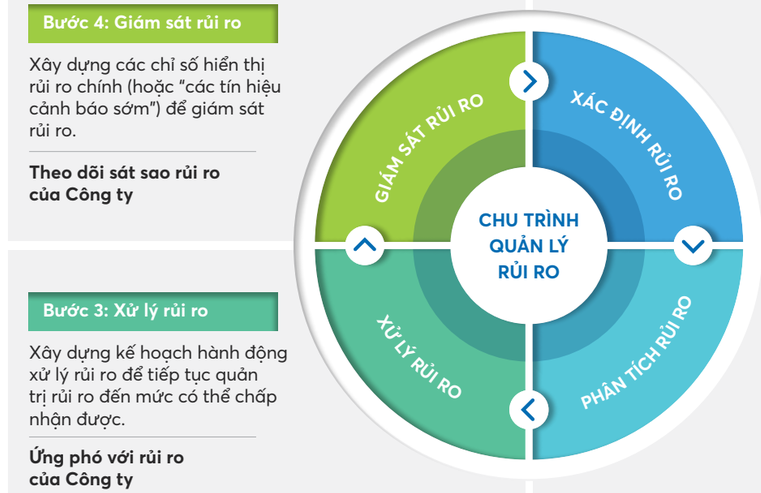
Quản trị rủi ro doanh nghiệp là một quy trình được thực hiện bởi Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, các cấp quản lý, các nhân viên, được áp dụng trong việc thiết lập chiến lược cho toàn bộ doanh nghiệp, được thiết kế để phát hiện các vấn đề tiềm tàng có thể ảnh hưởng đến doanh nghiệp và nhằm quản lý rủi ro trong mức độ rủi ro có thể chấp nhận và đảm bảo việc thực hiện các mục tiêu của doanh nghiệp.

Năm 2018, trước những thay đổi trong quy định liên quan đến ngành dược, bên cạnh những cơ hội nắm bắt được trong chiến lược thì các doanh nghiệp dược phải đối mặt với nhiều khó khăn trước những thay đổi về môi trường pháp lý, môi trường kinh doanh,.... Việc thực hiện các mục tiêu đặt ra của tổ chức cũng vì vậy mà gặp nhiều khó khăn, thách thức. Đối với DHG Pharma, để đảm bảo đạt được những mục tiêu chiến lược đề ra, hoạt động quản lý rủi ro của Công ty ngày càng được chú trọng hơn. Nhiệm vụ chính của quản lý rủi ro là nhận diện được các rủi ro tiềm ẩn, phát hiện những yếu tố ảnh hưởng đến việc thực hiện mục tiêu, hỗ trợ và đưa ra những giải pháp để giúp Ban điều hành đưa ra những quyết định phù hợp nhằm giúp đạt được các mục tiêu.

Cơ cấu quản lý rủi ro tại DHG Pharma hoạt động với 3 tầng phòng vệ: Thiết lập - Thực thi - Giám sát



Hoạt động quản lý rủi ro tiếp cận theo quy trình quản lý



Khung quy định kiểm toán nội bộ áp dụng trong Công ty

Kiểm soát nội bộ là một quy trình được thiết kế để đưa ra đảm bảo hợp lý về việc đạt được các mục tiêu như:

- Tính hiệu quả và hiệu suất hoạt động.
- Mức độ tin cậy đối với quy trình báo cáo.
- Tuân thủ với quy định và luật định.

KHÍA CẠNH	NGUYÊN TẮC
Môi trường kiểm soát	1 Tính chính trực và giá trị đạo đức; 2 Thông số giúp Hội đồng Quản trị thực hiện trách nhiệm quản trị của mình; 3 Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp và việc phân quyền, phân nhiệm; 4 Quy trình thu hút, phát triển và giữ chân nhân tài; 5 Đảm bảo trách nhiệm giải trình: các biện pháp đo lường hiệu quả, ưu đãi và khen thưởng;
Đánh giá rủi ro	6 Các mục tiêu phù hợp và cụ thể; 7 Xác định và phân tích rủi ro; 8 Đánh giá rủi ro gian lận; 9 Xác định và phân tích các thay đổi quan trọng;
Hoạt động kiểm soát	10 Lựa chọn và phát triển các hoạt động kiểm soát; 11 Ứng dụng chính xác và thủ tục;
Thông tin và truyền thông	12 Sử dụng thông tin phù hợp; 13 Truyền thông nội bộ; 14 Truyền thông bên ngoài doanh nghiệp;
Hoạt động giám sát	15 Thực hiện đánh giá liên tục và tách biệt; 16 Đánh giá và tính truyền thông giữa các nội dung.

GRI 102.15

QUẢN TRỊ RỦI RO

PHÂN LOẠI RỦI RO



TRONG QUÁ TRÌNH HOẠT ĐỘNG, DHG PHARMA NHẬN DIỆN, ĐANG THỰC HIỆN THEO DÕI VÀ KIỂM SOÁT MỘT SỐ LOẠI RỦI RO

RỦI RO PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ

Luật pháp và các văn bản dưới luật, các quy định của ngành, hướng dẫn về thuế thường xuyên thay đổi, chưa đồng bộ nên có tác động đến kết quả kinh doanh và định hướng của Công ty. Nguy cơ bị kiện tụng, tranh chấp, bồi thường có thể xảy ra nếu Công ty không am hiểu, không thường xuyên cập nhật các quy định mới. Trong năm 2018, các rủi ro pháp luật và tuân thủ được kiểm soát chặt chẽ. DHG Pharma không ghi nhận bất kỳ trường hợp nào vi phạm các quy định nội bộ và quy định pháp luật hiện hành.

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO PHÁP LUẬT VÀ TUÂN THỦ

Tuân thủ luật pháp là một trong những giá trị đạo đức của Công ty, được cụ thể hóa trong các quy định và bản sắc văn hóa Công ty.

Đề cao tính tuân thủ, Phòng Pháp chế thực hiện các chức năng cơ bản sau:

- Rà soát, xây dựng và hoàn thiện hệ thống các quy chế, quy trình nội bộ của Công ty phù hợp với quy định của pháp luật và hoạt động của Công ty.
- Các chuyên viên pháp chế rà soát 100% các hợp đồng và thỏa thuận được ký kết.
- Cập nhật các thay đổi của pháp luật liên quan đến hoạt động của Công ty và phổ biến đến từng bộ phận, chức năng chuyên môn.
- Tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc và các đơn vị trực thuộc thủ tục thực hiện các dự án đầu tư, hợp đồng hợp tác liên doanh liên kết, chính sách bán hàng và các công việc khác có liên quan đến pháp luật.

RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

Trong thời gian gần đây, ô nhiễm môi trường là vấn đề cấp bách cần được các doanh nghiệp đặc biệt quan tâm, đặc biệt là các doanh nghiệp dược Việt Nam. Nhận thấy được tầm quan trọng trên, DHG Pharma luôn xây dựng chiến lược Công ty gắn liền với phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Năm 2018, DHG Pharma luôn tuân thủ và chấp hành các quy định của Nhà nước về khí thải, phát thải, chất thải (Trình bày chi tiết trang 142).

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG

- Lập báo cáo phát triển bền vững để đánh giá mục tiêu phát triển bền vững từng năm so với chiến lược kinh doanh và kế hoạch Công ty đã đặt ra. Xác định các tác động trọng yếu từ hoạt động kinh doanh đến môi trường, xã hội để có các biện pháp hiệu quả giảm thiểu các rủi ro.
- Tuân thủ nghiêm các quy định liên quan đến phát triển bền vững trong toàn hệ thống DHG Pharma, đặc biệt là các quy định về bảo vệ môi trường, sức khỏe nghề nghiệp và an toàn lao động.
- Phối hợp với các đơn vị chuyên trách tiến hành kiểm tra đo đạc các chỉ số về nước thải, chất thải, khí thải, tiếng ồn,... để đảm bảo sự an toàn về môi trường làm việc cũng như sự xả thải ra môi trường bên ngoài, đồng thời đưa ra những biện pháp xử lý kịp thời đối với các sự cố tác động đến môi trường trong những trường hợp cấp bách. Đồng thời, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường trong đội ngũ CBNV toàn Công ty.

RỦI RO VỀ BIẾN ĐỘNG LÃI SUẤT, TỶ GIÁ, TÍN DỤNG, THANH KHOẢN

- Nguyên liệu sản xuất thuốc nhập khẩu chiếm 80% nên DHG Pharma chịu ảnh hưởng các yếu tố đầu vào như: tỷ giá ngoại tệ, biến động giá nguyên liệu, chính sách thuế nhập khẩu,...
- Đối với tỷ giá: giải pháp cho loại rủi ro này là Công ty thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá ngoại tệ thông qua mối quan hệ với các Ngân hàng. Thực hiện hợp đồng L/C để Ngân hàng đảm bảo thanh toán phòng ngừa rủi ro khan hiếm ngoại tệ.
- Công ty tiếp tục kinh doanh nguyên liệu để mua hàng lô lớn, có lợi thế trong thương lượng giá và chọn lựa được nhiều nhà cung ứng có uy tín. Ngoài ra, có thể nắm bắt xu hướng sử dụng nguyên liệu, phát triển sản phẩm mới. Phòng cung ứng thường xuyên đưa ra những dự báo ngay từ đầu năm để có kế hoạch ký hợp đồng mua hàng hợp lý trong năm. Mỗi nguồn nguyên liệu mới đưa vào sản xuất cần được theo dõi độ ổn định ít nhất 06 tháng. DHG Pharma đã có kế hoạch tăng sự lựa chọn với nhiều nhà cung cấp có uy tín khác và đang thử độ ổn định của nguyên liệu.
- Rủi ro tín dụng và lãi suất của Công ty ảnh hưởng chủ yếu là khoản tiền gửi ngân hàng và phải thu khách hàng. Tuy nhiên, lượng tiền gửi sẽ tiếp tục được giải ngân mạnh trong các năm sau cho việc chia cổ tức và đầu tư. Vì vậy, dự báo rủi ro từ khoản tiền gửi sẽ giảm dần trong các năm tiếp theo. Thay vào đó là rủi ro thanh khoản tại một số thời điểm nhất định khi Công ty có nhu cầu vay vốn để tài trợ vốn lưu động.

GRI 102

QUẢN TRỊ RỦI RO

RỦI RO TRONG NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Một trong những yếu tố tạo nên thành công của các doanh nghiệp là sự liên tục đổi mới, cải tiến sản phẩm, phát triển những sản phẩm mới hoàn toàn, mở rộng các dòng sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường, thị hiếu của khách hàng. Nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển sản phẩm, DHG Pharma đã đầu tư thêm chi phí cho các hoạt động R&D và chi phí Quỹ phát triển khoa học công nghệ. Năm 2018, DHG Pharma đưa vào nghiên cứu 05 sản phẩm hết patent, 02 sản phẩm đạt invitro gửi thử tương đương sinh học. Triển khai sản xuất 14 sản phẩm mới, trong đó bao gồm 13 sản phẩm dược phẩm và 1 sản phẩm dược mỹ phẩm. Tung ra thị trường 9 sản phẩm mới với nhiều dạng bào chế khác nhau, đặc biệt có 1 sản phẩm phóng thích kéo dài và 1 sản phẩm viên nén phân tán. Trước khi đưa ra thị trường, các sản phẩm này đã trải qua quá trình phân tích, khảo sát, nghiên cứu, thử nghiệm, đánh giá chặt chẽ từ các cơ quan có thẩm quyền,...

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

DHG Pharma xác định các rủi ro về thị trường có thể xảy ra như sau:

- Giảm thị phần và nguy cơ bị đuổi kịp bởi các đối thủ theo sau trong 5 - 10 năm tới nếu Công ty không có bước đột phá và chiến lược đúng đắn.
- Áp lực tăng trưởng cao sẽ dễ dẫn đến tăng trưởng nóng và mất khả năng kiểm soát vận hành hệ thống bán hàng.
- Các quy định về sử dụng hoá đơn điện tử, quản lý nhà thuốc bán ra thuốc kê đơn, các mặt hàng kiểm soát đặc biệt, cấp xét số đăng ký dược phẩm, thực phẩm chức năng, xét duyệt các công cụ quảng cáo,... ngày càng chặt chẽ, khó khăn, mất nhiều công sức, chi phí, thời gian và ảnh hưởng rất lớn đến chiến lược phát triển các nhãn hàng, sản phẩm mới và vận hành nhà máy mới của Công ty.
- Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tác động mạnh mẽ đến các doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực như sản xuất - tự động hóa, tài chính - ngân hàng, giao thông, du lịch,... Các doanh nghiệp trong ngành Dược không phải là một ngoại lệ, thậm chí, cần nắm bắt cơ hội để thay đổi nhanh hơn vì sức ép cạnh tranh trong và ngoài nước và các yêu cầu ngày càng cao hơn của người tiêu dùng. Các doanh nghiệp cần nhanh chóng vạch ra các kế hoạch, chiến lược dựa trên nền tảng công nghệ để áp dụng vào các khâu trong chuỗi hoạt động của mình.

GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Theo dõi và giám sát định kỳ tình hình thực hiện các mục tiêu chiến lược, để đạt các mục tiêu:

- Là Doanh nghiệp dược Generic lớn nhất Việt Nam.
- Là Doanh nghiệp dược có kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng nhất, tập trung phát triển các sản phẩm công nghệ sinh học mang hàm lượng khoa học kỹ thuật, M&A hoặc liên doanh liên kết gia tăng giá trị Công ty,...

Thực hiện tương đương sinh học và tương đương điều trị sản phẩm, xây dựng bộ phận chuyên trách phát triển thầu, thực hiện các biện pháp giảm giá thành để nâng cao năng lực cạnh tranh về giá khi tham gia thầu,...

Nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn PIC/s-GMP, Japan-GMP để có lợi thế trong đấu thầu cũng như kênh Pharmacy.

Tăng cường phát triển danh mục sản phẩm mới chuyển giao công nghệ giúp tăng thêm sự lựa chọn cho khách hàng, thổi luồng gió mới vào sản phẩm DHG Pharma cũng như gia tăng thêm nguồn động lực cho đội ngũ bán hàng.

Nhận thức được thời cơ và tầm quan trọng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, DHG Pharma tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ để gia tăng năng suất. Trong năm 2019, Công ty sẽ ứng dụng công nghệ QR Code và tiếp tục nâng cấp App DHG Cùng Thịnh Vượng, DHG Family trong việc quản lý sản phẩm, các chương trình truyền thông, chương trình khuyến mãi, chương trình huấn luyện đào tạo, chương trình mua hàng ưu đãi,... để mang đến cho khách hàng, CBNV trải nghiệm về sự hiện đại, tiện lợi cũng như quản lý chi phí và đào tạo đội ngũ nhân sự ngày càng hiệu quả và chuyên nghiệp hơn. Ngoài ra, các bộ phận chuyên trách tìm hiểu các công nghệ hiện đại để ứng dụng truyền thông tại điểm bán và các buổi họp mặt giới thiệu sản phẩm.

RỦI RO TRONG SẢN XUẤT

Chất lượng sản phẩm là yếu tố then chốt để tạo nên thành công cho doanh nghiệp. Do đó, DHG Pharma luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và người tiêu dùng để cung cấp sản phẩm với chất lượng tốt nhất. Để làm được điều này, sản phẩm DHG Pharma trước khi tung ra thị trường phải trải qua một hành trình gian khó với rất nhiều "*tường lửa*" trong khâu đảm bảo chất lượng. Công ty cũng nghiêm túc tuân thủ quy định về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy, hướng dẫn sử dụng các thiết bị để hạn chế rủi ro đến mức thấp nhất. Công ty còn quan tâm đến việc đầu tư thêm máy móc thiết bị, đổi mới công nghệ, nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn quốc tế, phòng ngừa sự cố, kiểm tra môi trường lao động, cải thiện điều kiện sản xuất, tổ chức huấn luyện về an toàn, phòng chống cháy nổ định kỳ.

RỦI RO VỀ HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI

Hiện tượng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ hiện ngày càng tràn lan khắp mọi nơi, mọi lĩnh vực, ngành nghề bao gồm cả lĩnh vực dược phẩm. Hàng giả, hàng nhái đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến lợi nhuận, uy tín của doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh dược phẩm chân chính cũng như dẫn đến tiền mất tật mang cho người tiêu dùng và gây bất ổn thị trường vì có sự cạnh tranh không lành mạnh. Đứng trước thực trạng trên, DHG Pharma luôn luôn tự ý thức bảo vệ sản phẩm của mình bằng cách nâng cao chất lượng, thiết kế mẫu mã, bao bì đẹp mắt cùng với các thông tin chi tiết như nguồn gốc, xuất xứ, thành phần, công dụng thời hạn sử dụng để người tiêu dùng dễ dàng nhận biết sản xuất và sử dụng sản phẩm đúng cách. Song song đó, Công ty cũng luôn chú trọng đến việc đầu tư quảng bá thương hiệu và đăng ký bản quyền nhãn hiệu hàng hóa.

RỦI RO VỀ DANH TIẾNG

Rủi ro về danh tiếng là rủi ro phát sinh với các bên liên quan như khách hàng, cổ đông, nhà đầu tư, nhà cung ứng, đối tác, chính quyền địa phương, phương tiện truyền thông, cộng đồng,... khi họ có phản ứng tiêu cực về sản phẩm, thông tin công bố, thông tin nội bộ, đội ngũ nhân viên, hoạt động của Công ty.

Để quản trị rủi ro về danh tiếng, Công ty không ngừng nỗ lực gây dựng và bảo vệ danh tiếng thông qua các hình thức sau:

- Thực hiện các khảo sát đo lường mức độ hài lòng, phản hồi của các bên liên quan như khách hàng, cổ đông, nhà đầu tư, nhà cung ứng,...
- Thường xuyên cập nhật, theo dõi các báo cáo trên các phương tiện truyền thông đại chúng.
- Quy định về việc bảo mật thông tin và cách ứng xử với các bên liên quan trong Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang.

Trong năm 2018, Công ty kiểm soát tốt rủi ro danh tiếng. Không có sự kiện nào ảnh hưởng tiêu cực đến danh tiếng của tổ chức và suy giảm niềm tin của các bên liên quan.



CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN ĐẾN NĂM 2020

DHG PHARMA

TRIỂN KHAI KHUNG QUẢN TRỊ RỦI RO TOÀN DIỆN THEO MÔ HÌNH ERM (ENTERPRISE RISK MANAGEMENT) DỰA TRÊN CÁC NGUYÊN TẮC

1

ĐỒNG BỘ VỚI HỆ THỐNG, CÁC THÔNG LỆ TIÊN TIẾN TRONG NGÀNH
(VÍ DỤ: ISO 31000, COSO)

2

XEM XÉT CÁC "NHÂN TỐ ĐÒN BẨY" CHÍNH: CON NGƯỜI, QUY TRÌNH, CÔNG NGHỆ VÀ DỮ LIỆU

3

TẬP TRUNG KẾT NỐI QUẢN TRỊ RỦI RO ĐỂ HỖ TRỢ CƠ CẤU TỔ CHỨC HIỆN TẠI VỚI CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ RỦI RO

4

TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ PHÂN CÔNG VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM VỀ RỦI RO Ở CÁC CẤP TRONG TỔ CHỨC GIÚP XÂY DỰNG CÁC HÀNG RÀO PHÒNG VỆ MẠNH

5

KẾT NỐI QUẢN TRỊ RỦI RO Ở CÁC PHÒNG/BAN TRONG TOÀN CÔNG TY VÀ LOẠI BỎ VIỆC THỰC HIỆN QUẢN TRỊ RỦI RO "ĐƠN LẺ"

Tổng quan

Phát triển bền vững

40 Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
42 Chiến lược phát triển bền vững
48 Đạo đức và tính chính trực
56 Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
64 Gắn kết các bên liên quan
72 Xác định các lĩnh vực trọng yếu

GIỮ VỮNG Cam kết

Là doanh nghiệp nội địa dẫn đầu ngành dược Việt Nam, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc phát triển thông qua đánh giá những tác động có thể có của hoạt động kinh doanh đến chất lượng quản trị doanh nghiệp, nền kinh tế, môi trường và xã hội. DHG Pharma hiểu được mối quan tâm của cổ đông và nhà đầu tư dành cho phát triển bền vững ngày càng sâu rộng. Thông qua báo cáo này sẽ cung cấp góc nhìn sâu sát hơn về hoạt động của DHG Pharma ở khía cạnh bền vững.

GRI 102

TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (BCPTBV) NĂM 2018 CỦA DHG PHARMA ĐƯỢC XÂY DỰNG NHẰM CUNG CẤP MỘT BỨC TRANH TỔNG THỂ VỀ CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG NĂM CỦA CÔNG TY. NỘI DUNG CỦA BÁO CÁO THỂ HIỆN CÁCH TIẾP CẬN CỦA DHG PHARMA ĐỐI VỚI CÁC VẤN ĐỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NHƯ: CAM KẾT VỚI CÁC BÊN CÓ LIÊN QUAN, CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRUNG VÀ DÀI HẠN, CAM KẾT SẢN PHẨM CÓ TRÁCH NHIỆM,...



Là một Công ty đầu ngành, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc phát triển một cách bền vững thông qua việc đánh giá những tác động có thể có của hoạt động kinh doanh đến chất lượng quản trị doanh nghiệp, nền kinh tế, môi trường, và xã hội. Tại DHG Pharma, chúng tôi hiểu được mối quan tâm của cổ đông và nhà đầu tư dành cho phát triển bền vững ngày càng sâu rộng, do đó BCPTBV của DHG Pharma chiếm một phần không nhỏ trong BCTN cũng như được thực hiện tách biệt với BCTN nhằm nỗ lực giúp nhà đầu tư, cổ đông và các bên liên quan có cái nhìn sâu sát hơn về hoạt động của Công ty ở khía cạnh bền vững.

CÁCH THỨC XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁO CÁO

Năm 2018, DHG Pharma xây dựng BCPTBV dựa theo bộ tiêu chuẩn GRI Sustainability Reporting Standards mới nhất của Tổ chức Sáng kiến toàn cầu (GRI). Báo cáo được trình bày cụ thể cho từng lĩnh vực theo các danh mục Kinh tế - Môi trường - Xã hội. Đồng thời, chúng tôi cũng tham khảo thêm Hướng dẫn công bố thông tin Môi trường và Xã hội do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp với Tổ chức IFC (International Finance Corporation) phát hành. Ngoài ra, chúng tôi cũng quy chiếu chiến lược phát triển của Công ty với Kế hoạch hành động của Quốc gia trong Chương trình Nghị sự 2030 được Đại Hội đồng Liên Hợp Quốc thông qua vào tháng 9 năm 2015 với 17 mục tiêu phát triển bền vững.

Nguyên tắc xác định nội dung báo cáo

Gắn kết các bên liên quan › Bối cảnh phát triển bền vững › Mức độ trọng yếu › Mức độ đầy đủ

Nguyên tắc xác định chất lượng báo cáo

Chính xác › Cân đối › Rõ ràng › Có thể so sánh › Đáng tin cậy › Tính kịp thời

PHẠM VI BÁO CÁO

Giai đoạn báo cáo: Báo cáo bền vững 2018 được lập theo niên độ kế toán, bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến 31 tháng 12.

Chu kỳ báo cáo: Hàng năm.

Phạm vi báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, trong đó bao gồm Nhà máy Dược Hậu Giang trực thuộc Công ty mẹ, Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang, các chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc. Báo cáo chưa bao gồm Công ty liên kết Tảo Vĩnh Hảo (31,36% vốn DHG Pharma) và Công ty con Fuji Medic (51% vốn DHG Pharma).

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Dược Hậu Giang đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững, Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

- Website: **www.dhgpharma.com.vn** (mục Liên hệ)
- Số điện thoại: 0292 3891 433 (Ext: 242), Phòng Tài chính
- Bà **Lê Thị Hồng Nhung** (hongnhung@dhgpharma.com.vn) - Giám đốc Tài chính, Thư ký Công ty.
- Bà **Dương Kim Loan** (duongloan@dhgpharma.com.vn) - Tổ trưởng Tổ Quan hệ Đầu tư - Phòng Tài chính.



CĂN CỨ NỘI DUNG

17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

DHG PHARMA ĐÃ PHÂN TÍCH, LỰA CHỌN CÁC MỤC TIÊU ĐƯA VÀO ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN NĂM 2020 CỦA CÔNG TY.



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ

MỤC TIÊU LIÊN HỢP QUỐC	ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐẾN NĂM 2020	THAM CHIẾU THỰC HIỆN
Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm	• Nâng cao giá trị thương hiệu, duy trì vị thế Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. • Thúc đẩy nghiên cứu phát triển tăng doanh thu từ các sản phẩm mới. • Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí. • Đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn trong và ngoài nước đáp ứng nhu cầu phát triển.	• Hiệu quả hoạt động kinh tế. • Tác động kinh tế gián tiếp. • Chống tham nhũng. • Hành vi cản trở cạnh tranh.

CÁC CHỈ SỐ THỰC HIỆN NĂM 2018

Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững, toàn diện, liên tục, tạo việc làm đầy đủ hiệu quả, bền vững cho tất cả mọi người

3.882	651	292,1	457,6
TỶ ĐỒNG DOANH THU THUẦN	TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN SAU THUẾ	TỶ ĐỒNG NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC	TỶ ĐỒNG CỔ TỨC NĂM 2018

Đảm bảo các mô hình sản xuất và tiêu dùng bền vững

318	286	14	37	4 %
SẢN PHẨM ĐƯỢC CẤP LƯU HÀNH TRÊN TOÀN QUỐC	NHÃN HIỆU ĐƯỢC CẤP BẰNG BẢO HỘ NHÃN HIỆU HÀNG HÓA	SẢN PHẨM MỚI ĐƯỢC SẢN XUẤT TRONG NĂM	SẢN PHẨM ĐẠT TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC	NGÂN SÁCH NGHIÊN CỨU TRÊN LỢI NHUẬN SAU THUẾ NĂM 2018



PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

MỤC TIÊU LIÊN HỢP QUỐC	ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐẾN NĂM 2020	THAM CHIẾU THỰC HIỆN
Xóa nghèo Xóa đói Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc Giáo dục chất lượng Bình đẳng giới Công nghiệp, sáng tạo và hạ tầng Giảm bất bình đẳng	• Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động. • Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình so với những đơn vị cùng ngành, địa bàn và vị thế xã hội. • Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng. • Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông (các chương trình: Thầy thuốc với mọi nhà, Tọa đàm Y học, Nhịp cầu Y tế,...) và Call center. • Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý. • Đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn, kỹ năng, có khả năng tiếp cận với thay đổi của khoa học công nghệ.	• Việc làm. • An toàn và sức khỏe nghề nghiệp. • Giáo dục và đào tạo. • Đa dạng và cơ hội bình đẳng. • Tự do lập hội và thương lượng tập thể. • Lao động trẻ em. • Cộng đồng địa phương. • An toàn và sức khỏe của khách hàng.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÁC CHỈ SỐ THỰC HIỆN NĂM 2018

Chấm dứt nghèo nàn trong tất cả mọi hình thức ở mọi nơi. Chấm dứt nạn đói, đạt được an ninh lương thực, cải thiện dinh dưỡng và thúc đẩy nông nghiệp bền vững.

- **600** TRIỆU ĐỒNG ỦNG HỘ CHO QUỸ BỆNH NHÂN NGHÈO TP. CẦN THƠ VÀ HẬU GIANG
- **> 25.000** NGƯỜI VỚI 51 CHƯƠNG TRÌNH KHÁM BỆNH, PHÁT THUỐC MIỄN PHÍ
- **>3.000** NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đảm bảo cuộc sống khỏe mạnh và thúc đẩy hạnh phúc cho mọi lứa tuổi

- **100 %** CBNV ĐƯỢC KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ
- **18,9** TRIỆU ĐỒNG/THÁNG/NGƯỜI THU NHẬP BÌNH QUÂN
- **1.294** CBNV ĐÀO TẠO VỀ AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM, BẢO HỘ LAO ĐỘNG

Đảm bảo giáo dục chất lượng toàn diện và công bằng, thúc đẩy cơ hội học tập suốt đời cho tất cả mọi người.

- **205.596** SỐ GIỜ ĐÀO TẠO
- **2,7** TỶ ĐỒNG NGÂN SÁCH ĐÀO TẠO
- **68** KHÓA ĐÀO TẠO
- **28.970** LƯỢT THAM GIA

Xây dựng cơ sở hạ tầng vững chắc, thúc đẩy công nghiệp hóa toàn diện, bền vững và khuyến khích đổi mới.

- **2** DÂY CHUYỀN ĐẠT TIÊU CHUẨN CAO (PIC/S - GMP, JAPAN - GMP)
- **100 %** CƠ SỞ HẠ TẦNG ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ, KIỂM TRA ĐỊNH KỲ HÀNG NĂM
- **233** Ý TƯỞNG SÁNG KIẾN CẢI TIẾN

Đạt được bình đẳng giới và trao quyền cho tất cả phụ nữ và trẻ em gái.

- **40 %** TỶ LỆ LAO ĐỘNG LÀ NỮ GIỚI
- **21 %** TỶ LỆ LAO ĐỘNG NỮ ĐẢM NHIỆM CÁC CHỨC DANH QUẢN LÝ/ TỔNG SỐ LAO ĐỘNG CẤP QUẢN LÝ
- **100 %** QUYỀN LỢI, CHẾ ĐỘ CHO THAI SẢN, PHỤ NỮ NUÔI CON DƯỚI 12 THÁNG TUỔI,... ĐƯỢC ĐẢM BẢO

Giảm bất bình đẳng trong mỗi quốc gia và giữa các quốc gia.

