DHG PHARMA

Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

Chiến binh quả cảm
Vạn lời cám ơn!

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG **2021**

CHỦ ĐỀ: CHIẾN BINH QUẢ CẢM – VẠN LỜI CÁM ƠN

Năm 2021, ghi nhận một năm khó khăn và thách thức chưa từng có đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung, trong đó có cả Việt Nam. Nền kinh tế thế giới rơi vào tình trạng suy thoái do ảnh hưởng của dịch bệnh và làm thay đổi gần như toàn diện nhu cầu của khách hàng cũng như cách vận hành kinh doanh của doanh nghiệp.

Có thể nói, Covid 19 đã khiến bức tranh cuộc sống trở thành gam màu xám, chuỗi cung ứng gần như bị đứt gãy hoàn toàn, mọi hoạt động bị đình trệ và chưa bao giờ con người cảm thấy thực sự cần nhau như lúc này, cần sự gắn kết cộng đồng để vượt lên thách thức. Như một thông điệp chung của cuộc sống, DHG Pharma chọn chủ đề: **"CHIẾN BINH QUẢ CẢM – VẠN LỜI CẢM ƠN"** cho Báo cáo Bền vững năm 2021 để chuyển tải câu chuyện về một cách nhìn tích cực, một thái độ sống tích cực để gắn kết cộng đồng, cùng chung tay hướng đến những đều tốt đẹp nhất. Đặc biệt, qua đây DHG Pharma muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu - những con người hy sinh thầm lặng như một chiến binh quả cảm.

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CHỮ VIẾT TẮT	DIỄN GIẢI	CHỮ VIẾT TẮT	DIỄN GIẢI
ATVSLĐ	An toàn vệ sinh lao động	HĐLĐ	Hợp đồng lao động
BCPTBV	Báo cáo phát triển bền vững	HĐQT	Hội đồng Quản trị
BHXH	Bảo hiểm xã hội	KPH	Không phát hiện
BTNMT	Bộ Tài Nguyên Môi Trường	KSNB	Kiểm soát nội bộ
BYT	Bộ Y tế	MDL	Giới hạn phát hiện
CBNV	Cán bộ nhân viên	PIC/s	Hệ thống hợp tác thanh tra Dược phẩm
CNMT	Công nghệ môi trường	QCVN	Quy Chuẩn Việt Nam
COSO	Ủy ban Chống gian lận khi lập Báo cáo tài chính thuộc Hội đồng quốc gia Hoa Kỳ	ROA	Lợi nhuận ròng/Tổng tài sản bình quân
CTCP	Công ty cổ phần	ROE	Lợi nhuận ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân
CTNH	Chất thải nguy hại	ROS	Lợi nhuận ròng/Doanh thu thuần
ĐHĐCĐ	Đại Hội Đồng Cổ Đông	SDG	Mục tiêu Phát triển Bền vững
DHG Pharma	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang	TCVN	Tiêu chuẩn Việt Nam
ĐVSP	Đơn vị sản phẩm	TGĐ	Tổng Giám đốc
ĐVT	Đơn Vị Tính	TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
GDP	Tổng sản phẩm nội địa	TNHH MTV	Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên
GDP (*)	Thực hành tốt phân phối thuốc	VNĐ	Việt Nam Đồng
GMP	Thực hành tốt sản xuất thuốc	WHO	Tổ Chức Y Tế Thế Giới
GRI	Sáng Kiến Báo Cáo Toàn Cầu		

NỘI DUNG

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2021

4 Thông điệp báo cáo phát triển bền vững

THÔNG TIN CHUNG

8 Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
10 Tổng quan về DHG Pharma
24 Chiến lược phát triển bền vững
28 Quản trị doanh nghiệp
36 Đạo đức và tính chính trực
40 Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
44 Gắn kết các bên liên quan
52 Xác định các lĩnh vực trọng yếu
56 Kết quả thực thi gắn với 17 mục tiêu phát triển bền vững

GRI 200 - KINH TẾ

66 Hiệu quả kinh tế
78 Sự hiện diện trên thị trường
80 Tác động kinh tế gián tiếp
81 Thông lệ mua sắm
83 Chống tham nhũng
86 Hành vi cản trở cạnh tranh
66 Thuế

GRI 300 - MÔI TRƯỜNG

90 Năng lượng
94 Nước và nước thải
110 Chất thải
114 Tuân thủ về môi trường

GRI 400 - XÃ HỘI

120 Việc làm
128 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
140 Giáo dục và đào tạo
144 Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng
Không phân biệt đối xử
148 Mối quan hệ lao động/ quản lý
Tự do lập hội và thương lượng tập thể
Lao động trẻ em
Lao động cưỡng bức và bắt buộc
150 Cộng đồng địa phương
160 An toàn và sức khỏe của khách hàng
166 Tiếp thị và nhãn hiệu
Quyền bảo mật thông tin khách hàng

170 Bảng tham chiếu theo GRI Standard

Kính gửi Quý cổ đông, đối tác, khách hàng cùng toàn thể CBNV !

Chúng ta vừa trải qua một năm đầy khốc liệt của đại dịch Covid-19. Thay mặt toàn thể CBNV DHG Pharma, tôi xin gửi lời cảm thông chân thành và bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc nhất đối với các cán bộ y tế tuyến đầu và tất cả những ai đã làm việc không mệt mỏi để ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh. Sẽ còn nhiều khó khăn và thách thức nhưng với sự quyết tâm của chính phủ cùng các chính sách hỗ trợ về y tế, tôi tin tưởng dịch bệnh sẽ sớm được đẩy lùi. Toàn thể CNBV cùng Ban Lãnh đạo DHG Pharma sẽ nỗ lực hết mình bằng toàn bộ tâm - trí - lực quyết tâm hoàn thành tốt mục tiêu năm 2022, mang lại giá trị bền vững cho các cổ đông.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ năm 2022 kỳ vọng đạt

853

TỶ ĐỒNG

Kính thưa Quý vị !

Mặc dù năm qua DHG Pharma cũng như bao doanh nghiệp Dược khác, cũng đứng trước những thách thức lớn của thị trường khi: giá nguyên vật liệu tăng cao, doanh thu kênh Bệnh viện giảm mạnh, chuỗi cung ứng gặp khó khăn do giãn cách kéo dài... thế nhưng DHG Pharma đã vững vàng vượt qua thách thức khi ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh đồng thời đảm bảo mục tiêu tăng trưởng, trong điều kiện tuân thủ các quy định về phòng chống dịch.

Thế mạnh về hệ thống phân phối đã cho phép Công ty linh động điều phối kế hoạch sản xuất, đảm bảo cung ứng hàng hóa đến tay người tiêu dùng toàn quốc ngay cả khi dịch bùng phát mạnh. Thị phần của DHG Pharma đã mở rộng cả về giá trị lẫn sản lượng trong khi vẫn đảm bảo điều kiện sản xuất an toàn, hiệu quả cho tất cả cán bộ công nhân viên. Cũng chính nhờ những nỗ lực và đồng lòng của toàn thể CBNV cùng với việc không ngừng cải tiến các ứng dụng phần mềm vào hoạt động quản trị doanh nghiệp mà DHG Pharma đã có một năm lội ngược dòng và gặt hái kết quả kinh doanh cao nhất trong 47 năm hình thành và phát triển.

Doanh thu: 4.003 tỷ đồng, đạt 100,8% kế hoạch năm, tăng 6,6% so với cùng kỳ.

Lợi nhuận: 864 tỷ đồng, đạt 105,3% kế hoạch năm, tăng 5,2% so với cùng kỳ.

Có thể nói, dịch Covid-19 đã thay đổi cách vận hành của thế giới. Để đối phó với các vấn đề xã hội mà thế giới đang phải đối mặt hiện nay, các mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs) đã được đề xuất, thúc giục tất cả các ngành thay đổi hướng đi và chuyển mình từ các mô hình kinh doanh trước đây. Theo đó, nhiều hoạt động của Công ty đã lập tức chuyển mình để thích ứng với những thay đổi mới: tổ chức sản xuất 3 tại chỗ an toàn trong điều kiện giãn cách kéo dài; các hoạt động đào tạo – tuyển dụng, hoạt động Khối Văn phòng Phục vụ chuyển đổi hình thức từ trực tiếp sang trực tuyến; đóng góp cho cộng đồng tập trung hướng về các hoạt động liên quan đến điều trị Covid-19, vaccine phòng Covid-19, ...

Là một doanh nghiệp sản xuất kinh doanh , DHG Pharma nhận thức được mình cần phải có những đóng góp cho môi trường vì một tương lai bền vững cho thế hệ mai sau.

Chúng tôi luôn tuân thủ nghiêm túc các quy định về môi trường; áp dụng các biện pháp giám sát trong tiêu thụ năng lượng, xả thải, tái sử dụng trong quá trình vận hành góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường chung.

Bên cạnh đó, hoạt động quản trị công ty hiệu quả theo chuẩn mực tốt nhất trong khu vực. Lấy tăng trưởng và phát triển bền vững dựa trên tiêu chí minh bạch trong mọi hoạt động giúp DHG Pharma quản trị rủi ro và kiểm soát tuân thủ tốt, đảm bảo quyền lợi và công bằng cho Cổ đông.

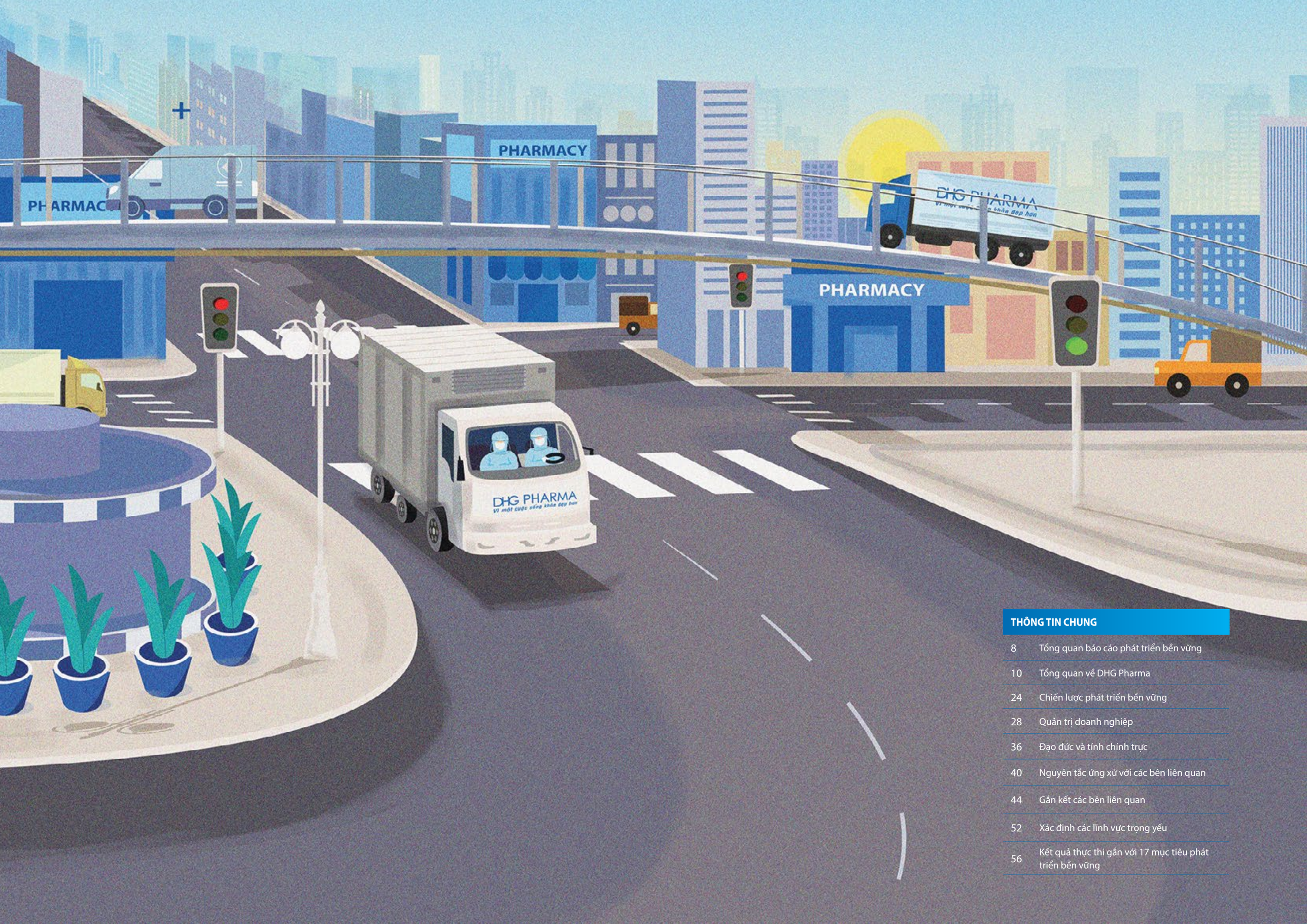
Tại DHG Pharma, chúng tôi xác định phát triển bền vững không chỉ nằm ở định hướng của Hội đồng Quản trị, mà là sự chỉ đạo sát sao của Ban Điều hành và sự thực hiện xuyên suốt của CBNV. Chính vì vậy, các vấn đề và mục tiêu phát triển bền vững của DHG Pharma đều được gắn kết với với kế hoạch phát triển kinh doanh.

Bước sang năm 2022, mặc dù thị trường còn nhiều yếu tố không thuận lợi như dịch bệnh kéo dài với các biến thể mới, chiến tranh Nga - Ukraina..., DHG Pharma tiếp tục giữ vững định hướng của mình thông qua việc thúc đẩy việc sản xuất và tiêu thụ bền vững bằng cách phát triển các sản phẩm mới, nâng cấp những sản phẩm hiện có nhằm nâng cao sự hài lòng khách hàng. Chúng tôi sẽ không ngừng nâng cao chất lượng quản trị, hướng đến mục tiêu vừa ổn định sản xuất kinh doanh, vừa đảm bảo trách nhiệm môi trường và xã hội. Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ tiếp tục tối ưu hóa giá trị doanh nghiệp thông qua việc ưu tiên đầu tư công nghệ số hóa trên toàn Tập đoàn, tạo động lực phát triển kinh tế doanh nghiệp nhanh và bền vững trong giai đoạn mới.

Nhìn lại chặng đường đã qua và tiếp tục nỗ lực cho những mục tiêu sắp tới trên hành trình phát triển bền vững, DHG Pharma mong tiếp tục nhận được sự đồng hành và tin tưởng của Quý vị.

Kính chúc Quý vị sức khỏe và thành công.
Trân trọng,

MASASHI NAKAURA
Tổng Giám đốc



THÔNG TIN CHUNG

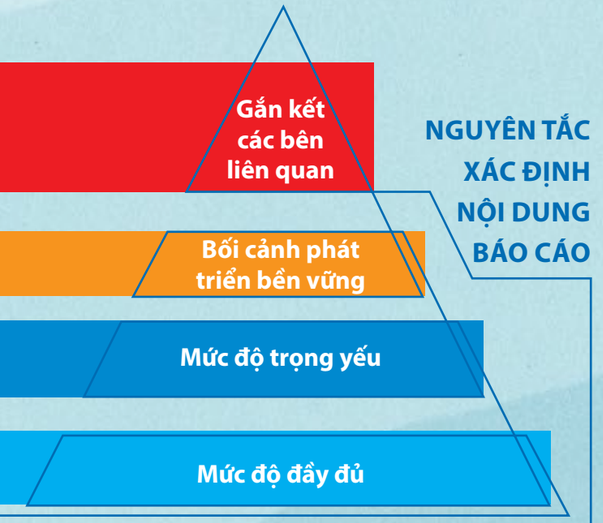
8	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
10	Tổng quan về DHG Pharma
24	Chiến lược phát triển bền vững
28	Quản trị doanh nghiệp
36	Đạo đức và tính chính trực
40	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan
44	Gắn kết các bên liên quan
52	Xác định các lĩnh vực trọng yếu
56	Kết quả thực thi gắn với 17 mục tiêu phát triển bền vững

TỔNG QUAN
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo phát triển bền vững (BCPTBV) được xây dựng như một cầu nối giữa Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG Pharma) và các bên liên quan nhằm cung cấp một bức tranh tổng quát thể hiện các công bố, xem xét và đánh giá lại hoạt động phát triển bền vững của DHG Pharma theo định hướng chiến lược bền vững trong năm của Công ty.

Nội dung của báo cáo thể hiện cách tiếp cận của DHG Pharma đối với các vấn đề phát triển bền vững như: cam kết với các bên có liên quan, chiến lược phát triển bền vững trung và dài hạn, cam kết sản phẩm có trách nhiệm,… Tất cả đều là tiền đề trong chiến lược bền vững của Công ty với mong muốn mang lại một cuộc sống không chỉ khỏe đẹp mà còn bền vững.

CÁCH THỨC XÂY DỰNG NỘI DUNG BÁO CÁO



NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

Dựa trên các hệ thống quản lý theo dõi và đo lường, cũng như các báo cáo đã thực hiện, DHG Pharma xây dựng BCPTBV dựa theo bộ tiêu chuẩn GRI mới nhất của Tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative - GRI). Đây là chuẩn mực báo cáo mới nhất và được công nhận rộng rãi cho BCPTBV, nhằm tăng cường tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Đồng thời, chúng tôi cũng tham khảo thêm Hướng dẫn công bố thông tin Môi trường và Xã hội do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp với Tổ chức IFC (International Finance Corporation) phát hành.

Ngoài ra, chúng tôi cũng quy chiếu chiến lược phát triển của Công ty với Kế hoạch hành động của Quốc gia trong Chương trình Nghị sự 2030 được Đại Hội đồng Liên Hợp Quốc thông qua vào tháng 9 năm 2015 với 17 mục tiêu phát triển bền vững.

NGUYÊN TẮC XÁC ĐỊNH CHẤT LƯỢNG BÁO CÁO

PHẠM VI BÁO CÁO

Giai đoạn báo cáo: BCPTBV 2021 được lập theo niên độ kế toán, bắt đầu từ ngày 01/01/2021 đến ngày 31/12/2021. BCPTBV được thực hiện tách riêng khỏi Báo cáo Thường niên và có cùng niên độ với Báo cáo Thường niên.

Ngày báo cáo gần nhất: 31/12/2020

Chu kỳ báo cáo: Hàng năm

Phạm vi báo cáo: Báo cáo được lập trong phạm vi hoạt động của Công ty Cổ phần DHG Pharma trên lãnh thổ Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, trong đó bao gồm Nhà máy DHG Pharma trực thuộc Công ty mẹ, Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang, các chi nhánh tại các tỉnh thành trên toàn quốc (số liệu về nhân sự, lương, thưởng). Các số liệu tài chính trong Báo cáo được dẫn chiếu từ Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2021.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

DHG Pharma đang nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan đối với tính minh bạch thông tin, tăng trưởng bền vững trong kinh doanh, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng. Vì vậy, chúng tôi rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến chân thành của Quý vị. Mọi ý kiến đóng góp, thắc mắc liên quan đến vấn đề phát triển bền vững,

Quý vị vui lòng gửi về địa chỉ:

www.dhgpharma.com.vn (mục Liên hệ)

02923 891 433 (Ext: 242), số nhánh Phòng Tài chính

Bà Lê Thị Hồng Nhung (hongnhung@dhgpharma.com.vn) – Giám đốc Tài chính

THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG	
Tên Công ty bằng Tiếng Anh	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	DHG Pharma
Mã chứng khoán	DHG (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh)
Trụ sở chính	288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Vốn chủ sở hữu (31/12/2021)	3.793.143.627.133 VNĐ
Vốn điều lệ (31/12/2021)	1.307.460.710.000 VNĐ
Điện thoại	(+84) 2923 891 433
Fax	(+84) 2923 895 209
Email	dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	1800156801

VỐN ĐIỀU LỆ

1.307.460.710.000 VNĐ

DOANH THU THUẦN NĂM 2021

4.003 TỶ ĐỒNG

LỢI NHUẬN SAU THUẾ (ĐVT: Tỷ đồng)

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

> Sự nỗ lực không ngừng cùng với tinh thần đoàn kết vượt khó, thích ứng linh hoạt trong mọi hoàn cảnh đã giúp DHG Pharma hoàn thành tốt hoạt động sản xuất kinh doanh 2021 và ghi nhận những giải thưởng đầy tự hào.

TOP 50

CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT

9 NĂM LIÊN TIẾP

do Forbes Việt Nam bình chọn

TOP 10

DOANH NGHIỆP DƯỢC UY TÍN

6 NĂM LIÊN TIẾP

do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn

TOP 50

CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM

10 NĂM LIÊN TIẾP

do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức và bình chọn

TOP 10

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT

13 NĂM LIÊN TIẾP

(Nhóm Midcap năm 2020 & 2021)

GIẢI NHẤT BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT

3 NĂM LIÊN TIẾP

(Nhóm Midcap năm 2020 & 2021)

TOP 50

DOANH NGHIỆP VIỆT – THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG HẤP DẪN

do Anphabe tổ chức thực hiện

DANH HIỆU HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO

25 NĂM LIÊN TIẾP

do Người tiêu dùng bình chọn

TOP 100

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn

TẦM NHÌN - SỨ MẠNG - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TẦM NHÌN

VÌ MỘT CUỘC SỐNG

KHỎE ĐẸP HƠN

SỨ MẠNG

DƯỢC HẬU GIANG LUÔN LUÔN CUNG CẤP SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG CAO, THỎA MÃN ƯỚC VỌNG VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM **CAM KẾT CAO NHẤT**

LẤY TRI THỨC, SÁNG TẠO LÀM **NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN**

LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM **PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG**

LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM **NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY**

LẤY SỰ THỊNH VƯỢNG CÙNG ĐỐI TÁC LÀM **MỤC TIÊU LÂU DÀI**

LẤY SỰ KHÁC BIỆT VƯỢT TRỘI LÀM **LỢI THẾ TRONG CẠNH TRANH**

LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM **KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG**

CÁC MỐC SON LỊCH SỬ

Dược Hậu Giang tiếp tục giữ vững

VỊ THẾ DẪN ĐẦU TOÀN NGÀNH

sau một năm đầy thách thức và khó khăn,
tạo ra các giá trị mới phục vụ cho người tiêu dùng

1974
Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.