- **273** TRIỆU ĐỒNG HỖ TRỢ MẸ VNAH, NẠN NHÂN CHẤT ĐỘC MÀU DA CAM, NGƯỜI GIÀ, TRẺ MỒ CÔI,...
- **1.227** LAO ĐỘNG NỮ TẠO VIỆC LÀM BÌNH ĐẲNG, CƠ HỘI THĂNG TIẾN CHO LAO ĐỘNG NỮ
- **11,4** TỶ ĐỒNG ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

MỤC TIÊU LIÊN HỢP QUỐC	ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐẾN NĂM 2020	THAM CHIẾU THỰC HIỆN
Nước sạch và vệ sinh Năng lượng sạch và bền vững Hành động ứng phó với biến đổi khí hậu	• Hoạt động Công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch. • Đảm bảo an toàn lao động trong sản xuất: Tuân thủ nội quy an toàn lao động; Huấn luyện an toàn lao động theo đúng kế hoạch; Kiểm tra, đánh giá hiệu quả huấn luyện và ý thức thực hiện của công nhân. • Sử dụng năng lượng hiệu quả tại các nhà máy sản xuất. • Đánh giá định kỳ việc xả thải để có biện pháp xử lý kịp thời và giảm thiểu ô nhiễm môi trường.	• Quản lý nguồn nguyên vật liệu. • Năng lượng. • Nước. • Phát thải, nước thải và chất thải. • Tuân thủ về môi trường,

CÁC CHỈ SỐ THỰC HIỆN NĂM 2018

Đảm bảo quản lý bền vững và cung cấp nước và điều kiện vệ sinh cho tất cả mọi người.
Đảm bảo tiếp cận năng lượng giá hợp lý, đáng tin cậy, bền vững và hiện đại cho tất cả mọi người.
Hành động khẩn cấp để ứng phó với biến đổi khí hậu và các tác động của nó.

4
LẦN/NĂM LẤY MẪU GIÁM SÁT ĐỊNH KỲ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI

6,7%
TỶ LỆ TÁI SỬ DỤNG NƯỚC

4
LẦN/NĂM LẤY MẪU ĐỊNH KỲ GIÁM SÁT KHÍ THẢI

>2
TỶ ĐỒNG/NĂM CHI PHÍ XỬ LÝ NƯỚC THẢI

9,34%
GIẢM SO VỚI CÙNG KỲ CƯỜNG ĐỘ SỬ DỤNG ĐIỆN



VỚI Ý THỨC SÂU SẮC RẰNG HÀNH ĐỘNG HÔM NAY SẼ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÁC THẾ HỆ MAI SAU, DHG PHARMA LUÔN CAM KẾT THỰC HIỆN VÀ TUÂN THỦ CÁC CHÍNH SÁCH VỀ MÔI TRƯỜNG, GÓP PHẦN NÂNG CAO SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG...

GRI
102

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC



GIÁ TRỊ CỐT LÕI - QUY TẮC ỨNG XỬ

VỚI PHƯƠNG CHÂM

LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

DHG PHARMA XEM ĐÂY LÀ MỤC TIÊU CÓ Ý NGHĨA QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ TRƯỜNG TỒN VÀ PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA.

Để làm được điều đó, DHG Pharma cần củng cố và phát huy bộ quy tắc ứng xử trong nội bộ Công ty để đảm bảo tất cả CBNV DHG Pharma đều chấp hành nghiêm túc quy định của Công ty, thể hiện tốt vai trò "**Mỗi thành viên là sứ giả Dược Hậu Giang**", luôn tạo những ấn tượng tốt nhất khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng cũng như khơi gợi trong họ sự quan tâm và thiện chí hợp tác cùng DHG Pharma.

1.



LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM CAM KẾT CAO NHẤT

Với 5 điều được DHG Pharma quan tâm nhất:

- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ phải được ưu tiên hàng đầu.
- Hiệu quả kinh doanh của toàn Công ty đạt tối đa.
- Môi trường làm việc tại Công ty là an toàn và lành mạnh.
- Công việc của nhân viên được thực hiện một cách chuyên nghiệp.
- Nhân viên tại Công ty có công việc ổn định và được cống hiến lâu dài.

2.



LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO LÀM NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN

Con người là nguồn lực quý giá nhất, vì vậy DHG Pharma luôn quan tâm:

- Nhân viên được đào tạo chính quy, sẵn sàng chấp nhận những thử thách mới và luôn phấn đấu để đạt được những mục tiêu đầy thách thức.
- Ý tưởng phải được tạo ra và chia sẻ ở mọi cấp, mọi nơi trong Công ty.
- Khuyến khích tinh thần sáng tạo, cải tiến, đổi mới và hoàn thiện trong mỗi nhân viên.
- Mọi nhân viên luôn thấu hiểu sự thay đổi không bao giờ kết thúc và phải xem thay đổi là một cơ hội hay ít nhất là một thách thức hoàn toàn có thể vượt qua - nếu như chúng ta làm việc chăm chỉ, thông minh và kết hợp/phối hợp tốt.

3.



LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG

- DHG Pharma muốn tìm và giữ những con người phù hợp nhất trong tất cả các lĩnh vực chuyên môn. Chúng ta mong muốn nhân viên có được sự hài lòng về công việc họ đang làm; và vì thế, DHG Pharma liên tục phấn đấu tạo nên một môi trường làm việc tốt.
- DHG Pharma muốn mỗi nhân viên hiểu rằng: Dù ở vị trí công việc nào, họ đều là một phần không thể thiếu trong Công ty.
- Xác định và mô tả rõ ràng vai trò và trách nhiệm của từng cá nhân.
- Ban hành mệnh lệnh và hướng dẫn thi hành các chính sách của Công ty, nội quy làm việc, quy tắc đạo đức và các hướng dẫn khác rõ ràng, cụ thể, sát thực tế, dễ thực hiện và có kiểm tra nhắc nhở, quan tâm rèn luyện, bồi dưỡng đội ngũ kế thừa.
- Thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng năng lực và thành tích công việc của từng nhân viên, thành tích của tập thể và giá trị của thị trường.

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC



4. LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

- Với DHG Pharma, đạo đức được xem là giá trị tiềm tàng bên trong, là những chỉ dẫn trong đối nhân xử thế hàng ngày, là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến danh tiếng Công ty, là nền tảng cho sự thành công và phát triển bền vững của Công ty, thể hiện đặc điểm riêng của đội ngũ nhân viên DHG Pharma.

- Quan trọng hơn hết, hình ảnh DHG Pharma phụ thuộc vào cách đối xử của mỗi người trong DHG Pharma - bởi trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, mối đe dọa lớn nhất không phải là sự khủng hoảng về tài chính, mà đó là sự khủng hoảng về hình ảnh Công ty.

- DHG Pharma xem việc xây dựng, gìn giữ và phát triển những chuẩn mực đạo đức, các giá trị và quan niệm tốt đẹp trong cách tổ chức và kiểm soát công việc, cách quản lý và ra quyết định, cách giao tiếp ứng xử và truyền thông như là những yếu tố tạo nên văn hóa doanh nghiệp.

- Đề cao các giá trị: "**Chất lượng - Hiệu quả - Sáng tạo - Trung thành - Kỷ cương - Chuyên nghiệp**" trong mọi hoạt động của từng cá nhân và tập thể.

- Mọi nhân viên tự hào về văn hóa Công ty trên cơ sở hệ thống các chuẩn mực đạo đức và tinh thần dựa vào đặc điểm riêng của Công ty, nhằm hướng tới những giá trị đẹp nhất được mọi người công nhận, xã hội đồng tình, tạo nét riêng độc đáo; đồng thời là sức mạnh lâu bền của Công ty trên thương trường.

- Tạo một ấn tượng đẹp, một nét riêng thuyết phục với xã hội, với mọi người; từ đó vun đắp uy tín nhằm tăng cường sự phát triển của Công ty.

- Xây dựng một tập thể gắn bó, thương yêu nhau với những thành viên giỏi về công việc, ngày càng hoàn thiện về nhân cách.

- Xem "**Bản sắc Dược Hậu Giang**" là sức mạnh nội lực, là một trong những giải pháp quản trị điều hành phối hợp giữa truyền thống và hiện đại, giữa lịch sử và phát triển; là tài sản vô giá được truyền từ nhiều thế hệ.

- Quan tâm và thực hiện trách nhiệm xã hội với đội ngũ nhân viên; đảm bảo sự cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình, sao cho nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm đối với gia đình họ, làm việc và cống hiến lâu dài.





5. LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM MỤC TIÊU LÂU DÀI

- Trên nguyên tắc hợp tác và cùng có lợi, DHG Pharma luôn duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác trên cơ sở bình đẳng, lành mạnh, tuân thủ pháp luật và cùng phát triển.

- Xem khách hàng là người mang lại nguồn lợi cho Công ty. Vì vậy, mục tiêu lâu dài và trên hết là phải thỏa mãn ước vọng của khách hàng, khẳng định vị trí DHG Pharma, sản phẩm DHG trong tâm trí khách hàng.

- Tuân thủ tất cả các luật lệ và quy định nhằm đảm bảo việc giữ vững niềm tin đối với người tiêu dùng, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông và xã hội.

- Cải tiến và hoàn thiện các chính sách chăm sóc khách hàng mang nét đặc trưng văn hóa Dược Hậu Giang: Thân thiện - chu đáo - tận tâm.

- Thực thi hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ nhằm ngăn ngừa việc vi phạm pháp luật và đạo đức trong kinh doanh.

- Duy trì mối quan hệ công bằng và minh bạch với các nhà cung cấp; mang lại cổ tức thích đáng cho các cổ đông thông qua tăng trưởng lợi nhuận dựa trên những hoạt động phù hợp với pháp luật và đạo đức kinh doanh.





6. LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH

- Tất cả các hoạt động của Công ty đều hướng đến mục tiêu luôn luôn dẫn đầu trong các quá trình đòi hỏi công nghệ cao (sản xuất, marketing, quản lý).
- Tạo ra những sản phẩm và dịch vụ với các thuộc tính khác biệt, vượt trội, mang lại giá trị mới tăng thêm cho người tiêu dùng; góp phần định hướng tiêu dùng của thị trường.
- Phát triển và cung cấp sản phẩm đạt chất lượng cao, chú trọng đến sức khỏe và an toàn cho khách hàng và người tiêu dùng.
- Áp dụng công nghệ mới nhất và tiên tiến nhất trong khả năng có thể, trên tất cả toàn bộ chu trình của một sản phẩm, bao gồm: Nghiên cứu và phát triển, sản xuất, tồn trữ và phân phối.
- Mở rộng nguồn tuyển dụng, đào tạo, phát triển nhân lực trẻ, phù hợp; thu hút và phát triển các tài năng.



7. LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG

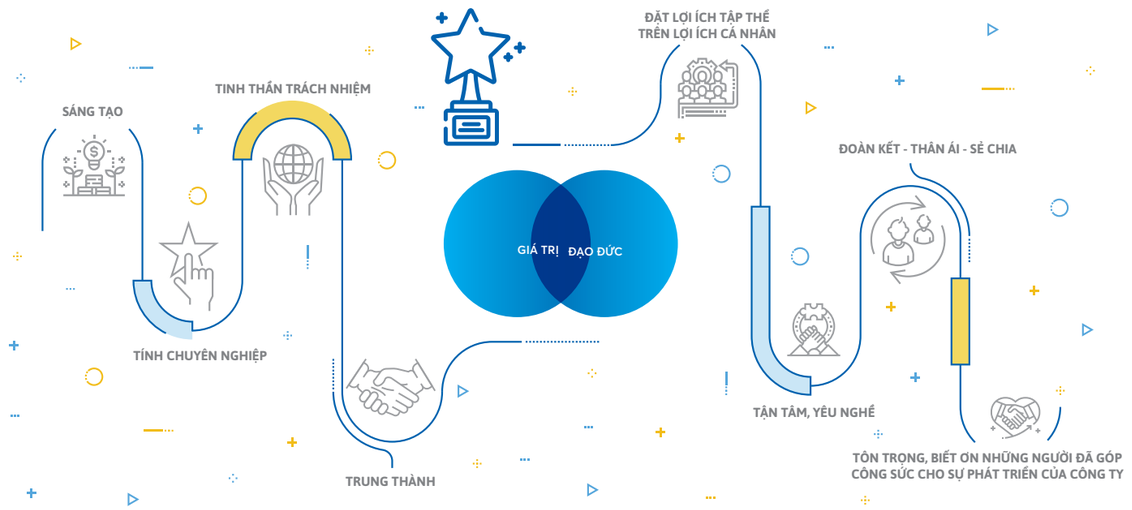
- DHG Pharma luôn luôn sánh vai với cộng đồng để cùng nhau phát triển trong suốt quá trình hoạt động kinh doanh. Hoạt động cộng đồng của DHG Pharma càng hiệu quả khi đóng góp những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Công ty để xây dựng nền tảng cho xã hội.
- Ban hành và tuân thủ các biện pháp tích cực liên quan đến môi trường, an toàn và sức khỏe, và xúc tiến các hoạt động liên quan đến trách nhiệm nhằm tăng cường các biện pháp này.
- Tổ chức các hoạt động để tăng cường sự phát triển của các thế hệ tương lai nhằm đóng góp cho sự thịnh vượng của xã hội.
- Giành được thiện chí và niềm tin thông qua việc đóng góp cho cộng đồng địa phương với trách nhiệm là những thành viên trong xã hội; làm tăng sự hiểu biết về Công ty trong cộng đồng.
- Nét đặc trưng của DHG Pharma là độ dày lịch sử, vì vậy việc xử sự, sống phải có nghĩa tình với những người đã có công góp phần xây dựng và phát triển Công ty luôn là tâm niệm của mỗi người. Ngoài ra, CBNV Công ty tích cực hưởng ứng các phong trào, các đợt vận động công tác xã hội chung khi có thiên tai, lũ lụt...
- Chăm sóc, dạy dỗ con em nhân viên, tạo cho các cháu có lòng tự hào về Công ty. Quan tâm ươm mầm tương lai.

CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA CÔNG TY

DHG Pharma quyết tâm trở thành công ty uy tín và chuyên nghiệp, được hướng dẫn bằng những chính sách đúng đắn và hợp lý, định hướng bởi những nguyên tắc đạo đức cơ bản, phù hợp.

- Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Công ty hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.
- Tuân thủ những quy định, quy chế do Công ty ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.
- Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.
- Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.
- Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Công ty.
- Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.
- Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp,...
- Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Công ty vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.
- Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.

CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA NHÂN VIÊN ĐƯỢC TÔN VINH



VĂN HÓA TUÂN THỦ VÀ TRÁCH NHIỆM

VĂN HÓA TUÂN THỦ

LUÔN TUÂN THỦ THỰC HIỆN **3 ĐÚNG**
- QUY ĐỊNH
- QUY TRÌNH
- QUY CHUẨN

KHÔNG BAO GIỜ TRỞ THÀNH CHUYÊN GIA **3 KHÔNG**
- BIẾT LÀM
- LÀM ĐƯỢC
- QUAN TÂM

TRONG MỌI SỰ VIỆC, CẦN CHÚ TRỌNG **3 NGUYÊN TẮC**
- SỰ THẬT
- TRUNG THỰC
- HỮU ÍCH

VĂN HÓA TRÁCH NHIỆM

LÀM TỐT NHẤT MỖI KHI HIỆN DIỆN

KHI SỰ VIỆC XẢY RA,
NGUYÊN NHÂN ĐẦU TIÊN CHÍNH LÀ TÔI

NẾU KẾ HOẠCH ĐỀ RA CHƯA HIỆU QUẢ,
HÃY THAY BẰNG KẾ HOẠCH KHÁC,
ĐỪNG BAO GIỜ THAY ĐỔI MỤC TIÊU

TẬP HỢP CÙNG NHAU LÀ **BẮT ĐẦU**

GẮN BÓ CÙNG NHAU LÀ **TIẾN TRIỂN**

LÀM VIỆC CÙNG NHAU LÀ **THÀNH CÔNG**



ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

HÀNG QUÝ, CHÚNG TÔI THỰC HIỆN CUỘC KHẢO SÁT Ý KIẾN CỦA KHÁCH HÀNG TRÊN PHẠM VI TOÀN QUỐC NHẰM ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA QUÝ KHÁCH HÀNG ĐỐI VỚI CÁC DỊCH VỤ, SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY. Ý KIẾN ĐÓNG GÓP CỦA KHÁCH HÀNG LÀ THƯỚC ĐO CỤ THỂ VÀ TOÀN DIỆN NHẤT GIÚP CÔNG TY TIẾP TỤC CẢI TIẾN VÀ NÂNG CAO HƠN NỮA CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ ĐỂ ĐÁP ỨNG KỊP THỜI CÁC NHU CẦU MỚI CỦA KHÁCH HÀNG".

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - NGƯỜI TIÊU DÙNG

A. _____

Mọi hoạt động của tất cả thành viên trong Công ty đều phải hướng đến mục đích xây dựng niềm tin, tình cảm gắn bó lâu dài giữa Công ty và khách hàng, vì sự tồn tại và phát triển bền vững của Công ty.

"Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất" là giá trị cốt lõi của Công ty đối với khách hàng, người tiêu dùng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty và cũng là sứ mạng mà mọi nhân viên Công ty đều phải nỗ lực thực hiện.



Công ty cũng cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng, kịp thời thông qua hệ thống phân phối sâu rộng.

Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi.

Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, đúng quy định pháp luật tại thị trường nội địa và xuất khẩu. Đảm bảo nguyên tắc đôi bên cùng có lợi, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ.

Đảm bảo cơ hội cạnh tranh công bằng trên thị trường cho khách hàng. Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.

B. _____

Trách nhiệm đối với những sản phẩm mang đến cho khách hàng và người tiêu dùng.

Phát hiện và thông báo kịp thời cho khách hàng, cơ quan có thẩm quyền về các dấu hiệu nhận biết hàng giả, hàng nhái. Các thông tin về sản phẩm, công dụng, lợi ích và tác dụng phụ của sản phẩm phải được ghi rõ ràng trên toa nhãn.

Thử tương đương sinh học để chứng minh các sản phẩm của DHG Pharma tương đương với thuốc biệt dược gốc.

Cống hiến những sản phẩm mang hàm lượng khoa học kỹ thuật cao, liên kết ứng dụng những giá trị nghiên cứu khoa học vào thực tiễn, ứng dụng công nghệ sinh học trong bào chế, phát triển sản phẩm có nguồn gốc thiên nhiên.

Ngoài việc tuân thủ tiêu chuẩn trong quá trình sản xuất, lưu trữ, phân phối sản phẩm, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Bộ Y tế, Cục Quản lý Dược Việt Nam, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm và các Sở Y tế, ban ngành địa phương.

Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng tư vấn khách hàng và thông qua nhân viên bán hàng của Công ty.

Xử lý những sản phẩm không đạt chất lượng: Theo kết quả kiểm nghiệm, nếu lô thuốc không đạt chất lượng theo quy định đã xuất xưởng nhưng chưa phân phối sẽ thực hiện theo thủ tục kiểm soát sản phẩm không phù hợp. Nếu lô thuốc không đạt đã phân phối thì thực hiện theo thủ tục thu hồi sản phẩm.



GRI 102

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG - ĐẠI LÝ, NHÀ PHÂN PHỐI, BỆNH VIỆN, TRUNG TÂM Y TẾ,...

Dược Hậu Giang không ngừng phát huy, duy trì mối quan hệ với các đại lý, nhà phân phối bằng việc giữ vững các cam kết về chiết khấu, hỗ trợ hoạt động marketing, bán hàng để giúp đại lý, nhà phân phối ngày càng phát triển mở rộng đối tượng khách hàng, đặc biệt giữ vững niềm tin của khách hàng.

Bên cạnh đó, Dược Hậu Giang cam kết tiến hành bàn giao sản phẩm đúng thời gian, đúng chất lượng và thực hiện đầy đủ các dịch vụ hậu mãi. Chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các hội nghị khách hàng, khen thưởng, biểu dương các đại lý, nhà phân phối có thành tích kinh doanh xuất sắc, nhằm khích lệ tinh thần cho các hoạt động kinh doanh sắp tới và gắn kết lâu dài cùng sự phát triển mở rộng của Dược Hậu Giang.

Hàng quý, chúng tôi thực hiện cuộc khảo sát ý kiến của khách hàng trên phạm vi toàn quốc nhằm đánh giá mức độ hài lòng của Quý khách hàng đối với các dịch vụ, sản phẩm của Công ty. Ý kiến đóng góp của khách hàng là thước đo cụ thể và toàn diện nhất giúp Công ty tiếp tục cải tiến và nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ để đáp ứng kịp thời các nhu cầu mới của khách hàng.









ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

DHG PHARMA CAM KẾT XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ DỰA TRÊN QUAN ĐIỂM TRUNG THỰC, CÔNG BẰNG VÀ ĐẢM BẢO LỢI ÍCH HÀI HÒA NHẤT.

Là một công ty niêm yết, các thành viên của DHG Pharma không được cung cấp, tiết lộ, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán cho chính mình hoặc cho người khác, không thực hiện hành vi cung cầu giả.

Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời không chỉ là trách nhiệm của Công ty đối với các cổ đông - nhà đầu tư, mà là trách nhiệm của Công ty đối với sự phát triển bền vững của chính mình.

Việc trao đổi, tiết lộ thông tin minh bạch, công khai phải công bằng, đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng nhau cho mọi nhà đầu tư.

Duy trì kênh thông tin hiệu quả cho các cổ đông và nhà đầu tư như: Website Công ty, Báo cáo thường niên, Bản tin IR, các cuộc gặp gỡ trực tiếp, trả lời qua email, trả lời qua điện thoại, họp mặt cổ đông với nhà đầu tư hàng quý, các ấn phẩm và hoạt động khác của Ban Quan hệ nhà đầu tư.

Không được tiết lộ những thông tin có tính bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông với bất kỳ ai vì bất kỳ lý do nào, trừ trường hợp có yêu cầu của cơ quan luật pháp hoặc được chủ nhân của thông tin cho phép.

GRI 102

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

ĐỐI VỚI DƯỢC HẬU GIANG, NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀ TÀI SẢN QUÝ GIÁ. THỰC HIỆN TIÊU CHÍ "LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG", NHÂN TỐ CON NGƯỜI ĐƯỢC DƯỢC HẬU GIANG CHÚ TRỌNG ĐẦU TƯ RẤT LỚN.

Bên cạnh chế độ đãi ngộ với mức lương hấp dẫn, Công ty luôn tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh, thi đua, học tập để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tính năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

DHG Pharma là nơi nhân viên có khả năng phát triển nghề nghiệp, được đãi ngộ xứng đáng cho những gì họ đóng góp và DHG Pharma là nơi cân bằng giữa công việc và cuộc sống.

Công ty cam kết đảm bảo đầy đủ các lợi ích và quyền lợi chính đáng của người lao động theo quy định của Luật lao động và các quy định khác của Nhà nước.

Công ty không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp. Thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.

Tôn trọng quyền cá nhân của người lao động, tôn trọng tự do tín ngưỡng nhưng không mê tín dị đoan.



ĐỐI VỚI NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC

DHG PHARMA TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC GIAO DỊCH VỚI NHÀ CUNG CẤP VÀ THỰC HIỆN CÁC NGUYÊN TẮC SAU:

- Công ty đảm bảo việc cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng, dựa trên lợi ích khách quan cao nhất mà nhà cung ứng đó mang lại cho Công ty trên nguyên tắc hợp tác cùng thịnh vượng.
- Không dựa vào lợi thế quy mô để chèn ép nhà cung cấp, không tỏ thái độ xem thường và bắt nhà cung cấp phải đợi chờ quá lâu.
- Không được lợi dụng vị trí của cá nhân để đòi hỏi "hoa hồng", quà tặng từ nhà cung ứng phục vụ lợi ích cá nhân.
- Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.



ĐỐI VỚI NHÀ NƯỚC

Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật nhằm che đậy thông tin mang lại lợi ích cho Công ty hoặc cho cá nhân.

Không thực hiện hành vi hối lộ để đạt được những ưu đãi, lợi ích đặc biệt từ chính quyền, cơ quan nhà nước.

Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp ngân sách địa phương theo quy định. Được phép khai thác, tận dụng các chính sách ưu đãi thuế của Nhà nước nhưng tuyệt đối không cố ý trốn thuế.



ĐỐI VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

NGÀY NAY, TRUYỀN THÔNG CÓ NHỮNG ẢNH HƯỞNG RẤT LỚN TRÊN NHIỀU KHÍA CẠNH ĐỐI VỚI NHIỀU ĐỐI TƯỢNG.

Việc thiết lập mối quan hệ với truyền thông là yếu tố cần thiết, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu DHG Pharma vươn cao, vươn xa và ngày càng thân thiết hơn với người tiêu dùng. Mối quan hệ đó phải được xây dựng trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.

Công ty phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin, các cá nhân khác không tự ý tiếp xúc với đại diện của cơ quan truyền thông để trả lời những vấn đề liên quan đến Công ty.

ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG

LÀ MỘT ĐƠN VỊ SẢN XUẤT KINH DOANH DƯỢC PHẨM, DHG PHARMA LUÔN **"LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG"**. CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN CỦA DHG PHARMA THỂ HIỆN TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT THƯƠNG HIỆU DƯỢC PHẨM DẪN ĐẦU NGÀNH CÔNG NGHIỆP DƯỢC VIỆT NAM VỚI CỘNG ĐỒNG.









Hoạt động cộng đồng càng hiệu quả hơn khi gắn liền với sự cống hiến các sản phẩm chất lượng cao, nhằm xây dựng nền tảng cho xã hội luôn có cuộc sống khỏe đẹp.

"**Yêu thương chia sẻ**" chính là một trong ba tiêu chí hoạt động xuyên suốt của DHG Pharma, bởi lẽ DHG Pharma ý thức sâu sắc về tầm quan trọng của sự yêu thương, chia sẻ trong công tác phòng và trị bệnh đối với cộng đồng. Trong suốt những năm qua, ngoài việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của cộng đồng, DHG Pharma còn đều đặn tham gia các hoạt động hướng đến xã hội như đóng góp Quỹ Tấm lòng vàng, phát động phong trào nuôi heo đất gây Quỹ vì bệnh nhân nghèo, thành lập Câu lạc bộ Hiến máu với trên 500 thành viên, tham gia các hoạt động cứu trợ, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, ủng hộ bệnh nhân nghèo bằng tiền, hiện vật,...

GRI 102

GẮN KẾT VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

DƯỢC HẬU GIANG TIẾP CẬN VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN QUA NHIỀU KÊNH TƯƠNG TÁC VÀ BẰNG NHIỀU HÌNH THỨC KHÁC NHAU. CHÚNG TÔI LUÔN TÌM HIỂU NGUYỆN VỌNG VÀ SỰ QUAN TÂM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐỂ MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY NGÀY CÀNG HIỆU QUẢ HƠN. ĐẶC BIỆT LÀ CÁC VẤN ĐỀ:



PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

DƯỢC HẬU GIANG XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN LÀ NHỮNG BÊN CÓ ẢNH HƯỞNG HOẶC BỊ ẢNH HƯỞNG Ở MỘT MỨC ĐỘ NHẤT ĐỊNH TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY.

Hoạt động gắn kết giữa các bên liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc xác lập các định hướng phát triển và xây dựng niềm tin trong mối quan hệ dựa trên sự tin cậy, minh bạch và nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang.

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

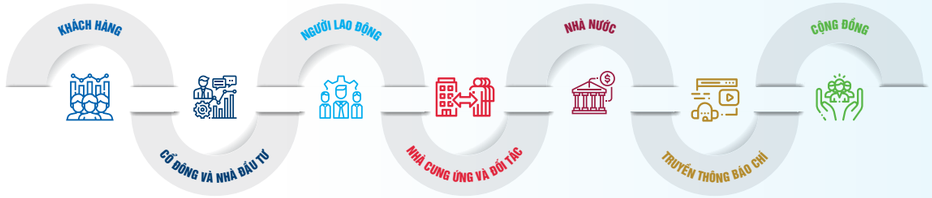
CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA DƯỢC HẬU GIANG



BƯỚC 01 XÁC ĐỊNH CÁC BÊN LIÊN QUAN

Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có liên quan (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty. Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty.

CÁC BÊN LIÊN QUAN ĐƯỢC DƯỢC HẬU GIANG XÁC ĐỊNH BAO GỒM:



CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU ĐỐI VỚI DHG PHARMA ĐƯỢC XÁC ĐỊNH:



GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

BƯỚC 02 ĐÁNH GIÁ ƯU TIÊN CÁC BÊN LIÊN QUAN

Chúng tôi thực hiện phân loại, đánh giá ưu tiên các bên liên quan dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng của họ đối với hoạt động kinh doanh của Công ty. Trên cơ sở đó, chúng tôi xây dựng kế hoạch gắn kết đối với hầu hết các bên liên quan dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm của các nhóm đối tượng khác nhau.

BƯỚC 03 GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin, ý kiến phản hồi từ các bên liên quan là một trong những yếu tố quan trọng tác động đến tư duy, cách thức hành động của Dược Hậu Giang trong việc quản lý và vận hành mọi hoạt động của Công ty. Chúng tôi luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.

CÁC BÊN LIÊN QUAN	KÊNH TƯƠNG TÁC	CHỦ ĐỀ CHÍNH	TẦN SUẤT
Khách hàng - Người tiêu dùng	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	• Chất lượng sản phẩm mang lại. • Mức độ an toàn và sự tác động liên quan đến sức khỏe người dùng. • Những tác dụng phụ có thể mang lại. • Chính sách giá phù hợp. • Duy trì và gia tăng sự trung thành của người tiêu dùng.	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe.		Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.		24/7
	Website DHG Pharma, mạng xã hội: facebook, diễn đàn,...		Thường xuyên
	Nghiên cứu khảo sát thị trường.		Thường xuyên
Khách hàng - Đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế...	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng, tư vấn, dịch vụ.	• Chất lượng sản phẩm và dịch vụ. • An toàn và hiệu quả đối với người bệnh. • Mức độ hài lòng của khách hàng. • Chính sách giá cả và các chương trình khuyến mãi, hậu mãi sau bán hàng. • Duy trì và gia tăng sự trung thành của đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế.	Thường xuyên
	Tổ chức các buổi hội thảo, hội nghị khách hàng hàng năm nhằm tôn vinh các đại lý, nhà phân phối kinh doanh đạt hiệu quả cao.		Khi có sự kiện
	Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline của các bộ phận liên quan.		24/7
	Website Dược Hậu Giang, mạng xã hội: Facebook, diễn đàn,...		Thường xuyên
	Nghiên cứu khảo sát thị trường.		Thường xuyên
Cổ đông, nhà đầu tư	Gặp gỡ trực tiếp hàng quý hoặc theo yêu cầu.	• Kết quả hoạt động kinh doanh. • Tình hình hoạt động của Công ty và các quy chế, chính sách đang áp dụng. • Định hướng và chiến lược phát triển.	Hàng quý/Khi có yêu cầu/sự kiện
	Trao đổi qua email.		Thường xuyên/ Khi có yêu cầu
	Đại hội đồng cổ đông thường niên, Đại hội đồng cổ đông bất thường, Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.		Hàng năm/Khi có phát sinh
	Bản tin IR.		Hàng quý
	Website DHG Pharma.		Thường xuyên
Người lao động	Website DHG Pharma, điện thoại, email...	• Hiệu quả công việc tương xứng với mức lương, thưởng, phúc lợi. • Các chế độ, chính sách Công ty đang áp dụng. • An toàn lao động và sức khỏe nghề nghiệp. • Mối quan hệ đoàn kết với đồng nghiệp. • Môi trường làm việc thoải mái, được coi trọng và đào tạo phát triển kỹ năng nghề nghiệp. • Nâng cao sự gắn bó và sự trung thành của nhân viên.	Thường xuyên
	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.		Hàng năm/ Khi có yêu cầu/sự kiện
	Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.		Thường xuyên
	Các hoạt động nội bộ Công ty: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ,...		Thường xuyên
	Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.		Hàng năm
Nhà cung ứng và đối tác	Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.	• Chính sách giá phù hợp. • Chất lượng sản phẩm mang lại. • Đảm bảo nguồn hàng ổn định. • Khảo sát nhà cung ứng đáp ứng các yêu cầu về môi trường sản xuất, an toàn trong sức khỏe người lao động,...	Thường xuyên
	Công bố thông tin minh bạch bằng văn bản bằng giá cả đấu thầu, giá các nguyên vật liệu.		Thường xuyên
	Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.		Khi có sự kiện
Nhà nước	Thăm và kiểm tra nhà xưởng.	• Các chủ đề về luật, quản lý nhà nước. • Xu hướng chung của thị trường và xu hướng ngành. • Những khó khăn doanh nghiệp gặp phải trong quá trình thực thi các chính sách, quy định của pháp luật.	Khi có sự kiện
	Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.		Khi có sự kiện
	Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.		Khi có sự kiện
	Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.		Thường xuyên
Truyền thông, báo chí	Công bố thông tin, họp báo.	• Công bố minh bạch kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm. • Công bố thông tin khi có sự kiện quan trọng.	Khi có sự kiện
	Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí khi có sự kiện diễn ra.		Khi có sự kiện
	Website DHG Pharma.		Thường xuyên
	Mạng xã hội: facebook, youtube,...		Thường xuyên
	Bản tin DHG Pharma.		Thường xuyên
Cộng đồng	Gặp gỡ trực tiếp.	• Chăm sóc sức khỏe của người dân. • Hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn. • Tạo công ăn việc làm.	Thường xuyên
	Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.		Khi có sự kiện
	Phối hợp với chính quyền địa phương.		Khi có sự kiện
	Báo chí.		Khi có sự kiện

GRI 102

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

BƯỚC 04 XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỲ VỌNG GHI NHẬN ĐƯỢC

Mục tiêu hàng đầu và quan trọng của Dược Hậu Giang là tạo ra giá trị lâu dài cho các bên liên quan. Để thực hiện được mục tiêu đó, Dược Hậu Giang hiểu tầm quan trọng của việc duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động của Dược Hậu Giang và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp mà Dược Hậu Giang duy trì và phát huy hơn 45 năm qua.

Sự tham gia của các bên liên quan trong chính sách và hoạt động của Dược Hậu Giang

CÁC BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA	GIÁ TRỊ MANG LẠI
Người tiêu dùng	• Chất lượng, hiệu quả sản phẩm, mức độ an toàn đối với sức khỏe người tiêu dùng. • Danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều nhóm đối tượng khách hàng khác nhau. • Sản phẩm được bán với mức giá phù hợp, dễ tiếp cận đến mọi đối tượng khách hàng. • Dịch vụ khách hàng tốt.	• Liên tục cải tiến công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại để đem lại những sản phẩm chất lượng cao, kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm. • Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm tạo ra các sản phẩm hiệu quả cao, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng. • Mở rộng kênh phân phối rộng khắp toàn quốc để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận với sản phẩm của Dược Hậu Giang. • Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo,... hỗ trợ tư vấn nâng cao kiến thức về việc bảo vệ sức khỏe và sử dụng sản phẩm một cách hiệu quả nhất.	• Các dây chuyền sản xuất đạt tiêu chuẩn cao PIC/s - GMP và Japan - GMP. • Chất lượng sản phẩm luôn được đảm bảo, 23 năm liền được người tiêu dùng bình chọn "Hàng Việt Nam chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn. • Người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sản phẩm, thông qua các hệ thống phân phối, nhà thuốc sỉ và lẻ rộng khắp trên toàn quốc và kênh thương mại điện tử. • Người tiêu dùng được giải đáp thắc mắc thông qua các bộ phận tư vấn khách hàng, hotline Công ty hoặc các phòng ban liên quan.
Đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế...	• Uy tín thương hiệu và chất lượng sản phẩm. • Sản phẩm đa dạng, chất lượng, mang lại hiệu quả điều trị cao. • Chính sách bán hàng trên nguyên tắc win - win. • Dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo. • Các ứng dụng công nghệ trong công tác hỗ trợ bán hàng.	• Cam kết chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Nâng cao uy tín thương hiệu thông qua các giải thưởng danh giá trong và ngoài nước. • Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới chất lượng và có hiệu quả điều trị cao. • Thực thi chính sách bán hàng theo nguyên tắc đôi bên cùng phát triển trên tinh thần win - win. • Ứng dụng công nghệ thông tin trong khâu phân phối, quản lý số lượng sản phẩm bán ra và lượng hàng tồn kho tại các hệ thống phân phối, đại lý, nhà thuốc trên toàn quốc. • Áp dụng công nghệ thông tin thông qua App DHG Cùng Thịnh Vượng.	• Uy tín thương hiệu ngày càng được nâng cao, thuộc Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam. • Cung cấp sản phẩm chất lượng và mang lại hiệu quả điều trị cao. 23 năm liền đạt danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn. • Cung cấp sản phẩm cho hơn 27.000 khách hàng (đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, các trung tâm y tế, siêu thị, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi Guardian,...) trên toàn quốc với hệ thống quản trị chặt chẽ và hiện đại, nhằm mang lại những giá trị cao, đáp ứng nhu cầu nhanh nhất cho khách hàng. • Thông qua ứng dụng, khách hàng có thể tìm hiểu, theo dõi và cập nhật tất cả thông tin liên quan đến sản phẩm, chương trình khuyến mãi, thanh toán,... một cách thuận tiện nhất. • Đảm bảo giao hàng nhanh chóng, đảm bảo số lượng và chất lượng hàng hóa giao đến đại lý, nhà phân phối, bệnh viện, trung tâm y tế,...
Cổ đông, nhà đầu tư	• Hiệu quả hoạt động kinh doanh đạt được. • Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư. • Năng lực quản trị của doanh nghiệp. • Minh bạch thông tin và đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư. • Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp. • Chi trả cổ tức cho nhà đầu tư.	• Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư. • Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. • Thực hiện chính sách công bố thông tin đúng, đủ, kịp thời, công khai, minh bạch. • Duy trì giá thị trường của cổ phiếu ở mức cao. • Đảm bảo mức lợi tức cao, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.	• Nhiều năm liền đạt điểm quản trị công ty cao nhất tại Việt Nam, đạt nhiều danh hiệu cao quý: Top 40 Thương hiệu công ty giá trị nhất, Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam,... • Thông tin được công bố kịp thời, công khai, minh bạch, đảm bảo cơ hội đầu tư công bằng cho cổ đông, nhà đầu tư. • Mức cổ tức cao cho nhà đầu tư: Trung bình 30% - 35% mệnh giá hàng năm. Riêng năm 2018: Đã tạm ứng 30% cổ tức, còn lại 5% cổ tức.
Người lao động	• Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử. • Chính sách đào tạo và cơ hội phát triển. • Chính sách phúc lợi, lương thưởng và chế độ làm việc tốt. • Thành tựu và đóng góp được đánh giá đúng đắn và được ghi nhận. • Một số hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. • Đánh giá người lao động một cách công bằng, khách quan và khoa học bằng các chỉ tiêu KPI.	• Xây dựng môi trường làm việc thoải mái, an toàn, cân bằng giữa công việc và cuộc sống, thực hiện tiêu chí "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động". • Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến. • Triển khai ứng dụng đào tạo thường xuyên hàng tuần cho 100% đội ngũ bán hàng, đội ngũ lãnh đạo và toàn thể CBNV thông qua thiết bị di động App Gương Thần. • Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm. • Đánh giá đúng sự đóng góp của nhân viên và tổ chức khen thưởng xứng đáng với những thành tựu đạt được.	• Luôn duy trì môi trường làm việc thoải mái, bình đẳng, an toàn. • Năm 2018, Dược Hậu Giang tiếp tục phát huy tốt công tác giáo dục và đào tạo cho CBNV. Tổng số giờ đào tạo bình quân toàn Công ty: 67,9 giờ/người/năm. • Triển khai KPI đến từng nhân viên bán hàng giúp nâng cao tính tuân thủ, thúc đẩy hoàn thành chỉ tiêu sản lượng, doanh số, đồng thời nhằm đảm bảo công bằng, khách quan, minh bạch và được khen thưởng xứng đáng.

GRI 102

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

BƯỚC 04 XEM XÉT CÁC LỢI ÍCH VÀ KỲ VỌNG GHI NHẬN ĐƯỢC

Sự tham gia của các bên liên quan trong chính sách và hoạt động của DHG Pharma

CÁC BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN TÂM	HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA	GIÁ TRỊ MANG LẠI
Nhà cung ứng và đối tác	• Hợp tác cùng phát triển. • Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, tiết kiệm năng lượng. • Đưa ra các yêu cầu khắt khe về chất lượng nguồn cung nguyên vật liệu. • Các yêu cầu cụ thể đối với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất. • Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.	• Thực hiện nguyên tắc trên tinh thần cùng nhau phát triển. • Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, vận hành hệ thống và quy trình sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm được tốt nhất. • Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu. • Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.	• Là đối tác lớn và tin cậy của nhiều nhà cung cấp và đối tác. • Tập huấn đào tạo chuyển giao kỹ thuật, quy trình trồng cho nông dân trồng dược liệu, hình thành chuỗi giá trị từ đầu vào đến đầu ra. • Bổ sung các đánh giá về môi trường và xã hội khi đánh giá nhà cung cấp.
Nhà nước	• Tuân thủ đúng pháp luật. • Tuân thủ nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước. • Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và xã hội.	• Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành. • Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hàng năm. • Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh. • Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương. • Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối thiểu sự tác động đến môi trường và xã hội.	• Tạo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho lao động, góp phần ổn định cuộc sống của các lao động địa phương. • Thực thi hiệu quả chính sách sử dụng tiết kiệm năng lượng và nguyên vật liệu. • Đi đầu trong việc áp dụng và thực thi các chính sách phát triển bền vững. 03 năm liên tiếp đạt Top 5 Báo cáo phát triển bền vững.
Truyền thông, báo chí	• Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch. • Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt động của Công ty và ngành. • Đồng hành sản xuất chương trình truyền hình "Đặc nhiệm Blouse trắng" với biểu tượng mang tính nhân văn.	• Chủ động công bố thông tin thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí,... • Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu tới các cơ quan báo chí.	• Cam kết các thông tin công bố chính xác, đúng với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. • Chủ động công bố thông tin quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến quyết định của nhà đầu tư, đảm bảo cơ hội đầu tư công bằng và minh bạch. • Cung cấp những thông tin có giá trị, hữu ích cho cộng đồng về vấn đề chăm sóc sức khỏe cộng đồng, cảnh báo tình trạng thuốc giả kém chất lượng xâm nhập vào thị trường. • Chương trình "Đặc nhiệm Blouse trắng" là nơi truyền cảm hứng để mỗi cán bộ ngành y tế nêu cao lòng nhân ái, tiếp tục nâng cao trình độ chuyên môn, nâng cao tinh thần trách nhiệm đối với bệnh nhân, để xứng đáng với vẻ đẹp trong sáng và nhân văn của những chiến sĩ khoác áo blouse trắng trên mặt trận chống bệnh tật và cứu người.
Cộng đồng	• Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương. • Các hoạt động tư vấn nâng cao sức khỏe cộng đồng. • Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.	• Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương. • Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức: hỗ trợ đồng bào gặp thiên tai bão lũ, khám bệnh và phát thuốc cho người nghèo,... • Trong năm, tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe. • Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất. • Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.	• Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả thông qua các phương tiện truyền thông. • Thăm và tặng quà Tết cho người già neo đơn, trẻ mồ côi, khuyết tật TP. Cần Thơ. • Hàng tháng, Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở DHG Pharma tổ chức cho các tổ công đoàn thăm và tặng quà người già neo đơn, hàng tuần nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi và khuyết tật TP. Cần Thơ,...

GRI 102

XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

NGUYÊN TẮC VÀ QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

NGUYÊN TẮC

Dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan, Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

BƯỚC 1

XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH CÓ ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÔNG TY VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN.

Khảo sát và nắm bắt thông tin kịp thời, nghiên cứu thông tin từ các báo cáo thị trường, báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh ngành dược trong và ngoài nước.

Phân tích các báo cáo đánh giá, khảo sát khách hàng của Công ty.

Dựa trên các hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững.

Dựa trên những ý kiến phản hồi, đóng góp xây dựng của các bên liên quan, đặc biệt trong các cuộc họp trao đổi với cổ đông, nhà đầu tư.

BƯỚC 2

PHÂN TÍCH VÀ XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU ĐƯỢC CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM.

Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm để đưa vào nội dung báo cáo.

Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực của các vấn đề được nêu ra.

Xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua việc cân bằng lợi ích hợp lý của các bên liên quan và chiến lược, mục tiêu phát triển của Công ty.

BƯỚC 3

PHÂN TÍCH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU TRONG MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN.

Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu "Mức độ quan tâm của các bên liên quan" và "Mức độ tác động đến DHG Pharma".

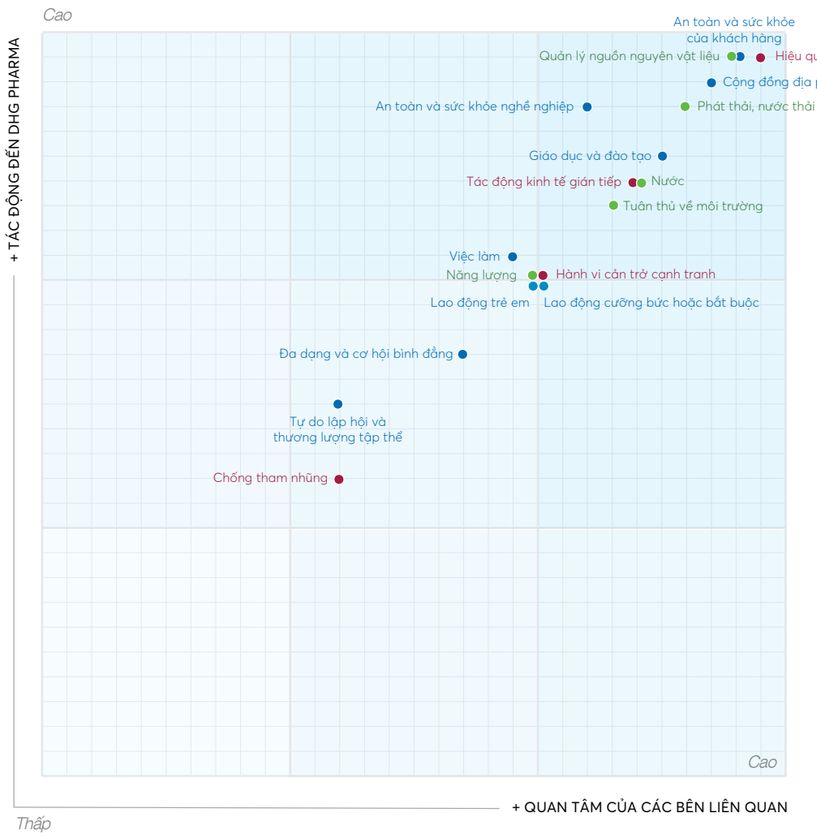
BƯỚC 4

RÀ SOÁT VÀ ĐÁNH GIÁ PHÊ DUYỆT

Rà soát các lĩnh vực trọng yếu sau khi đã phát hành báo cáo và tổng hợp ý kiến đóng góp, phản hồi từ các bên liên quan.

CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU

MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



RÀ SOÁT ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung báo cáo, Dược Hậu Giang tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo, đặc biệt tập trung song song với việc rà soát phản hồi của các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty còn đề xuất các bên liên quan nội bộ tham gia kiểm tra xem báo cáo có cung cấp bức tranh tổng thể hợp lý và cân đối về các tác động và hiệu quả phát triển bền vững mà Công ty đã thực hiện, từ đó kiến nghị quy trình rút ra nội dung báo cáo có phản ánh được mục đích của các Nguyên tắc Báo cáo về các lĩnh vực trọng yếu đã xác định, cũng như hiệu quả thực hiện và các thành tựu, hạn chế trong năm 2018, tạo tiền đề để cải tiến mục tiêu và chiến lược để phát triển bền vững trong các năm tiếp theo".

DANH MỤC KINH TẾ

- Hiệu quả hoạt động kinh tế
- Tác động kinh tế gián tiếp
- Chống tham nhũng
- Hành vi cản trở cạnh tranh

DANH MỤC XÃ HỘI

- Việc làm
- An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- Giáo dục và đào tạo
- Đa dạng và cơ hội bình đẳng
- Tự do lập hội và thương lượng tập thể
- Lao động trẻ em
- Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc
- Cộng đồng địa phương
- An toàn và sức khỏe của khách hàng

DANH MỤC MÔI TRƯỜNG

- Quản lý nguồn nguyên vật liệu
- Năng lượng
- Nước
- Phát thải, nước thải và chất thải
- Tuân thủ về môi trường

Kiến tạo
Giá trị bền vững

76 Giá trị doanh nghiệp
80 Cổ đông và nhà đầu tư
84 Nhà nước
90 Khách hàng
100 Người lao động
124 Nhà cung ứng và đối tác
128 Cộng đồng

Gia tăng LỢI ÍCH



Cùng với phương châm "**Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích các bên hữu quan**", chiến lược phát triển bền vững của DHG Pharma hướng tới cân bằng lợi ích giữa các bên. Vì thế, giá trị mà DHG Pharma mang đến không chỉ là doanh thu và lợi nhuận mà còn nhiều giá trị khác: giải quyết việc làm; đóng góp kinh tế địa phương; an toàn sức khỏe người tiêu dùng và minh bạch trong mọi hoạt động.



GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 201-1

GIÁ TRỊ KINH TẾ TRỰC TIẾP ĐƯỢC TẠO RA VÀ PHÂN BỔ

GRI 201-2

NHỮNG TÁC ĐỘNG TÀI CHÍNH VÀ
CÁC RỦI RO & CƠ HỘI KHÁC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

GRI 201

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

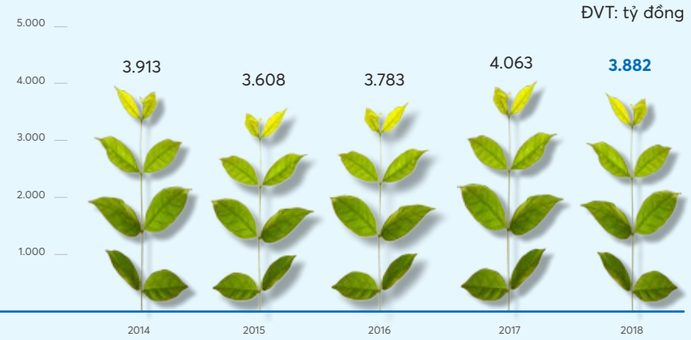
KẾT THÚC NĂM 2018, DOANH THU THUẦN ĐẠT 3.882 TỶ ĐỒNG, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐẠT 732 TỶ ĐỒNG VÀ DHG PHARMA TIẾP TỤC GIỮ VỮNG VỊ TRÍ DẪN ĐẦU NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM 22 NĂM LIỀN.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ
732 TỶ VNĐ
Gấp 22,4 lần so với năm 2004

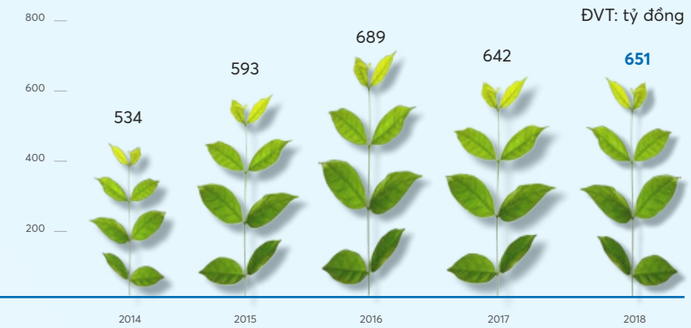
VỐN ĐIỀU LỆ
1.307 TỶ VNĐ
Gấp 16,3 lần so với năm 2004

TỔNG TÀI SẢN
4.206 TỶ VNĐ
Gấp 19,2 lần so với năm 2004

DOANH THU THUẦN
3.882 TỶ VNĐ
Gấp 8,6 lần so với năm 2004



LỢI NHUẬN SAU THUẾ
651 TỶ VNĐ
Gấp 27,6 lần so với năm 2004



GRI 201

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN (TỶ VNĐ)	2014	2015	2016	2017	2018
Kết quả hoạt động kinh doanh					
Doanh thu thuần	3.913	3.608	3.783	4.063	**3.882**
Lãi gộp	2.131	1.413	1.713	1.783	**1.717**
Lợi nhuận trước thuế	722	701	757	719	**732**
Lợi nhuận sau thuế	534	593	689	642	**651**
Lợi nhuận cổ đông công ty mẹ	533	589	686	642	**653**
Bảng cân đối kế toán					
Tổng tài sản	3.483	3.363	3.945	4.087	**4.206**
Tài sản ngắn hạn	2.386	2.221	2.746	2.939	**3.148**
Tài sản dài hạn	1.096	1.142	1.199	1.148	**1.058**
Nợ phải trả	1.189	842	1.076	1.328	**1.062**
Vốn chủ sở hữu	2.294	2.521	2.870	2.759	**3.144**
Vốn điều lệ	872	872	872	1.307	**1.307**

Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, DHG Pharma vẫn luôn khẳng định được vị thế của mình với các chỉ tiêu sinh lời khả quan. Để đạt được điều này phải kể đến công tác quản trị chi phí hoạt động và sản xuất hiệu quả của DHG Pharma.

CHỈ TIÊU	2014	2015	2016	2017	2018
Biên lợi nhuận gộp	54,5%	39,2%	45,3%	43,9%	**44,2%**
Biên lợi nhuận trước thuế	18,5%	19,4%	20,0%	17,7%	**18,9%**
ROS	13,6%	16,4%	18,2%	15,8%	**16,8%**
ROA	16,3%	17,3%	18,8%	16,0%	**15,7%**
ROE	25,0%	24,6%	25,5%	22,8%	**22,1%**

GIA TĂNG LỢI ÍCH CÁC BÊN LIÊN QUAN

BÊN LIÊN QUAN	NỘI DUNG	NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
Khách hàng	Doanh thu thuần	3.783 TỶ ĐỒNG	4.063 TỶ ĐỒNG	3.882 TỶ ĐỒNG
Cổ đông	Cổ tức	305,1 TỶ ĐỒNG	392,2 TỶ ĐỒNG	457,6 TỶ ĐỒNG
Người lao động	Thu nhập của người lao động	21,8 TRIỆU ĐỒNG/ THÁNG/ NGƯỜI	17,8 TRIỆU ĐỒNG/ THÁNG/ NGƯỜI	18,9 TRIỆU ĐỒNG/ THÁNG/ NGƯỜI
Nhà cung cấp và đối tác	Tổng giá trị giao dịch trong năm	6.293 TỶ ĐỒNG	8.179 TỶ ĐỒNG	6.603 TỶ ĐỒNG
Cộng đồng	Đóng góp cho cộng đồng, xã hội	5,6 TỶ ĐỒNG	6,1 TỶ ĐỒNG	11,4(*) TỶ ĐỒNG
Nhà nước	Nộp ngân sách nhà nước	241,6 TỶ ĐỒNG	306,6 TỶ ĐỒNG	292,1 TỶ ĐỒNG

(*) Bao gồm chương trình Đặc nhiệm Blouse trắng

RỦI RO & CƠ HỘI KHÁC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Biến đổi khí hậu đang trở thành mối đe dọa đến sức khỏe con người trên toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Việt Nam là một trong những quốc gia cũng bị ảnh hưởng bởi các tác động của biến đổi khí hậu như tình trạng nước biển dâng, xâm nhập mặn, cũng như sự bất thường của lượng mưa và các hình thái thời tiết khác. Sự thay đổi gây ảnh hưởng không nhỏ đến nhiệt độ, môi trường sống, thói quen sinh hoạt,... của người dân. Đây cũng là nguyên nhân chính dẫn đến số bệnh dịch truyền nhiễm tăng dần qua các năm, đặc biệt là các bệnh lây truyền qua đường tiêu hóa, bệnh đường hô hấp,...

Để đáp ứng cho nhu cầu chữa bệnh của người dân, Dược Hậu Giang không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm hiện có đồng thời đẩy mạnh nghiên cứu các sản phẩm mới. Đồng thời, khi thiên tai xảy ra, Dược Hậu Giang luôn sẵn sàng chung sức giúp đồng bào nhanh chóng khắc phục hậu quả để người dân sớm trở về cuộc sống thường nhật.



CỔ ĐÔNG & NHÀ ĐẦU TƯ

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 201

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

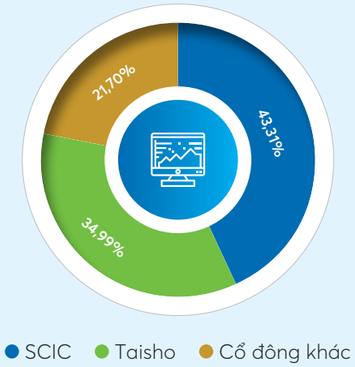
THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tên chứng khoán: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
Mã chứng khoán: **DHG**
Sàn giao dịch: Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM
Vốn điều lệ: 1.307.460.710.000 VNĐ
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 130.746.071 cổ phiếu

Cơ cấu cổ đông:

STT	TÊN CỔ ĐÔNG	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ
1	SCIC	56.626.237	43,31%
2	Taisho	45.761.086	34,99%
3	Cổ đông khác	28.358.748	21,70%

Nguồn: Danh sách cổ đông chốt ngày 14/03/2019



CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

Theo định hướng Chiến lược phát triển giai đoạn 2016 - 2020, DHG Pharma sẽ thực hiện chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt với mức tối thiểu 30% mệnh giá/năm nhằm phân bổ cân đối một mức lợi nhuận nhất định cho tái đầu tư phát triển doanh nghiệp, gia tăng giá trị tích lũy cho cổ đông.

HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ thường niên 2018 mức cổ tức năm 2018 là 35%/mệnh giá, cao hơn 5% so với kế hoạch ban đầu.

Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức năm 2018 như sau:

- Tạm ứng cổ tức đợt 1 tỷ lệ 10%/mệnh giá: Công bố thông tin ngày 14/07/2018, ngày đăng ký cuối cùng 31/07/2018, ngày thanh toán: 31/08/2018.
- Tạm ứng cổ tức đợt 2 tỷ lệ 20%/mệnh giá: Công bố thông tin ngày 27/02/2019, ngày đăng ký cuối cùng 14/03/2019, ngày thanh toán: 17/06/2019.
- Cổ tức năm 2018 - tỷ lệ 35%/mệnh giá. Còn lại 5%, dự kiến chi sau khi ĐHĐCĐ thông qua.

Cổ tức của DHG Pharma qua các năm:

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	2014	2015	2016	2017	2018
1	Cổ tức trên 1 cổ phiếu	Đồng	3.000	3.500	3.500	3.000	3.500(*)
2	Tổng giá trị cổ tức	Tỷ đồng	261,5	304,3	305,1	392,2	457,6
3	% cổ tức/lợi nhuận sau thuế	%	49,0	51,3	44,3	61,1	70,3
4	EPS	Đồng/cổ phiếu	5.169	5.748	4.485	4.378	4.445

(*) Cổ tức năm 2018 là mức dự kiến trình ĐHĐCĐ thường niên 2018

GRI 201

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ



Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) của DHG Pharma đóng vai trò quan trọng trong việc công bố thông tin đảm bảo các thông tin công bố ra công chúng kịp thời, chính xác và tuân thủ theo các quy định hiện hành của Pháp luật. Thông tin công bố được DHG Pharma thực hiện theo đúng các nguyên tắc sau:

- Thông tin công bố phải chính xác, đầy đủ, rõ ràng và phải được công bố đúng thời hạn quy định trên trang điện tử của DHG Pharma (bằng hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh), Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM.

- Tất cả các cổ đông và nhà đầu tư đều có quyền được truy cập những thông tin DHG Pharma đã công bố trên website Công ty theo đường link sau: http://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong.

Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư liên hệ, tiếp xúc với các cổ đông, nhà đầu tư thông qua nhiều kênh khác nhau như: các công bố thông tin bất thường/định kỳ trên website Công ty, họp mặt cổ đông và nhà đầu tư định kỳ hàng quý, các cuộc gặp mặt trực tiếp hoặc thông qua điện thoại, email và tại ĐHĐCĐ thường niên.

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư duy trì được mối quan hệ tốt với các cổ đông; tiếp cận được thêm nhiều nhà đầu tư mới có tiềm năng, năng lực tài chính và kinh nghiệm, đồng thời tạo được nhiều dấu ấn đẹp về thương hiệu DHG tại các thị trường chứng khoán trong và ngoài nước thông qua các hoạt động nổi bật trong năm 2018 như sau:

- DHG Pharma đã thực hiện gần 80 lần công bố theo đúng thời hạn quy định. Trong đó, báo cáo quản trị Công ty định kỳ 6 tháng/năm đã cung cấp đầy đủ các thông tin về ĐHĐCĐ, thành viên HĐQT/BKS, các cuộc họp và các giao dịch với các bên liên quan. Báo cáo tài chính hàng quý được cập nhật liên tục giúp cổ đông nắm bắt được kết quả hoạt động kinh doanh mới nhất của Công ty. Song song đó, website của DHG Pharma được đăng tải các thông tin cập nhật song ngữ Anh - Việt, cung cấp thông tin cho các cổ đông, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Công ty đạt Top 10 LargeCap có Báo cáo Thường niên tốt nhất, Top 5 LargeCap có Quản trị Công ty tốt nhất, Top 5 Báo cáo Phát triển bền vững tốt nhất. Các báo cáo đã cung cấp đầy đủ và chi tiết về tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty và các chiến lược phát triển, các thông tin về cổ đông và cấu trúc sở hữu, các chỉ tiêu tài chính và phi tài chính của Công ty,... Hơn thế nữa, DHG Pharma được đánh giá là 01 trong 03 Công ty đại diện của Việt Nam thực hiện Quản trị Công ty tốt nhất khu vực ASEAN năm 2018.