2004
Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

2006
Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

2007
Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

2008
Thực hiện các công cụ quản trị hiện đại và hiệu quả: 10.5S, Balance Score Card.

2009
Thực hiện thành công chiến lược 20/80 sản phẩm, khách hàng, nhân sự.

2010
Thực hiện thành công chiến lược "kiềng 3 chân": cổ đông, khách hàng và người lao động.

2011
Triển khai thành công "Dự án nâng cao năng suất nhà máy" và "Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con".

2012
Chủ đề "Giải pháp hôm nay là vấn đề ngày mai" đã mang lại hiệu quả cao cho Công ty trong công tác kiểm soát chi phí, quản trị rủi ro và chính sách.

2013
Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In – Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

2014
Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

2015
Năm bản lề Dược Hậu Giang thực hiện tái cấu trúc, củng cố lại mọi hoạt động của Công ty để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mới.

2016
Năm khởi đầu của chiến lược 05 năm giai đoạn 2016 – 2020, khởi đầu cho sự phát triển bền vững và hiệu quả.

2017
Chuyển tiếp nhịp nhàng đồng thời 2 vị trí nhân sự cấp cao của Công ty: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc.

2018
Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s – GMP và Japan-GMP cho các dây chuyền sản xuất.

2019
Đánh dấu chặng đường lịch sử 45 năm và là năm đầu tiên trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia khi Taisho chính thức sở hữu 51,01% cổ phần.

2020
Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP dây chuyền viên nén bao phim và được tái cấp chứng nhận Japan-GMP dây chuyền viên nén.

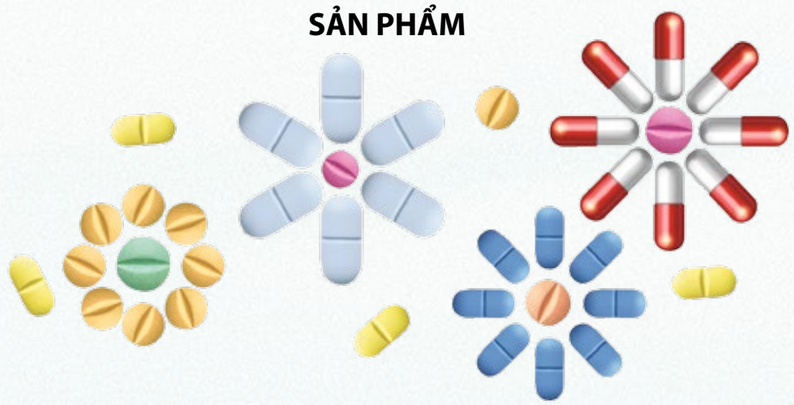
2021
Đánh dấu thập kỷ đổi mới, Dược Hậu Giang không ngừng nỗ lực vượt lên vòng vây đại dịch để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng đạt chuẩn quốc tế.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH CỦA DHG PHARMA LÀ SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH

DƯỢC HẬU GIANG
SỞ HỮU DANH MỤC ĐA DẠNG

>300
SẢN PHẨM



Trong đó:

CÓ **~100 SẢN PHẨM**
SẢN XUẤT TRÊN 2 DÂY CHUYỀN VIÊN NÉN VÀ VIÊN NÉN BAO PHIM
ĐẠT TIÊU CHUẨN **JAPAN-GMP**.

Để dễ dàng quản lý và đầu tư xây dựng thương hiệu,
DHG Pharma chia danh mục sản phẩm theo chức năng điều trị thành các ngành hàng như sau:

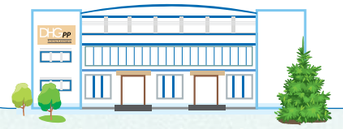
	KHÁNG SINH	GIẢM ĐAU – HẠ SỐT	
HÔ HẤP	DINH DƯỠNG	CƠ - XƯƠNG - KHỚP	TIÊU HÓA – GAN MẬT
THẦN KINH – NHÃN KHOA	TIM MẠCH – ĐÁI THÁO ĐƯỜNG	CHĂM SÓC SẮC ĐẸP	HÀNG NGOẠI NHẬP

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

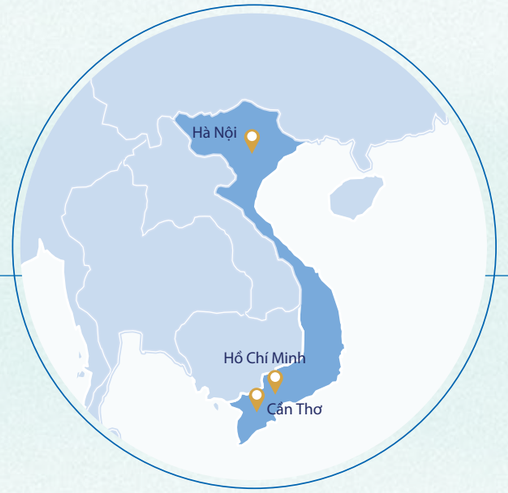
SẢN XUẤT

NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI CẦN THƠ

NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG



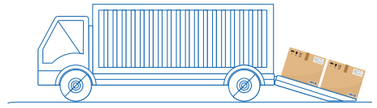
NHÀ MÁY IN BAO BÌ TẠI HẬU GIANG



PHÂN PHỐI

3
KHO TRUNG TÂM

34
CHI NHÁNH TỪ BẮC VÀO NAM

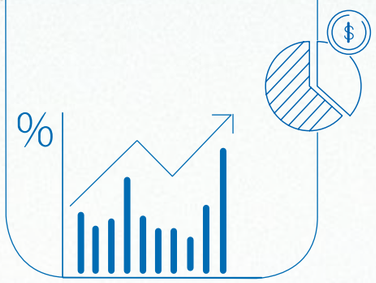


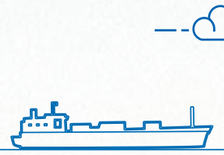
XUẤT KHẨU
>16
THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU VỚI 155 SKUS

KÊNH HOSPITAL
>34
TỈNH THÀNH THIẾT LẬP KÊNH BÁN HÀNG CHUYÊN NGHIỆP

KÊNH PHARMACY
>30.000
KHÁCH HÀNG

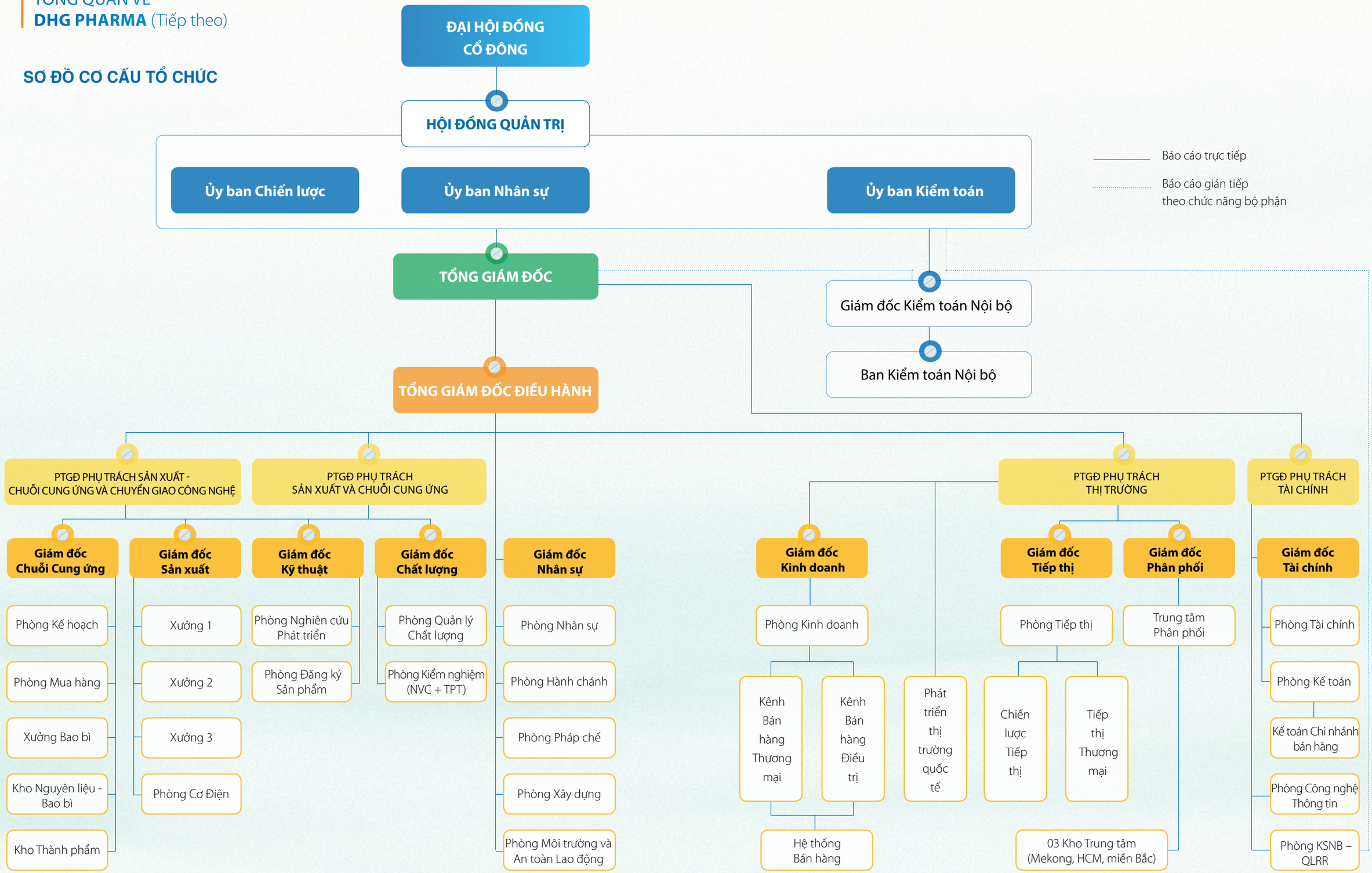
KÊNH HIỆN ĐẠI
>1.500
CỬA HÀNG THUỐC CỦA 5 CHUỖI NHÀ THUỐC LỚN





KINH DOANH

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC



ĐẠI DỊCH COVID-19 VÀ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Khi bước vào năm thứ hai của đại dịch COVID-19, có thể thấy rất rõ đây là một cuộc khủng hoảng có quy mô lớn, với những tác động thảm khốc đối với cuộc sống và sinh kế của con người cũng như những nỗ lực nhằm hiện thực hóa Chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững. Trong lịch sử, đại dịch từng là chất xúc tác cho sự thay đổi chính trị, kinh tế và xã hội, và điều đó vẫn đúng cho đến ngày nay. Năm 2021 là năm mang tính quyết định đối với việc liệu thế giới có thể thực hiện những chuyển đổi cần thiết để thực hiện lời hứa đạt được các Mục tiêu Phát triển bền vững vào năm 2030 hay không.

NGÀNH DƯỢC PHẨM TRƯỚC BỐI CẢNH DỊCH COVID-19

TRÊN THẾ GIỚI

Dự báo 5 năm mới nhất tính đến năm 2025 của IQVIA cho biết Covid-19 đã làm cho chi tiêu ngành dược phẩm tăng lên 88 tỷ đô la, hoặc tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 4,6%, so với 4,5% nếu không có đại dịch xảy ra.

Trong khi chi tiêu cho vắc xin Covid-19 dự kiến sẽ tăng thêm 157 tỷ đô la cho thị trường tính đến năm 2025 (dao động trong khoảng 73 tỷ đến 213 tỷ đô la). Theo IQVIA, đại dịch đã gây ra thiệt hại 68 tỷ đô la do gián đoạn. Nhìn chung, ngoại trừ vắc-xin Covid-19, chi tiêu thị trường sẽ gần giống với thời điểm trước đại dịch và sẽ dẫn đến CAGR từ 3% đến 6%.

TẠI VIỆT NAM

Dịch Covid-19 bùng phát mạnh mẽ cho thấy tầm quan trọng của việc chăm sóc sức khỏe, dược phẩm trong việc đảm bảo an ninh toàn cầu. Trong khoảng thời gian đại dịch diễn ra, ngành dược cũng phải đối mặt với những thách thức nhất định, bao gồm gián đoạn chuỗi cung ứng, giá nguyên liệu và vận chuyển tăng, thói quen và nhu cầu về thuốc thay đổi và các quy định. Bức tranh kinh doanh của ngành dược năm 2021 do đó cũng có sự phân hóa rất rõ nét với chỉ khoảng 50% doanh nghiệp có sự tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận so với năm 2020. Tuy nhiên, ngoài tác động tiêu cực không thể phủ nhận, đại dịch còn giúp các công ty dược tái cấu trúc hoạt động và chuỗi cung ứng, số hóa quy trình, tăng cường quản lý rủi ro, chuẩn bị cho giai đoạn bình thường mới. Theo báo cáo Quý 3/2021 của IQVIA, giá trị thị trường dược phẩm Việt Nam đạt 148.097 tỷ đồng, tăng trưởng 3% so với 2020 cùng kỳ. Trong đó, kênh Pharmacy tăng trưởng 11% và kênh Hospital tăng trưởng âm 8% so với cùng kỳ.

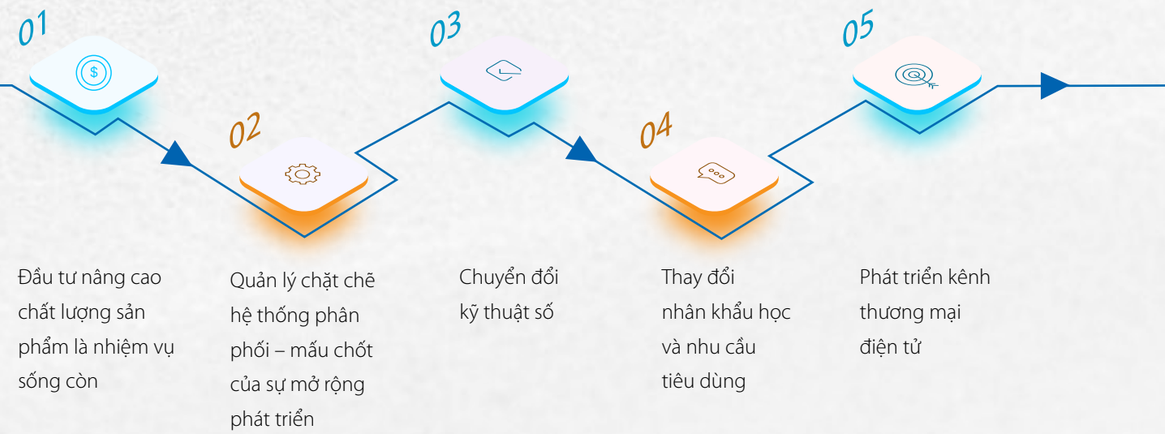
Theo Tổng Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu dược phẩm về Việt Nam năm 2021 đạt hơn 4 tỷ USD, tăng 21,4% so với cùng kỳ. Thị trường cung cấp dược phẩm khá phong phú, trong đó các doanh nghiệp nhập khẩu nhiều từ Đức, Mỹ, Trung Quốc, Pháp, Bỉ, Ấn Độ, ... Kim ngạch nhập khẩu nguyên phụ liệu dược phẩm đạt 419 triệu USD, tăng 1,7% so với năm trước. Tiến độ hợp tác giữa các doanh nghiệp dược phẩm Việt Nam và các đối tác nước ngoài tiếp tục bị trì hoãn bởi việc hạn chế di chuyển, cản trở tiến độ đánh giá nhà máy đạt tiêu chuẩn cao và xét duyệt quá trình chuyển giao công nghệ. Ngoài ra, hoạt động M&A trong ngành dược phẩm tiếp tục diễn ra sôi động, thể hiện qua việc các tên tuổi lớn trong ngành dược phẩm thế giới đã góp mặt ở hầu hết các doanh nghiệp trong nước.

TẠI DƯỢC HẬU GIANG

MÔ HÌNH TƯƠNG LAI NGÀNH DƯỢC PHẨM MÀ DHG PHARMA CẦN QUAN TÂM

Ngành công nghiệp dược phẩm đã phải đối mặt với nhiều thách thức và thay đổi trong năm 2020 và 2021. Đại dịch Covid-19 và giãn cách xã hội đã khiến nhiều doanh nghiệp phải xem xét lại cách tiếp cận kinh doanh của mình nhằm đảm bảo khắc phục tình trạng thiếu hụt và hạn chế nguồn cung.

Những thay đổi này được khuyến khích áp dụng các phương pháp đổi mới để tiến về phía trước. Dưới đây là các mô hình tương lai cho ngành Dược phẩm mà DHG Pharma cần quan tâm:



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI DHG PHARMA

CÁC GIẢI PHÁP THỰC THI

01 NÂNG CẤP CÁC DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT

THEO TIÊU CHUẨN GMP TOÀN CẦU

- Nâng cấp hoặc đầu tư nhà máy mới theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu.
- Cải thiện nâng cao năng suất lao động.
- Chuyển giao công nghệ và mở rộng xuất khẩu.
- Quản trị hiệu quả hàng tồn kho.

02 NÂNG CAO GIÁ TRỊ & KHẢ NĂNG CẠNH TRANH

CỦA DHG PHARMA VỚI VAI TRÒ LÀ CÔNG TY DƯỢC ĐA QUỐC GIA

- Tăng cường đầu tư nghiên cứu phát triển các sản phẩm Generic có tiềm năng và giá trị cao.
- Tiếp tục cải thiện hệ thống phân phối, gia tăng độ phủ các sản phẩm chủ lực, gia tăng độ phủ tại các thị trường lớn.
- Tăng cường đầu tư, xây dựng thương hiệu và các nhãn hàng.

03 LÀ BIỂU TƯỢNG MANG TÍNH NHÂN VĂN

TRONG VIỆC ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI, NHẰM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

- Với địa phương: luôn đồng hành cùng địa phương bằng các chương trình tài trợ thiết thực trong các mùa dịch bệnh, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế và giáo dục.
- Với người dân: luôn quan tâm chăm sóc, luôn giúp họ chủ động nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách khoa học và kinh tế.

04 TĂNG CƯỜNG TỔ CHỨC VÀ PHÁT TRIỂN

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ NỘI BỘ

- Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với trình độ chuyên môn cao, tác phong làm việc chuyên nghiệp và sẵn sàng cho quá trình toàn cầu hóa. Kiện toàn các nhân sự cấp cao còn thiếu.
- Cải thiện công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro theo các tiêu chuẩn quốc tế.
- Chấn chỉnh hệ thống quản lý trên tiêu chí 3C: Tuân thủ - Thay đổi - Trao đổi thông tin.
- Liên tục cập nhật, hoàn thiện các quy trình/quy chế hiện hành.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất và kinh doanh.
- Đánh giá rủi ro và tính bảo mật công nghệ thông tin.

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG CỦA DHG PHARMA

Việc phát triển kinh tế đi đôi với bảo vệ môi trường và hài hoà lợi ích của các bên liên quan là vấn đề luôn được DHG Pharma quan tâm. Vì vậy, quy trình quản trị bền vững thường xuyên được đánh giá và rà soát lại dựa trên sự chỉ đạo của HĐQT và quá trình đối thoại giữa DHG Pharma và các bên liên quan. Quy trình quản trị hiệu quả sẽ đảm bảo tiến độ thực hiện các giải pháp và tính nhất quán trong các chiến lược, định hướng phát triển bền vững.

Có 5 bước trong quy trình quản trị bền vững của DHG Pharma:

01

ĐỊNH HƯỚNG

HĐQT có nhiệm vụ xác định các ưu tiên trong hoạt động bền vững của Công ty, chỉ đạo và ban hành các chiến lược, định hướng về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững của Công ty. Các định hướng chiến lược này được hiện thực hóa bằng các mục tiêu và kế hoạch hành động thực thi chiến lược phát triển bền vững. Đồng thời, HĐQT sẽ giám sát việc triển khai chiến lược, đảm bảo hoạt động của DHG Pharma đúng quy định của pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ của DHG Pharma.

02

XÂY DỰNG VÀ GIÁM SÁT

Tính bền vững là một trong những yếu tố cốt lõi trong chiến lược của DHG Pharma. Tổng Giám đốc và Ban điều hành có trách nhiệm xây dựng, trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của DHG Pharma. Các chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững sẽ được định hướng cụ thể và triển khai thực hiện trong toàn Công ty. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng có trách nhiệm đôn đốc, giám sát việc thực thi kế hoạch, đảm bảo đạt mục tiêu đề ra.

03

TRIỂN KHAI

Tại các Khối và phòng/ban, kế hoạch phát triển bền vững được triển khai và hiện thực hóa theo định hướng của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đảm bảo tính thống nhất và nhất quán trong các hoạt động. Bên cạnh đó, các Lãnh đạo phòng/ban có quyền đề xuất định hướng phát triển bền vững ở cấp chức năng.

04

THỰC HIỆN

CBNV thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu về phát triển bền vững của Công ty, đồng thời tuân thủ đầy đủ các khuôn khổ và thông lệ quốc tế về phát triển bền vững.