- DHG Pharma đã gặp gỡ gần 20 nhà đầu tư đại diện cho các quỹ đầu tư, tổ chức chứng khoán trong và ngoài nước tại buổi hội thảo "**Emerging Vietnam 2018**" tại TP.HCM do HSC tổ chức vào ngày 28/09/2018.

- DHG Pharma đã thực hiện 4 buổi hội nghị họp mặt cổ đông và nhà đầu tư để trao đổi cập nhật tình hình kinh doanh hàng quý và lắng nghe các ý kiến của các chuyên gia phân tích về tình hình hoạt động kinh doanh Công ty với gần 120 lượt nhà đầu tư tham gia. Để ngày càng nâng cao chất lượng các buổi họp mặt cổ đông và nhà đầu tư, bộ phận IR còn thực hiện 2 đợt khảo sát tỷ lệ hài lòng của cổ đông và nhà đầu tư vào ngày 23/03/2018 và 02/11/2018. Trong đó, gần 90% cổ đông và nhà đầu tư hài lòng với buổi trình bày và các thông tin được cung cấp.



DHG Pharma đạt Top 10 LargeCap có Báo cáo Thường niên tốt nhất, Top 5 LargeCap có Quản trị Công ty tốt nhất, Top 5 Báo cáo Phát triển bền vững tốt nhất.



DHG Pharma là 01 trong 03 Công ty đại diện của Việt Nam thực hiện Quản trị Công ty tốt nhất khu vực ASEAN năm 2018.



Hội thảo "Emerging Vietnam 2018" tại TP.HCM ngày 28/09/2018, DHG Pharma đã gặp gỡ gần 20 nhà đầu tư đại diện cho các quỹ đầu tư, tổ chức chứng khoán trong và ngoài nước.



NHÀ NƯỚC

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 201
HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

GRI 203
TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

GRI 205
CHỐNG THAM NHŨNG

GRI 206
HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH

GRI 201

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

ĐÓNG GÓP CHO NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

292,1 TỶ VNĐ

Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2018

Đóng thuế là quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp. Năm 2018, Dược Hậu Giang chấp hành tốt các khoản nộp thuế theo đúng quy định của pháp luật, Nhà nước. Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2018 là 292,1 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách Nhà nước tại TP. Cần Thơ là 176,7 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 17,9 tỷ đồng.

CHỈ TIÊU	NĂM 2018
Thuế GTGT hàng bán nội địa	105.206.180.453
Thuế GTGT hàng nhập khẩu	48.672.337.496
Thuế xuất, nhập khẩu	21.412.827.454
Thuế thu nhập doanh nghiệp	76.742.927.770
Thuế thu nhập cá nhân	33.882.040.435
Thuế sử dụng đất	5.697.566.442
Thuế khác	444.510.235
Tổng cộng	**292.058.390.285**

HỖ TRỢ TÀI CHÍNH NHẬN ĐƯỢC TỪ CHÍNH PHỦ

Chi nhánh nhà máy Dược Hậu Giang (trước đây là Công ty con 100% vốn DHG Pharma: Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1 và Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG) được xây dựng và thành lập tại Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh, Tỉnh Hậu Giang.

Chi nhánh được hưởng ưu đãi thuế suất thuế TNDN 10% trong 15 năm kể từ năm bắt đầu đi vào hoạt động. Cụ thể, Chi nhánh nhà máy Dược Hậu Giang được miễn thuế TNDN trong 04 năm đầu và giảm 50% số thuế phải nộp trong 09 năm tiếp theo (thuế suất 5%) và 2 năm còn lại thuế suất 10%.

Cụ thể:

CHỈ TIÊU	MIỄN THUẾ	THUẾ SUẤT 5%	THUẾ SUẤT 10%
Chi nhánh nhà máy Dược Hậu Giang tại Hậu Giang - Xưởng Bao bì DHG 1	2014 - 2017	2018 - 2026	2027 - 2028
Chi nhánh nhà máy Dược Hậu Giang tại Hậu Giang - Xưởng Dược phẩm DHG	2015 - 2018	2019 - 2027	2028 - 2029



GRI 205

CHỐNG THAM NHŨNG



DHG Pharma xác định công tác phòng, chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Công ty trong năm 2018 và các năm tiếp theo. Công ty đã thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng, chống tham nhũng, trong đó xác định phòng ngừa là chính, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh các hành vi tham nhũng. Đồng thời, Công ty cũng luôn tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng.

Hàng quý, Ban lãnh đạo Công ty tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật để người lao động trong từng đơn vị nắm bắt đầy đủ nội dung các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, chống lãng phí; Luật phòng, chống tham nhũng; Công ước của Liên hiệp quốc về phòng, chống tham nhũng; Nghị quyết của Quốc hội về tăng cường các biện pháp đấu tranh phòng, chống tội phạm, trong đó chú trọng phòng, chống tội phạm về kinh tế, chức vụ và tham nhũng; Chương trình hành động phòng, chống tham nhũng và các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và các Bộ, ngành chức năng quy định chi tiết thi hành Luật phòng, chống tham nhũng.

Đồng thời, DHG Pharma triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp phòng ngừa tham nhũng như: tăng cường công khai, minh bạch hoạt động, thực hiện việc rà soát các văn bản phù hợp với quy định của pháp luật, các văn bản có nội dung không còn phù hợp, đề cao tính nhất quán và minh bạch trong quan hệ với các bên liên quan. CBNV chấp hành nghiêm chỉnh nội quy lao động, nâng cao văn hóa công sở, văn hóa giao tiếp và ứng xử, xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản theo Quy chế mua sắm, sửa chữa tài sản, Quy chế quản lý đầu tư của Công ty, được tuyển dụng, đào tạo và bổ nhiệm một cách công khai và minh bạch, nghiêm túc thực hiện các quy định về kê khai tài sản, thu nhập của người có nghĩa vụ phải kê khai theo Luật Phòng, chống tham nhũng. CBNV đưa các quyết định liên quan đến công việc đều phải hướng đến lợi ích chung của Công ty, không vì lợi ích cá nhân hay lợi ích của các cá nhân/tổ chức khác. "**Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang**" còn quy định cụ thể về các giao dịch với người có liên quan như sau:

- Khi tiến hành giao dịch với những người có liên quan, Công ty phải ký kết hợp đồng bằng văn bản theo nguyên tắc bình đẳng, tự nguyện. Nội dung hợp đồng phải rõ ràng, cụ thể và công bố thông tin cho cổ đông khi có yêu cầu.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa những người có liên quan can thiệp vào hoạt động của Công ty và gây tổn hại cho lợi ích của Công ty thông qua việc kiểm soát các kênh mua, bán hàng hóa của Công ty hay lũng đoạn giá cả.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa cổ đông và những người có liên quan tiến hành các giao dịch làm thất thoát vốn, tài sản hoặc các nguồn lực khác của Công ty. Công ty không được cung cấp các khoản vay hoặc bảo lãnh cho các cổ đông và những người có liên quan.
- Đảm bảo quyền hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty phải tôn trọng quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty bao gồm ngân hàng, chủ nợ, người lao động, người tiêu dùng, nhà cung cấp, cộng đồng và những người khác có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty hợp tác tích cực với những người có quyền lợi liên quan đến Công ty thông qua việc:
  - » Cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết cho ngân hàng và chủ nợ để giúp họ đánh giá về tình hình hoạt động và tài chính của Công ty và đưa ra quyết định.
  - » Khuyến khích họ đưa ra ý kiến về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và các quyết định quan trọng liên quan tới lợi ích của họ thông qua liên hệ trực tiếp với Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Giám đốc Điều hành.

Hơn thế nữa, Công ty thực hiện tốt công tác đối thoại giữa người sử dụng lao động và người lao động, giải quyết khiếu nại/tố cáo, giải quyết triệt để các vụ tố cáo có liên quan đến tham nhũng. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng. Qua thanh tra, kiểm tra kịp thời phát hiện xử lý các vụ việc có dấu hiệu tham nhũng trong nội bộ đơn vị. Chính vì vậy, DHG Pharma không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng trong năm 2018.

VỚI NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG RÕ RÀNG NHƯ TRÊN

DHG PHARMA QUYẾT TÂM TRỞ THÀNH CÔNG TY UY TÍN VÀ CHUYÊN NGHIỆP

ĐƯỢC HƯỚNG DẪN BẰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH ĐÚNG ĐẮN VÀ HỢP LÝ, ĐỊNH HƯỚNG BỞI NHỮNG NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN, PHÙ HỢP VÀ TUÂN THỦ LUẬT PHÁP, ĐÁP ỨNG NHỮNG KỲ VỌNG CỦA CÁC ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG, CỔ ĐÔNG,...

GRI 206

HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH



DHG PHARMA CÓ **318** SẢN PHẨM ĐƯỢC CẤP SỐ ĐĂNG KÝ LƯU HÀNH TRÊN TOÀN QUỐC (**263** DƯỢC PHẨM, **55** THỰC PHẨM CHỨC NĂNG, DƯỢC MỸ PHẨM),

286 NHÃN HIỆU ĐÃ ĐƯỢC CẤP VĂN BẰNG BẢO HỘ NHÃN HIỆU HÀNG HÓA BỞI CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ VIỆT NAM.

VIỆC QUẢN LÝ THƯƠNG HIỆU HÀNG HÓA SẢN PHẨM CŨNG NHƯ THƯƠNG HIỆU DHG PHARMA LUÔN ĐƯỢC CÔNG TY QUAN TÂM HÀNG ĐẦU, GIÁM SÁT CHẶT CHẼ TRONG TẤT CẢ CÁC HOẠT ĐỘNG GIAO DỊCH, ĐỐI NGOẠI, KINH DOANH VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC NHẰM ĐẢM BẢO ĐI ĐÚNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA.



Bên cạnh thương trường là tình người và tình người với đối thủ cạnh tranh là quan điểm sống của mọi thành viên DHG.

- Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.
- Nên thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai và các ấn phẩm khác. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.

GRI 203

TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Với số lượng nhân viên hơn 1.000 người tại thời điểm cổ phần hóa 2004, Dược Hậu Giang ngày càng lớn mạnh và phát triển, tạo việc làm cho hơn 3.000 lao động trên toàn quốc tại thời điểm cuối năm 2018. Công ty luôn đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, xây dựng các công trình phúc lợi, cung cấp chế độ đãi ngộ tốt, thường xuyên đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho tất cả CBNV góp phần nâng cao chất lượng, gia tăng thu nhập cho người lao động tại địa phương.

Song song với việc tạo việc làm và đầu tư cho nguồn nhân lực, Dược Hậu Giang sẵn sàng đóng góp trở lại cho cộng đồng, xã hội dưới nhiều hình thức: đóng góp "**Quỹ vì người nghèo**", "**Quỹ tấm lòng vàng Công đoàn Cần Thơ**", "**Quỹ bảo trợ bệnh nhân nghèo**", thành lập câu lạc bộ hiến máu, thực hiện các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân nghèo vùng sâu, vùng xa trên khắp cả nước, chăm sóc người già neo đơn và các cháu tại trung tâm nuôi dạy trẻ mồ côi, đồng hành sản xuất chương trình "**Đặc nhiệm Blouse trắng**", tuyên truyền kiến thức bảo vệ sức khoẻ cho người dân, tổ chức chương trình đặc biệt dành cho khách hàng và người thân.





KHÁCH HÀNG

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG



CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM LÀ MỘT TRONG NHỮNG TRÁCH NHIỆM CỦA DƯỢC HẬU GIANG VỚI KHÁCH HÀNG

Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và người tiêu dùng để đánh giá sản phẩm một cách khách quan trên mọi mặt, DHG Pharma được nhắc đến như một thương hiệu uy tín và nhân văn trong việc mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng.

Với sứ mệnh thiêng liêng là góp phần nâng cao sức khỏe con người, gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma không chỉ tập trung đầu tư vào con người, công nghệ, nguồn nguyên liệu, điều kiện sản xuất, cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng mà còn áp dụng trang thiết bị hiện đại bậc nhất, áp dụng các nghiên cứu khoa học vào sản phẩm để mang lại giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng.

Để làm được điều này, sản phẩm DHG Pharma trước khi tung ra thị trường phải trải qua một hành trình gian khó với rất nhiều "tường lửa" trong khâu đảm bảo chất lượng.



GRI
416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

Các chỉ tiêu đo lường trách nhiệm đối với sản phẩm



1 NGHIÊM NGẶT VỚI NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO

Với điều kiện cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ thực hiện giỏi chuyên môn, luôn tuân theo quy định chất lượng và các quy trình nghiêm ngặt, tuân thủ đúng theo nguyên tắc GMP trong sản xuất thuốc, DHG Pharma khẳng định nguồn nguyên liệu đầu vào cho từng sản phẩm đạt chất lượng cao.

Tại DHG Pharma, hàng năm Công ty đều tiến hành nghiên cứu, đánh giá và sử dụng các nguồn nguyên liệu trong nước và nước ngoài phù hợp với các tiêu chí: nguyên liệu phải rõ nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng được công bố; Nhà máy sản xuất nguyên liệu đạt tiêu chuẩn GMP. (Tiêu chuẩn nguyên liệu nếu là tiêu chuẩn dược phải cập nhật dược điển hiện hành); Kho lưu trữ phải đạt chuẩn GSP; Phòng kiểm nghiệm đạt chuẩn GLP. Nguyên liệu về đến kho Công ty được lấy mẫu kiểm tra, kiểm nghiệm theo tiêu chuẩn chất lượng đã quy định để đảm bảo nguyên liệu đạt chất lượng mới được nhập kho. Có được nguồn nguyên liệu đầu vào tốt, các bộ phận chức năng của Công ty vẫn kiểm soát nghiêm ngặt các công đoạn tiếp theo trong chuỗi đường đi của nguyên liệu.

2 KIỂM SOÁT ĐẦU RA KHẮT KHE

Tại mỗi khâu của quy trình sản xuất, việc đảm bảo chất lượng tiếp tục được kiểm soát chặt chẽ bởi con người và hệ thống máy móc hiện đại.

Trong quá trình sản xuất, đóng gói hoặc dập viên, công nhân phụ trách công đoạn này phải lấy mẫu thường xuyên để kiểm tra khối lượng và kịp thời điều chỉnh. Toàn bộ các công đoạn đều được kiểm soát bán thành phẩm đảm bảo tiêu chuẩn đầu ra của công đoạn này đạt mới chuyển sang công đoạn tiếp theo. Sau các bước sản xuất trên dây chuyền thực tế, sản phẩm thành phẩm sẽ tiếp tục được lấy mẫu kiểm nghiệm theo quy định. Yêu cầu của bước này là 100% lô đạt chất lượng tiêu chuẩn. Qua được "cửa ải" này, sản phẩm còn phải qua sự xem xét của phòng đảm bảo chất lượng, nếu phòng đảm bảo chất lượng phê duyệt mới được nhập kho trước khi đưa ra phân phối.

Và cũng theo quy định của DHG Pharma, trong quá trình sản xuất, nếu phát hiện sai lỗi dù nhỏ nhất cũng phải báo ngay cho Lãnh đạo trực tiếp để kịp thời xử lý, rà soát và tiến hành kiểm tra lại tất cả công đoạn của quá trình sản xuất như: nguyên liệu, chày, cối, lưới, quá trình dập viên,... Sau khi có kết quả rà soát, nếu sản phẩm đảm bảo đủ các tiêu chuẩn theo quy định về GMP - PIC/s, GMP - WHO, GLP, GSP, GDP, GPP, ISO/IEC 17025,... thì mới cho xuất xưởng và đưa ra thị trường. Trong trường hợp sản phẩm không đạt 100% theo quy định, thì số lô đang sản xuất có số lượng lên tới một triệu viên hay mười triệu viên thì Công ty sẵn sàng chấp nhận thiệt hại để tiêu hủy sản phẩm nhằm đảm bảo tuyệt đối an toàn cho người sử dụng. Bởi với DHG Pharma, việc kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, cũng như tạo ra những sản phẩm chất lượng đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng không chỉ là tiêu chí hàng đầu mà còn thực thi trách nhiệm của doanh nghiệp với khách hàng.

3 THÔNG TIN VỀ BAO BÌ SẢN PHẨM

Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, DHG Pharma luôn chú trọng đến việc thiết kế bao bì rõ ràng và cụ thể cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách sử dụng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,... Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi cũng luôn khuyến khích bệnh nhân tham khảo ý kiến của bác sĩ trước khi sử dụng thuốc và cảnh báo đến bệnh nhân một số rủi ro có thể gặp phải như tác dụng phụ không mong muốn, các trường hợp cần thận trọng và chống chỉ định, cách xử trí khi sử dụng không đúng liều lượng,...

Ngoài ra, hàng năm chúng tôi luôn cố gắng hoàn thiện và cải tiến bao bì bằng việc thay đổi thiết kế chi tiết và dễ hiểu, cập nhật thêm các nội dung Tiếng Anh song song với Tiếng Việt,...

4 KIỂM TRA TÍNH CHẤT LÝ - HÓA

Các lô sản phẩm đều được kiểm tra các tính chất lý - hóa đảm bảo sản phẩm đạt yêu cầu chất lượng trước khi tới tay người tiêu dùng.

5 KIỂM TRA TÍNH CHẤT AN TOÀN MÔI TRƯỜNG

Hàng năm, Công ty đều gửi mẫu để kiểm tra các tiêu chí về môi trường.

6 KIỂM TRA TÍNH CHẤT AN TOÀN DƯỢC PHẨM

Các tính chất an toàn dược phẩm đều được kiểm định và đánh giá lại hàng năm.

7 CHỨNG MINH TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC

Nhằm đảm bảo việc sử dụng thuốc an toàn và hiệu quả, Công ty đã thực hiện thử tương đương sinh học tại Viện Kiểm nghiệm thuốc Trung ương tại Hà Nội và Viện Kiểm nghiệm thuốc TP. Hồ Chí Minh. Với hiệu quả điều trị tương đương biệt dược gốc, DHG Pharma mong muốn mang đến nhiều cơ hội tiếp cận thuốc tốt cho khách hàng với chi phí hợp lý nhất.

8 XỬ LÝ THẮC MẮC VÀ KHIẾU NẠI CỦA KHÁCH HÀNG

Khi có khiếu nại về sản phẩm, nhân viên cập nhật thông tin vào chương trình BFO và báo qua điện thoại về Phòng Quản lý chất lượng không quá 1 giờ kể từ khi nhận khiếu nại. Sau đó, các bộ phận có liên quan sẽ tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng Quản lý chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3 để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết như sau:



GRI
416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

- Nếu nguyên nhân không do lỗi của Công ty: Hỗ trợ khách hàng điều tra nguyên nhân.

- Nếu nguyên nhân do lỗi của Công ty: Đề nghị thu hồi sản phẩm, kiểm tra các lô khác có bị tình trạng tương tự.

Đặc biệt, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc. Đối với trường hợp phức tạp cần nhiều thời gian điều tra nguyên nhân, Phòng Quản lý chất lượng điện thoại báo khách hàng và thông báo ngay khi có kết quả. Định kỳ hàng tháng/quý/năm, nhân viên sẽ lập bảng tổng hợp và thường xuyên rà soát hồ sơ khiếu nại và báo cáo kịp thời cho cấp quản lý để có hành động khắc phục và tránh tình trạng lặp đi lặp lại.

VỚI BỀ DÀY KINH NGHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP, CÙNG SỰ HỢP TÁC VỚI ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC LỚN MẠNH TRÊN TOÀN CẦU VÀ TÂM HUYẾT VỚI NGHỀ, DHG PHARMA SẼ KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN, KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO VÀ CẢI TIẾN ĐỂ MANG ĐẾN SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT, ĐẢM BẢO AN TOÀN SỨC KHỎE CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG, ĐÁP ỨNG SỰ TIN CẬY VÀ MONG ĐỢI TỪ KHÁCH HÀNG TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC.



KHIẾU NẠI VỀ SẢN PHẨM SẼ CHUYỂN ĐẾN PHÒNG QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG

KHÔNG QUÁ **1 GIỜ**

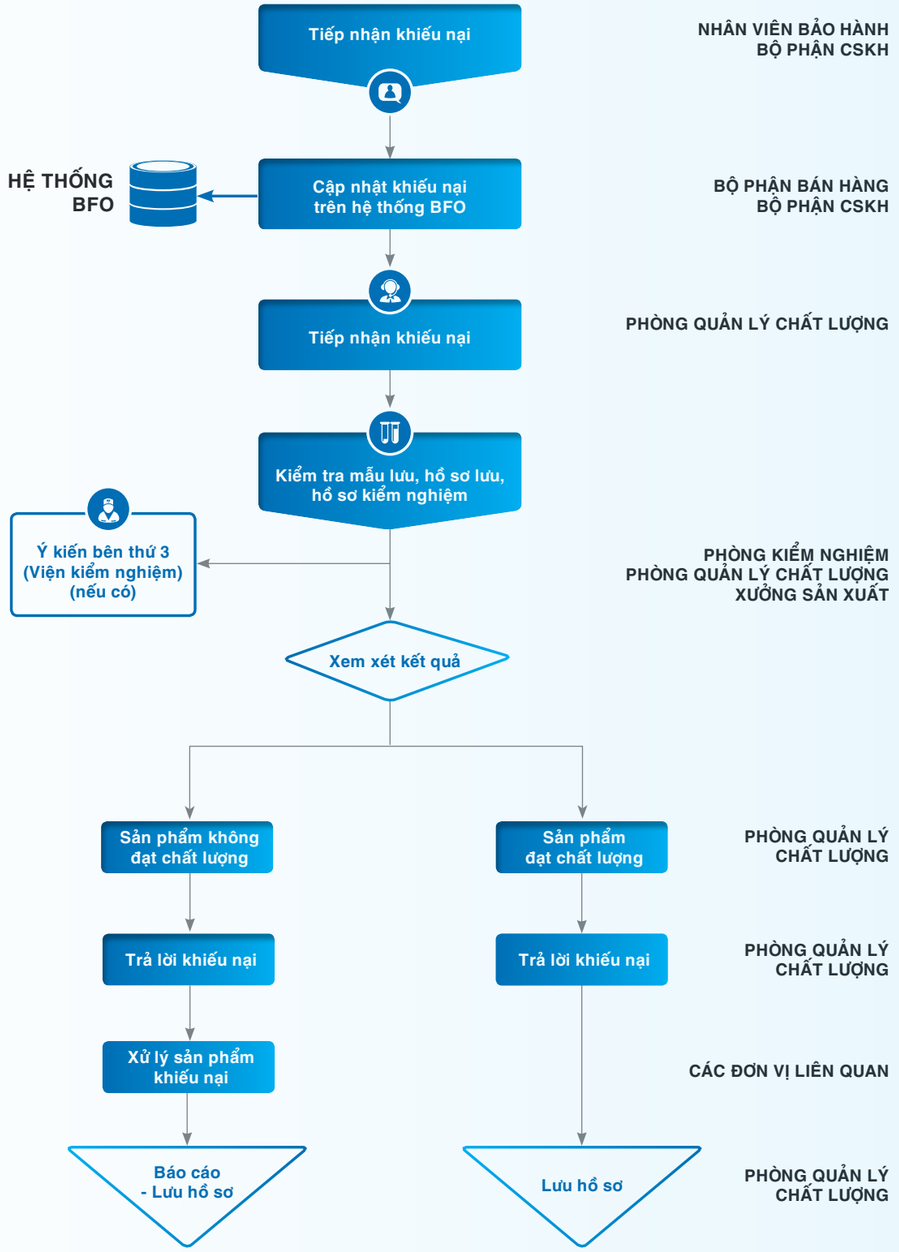
VÀ PHẢN HỒI CHO KHÁCH HÀNG KHÔNG QUÁ **7** NGÀY LÀM VIỆC

Khi có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, thông tin khuyến mãi hoặc cần tư vấn về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận và nhanh chóng được giải đáp thông qua:

HOTLINE CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG:

T/ (+84) 292 3899 000
E/ dhgpharma@dhgpharma.com.vn

LƯU ĐỒ QUY TRÌNH GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI KHÁCH HÀNG



GRI 416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG



TIÊU CHUẨN NHÀ MÁY DHG PHARMA

TẤT CẢ CÁC DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT CỦA DƯỢC HẬU GIANG ĐỀU ĐẠT TIÊU CHUẨN GMP - WHO.

Tháng 10/2018, DHG Pharma được Cục Quản lý Dược Malaysia cấp chứng nhận Nhà máy đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP cho dây chuyền viên nén sủi và thuốc bột sủi bọt. Ngày 06/03/2019, Cục Quản lý Dược Việt Nam công bố giấy chứng nhận Japan - GMP cho dây chuyền viên nén xưởng Non - Betalactam. PIC/s - GMP và Japan - GMP là hai tiêu chuẩn cao trong sản xuất Dược phẩm được áp dụng tại các quốc gia gồm: Nhật, Anh, Pháp, Mỹ, Canada, Úc, Đức, Hà Lan, Phần Lan, Thụy Sĩ, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore,... Với việc sở hữu các chứng nhận này, DHG Pharma sẽ sớm xuất khẩu sang các nước phát triển, đồng thời nâng cao giá trị và hình ảnh thương hiệu DHG Pharma trên thị trường, tạo được lòng tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm của Công ty.

CÁC SẢN PHẨM ĐƯỢC ĐẦU TƯ NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN

Việc áp dụng tiến bộ khoa học và công nghệ vào dây chuyền sản xuất không chỉ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của DHG Pharma trên thương trường mà còn thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng.

DHG Pharma là đơn vị tiên phong ứng dụng và đầu tư công nghệ mới nhất, hiện đại nhất nhằm phát triển các sản phẩm chất lượng cao, có công thức chuyên biệt...

Hơn thế, DHG Pharma với sự hỗ trợ của cổ đông chiến lược Taisho đang thực hiện nâng cấp dây chuyền sản xuất thuốc sủi bọt theo tiêu chuẩn PIC/s và chuẩn bị các điều kiện để đáp ứng tiêu chuẩn PMDA, EU một số sản phẩm chiến lược; giúp hệ thống chất lượng của Công ty ngày càng chuẩn mực, chuyên nghiệp hơn. Từ đó, các sản phẩm của Công ty ngày càng được tiêu thụ tại nhiều nước trên thế giới.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC ĐỂ NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

Sau gần 3 năm hợp tác với Taisho, Dược Hậu Giang ghi nhận nhiều thành tựu cải tiến, đổi mới trên mọi góc độ. Việc hội nhập với Taisho không chỉ thúc đẩy chiến lược vươn tầm quốc tế, nâng cao giá trị thương hiệu và chất lượng sản phẩm của Dược Hậu Giang, mà còn tạo điều kiện cho sức trẻ doanh nghiệp phát huy tối đa.

Nhờ trợ giúp từ Taisho Dược Hậu Giang bắt đầu nâng cấp dây chuyền sản xuất viên sủi bọt từ năm 2016, nhằm xuất khẩu sang các nước khác trong khu vực, bao gồm Malaysia, Indonesia và Philippines. Đến cuối năm 2018, nhà máy của Dược Hậu Giang được công nhận đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP, tạo bệ phóng mạnh mẽ khi xuất khẩu vào thị trường Đông Nam Á. Ngoài ra, Taisho cũng song hành cùng Dược Hậu Giang nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn Japan - GMP (Nhật) và EU - GMP (Châu Âu). Tháng 2 vừa qua, Bộ Y tế Nhật Bản cấp giấy chứng nhận Japan - GMP cho dây chuyền viên nén Non-Betalactam.

Những chứng nhận này giống như tấm vé thông hành mở ra cơ hội để sản phẩm Dược Hậu Giang nhanh chóng vươn ra thế giới, có thể xuất khẩu sang Nhật Bản và các nước Đông Nam Á, đồng thời là cơ hội được phục vụ thuốc nhiều hơn trong các bệnh viện.

Để hội nhập nhanh chóng, các kỹ sư, dược sĩ, nhà nghiên cứu, chuyên viên cũng được cử sang Nhật Bản đào tạo, trao đổi chuyên môn. Cùng với việc mở rộng quy mô hoạt động, doanh nghiệp kỳ vọng sẽ phát huy nội lực và bảo đảm chế độ đãi ngộ tốt nhất cho các cán bộ, công nhân viên hiện thời.

Chiến lược hội nhập để phát triển không chỉ giúp Dược Hậu Giang và Taisho cùng nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế, mà người dùng trong nước cũng được hưởng nhiều lợi ích gia tăng.

Theo Business Monitor International, thị trường dược phẩm Việt Nam dự báo sẽ vượt 7 tỷ đôla vào năm 2020. Với quy mô dân số trên 93 triệu người, Việt Nam đang thúc đẩy nhiều chính sách hỗ trợ sản xuất thuốc trong nước, giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu (chiếm hơn 50%) và hạ giá thành sản phẩm. Để xuất nới room 100% vốn ngoại cùng bước đi hội nhập của Dược Hậu Giang cũng không nằm ngoài chiến lược chung của ngành dược nước nhà.



GRI 416

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG

CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG

STT	TIÊU CHÍ	MỨC ĐỘ GHI NHẬN
1	Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP	100% dây chuyền đạt tiêu chuẩn GMP - WHO. Trong đó 2 dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan - GMP và PIC/s - GMP
2	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	Không ghi nhận trường hợp nào
3	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	
4	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	
5	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp	
6	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.	
7	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
8	Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	
9	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	





Cảm xúc DƯỢC HẬU GIANG

TÔI, MỘT TRONG NHỮNG KHÁCH HÀNG KHU VỰC MIỀN TÂY, NƠI DƯỢC HẬU GIANG ĐÓNG QUÂN, TÔI MAY MẮN ĐƯỢC THAM DỰ NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH, SỰ KIỆN LỚN CÙNG DƯỢC HẬU GIANG. ĐIỀU ĐỂ LẠI ẤN TƯỢNG SÂU SẮC NHẤT TRONG TÔI CHÍNH LÀ SỰ CHĂM SÓC TẬN TÂM, LUÔN COI KHÁCH HÀNG LÀ BẠN ĐỒNG HÀNH CÙNG CÔNG TY TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG.

Với bản thân tôi, hai từ "sứ mạng" của Dược Hậu Giang nghe sao mà thiêng liêng, nghe như có sự liên kết ý thức trách nhiệm của từng thành viên Công ty thành mục đích chung: "**Cam kết cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn**".

Thật xúc động khi nhìn thấy đội ngũ Dược Hậu Giang trong đội hình tuyên thệ, nghiêm trang và đầy ý nghĩa. Tầm nhìn, sứ mạng và 07 giá trị cốt lõi đã khái quát được toàn bộ hoạt động của Công ty. Đồng thời, con người Dược Hậu Giang cũng luôn phấn đấu, hoàn thiện và vươn lên. Con người Dược Hậu Giang không những có kiến thức trong chuyên môn mà còn thể hiện trong các lĩnh vực khác.

Là một thành viên trong tổ chức dược khu vực miền Tây, tôi rất hãnh diện về Dược Hậu Giang, một trong những doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam, một doanh nghiệp luôn đảm bảo rằng "**chất lượng là cam kết cao nhất**".

Dược Hậu Giang đã làm việc quên mình vì sự phát triển, phương châm hành động, là niềm tự hào, là vì lợi ích của khách hàng, nhà đầu tư, người lao động và trên hết là vì cộng đồng.

Khách hàng Khu vực miền Tây
của Dược Hậu Giang





NGƯỜI LAO ĐỘNG

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 102-8 THÔNG TIN VỀ NHÂN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG KHÁC

GRI 404 GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

GRI 407 TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

GRI 401 VIỆC LÀM

GRI 405 ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

GRI 408 LAO ĐỘNG TRẺ EM

GRI 403 AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

GRI 406 KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

GRI 409 LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

GRI 102-8

NGUỒN NHÂN LỰC

THỐNG KÊ NGUỒN NHÂN LỰC

Tại DHG Pharma, chúng tôi rất trân trọng những giá trị do người lao động tạo ra và đóng góp vào thành công chung của Công ty. DHG Pharma xác định rằng người lao động chính là nguồn lực và yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty. Do đó khi xây dựng chiến lược phát triển Công ty, DHG Pharma luôn chú trọng xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn cao thông qua các chính sách đãi ngộ, phúc lợi gắn với giá trị tinh thần cốt lõi và văn hóa Công ty.



BẢNG TỔNG HỢP CƠ CẤU NHÂN SỰ (2016 - 2018)

ĐVT: Người

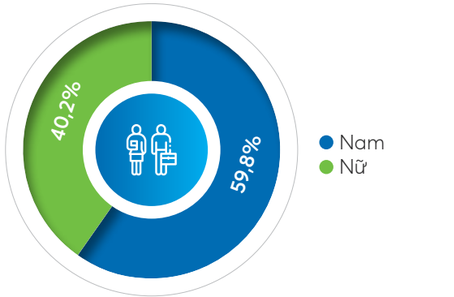
NGƯỜI LAO ĐỘNG	NĂM 2016		NĂM 2017		NĂM 2018	
	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)
Thống kê theo giới tính	**2.944**	**100**	**3.205**	**100**	**3.054**	**100**
Nam	1.709	58,1	1.899	59,3	1.827	59,8
Nữ	1.235	41,9	1.306	40,7	1.227	40,2
Thống kê theo loại hợp đồng lao động	**2.944**	**100**	**3.205**	**100**	**3.054**	**100**
Không xác định thời hạn	2.400	81,5	2.496	77,9	2.364	77,4
Xác định thời hạn 1 - 3 năm	469	15,9	577	18,0	653	21,4
Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn	75	2,5	132	4,1	36	1,2
Thống kê theo khối chức năng	**2.944**	**100**	**3.205**	**100**	**3.054**	**100**
Khối Hỗ trợ	867	29,4	1.026	32,0	976	32,0
Khối Sản xuất	714	24,3	669	20,9	777	25,4
Khối Bán hàng	1.363	46,3	1.510	47,1	1.301	42,6
Thống kê theo trình độ	**2.944**	**100**	**3.205**	**100**	**3.054**	**100**
Trên Đại học	67	2,3	79	2,5	73	2,4
Đại học	753	25,6	910	28,4	943	30,9
Cao đẳng, Trung cấp	1.430	48,6	1.503	46,9	1.410	46,2
Công nhân kỹ thuật	29	1,0	27	0,8	-	-
Dược tá	142	4,8	170	5,3	133	4,3
Trung học Phổ thông	523	17,8	516	16,1	495	16,2
Thống kê theo độ tuổi	**2.944**	**100**	**3.205**	**100**	**3.054**	**100**
Dưới 30 tuổi	1.080	36,7	1.480	46,2	1.112	36,4
30 - 50 tuổi	1.797	61,0	1.653	51,6	1.836	60,1
Trên 50 tuổi	67	2,3	72	2,2	106	3,5

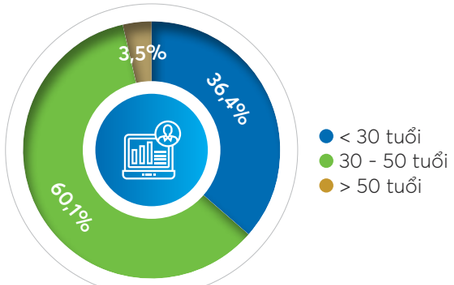
GRI 102-8

NGUỒN NHÂN LỰC

Số lượng nhân sự năm 2014 - 2018







THỐNG KÊ VỀ BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ

CHỈ TIÊU		NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
Tuyển dụng mới trong năm Trong đó:		265	419	264
Giới tính	Nam	170	298	83
	Nữ	95	121	181
Độ tuổi	Dưới 30 tuổi	231	328	207
	30 - 50 tuổi	33	84	56
	Trên 50 tuổi	1	7	1
Nghỉ việc trong năm		253	263	353
Số lao động nữ nghỉ hậu sản và chăm sóc con nhỏ mới sinh		61	78	110
Quay trở lại làm việc và tỷ lệ giữ lại sau khi nghỉ chăm sóc cho con nhỏ mới sinh		100%	100%	100%

CHỈ TIÊU		NĂM 2016		NĂM 2017		NĂM 2018	
		SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)	SỐ LƯỢNG	TỶ LỆ (%)
Tổng số lao động cấp quản lý. Trong đó:		84	2,9	99	3,1	88	2,9
Giới tính	Nam	60	71,4	73	73,7	70	79,5
	Nữ	24	28,6	26	26,3	18	20,5
Độ tuổi	Dưới 30 tuổi	1	1,2	4	4,0	-	-
	30 - 50 tuổi	64	76,2	71	71,8	66	75,0
	Trên 50 tuổi	19	22,6	24	24,2	22	25,0

THAY ĐỔI NHÂN SỰ VỀ CÁC CHỨC DANH QUẢN LÝ DO HĐQT BỔ NHIỆM

STT	NGÀY	NỘI DUNG	QUYẾT ĐỊNH
1	10/05/2018	Bổ nhiệm ông Nguyễn Hoàng Nam giữ chức vụ Giám đốc Sản xuất Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kể từ ngày 15/05/2018.	Quyết định số 044/2018/QĐ.HĐQT
2	25/10/2018	Miễn nhiệm chức vụ Giám đốc Chất lượng Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang đối với bà Hà Mỹ Dung (nghỉ việc theo đơn xin).	Quyết định số 063/2018/QĐ.HĐQT
3	29/10/2018	Gia hạn thời gian đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất và Chuỗi cung ứng Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kể từ ngày 26/10/2018 cho đến hết nhiệm kỳ III (2014 - 2018) của Hội đồng Quản trị đối với ông Tomoyuki Kawata.	Quyết định số 066/2018/QĐ.HĐQT
4	25/12/2018	Tiếp tục gia hạn thời gian đảm nhiệm chức vụ Người đại diện theo pháp luật, Quyền Tổng Giám đốc kể từ ngày 01/01/2019 đến ngày hết nhiệm kỳ III (2014 - 2018) của Hội đồng Quản trị đối với ông Đoàn Đình Duy Khương.	Quyết định số 081/2018/QĐ.HĐQT
5	25/12/2018	Bổ nhiệm bà Nguyễn Ngọc Diệp hiện đang giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất và Chuỗi cung ứng kiêm nhiệm chức vụ Giám đốc Chất lượng của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang kể từ ngày 01/01/2019.	Quyết định số 082/2018/QĐ.HĐQT
6	25/12/2018	Gia hạn thời gian đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi cung ứng kể từ ngày 01/01/2019 cho đến hết nhiệm kỳ III (2014 - 2018) của Hội đồng quản trị đối với ông Atsushi Toyoshima.	Quyết định số 083/2018/QĐ.HĐQT



GRI
401

VIỆC LÀM

36 CHI NHÁNH **&**

>3.000 LAO ĐỘNG

TRẢI DÀI KHẮP LÃNH THỔ VIỆT NAM, DHG PHARMA NHẬN THỨC ĐƯỢC RẰNG CÔNG TY ĐÃ VÀ ĐANG TẠO RA CÁC TÁC ĐỘNG VÀ GIÁ TRỊ ĐÁNG KỂ VỀ MẶT XÃ HỘI.

Trong đó, các vấn đề tiêu biểu như việc làm, lương thưởng, kinh tế địa phương,... là những vấn đề được đặc biệt quan tâm do những ảnh hưởng trực tiếp và rõ rệt. Hiểu được điều này, Ban Điều hành Công ty quan tâm sâu sắc vấn đề tạo công ăn việc làm cho người lao động, ổn định mức thu nhập bình quân hàng năm đảm bảo mức sống người lao động ngày càng được cải thiện.

KHUNG NĂNG LỰC BAO GỒM NĂNG LỰC CỐT LÕI, NĂNG LỰC HÀNH VI VÀ NĂNG LỰC CHUYÊN MÔN ĐƯỢC XÂY DỰNG TOÀN DIỆN, CHẶT CHẼ, GẮN LIỀN VỚI ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP, ĐỒNG THỜI ĐÁP ỨNG ĐƯỢC XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH VÀ PHÙ HỢP VỚI THÔNG LỆ QUỐC TẾ.





Xây dựng một đội ngũ cán bộ, công nhân viên giỏi về chuyên môn, hoàn thiện về nhân cách; chăm lo tốt đời sống văn hóa tinh thần cho người lao động; chia sẻ với cộng đồng bằng những hoạt động xã hội thiết thực, ý nghĩa là những nét văn hóa đặc trưng của DHG Pharma. Điều đó góp phần vào lợi thế cạnh tranh và sự phát triển bền vững của Công ty.

CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

Kế hoạch tuyển dụng: Hàng năm, căn cứ vào nhu cầu công việc, căn cứ vào kế hoạch hoạt động, các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn mà Công ty có kế hoạch tuyển dụng nhân sự.

Thông báo tuyển dụng: Các yêu cầu tuyển dụng của Công ty đều được đăng tải trên Website của Công ty.

Nguyên tắc tuyển dụng: Công khai - Công bằng - Bình đẳng.

Yêu cầu tuyển dụng: Các thông tin chi tiết về hồ sơ và tiêu chuẩn xét tuyển được thông báo cụ thể trên website của Công ty.

Thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có mong muốn và năng lực làm việc trong môi trường năng động, tốc độ, sáng tạo và hiệu quả.

Quy trình tuyển dụng công bằng, dựa trên năng lực và khả năng đóng góp.

Tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại, kết hợp hài hoà giữa lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của cán bộ, nhân viên.

Hợp đồng lao động: Tùy theo nhu cầu và tính chất công việc, Công ty sẽ xem xét ký kết hợp đồng lao động với người lao động theo một trong các hình thức sau:

a. HĐLĐ theo mùa vụ hoặc theo một công việc nhất định có thời hạn dưới 12 tháng.

b. HĐLĐ xác định thời hạn từ đủ 12 tháng đến 36 tháng.

c. HĐLĐ không xác định thời hạn.

Chế độ làm việc: Thời gian làm việc trong ngày được áp dụng là 08 giờ/ngày, không quá 48 giờ/tuần đối với Khối Văn phòng Phục vụ. Tùy theo công việc của đơn vị và đặc điểm của đơn vị/địa phương, nhân viên Khối bán hàng sẽ được bố trí ngày nghỉ hợp lý, đảm bảo yêu cầu về khối lượng và chất lượng công việc mà vẫn được nghỉ ngơi. Cán bộ, nhân viên được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng lương theo quy định của Luật Lao động.

Chế độ bảo hiểm: Hàng tháng, Công ty trích nộp Bảo hiểm Xã hội (BHXH), Bảo hiểm Y tế (BHYT), Bảo hiểm Thất nghiệp (BHTN) cho người lao động trong năm 2018 theo tỷ lệ:

STT	DIỄN GIẢI	CÔNG TY NỘP	NGƯỜI LĐ NỘP	TỔNG CỘNG
1	BHXH	17,5%	8,0%	25,5%
2	BHYT	3,0%	1,5%	4,5%
3	BHTN	1,0%	1,0%	2,0%
	Cộng	**21,5%**	**10,5%**	**32%**



GRI 401

VIỆC LÀM

Nhân sự là một trong các các yếu tố quyết định sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Để giữ chân nhân viên giỏi tận tâm cống hiến cho Công ty, DHG Pharma luôn quan tâm đến các chính sách lương, thưởng, đãi ngộ, đào tạo,... giúp CBNV phát huy nhiệt huyết, thỏa chí đam mê, sáng tạo, dấn thân hết mình góp phần vào sự phát triển bền vững của DHG Pharma để cuộc sống mỗi người, mỗi gia đình đầy đủ hơn, hạnh phúc hơn.

CHÍNH SÁCH LƯƠNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chính sách lương cho người lao động đang được áp dụng tại DHG Pharma:

- Mức lương khởi điểm trả cho người lao động mới được tuyển dụng không phân biệt nam/nữ trên cả nước luôn cao hơn mức lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước.
- Hằng năm, căn cứ kết quả kinh doanh và dựa trên đánh giá về hiệu quả làm việc thông qua KPI của cá nhân, DHG Pharma thực hiện xem xét, nâng lương cho người lao động để tạo động lực làm việc, tăng mức độ gắn bó với doanh nghiệp và thức đẩy năng suất lao động của người lao động.
- Khi có sự điều chỉnh mức lương tối thiểu vùng của Nhà nước, DHG Pharma thực hiện điều chỉnh mức lương cũng như các khoản theo lương cho người lao động phù hợp với sự điều chỉnh của Nhà nước để tăng thu nhập cho người lao động.
- Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma là 5.804.000 đồng/người/tháng, gấp 1,5 - 1,6 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Cần Thơ, Hồ Chí Minh, Hà Nội. Thu nhập bình quân của người lao động được ghi nhận ở mức 18.920.000 đồng/người/tháng, gấp khoảng 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh.

CHỈ TIÊU	CẦN THƠ	TP. HCM	HÀ NỘI	DHG PHARMA
Lương tối thiểu vùng năm 2018	3.530.000	3.980.000	3.980.000	
Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng				5.804.000
Tỷ lệ so với tối thiểu vùng	1,6	1,5	1,5	
Thu nhập của người lao động				18.920.000
Tỷ lệ so với tối thiểu vùng	5,4	4,8	4,8	



DHG Pharma cam kết mức thu nhập của người lao động được đảm bảo cạnh tranh tương đương với mặt bằng lương của thị trường, góp phần ổn định công việc và đảm bảo các lợi ích dài hạn cho nhân viên. Hơn thế nữa, việc áp dụng KPI vào đánh giá nhân viên giúp DHG Pharma đạt một số mục tiêu như sau:

GẮN KẾT

Là công cụ để gắn kết các mục tiêu của các bộ phận chức năng với nhau, cùng hướng đến mục tiêu chung của doanh nghiệp, và chuyển tải các mục tiêu chiến lược chung của doanh nghiệp đến các vị trí cá nhân tại từng cấp.

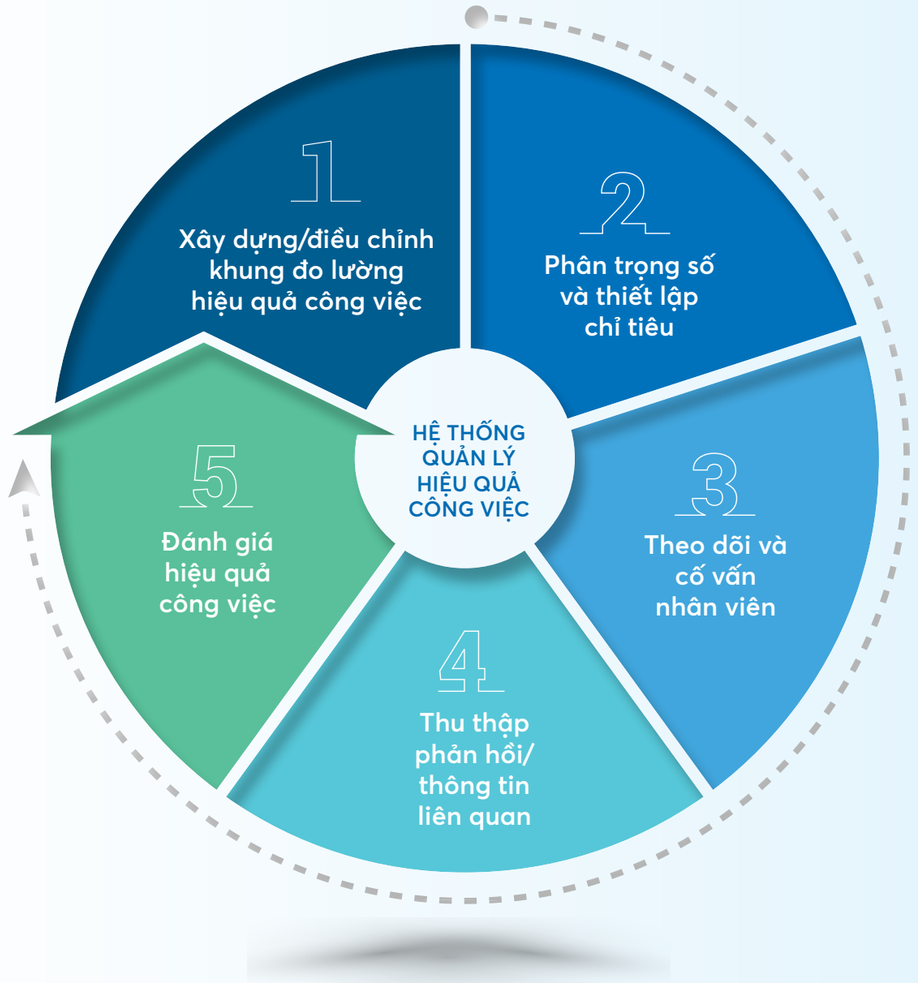
KHÍCH LỆ

Là cách doanh nghiệp ghi nhận chính xác hiệu quả công việc, phân biệt và khích lệ những cá nhân có thành tích cao, đồng thời là động lực để những cá nhân có thành tích thấp phấn đấu cải thiện.

QUẢN LÝ

Là công cụ để các cấp quản lý theo dõi và có các quyết định kịp thời nhằm cải thiện hiệu quả công việc của cấp dưới. Là cơ sở cho các quyết định quản trị nhân sự khác gồm: thưởng hiệu quả, kế hoạch kế thừa, v.v.

Các bước triển khai hệ thống Quản lý hiệu quả công việc đã được DHG Pharma áp dụng như sau:



Với số lượng CBNV hơn 3.000 người, thu nhập bình quân của người lao động đạt 18,9 triệu đồng/tháng. Cơ cấu thu nhập trong năm của người lao động gồm tiền lương, thưởng từ quỹ lương, thưởng từ quỹ khen thưởng phúc lợi. Bên cạnh đó, người lao động còn được hưởng các chế độ phúc lợi nhân các ngày Lễ, Tết, chi trả các khoản trợ cấp điện thoại, công tác phí, đồng phục, tiền ăn và được đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, khám sức khỏe định kỳ cho bản thân và cả người thân, được mua bảo hiểm sức khỏe nâng cao,...

Hơn thế nữa, trong năm 2018, Công ty đã thực hiện phân phối 140.000 cổ phiếu ưu đãi từ Quỹ khen thưởng phúc lợi để thưởng cho các cán bộ quản lý, các thành viên giúp việc HĐQT, các cán bộ chủ chốt, và cá nhân xuất sắc,... nhằm mục đích thu hút và giữ chân nhân tài, tạo động lực làm việc hiệu quả để hoàn thành chỉ tiêu kinh doanh 2016 - 2020 và gắn kết lợi ích với người lao động theo nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên 2016 ngày 18/04/2017.







Tại DHG Pharma, Công đoàn và các đoàn thể công ty chăm lo cho CBNV rất chu đáo, thường xuyên tổ chức sinh hoạt dã ngoại, vui chơi, nói chuyện chuyên đề sức khỏe, trình diễn văn nghệ, thi đấu thể thao... Những chương trình sinh hoạt tập thể giúp mọi người trong Công ty đoàn kết với nhau và gắn bó với Công ty hơn.

CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI

Các công trình phúc lợi cho người lao động gồm có:

- Hồ bơi, sân bóng nhằm mục đích tạo sân chơi thể thao, rèn luyện sức khỏe cho người lao động.
- Nhà tập thể cho những người lao động còn đang ở nhà thuê, chưa có chỗ ở ổn định.
- Nhà trẻ phục vụ trông nom chăm sóc con em người lao động để họ yên tâm làm việc, đặc biệt là các lao động đi ca.
- Khu vận động trường, khu sinh thái với không gian cây xanh rộng rãi, có hội trường. Mục đích là nơi để nghỉ dưỡng, huấn luyện nhân viên, họp mặt người lao động qua nhiều thế hệ, tổ chức các chương trình sự kiện.
- Bếp ăn tập thể để cung cấp bữa ăn sáng, ăn trưa, ăn giữa ca cho tất cả nhân viên. Bữa ăn cho nhân viên của Công ty luôn cung cấp đủ dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.
- Tổ chức xe đưa rước người lao động làm việc hàng ngày tại Nhà máy Dược phẩm Hậu Giang (Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, tỉnh Hậu Giang).
- Với mong muốn tạo một không gian thoáng mát, sạch sẽ và là nơi tụ họp, thư giãn sau những giờ lao động mệt nhọc cho CBNV, Công ty đã nâng cao chất lượng dịch vụ căn tin và xây dựng góc học tập cho CBNV.
- Một hoạt động tiêu biểu của DHG Pharma trở thành tập quán suốt nhiều năm qua là các hoạt động mừng xuân mỗi dịp Tết Nguyên đán. Năm nào cũng vậy, vào khoảng 25 đến 28 tháng 12 âm lịch, Công ty tổ chức Lễ tổng kết và Hội nghị người lao động, chương trình họp mặt cuối năm nhằm báo cáo tổng kết và trao đổi giữa Lãnh đạo với CBNV. Bên cạnh đó, tổ chức các hoạt động văn nghệ, vui chơi, thi đấu thể thao giúp CBNV thư giãn sau một năm làm việc mệt nhọc và ăn Tết vui vẻ.
- Công ty cũng tổ chức thăm hỏi và tặng quà cho CBNV đã nghỉ hưu, thể hiện tấm lòng tri ân của Công ty đối với những người đã từng góp sức cho sự lớn mạnh của DHG Pharma ngày hôm nay.

GRI 401

VIỆC LÀM



HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI THÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động. Ngoài ra còn có mua bảo hiểm tai nạn, ốm đau, nằm viện cho CBNV, bảo hiểm y tế nâng cao cho các đối tượng là cấp lãnh đạo quản lý, CBNV xuất sắc của đơn vị.
- Với mong muốn giáo dục và khơi dậy tinh thần báo hiếu cho CBNV luôn ghi nhớ công ơn sinh thành dưỡng dục của cha mẹ nhân dịp mùa Vu Lan báo hiếu, Công ty đã thực hiện chính sách hỗ trợ toàn thể CBNV mua quà tặng ba mẹ nhân dịp này.
- Tổ chức phiên chợ Xuân 2018 với chủ đề "Tết Việt 2018" để những gia đình nhỏ DHG Pharma có những ngày vui xuân sum vầy đầm ấm bên nhau. Chương trình Phiên chợ Xuân đã tạo điều kiện cho CBNV Công ty mua được một số đặc sản của các vùng miền (Bắc, Trung, Nam) có uy tín với giá cả hợp lý.
- Công ty đã thành công tổ chức chương trình Tết cho CBNV khối bán hàng và Tết nội bộ tại Công ty cho hơn 2.500 CBNV tham gia. Phần đặc biệt của chương trình văn nghệ với chủ đề "Xuân Yêu Thương - 2018" là phần tham gia thi diễn văn nghệ của đoàn viên, thanh niên các cụm văn phòng, sản xuất và khối bán hàng.
- Công ty đã hỗ trợ cho CBNV vay - mượn khi cần sửa, xây nhà, mua vật dụng gia đình hoặc lúc khó khăn. Ngoài ra, Quỹ bệnh nhân nghèo hỗ trợ cho CBNV và gia đình khi nằm viện phải phẫu thuật và bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài.
- Công ty còn trợ cấp một phần chi phí thuê nhà, giữ trẻ cho CBNV nhằm tạo điều kiện cho CBNV yên tâm công tác.
- Công đoàn Công ty chủ động tham gia với người sử dụng lao động thực hiện các quy định pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, chăm lo sức khỏe, bữa ăn ca của người lao động.
- Sự quan tâm sâu sắc dành cho các nhân viên bán hàng xa nhà cũng được Công ty chú trọng qua việc hỗ trợ các món ăn miền Nam mang hương vị quê nhà.
- Vào dịp cuối năm, tổ chức thăm và tặng quà và tổ chức họp mặt cho 53 cán bộ hưu, nhằm tri ân những công lao đóng góp của các thế hệ đi trước và hỗ trợ kịp thời khi cần thiết.
- Tổ chức họp mặt và tặng quà khen thưởng cho các cháu là con CBNV đậu đại học, học giỏi, tiên tiến.



CHĂM LO CON CBNV CÔNG TY TRONG DỊP 1/6, HÈ, TRUNG THU NĂM 2018

- Nhân dịp 1/6, Đoàn thanh niên gửi tặng quà cho con CBNV Công ty.
- Nhân dịp hè 2018, Đoàn thanh niên tổ chức các chương trình Vui hè bổ ích cho con em CBNV.
- Trải nghiệm mùa hè tại Vận Động trường, Đà Lạt.
- Đi Thảo cầm viên Sài Gòn và xem kịch Ngày xửa ngày xưa tại TP. HCM ngày 23/06/2018.
- Vui chơi trải nghiệm tại Funny Land ngày 30/06 - 01/07/2018.
- Gửi tặng cho các bé 01 phần bánh trung thu.



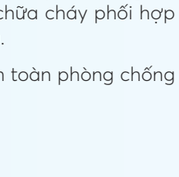


GRI 403

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy.

Phòng Môi trường và An toàn Lao động được thành lập với chức năng tham mưu, giúp việc Ban Điều hành trong các hoạt động tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ trong Công ty và các đơn vị trực thuộc.



TRÁCH NHIỆM CHÍNH CỦA PHÒNG MT&ATLĐ

1 CÔNG TÁC AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG

- Hướng dẫn công tác chuyên môn trong hoạt động an toàn vệ sinh lao động tại các đơn vị.
- Phối hợp xây dựng nội quy, quy chế, quy trình về các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ.
- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc đăng ký kiểm định các máy móc, thiết bị, vật tư và các chất có yêu cầu nghiêm ngặt an toàn vệ sinh lao động.
- Phối hợp xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động hàng năm và đôn đốc, giám sát thực hiện kế hoạch.
- Nhận diện, đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng cứu khẩn cấp trong lao động.
- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các quy định an toàn vệ sinh lao động,...
- Kiểm tra an toàn vệ sinh lao động định kỳ ít nhất 1 tháng/1 lần hoặc đột xuất theo yêu cầu công việc.
- Theo dõi, thực hiện đo đạc các chỉ số về môi trường lao động của Công ty.
- Kiểm tra an toàn thực phẩm trong phạm vi Công ty.
- Đề xuất và phối hợp các đơn vị thực hiện các biện pháp khắc phục các tồn tại an toàn vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện làm việc.
- Thực hiện thống kê, báo cáo sơ, tổng kết hàng năm an toàn vệ sinh lao động.

2 CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục bảo vệ môi trường theo Báo cáo Đánh giá tác động môi trường được cơ quan quản lý nhà nước phê duyệt.
- Kiểm tra, giám sát, duy trì tuân thủ trong các hoạt động bảo vệ môi trường tại Công ty.
- Xây dựng hướng dẫn quản lý môi trường, đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường.
- Kiểm tra, báo cáo cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường, quan trắc môi trường định kỳ hàng năm theo quy định.
- Kiểm tra thu gom, quản lý và xử lý chất thải nguy hại, chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp và các chất thải khác theo quy định.

3 CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG CHÁY NỔ

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục phòng chống cháy nổ theo quy định pháp luật hiện hành.
- Thực hiện kiểm tra, giám sát việc duy trì và tính tuân thủ trong các hoạt động phòng chống cháy nổ tại Công ty và các đơn vị trực thuộc.
- Xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, tổ chức huấn luyện và thực tập phương án chữa cháy tại chỗ và phương án chữa cháy phối hợp nhiều lực lượng một cách hiệu quả.
- Kiểm tra các quy định thực hiện an toàn phòng chống cháy nổ.



Kết quả thống kê năm 2018

STT	CÁC CHỈ TIÊU TRONG KỲ BÁO CÁO	ĐVT	NĂM 2018
1	**Tai nạn lao động**		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	Không có
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	Không có
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	Không có
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	Không có
2	**Bệnh nghề nghiệp**		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp trong năm 2018	Người	Không có
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	Không có
3	**Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động**		
	Loại I	%	1,1
	Loại II	%	50,7
	Loại III	%	32,8
	Loại IV	%	14,9
	Loại V	%	0,5

(*) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

STT	NỘI DUNG	SỐ LƯỢT	GHI CHÚ
1	Khám bệnh nghề nghiệp	610 người/610 người	
2	Khám sức khỏe cho CBNV làm việc nặng nhọc độc hại	610 người/610 người	
3	Khám sức khỏe định kỳ	100%	Đối tượng: CBNV ký hợp đồng lao động (HĐLĐ) xác định thời hạn, HĐLĐ không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng
4	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ	1.014 người/ 1.014 người	Do người lao động đăng ký tự nguyện

GRI 403

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG TRÁNH TAI NẠN LAO ĐỘNG VÀ BỆNH NGHỀ NGHIỆP NĂM 2018

Tại DHG Pharma, chúng tôi nhận định rằng công tác phòng ngừa có thể đem lại những lợi ích to lớn.