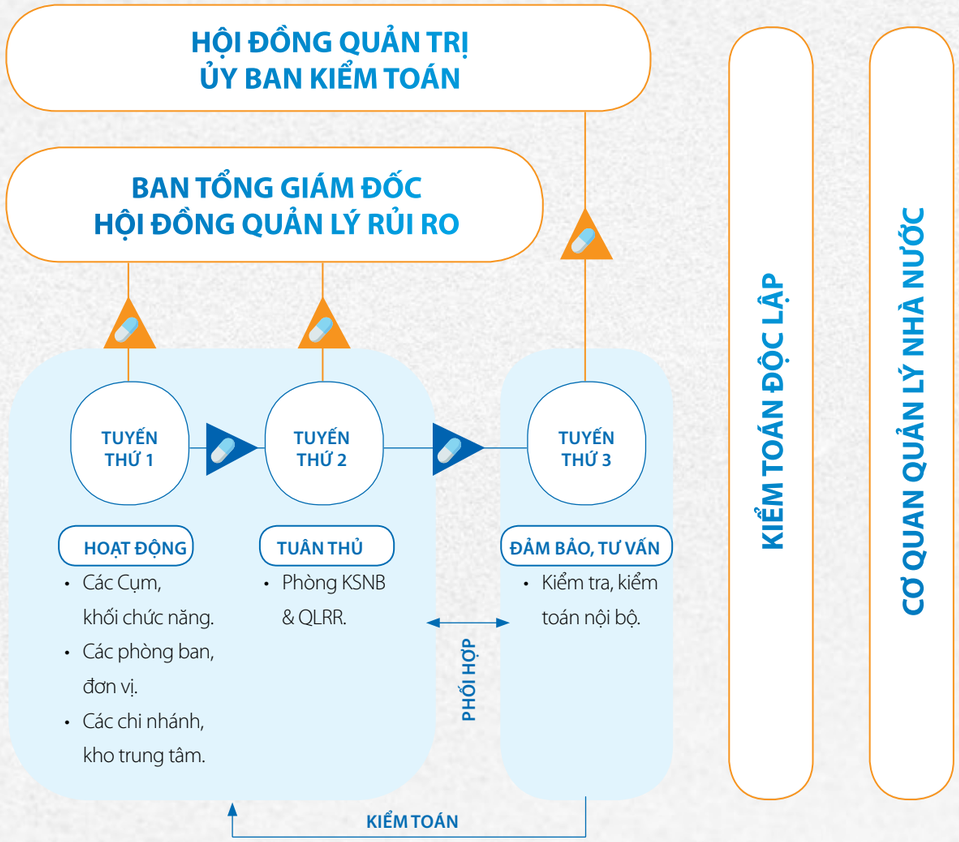
05

CÔNG BỐ

Báo cáo phát triển bền vững được xây dựng nhằm đánh giá và công bố những thông tin về hiệu quả hoạt động của Công ty trên các khía cạnh môi trường và xã hội, bên cạnh những thông tin về hiệu quả hoạt động tài chính và quản trị. Nội dung của báo cáo thể hiện trách nhiệm và cam kết phát triển bền vững của DHG Pharma trước các bên liên quan về các hoạt động của Công ty.

KIỂM SOÁT NỘI BỘ

DHG Pharma xây dựng và vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ theo mô hình 3 tuyến phòng vệ theo các hướng dẫn của theo các hướng dẫn của COSO (Committee of Sponsoring Organization) nhằm nâng cao khả năng đạt được mục tiêu của công ty, đảm bảo tính hiệu lực và hiệu quả hoạt động, tính tin cậy của báo cáo tài chính, phù hợp với các quy định pháp luật và nội bộ. Hệ thống kiểm soát nội bộ được tổ chức và hoạt động hữu hiệu giúp công ty bảo vệ tài sản, danh tiếng, các giá trị, duy trì và mở rộng hiệu quả của nhà đầu tư.



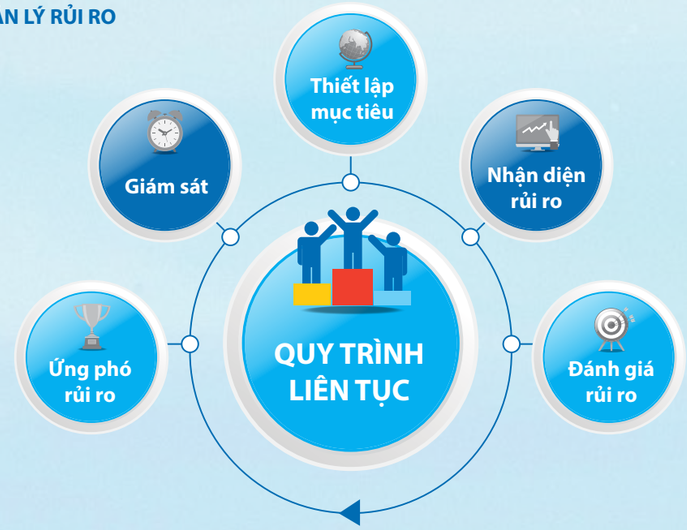
DHG Pharma triển khai trong toàn hệ thống khung vận hành hệ thống kiểm soát nội bộ bao gồm 05 thành phần và 17 nguyên tắc theo các định hướng của khung kiểm soát nội bộ COSO giúp công ty tiệm cận với các thông lệ thực hành tốt về quản trị công ty và quản trị rủi ro trong tất cả các lĩnh vực và khía cạnh hoạt động, quản trị.

QUẢN LÝ RỦI RO

Trong năm 2021, đại dịch Covid-19 tiếp tục hoành hành với những làn sóng lây nhiễm mới, với những biến thể ngày càng nguy hiểm và ảnh hưởng ngày càng nghiêm trọng đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội. Quản lý rủi ro tiếp tục củng cố với vai trò là phương tiện hữu hiệu giúp DHG Pharma thích ứng, linh hoạt và an toàn ứng phó với đại dịch Covid-19 với tư duy chống dịch theo hướng quản lý rủi ro nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục và phát triển bền vững.

Quản lý rủi ro ngày càng được chú trọng và áp dụng vào các khía cạnh hoạt động của công ty, giúp công ty có những giải pháp điều hành linh hoạt, kịp thời và đi đúng hướng đạt được kế hoạch, mục tiêu đã đề ra.

QUY TRÌNH QUẢN LÝ RỦI RO



CƠ CẤU QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA CÔNG TY

QUẢN LÝ CÁC RỦI RO QUAN TRỌNG

STT	TÊN RỦI RO	MÔ TẢ RỦI RO	XU HƯỚNG RỦI RO
1	Áp lực cạnh tranh trên thị trường trong nước	Không kịp thời chuẩn bị và xử lý các áp lực cạnh tranh từ các đối thủ trên thị trường.	Xu hướng cạnh tranh ngày càng gia tăng và rủi ro về áp lực cạnh tranh được đánh giá ở mức độ cao. Giải pháp chính được đưa ra là: Đa dạng hóa và tạo sự khác biệt cho sản phẩm, đồng thời tăng cường triển khai áp dụng các bộ tiêu chuẩn chất lượng dành cho nhà máy.
2	Nguyên vật liệu sản xuất	Không cung cấp kịp thời, đầy đủ các nguyên vật liệu phục vụ cho sản xuất với chi phí hợp lý.	Rủi ro không cung cấp kịp thời nguyên vật liệu có xu hướng tăng khi xảy ra tình trạng ngăn cấm di chuyển giữa các khu vực, các địa phương. Vì vậy, biện pháp quan trọng là chủ động trong quá trình thu mua và phát triển đa dạng các kênh mua nguyên vật liệu.
3	Đảm bảo chất lượng sản phẩm	Sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng cuối cùng không đảm bảo chất lượng.	Chất lượng sản phẩm luôn là mối quan tâm và được công ty chú trọng hàng đầu. Vì vậy, ngoài việc đảm bảo ổn định chất lượng sản phẩm, công ty còn thường xuyên kiểm tra, đánh giá về chất lượng sản phẩm và thực hiện đánh giá rủi ro trước khi áp dụng công nghệ mới hoặc trước khi tiến hành các hoạt động thay đổi có ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.
4	Bảo mật thông tin	Nguy cơ gián đoạn hệ thống và thất thoát thông tin quan trọng ra bên ngoài.	Kể từ khi đại dịch Covid-19 diễn ra, xu hướng làm việc từ xa dẫn đã trở nên phổ biến. Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng tiềm ẩn rủi ro về bảo mật thông tin. Do đó, việc tăng cường triển khai các giải pháp để hoàn thiện các chốt kiểm soát về CNTT và truyền thông đào tạo nâng cao kiến thức cho người dùng là hai giải pháp nổng cốt và được triển khai xuyên suốt quá trình hoạt động.
5	Duy trì đội ngũ nhân sự chất lượng cao	Nhân sự chất lượng cao nghỉ việc mà không có người thay thế kịp thời, phù hợp.	Nhân sự chất lượng cao là yếu tố quan trọng, góp phần vào sự phát triển bền vững của DHG Pharma. Trong những năm qua để kiểm soát rủi ro này, công ty đã luôn cải thiện chính sách đãi ngộ nhằm thu hút và giữ chân người lao động, đồng thời xây dựng kế hoạch nguồn nhân lực, tập trung vào công tác đào tạo, đặc biệt là đào tạo lực lượng kế thừa để sẵn sàng đáp ứng yêu cầu thay đổi của Công ty.
6	Kế hoạch duy trì kinh doanh liên tục	Không thể duy trì hoạt động liên tục khi xảy ra các sự kiện rủi ro nghiêm trọng, hoặc duy trì với chi phí rất cao.	Xây dựng một kế hoạch kinh doanh liên tục (BCP) hiệu quả giúp công ty giảm thiểu tối đa những tác động xấu đến hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là trong bối cảnh Covid-19 diễn biến phức tạp và khó lường. Công ty thường xuyên cập nhật thông tin, kiểm tra, rà soát và cập nhật các điều chỉnh phù hợp giúp hoạt động của công ty không bị gián đoạn.
7	Tuân thủ quy định về HSE	Không kịp thời phát hiện và ngăn ngừa các vi phạm về quy định HSE (Sức khỏe, an toàn, môi trường).	Rủi ro về sức khoẻ, an toàn, môi trường luôn tiềm ẩn các yếu tố bất ngờ. Chính vì vậy, công ty luôn duy trì đào tạo và kiểm tra việc thực hiện và tính tuân thủ về HSE: Huấn luyện và thực tập định kỳ về HSE, Phòng cháy chữa cháy và cứu hộ cứu nạn; tổ chức đo đạc môi trường lao động, kiểm tra việc vận hành và hiệu quả của các thiết bị xử lý môi trường,…
8	Biến động tỷ giá & lãi suất	Tỷ giá & lãi suất biến động bất lợi cho hoạt động kinh doanh.	Đại dịch Covid-19 trên toàn cầu vẫn đang diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, bằng việc quản lý chặt chẽ các kế hoạch nhập khẩu và xuất khẩu về thời gian thực hiện cũng như thời hạn thanh toán để lập nhu cầu và dự trữ ngoại tệ; thường xuyên cập nhật, dự báo biến động tỷ giá để cân đối nhu cầu và điều chỉnh kế hoạch phù hợp đã giúp công ty kiểm soát ổn định rủi ro này.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2022

Nhằm đưa hoạt động quản lý rủi ro ngày càng mang tính ứng dụng cao vào công việc hàng ngày và trở thành một phần không thể thiếu, giúp DHG Pharma đảm bảo đạt được mục tiêu và hệ thống quản lý rủi ro cũng đạt đến một mức độ trưởng thành mới. **Kế hoạch hoạt động năm 2022 với những công việc chính như sau:**

1. Rà soát và cập nhật danh mục rủi ro định kỳ bám sát với chiến lược hoạt động của công ty, tập trung vào các rủi ro trọng yếu, ảnh hưởng đến việc đạt mục tiêu chiến lược của công ty.
2. Tiếp tục kết hợp với hoạt động kiểm toán nội bộ trên cơ sở rủi ro để đảm bảo sự kết nối đồng nhất, tối ưu hoá kết quả đánh giá với chi phí và nguồn lực hợp lý nhất.
3. Soát xét và điều chỉnh cập nhật chính sách và quy trình quản lý rủi ro phù hợp cho từng giai đoạn.
4. Xây dựng và phát triển định lượng hoá cụ thể hệ thống tiêu chí – thông số đo lường rủi ro, phân chia xuống các cấp độ và xác định cách thức đo lường, tính toán cụ thể cho từng rủi ro đánh giá.
5. Nghiên cứu, đánh giá và cập nhật các công cụ, phần mềm tự động hoá để nâng cấp hoạt động quản lý rủi ro.

KIỂM SOÁT HỆ THỐNG TÀI LIỆU QUẢN TRỊ CẤP CÔNG TY

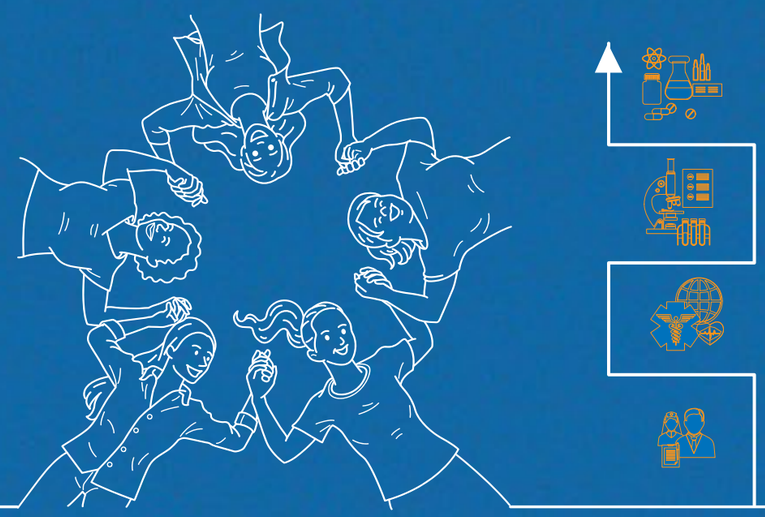
Hệ thống tài liệu kiểm soát quản trị là một trong những hệ thống tài liệu quan trọng tạo dựng nên một môi trường kiểm soát Chính trực, Minh bạch, Đạo đức và Tuân thủ. Tương tự các nguyên tắc xây dựng hệ thống kiểm soát tại DHG Pharma. Các tài liệu được xác lập trên các nguyên tắc trọng yếu, phù hợp và khả thi với Công ty. Cấp có thẩm quyền phù hợp sẽ chịu trách nhiệm xác định nội dung, phê duyệt và triển khai thực hiện.

PHÂN CẤP VĂN BẢN	NỘI DUNG	THẨM QUYỀN PHÊ DUYỆT
VĂN BẢN NỘI BỘ CẤP 1	• Điều lệ: là văn bản cơ bản quy định về các vấn đề liên quan đến tổ chức, quản lý và hoạt động của Công ty. • Quy chế nội bộ về quản trị Công ty: là văn bản quy định những nguyên tắc cơ bản về quản trị công ty để bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của cổ đông, thiết lập các chuẩn mực về hành vi đạo đức, nghề nghiệp và mối quan hệ giữa thành viên HĐQT, Ban TGĐ và cán bộ quản lý Công ty. Đồng thời, quy định các trình tự thủ tục ban hành các quyết định trong Công ty nhằm giải quyết rủi ro và thiệt hại cho Công ty. • Các văn bản tương đương khác.	• Đại hội đồng cổ đông
VĂN BẢN NỘI BỘ CẤP 2	• Quy chế quản lý nội bộ: là văn bản đề ra các nguyên tắc, chuẩn mực và các quy định chung mang tính chiến lược của Công ty trong ngắn hạn hoặc dài hạn và các văn bản tương đương khác.	• HĐQT
VĂN BẢN NỘI BỘ CẤP 3	• Sổ tay chất lượng GMP: là tài liệu mô tả hệ thống quản lý chất lượng của Công ty. • Quy định: là văn bản quy định các vấn đề cụ thể để triển khai các nội dung quy định tại Quy định và quy định các vấn đề khác thuộc trách nhiệm của Đơn vị. Quy định còn có thể ban hành và có tên đặc thù theo quy định của pháp luật	• Tổng Giám đốc ký ban hành • Tổng Giám đốc Điều hành xem xét
VĂN BẢN NỘI BỘ CẤP 4	• Quy trình/Thủ tục: là văn bản mô tả quá trình thực hiện và tác nghiệp của một hoặc một số Đơn vị/Cá nhân nhằm tạo ra sản phẩm hoặc dịch vụ. Quy trình được miêu tả bằng lưu đồ, diễn giải lưu đồ và biểu mẫu theo một trình tự nhất định từ lúc phát sinh cho đến khi hoàn tất nhằm thực hiện nghiệp vụ theo chức năng, nhiệm vụ của các Đơn vị/Cá nhân. • Mô tả chức năng/công việc: là văn bản mô tả nhiệm vụ, nghĩa vụ, trách nhiệm và quyền hạn của đơn vị/vị trí công việc cụ thể.	Áp dụng cụ thể theo: • Quy trình: áp dụng theo Quy trình kiểm soát văn bản nội bộ; • Thủ tục, mô tả công việc: áp dụng theo Thủ tục kiểm soát tài liệu
VĂN BẢN NỘI BỘ CẤP 5	• Hướng dẫn: là văn bản hướng dẫn chi tiết, cụ thể cách thức thực hiện, các yêu cầu kỹ thuật được đề cập trong quy trình hoặc một hoạt động cụ thể. • Cẩm nang nghiệp vụ: là văn bản tập hợp những điều cần nhớ, những điểm lưu ý khi tiến hành một hoặc một số nghiệp vụ hoặc đảm nhiệm một vị trí công tác. • Các văn bản khác nhằm mục đích hướng dẫn và thực hiện nghiệp vụ trong đơn vị.	• Trưởng đơn vị

Với phương châm

LẤY BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG LÀM NIỀM TỰ HÀO CÔNG TY

DHG PHARMA XEM ĐÂY LÀ MỤC TIÊU CÓ Ý NGHĨA QUYẾT ĐỊNH ĐẾN SỰ TRƯỜNG TỒN VÀ PHÁT TRIỂN CỦA DHG PHARMA.



DHG Pharma tiếp tục củng cố và phát huy **BẢN SẮC DƯỢC HẬU GIANG** để đảm bảo tất cả CBNV DHG Pharma đều chấp hành nghiêm túc quy định của Công ty, thể hiện tốt vai trò

" MỖI THÀNH VIÊN LÀ SỨ GIẢ DƯỢC HẬU GIANG"

luôn tạo những ấn tượng tốt nhất khi tiếp xúc với đối tác, khách hàng cũng như khơi gợi trong họ sự quan tâm và thiện chí hợp tác cùng DHG Pharma.

DHG PHARMA QUYẾT TÂM TRỞ THÀNH MỘT CÔNG TY UY TÍN VÀ CHUYÊN NGHIỆP, ĐƯỢC HƯỚNG DẪN BẰNG NHỮNG CHÍNH SÁCH ĐÚNG ĐẮN VÀ HỢP LÝ, ĐỊNH HƯỚNG BỞI NHỮNG NGUYÊN TẮC ĐẠO ĐỨC CƠ BẢN, PHÙ HỢP.

Tuân thủ luật pháp, hiến pháp của Việt Nam cũng như ở tất cả những nơi Công ty hoạt động và chịu trách nhiệm về những hành vi không tuân thủ.

Tuân thủ những quy định, quy chế cho Công ty ban hành và những tài liệu này phải phù hợp với quy định của pháp luật.

Bảo mật thông tin, quản lý, sử dụng hiệu quả và bảo vệ tài sản của Công ty.

Tối ưu hóa và gia tăng giá trị cộng thêm cho tất cả các bên tham gia nhưng không đánh đổi lợi nhuận bằng giá trị của các nguyên tắc đạo đức.

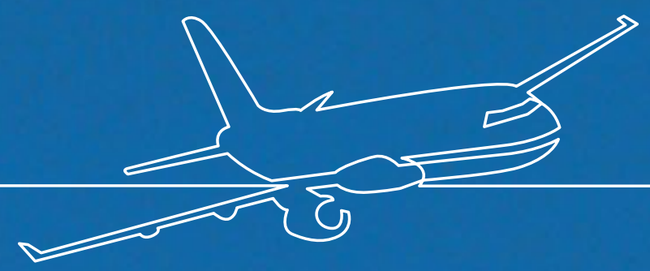
Thực hiện trách nhiệm xã hội là một yêu cầu bắt buộc đối với tất cả các thành viên của Công ty.

Cạnh tranh lành mạnh trên nguyên tắc trung thực, bình đẳng, không xâm phạm đến lợi ích và quyền lợi của Nhà nước, cộng đồng và người tiêu dùng.

Tôn trọng tài sản sở hữu trí tuệ của đối thủ cạnh tranh, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp,…

Khách hàng và người tiêu dùng là đối tượng được ưu tiên nhất trong tất cả các mối quan hệ của Công ty vì họ là yếu tố then chốt quyết định đến sự sống còn của Công ty.

Người lao động là tài sản quý giá, là nguồn lực quan trọng cần được đào tạo, quan tâm chăm sóc, tôn trọng và đối xử công bằng.



CÁC GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC CỦA NHÂN VIÊN ĐƯỢC TÔN VINH

- TINH THẦN TRÁCH NHIỆM
- TÍNH CHUYÊN NGHIỆP
- SÁNG TẠO
- TRUNG THÀNH
- TẬN TÂM, YÊU NGHỀ
- ĐẶT LỢI ÍCH TẬP THỂ TRÊN LỢI ÍCH CÁ NHÂN
- ĐOÀN KẾT - THÂN ÁI - SẺ CHIA
- TÔN TRỌNG, BIẾT ƠN NHỮNG NGƯỜI ĐÃ GÓP CÔNG SỨC CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY

VĂN HÓA TUÂN THỦ

Luôn tuân thủ thực hiện **3 ĐÚNG**: quy định, quy trình, quy chuẩn

Không bao giờ trở thành chuyên gia **3 KHÔNG**: biết làm, được trình, quan tâm

Trong mọi sự việc, cần chú trọng **3 NGUYÊN TẮC**: sự thật, trung thực, hữu ích

VĂN HÓA TRÁCH NHIỆM

Làm tốt nhất mỗi khi hiện diện.

Khi sự việc xảy ra, nguyên nhân đầu tiên chính là tôi.

Nếu kế hoạch đề ra chưa hiệu quả, hãy thay bằng kế hoạch khác, đừng bao giờ thay đổi mục tiêu.

Tập hợp cùng nhau là bắt đầu, gắn bó cùng nhau là tiến triển, làm việc cùng nhau là thành công.

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ
VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Văn hóa ứng xử trong doanh nghiệp là tiền đề để tạo nên mối liên kết chặt chẽ, bền vững giữa những cá nhân trong một tổ chức, góp phần vào thành công của doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Việc hiểu rõ về văn hóa ứng xử cũng như ứng dụng các quy tắc ứng xử đúng đắn sẽ góp phần thiết lập nên một môi trường làm việc thân thiện, đoàn kết và đem lại hiệu quả cao trong công việc.