Vì vậy DHG Pharma cố gắng xây dựng văn hóa phòng ngừa về an toàn và sức khỏe lao động tại nơi làm việc dựa trên sự tham gia của các bên liên quan: người sử dụng lao động và người lao động như sau:

- Tôn trọng tại mọi cấp độ quyền về an toàn và sức khỏe lao động.
- Sự tích cực tham gia của tất cả các bên liên quan trong việc đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh thông qua một hệ thống các tiêu chuẩn định sẵn về quyền.
- Các nguyên tắc phòng ngừa được đặt lên ưu tiên hàng đầu.

Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch bảo hộ lao động cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm cũ, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm mới. Nhờ đó, trong năm, Công ty không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Công ty cũng không vi phạm pháp luật về môi trường.

Kế hoạch thực hiện được Công ty triển khai bao gồm các bước đánh giá rủi ro tại nơi làm việc và các biện pháp điển hình sau:



BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

Trong thiết kế, xây dựng, loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:

- Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
- Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.
- Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi,...
- Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bệ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.
- Chiếu sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.
- Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.
- Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.
- Các hoạt động đo lường các yếu tố vi khí hậu được thực hiện đúng thời hạn nhằm đảo bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.

BIỆN PHÁP Y TẾ

- Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- Thực hiện tốt chế độ bồi dưỡng độc hại, uống thuốc giải độc tại chỗ cho người lao động làm việc trong điều kiện môi trường tiếp xúc trực tiếp với hóa chất, nguyên vật liệu, sản phẩm hở,...
- Bố trí phòng y tế riêng biệt tại các nhà máy sản xuất, hoạt động 24/24 để chăm sóc tốt nhất sức khỏe cho người lao động.
- Thuê các đơn vị chức năng thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng quý, hàng năm tùy theo tính chất độc hại của môi trường làm việc.

TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN

Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác,... DHG Pharma luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Công ty.

- Tùy từng vị trí, bộ phận công việc đảm nhận, người lao động được cấp phát phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp.
- Phương tiện bảo vệ cá nhân đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng, mục đích sử dụng, thẩm mỹ và tiện dụng.
- Người lao động khi được trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, bắt buộc phải sử dụng đúng quy định khi làm việc.

BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN

- Mời các đơn vị chức năng đến huấn luyện, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho đội sơ cấp cứu của Công ty.
- Tổ chức diễn tập ứng phó sự cố rò rỉ hóa chất, sự cố ngạt khí,...
- In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Công ty về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp.

GRI 403

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN

- Phân bố công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất hệ thống, phù hợp nhằm hạn chế tốt nhất mức độ tiếp xúc đến các hóa chất độc hại cho người lao động.
- Sắp xếp thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.
- Ấn định thời gian làm việc và thực hiện quy định về việc hoán đổi nhân sự.

BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY



- Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.
- Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cải tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- Định kỳ hàng quý thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy,...
- Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.
- CBNV không hút thuốc lá trong phạm vi Công ty và những nơi công cộng, nơi có quy định "cấm hút thuốc".
- Sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thông thoáng, chú ý lối thoát nạn, thoát hiểm.
- Không cất giữ chất dễ cháy/nổ chung với các hàng hóa khác.
- Bộ phận liên quan phải thường xuyên kiểm tra an toàn điện, an toàn thiết bị, không tự ý sửa chữa điện, không sử dụng điện bừa bãi. Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.

CÔNG TÁC ĐO VÀ KIỂM TRA MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG

Phương pháp đo:

Theo thường quy kỹ thuật của Viện Sức khỏe nghề nghiệp và Môi trường 2015 - Bộ Y tế. Đo các chỉ số vi khí hậu, cường độ chiếu sáng, tiếng ồn, rung chuyển, bức xạ ion hóa, nồng độ bụi, nồng độ hơi khí độc, điện trường, từ trường, vi sinh tại các vị trí của người lao động.

Thiết bị đo:

- Đo vi khí hậu bằng máy: Air Velocity, TSI 9545, Mỹ.
- Đo ánh sáng bằng máy: Lux meter, Minolta - 106589, Nhật.
- Đo tiếng ồn bằng máy: Sound Level Meter, Rion NL - 21, Nhật.
- Đo bụi hô hấp bằng máy: HD - 1100, Environment Devices Corporation, Mỹ.
- Đo hơi khí độc bằng thiết bị: Đo hơi khí độc phát hiện nhanh (Precision Gas Detector Tubes) Kitagawa, Nhật.



BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

Để cải thiện điều kiện lao động, đảm bảo an toàn lao động, sức khỏe và phòng chống bệnh nghề nghiệp cho người lao động, Công ty đang và sẽ thực hiện các giải pháp sau:

- Thường xuyên bảo dưỡng hệ thống chiếu sáng, lắp đặt thêm bóng đèn tại vị trí có nhu cầu chiếu sáng cục bộ để đảm bảo đủ ánh sáng cho người lao động làm việc.
- Khu vực có nhiệt độ cao sẽ xử lý biện pháp giải nhiệt, che chắn nguồn nhiệt, sử dụng hệ thống tủ hút nhiệt.
- Thường xuyên bảo trì máy móc, sử dụng máy thế hệ mới ít phát sinh tiếng ồn, che chắn nguồn ồn, sử dụng vật liệu cách âm,... để giảm tiếng ồn. Công nhân sử dụng nút tai chống ồn khi làm việc ở nơi có tiếng ồn vượt tiêu chuẩn cho phép để hạn chế bệnh nghề nghiệp.
- Những khu vực lưu trữ, bảo quản và sử dụng hóa chất được Công ty đặc biệt quan tâm như thực hiện đúng các quy định theo luật hóa chất, xây dựng phương án biện pháp phòng ngừa khi có sự cố.
- Tổ chức khám thính lực và chức năng hô hấp cho công nhân làm việc tiếp xúc với tiếng ồn cao và hóa chất.
- Tất cả mọi người vào khu vực sản xuất phải thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh lao động, trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân và phạm vi trách nhiệm được phép.
- Người lao động phải được hướng dẫn công việc và huấn luyện về an toàn trước khi tham gia sản xuất.
- Không tự ý sử dụng máy móc, thiết bị và thực hiện công việc ngoài phạm vi được phân công.



Công tác giáo dục và đào tạo tại DHG Pharma được xây dựng theo đúng năng lực (kỹ năng, huấn luyện, kiến thức & giá trị) của CBNV. Công ty luôn cố gắng xây dựng một tổ chức thường xuyên chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm làm việc nhóm hiệu quả. Các chương trình huấn luyện liên tục đổi mới, nhưng vẫn giữ được Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang nhằm xây dựng được lòng trung thành CBNV với tinh thần: Tâm huyết, dấn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi.

2,7 TỶ VNĐ

Tổng chi phí đào tạo, huấn luyện năm 2018

205.596 GIỜ

Tổng số giờ huấn luyện cho Trưởng phó đơn vị, cán bộ chủ chốt và CBNV năm 2018

Nhằm nâng cao công tác huấn luyện, đào tạo, Công ty tiếp tục triển khai kiểm tra kiến thức trên App Gương thần cho CBNV Khối bán hàng. Năm 2018, Công ty còn tiến hành thực hiện phiếu thăm dò ý kiến CBNV thông qua công cụ trên Google Form và online-survey về chính sách lương, thưởng, đãi ngộ, môi trường làm việc, tuyển dụng, đào tạo - huấn luyện và đánh giá hiệu quả công việc, về phong cách lãnh đạo của cấp quản lý trực tiếp của Ban Lãnh đạo Công ty, về mức độ hài lòng của CBNV Khối bán hàng về công tác đào tạo và khảo sát động lực làm việc của CBNV.

Năm 2018, DHG Pharma tiếp tục phát huy tốt công tác giáo dục và đào tạo cho CBNV. Tổng chi phí đào tạo, huấn luyện phát sinh năm 2018 là 2,7 tỷ đồng.

Tổng số giờ huấn luyện cho trưởng phó đơn vị, cán bộ chủ chốt và CBNV 205.596 giờ (bình quân 67,87 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên Khối Bán hàng với tổng số giờ đào tạo 79.128 giờ (bình quân 60,87 giờ/người/năm). Huấn luyện nhân viên mới với tổng số giờ huấn luyện 37.608 giờ (bình quân 85,5 giờ/người).

GRI 404

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Năm 2018, một số chương trình đào tạo nổi bật được tổ chức tại Công ty như sau:

1

Để giúp CBNV công ty nắm vững những điểm mới của Bộ luật lao động, luật BHXH, BHYT áp dụng năm 2018, DHG Pharma đã tổ chức khóa học quyền lợi về chế độ chính sách khi tham gia BHXH, BHYT cho tổng số 1.800 CBNV tại Công ty.

2

Công ty đã thực hiện huấn luyện kiến thức an toàn bảo hộ lao động cho 1.294 CBNV công ty thuộc các xưởng sản xuất, xưởng in bao bì, kho nguyên liệu, kho thành phẩm, Phòng Cơ điện, Phòng Kiểm nghiệm, Phòng Nghiên cứu và Phát triển.

3

Để tiếp tục xây dựng tinh thần làm việc của đội ngũ bán hàng, Công ty tổ chức chương trình huấn luyện với chủ đề "**Giữ lửa Anh hùng**" dành cho nhân viên bán hàng từ khắp mọi miền đất nước. 100% CBNV Khối bán hàng được huấn luyện và kiểm tra về Bản sắc văn hóa, nội quy công ty thông qua hình thức "**Rung chuông vàng**".

4

Cũng với chủ đề đó, nhằm giúp đội ngũ nhân sự mới hiểu rõ nội quy/quy định công ty, Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang và Bộ quy tắc ứng xử, xây dựng tinh thần làm việc nhóm, sống xứng đáng, ngày 10/11/2018, Chương trình huấn luyện hội nhập năm 2018 được tổ chức cho 150 CBNV tại các xưởng sản xuất và các phòng ban bộ phận văn phòng phục vụ Công ty với sự hướng dẫn của Tiến sĩ Phạm Thị Việt Nga - Thành viên Hội đồng Quản trị, Cố vấn chiến lược Công ty trực tiếp giảng dạy và truyền lửa.

5

Với mục tiêu giúp đội ngũ quản lý cấp trung cập nhật, trang bị những công cụ và kỹ năng quản lý hiện đại trong bối cảnh mới, thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 cũng như khơi dậy tiềm năng trong mỗi cá nhân giúp vượt qua giới hạn của chính mình và đạt được các mục tiêu phát triển mang tính đột phá trong lãnh đạo, Công ty đã tổ chức khóa học "Năng lực Quản trị dành cho Quản lý cấp trung", "Năng lực Quản trị dành cho Quản lý bán hàng", "Năng lực Quản trị dành cho Tổ trưởng sản xuất và VPPV" cho các Trưởng phó đơn vị, Tổ trưởng, Giám đốc Bán hàng, Kênh Thương mại/Điều trị, Giám đốc chi nhánh, Giám đốc vùng, VPPV.

6

193 CBNV Khối sản xuất được kiểm tra đánh giá và được cấp giấy chứng nhận kiến thức về An toàn thực phẩm do Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm TP. Cần Thơ cấp.

7

45 CBNV từ Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc chức năng, Trưởng phó đơn vị đến các tổ trưởng tại các đơn vị tham gia khóa đào tạo "Nâng cao nhận thức Quản trị rủi ro".

Ngoài các khóa học tại Công ty, lãnh đạo và chuyên viên tại các đơn vị tham gia các khóa học chuyên môn bên ngoài để nâng cao nghiệp vụ.

Để giúp đỡ các sinh viên có thêm kinh nghiệm, tự tin khi bước vào môi trường làm việc, DHG Pharma thường xuyên nhận sinh viên ngành Dược từ các trường như Đại học Y Dược Cần Thơ, trường Cao đẳng Y tế Cần Thơ thực tập tại xưởng sản xuất.

- Thực hành để áp dụng hiệu quả EU - GMP.
- Thông tư 11/2018/TT - BYT và các văn bản về quản lý chất lượng thuốc.
- Chương trình tư vấn pháp luật kinh doanh.
- Đào tạo chuyên sâu về chiến lược M&A, thâu tóm và chống thâu tóm, đánh giá và ra quyết định mua bán doanh nghiệp.
- Quản trị nhân sự dành cho lãnh đạo.
- Chuyên viên C&B.
- Định biên nhân sự.
- Lập trình di động đa nền tảng với Xamarin.
- Kỹ năng quản lý IT toàn diện.
- Cập nhật các quy định mới nhất về thuế và hóa đơn đang có hiệu lực pháp luật.

GRI 405

ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

Đảm bảo môi trường làm việc công bằng cho người lao động chính là động lực giúp Công ty 45 năm tuổi như DHG Pharma tiếp tục lớn mạnh và duy trì được vị thế đứng đầu trên thị trường dược phẩm Việt Nam.



CHỈ TIÊU	NĂM 2018	
	SỐ LƯỢNG	%
Thống kê theo vùng/miền	**3.054**	**100**
Miền Bắc	405	13,3
Miền Trung	244	8,0
Miền Nam	2.405	78,7
Thống kê theo dân tộc	**3.054**	**100**
Dân tộc Kinh	2.986	97,8
Dân tộc Chăm	1	0,0
Dân tộc Hoa	37	1,2
Dân tộc Khơme	19	0,6
Dân tộc thiểu số	11	0,4
Thống kê theo giới tính	**3.054**	**100**
Nam	1.827	59,8
Nữ	1.227	40,2

- Không phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, màu da, vùng miền, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo, tình trạng sức khỏe và tham gia hoạt động công đoàn tại nơi làm việc.
- Bình đẳng trong tuyển dụng, giao việc, thời gian làm việc, thời gian nghỉ ngơi; Trả lương công bằng cho nhân viên dựa theo thành tích.
- Tôn trọng, lắng nghe ý kiến và giải đáp thắc mắc của người lao động. Mọi nhân viên đều có quyền đóng góp ý kiến vào việc xây dựng và phát triển.
- Mọi nhân viên có cơ hội như nhau trong hoạt động đào tạo, phát triển và thăng tiến.
- Nhận thấy được những khó khăn mà phụ nữ gặp phải khi tham gia lao động, trong năm qua, công tác tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức về giới, về gia đình, thực hiện Pháp lệnh Dân số, Luật Bình đẳng giới, Luật Phòng chống bạo lực gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản cho nữ CBNV, phòng chống HIV/AIDS và các tệ nạn xã hội luôn được Công ty quan tâm triển khai thực hiện.

CÔNG ĐOÀN ĐÃ TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG VỚI NỘI DUNG PHONG PHÚ, SINH ĐỘNG CHO CÁC CHỊ EM PHỤ NỮ

Tổ chức một ngày 8/3 thật ý nghĩa cho chị em phụ nữ tại Công ty bằng hành động đón chào, tặng hoa và hát tình ca ngay trước cổng ra vào trong buổi sáng đầu giờ đi làm. Hành động tuy nhỏ nhưng góp phần làm cho không khí ngày 8/3 trong lòng chị em phụ nữ thêm đẹp và ý nghĩa.

Tổ chức ngày họp gia đình nhân ngày Gia đình Việt Nam (28/6) nhằm tạo điều kiện có sân chơi bổ ích cho CBNV và gia đình.

Tổ chức sinh hoạt chuyên đề **"Bí quyết để luôn vui sống dành cho phụ nữ"** với Tọa đàm tìm hiểu về cách điều trị và phòng bệnh suy giãn tĩnh mạch chi dưới cho hơn 400 chị em nữ CBNV tham gia nhân dịp ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10).



Ngày Hội gia đình DHG Pharma năm 2018

DHG Pharma tổ chức Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 năm 2018

TẠI DHG PHARMA, MỌI QUYỀN LỢI CỦA CHỊ EM PHỤ NỮ ĐỀU ĐƯỢC ĐẢM BẢO BÌNH ĐẲNG, DÂN CHỦ, CÔNG BẰNG.

Mọi phụ nữ đều có cơ hội tuyển dụng, huấn luyện, đào tạo, thăng tiến giống với nam giới nếu đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu đặt ra của Công ty.

Không phân biệt chính sách hưởng lương, thưởng, phúc lợi giữa lao động nữ và lao động nam. DHG Pharma chi trả lương, thưởng dựa trên kết quả làm việc thực tế và hiệu quả mang lại.

Công ty không sa thải hoặc đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động đối với lao động nữ vì lý do kết hôn, có thai, nghỉ thai sản, nuôi con dưới 12 tháng tuổi trừ trường hợp hết thời hạn Hợp đồng lao động hoặc Công ty chấm dứt hoạt động.

Lao động nữ có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động mà không phải bồi thường nếu có xác nhận của bệnh viện, cơ sở giám định y khoa cấp quận, huyện trở lên chứng nhận nếu tiếp tục làm việc sẽ ảnh hưởng xấu đến thai nhi hoặc ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe. Trong trường hợp này, thời gian mà lao động nữ phải báo trước với người sử dụng lao động tùy thuộc vào thời hạn do bệnh viện, cơ sở giám định y khoa chỉ định.

Không sử dụng lao động nữ mang thai từ tháng thứ 07 trở lên hoặc đang nuôi con dưới 12 tháng tuổi làm thêm giờ, làm việc ban đêm hoặc đi công tác. Lao động nữ làm các công việc nặng nhọc, độc hại khi có thai đến tháng thứ 07 được chuyển làm công việc nhẹ hơn hoặc giảm bớt 01 giờ làm việc mỗi ngày mà vẫn hưởng đủ lương.

Đảm bảo sức khỏe thai phụ đồng thời có đủ lao động để khi phụ nữ có thai nếu không đủ sức khỏe làm việc ca 3, báo với lãnh đạo đơn vị bố trí công việc phù hợp, hàng tháng được đi khám thai; Nữ có con dưới 36 tháng không phải đi ca 3. Lao động nữ đang trong thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi được nghỉ mỗi ngày 01 giờ trong thời gian làm việc mà vẫn hưởng đủ lương. Lao động nam đang đóng bảo hiểm xã hội khi vợ sinh con sẽ được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản theo quy định pháp luật.

Ngoài việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đối với các chị em được tư vấn xét nghiệm liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng và ngừa bệnh hiệu quả.

GRI 406

KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

Trong năm 2018, DHG Pharma không ghi nhận bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử.

GRI 407

TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

Công ty đã không ngừng xây dựng và phát huy môi trường làm việc công bằng, năng động, sáng tạo, tích cực và đầy năng lượng. Không chỉ nhân sự cấp cao mới có tiếng nói mà mỗi nhân viên các cấp đều được chú trọng, lắng nghe và tạo điều kiện để phát triển năng lực một cách tối đa. Theo đó, không chỉ có bộ phận nhân sự nhận nhiệm vụ đào tạo phát triển nguồn lực, mà là trách nhiệm của tất cả các thành viên. Tất cả nhân viên đều tham gia phát triển và hoạch định nhân sự, cùng tạo ra môi trường làm việc mang lại hiệu quả cao nhất.

Thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ, quy chế đối thoại tại nơi làm việc đã được ký kết tại Hội nghị người lao động hàng năm nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động. Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.

Ngoài Thỏa ước lao động tập thể, DHG Pharma còn chú trọng thiết lập mối quan hệ hài hòa giữa người quản lý và người lao động thông qua một số nội dung sau:

- Tổ chức đối thoại với người lao động theo định kỳ nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ Công đoàn từ tổ trưởng trở lên nhằm nắm bắt thông tin, thực hiện đối thoại, kỹ năng thương lượng ký kết Thỏa ước lao động tập thể, nhất là nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của người lao động ở tại các tổ, các khối, các cụm và kịp thời phản ánh về cấp trên.

- Nhằm đảm bảo quyền lợi người lao động, tại mỗi phòng ban đều có Công đoàn là đại diện bảo vệ quyền lợi của người lao động. Mọi ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của CBNV đều được khuyến khích chia sẻ thông qua nhiều hình thức: email, hộp thư góp ý, trao đổi hàng ngày với Trưởng đơn vị hoặc Công đoàn, Hội nghị người lao động,...

- Ban Lãnh đạo Công ty giải thích rõ quy trình, mục đích, ý nghĩa của việc đánh giá, xếp loại, khen thưởng CBNV.

- Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng và hưởng sự bảo vệ thích đáng của Công ty trước mọi hành vi phân biệt đối xử trong việc làm hoặc nghề nghiệp.

- DHG Pharma cam kết tất cả nhân viên đều được ký hợp đồng lao động và tham gia đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam. Ngoài ra, Công ty còn mua bảo hiểm y tế cấp cao cho các vị trí lãnh đạo, chủ chốt và cán bộ nhân viên xuất sắc.

- Nhân viên được thăng chức, trả công, trả thưởng dựa trên sự đánh giá công bằng về năng lực và thành tích công việc tương ứng với giá trị của thị trường.

- DHG Pharma đảm bảo cân bằng giữa sức khỏe với thành tích công việc và đời sống gia đình sao cho mỗi nhân viên có thể chu toàn trách nhiệm và cống hiến lâu dài cho Công ty.



GRI 408 GRI 409

LAO ĐỘNG TRẺ EM, LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

Theo số liệu được công bố trong Đại hội đồng Liên Hợp Quốc cho thấy vào năm 2016 có khoảng 25 triệu người đang bị cưỡng bức lao động và 152 triệu lao động trẻ em trên khắp thế giới. Đây là thực trạng đáng báo động và cần sự chung tay góp sức của các doanh nghiệp nỗ lực để chống lại nạn áp bức này.

Với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành dược và luôn quan tâm đến người lao động, DHG Pharma cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về lao động.

Trong năm 2018, DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.







NHÀ CUNG ỨNG VÀ ĐỐI TÁC

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 204

THÔNG LỆ MUA SẮM NGUYÊN VẬT LIỆU, BAO BÌ

GRI 301

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

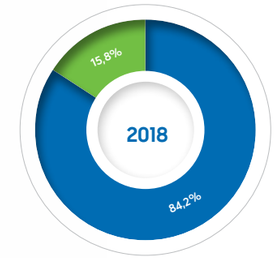
GRI 204

THÔNG LỆ MUA SẮM NGUYÊN VẬT LIỆU, BAO BÌ

Ngành dược Việt Nam phụ thuộc nhiều vào nguyên vật liệu, bao bì nhập khẩu từ nước ngoài, trong đó tỷ trọng nhập khẩu khoảng 90% khiến cho nhiều doanh nghiệp dễ bị ảnh hưởng nếu có biến động tỷ giá, nguồn cung cấp, giá do tác động của môi trường. Với quy mô lớn, DHG Pharma có thể dễ dàng tìm kiếm và thương lượng với các nhà cung cấp trong và ngoài nước.

Trong năm 2018, số lượng nguyên vật liệu mà DHG Pharma đã sử dụng như sau: 3.660 tấn nguyên liệu và tá dược; 876 triệu nang rỗng các loại; 1.598 tấn màng nhôm, giấy nhôm dẻo, PVC; 11 triệu túi & tube; 5.674 kg màng co, bao bì khác và 191 triệu giấy các loại.

Tình hình nhập mua nguyên vật liệu trong và ngoài nước



GRI 301

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Chất lượng sản phẩm luôn là ưu tiên hàng đầu của Công ty đối với khách hàng và người tiêu dùng. Do đó, nguồn nguyên vật liệu luôn được Công ty xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam.

STT	CHỦNG LOẠI NGUYÊN VẬT LIỆU	QUỐC GIA NHẬP KHẨU
1	Nguyên liệu + tá dược	**Châu Âu:** Tây Ban Nha, Đức, Ý, Pháp, Thụy Điển, Anh, Bỉ,... **Châu Á:** Nhật, Trung Quốc, Ấn Độ, Việt Nam,...
2	Nang rỗng	Mỹ, Pháp, Indonesisa, Ấn Độ,...
3	PVC + Màng nhôm + Giấy dẻo	Việt Nam
4	Nhãn, nhãn thùng, tờ hướng dẫn sử dụng và túi các loại	Việt Nam

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

Việc đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp ngày càng được chú trọng trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nắm bắt được thông tin để lựa chọn đúng nhà cung cấp phù hợp và quản lý được nhà cung cấp là điều kiện tiên quyết giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chất lượng cao, kịp tiến độ quy định, giá cả hợp lý, đủ sức cạnh tranh trên trị trường, đồng thời nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho, giảm thiểu rủi ro doanh nghiệp.

Nhằm thực hiện đánh giá nhà cung cấp nguyên liệu, bao bì dùng trong sản xuất và các hóa chất, thiết bị dùng trong kiểm nghiệm đạt yêu cầu, trong năm 2018, DHG Pharma đã ban hành Thủ tục đánh giá nhà cung cấp nhằm hướng dẫn các đơn vị liên quan đánh giá, lựa chọn các nhà cung cấp phù hợp, đáp ứng đầy đủ các mục tiêu mà doanh nghiệp muốn hướng đến.

Việc lựa chọn và đánh giá nhà cung cấp mới sẽ được Công ty thực hiện theo đúng Thủ tục đã ban hành, bao gồm việc yêu cầu cung cấp các thông tin giới thiệu năng lực cung cấp, các bằng chứng về hệ thống chất lượng, đánh giá chứng nhận GMP nhà cung cấp, gửi mẫu hàng hóa để nghiên cứu,... Nếu những kết quả nghiên cứu và đánh giá trên đạt yêu cầu, Công ty sẽ thành lập đoàn đánh giá nhà cung cấp trên hồ sơ hoặc tại cơ sở.

GRI 301

QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Đoàn đánh giá sẽ tiến hành đánh giá nhà cung cấp theo bảng câu hỏi bên dưới hoặc thực hiện CAPA (nếu có):

STT	CHỈ TIÊU ĐÁNH GIÁ	CĂN CỨ ĐÁNH GIÁ
A	**HỆ THỐNG CHẤT LƯỢNG**	
1	Hệ thống chất lượng tư cách pháp nhân	• Kết quả kiểm tra chất lượng mẫu hàng hóa của P. Kiểm nghiệm • Bằng chứng về kiểm tra chất lượng trước khi xuất xưởng (phiếu kiểm nghiệm của nhà sản xuất) • Bằng chứng về kiểm tra chất lượng đã thực thi (giấy chứng nhận ISO, GMP hoặc các chứng nhận khác tương đương) • Có giấy phép kinh doanh (được cấp giấy phép kinh doanh hợp pháp tại VN) • Tiêu chuẩn nguyên liệu • Tiêu chuẩn nhà sản xuất • Tiêu chuẩn Dược điển • Nguyên liệu đạt yêu cầu 3 lô
2	Sản xuất	• Có quy trình vận hành và vệ sinh máy móc, thiết bị, bảo trì thiết bị định kỳ • Có hệ thống kiểm soát tránh nhầm lẫn • Có quy trình kiểm tra/kiểm soát trong quá trình sản xuất • Có hệ thống kiểm soát tránh nhiễm chéo • Có hồ sơ ghi chép và lưu lại về sản xuất • Bảo hộ lao động - quần áo cho khách • Có chương trình huấn luyện nhân viên
3	Kho	• Có chương trình kiểm soát động vật có hại xâm nhập vào kho • Điều kiện bảo quản • Điều kiện vệ sinh • Có hệ thống phòng cháy chữa cháy • Hàng hóa được đặt trên kệ, pallet • Áp dụng nguyên tắc FIFO (Nhập trước xuất trước), FEFO (Hết hạn dùng trước, xuất trước). • Rộng rãi, thoáng mát, có lối đi đủ rộng giữa các dãy hàng hóa • Chương trình huấn luyện nhân viên • Hệ thống giao nhận, phân phối hàng
B	**YÊU CẦU KHÁC**	
1	Thời gian giao hàng, dịch vụ giao nhận, giá cả tín dụng, phương thức thanh toán	• Giao hàng đúng hạn • Đúng hợp đồng, thuận tiện cho bên mua hàng • Giá cả hợp lý • Phương thức thanh toán có lợi cho bên mua
2	Chủng loại hàng hóa, dịch vụ hậu mãi	• Hậu mãi tốt • Tư vấn kỹ thuật • Đa dạng
3	Giải quyết khiếu nại	Giải quyết khiếu nại (nếu có) hợp tình, hợp lý
4	Uy tín nhãn hàng	Hàng được cung cấp nhiều cho các đơn vị cùng ngành vì chất lượng tốt



Nếu kết quả thực hiện đánh giá đạt yêu cầu và kiểm tra nguyên liệu ít nhất 3 lô đạt chuẩn, bảng đánh giá nhà cung cấp sẽ được trình Ban Tổng Giám đốc phê duyệt và chuyển đến Phòng Mua hàng để cập nhật vào danh sách nhà cung cấp được chấp nhận.

Danh sách nhà cung ứng được chọn cập nhật thường xuyên và được tiến hành dựa vào kết quả các yêu cầu về hệ thống chất lượng của lần đánh giá trước theo quy định như sau:

- Nhà cung cấp đạt mức A: 3 năm/lần.
- Nhà cung cấp đạt mức B: 2 năm/lần.
- Nhà cung cấp đạt mức C: 1 năm/lần.

Kết quả đánh giá nhà cung cấp định kỳ sẽ được sử dụng cho việc phân loại nhà cung cấp đạt mức A, B, C cũng như quản lý rủi ro nhà cung cấp.

Nếu trong quá trình cung cấp xuất hiện những dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc các cam kết so với ban đầu, các nhà cung cấp đã được chấp nhận sẽ được đánh giá đột xuất. Ngoài ra, nhà cung cấp sẽ không được đưa vào danh sách được chấp nhận hoặc loại bỏ khỏi danh sách nếu vi phạm một trong các lỗi sau:

- Chất lượng hàng không đạt theo yêu cầu của Công ty (làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm).
- Nhà cung cấp không hợp tác và giải quyết khiếu nại không thỏa đáng.
- Nhà cung cấp nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền trong đó lý do có liên quan đến nguyên liệu Công ty đang sử dụng và giấy chứng nhận sản xuất.



CỘNG ĐỒNG

CHỈ SỐ ĐO LƯỜNG BÁO CÁO

GRI 413

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

>600.000
người dân khám bệnh, cấp thuốc miễn phí



>300
sản phẩm chất lượng cao



Gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma đã phát triển và cho ra thị trường hơn 300 sản phẩm chăm sóc sức khỏe, tạo công ăn việc làm cho hơn 3.000 lao động, khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho hơn 600.000 người nghèo, hỗ trợ hàng tỷ đồng trang thiết bị y tế cho những nơi thiếu thốn.

Ngoài danh mục trên 300 sản phẩm chất lượng cao cùng giá thành hợp lý, DHG Pharma có được thương hiệu bền vững ngày hôm nay còn bởi nỗ lực không ngừng nghỉ vì cộng đồng.

3

Ở DƯỢC HẬU GIANG, TỪ TẬP THỂ NHÂN VIÊN ĐẾN LÃNH ĐẠO CÔNG TY ĐỀU TÂM NIỆM CỐNG HIẾN THEO TIÊU CHÍ CỐT LÕI

DHG — Khoa học tiên tiến — Chăm sóc ân cần — Yêu thương chia sẻ

GRI 413

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

KHOA HỌC TIÊN TIẾN



DƯỢC HẬU GIANG THƯỜNG XUYÊN CẬP NHẬT CÔNG NGHỆ MỚI VÀ HIỆN ĐẠI NHẤT VÀO DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT NHẰM PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CAO, CÓ CÔNG THỨC CHUYÊN BIỆT VÀ ĐỘC QUYỀN. ĐƠN CỬ NHƯ:

SẢN PHẨM NATURENZ

Được Viện Công nghệ sinh học nghiên cứu dựa trên ứng dụng công nghệ sinh học. Naturenz có chứa các enzyme chiết xuất từ nguồn nguyên liệu tự nhiên như nhựa quả đu đủ, dịch chiết từ mướp đắng, củ cải, quả gấc, quả lekima, tỏi, là một sản phẩm công nghệ sinh học rất có giá trị trong phòng ngừa và điều trị nhiễm độc gan. Nhờ nguồn nguyên liệu là các loại rau, củ quả đặc trưng của Việt Nam, Naturenz được sản xuất với giá cả hợp lý, giúp cho bất cứ người dân nào đang gặp phải vấn đề về gan cũng có thể sử dụng để điều trị và phòng ngừa.

SẢN PHẨM NATTOENZYM

Được sản xuất bằng nguồn nguyên liệu Nhật Bản được chứng nhận JNKA độc quyền tại Việt Nam với tác dụng làm tan cục máu đông, phòng ngừa tai biến đột quỵ. Với DHG Pharma, quyết định nhập độc quyền nguyên liệu Nattokinase chất lượng cao từ JBSL và cho ra đời sản phẩm NattoEnzym - giúp ngừa tai biến đột quỵ với tiêu chuẩn Nhật Bản được xem như cái "bắt tay" vì cộng đồng người Việt. DHG Pharma đã mang đến NattoEnzym - sản phẩm vượt qua những tiêu chí khắt khe của hiệp hội JNKA, một tổ chức phi lợi nhuận tại Nhật, có sứ mệnh cung cấp những cơ sở khoa học xác thực và chứng nhận chất lượng cũng như độ an toàn của sản phẩm chứa Nattokinase phòng chống đột quỵ. Và sản phẩm NattoEnzym được giới khoa học đánh giá cao về tính an toàn và hiệu quả được xem như thực phẩm "Natto" hàng ngày giúp đẩy lùi nguy cơ đột quỵ và hỗ trợ điều trị bệnh hiệu quả sẽ là lựa chọn ưu tiên để bảo vệ sức khỏe cho người Việt Nam.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

TAISHO

Hợp tác thành công với cổ đông chiến lược Taisho nâng cấp dây chuyền viên nén sủi, thuốc bột sủi bọt đạt tiêu chuẩn PIC/s - GMP, dây chuyền viên nén Xưởng Non-Betalactam đạt tiêu chuẩn Japan - GMP. Đây là bước đầu để Công ty có thể tiến xa hơn trong việc nâng cấp nhà máy đạt tiêu chuẩn cao theo xu hướng phát triển của thế giới.

VINAMILK

Sự hợp tác giữa DHG Pharma và Vinamilk đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong chiến lược phát triển giữa hai doanh nghiệp sản xuất dược phẩm và dinh dưỡng hàng đầu của Việt Nam khi cùng hợp sức tạo ra chuỗi giá trị mới, những dòng sản phẩm phù hợp với nhu cầu chăm sóc sức khỏe, cải thiện nguồn dinh dưỡng và tăng cường thể chất dành cho mọi người, góp phần gia tăng lợi thế của DHG Pharma khi cạnh tranh trên thương trường.

CHĂM SÓC ÂN CẦN

ĐỂ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG, DƯỢC HẬU GIANG ĐÃ THIẾT LẬP HỆ THỐNG PHỤC VỤ RỘNG KHẮP CẢ NƯỚC, KHO HÀNG ĐẠT TIÊU CHUẨN GDP PHÂN PHỐI XUỐNG TỪNG TUYẾN HUYỆN, XÃ, ẤP.

Tại DHG Pharma, chăm sóc khách hàng không đơn thuần là các chính sách hậu mãi. Khách hàng còn tham gia trong mọi hoạt động của doanh nghiệp như chung tay quyên góp cho quỹ bệnh nhân nghèo hàng năm; khám bệnh, phát thuốc miễn phí, hiến máu nhân đạo cứu người. DHG Pharma giúp cho khách hàng hiểu rằng với công ty, khách hàng không chỉ đơn thuần là người bán thuốc mà còn là bạn đồng hành trong hành trình chăm sóc sức khoẻ con người.

Bên cạnh đó, việc nâng cao năng lực cho khách hàng cũng được công ty chú trọng. Hàng năm, DHG Pharma đều tổ chức nhiều buổi tập huấn chuyên môn với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu, giúp nhà thuốc, bác sĩ cập nhật kiến thức về hoạt chất, sản phẩm mới.



ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ GẦN **1.500**

NHÂN VIÊN THUỘC KHỐI BÁN HÀNG HIỆN ĐANG TIẾP XÚC GIAO DỊCH TRỰC TIẾP VỚI

>27.000

KHÁCH HÀNG LÀ CÁC NHÀ THUỐC, DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN, BỆNH VIỆN, TRUNG TÂM Y TẾ.

GRI 413

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

YÊU THƯƠNG CHIA SẺ



VỚI MỤC TIÊU HƯỚNG ĐẾN HÌNH ẢNH

MỘT THƯƠNG HIỆU PHÁT TRIỂN VỮNG MẠNH CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

DHG PHARMA

DƯỢC HẬU GIANG SẼ KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG NÂNG CAO SỨC KHỎE CON NGƯỜI **VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN**

- Với sự tín nhiệm, ủng hộ của khách hàng; sự chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi của UBND và Sở Y tế TP. Cần Thơ, UBND và Sở Y tế Tỉnh Hậu Giang, các cơ quan ban ngành; cùng sự nỗ lực phấn đấu của tập thể CBNV, DHG Pharma quyết tâm thực hiện các hoạt động ý nghĩa, mang tính nhân văn sâu sắc dành cho cộng đồng.

- Câu chuyện về đội Bác sĩ tình nguyện Tỉnh Cần Thơ được bắt đầu từ ngày 27/02/2002, dưới sự chỉ đạo của Sở Y tế mà người đứng đầu là bác sĩ Lê Thành Lập phối hợp cùng Tỉnh Đoàn Cần Thơ. Hành trình 17 năm, qua nhiều thế hệ, tuổi trẻ ngành Y với bao nhiêu ký ức vô cùng đẹp, rất đáng tự hào! Cho đến nay, chúng tôi - DHG Pharma là người đề xuất thành lập, tài trợ kinh phí, tổ chức thực hiện vẫn luôn xem các thành viên của đội như những viên gạch hồng, góp phần xây dựng vị thế vững chắc DHG Pharma trong lòng người tiêu dùng và xã hội.

- Trong năm 2018, DHG Pharma đã thực hiện 51 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho hơn 25.000 lượt người dân ở các tỉnh thành trên cả nước với tổng số tiền khoảng 1,7 tỷ đồng. Riêng Tỉnh Hậu Giang: DHG Pharma đã hỗ trợ 4 đợt khám bệnh cho 1.100 lượt người với tổng số tiền là 56,6 triệu đồng.

- Công đoàn cơ sở đã đẩy mạnh các hoạt động xã hội, từ thiện, trong năm qua CBNV đã đóng góp:
  - » Quỹ "**Vì người nghèo**" cho Mặt trận Tổ quốc TP. Cần Thơ 100.000.000 đồng.
  - » Quỹ "**Tấm lòng vàng Công đoàn Cần Thơ**" 180.720.000 đồng.

- Cán bộ công nhân viên tham gia phong trào nuôi heo đất đóng góp cho quỹ Bảo trợ bệnh nhân nghèo của Công ty.
  - » Ủng hộ Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo thành phố Cần Thơ 300 triệu.
  - » Ủng hộ Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo Tỉnh Hậu Giang 300 triệu.
  - » Hỗ trợ CBNV thanh toán các trường hợp bệnh nằm viện của bản thân và thân nhân và những mảnh đời bất hạnh trong và ngoài thành phố Cần Thơ. Trong năm, có 84 trường hợp với số tiền 467.133.492 đồng.

- Công ty trích ½ ngày lương của người lao động ủng hộ 100 triệu đồng cho "Quỹ Vì người nghèo" của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP. Cần Thơ.









GRI 413

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG



1



2


3


4



5


6


7



8

1 Hỗ trợ xây dựng hình ảnh đẹp của Ngành y tế: Đã 3 năm liền, DHG Pharma đồng hành sản xuất chương trình **"Đặc nhiệm Blouse trắng"**, gameshow góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của những người chiến sĩ áo trắng, chia sẻ những sinh hoạt đời sống thường ngày của cán bộ trong ngành y tế, giúp người dân hiểu hơn về bác sĩ, giúp nâng cao hình ảnh bác sĩ và ngành y tế trong mắt người dân.

2 Tuyên truyền kiến thức bảo vệ sức khoẻ cho người dân thông qua:

- Tuyên truyền sốt xuất huyết, Virut Zika cho 100 trường Tiểu học tại Cần Thơ.
- Tổ chức 36 hội thảo phòng ngừa đột quỵ cho hơn 6.000 người tiêu dùng. Trong đó kết hợp khách hàng TP.HCM gây quỹ và hỗ trợ chi phí khám chữa bệnh trực tiếp 5 bệnh nhân đột quỵ tại Bệnh viện 115.
- Chương trình tư vấn sức khỏe thông qua các kênh: online, báo sức khoẻ đời sống, alobacsi, webtretho, truyền hình TP. Cần Thơ, VOV giao thông,...

3 Ngoài những chương trình chăm sóc, tư vấn trực tiếp, huấn luyện kỹ năng cho bản thân và nhân viên của khách hàng, DHG Pharma còn có những chương trình đặc biệt dành cho khách hàng và người thân:

- Tổ chức cho 1.170 học viên là con khách hàng tham gia chương trình Trải nghiệm mùa hè **"Chiến binh thép - Tôi bản lĩnh"** giúp con em khách hàng trưởng thành, bản lĩnh hơn.
- Chương trình Hội nghị khách hàng **"Bữa tiệc vui vẻ"** trên 21 Tỉnh thành với hơn 13.058 khách hàng tham gia.
- Thực hiện chương trình họp mặt bàn chiến lược cho 388 khách hàng tại Thái Lan, tôn vinh 16 khách hàng VIP và được khách hàng đánh giá rất cao.
- Tổ chức 26 show hội thảo tư vấn chăm sóc sức khỏe cho hơn 5.500 cha mẹ khách hàng.

4 DHG Pharma còn dự kiến xây dựng chương trình "Nâng cánh ước mơ" dành cho trẻ em học sinh tiểu học trên địa bàn quận Ninh Kiều, tài trợ đề tài trong cuộc thi tác phẩm phát thanh truyền hình, phát triển ý tưởng nâng cao hình ảnh của ngành y tế, giáo dục TP. Cần Thơ, bảo trợ y tế trong các chương trình văn hóa,...

5 Với mong muốn giúp đỡ cho các em thiếu nhi vùng sâu, vùng xa, ngày 4/8/2018, Ban chấp hành Đoàn cơ sở phối hợp cùng đội bác sĩ tình nguyện & BCH các Chi đoàn tổ chức trao tặng 200 phần quà trị giá 24 triệu đồng tặng các em học sinh khó khăn tại xã Trường Xuân A, huyện Châu Thành, tỉnh Hậu Giang. Đồng thời kết hợp Khám bệnh phát thuốc miễn phí cho 300 lượt hộ nghèo, gia đình chính sách tại địa phương với số tiền khoảng 25 triệu đồng.

6 Nhằm chăm lo, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng (VNAH) và giúp đỡ nạn nhân nhiễm chất độc da cam trên địa bàn TP. Cần Thơ, BCH Đoàn Cơ sở phối hợp với Hội Cựu Chiến binh và BCH các Chi đoàn đến thăm và tặng quà 6 Mẹ VNAH và 9 nạn nhân chất độc da cam định kỳ hàng quý và nhân dịp Xuân Kỷ Hợi 2018. Tổng kinh phí hỗ trợ của năm 2018 là 85 triệu đồng. Ngày 21/7/2018, BCH Đoàn Cơ sở đã đến thăm và tổ chức lễ khởi công xây dựng nhà Tình nghĩa cho Mẹ VNAH Nguyễn Thị Tám, X. Trường Xuân, H. Thới Lai, TP. Cần Thơ. Căn nhà đã được hoàn tất và bàn giao cho Mẹ VNAH Nguyễn Thị Tám trong dịp Tết Trung Thu 2018, tổng kinh phí hỗ trợ xây dựng 54 triệu đồng.

7 Thành lập câu lạc bộ hiến máu với trên 500 thành viên sẵn sàng hiến máu cứu người và dự trữ tại Trung tâm huyết học Cần Thơ. Năm 2018, tổ chức 03 đợt hiến máu với 322 người tặng 421 đơn vị máu và dự trữ tại Trung tâm huyết học Cần Thơ.

8 Công đoàn cơ sở tổ chức cho các tổ công đoàn hàng tháng thăm và chăm sóc mỗi cụ già bằng một suất ăn dinh dưỡng tại trung tâm người già quận Bình Thủy. Hàng tuần, Công ty còn nấu thức ăn dinh dưỡng cho các cháu tại trung tâm nuôi trẻ mồ côi TP. Cần Thơ và những người lang thang, tâm thần tại Trung tâm Bảo trợ xã hội TP. Cần Thơ. Ngoài ra, Công đoàn còn tổ chức thăm và tặng quà vào dịp Tết cho ba trung tâm này, với số tiền là 123.812.000 đồng.

Gắn kết
Mục tiêu môi trường

138 Năng lượng
140 Nước
142 Phát thải, nước thải và chất thải
154 Tuân thủ về môi trường

CAM KẾT
Tương lai



Với định hướng tập trung vào các giải pháp kinh doanh hiệu quả, nâng cao uy tín trên thị trường, DHG Pharma luôn hướng tới doanh nghiệp dược thân thiện với môi trường. Với ý thức sâu sắc rằng hành động hôm nay sẽ tác động đến các thế hệ tương lai, DHG Pharma luôn cam kết thực hiện và tuân thủ pháp luật, gìn giữ môi trường sống góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng.

GRI 302

NĂNG LƯỢNG

Tiêu thụ năng lượng cho hoạt động sản xuất và sinh hoạt

TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG	ĐVT	2014	2015	2016	2017	2018
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.813	4.156	4.414	3.948	4.548
Lượng điện tiêu thụ	Kwh/năm	21.970.000	19.746.658	23.147.168	25.156.034	26.275.665
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	4.565	4.751	5.244	6.372	5.777
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ/năm	32,37	32,02	36,80	40,66	41,67
Lượng gas tiêu thụ	Kg	41.470	27.265	22.960	19.556	18.398
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	916	387	296	314	330

(Lượng tiêu thụ điện, gas được tính dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện, gas hàng tháng)

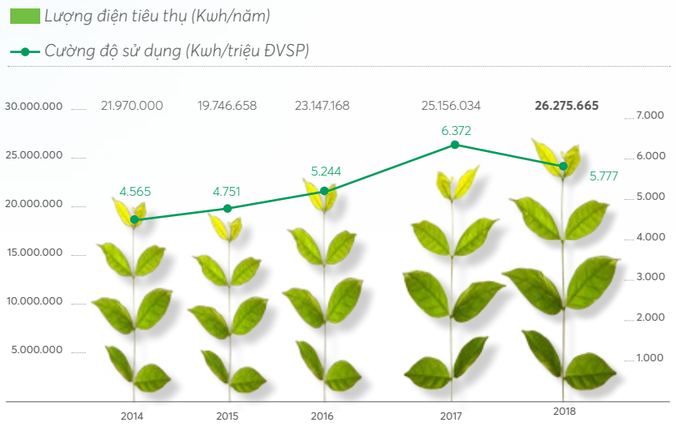
MỤC TIÊU

SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG HIỆU QUẢ, HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

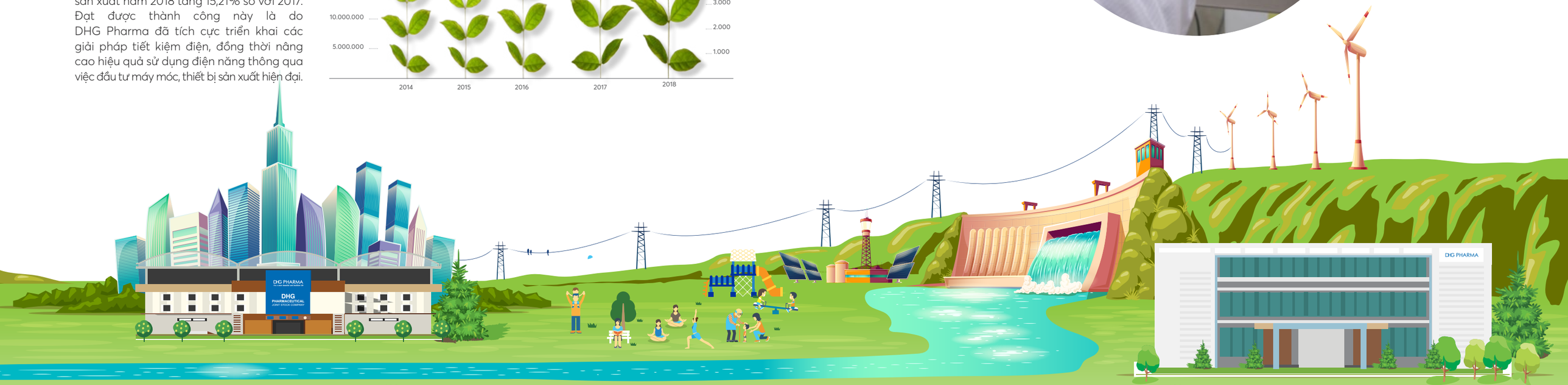
luôn được DHG Pharma chú trọng thực hiện trong suốt quá trình sản xuất và hoạt động. Công ty luôn cân bằng giữa việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, hợp lý nhằm giảm cường độ sử dụng điện năng, đồng thời đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh của Công ty.

Thực hiện theo định hướng trên, cường độ sử dụng điện năng năm 2018 của DHG Pharma đạt 5.777 kwh/triệu ĐVSP, giảm 9,34% so với năm 2017 dù sản lượng sản xuất năm 2018 tăng 15,21% so với 2017. Đạt được thành công này là do DHG Pharma đã tích cực triển khai các giải pháp tiết kiệm điện, đồng thời nâng cao hiệu quả sử dụng điện năng thông qua việc đầu tư máy móc, thiết bị sản xuất hiện đại.

Lượng điện tiêu thụ & Cường độ sử dụng









NƯỚC

Việc đáp ứng nhu cầu về nước đảm bảo cả về chất lượng và số lượng là một điều kiện tiên quyết trong chiến lược phát triển bền vững của DHG Pharma.

Nước - yếu tố không thể thiếu trong đời sống của con người, là nhân tố thiết yếu trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày của Công ty.

Hiện tại, DHG Pharma vẫn đang sử dụng nguồn nước sạch do Công ty Cấp thoát Nước TP. Cần Thơ và Công ty Cổ phần Cấp thoát nước công trình đô thị Hậu Giang cung cấp. Nguồn nước này được sử dụng cho các mục đích sản xuất (sử dụng nước RO, nước cất dùng cho thuốc nhỏ mắt, vệ sinh máy móc nhà xưởng) và sinh hoạt (nấu ăn, vệ sinh, tưới cây cảnh,...).

NỘI DUNG	ĐVT	NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	4.414	3.948	4.548
Nước sử dụng	m^3/năm	211.046	240.568	215.746
Cường độ sử dụng	m^3/Triệu ĐVSP	48	61	47
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	1,7	2,1	1,8
% tái sử dụng nước thải/tổng lượng nước thải		5,98%	6,15%	6,72%

Phương pháp đánh giá: lượng nước được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước mỗi tháng và được tính trên tình trạng sản lượng sản xuất cụ thể trong tháng.

Năm 2018, dù sản lượng sản xuất tăng nhưng lượng nước sử dụng và tỷ lệ tiêu thụ nước trên một đơn vị sản phẩm của DHG Pharma đều giảm so với năm 2017. Cụ thể, lượng nước sử dụng giảm 10,3%, tỷ lệ tiêu thụ nước trên một đơn vị sản phẩm giảm 22,2% so với cùng kỳ. Đạt được thành tựu này là nhờ vào việc DHG Pharma đã tích cực ghi nhận cũng như triển khai các giải pháp tiết kiệm nước từ CBNV nhằm tiết kiệm nước trong hoạt động sản xuất. Những sáng kiến này đều được Hội đồng Khoa học công nghệ ghi nhận và khen thưởng nhằm biểu dương năng lực của nhân viên, khích lệ sự sáng tạo, tinh thần đóng góp, cải tiến cho hoạt động của Công ty. Đặc biệt, phòng Cơ điện ở Chi nhánh nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang đã hiệu chỉnh các thao tác vận hành chiller như thay đổi tần số bơm, quạt theo thời gian, nhằm giảm lượng nước tiêu thụ ở các nhà máy.

STT	TÊN SÁNG KIẾN - CẢI TIẾN	NGÀY DUYỆT (HĐKH)
1	Cải tiến van điều khiển tự động đóng mở nước lạnh AHU	07/06/2018
2	Kiểm soát hàm lượng nước đối với viên nén bao phim Nifin 200 và Nifin 100	02/07/2018
3	Sử dụng trực tiếp nước nóng từ tháp giải nhiệt tách ẩm cho xưởng Betalactam	19/12/2018

NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Vấn đề giữ gìn tài nguyên nước luôn được quan tâm trong tất cả các lĩnh vực sản xuất và đời sống xã hội.

Trong bối cảnh đô thị hóa ngày càng phát triển, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, gây tác động lớn đến tài nguyên nước, làm cạn kiệt dần nguồn nước sạch. Vì vậy, biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái chế nước/tái sử dụng là rất cần thiết. Nhận thức được những thách thức đối với tài nguyên nước, DHG Pharma đã có định hướng tiết kiệm tài nguyên nước thông qua việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Nguồn nước thải sau xử lý để tái sử dụng được dự trữ trong hồ chứa nước thuộc hệ thống xử lý nước thải. Bên cạnh đó, Công ty còn dự trữ thêm nguồn nước mưa để tưới cây xanh và cảnh quan thay cho nước máy.

GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TRONG NĂM 2018



Để sử dụng hiệu quả, tiết kiệm nguồn nước, DHG Pharma đã tiến hành chuẩn hóa đường ống, lắp đặt lại thủy kế mới (đồng hồ nước) được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố cho tất cả các đơn vị có sử dụng nước. Theo dõi thống kê hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích và giáo dục ý thức tiết kiệm.

Công ty đang theo dõi để khoán định mức chuẩn nước sử dụng trên từng dây chuyền thiết bị và từng xưởng sản xuất.

Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

GRI 305

PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI





Trong suốt quá trình hoạt động và sản xuất, DHG Pharma luôn tuân thủ các quy định về phòng chống ô nhiễm theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 và các tiêu chuẩn GMP, GLP, GSP-WHO.

Các biện pháp phòng chống ô nhiễm môi trường luôn được DHG Pharma triển khai tích cực với sự hướng dẫn của các cơ quan môi trường địa phương như: Thực hiện đánh giá tác động môi trường và cam kết thực hiện đúng quy định cam kết. Việc quan trắc môi trường được thực hiện 4 lần/năm. Kết quả quan trắc chất lượng môi trường được đánh giá theo Quy chuẩn Việt Nam (QCVN) hiện hành.

THƯỜNG XUYÊN QUAN TRẮC KHÍ THẢI

Hoạt động quan trắc môi trường được thực hiện thường xuyên qua các năm, mỗi năm ít nhất 02 lần. Các chỉ số trong kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, chính là cam kết của DHG Pharma trong việc gìn giữ môi trường xung quanh không bị tác động bởi hoạt động sản xuất.

Giới hạn cho phép về chất lượng không khí

STT	THÔNG SỐ	ĐƠN VỊ	QUYẾT ĐỊNH 3733/2002/ QĐ-BYT (từng lần tối đa)	QCVN 24/2016/BYT (thời gian tiếp xúc tiếng ồn 8 giờ)	QCVN 26/2016/BYT (lao động trung bình)	QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 27:2010/ BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 05: 2013/ BTNMT (trung bình 1 giờ)
1	Tiếng ồn	dBA		85		70		
2	Hàm lượng bụi	$\mu g/m^3$	8.000					300
3	Hàm lượng SO_2	$\mu g/m^3$	10.000					350
4	Hàm lượng NO_2	$\mu g/m^3$	10.000					200
5	Hàm lượng CO	$\mu g/m^3$	40.000					30.000
6	Nhiệt độ	^0C			18 - 32			
7	Độ rung	dB					75	

Thời gian thực hiện quan trắc môi trường năm 2018

STT	KHU VỰC QUAN TRẮC	TỌA ĐỘ	THỜI GIAN QUAN TRẮC	GIỚI HẠN CHO PHÉP ÁP DỤNG THEO
I. Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ				
1	KK1: Khu vực sản xuất	UTM: X = 0583940, Y = 1110654	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm • Tháng 4/2018 • Tháng 6/2018 • Tháng 9/2018 • Tháng 12/2018	• Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT (từng lần tối đa); • QCVN 24/2016/BYT (thời gian tiếp xúc tiếng ồn 8 giờ); • QCVN 26/2016/BYT (lao động trung bình)
2	KK2: Khu vực kiểm nghiệm	UTM: X = 0583872, Y = 1110610	Quan trắc định kỳ 4 lần/năm • Tháng 4/2018 • Tháng 6/2018 • Tháng 9/2018 • Tháng 12/2018	• Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT (từng lần tối đa); • QCVN 24/2016/BYT (thời gian tiếp xúc tiếng ồn 8 giờ); • QCVN 26/2016/BYT (lao động trung bình)
3	KK3: Khu vực Văn phòng và cổng bảo vệ	UTM: X = 0583983, Y = 1110589	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Tháng 6/2018 • Tháng 12/2018	• QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h) • QCVN 27: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h) • QCVN 05: 2013/BTNMT (trung bình 1 giờ)
4	KK4: Khu vực dưới hướng gió chính	UTM: X = 0583925, Y = 1110501	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Tháng 6/2018 • Tháng 12/2018	• QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h) • QCVN 27: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h) • QCVN 05: 2013/BTNMT (trung bình 1 giờ)
II. Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang				
1	KK1: Tại cổng nhà máy	UTM: X=1100849, Y=0579700	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Lần 1: ngày 22/03/2018 • Lần 2: ngày 06/08/2018	• QCVN 26:2010/BTNMT • QCVN 05:2013/BTNMT
2	KK2: Vị trí cách nhà máy 50m dưới hướng gió	UTM: X=1100779, Y=0579668	Quan trắc định kỳ 2 lần/năm • Lần 1: ngày 22/03/2018 • Lần 2: ngày 06/08/2018	• QCVN 26:2010/BTNMT • QCVN 05:2013/BTNMT

Các thông số và kết quả quan trắc chất lượng không khí

STT	CHỈ TIÊU	PHƯƠNG PHÁP ĐO	ĐƠN VỊ	NĂM 2016				NĂM 2017				NĂM 2018			
				KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4	KK1	KK2	KK3	KK4
Kết quả quan trắc chất lượng không khí tại nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ															
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	69,7	64,9	65,7	66,8	67,2	66,3	65,2	60,1	65,8	69,7	67,8	65,8
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	µg/m³	191,1	184,3	273,6	259,9	177,7	102,2	151	198,8	189,8	169,1	238,2	258,9
3	Hàm lượng SO_2	TCVN 5971-1995	µg/m³	15	KPH (LOD=8)	9,8	9,1	17,7	15,1	14,5	16,8	14,2	12,9	21,3	32,6
4	Hàm lượng NO_2	TCVN 6137-2009	µg/m³	16,1	KPH (LOD=3)	12,7	13,3	15,6	14,7	14,8	21,2	14,2	15,3	18,6	24,8
5	Hàm lượng CO	HD 5.4 HLb 28.1	µg/m³	1.355	1.073	1.371	1.544	1.524	1.565	1.487	1.710	4.720	<4.500	<4.500	<4.500
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/ BTNMT	°C	30,6	30,8			30,9	30,1			29,5	28,7		
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	53,3	53,3			53,3	53,3			53,3	53,3		

(Ghi chú: Thời gian lấy mẫu ngày 08/12/2016, ngày 07/12/2017 và ngày 27/11/2018 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc.)

Trong giai đoạn 2016 - 2018, các thông số ghi nhận từ kết quả giám sát tại các khu vực quan trọng của nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ đều rất tốt và ghi nhận giá trị nằm trong giới hạn cho phép của Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT, QCVN 24/2016/BYT, QCVN 26/2016/BYT, QCVN 26:2010/BTNMT, QCVN 27:2010/BTNMT, QCVN 05:2013/BTNMT.