Văn hóa ứng xử sẽ quyết định đến việc tạo dựng hình ảnh, bản sắc và thậm chí là vòng đời của doanh nghiệp. Bởi mỗi cá nhân trong tổ chức đều có tính cách riêng biệt, việc hòa hợp, gắn kết giữa họ không phải là điều dễ dàng.

A

CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA DƯỢC HẬU GIANG GỒM CÓ

"LẤY CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ LÀM CAM KẾT CAO NHẤT"

KHÁCH HÀNG

- Thực hiện chính sách giá cả hợp lý, cạnh tranh, giá cả tương xứng với giá trị sản phẩm và dịch vụ
- Xử lý thắc mắc và khiếu nại về sản phẩm thông qua đường dây nóng và tư vấn khách hàng và thông qua nhân viên bán hàng.
- Không cung cấp, chia sẻ thông tin kinh doanh của khách hàng với đối thủ cạnh tranh của khách hàng đó.
- Không lừa dối khách hàng, người tiêu dùng về chất lượng, an toàn của sản phẩm cũng như tính tính trung thực của các chương trình quảng cáo, khuyến mãi

CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

- Công bố thông tin minh bạch, chính xác, trung thực, đầy đủ, rõ ràng và kịp thời
- Duy trì kênh thông tin hiệu quả
- Không tiết lộ thông tin bảo mật của nhà đầu tư, cổ đông
- Đảm bảo cơ hội đầu tư ngang bằng cho mọi nhà đầu tư
- Không cung cấp, sử dụng thông tin nội bộ để tư vấn hoặc mua bán chứng khoán, không thực hiện hành vi cung cầu giả

"LẤY TRÁCH NHIỆM, HỢP TÁC, ĐÃI NGỘ LÀM PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG"

NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Đảm bảo lợi ích và quyền lợi hợp pháp của người lao động
- Xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, cạnh tranh, thi đua
- Không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp
- Tôn trọng quyền cá nhân, tôn trọng tự do tín ngưỡng
- Cam kết đối xử công bằng bình đẳng với người lao động

CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

- Không thực hiện những hành vi vi phạm pháp luật
- Không thực hiện hành vi hối lộ
- Thực hiện các nghĩa vụ thuế và đóng góp vào ngân sách địa phương

TRUYỀN THÔNG, BÁO CHÍ

- Xây dựng mối quan hệ trên nguyên tắc bình đẳng, thông tin chính xác, đầy đủ, rõ ràng và hợp pháp.
- Phân công người phụ trách công tác trao đổi và công bố thông tin

A

NHÀ CUNG ỨNG

- Đảm bảo cạnh tranh công bằng, minh bạch giữa các nhà cung ứng
- Không chia sẻ thông tin bí mật của nhà cung ứng với đối thủ cạnh tranh của nhà cung ứng đó.
- Không lợi dụng vị trí của cá nhân để yêu cầu "hoa hồng", quà tặng để phục vụ lợi ích cá nhân.

"LẤY LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG LÀM KHỞI SỰ CHO MỌI HOẠT ĐỘNG"

- Cống hiến các sản phẩm chất lượng cao
- Lấy "Yêu thương chia sẻ" làm tiêu chí cho hoạt động cộng đồng

CỘNG ĐỒNG

GẮN KẾT
CÁC BÊN LIÊN QUAN

PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ CHUNG

Dược Hậu Giang tiếp cận với các bên liên quan qua nhiều kênh tương tác và bằng nhiều hình thức khác nhau. Chúng tôi luôn tìm hiểu nguyện vọng và sự quan tâm của các bên liên quan để mọi hoạt động của Công ty ngày càng hiệu quả hơn, đặc biệt là các vấn đề tăng trưởng kinh tế hiệu quả, quản trị công ty, phát triển nguồn nhân lực và bảo vệ môi trường.

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

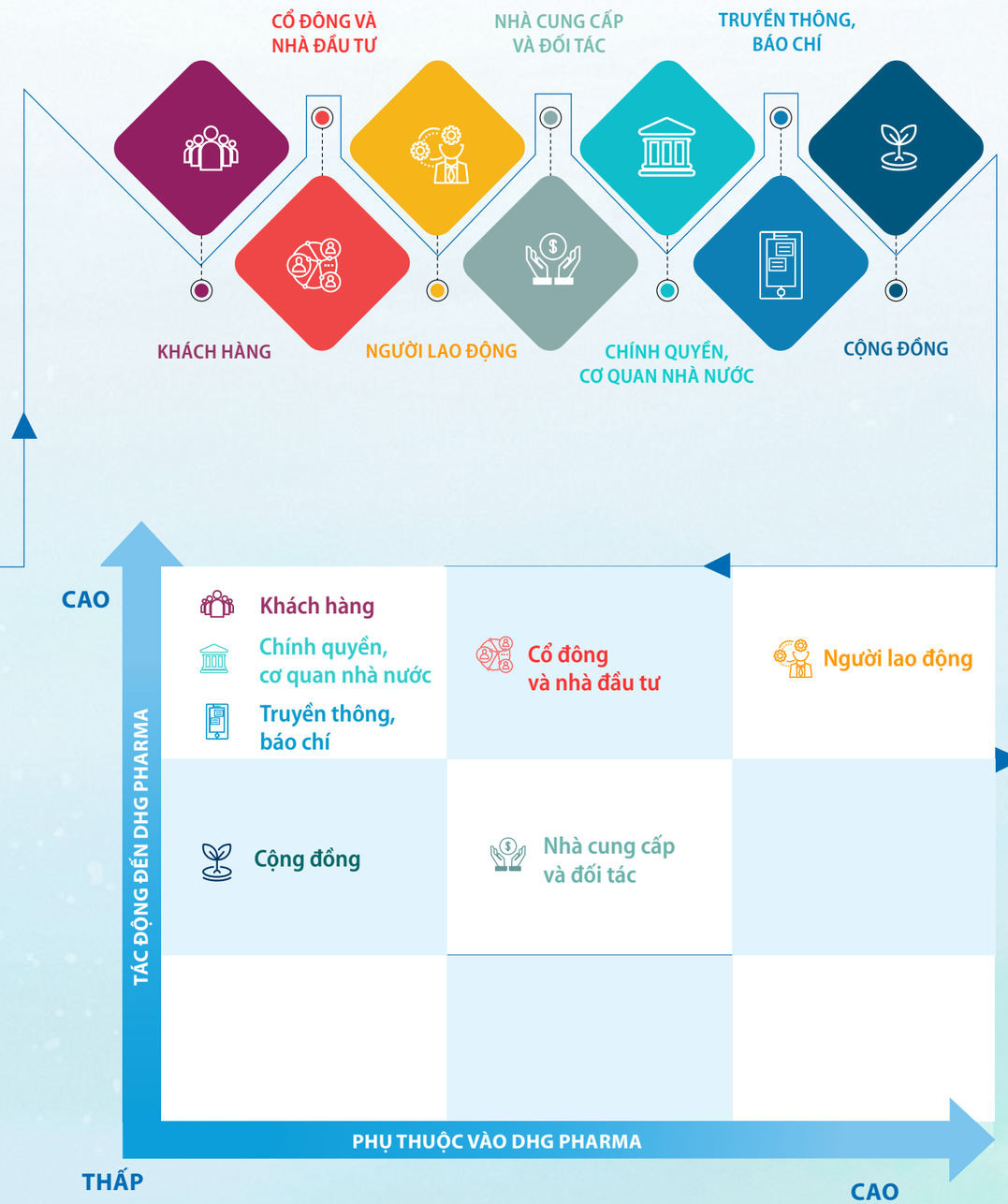
1
- Các bên liên quan của Công ty gồm nhiều tổ chức và cá nhân khác nhau, những người có "liên quan" (hoặc "lợi ích") từ hoạt động của Công ty.
- Họ có thể là những người chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực bởi hoạt động của Công ty ở một phương diện nào đó, hoặc có khả năng ảnh hưởng tới hoạt động của Công ty.

2
- Phân loại, đánh giá ưu tiên dựa trên mức độ tác động và tầm ảnh hưởng đối với hoạt động kinh doanh.
- Xây dựng kế hoạch gắn kết dựa trên kết quả phân loại, sau đó thiết lập cơ chế, quy trình tiếp cận các phản hồi và các mối quan tâm.

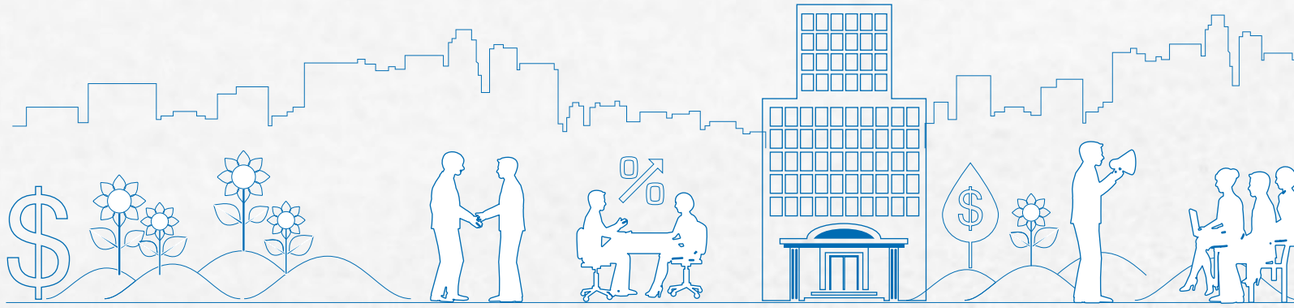
3
- Luôn cầu thị lắng nghe, tìm hiểu sự kỳ vọng của các bên liên quan thông qua các phương thức đối thoại trực tiếp hoặc gián tiếp nhằm nỗ lực mang đến những giá trị và lợi ích cao nhất cho các bên liên quan.

4
- Duy trì sự tương tác và đối thoại hiệu quả với các bên dựa trên sự tin cậy, tính minh bạch, nhất quán trong mọi hoạt động của DHG Pharma và đề cao các chuẩn mực đạo đức, văn hóa doanh nghiệp

CÁC BÊN LIÊN QUAN TRỌNG YẾU ĐỐI VỚI DƯỢC HẬU GIANG ĐƯỢC XÁC ĐỊNH NHƯ SAU



GẮN KẾT
CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)



Sự tham gia của các bên liên quan trong chính sách và hoạt động của Dược Hậu Giang

KHÁCH HÀNG

KÊNH TƯƠNG TÁC
• Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
• Hội thảo, hội nghị, tọa đàm tư vấn sức khỏe, hội nghị khách hàng.
• Bộ phận chăm sóc khách hàng và hotline.
• Website DHG Pharma, mạng xã hội: facebook, diễn đàn,...
• Nghiên cứu khảo sát thị trường.

MỐI QUAN TÂM

- Chất lượng, hiệu quả sản phẩm, mức độ an toàn.
- Danh mục sản phẩm đa dạng.
- Giá cả phù hợp.
- Uy tín thương hiệu.
- Dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo.
- Các ứng dụng công nghệ trong công tác hỗ trợ bán hàng.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Cam kết chất lượng sản phẩm là tiêu chí hàng đầu.
- Liên tục cải tiến công nghệ, dây chuyền sản xuất hiện đại.
- Kiểm soát nghiêm ngặt theo quy trình khép kín về an toàn sản phẩm.
- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm.
- Mở rộng kênh phân phối rộng khắp toàn quốc.
- Giải đáp những thắc mắc phát sinh từ khách hàng và chủ động tổ chức các hội nghị, hội thảo, hỗ trợ tư vấn,…
- Nâng cao uy tín thương hiệu thông qua các giải thưởng danh giá.
- Ứng dụng công nghệ thông tin trong phân phối, quản lý số lượng sản phẩm bán ra và lượng hàng tồn kho tại các hệ thống phân phối, đại lý, nhà thuốc trên toàn quốc.

CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

KÊNH TƯƠNG TÁC
• Gặp gỡ trực tiếp hằng quý hoặc theo yêu cầu.
• Trao đổi qua email.
• Đại hội đồng cổ đông thường niên/bất thường, Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.
• Website DHG Pharma

MỐI QUAN TÂM

- Hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư.
- Năng lực quản trị của doanh nghiệp.
- Minh bạch thông tin
- Giá trị thị trường của cổ phiếu và giá trị của doanh nghiệp.
- Cổ tức

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư.
- Hoàn thiện mô hình quản trị, kiểm soát chặt chẽ rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Thực hiện chính sách công bố thông tin công khai và minh bạch.
- Đảm bảo mức lợi tức cao, công bằng cho cổ đông và nhà đầu tư.

GẮN KẾT
CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

NGƯỜI LAO ĐỘNG

KÊNH TƯƠNG TÁC

- Website DHG Pharma, điện thoại, email, ...
- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi với Công đoàn Công ty.
- Chương trình đào tạo, huấn luyện nội bộ.
- Các hoạt động nội bộ: Hội nghị người lao động, ngày truyền thống Công ty, tiệc tất niên, ngày hội gia đình, ngày Quốc tế phụ nữ, thể thao, văn nghệ,..
- Khảo sát nhân viên về môi trường làm việc.
- Hộp thư góp ý Tổng Giám đốc.
- Hội nghị tổng kết hàng quý/6 tháng/năm.

MỐI QUAN TÂM

- Môi trường làm việc thoải mái, không phân biệt đối xử.
- Chính sách đào tạo và cơ hội phát triển.
- Chính sách phúc lợi, lương thưởng.
- Chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động.
- Đánh giá năng lực người lao động một cách công bằng, khách quan và khoa học.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Thực thi "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động".
- Tổ chức các khóa đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên.
- Tạo điều kiện tốt nhất để phát triển năng lực và cơ hội thăng tiến.
- Triển khai ứng dụng đào tạo cho đội ngũ bán hàng và toàn thể CBNV thông qua App (Ứng dụng) Gương thần.
- Thực thi chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với vị trí, vai trò, trách nhiệm công việc đảm nhiệm.
- Đánh giá năng lực người lao động thông qua chỉ tiêu KPI (Chỉ tiêu đánh giá nhân viên) và khung năng lực.

NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC

KÊNH TƯƠNG TÁC

- Gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email.
- Các thông tin bằng văn bản giá cả đấu thầu, giá các nguyên vật liệu.
- Tổ chức các hội nghị, chương trình gắn kết và nâng cao mối quan hệ với nhà cung ứng.

MỐI QUAN TÂM

- Hợp tác cùng phát triển.
- Giá và chất lượng nguyên vật liệu.
- Các yêu cầu cụ thể đối với các dự án mà Công ty đầu tư và các vấn đề về môi trường xã hội, đặc biệt ở những địa phương đặt nhà máy sản xuất.
- Các tiêu chí đối với đơn vị cung cấp về trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Thực hiện nguyên tắc trên tinh thần cùng nhau phát triển.
- Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả, vận hành hệ thống và quy trình sản xuất hiện đại để đảm bảo chất lượng sản phẩm được tốt nhất.
- Đảm bảo nguồn cầu lớn và ổn định cho các nhà cung cấp nguyên vật liệu.
- Ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp đáp ứng tốt các yêu cầu về quản lý, tiến độ, tuân thủ pháp luật, cam kết trách nhiệm với môi trường và xã hội.

CHÍNH QUYỀN, CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

KÊNH TƯƠNG TÁC

- Thăm và kiểm tra nhà xưởng.
- Báo cáo và xin ý kiến, hướng dẫn thực hiện.
- Tham gia các hội nghị, hội thảo về lĩnh vực Y tế, thuế,… do Chính phủ, các Bộ Ban Ngành tổ chức.
- Tham gia các tổ chức, hiệp hội liên quan.

MỐI QUAN TÂM

- Tuân thủ đúng pháp luật.
- Tuân thủ nghĩa vụ nộp ngân sách Nhà nước.
- Thực hiện sản xuất kinh doanh có trách nhiệm đối với sức khỏe người tiêu dùng, môi trường và xã hội.
- Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Tuân thủ nghiêm minh các quy định được pháp luật ban hành.
- Thực hiện đầy đủ các khoản đóng thuế cho Nhà nước hàng năm.
- Cung cấp sản phẩm chất lượng và cam kết đúng đạo đức, tôn chỉ kinh doanh.
- Giải quyết tình trạng việc làm và hỗ trợ cải thiện kinh tế địa phương.
- Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững, hạn chế tối thiểu sự tác động đến môi trường và xã hội.

TRUYỀN THÔNG, BÁO CHÍ

KÊNH TƯƠNG TÁC

- Công bố thông tin, họp báo.
- Trả lời phỏng vấn, thông cáo báo chí.
- Website DHG Pharma.
- Mạng xã hội: facebook, youtube, ...
- Bản tin DHG Pharma.

MỐI QUAN TÂM

- Công bố thông tin đúng quy định, kịp thời và minh bạch.
- Thông tin trao đổi, phát ngôn với các cơ quan báo đài rõ ràng, chính xác về hoạt động của Công ty và ngành.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Chủ động công bố thông tin cho thông qua các chương trình hội nghị, họp báo, các bài viết, bản tin, thông cáo báo chí, ...
- Tăng cường số lượng thông tin gửi tới báo chí thông qua các thông cáo báo chí, các bài viết phân tích chuyên sâu tới các cơ quan báo chí.

CỘNG ĐỒNG

KÊNH TƯƠNG TÁC

- Gặp gỡ trực tiếp.
- Tổ chức hội thảo tư vấn, khám sức khỏe.
- Phối hợp với chính quyền địa phương.
- Báo chí.

MỐI QUAN TÂM

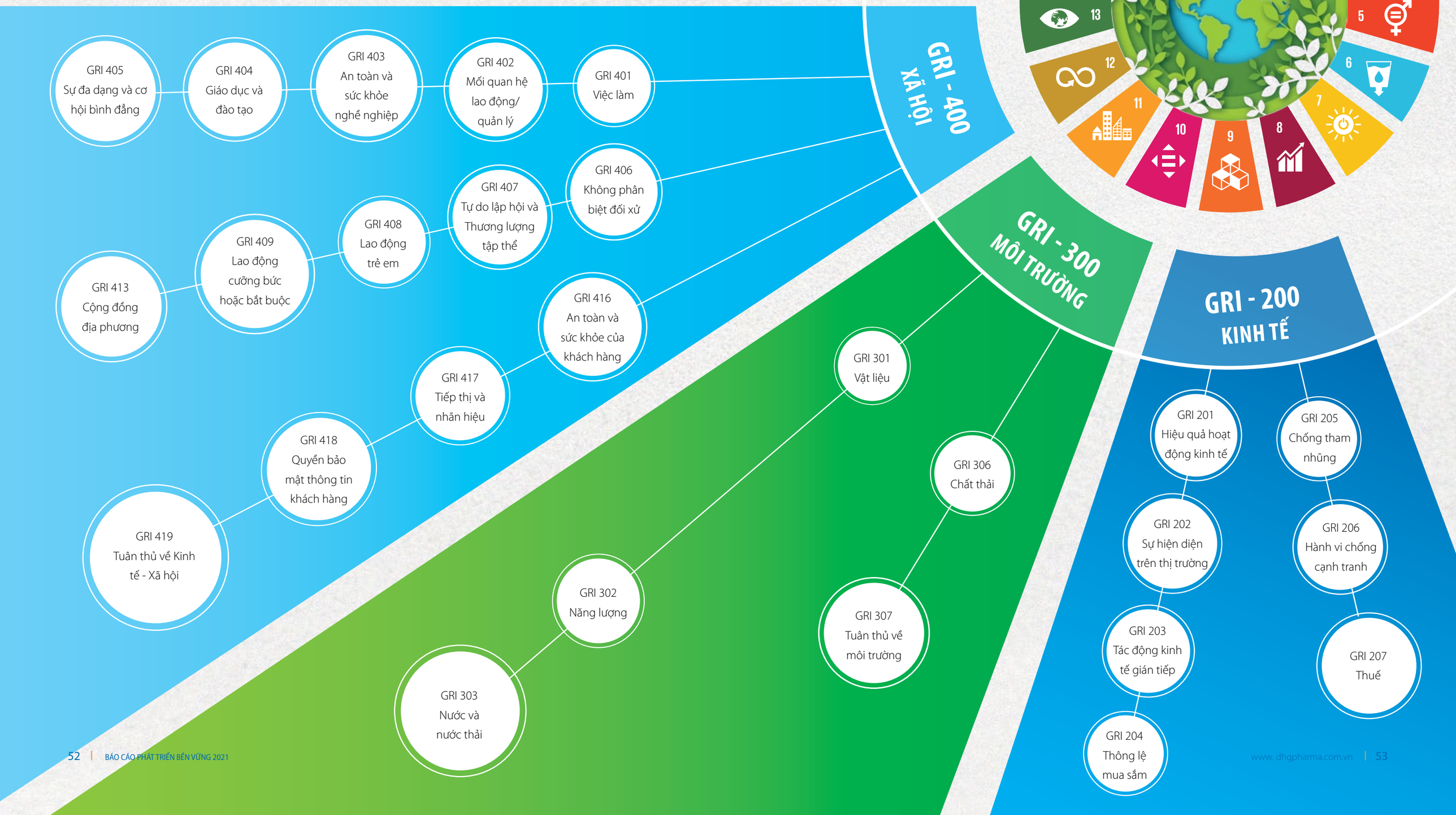
- Tạo công ăn việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.
- Các hoạt động tư vấn nâng cao sức khỏe cộng đồng.
- Các biện pháp giảm thiểu tác động đến môi trường.

HÀNH ĐỘNG CỦA DHG PHARMA

- Hỗ trợ kinh tế địa phương, góp phần nâng cao đời sống cho người dân địa phương.
- Thực hiện đóng góp cho cộng đồng địa phương dưới nhiều hình thức.
- Tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị tư vấn khách hàng về chăm sóc sức khỏe.
- Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về môi trường, đặc biệt ở những địa phương Công ty đặt nhà máy sản xuất.
- Đưa phát triển bền vững trở thành mục tiêu hoạt động.