STT	CHỈ TIÊU	PHƯƠNG PHÁP ĐO	ĐƠN VỊ	NĂM 2016		NĂM 2017		NĂM 2018	
				KK1	KK2	KK1	KK2	KK1	KK2
Kết quả quan trắc chất lượng không khí tại nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang									
1	Tiếng ồn	Máy EXTECH/TCVN 7878-2:2010	dBA	56	55	68	69	71	72
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067 - 1995	µg/m³	155	188	102,02	182,48	67,97	22,72
3	Hàm lượng SO_2	TCVN 5971 - 1995	µg/m³	124,0	107,1	187	191,2	41,7	45,4
4	Hàm lượng NO_2	TCVN 6137 - 1996	µg/m³	74,1	91,8	127,1	138,6	48,1	59,6
5	Hàm lượng CO	52TCN352-89/HDPT - 10	µg/m³	6.704	7.066	5.597	5.825	3.091	4.533

(Nguồn: Thời gian lấy mẫu 16/08/2016, 24/08/2017 và 06/08/2018 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang và Trung tâm Kỹ thuật tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Sở KH&CN TP. Cần Thơ đo đạc)

Qua hoạt động quan trắc chất lượng không khí tại các khu vực quan trọng của nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang, ghi nhận chỉ tiêu tiếng ồn vượt chuẩn do tại thời điểm khảo sát Khu Công nghiệp đang thi công đường số 6 trước cổng Công ty. Các thông số khác đều tốt và nằm trong giới hạn cho phép của Quyết định 3733/2002/QĐ-BYT, QCVN 24/2016/BYT, QCVN 26/2016/BYT, QCVN 26:2010/BTNMT, QCVN 27:2010/BTNMT, QCVN 05:2013/BTNMT.

GRI 305

PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

CÁC BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI, TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

KHÍ THẢI

Nguồn gây tác động: khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.

Biện pháp giảm thiểu: Khí thải Công ty chủ yếu khí thải từ sản xuất, Phòng Kiểm nghiệm, máy phát điện dự phòng, hệ thống xử lý nước thải, bụi và khí thải từ các phương tiện giao thông và các phương tiện vận chuyển.

1. Đối với khí thải từ Phòng Kiểm nghiệm:

   Đã được xử lý qua hệ thống tủ hốt, khí thải ra không gây tác động đến môi trường.

2. Đối với khí thải từ máy phát điện:

   Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.

3. Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí:

   Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.

4. Đối với phương tiện vận chuyển:

   Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.

5. Đối với khu vực lưu thông của các phương tiện:

   Bố trí hệ thống cây xanh, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng.

6. Bụi và khí thải từ các công đoạn sản xuất dược phẩm.

   Đối với bụi nguyên liệu: Các công đoạn có phát sinh bụi bao gồm công đoạn xay, ray dược liệu, dập viên, bao phim sẽ được giữ lại trong hệ thống hút bụi riêng biệt của từng loại thiết bị nên không phát tán ra môi trường làm việc. Bụi sau đó được thu hồi chuyển về kho chất thải nguy hại để chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý.

   Đối với hệ thống xử lý nước thải: Nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

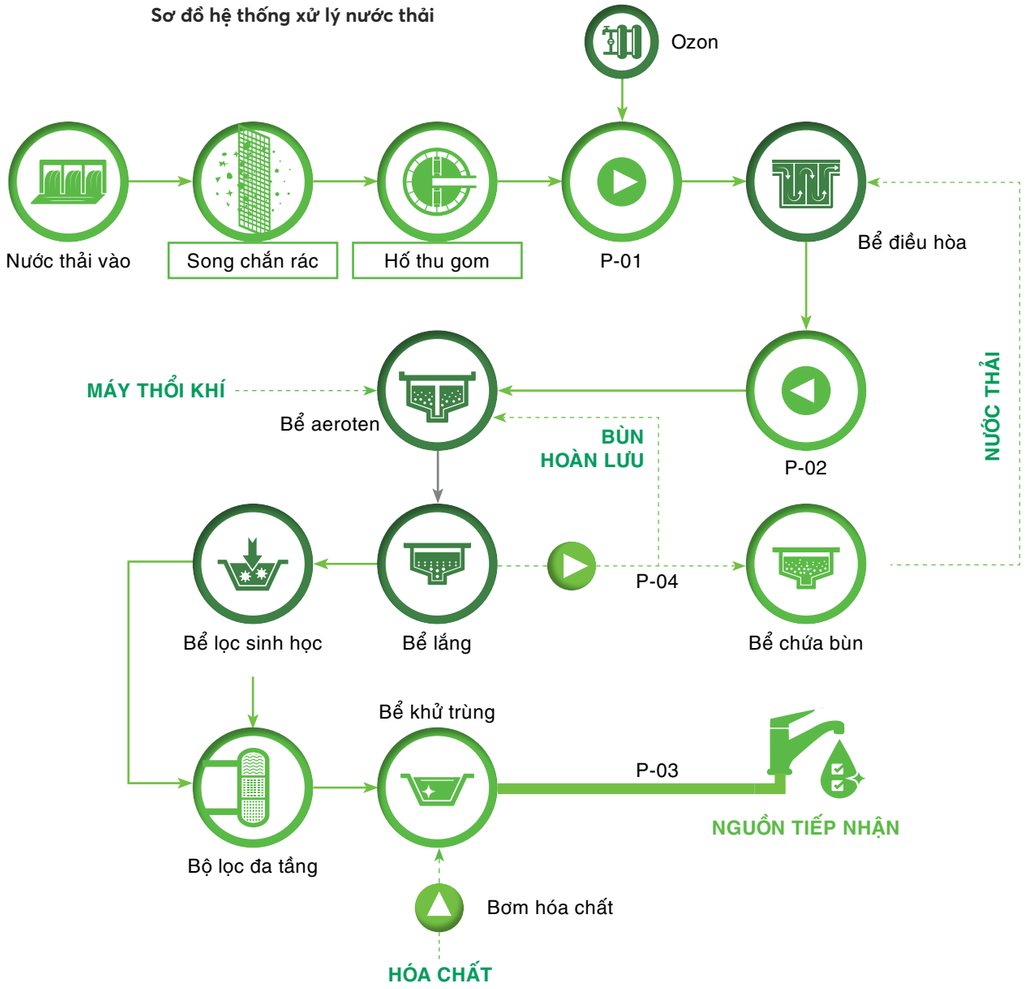
NƯỚC THẢI



Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Cần Thơ

- Trong năm 2018, lượng nước thải sản xuất ghi nhận khoảng 8.362 m^3/tháng, chủ yếu phát sinh ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng.
- Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân viên khoảng 1.049 m^3/tháng.
- Tổng chi phí xử lý trong năm 2018: Khoảng 1,26 tỷ đồng.
- Định kỳ hàng năm, nhà máy Dược Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước 04 lần. Trong năm 2018, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đã thực hiện quan trắc 4 lần vào các ngày 26/4/2018, 06/6/2018, 18/9/2018, 27/11/2018. Kết quả quan trắc cho thấy các chỉ số đều trong mức giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải



Kết quả quan trắc chất lượng nước sau xử lý hệ thống xử lý nước thải 1

STT	THÔNG SỐ	ĐVT	PHƯƠNG PHÁP ĐO	QCVN 40:2011/ BTNMT (CỘT B)	NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
1	pH		TCVN 6492:2011	5,5 - 9	7,79	7,04	7,04
2	$BOD_5 20^0C$	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	20	17	8
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	45,4	48,3	25,3
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	25	13,5	23
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	5,3	7,6	8,4
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	3,7	0,2	0,5
7	Clorua (Cl-)	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	161,9	71	65,7
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120 C:2012	150	<15	10	9,13
9	Phenol	µg/l	Phương pháp nội bộ (EHC-TP1-039)	$0,5 \times 10^3$	KPH (LOD=0,00002)	KPH (MDL=0,2)	KPH (MDL=0,2)
10	Xyanua	mg/l	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	0,1	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,002)
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH3.B&F:2012	10	5,83	0,62	1,4
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500 Cr B:2012	0,1	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,003)
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2012	1	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,001)
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5	0,92	0,17	2,81
15	Clo dư (Cl_2)	mg/l	SMEWW 4500 G:2012	2	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,3)	KPH (LOD=0,3)
16	Sunfua (S^{2-})	mg/l	EPA 376.2	0,5	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,1)	KPH (LOD=0,19)
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000	$4,6x10^3$	28	75
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	TCVN 5070:1995	10	KPH (LOD=0,1)	0,6	2,2
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1		KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)
20	Thuỷ ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,01		KPH (LOD=0,0003)	KPH (LOD=0,0003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,5		0,004	KPH (LOD=0,001)
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1		0,0027	KPH (LOD=0,001)

Ghi chú:

- *Thời gian lấy mẫu ngày 08/12/2016, 07/12/2017 và 27/11/2018 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc.*
- *"KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định*

Kết quả quan trắc chất lượng nước sau xử lý hệ thống xử lý nước thải 2

STT	THÔNG SỐ	ĐVT	PHƯƠNG PHÁP ĐO	QCVN 40:2011/ BTNMT (CỘT B)	NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
1	pH		TCVN 6492:2011	5,5 - 9	7,48	7,27	7,28
2	$BOD_5 20^0C$	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	24	10	8
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	40,9	18,9	23,2
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	27,5	11	27
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	5,6	2,6	7,3
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	3,8	1,1	0,7
7	Clorua (Cl-)	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	159,8	44,4	62,1
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120 C:2012	150	15,2	10	14,13
9	Phenol	µg/l	TCVN 7874:2008	$0,5 \times 10^3$	KPH (LOD=0,00002)	KPH (MDL=0,2)	KPH (MDL=0,2)
10	Xyanua	mg/l	ISO 6703-1:1984 (TCVN 6181:1996)	0,1	KPH (LOD=0,005)	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,002)
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH3.B&F:2012	10	5,21	0,39	1,52
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500 Cr B:2012	0,1	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,003)
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2012	1	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,001)
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5	0,79	0,06	2,18
15	Clo dư (Cl_2)	mg/l	SMEWW 4500 G:2012	2	KPH (LOD=0,05)	KPH (LOD=0,3)	KPH (LOD=0,3)
16	Sunfua (S^{2-})	mg/l	EPA 376.2	0,5	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,1)	KPH (LOD=0,19)
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000	$2,4x10^3$	9	93
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	TCVN 5070:1995	10	KPH (LOD=0,1)	0,4	0,6
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1		KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)
20	Thuỷ ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,01		KPH (LOD=0,0003)	KPH (LOD=0,003)
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,5		KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2012	0,1		KPH (LOD=0,001)	KPH (LOD=0,001)

Ghi chú:

- *Thời gian lấy mẫu ngày 03/12/2015, 08/12/2016, 07/12/2017 và 27/11/2018 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ thực hiện quan trắc.*
- *"KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định.*

GRI 305

PHÁT THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI



Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang

- Lượng nước thải ở nhà máy tại Hậu Giang ghi nhận khoảng 2.608 m^3/tháng, phát sinh chủ yếu ở các giai đoạn vệ sinh nhà xưởng, vệ sinh thiết bị sản xuất,...
- Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân, bảo vệ khoảng 1.343 m^3/tháng.
- Tổng chi phí xử lý nước thải trong năm 2018: Khoảng 792 triệu đồng.
- Phương pháp xử lý: Hóa lý + vi sinh.
- Định kỳ hàng năm, nhà máy Dược Phẩm Hậu Giang thực hiện quan trắc chất lượng nước 04 lần (22/03/2018, 14/06/2018, 14/08/2018, 09/10/2018) do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Cần Thơ thực hiện. Các kết quả quan trắc đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT (cột B), đảm bảo hoạt động sản xuất của Dược Hậu Giang rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

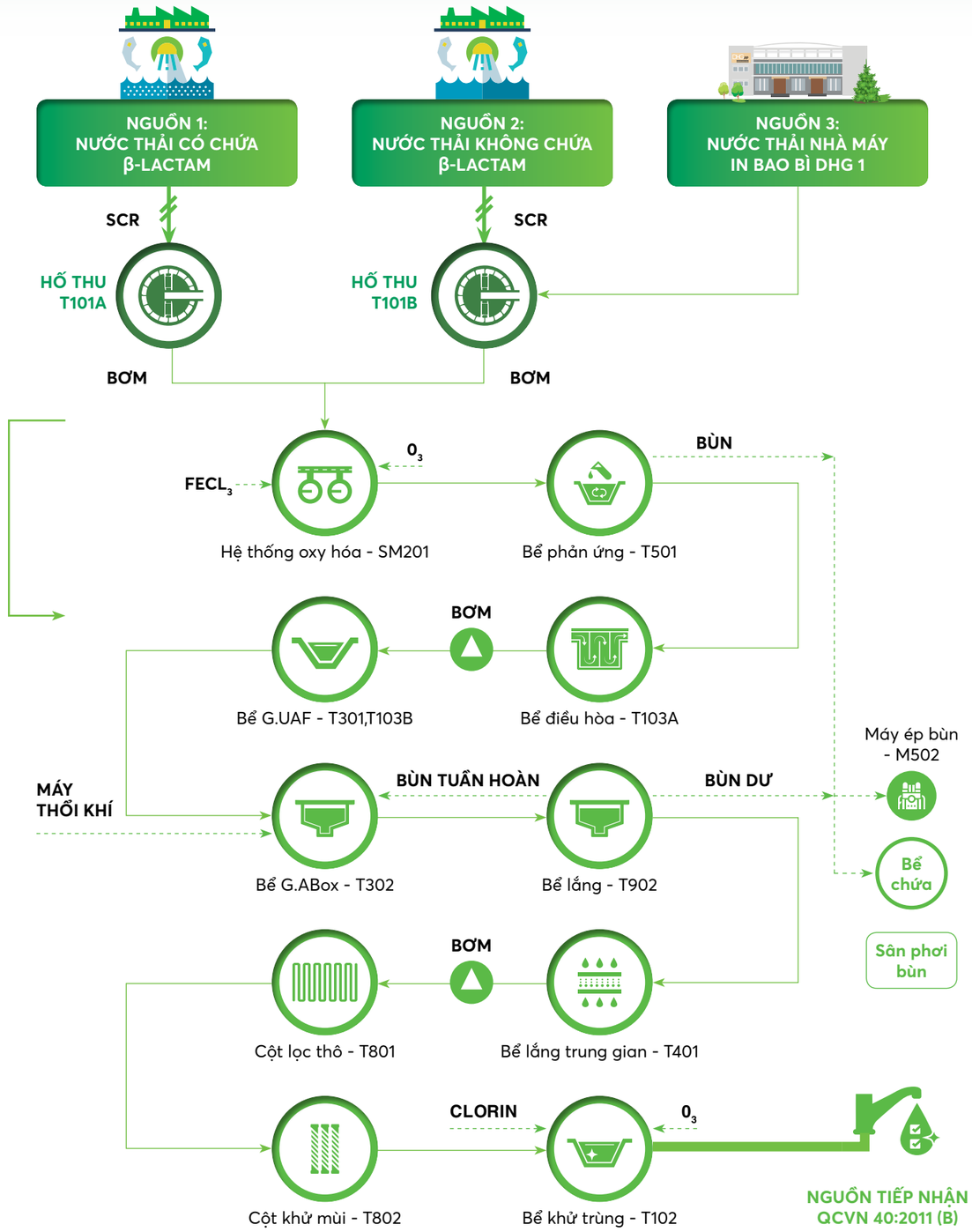
Kết quả quan trắc chất lượng nước thải

STT	THÔNG SỐ	ĐVT	PHƯƠNG PHÁP ĐO	QCVN 40:2011/ BTNMT (CỘT B)	NĂM 2016	NĂM 2017	NĂM 2018
1	Nhiệt độ	°C	SMEWW 2550B:2012	40	29,2	29,9	30,2
2	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 đến 9	7,1	7,16	7,14
3	Độ màu	Pt - Co	SMEWW 2120B:2012	150	36	24,29	28,5
4	TSS	mg/l	TCVN 6625:2000	110	14	15	KPH
5	BOD_5 ở 20°C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	55	13	18	8
6	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2012	165	17	30	14
7	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638:2000	44	1,68	22,98	28,2
8	Tổng phopho	mg/l	TCVN 6202:2008	6,6	0,34	2,5	2,2
9	Tổng Coliform	MPN/ 100ml	TCVN 6187-2:1996	5.000	4x101	KPH	KPH
10	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520 B&F:2012	11	1,2	0,8	0,8
11	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5,5	0,11	0,41	0,03
12	Clo dư	mg/l	SMEWW 4500-Cl B:2012	2,2	KPH (LOD=0,04)	KPH (LOD = 0,2)	KPH (LOD=0,3)
13	As	mg/l	EPA 200.7	0,11	KPH (LOD=0,0005)	KPH (LOD=0,008)	KPH (LOD=0,005)
14	Zn	mg/l	EPA Method 200.7	3,3	KPH (LOD=0,01)	0,03	0,01
15	Pb	mg/l	EPA Method 200.7	0,55	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,002)
16	Cd	mg/l	Epa Method 200.7	0,11	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,002)
17	Hg	mg/l	SMEWW 3112B:2012	0,011	KPH (LOD=0,0005)	KPH (LOD=0,0005)	KPH (LOD=0,01)
18	Cu	mg/l	US.EPA Method 200.7	2,2	KPH (LOD=0,01)	KPH (LOD=0,003)	KPH (LOD=0,001)
19	Cr^{3+}	mg/l	US.EPA Method 200.7	1,1	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,02)	KPH (LOD=0,003)
20	Xyanua	mg/l	TCVN 6638:2000	0,11	KPH (LOD=0,04)	KPH (LOD=0,002)	KPH (LOD=0,002)
21	Phenol	mg/l	TCVN 7874:2008	0,55	KPH (LOD=0,00047)	KPH (LOD=0,00047)	0,145

Ghi chú:

- *Thời gian lấy mẫu ngày 26/10/2016 và 24/08/2017 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Công nghệ Môi trường tại TP. HCM - Viện Khoa học Công nghệ Môi trường, Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng - Sở KH&CN TP. Cần Thơ, 2017 đo đạc.*
- *Thời gian lấy mẫu ngày 09/10/2018 do Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm Kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Cần Thơ đo đạc.*
- *"KPH": không phát hiện, "KQĐ": không quy định.*

Sơ đồ hệ thống xử lý nước thải



CHẤT THẢI

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải rắn không nguy hại gồm rác thải sinh hoạt (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: khoảng 74,2 m^3/tháng, tại Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG: Khoảng 115 m^3/tháng) và rác thải tái chế (phế liệu) bao gồm rác thải tái chế (phế liệu) các loại bao bì carton, thùng giấy; lượng rác thải (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 3.000 kg/tháng, tại Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG: 6.000 kg/tháng).

Năm 2018, rác thải tái chế tăng phát sinh ở Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG do sản xuất tăng, tùy từng loại nguyên liệu sản xuất sẽ có những bao bì khác nhau, ước lượng khối lượng phát sinh trung bình 200 kg/ngày. Hằng năm, DHG Pharma đều đấu thầu bán cho đơn vị có chức năng để tái chế, nhằm tiết kiệm chi phí xử lý và đảm bảo không gây hại đến môi trường xung quanh.

Biện pháp giảm thiểu:

1. Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm chất thải từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh,... Chất thải này được mang đến khu vực tập trung chất thải rắn sinh hoạt đúng quy định.
2. Hàng ngày, Công ty Cổ phần Đô thị Cần Thơ thu gom khoảng 2,47 m^3/ngày tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và Công ty Cổ phần Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang thu gom khoảng 3,8 m^3/ngày rác thải sinh hoạt tại Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG. Sau đó, nhân viên vệ sinh quét dọn, rửa, phun dung dịch javel 0,4% khử trùng.
3. Chất thải tái chế (phế liệu): Được mang đến khu vực tập trung phế liệu đúng quy định. Đơn vị thu mua đến thu gom theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh quét dọn sau khi phế liệu được thu gom.

CHẤT THẢI NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải nguy hại bao gồm: giẻ lau dính dầu, bóng đèn huỳnh quang, dầu nhớt thải, các linh kiện điện tử thải,... lượng chất thải nguy hại (tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang: 9,66 tấn/tháng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG: khoảng 5,9 tấn/tháng).

Biện pháp giảm thiểu:

1. Thực hiện đúng các quy định về hướng dẫn quản lý môi trường tại Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.
2. Chất thải nguy hại được đóng gói, dán mã số chất thải nguy hại và mang đến kho chất thải nguy hại. Nhà máy ký hợp đồng với Công ty Cổ phần Công nghệ Môi trường Trái đất Xanh xử lý theo quy định.

CHI PHÍ XỬ LÝ

Trong năm 2018, tổng chi phí xử lý chất thải nguy hại khoảng 848 triệu đồng, trong đó tại Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang 524 triệu đồng, tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG 324 triệu đồng.

STT	TÊN CHẤT THẢI	MÃ SỐ CHẤT THẢI NGUY HẠI	NĂM 2015 (KG/NĂM)	NĂM 2016 (KG/NĂM)	NĂM 2017 (KG/NĂM)	NĂM 2018 (KG/NĂM)
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	85	131	82	23
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	47	134	4	6
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	27	60	46	25
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	831	1.052	186	234
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	2.455	4.896	5.324	8.134
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	3.500	7.976	3.694	4.173
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	536	1.471	562	572
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	22.725	32.717	73.664	62.912
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	218	297	209	108
10	Pin, acquy thải	16 01 02	66	83	13	22
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	9	55	25	-
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	-	300	-	-
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	121.897	171.190	79.609	111.685

TIẾNG ỒN VÀ ĐỘ RUNG

Nguồn gây tác động: Phát sinh chủ yếu do hoạt động của các máy móc thiết bị trong khu vực sản xuất và khu vực hệ thống xử lý nước thải.

Biện pháp giảm thiểu: Trang bị nút tai chống ồn cho công nhân làm việc trong môi trường ồn, bảo đảm tiêu chuẩn an toàn và thay mới định kỳ để giảm thiểu tác động của tiếng ồn. Khắc phục tiếng ồn khu vực tiếp giáp khu dân cư. Định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng các máy móc thiết bị, đo đạc môi trường lao động.

GRI
307

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG



Tăng trưởng kinh tế và bảo vệ, cải thiện môi trường luôn là 2 mục tiêu song hành của DHG Pharma trong suốt quá trình hoạt động và phát triển. Việc gắn kết hai mục tiêu này vì mục tiêu phát triển bền vững, hướng tới hình tượng doanh nghiệp đầu ngành, thân thiện với môi trường đã được DHG Pharma chỉ đạo thực hiện ngay từ những ngày đầu kinh doanh.

Phòng Môi trường và an toàn lao động của DHG Pharma được giao nhiệm vụ chuyên trách trong việc kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường trong Công ty và các đơn vị trực thuộc. Tất cả nhân viên của DHG Pharma thường xuyên được huấn luyện, tuyên truyền về cách thức bảo vệ môi trường từ những việc nhỏ hàng ngày như phân loại rác thải để tái chế, sử dụng tiết kiệm năng lượng, điện, nước, tắt khi không sử dụng, hạn chế sử dụng túi nilon, trồng và chăm sóc cây xanh,... Những hành động, việc làm tưởng chừng như rất nhỏ, sẽ góp phần hình thức lối sống tích cực, lan tỏa mạnh mẽ thông điệp "**Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn**" của Dược Hậu Giang.

Tất cả các nhà máy sản xuất của Dược Hậu Giang đều thực hiện đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi trường trước khi đi vào hoạt động. Trong quá trình hoạt động, các nhà máy tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 quý/lần và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan.

Trong năm 2018, DHG Pharma không ghi nhận trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường:

- Số lần bị phạt: 0 lần.

- Số tiền bị phạt: 0 đồng.

NHỮNG CẢI TIẾN NHẰM GIẢM THIỂU SỰ TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG



1. Vận hành và kiểm tra thường xuyên hệ thống xử lý nước thải đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.

2. Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.

3. Trang bị bảo hộ lao động và giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.

4. Xử lý tốt chất thải rắn bằng cách thu gom và xử lý đúng quy định.

5. Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.

6. Trồng cây xanh xung quanh khuôn viên tạo cảnh quan và không khí trong lành.

7. Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.

BẢNG TUÂN THỦ THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 101	**TIÊU CHUẨN CƠ SỞ**	**Tổng quan báo cáo phát triển bền vững.**	**40 - 41**
GRI 102	**CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG 2016**		
GRI 102	**HỒ SƠ CỦA TỔ CHỨC**		
102.1	Tên tổ chức	Tổng quan về DHG Pharma.	8 - 27
102.2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ		
102.3	Địa điểm của trụ sở chính		
102.4	Các địa điểm hoạt động		
102.5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý		
102.6	Các thị trường phục vụ		
102.7	Quy mô của tổ chức		
102.8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	Người lao động.	100 - 107
102.9	Chuỗi cung ứng	Tiêu chí đánh giá nhà cung cấp.	125 - 127
102.10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức		
102.11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững.	28 - 29
102.12	Các sáng kiến bên ngoài	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan. Gắn kết các bên liên quan.	56 - 63 64 - 71
102.13	Quyền hội viên trong các hiệp hội		
GRI 102	**CHIẾN LƯỢC**		
102.14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp Báo cáo phát triển bền vững.	4 - 5
102.15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Phân loại rủi ro.	32 - 35
GRI 102	**ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC**		
102.16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Đạo đức và tính chính trực.	48 - 55
102.17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức		
GRI 102	**QUẢN TRỊ**		
102.18	Cơ cấu quản trị	Cơ cấu tổ chức.	26 - 27
102.19	Phân cấp thẩm quyền	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững. Quản trị rủi ro.	28 - 29 30 - 35
102.20	Trách nhiệm của các cấp điều hành đối với chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102.21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Gắn kết với các bên liên quan.	64 - 71
102.22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững. Chiến lược dài hạn đến năm 2020. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững. Chiến lược phát triển bền vững.	28 - 29 36 - 37 40 - 41 42 - 47
102.23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất		
102.24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất		
102.25	Xung đột lợi ích		
102.26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược		
102.27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất		
102.28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất		
102.29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh kế, môi trường và xã hội		
102.30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	Phân loại rủi ro.	32 - 35
102.31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững. Chiến lược dài hạn đến năm 2020. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững. Chiến lược phát triển bền vững.	28 - 29 36 - 37 40 - 41 42 - 47
102.32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững		
102.33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách		
102.34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách		
GRI 102	**SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN**		
102.40	Danh sách các nhóm liên quan	Gắn kết với các bên liên quan.	64 - 71
102.41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	Tự do lập hội và thương lượng tập thể.	122

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
102.42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	Gắn kết với các bên liên quan.	64 - 71
102.43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan		
102.44	Các mối quan ngại và chủ đề chính		
102.45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	Tổng quan về báo cáo phát triển bền vững.	40 - 41
102.46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề		
102.47	Danh mục các chủ đề trọng yếu		
102.48	Trình bày lại thông tin		
102.49	Các thay đổi trong báo cáo		
102.50	Kỳ báo cáo		
102.51	Ngày của báo cáo gần nhất		
102.52	Chu kỳ báo cáo		
102.53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo		
102.54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI		
102.55	Mục lục GRI		
GRI 200	**KINH TẾ**		
GRI 201	**HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ**		
201.1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Giá trị doanh nghiệp.	76 - 79
201.2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Cổ đông và nhà đầu tư. Đóng góp cho ngân sách nhà nước.	80 - 83 85
201.3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Chính sách phúc lợi. Hoạt động chăm sóc người lao động và người thân. Chăm lo con CBNV Công ty trong dịp 1/6, hè, Trung thu năm 2018	108 - 109 110 111
201.4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ.	85
GRI 202	**SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG**		
202.1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Chính sách lương người lao động.	106 - 107
GRI 203	**TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP**		
203.1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Tác động kinh tế gián tiếp.	89
203.2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu		
GRI 204	**THÔNG LỆ MUA SẮM**		
204.1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Thông lệ mua sắm nguyên vật liệu, bao bì.	125
GRI 205	**CHỐNG THAM NHŨNG**		
205.1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Chống tham nhũng.	86 - 87
205.2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng		
205.3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý		
GRI 206	**HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH**		
206.1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành vi cản trở cạnh tranh.	88
GRI 300	**MÔI TRƯỜNG**		
GRI 301	**VẬT LIỆU**		
301.1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Quản lý nguồn nguyên vật liệu.	126 - 127
301.2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng		
301.3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm		

BẢNG TUÂN THỦ THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 302	**NĂNG LƯỢNG**		
302.1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Năng lượng.	138 - 139
302.2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		
302.3	Cường độ sử dụng Năng lượng		
302.4	Giảm tiêu hao năng lượng		
302.5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ		
GRI 303	**NƯỚC**		
303.1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	Nước.	140 - 141
303.2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào		
303.3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước		
GRI 305	**PHÁT THẢI**		
305.1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	Phát thải, nước thải và chất thải.	142 - 153
305.2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)		
305.3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)		
305.4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)		
305.5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)		
305.6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)		
305.7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác		
GRI 306	**NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI**		
306.1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	Phát thải, nước thải và chất thải.	142 - 153
306.2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý		
306.3	Sự cố tràn đáng kể		
306.4	Vận chuyển chất thải nguy hại		
306.5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/ hoặc dòng nước thải		
GRI 307	**TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG**		
307.1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuân thủ về môi trường.	154 - 155
GRI 400	**XÃ HỘI**		
GRI 401	**VIỆC LÀM**		
401.1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Thống kê về biến động nhân sự.	102
401.2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Chính sách phúc lợi. Hoạt động chăm sóc người lao động và người thân. Chăm lo con CBNV Công ty trong dịp 1/6, hè, Trung thu năm 2018	108 - 109 110 111
401.3	Nghỉ thai sản	Thống kê về biến động nhân sự.	102

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 403	**AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP**		
403.1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	Tự do lập hội và thương lượng tập thể.	122
403.2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp.	112 - 117
403.3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp		
403.4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn		
GRI 404	**GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**		
404.1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Giáo dục và đào tạo.	118 - 119
404.2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp		
404.3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp		
GRI 405	**SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG**		
405.1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Đa dạng và cơ hội bình đẳng.	120 - 121
405.2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới		
GRI 406	**KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ**		
406.1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Đa dạng và cơ hội bình đẳng.	120 - 121
GRI 407	**TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ**		
407.1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Tự do lập hội và thương lượng tập thể.	122
GRI 408	**LAO ĐỘNG TRẺ EM**		
408.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc.	123
GRI 409	**LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC**		
409.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc.	123
GRI 413	**CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG**		
413.1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Cộng đồng địa phương.	128 - 135
413.2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương		
GRI 416	**AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG**		
416.1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	An toàn và sức khỏe của khách hàng.	90 - 97
416.2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm. Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng.	98

DHG PHARMA

Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa,
Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ
(+84) (292) 3891 433
(+84) (292) 3895 209
dhgpharma@dhgpharma.com.vn
www.dhgpharma.com.vn



Designed by Value+ 0963 974 479