XÁC ĐỊNH
CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



XÁC ĐỊNH
CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU (Tiếp theo)

NGUYÊN TẮC

Đối với các vấn đề trọng yếu, Dược Hậu Giang xác định phương pháp quản trị dựa trên bối cảnh ngành dược trong nước và thế giới, thông tin phản hồi và mối quan tâm giữa các bên liên quan. Dược Hậu Giang xác định các lĩnh vực trọng yếu trong mối quan hệ giữa kinh tế, xã hội và môi trường với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, từ đó định hình chiến lược, đảm bảo phát triển bền vững trong dài hạn.

QUY TRÌNH XÁC ĐỊNH CÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

1 XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ CÓ ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN CÔNG TY VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Khảo sát, rà soát, nghiên cứu thông tin từ các báo cáo thị trường, báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh ngành dược trong và ngoài nước.
- Phân tích các báo cáo đánh giá, khảo sát khách hàng của Công ty.
- Dựa trên các hướng dẫn về xây dựng báo cáo phát triển bền vững.
- Dựa trên những ý kiến phản hồi, đóng góp xây dựng của các bên liên quan, đặc biệt trong các cuộc họp trao đổi với cổ đông, nhà đầu tư.

2 PHÂN TÍCH VÀ XÁC ĐỊNH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU ĐƯỢC CÁC BÊN LIÊN QUAN QUAN TÂM

- Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được các bên liên quan quan tâm để đưa vào nội dung báo cáo.
- Đánh giá của Ban Lãnh đạo và các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo tính chính xác và trung thực của các vấn đề được nêu ra.
- Xác định các lĩnh vực trọng yếu thông qua việc cân bằng lợi ích hợp lý của các bên liên quan và chiến lược, mục tiêu phát triển của Công ty

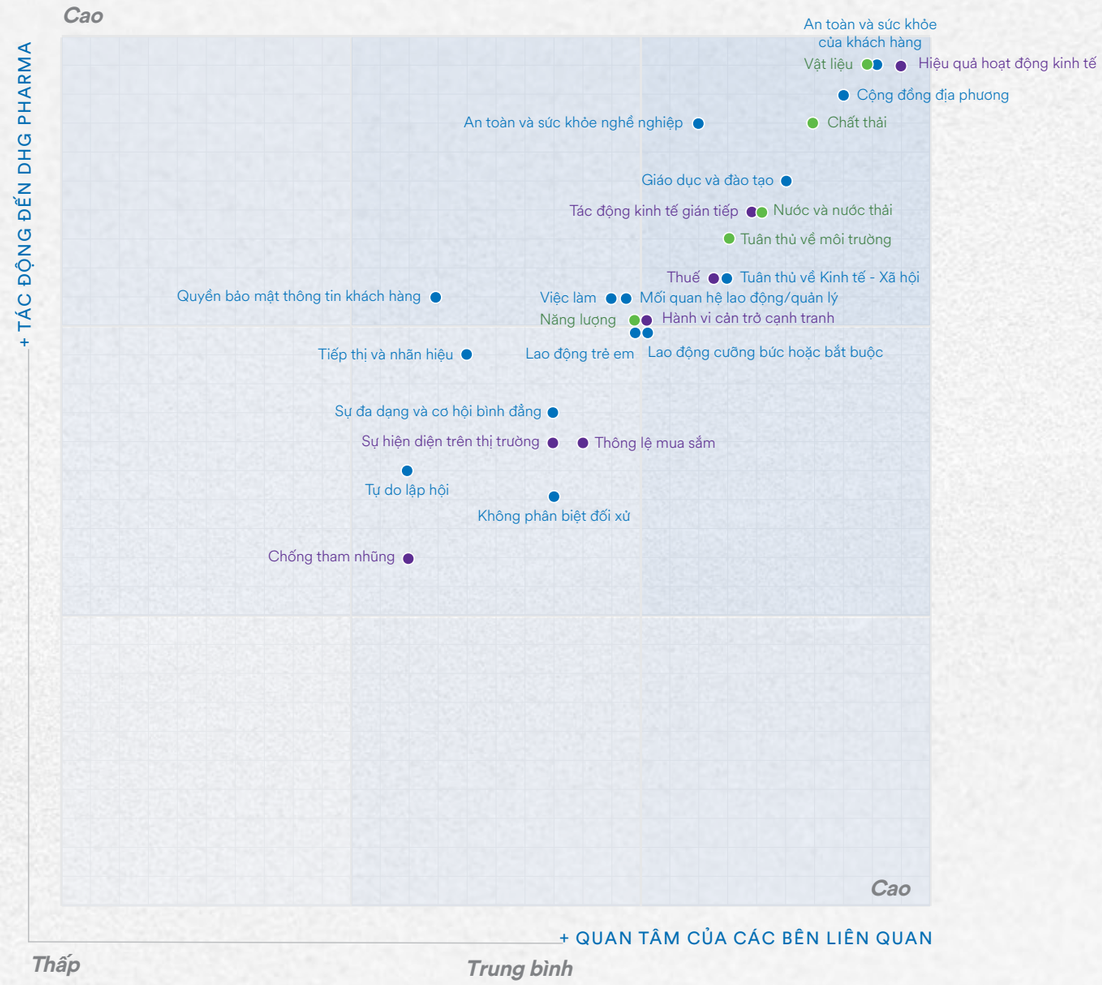
3 PHÂN TÍCH CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU TRONG MỐI QUAN HỆ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Xây dựng ma trận các vấn đề trọng yếu ***"Mức độ quan tâm của các bên liên quan" và "Mức độ tác động đến DHG Pharma".***

4 RÀ SOÁT VÀ ĐÁNH GIÁ PHÊ DUYỆT

- Rà soát các lĩnh vực trọng yếu sau khi đã phát hành báo cáo và tổng hợp ý kiến đóng góp, phản hồi từ các bên liên quan.

MA TRẬN CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



RÀ SOÁT ĐÁNH GIÁ

Sau khi hoàn thiện nội dung báo cáo, Dược Hậu Giang tiến hành rà soát lại tất cả các nội dung báo cáo, đặc biệt tập trung song song với việc rà soát phản hồi của các bên liên quan. Ngoài ra, Công ty còn đề xuất các bên liên quan nội bộ tham gia kiểm tra xem báo cáo có cung cấp bức tranh tổng thể hợp lý và cân đối về các tác động và hiệu quả phát triển bền vững mà Công ty đã thực hiện, từ đó kiến nghị quy trình rút ra nội dung báo cáo có phản ánh được mục đích của các Nguyên tắc Báo cáo về các lĩnh vực trọng yếu đã xác định, cũng như hiệu quả thực hiện và các thành tựu, hạn chế trong năm 2021, tạo tiền đề để cải tiến mục tiêu và chiến lược để phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

KẾT QUẢ THỰC THI 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC

Chương trình nghị sự 2030 về phát triển bền vững với 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) đã được Liên Hợp quốc thông qua nhằm kêu gọi nỗ lực của toàn cầu trong việc xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường và khí hậu trái đất, xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người.

Căn cứ nội dung 17 mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp quốc, DHG Pharma đã phân tích, lựa chọn các mục tiêu đưa vào định hướng hành động của Công ty

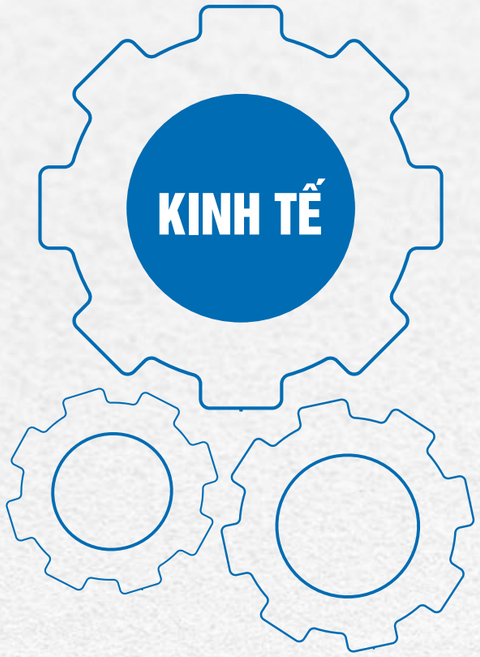
DHG PHARMA DÀNH SỰ ƯU TIÊN ĐỐI VỚI CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc
- Giáo dục chất lượng
- Năng lượng sạch và bền vững
- Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững
- Công nghiệp, sáng tạo và hạ tầng
- Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm
- Hợp tác để hiện thực hóa các mục tiêu

DHG PHARMA ĐÃ VÀ ĐANG THAM GIA ĐÓNG GÓP VÀO CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- Xóa nghèo
- Xóa đói
- Bình đẳng giới
- Nước sạch và vệ sinh
- Giảm bất bình đẳng
- Hành động ứng phó với biến đổi khí hậu

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2021 ĐỐI VỚICÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU



Lĩnh vực trọng yếu	Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2021
GRI 201 Hiệu quả hoạt động kinh tế	Giữ vững vị trí dẫn dầu ngành Công nghiệp Dược Việt Nam. Nâng cao giá trị thương hiệu, duy trì vị thế Top 50 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam.	• Giữ vững vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam **25 năm liền** về doanh thu và lợi nhuận » Doanh thu: **4.003 tỷ đồng** » Lợi nhuận trước thuế: **864 tỷ đồng** • **Top 50** Thương hiệu dẫn đầu Việt Nam do tạp chí Forbes Việt Nam bình chọn
GRI 202 Sự hiện diện trên thị trường	Đảm bảo cuộc sống của người lao động và gia đình trên mức sống trung bình.	• Thu nhập bình quân của người lao động tại DHG Pharma gấp khoảng **5 lần** so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh
GRI 203 Tác động kinh tế gián tiếp	Tạo việc làm bền vững Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích các bên có liên quan	• Tạo việc làm: gần **2.700 lao động** trên toàn quốc. • Chi trả cổ tức 2021: **457,6 tỷ đồng** • Giá trị giao dịch với nhà cung ứng: **5.230 tỷ đồng** • Đóng góp cho cộng đồng: trên **19 tỷ đồng**
GRI 204 Thông lệ mua sắm	Tìm kiếm nguồn nguyên liệu, bao bì với chất lượng, giá cả cạnh tranh.	• DHG Pharma luôn xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng nguồn nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam. • Mỗi nguyên liệu của DHG Pharma có từ **2-3 nhà cung cấp**.
GRI 205 Chống tham nhũng	Đảm bảo các hoạt động tại DHG Pharma được công khai và minh bạch.	• **Không ghi nhận** các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng
GRI 206 Hành vi cản trợ cạnh tranh	Đảm bảo cạnh tranh công bằng.	• Tất cả các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác đều được giám sát chặt chẽ nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma
GRI 207 Thuế	Đóng góp cho ngân sách nhà nước Tuân thủ các quy định pháp luật về thuế	• Nộp ngân sách Nhà nước: **311 tỷ đồng**. • Tổng giá trị nộp ngân sách nhà nước trong 5 năm gần nhất: **1.408 tỷ đồng**.

TIÊU CHUẨN LHQ

- **Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững**
- **Công nghiệp, sáng tạo và hạ tầng**
- **Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm**
- **Hợp tác để hiện thực hóa các mục tiêu**

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2021 ĐỐI VỚICÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU (Tiếp theo)

MÔI TRƯỜNG

Lĩnh vực trọng yếu	Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2021
GRI 301 Vật liệu	Hoạt động công ty luôn gắn liền với bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguyên vật liệu, sử dụng máy móc, thiết bị công nghệ sạch. Sử dụng năng lượng hiệu quả và tiết kiệm trong quá trình sản xuất và hoạt động thường ngày. Phát huy sáng kiến cải tiến, tiết kiệm hiệu quả, chống lãng phí.	• Số lượng nguyên vật liệu: **3.004 tấn**
GRI 302 Năng lượng		• Tiền điện: **46 tỷ đồng** • Tổng lượng điện tiêu thụ: **26.409.650 Kwh/năm**
GRI 303 Nước và Nước thải		• Tiền nước: **2,3 tỷ đồng** • Tổng lượng nước tiêu thụ: **242.294 m³/năm** • Tỷ lệ tái sử dụng nước thải: **7,9%** • Chi phí xử lý nước thải: **1,36 tỷ đồng/năm** • Trong năm 2021, Hội đồng khoa học công nghệ DHG Pharma đã tiếp nhận **141** ý tưởng, sáng kiến cải tiến
GRI 306 Chất thải		• Số lượng chất thải nguy hại: **giảm 17%** so với năm 2020. • Tổng chi phí xử lý chất thải: **740 triệu đồng**
GRI 307 Tuân thủ về môi trường		• **Không ghi nhận** trường hợp vi phạm pháp luật về môi trường.

TIÊU CHUẨN LHQ

Nước sạch và vệ sinh

Năng lượng sạch và bền vững

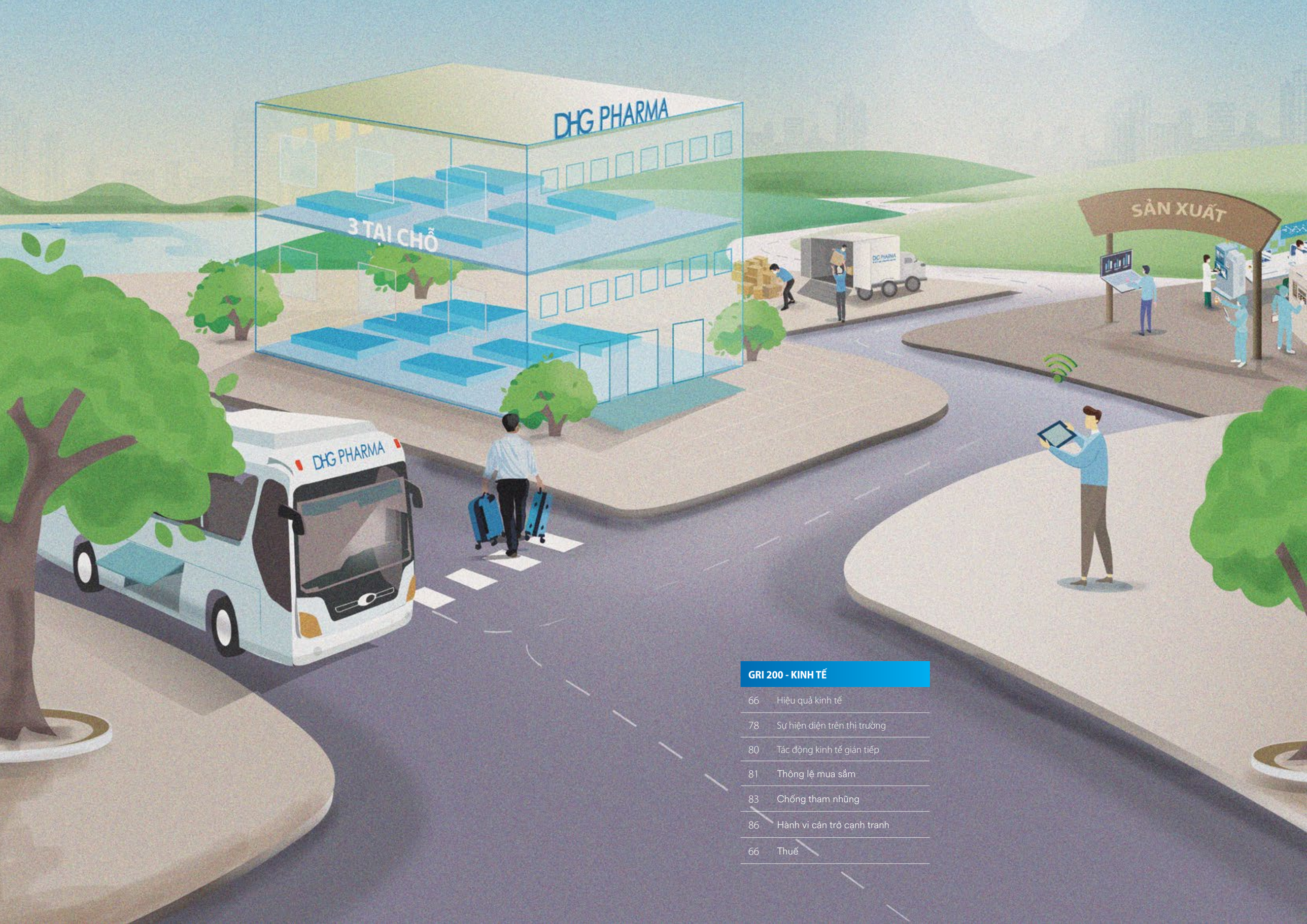
Hành động ứng phó với biến đổi khí hậu

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2021 ĐỐI VỚICÁC LĨNH VỰC TRỌNG YẾU (Tiếp theo)

Lĩnh vực trọng yếu		Định hướng hành động	Thành tựu đạt được năm 2021
GRI 401	Việc làm	Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động, chương trình chăm lo sức khỏe, đời sống cho người lao động.	• Tỷ lệ giữ chân người lao động: **> 95%** • Thu nhập bình quân: **20,6 triệu đồng/người/ tháng** • **100% quyền lợi**, chế độ cho thai sản, phụ nữ nuôi con dưới 12 tháng tuổi... được đảm bảo
GRI 402	Mối quan hệ lao động/quản lý	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	• Trước khi ký kết, dự thảo thỏa ước lao động tập thể đều được lấy ý kiến của toàn bộ người lao động trong Công ty.
GRI 403	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Đảm bảo môi trường làm việc và sản xuất an toàn.	• **100% CBNV** được khám sức khỏe định kỳ. • Tuân thủ nội quy an toàn lao động.
GRI 404	Giáo dục và đào tạo	Đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn, kỹ năng, có khả năng tiếp cận với thay đổi của khoa học công nghệ.	• Tổng số giờ đào tạo: **70.466 giờ** • Chi phí đào tạo: gần **1 tỷ đồng** • Tổng số khóa đào tạo: **68 chương trình đào tạo** với **2.677 lượt học viên**
GRI 405 GRI 406 GRI 407	Đa dạng - Bình đẳng - Không phân biệt đối xử - Tự do lập hội	Tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng. Xây dựng khung đánh giá năng lực cho từng vị trí công việc. Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn.	• Lao động là nữ giới chiếm **41%** • **18% lãnh đạo cấp cao** là nữ. • **100% CBNV** tham gia góp ý thỏa ước lao động tập thể, quy chế dân chủ.
GRI 408 GRI 409	Lao động trẻ em - Lao động cưỡng bức	Không sử dụng lao động trẻ em. Không lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	• DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.
GRI 413	Cộng đồng địa phương	Huấn luyện bản sắc văn hóa và giáo dục ý thức chia sẻ cộng đồng. Cung cấp kiến thức phòng chống bệnh, sử dụng sản phẩm an toàn và hiệu quả Tiếp tục chương trình khám bệnh phát thuốc. Duy trì các hoạt động của đoàn thanh niên: thăm bệnh người già neo đơn, trẻ em mồ côi, khuyết tật,...	• Đóng góp cho cộng đồng: trên **19 tỷ đồng** • Năm 2021, tổ chức **13 chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí** cho 6.600 lượt người dân cả nước. Do dịch Covid-19 nên DHG Pharma đã chuyển đổi thành chương trình tài trợ các bệnh viện điều trị Covid-19, bệnh viện dã chiến trên cả nước (30 chương trình). • Hàng tháng tổ chức đặt mua nhu yếu phẩm theo nhu cầu cho đơn vị, trung tâm được hỗ trợ.
GRI 416	An toàn và sức khỏe của khách hàng	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý. Thúc đẩy nghiên cứu phát triển sản phẩm	• 02 dây chuyền đạt tiêu chuẩn **Japan-GMP** • 100% cơ sở hạ tầng được đánh giá, kiểm tra định kỳ hàng năm.
GRI 417	Tiếp thị và nhãn hiệu	Tất cả sản phẩm trước khi ra thị trường đều phải dán nhãn hiệu hàng hóa.	• **Không ghi nhận** trường hợp nào vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu sản phẩm của DHG Pharma
GRI 418	Quyền bảo mật thông tin khách hàng	Bảo mật thông tin khách hàng.	• **Không ghi nhận** trường hợp nào vi phạm liên quan đến Quyền bảo mật thông tin khách hàng.
GRI 419	Tuân thủ về Kinh tế - xã hội	Tuân thủ luật phát và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	• Luôn tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội.

TIÊU CHUẨN LHQ

- Xóa nghèo
- Bình đẳng giới
- Xóa đói
- Công nghiệp, sáng tạo và hạ tầng
- Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc
- Giảm bất bình đẳng
- Giáo dục chất lượng



GRI 200 - KINH TẾ

66 Hiệu quả kinh tế

78 Sự hiện diện trên thị trường

80 Tác động kinh tế gián tiếp

81 Thông lệ mua sắm

83 Chống tham nhũng

86 Hành vi cản trở cạnh tranh

66 Thuế

Phương pháp quản trị

Đại dịch Covid-19 đã và đang tác động đến nhiều mặt của đời sống kinh tế - xã hội. Việc duy trì ổn định hoạt động và tăng trưởng trong kinh doanh là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp có thể bền bỉ, kiên trì theo đuổi chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn. Chính vì thế, DHG Pharma đã đề ra các biện pháp thích ứng an toàn linh hoạt, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động, đẩy mạnh chuyển đổi số để hoàn thành chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông đề ra. Trong suốt nhiều năm qua, DHG Pharma luôn giữ vững vị thế dẫn đầu ngành công nghiệp dược Việt Nam, đóng góp hàng trăm tỷ đồng mỗi năm cho ngân sách nhà nước, đồng thời chi trả mức cổ tức hấp dẫn cho cổ đông.

Phạm vi báo cáo

GRI 201 - 1: Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ.

GRI 201 - 2: Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu.

GRI 201 - 3: Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác.

GRI 201 - 4: Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ.

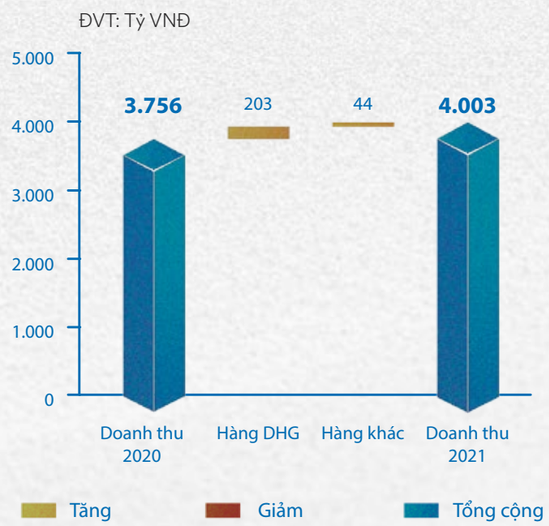
GRI 207-2: Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro

HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ

Đại dịch đang diễn ra hết sức phức tạp và ngày càng trở nên trầm trọng. Cùng với những mối nguy về sức khỏe đối với người dân trên toàn thế giới, virus corona cũng khiến các doanh nghiệp đứng trước những thách thức, những quyết định có thể gọi là sống còn với sự tồn vong của doanh nghiệp. Trong 5 năm gần đây, doanh nghiệp liên tiếp dẫn đầu trong cuộc đua đổi mới công nghệ, con người và chất lượng quốc tế, đóng góp thiết thực vào quá trình hiện thực hoá mục tiêu xuất khẩu 1 tỷ USD dược phẩm trong năm 2030 mà Chính phủ đã đặt ra. Năm 2021, DHG Pharma đã xuất sắc vượt qua những yếu tố bất lợi của dịch Covid-19 và hoàn thành vượt mức kế hoạch ĐHĐCĐ giao, đạt 101% kế hoạch doanh thu thuần và 105% kế hoạch lợi nhuận trước thuế. Lợi nhuận sau thuế đạt 776 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ. Đây là mức lợi nhuận cao nhất trong suốt thời gian hoạt động của Công ty, mức đạt này tạo ra áp lực tăng trưởng cho năm 2022.

DOANH THU THUẦN
năm 2021
4.003 tỷ đồng

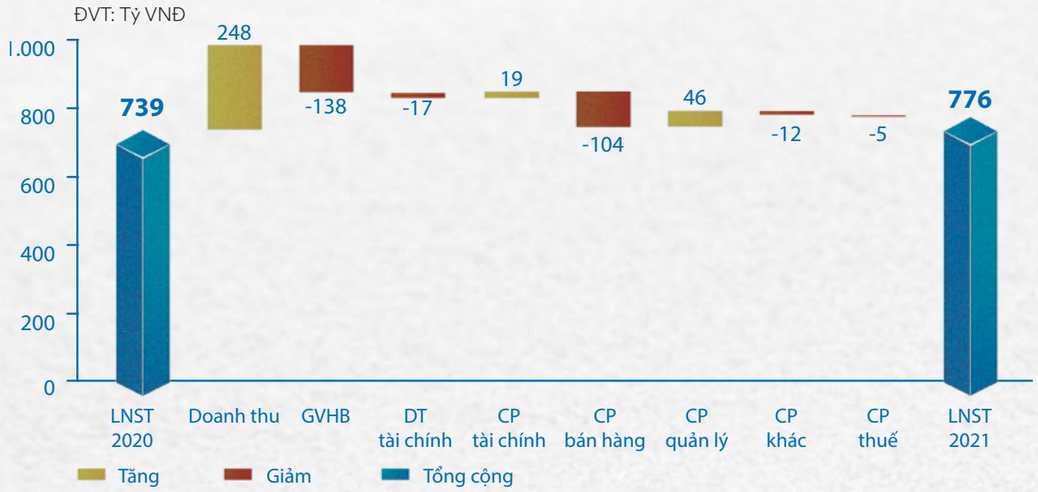
DOANH THU NĂM 2020 - 2021



Tổng quan Tài chính 2017 - 2021

CHỈ TIÊU	ĐVT	2017	2018	2019	2020	2021
Kết quả hoạt động kinh doanh						
Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.063	3.882	3.897	3.756	4.003
Lãi gộp	Tỷ đồng	1.783	1.717	1.712	1.811	1.921
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	719	732	713	821	864
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	642	651	631	739	776
Bảng cân đối kế toán						
Tổng tài sản	Tỷ đồng	4.087	4.206	4.147	4.448	4.618
Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	2.939	3.148	3.134	3.481	3.727
Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	1.148	1.058	1.013	967	890
Nợ phải trả	Tỷ đồng	1.328	1.062	769	879	825
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	2.759	3.144	3.378	3.568	3.793
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	1.307	1.307	1.307	1.307	1.307
Bảng lưu chuyển tiền tệ						
Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	Tỷ đồng	460	291	838	826	458
Tiền thuần từ hoạt động đầu tư	Tỷ đồng	-192	-461	-224	-248	46
Tiền thuần từ hoạt động tài chính	Tỷ đồng	-322	-304	-620	-575	-528
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	Tỷ đồng	-53	-474	-6	3	-30
Tiền và tương đương tiền đầu kỳ	Tỷ đồng	603	550	76	70	73
Tiền và tương đương tiền cuối kỳ	Tỷ đồng	550	76	70	73	43
Các chỉnh số tài chính cơ bản						
Biên lợi nhuận gộp	%	43,9%	44,2%	43,9%	48,2%	48,0%
Biên lợi nhuận trước thuế	%	17,7%	18,9%	18,3%	21,9%	21,6%
ROS	%	15,8%	16,8%	16,2%	19,7%	19,4%
ROA	%	16,0%	15,7%	15,1%	17,2%	17,1%
ROE	%	22,8%	22,1%	19,4%	21,3%	21,1%
Thông tin về cổ phiếu						
Giá trị thị trường thời điểm cuối năm	Đồng/CP	113.350	79.000	91.500	104.000	113.000
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng/CP	4.378	4.445	4.668	5.443	5.720
Cổ tức	Đồng/CP	3.000	3.500	4.000	4.000	3.500

LỢI NHUẬN SAU THUẾ 2020-2021



Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều thách thức, DHG Pharma vẫn luôn khẳng định được vị thế của mình với các chỉ tiêu sinh lời khả quan. Để đạt được điều này phải kể đến công tác quản trị chi phí hoạt động và sản xuất hiệu quả của DHG Pharma.

TỔNG QUAN TÀI CHÍNH 2017 – 2021

ĐVT: %

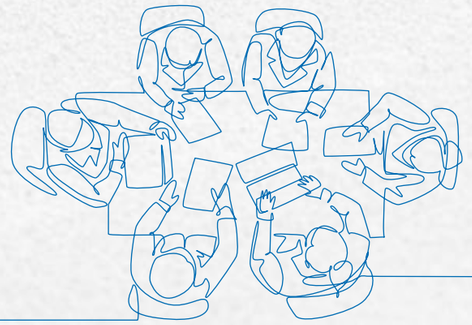
NĂM	2017	2018	2019	2019*	2020	2020*	2021	2021*
Biên lãi gộp	43,9	44,2	43,9	44,2	48,2	48,6	48,0	**48,4**
Biên lợi nhuận trước thuế	17,7	18,9	18,3	19,4	21,9	23,2	21,6	**22,9**
ROS	15,8	16,8	16,2	17,2	19,7	20,9	19,4	**20,6**
ROA	16,0	15,7	15,1	16,0	17,2	18,3	17,1	**18,2**
ROE	22,8	22,1	19,4	20,6	21,3	22,6	21,1	**22,4**

** Điều chỉnh trích lập Quỹ khen thưởng phúc lợi để các số liệu tính toán của 2019*, 2020*, 2021* mang tính tương đồng so sánh với các số liệu quá khứ (Kể từ năm 2019, Công ty thay đổi cách ghi nhận quỹ khen thưởng phúc lợi từ lợi nhuận sau thuế sang chi phí).*

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

năm 2021

776 tỷ đồng



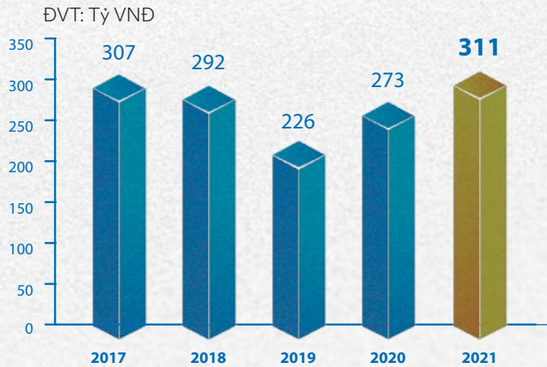
HỖ TRỢ NHẬN ĐƯỢC TỪ CHÍNH PHỦ & ĐÓNG GÓP NGÂN SÁCH

Nhằm khuyến khích đầu tư từ các doanh nghiệp, nhà nước đã có những chính sách ưu đãi đầu tư đối với khu công nghiệp, khu kinh tế. Tại DHG Pharma, Công ty cũng sở hữu Nhà máy Dược phẩm DHG và Nhà máy In Bao bì tại Hậu Giang thuộc diện ưu đãi. Nhà máy được hưởng ưu đãi thuế suất thuế TNDN 10% trong 15 năm kể từ năm bắt đầu đi vào hoạt động. Cụ thể, nhà máy Dược phẩm DHG được miễn thuế TNDN trong 04 năm đầu và giảm 50% số thuế phải nộp trong 09 năm tiếp theo (thuế suất 5%) và 2 năm còn lại thuế suất 10%.

CHỈ TIÊU	MIỄN THUẾ	THUẾ SUẤT 5%	THUẾ SUẤT 10%
Nhà máy In Bao bì DHG tại Hậu Giang	2014 – 2017	2018 – 2026	2027 – 2028
Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang	2015 – 2018	2019 – 2027	2028 – 2029

Năm 2021, bên cạnh việc hưởng các quyền lợi ưu đãi thuế từ Nhà nước, DHG Pharma cũng chấp hành tốt các nghĩa vụ đóng vụ thuế theo đúng quy định của pháp luật và Nhà nước. Tổng nộp ngân sách Nhà nước năm 2021 là 311 tỷ đồng. Trong đó, nộp ngân sách nhà nước tại TP. Cần Thơ là 145 tỷ đồng, tại tỉnh Hậu Giang là 41 tỷ đồng. Thuế giá trị gia tăng (GTGT) chiếm tỷ trọng cao nhất, gần 50% trong cơ cấu nộp thuế. Kế đến là thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN) và thuế thu nhập cá nhân (TNCN). Tổng giá trị nộp ngân sách nhà nước trong 5 năm gần nhất là 1.408 tỷ đồng.

NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 2017 - 2021

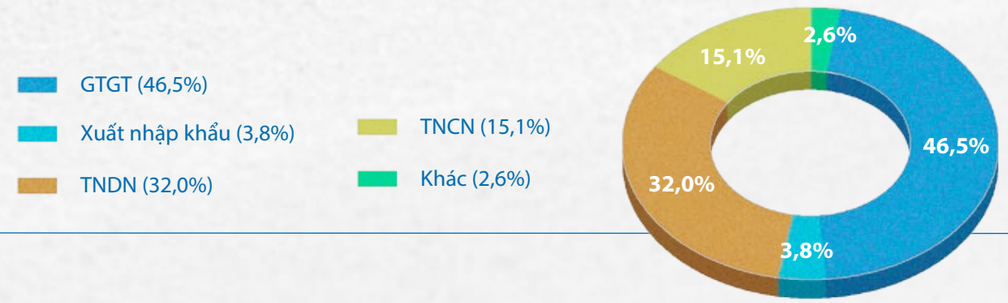


TỔNG NỘP NGÂN SÁCH

NHÀ NƯỚC năm 2021

311 tỷ đồng

CƠ CẤU NỘP THUẾ NĂM 2021

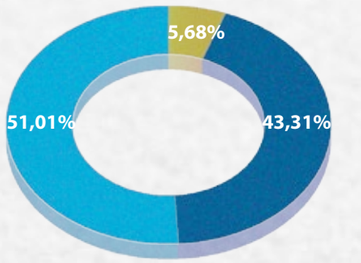


LỢI ÍCH VƯỢT TRỘI CHO CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

THÔNG TIN CỔ PHIẾU

- Tên chứng khoán: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
- Mã chứng khoán: DHG
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM
- Vốn điều lệ: 1.307.460.710.000 VNĐ
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 130.746.071 cổ phiếu

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG:



SCIC (43,31%) Taisho (51,01%) Cổ đông khác (5,68%)

CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

Với nhiều khó khăn trong năm 2021, nhiều doanh nghiệp phải vật lộn để sống sót trong đại dịch Covid-19, việc chia cổ tức từ 3.000 đồng – 4.000 đồng/cổ phiếu trong nhiều năm liên tiếp là sự cam kết vững chắc của doanh nghiệp đối với quyền lợi của cổ đông và DHG Pharma cũng là một trong số ít các doanh nghiệp ngành dược mang lại mức lợi tức hấp dẫn trên. Trong giai đoạn 2017 – 2021, hơn 2.400 tỷ đồng đã được chi trả cho cổ đông thông qua hình thức chia cổ tức bằng tiền mặt.

CỔ TỨC CỦA DHG PHARMA 2017 –2021

STT	CHỈ TIÊU	2017	2018	2019	2020	2021
1	Cổ tức (Đồng/cổ phiếu)	3.000	3.500	4.000	4.000	**3.500**
2	Tổng giá trị cổ tức (Tỷ đồng)	392,2	457,6	523,0	523,0	**457,6**
3	% cổ tức/lợi nhuận sau thuế (%)	61,1	70,3	82,8	70,8	**58,9**
4	EPS (Đồng/cổ phiếu)	4.378	4.445	4.668	5.443	**5.720**

- DHG Pharma luôn chi trả đầy đủ cổ tức cho cổ đông trong vòng 30 ngày sau khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ thông qua.
- Cổ tức của năm tài chính 2020: Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 40%/mệnh giá, công bố thông tin ngày 20/04/2021, ngày đăng ký cuối cùng 10/05/2021, ngày thanh toán 18/05/2021.
- Cổ tức của năm tài chính 2021: HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ (tháng 3/2022) với mức cổ tức 3.500 đồng/cổ phần.
- Thông tin về cổ tức được Công ty công bố trong vòng 24h kể từ khi có Nghị quyết của HĐQT/ĐHĐCĐ. Công ty sẽ xem xét công bố chính sách cổ tức trên website Công ty.

HOẠT ĐỘNG QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) của DHG Pharma đóng vai trò quan trọng trong hoạt động công bố thông tin, đảm bảo các thông tin công bố ra công chúng kịp thời, chính xác và tuân thủ theo các quy định hiện hành của Pháp luật. Đồng thời là cầu nối gắn kết giữa cổ đông và cộng đồng nhà đầu tư với DHG Pharma, góp phần nâng tầm vị thế và gia tăng giá trị của Công ty.

Năm 2021, DHG Pharma xuất sắc vượt qua hàng trăm doanh nghiệp niêm yết để lọt vào vòng bình chọn nhóm Mid Cap và gặt hái được 2 hạng mục giải tại buổi trao giải "Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết năm 2021" gồm Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất và Giải nhất Báo cáo quản trị công ty tốt nhất. Ngoài ra, DHG Pharma được vinh danh trong bảng xếp hạng Top 100 "Doanh nghiệp bền vững nhất Việt Nam 2021" phản ánh những nỗ lực của Công ty trong việc chung tay thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững tại Việt Nam.

Tại DHG Pharma, hoạt động công bố thông tin luôn được đảm bảo thực hiện theo đúng các nguyên tắc sau:

- Thông tin công bố bằng song ngữ phải chính xác, đầy đủ, rõ ràng và phải được công bố đúng thời hạn quy định trên trang điện tử của DHG Pharma, Ủy ban chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM, hướng đến đáp ứng các chuẩn mực quốc tế cao hơn để các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài có thể tiếp cận thông tin kịp thời và nhất quán.
- Tất cả các cổ đông và nhà đầu tư đều có quyền được truy cập những thông tin DHG Pharma đã công bố trên website Công ty theo đường link sau: http://www.dhgpharma.com.vn/vi/quan-he-co-dong

Các thông tin quan trọng được thông báo đến các cổ đông một cách kịp thời và được công bố trên website Công ty bằng song ngữ gồm:

- Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững cung cấp bức tranh tổng thể về tình hình hoạt động kinh doanh, những thay đổi lớn, chiến lược phát triển trong ngắn hạn/trung hạn/dài hạn.
- Thông báo, tài liệu họp, biên bản/nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

- Báo cáo quản trị Công ty định kỳ 6 tháng/năm cung cấp đầy đủ các thông tin về ĐHĐCĐ, thành viên HĐQT, các cuộc họp và các giao dịch với các bên liên quan.
- Báo cáo tài chính quý/soát xét/kiểm toán giúp cổ đông nắm bắt được kết quả hoạt động kinh doanh mới nhất của Công ty. Báo cáo tài chính còn được rà soát bởi Ủy ban kiểm toán trước khi phát hành nhằm đảm bảo tính trung thực của báo cáo tài chính.
- Các công bố thông tin bất thường khác như bổ nhiệm/miễn nhiệm thành viên Ban Điều hành, Giám đốc chức năng, thông báo giao dịch cổ phiếu,...
- Tuân thủ kê khai xung đột lợi ích đối với các cấp quản lý.
- Năm 2021, DHG Pharma đã thực hiện khoảng 20 lần công bố theo đúng thời hạn quy định và không bị nhắc nhở hay vi phạm về công bố thông tin.
- Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, DHG Pharma đã hạn chế tổ chức các buổi họp mặt trực tiếp và thay bằng các cuộc họp online, trao đổi qua email,…để thường xuyên cập nhật tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh và các chiến lược của Công ty đến các cổ đông và nhà đầu tư.

Nhận thức rõ vai trò của hoạt động quan hệ nhà đầu tư là một phần thiết yếu của quản trị doanh nghiệp, DHG Pharma sẽ tiếp tục đẩy mạnh các kênh chia sẻ thông tin, gia tăng tính chuyên nghiệp và nâng cao uy tín của DHG Pharma trên thị trường chứng khoán, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và tạo ra những giá trị dài hạn cho cổ đông và nhà đầu tư. Đây cũng là tầm nhìn xuyên suốt trong toàn bộ các chiến lược.

THÔNG TIN LIÊN HỆ CỦA BỘ PHẬN QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

Bà **Lê Thị Hồng Nhung** - Giám đốc Tài chính

Email: **hongnhung@dhgpharma.com.vn**

Tel: **(8429) 23 891 433** - Ext: **242**

Địa chỉ: **288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ**

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC DO BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Bên cạnh đại dịch Covid-19, vấn đề biến đổi khí hậu là thách thức toàn cầu khẩn cấp và trở thành ưu tiên hàng đầu của các quốc gia và cộng đồng quốc tế hiện nay. Với tốc độ gia tăng nhanh chóng, biến đổi khí hậu không chỉ tác động sâu rộng đến kinh tế, chính trị và xã hội, mà còn trở thành mối đe dọa đến hòa bình và an ninh quốc tế. Biến đổi khí hậu làm đảo lộn cuộc sống, gia tăng dòng người tị nạn do mất nơi cư trú và mất phương thức sống cũ. Biến đổi khí hậu gây ra nhiều thảm họa thiên nhiên, đe dọa nghiêm trọng đến các yếu tố an ninh như an ninh con người, an ninh lương thực, khan hiếm nguồn nước, năng lượng, chăm sóc y tế, … Để trả lời câu hỏi về vấn đề ứng phó biến đổi khí hậu hiện nay, thế giới cần sự hợp tác hiệu quả hơn nữa giữa các nước, các tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp. Tại Hội nghị thượng đỉnh Đối tác vì tăng trưởng xanh và mục tiêu toàn cầu (P4G) 2030, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho rằng "Thế giới đang trải qua những tác động cộng hưởng chưa từng có của ba thảm họa là đại dịch Covid-19, biến đổi khí hậu và sự cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên; để lại các hệ lụy to lớn, nhiều mặt, không chỉ hiện nay mà còn với các thế hệ tương lai. Chính đại dịch và những khó khăn, thách thức cũng để các nước thấy rõ hơn tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường sống, bảo đảm hài hòa giữa con người và thiên nhiên và là động lực để thúc đẩy các nước cùng hợp tác vượt qua.

Hơn lúc nào hết, cộng đồng quốc tế cần đồng lòng chung sức giải quyết hài hòa giữa nhu cầu cấp bách phục hồi kinh tế với yêu cầu phát triển xanh và phát triển bền vững hơn thời kỳ hậu Covid-19" và đề xuất 6 giải pháp quan trọng gồm:

1

Phục hồi xanh, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn cần được triển khai quyết liệt ở cấp độ quốc gia, khu vực và toàn cầu. Trong đó, khuôn khổ chung là các SDGs của Liên hợp quốc và Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu.

2

Tiếp tục tiên phong thực hiện cam kết về giảm phát thải, đồng thời hỗ trợ về tài chính, công nghệ và thể chế cho các nước đang phát triển và các nước bị ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu.

3

Khuyến khích sự hưởng ứng và tham gia của tất cả các chủ thể trong xã hội, nhất là doanh nghiệp và người dân, thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa các dự án công - tư trong tăng trưởng xanh; hình thành các chuỗi giá trị và ngành nghề mới thông qua xanh hóa sản xuất công - nông nghiệp và dịch vụ.

4

Nâng cao năng lực chủ động thích ứng của những nơi chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, thúc đẩy hợp tác quốc tế trong quản lý, sử dụng bền vững nguồn nước xuyên biên giới, góp phần bảo đảm an ninh lương thực, an ninh nguồn nước của khu vực và thế giới.

5

Ngăn chặn, đẩy lùi và giải quyết cơ bản đại dịch Covid-19 là giải pháp cấp bách hiện nay; đề nghị tăng cường hỗ trợ cung cấp các nguồn vaccine hợp tác đi lại và duy trì ổn định chuỗi cung ứng toàn cầu, thúc đẩy thương mại - đầu tư quốc tế.

6

Nêu cao tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, tôn trọng vì lợi ích chung của toàn nhân loại, bảo đảm môi trường quốc tế hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển.

Với truyền thống **"Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động"**, các thành viên trong **"Đại gia đình DHG"** sẵn sàng tương thân tương ái, đùm bọc lẫn nhau cùng vượt qua giai đoạn khó khăn của đại dịch Covid-19 cũng như biến đổi khí hậu. Ngoài ra, với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành dược Việt Nam, DHG Pharma không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm đồng thời đẩy mạnh nghiên cứu các sản phẩm mới, chuyển giao công nghệ để mang đến các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý cho người dân trong những lúc dịch bệnh căng thẳng và các hiện tượng thời tiết cực đoan đang ngày càng xảy ra thường xuyên hơn.

CÁC CHẾ ĐỘ HƯU TRÍ

> CON NGƯỜI LÀ VỐN QUÝ GIÁ NHẤT CỦA DOANH NGHIỆP NÊN DHG PHARMA LUÔN TẠO MỌI ĐIỀU KIỆN ĐỂ NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐƯỢC PHÁT HUY MỘT CÁCH TỐT NHẤT.

Con người là vốn quý giá nhất của doanh nghiệp nên DHG Pharma luôn tạo mọi điều kiện để người lao động được phát huy một cách tốt nhất. Nhằm tri ân người lao động đã cống hiến nhiều năm cho DHG Pharma, Công ty đã xây dựng các chế độ hưu trí tốt nhất để người lao động an tâm cống hiến. Các chính sách hưu trí của DHG Pharma như sau:

Người lao động hoàn thành nhiệm vụ đến tuổi nghỉ hưu theo quy định của Bộ luật lao động hiện hành và đủ 20 năm công tác tại Công ty, được hưởng trợ cấp từ quỹ phúc lợi theo mức:

ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN

Mỗi năm công tác được trợ cấp

1/2 tháng lương đóng BHXH

(bình quân 6 tháng liền kề) trước khi nghỉ hưu.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG TỪ CẤP TRƯỞNG PHÒNG TRỞ LÊN

Mỗi năm công tác được trợ cấp

01 tháng lương đóng BHXH

(bình quân 6 tháng liền kề) trước khi nghỉ hưu.

Ngoài ra, Ban lãnh đạo Công ty và Ban chấp đoàn Công đoàn cơ sở gửi lời cám ơn và tặng quà lưu niệm cho người lao động.

Chi tặng quà TẾT cho người lao động nghỉ hưu đúng quy định của nhà nước và có thời gian công tác tại DHG Pharma từ **>20** năm

CBNV có thời gian gắn bó và cống hiến tại DHG Pharma nhưng chưa đủ tuổi nghỉ hưu (để hưởng chế độ BHXH theo Bộ luật lao động hiện hành), có nguyện vọng xin nghỉ việc và được hỗ trợ từ quỹ phúc lợi theo các mức như sau:

Công tác tại DHG Pharma	được
20 năm	**03** tháng lương vị trí công việc
30 năm	**06** tháng lương vị trí công việc

Lương vị trí công việc được tính bình quân 6 tháng liền kề trước khi nghỉ việc.

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Dưới tác động của đại dịch Covid-19, chuyển đổi số không còn là sự lựa chọn mà đã trở thành yêu cầu bắt buộc đối với mỗi quốc gia nói chung mà còn là yếu tố "sống còn" đối với doanh nghiệp nói riêng. Chuyển đổi số như một cuộc đua marathon cần có sự chuẩn bị, đầu tư bài bản để từ đó các doanh nghiệp không chỉ "sinh tồn" trên thị trường mà còn phát triển nhanh hơn, bền vững hơn và tạo nên sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh. Đây còn được xem là chìa khóa để các doanh nghiệp nhanh chóng vượt qua thách thức, đón bắt các cơ hội của thị trường, phục hồi nhanh hơn trước khủng hoảng của dịch bệnh.

Theo Ngân hàng thế giới, chuyển đổi số mang lại bốn lợi ích chính cho doanh nghiệp gồm:

1. Nhiều thông tin hơn, nhiều lựa chọn hơn, doanh số cao hơn, và khách hàng hài lòng hơn. Đồng thời, cung cấp thông tin về xu hướng tiêu dùng mới, tiếp cận khách hàng mới, thích ứng với những thay đổi về thị hiếu của người tiêu dùng.
2. Cung cấp sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng hơn, và tiết kiệm thời gian cho người tiêu dùng.
3. Giảm chi phí, tăng cạnh tranh, sản phẩm và dịch vụ mới. Tạo điều kiện cho mọi người làm việc tại nhà và được linh hoạt về thời gian làm việc.
4. Giải quyết nhanh gọn thủ tục, cải thiện chất lượng dịch vụ cho khách hàng.

Với phương châm **"Lấy tri thức, sáng tạo làm nền tảng cho sự phát triển"** và **"Lấy sự khác biệt vượt trội làm lợi thế trong cạnh tranh"**, trong các năm qua, DHG Pharma đã ứng dụng các phần mềm giải pháp vào hoạt động quản trị doanh nghiệp như quản lý bán hàng, hồ sơ thông tin khách hàng; phân tích, khai thác dữ liệu và báo cáo thông qua hệ thống BI; triển khai App DHG Cùng thịnh vượng và App DHG Family; các phần mềm/ứng dụng hỗ trợ làm việc tại nhà; phần mềm quản lý văn bản, ... giúp đem lại khả năng tối ưu chi phí quản lý và điều hành Công ty, nâng cao hiệu suất hoạt động của nhân viên và tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nhân sự, đồng thời thay đổi cách thức vận hành truyền thống.

Trong quá trình chuẩn bị và thực hiện, các doanh nghiệp đã và đang đối mặt với nhiều rào cản như thiếu kỹ năng số và nhân lực, thiếu nền tảng công nghệ thông tin đủ mạnh để cho phép chuyển đổi số, thiếu tư duy kỹ thuật số hoặc các thách thức về văn hóa kỹ thuật số trong doanh nghiệp,...

Do đó, để thành công trong cuộc đua marathon này, các doanh nghiệp cần phải đảm bảo thực hiện sáu yếu tố then chốt sau:

- **Một chiến lược tích hợp với các mục tiêu chuyển đổi rõ ràng.**
- **Tận dụng triệt để các nguồn lực có khả năng nhất để thúc đẩy chương trình chuyển đổi số.**
- **Giám sát hiệu quả tiến độ hướng tới kết quả xác định.**
- **Cam kết của lãnh đạo từ Giám đốc điều hành đến Quản lý cấp trung.**
- **Nền tảng dữ liệu và kiến trúc công nghệ theo nhu cầu kinh doanh.**
- **Một tư duy quản trị nhanh nhạy thúc đẩy việc áp dụng rộng rãi hơn.**

Phương pháp quản trị

Nguồn nhân lực chính là tài sản quý giá nhất của DHG Pharma. Để giữ chân người lao động tận tâm cống hiến cho Công ty, DHG Pharma luôn quan tâm sâu sát đến thu nhập giúp CBNV phát huy nhiệt huyết, thỏa chí đam mê, sáng tạo, dấn thân hết mình góp phần vào sự phát triển bền vững để cuộc sống mỗi người, mỗi gia đình đầy đủ hơn, hạnh phúc hơn. Mức lương khởi điểm của nhân viên mới theo giới tính đều cao hơn so với mức lương tối thiểu vùng. Ngoài ra, đa số thành viên ban lãnh đạo là công dân Việt Nam.

Phạm vi báo cáo

GRI 202-1: Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng.

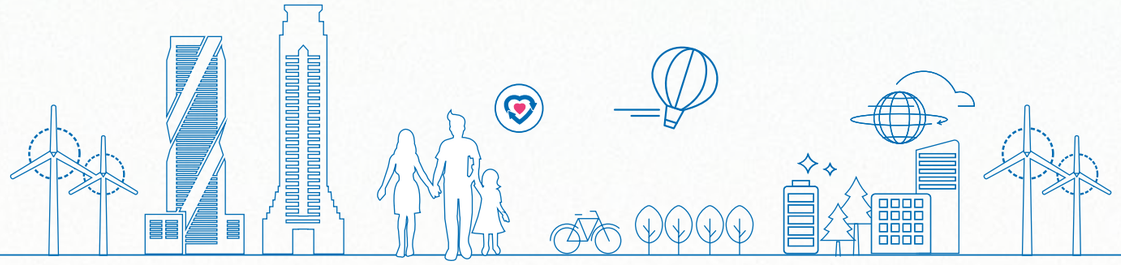
GRI 202-2: Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương.

Tại thời điểm 31/12/2021, tổng số lượng lao động tại DHG Pharma là 2.678 người, trong đó 3,3% thành viên là ban lãnh đạo. Đa số thành viên ban lãnh đạo là công dân Việt Nam, chiếm tỷ lệ 93,2%.

Song song đó, thu nhập bình quân của người lao động đạt hơn 20,6 triệu đồng/tháng, gấp khoảng 5 lần so với mức lương tối thiểu tại các địa phương được so sánh. Thu nhập tối thiểu của người lao động mới tuyển dụng tại DHG Pharma là 5,8 triệu đồng/người/tháng, gấp 1,3 –1,5 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, HồChí Minh và Cần Thơ. Đồng thời, thu nhập tối thiểu của bậc 6,7 (gồm chuyên viên/nhân viên/công nhân) là 18,2 triệu đồng/người/tháng, gấp 4 lần so với mức lương tối thiểu vùng tại Hà Nội, Hồ Chí Minh, Cần Thơ.

Bên cạnh tiền lương theo vị trí công việc, DHG Pharma còn có chế độ trả lương ngừng việc cho nhân viên do các nguyên nhân khách quan như thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh nguy hiểm, dịch họa di dời địa điểm hoạt động theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc vì lý do kinh tế,….

Để khích lệ và động viên nhân viên, Công ty áp dụng khen thưởng cho toàn bộ người lao động khi Công ty đạt kế hoạch doanh thu và lợi nhuận đề ra vào các dịp lễ Tết. DHG Pharma còn tiến hành đánh giá KPI cho 100% nhân viên và thực hiện khen thưởng cho các cá nhân có thành tích vượt trội nhằm gắn kết nhân viên hướng đến mục tiêu chung của Công ty, ghi nhận chính xác hiệu quả công việc, khích lệ những cá nhân, gia tăng năng suất của người lao động đồng thời theo dõi và đưa ra các quyết định kịp thời nhằm cải thiện hiệu quả công việc của cấp dưới. Song song đó, những cá nhân hoặc tập thể tham gia các đề tài/dự án/kế hoạch/sản phẩm mới sẽ được thưởng dựa trên hiệu quả mang lại cho Công ty.



TÁC ĐỘNG
KINH TẾ GIÁN TIẾP

Phương pháp quản trị

Ý thức về việc DHG Pharma là doanh nghiệp làm ra sản phẩm ảnh hưởng trực tiếp đến tính mạng con người, sức khỏe người tiêu dùng, nên xem việc đưa đến cộng đồng những sản phẩm chất lượng, giá cả phù hợp, dịch vụ tốt nhất mà cả tập thể CBNV Dược Hậu Giang toàn tâm toàn ý thực hiện lời cam kết thiêng liêng đó là "Sứ mạng Dược Hậu Giang". Để thực thi sứ mạng đó, trong những năm qua Dược Hậu Giang luôn xác định phát triển kinh doanh để tạo ra lợi ích phục vụ lại xã hội và cộng đồng.

Phạm vi báo cáo

GRI 203-1: Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ.

GRI 203-2: Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu.

Năm 2021 là năm khó khăn nhất đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung cũng như các doanh nghiệp Việt Nam nói riêng. Việc hạn chế di chuyển và hầu như cấm đi lại, giao thông vận tải và giao tiếp xã hội trong các đợt cách ly xã hội đã làm cho việc cung ứng các đầu vào cho quá trình sản xuất kinh doanh bị sụt giảm mạnh, tiêu dùng và đầu tư giảm mạnh, dẫn đến doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất hoặc dừng hoạt động sản xuất kinh doanh, người lao động phải làm việc thời gian ngắn lại hoặc nghỉ việc, mất việc làm. DHG Pharma cũng không khó tránh khỏi những tác động của đại dịch Covid-19 nhưng với quyết tâm đảm bảo sản xuất kinh doanh, giữ vững chuỗi cung ứng, phân phối các sản phẩm dược tới người tiêu dùng trong thời điểm dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe và thu nhập cho người lao động, Dược Hậu Giang vẫn luôn đảm bảo công ăn việc làm cho gần 2.700 lao động. Công ty luôn tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động, xây dựng chế độ lương, thưởng, thù lao, đãi ngộ hấp dẫn, thường xuyên đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho tất cả CBNV góp phần nâng cao chất lượng, gia tăng thu nhập cho người lao động tại địa phương. Đối với các lao động phải tạm ngừng việc do không thể tham gia phương án "3 tại chỗ", Công ty cũng đã chi hỗ trợ cho CBNV nhằm góp phần cùng nhau vượt qua thời gian khó khăn này. Song song với việc tạo việc làm và đầu tư cho nguồn nhân lực, DHG Pharma sẵn sàng đóng góp trở lại cho cộng đồng, xã hội dưới nhiều hình thức như đồng hành cùng 30.000 nhà thuốc kịp thời đưa sản phẩm chăm sóc sức khỏe đến tận tay người tiêu dùng, tài trợ máy đo thân nhiệt, pano tuyên truyền, … cho đến loạt sản phẩm chăm sóc sức khỏe, hỗ trợ phòng chống dịch như gel rửa tay khô kháng khuẩn Bioskin, Bocalex Multi viên sủi bổ sung vitamin tăng đề kháng, Hapacol 650 – Giảm đau hạ sốt sau tiêm vaccine, ... được trao đến các cơ sở y tế, bệnh viện dã chiến và trường học khắp cả nước. Hơn 47 năm qua, DHG Pharma luôn tích cực chăm sóc sức khỏe người dân, duy trì hoạt động hiến máu, thực hiện các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân nghèo vùng sâu, vùng xa trên khắp cả nước, chăm sóc người già neo đơn và các cháu tại trung tâm nuôi dạy trẻ mồ côi, tuyên truyền kiến thức bảo vệ sức khoẻ cho người dân. Những việc làm ý nghĩa, thiết thực này của DHG Pharma góp phần rất lớn vào việc chung tay xây dựng cho người dân một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

THÔNG LỆ
MUA SẮM

Phương pháp quản trị

Để sản xuất sản phẩm đạt chất lượng, điều kiện tiên quyết là nguồn nguyên vật liệu sản xuất cần phải đảm bảo những yêu cầu về chất lượng, đặc biệt là các nguyên liệu dược vì tác động trực tiếp đến sức khỏe của người tiêu dùng. Do đó, DHG Pharma luôn chọn lọc nhà cung cấp một cách kỹ càng. Với đặc trưng doanh nghiệp sản xuất thuốc generic lớn nhất Việt Nam, nguồn nguyên liệu của DHG Pharma chủ yếu nhập khẩu từ các nhà cung cấp nước ngoài uy tín trên thế giới.

Phạm vi báo cáo

GRI 204-1: Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương.

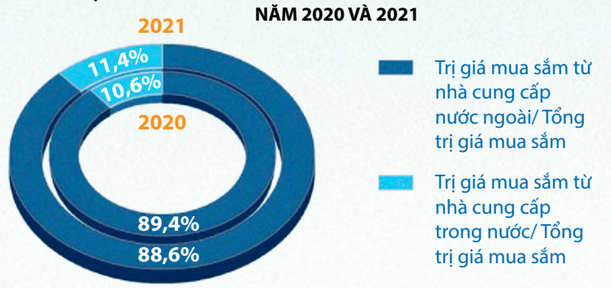
GRI 301-1: Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng

Ngành dược Việt Nam phụ thuộc nhiều vào nguyên vật liệu, bao bì nhập khẩu từ nước ngoài, trong đó tỷ trọng nhập khẩu khoảng 90% khiến cho nhiều doanh nghiệp dễ bị ảnh hưởng nếu có biến động tỷ giá, nguồn cung cấp, giá do tác động của môi trường.

Chất lượng sản phẩm luôn là ưu tiên hàng đầu của Công ty đối với khách hàng và người tiêu dùng. Do đó, nguồn nguyên vật liệu luôn được Công ty xem xét, lựa chọn kỹ lưỡng từ các nhà cung cấp uy tín trên thế giới và tại Việt Nam.

- **Nguyên liệu và tá dược:** DHG ưu tiên nhập từ các nhà sản xuất lớn và uy tín từ Mỹ, Châu Âu (Pháp, Đức, Ý, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Slovenia,..), Châu Á (Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, các nước Đông Nam Á,…)
- **Nang rỗng:** Pháp, Indonesia,…
- **PVC, màng nhôm, màng Coldforming, màng giấy ghép nhôm:** Áo, Thái Lan, Trung Quốc, Việt Nam.
- **Hầu hết bao bì giấy** (hộp, nhãn, tờ hướng dẫn sử dụng,…) đều do DHG Pharma sản xuất.

TRỊ GIÁ MUA SẮM TỪ NHÀ CUNG CẤP TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC NĂM 2020 VÀ 2021



THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NGUYÊN VẬT LIỆU, BAO BÌ ĐÃ SỬ DỤNG TRONG GIAI ĐOẠN 2019 - 2021

STT	HẠNG MỤC	ĐVT	2019	2020	2021
1	Nguyên liệu & tá dược	Tấn	3.161	3.224	**3.044**
2	Nang rỗng các loại	Triệu cái	740	925	**753**
3	Màng nhôm, màng coldforming, PVC	Tấn	1.436	1.364	**1.348**
4	Túi & tube	Triệu cái	10	11	**11**
5	Bao bì khác	Kg	4.603	6.336	**5.770**
6	Bao bì giấy các loại	Triệu cái	281	305	**261**

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP

Việc đánh giá, lựa chọn nhà sản xuất ngày càng được chú trọng trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nắm bắt được thông tin để lựa chọn đúng nhà sản xuất phù hợp và quản lý được nhà sản xuất là điều kiện tiên quyết giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm chất lượng cao, kịp tiến độ quy định, giá cả hợp lý, đủ sức cạnh tranh trên trị trường, đồng thời nâng cao năng lực quản trị hàng tồn kho, giảm thiểu rủi ro doanh nghiệp.

Nhằm thực hiện đánh giá nhà sản xuất nguyên liệu, bao bì dùng trong sản xuất, DHG Pharma đã ban hành thủ tục đánh giá nhà sản xuất nhằm hướng dẫn các đơn vị liên quan đánh giá, lựa chọn các nhà sản xuất phù hợp, đáp ứng đầy đủ các mục tiêu mà doanh nghiệp muốn hướng đến.

Việc lựa chọn và đánh giá nhà sản xuất sẽ được Công ty thực hiện theo đúng thủ tục đã ban hành, bao gồm việc yêu cầu cung cấp các thông tin giới thiệu năng lực cung cấp, các hồ sơ liên quan về hệ thống chất lượng (giấy chứng nhận GMP và/hoặc các giấy chứng nhận khác, gửi mẫu hàng hóa để nghiên cứu,...). Nếu những kết quả nghiên cứu và đánh giá trên đạt yêu cầu, Công ty sẽ đánh giá nhà cung cấp trên hồ sơ hoặc thành lập đoàn đánh giá tại cơ sở.

- Đánh giá định kỳ: Các nhà sản xuất được chấp nhận sẽ được theo dõi đánh giá định kỳ. Việc đánh giá định kỳ có thể là đánh giá trên hồ sơ hoặc đánh giá tại cơ sở dựa trên kết quả đánh giá rủi ro.
- Đánh giá tại chỗ (đánh giá tại cơ sở): Đoàn đánh giá nhà sản xuất gồm các thành viên đến từ các đơn vị: Phòng Quản lý chất lượng, Phòng Kiểm nghiệm, xưởng sản xuất,... có am hiểu về lĩnh vực/tiêu chuẩn đánh giá.
- Đánh giá đột xuất: Các nhà sản xuất đã được chấp nhận sẽ được đánh giá đột xuất nếu quá trình cung cấp cho thấy có những dấu hiệu thay đổi về chất lượng hoặc các cam kết so với ban đầu mà không thông báo.
- Nhà sản xuất sẽ không được đưa vào danh sách được chấp nhận hoặc loại bỏ khỏi danh sách nếu vi phạm một trong các lỗi sau:

1. **Chất lượng nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác không đạt theo yêu cầu của Công ty (làm ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm).**
2. **Nhà sản xuất không hợp tác và giải quyết khiếu nại không thỏa đáng.**
3. **Nhà sản xuất nhận thư cảnh báo từ cơ quan có thẩm quyền trong đó lý do có liên quan đến nguyên liệu đầu vào/nguyên liệu khác công ty đang sử dụng hoặc giấy chứng nhận sản xuất không còn phù hợp.**

CHỐNG THAM NHŨNG

Phương pháp quản trị

Phòng chống tham nhũng là nhu cầu thiết yếu và cấp bách của mỗi doanh nghiệp, bởi lẽ tham nhũng gây ra chi phí rất cao cũng như ảnh hưởng đến danh tiếng của bản thân doanh nghiệp. Do đó, DHG Pharma thường xuyên thực hiện các biện pháp tuyên truyền, đào tạo phòng chống tham nhũng cho toàn bộ CBNV nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân. Đồng thời, Công ty cũng áp dụng chặt chẽ, minh bạch các quy chế, quy định và xây dựng kênh tiếp nhận thông tin tập trung nhằm xử lý khiếu nại kịp thời và giảm thiểu rủi ro liên quan đến tham nhũng.

Phạm vi báo cáo

GRI 205-2: Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng.

GRI 205-3: Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý.

Công tác phòng chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ quan trọng của DHG Pharma để đảm bảo các hoạt động được công khai, minh bạch và gia tăng hiệu quả hoạt động.

Năm 2021, DHG Pharm đã triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp tuyên truyền, đào tạo phòng chống tham nhũng tại tất cả các đơn vị thông qua các hoạt động sau

- Nhân viên mới được đào tạo hội nhập về "Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang", nội quy lao động, văn hóa công sở, văn hóa giao tiếp và ứng xử.
- Xây dựng, quản lý sử dụng ngân sách, mua sắm tài sản theo Quy chế Quản lý tài chính, Quy chế đầu tư, mua sắm tài sản của Công ty.
- Tuyển dụng, đào tạo và bổ nhiệm một cách công khai và minh bạch.
- Nghiêm túc thực hiện các quy định về kê khai tài sản, thu nhập của người có nghĩa vụ phải kê khai theo Luật Phòng, chống tham nhũng.
- Triển khai ký Hợp đồng trách nhiệm vật chất với toàn bộ người lao động. Người lao động có trách nhiệm phải bảo vệ, giữ gìn tài sản, tiền hàng, hàng hóa của Công ty; bảo quản và sử dụng hiệu quả máy móc, thiết bị, dụng cụ, vật tư, hàng hóa và các tài sản khác được giao quản lý, sử dụng. Khi phát hiện có hành vi biển thủ và/hoặc hành vi gây thiệt hại tài sản và/hoặc hành vi thiếu trách nhiệm gây thiệt hại đến tài sản của Công ty thì Công ty sẽ tiến hành các biện pháp kịp thời để bảo vệ tài sản, uy tín được quy định rõ trong Quy chế bồi thường trách nhiệm vật chất.
- Các quyết định liên quan đến công việc đều phải hướng đến lợi ích chung của Công ty, không vì lợi ích cá nhân hay lợi ích của các cá nhân/tổ chức khác được quy định trong Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan và các thành viên có liên quan.

"Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang" còn quy định cụ thể về các giao dịch với người có liên quan như sau

- Khi tiến hành giao dịch với những người có liên quan, Công ty phải ký kết hợp đồng bằng văn bản theo nguyên tắc bình đẳng, tự nguyện. Nội dung hợp đồng phải rõ ràng, cụ thể và công bố thông tin cho cổ đông khi có yêu cầu.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa những người có liên quan can thiệp vào hoạt động của Công ty và gây tổn hại cho lợi ích của Công ty thông qua việc kiểm soát các kênh mua, bán hàng hóa của Công ty hay lũng đoạn giá cả.
- Công ty áp dụng các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa cổ đông và những người có liên quan tiến hành các giao dịch làm thất thoát vốn, tài sản hoặc các nguồn lực khác của Công ty. Công ty không được cung cấp các khoản vay hoặc bảo lãnh cho các cổ đông và những người có liên quan.
- Đảm bảo quyền hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty.
- Công ty phải tôn trọng quyền lợi hợp pháp của các bên có quyền lợi liên quan đến Công ty bao gồm ngân hàng, chủ nợ, người lao động, người tiêu dùng, nhà cung cấp, cộng đồng và những người khác có quyền lợi liên quan đến Công ty.

Công ty hợp tác tích cực với những người có quyền lợi liên quan đến Công ty thông qua việc:

Cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết cho ngân hàng và chủ nợ để giúp họ đánh giá về tình hình hoạt động và tài chính của Công ty và đưa ra quyết định.

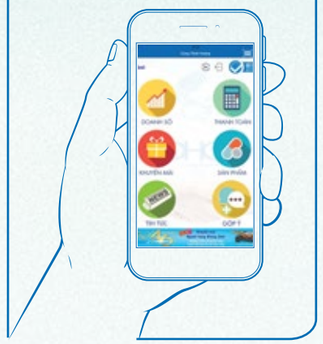
Khuyến khích họ đưa ra ý kiến về tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính và các quyết định quan trọng liên quan tới lợi ích của họ thông qua liên hệ trực tiếp với Hội đồng quản trị, Ban điều hành của DHG Pharma.

KÊNH TIẾP NHẬN THÔNG TIN TẬP TRUNG

Nhằm tiếp nhận, xử lý các thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân, đơn vị, tập thể liên quan hoạt động của Công ty được hiệu quả, góp phần vào việc quản lý rủi ro, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của cá nhân, đơn vị và Công ty một cách kịp thời, đúng theo quy định của Công ty và pháp luật, năm 2021, DHG Pharma tiếp tục triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung. Kênh tiếp nhận thông tin tập trung có trách nhiệm hướng dẫn cá nhân, đơn vị, tổ chức thực hiện quyền đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại đối với Công ty theo đúng quy định của pháp luật.

Phương thức tiếp nhận thông tin qua 1 trong 3 cách thức sau

Gửi thông tin phản ánh qua App DHG Family tại Chuyên mục **"Góp ý"**, chọn chủ đề là **"Hộp thư TGĐ"**.



Gửi thư điện tử đến địa chỉ: **hopthutgd@dhgpharma.com.vn**

Gửi thư trực tiếp:
Có 2 cách gửi

- Gửi vào **"Hộp thư TGĐ"** được đặt tại Bảo vệ Công ty.
- Thông qua dịch vụ bưu chính gửi về trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang, địa chỉ 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ. Ngoài bìa thư ghi gửi về: Trưởng Kiểm soát nội bộ (KSNB)/nhân sự được TGĐ phân công.

Quy trình tiếp nhận, xử lý phản hồi thông tin đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại

STT	NGƯỜI THỰC HIỆN	MÔ TẢ CHI TIẾT
1	Tổng Giám đốc	Tiếp nhận thông tin
2	Trưởng Phòng KSNB/ Nhân sự được Tổng Giám đốc phân công	Thống kê, phân loại, trao đổi thông tin sơ bộ Tổng hợp và lập báo cáo
3	Tổng Giám đốc	Xem xét, phê duyệt
4	Phòng/ban chức năng liên quan	Tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin
5	Trưởng Phòng KSNB/ Nhân sự được Tổng Giám đốc phân công	Phản hồi thông tin tiếp nhận Gửi và theo dõi việc xử lý phản ánh, khiếu nại
6	Phòng/ban chức năng liên quan	Tiếp nhận, xử lý và báo cáo
7	Trưởng Phòng KSNB/ Nhân sự được Tổng Giám đốc phân công	Tổng hợp, báo cáo kết quả sau xử lý, khắc phục

Năm 2021, DHG Pharma không ghi nhận các trường hợp vi phạm liên quan đến tham nhũng.

HÀNH VI
CẢN TRỞ CẠNH TRANH

Phương pháp quản trị

Cạnh tranh là vấn đề quan trọng đối với doanh nghiệp trên thị trường. Các hành vi cạnh tranh không lành mạnh không chỉ gây thiệt hại cho các doanh nghiệp mà còn gây ảnh hưởng tiêu cực đến người tiêu dùng. Thấu hiểu được điều đó, DHG Pharma đã quy định chặt chẽ các hành vi cản trở cạnh tranh trong "Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang" để mỗi nhân viên đều có thể nắm bắt và có các hành động phù hợp với quy định của Công ty.

Phạm vi báo cáo

GRI 206-1: Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền.

Quản lý thương hiệu hàng hóa sản phẩm cũng như thương hiệu DHG Pharma luôn được Công ty quan tâm hàng đầu, giám sát chặt chẽ trong tất các các hoạt động giao dịch, đối ngoại, kinh doanh và các hoạt động khác nhằm đảm bảo đi đúng mục tiêu phát triển của DHG Pharma.

BÊN CẠNH THƯƠNG TRƯỜNG LÀ TÌNH NGƯỜI & TÌNH NGƯỜI VỚI ĐỐI THỦ CẠNH TRANH LÀ QUAN ĐIỂM SỐNG CỦA MỌI THÀNH VIÊN **DHG PHARMA**.

YES

- Tiếp xúc, làm việc với đối thủ cạnh tranh trên quan điểm học hỏi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh.
- Nên thu thập, chia sẻ và sử dụng thông tin về đối thủ cạnh tranh trên những phương tiện thông tin đại chúng, báo cáo thường niên, website của đối thủ cạnh tranh, các bài phát biểu công khai và các ấn phẩm khác. Đồng thời ghi rõ nguồn thông tin khi sử dụng, tuyệt đối không được thu thập thông tin đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc trái đạo đức.

NO

- Không tham gia vào những hoạt động nhằm phá hoại đối thủ cạnh tranh.
- Không đồng ý hay thông đồng với một hoặc nhiều đối thủ cạnh tranh với chủ đích hạ bệ đối thủ cạnh tranh khác.
- Không sản xuất và phân phối hàng giả, hàng nhái, sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không nói xấu với bất kỳ ai, không đưa ra những nhận định sai lệch về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Không lợi dụng các mối quan hệ với khách hàng để xúi giục họ có những thái độ và hành vi không công bằng với đối thủ cạnh tranh.

GRI 300 - MÔI TRƯỜNG

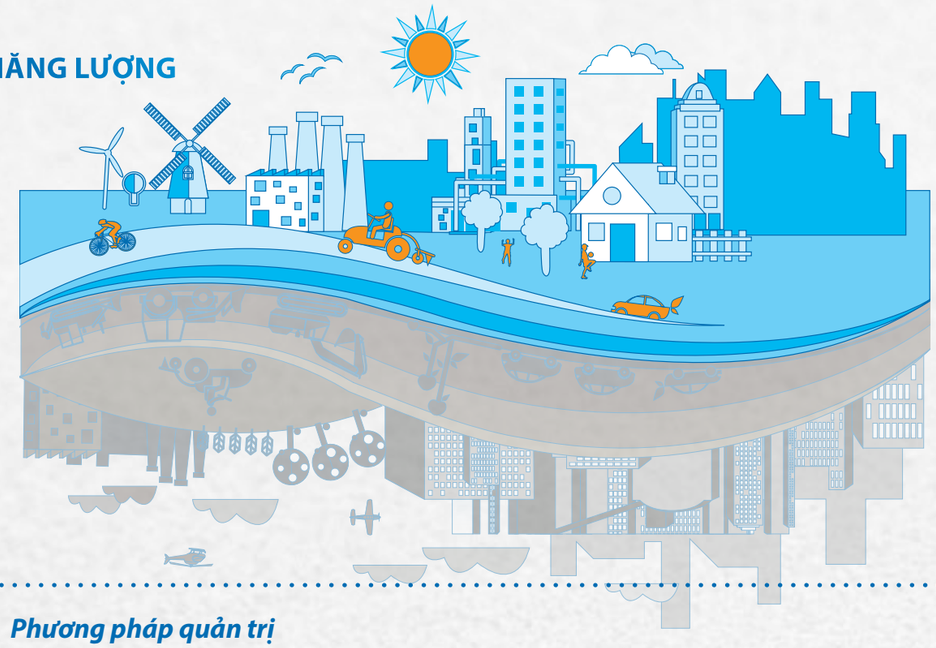
90 Năng lượng

94 Nước và nước thải

110 Chất thải

114 Tuân thủ về môi trường

NĂNG LƯỢNG



Phương pháp quản trị

Điện năng có vai trò rất quan trọng trong sinh hoạt và sản xuất. Đây là nguồn động lực cho các máy móc hoạt động và hoạt động hàng ngày của mỗi công ty. Sử dụng điện năng hợp lý và tiết kiệm, không chỉ giúp giảm chi phí năng lượng cho Công ty mà còn góp phần làm giảm tác động của biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường.

Tại DHG Pharma, điện năng được theo dõi và quản lý như sau:

- Theo dõi điện năng tiêu thụ hàng tháng để kịp thời đưa ra các giải pháp hành động để tiết giảm năng lượng.
- Nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng của mỗi CBNV.
- Khuyến khích người lao động không ngừng đưa ra những sáng kiến cải tiến để giảm thiểu tối đa năng lượng sử dụng tại mỗi xưởng sản xuất, phòng ban, chi nhánh.
- Quản lý điện năng do phòng cơ điện phụ trách. Phòng cơ điện có nhiệm vụ lập kế hoạch và báo cáo việc quản lý năng lượng hàng tháng/năm, cũng như là đơn vị triển khai, đánh giá hiệu quả thực thi các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

Phạm vi báo cáo

GRI 302-1: Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức

GRI 302-3: Cường độ sử dụng năng lượng

GRI 302-4: Giảm tiêu hao năng lượng

GRI 302-5: Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ

Trong bối cảnh dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp, một trong những thách thức lớn nhất cho doanh nghiệp là ứng phó với đại dịch Covid-19, đồng thời khắc phục hậu quả kinh tế từ đại dịch. Nhận thức được điều này, DHG Pharma đã và đang áp dụng các biện pháp biện pháp theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ tại Công ty, nhằm tiết giảm chi phí năng lượng, cân đối chi tiêu trong quá trình sản xuất kinh doanh.

SỬ DỤNG ĐIỆN CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ SINH HOẠT

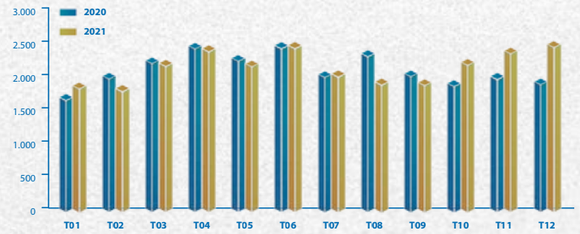
NỘI DUNG	ĐVT	2017	2018	2019	2020	2021
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	3.948	4.548	4.218	4.301	**4.056**
Lượng điện tiêu thụ	Kwh/năm	25.156.034	26.275.665	26.257.028	25.860.365	**26.409.650**
Cường độ sử dụng	Kwh/Triệu ĐVSP	6.372	5.777	6.224	6.012	**6.511**
Tổng tiền điện tiêu thụ	Tỷ VNĐ/năm	40,66	41,67	45,38	44,27	**46,00**

DHG Pharma tính toán lượng điện tiêu thụ dựa trên tổng hóa đơn thanh toán điện hàng tháng tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang).

DHG Pharma luôn thực hiện theo dõi tiêu thụ điện năng qua từng tháng, cụ thể như sau:

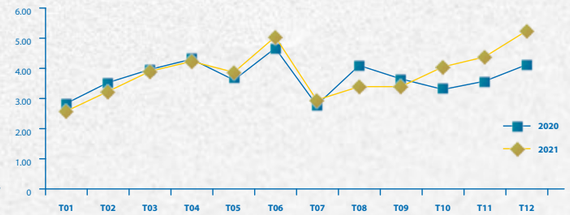
LƯỢNG ĐIỆN TIÊU THỤ

ĐVT: nghìn kwh/tháng



TỔNG TIỀN ĐIỆN

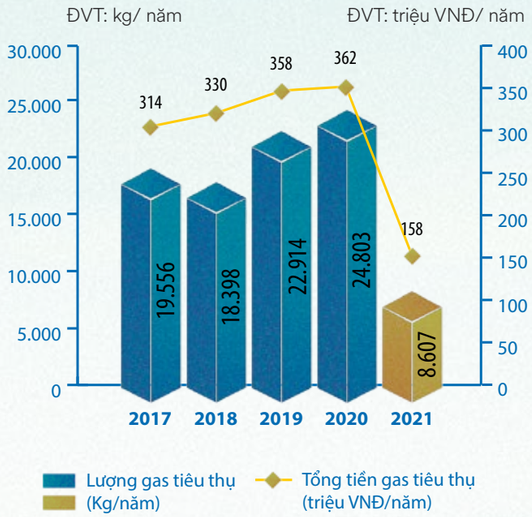
ĐVT: tỷ đồng



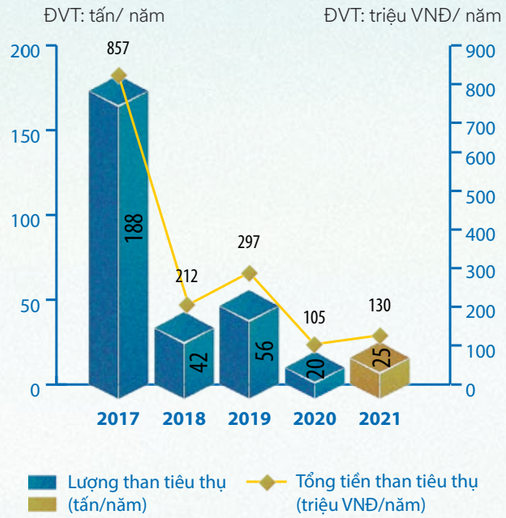
SỬ DỤNG GAS VÀ THAN PHỤC VỤ CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

NỘI DUNG	ĐVT	2017	2018	2019	2020	2021
Lượng gas tiêu thụ	Kg/năm	19.556	18.398	22.914	24.803	**8.607**
Tổng tiền gas tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	314	330	358	362	**158**
Lượng than tiêu thụ	Tấn/năm	187,88	42,38	56,11	19,82	**24,5**
Tổng tiền than tiêu thụ	Triệu VNĐ/năm	857	212	297	105	**130**

LƯỢNG GAS TIÊU THỤ VÀ TỔNG TIỀN GAS



LƯỢNG THAN TIÊU THỤ VÀ TỔNG TIỀN THAN

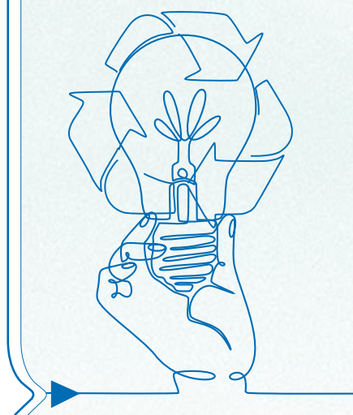


Lượng gas và than tiêu thụ tại DHG Pharma không đáng kể. Nhiên liệu gas tại DHG Pharma chủ yếu sử dụng cho xưởng thuốc nước tại Cần Thơ, than cho hoạt động chiết xuất tinh dầu tần tại An Giang.

	Lượng điện tiêu thụ (MJ)	Lượng gas tiêu thụ (MJ)	Lượng than tiêu thụ (MJ)	Tổng lượng tiêu thụ năng lượng tại DHG Pharma (MJ)
TỔNG NĂM 2021	95.074.740	407.111	735.000	96.216.851

GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

- Tăng cường công tác truyền thông nội bộ nhằm nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng của mỗi CBNV. Tắt đèn và các thiết bị dùng điện không cần thiết khi ra khỏi văn phòng hoặc khi không sử dụng.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin 4.0, triển khai dự án xây dựng "văn phòng điện tử DHG" nhằm giảm lượng giấy thải ra môi trường.
- Định kỳ bảo trì, bảo dưỡng máy móc thiết bị, nhà xưởng.
- Thường xuyên kiểm tra tình hình bố trí và sử dụng các trang thiết bị điện, tình hình tận dụng ánh sáng và không khí mát tự nhiên, kiểm tra và bảo trì trang thiết bị điện, mạng lưới điện công ty…
- Kiểm tra, lắp đặt hệ thống chiếu sáng chung một cách hợp lý, tắt bớt đèn chiếu sáng chung ở hành lang, khu vực sân, vườn, hàng rào khi không cần thiết.
- Đẩy mạnh phong trào sáng kiến/ý tưởng về tiết kiệm điện trong toàn thể CBNV.
- Có bộ phận chuyên trách để quản lý và vận hành có tổ chức, khoa học hệ thống điều hòa không khí trong các nhà xưởng, nhằm giúp mang lại hiệu quả tối ưu nhất về tiết kiệm năng lượng.
- Khi đầu tư, thay thế, sửa chữa máy móc, ưu tiên sử dụng các loại thiết bị, công nghệ tiên tiến, tiết kiệm năng lượng, thay thế hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp (bóng sợi đốt,…) bằng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm điện (bóng compact tiết kiệm điện,…)



Phương pháp quản trị

Trong bối cảnh tác động của biến đổi khí hậu ngày càng nghiêm trọng, nguồn nước sạch đang dần cạn kiệt thì việc sử dụng nguồn nước ngọt hợp lý, tiết kiệm phục vụ cuộc sống, sản xuất đang là hành động cấp thiết. Những hành động nhỏ mỗi ngày như không xả rác, chất thải xuống sông ngòi, khóa van nước sau khi sử dụng,... đều là những các giải pháp thiết thực mà mỗi cá nhân có thể thực hiện để cùng chung tay bảo vệ nguồn nước, tài nguyên nước hiệu quả. **Tại DHG Pharma, nước và nước thải được theo dõi và quản lý như sau:**

- Phòng môi trường và an toàn lao động có nhiệm vụ kiểm tra, giám sát, duy trì tuân thủ trong các hoạt động bảo vệ môi trường tại Công ty.
- Chất lượng nước đầu vào được kiểm tra, kiểm soát nghiêm ngặt.
- Nguồn nước thải đầu ra được xử lý theo qui định của pháp luật hiện hành.
- Thực hiện các báo cáo quan trắc chất lượng nước sau xử lý theo đúng quy định pháp luật và yêu cầu của cơ quan chức năng.
- Thực hiện kê khai và nộp phí bảo vệ môi trường đối với nước thải đầy đủ theo quy định của pháp luật.

Phạm vi báo cáo

GRI 303-1: Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung.

GRI 303-2: Quản lý các tác động liên quan đến xả nước.

GRI 303-3: Nước đầu vào.

GRI 303-4: Nước thải.

GRI 303-5: Nước tiêu thụ.

Nguồn nước đầu vào phục vụ cho quá trình sản xuất và hoạt động của DHG Pharma luôn được kiểm soát chặt chẽ, nghiêm ngặt. Bên cạnh đó, DHG Pharma đã được Ủy ban nhân dân TP. Cần Thơ cấp giấy phép xả thải vào nguồn nước theo quy định. Hàng năm, DHG Pharma đều lập báo cáo tình hình thực hiện giấy phép xả nước thải vào nguồn nước, và kết quả quan trắc chất lượng nước thải đầu ra của hệ thống xử lý nước thải luôn nằm trong mức giới hạn cho phép, đảm bảo không gây hại đến môi trường xung quanh.

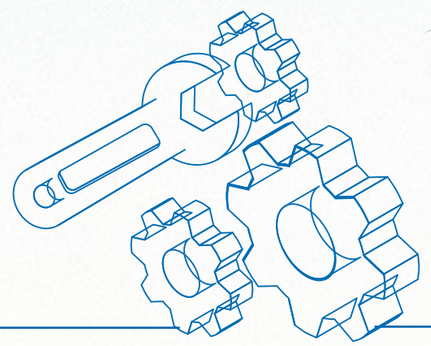
TỔNG LƯỢNG NƯỚC ĐẦU VÀO THEO NGUỒN	
Nước bề mặt	0 m^3 (Không áp dụng)
Nước ngầm	0 m^3 (Không áp dụng)
Nước biển	0 m^3 (Không áp dụng)
Nước được sản xuất	0 m^3 (Không áp dụng)
Nước từ các tổ chức khác	242.294 m^3/năm Nguồn nước sử dụng tại DHG Pharma được cung cấp bởi CTCP Cấp thoát nước Cần Thơ và CTCP Cấp thoát nước - Công trình Đô thị Hậu Giang.

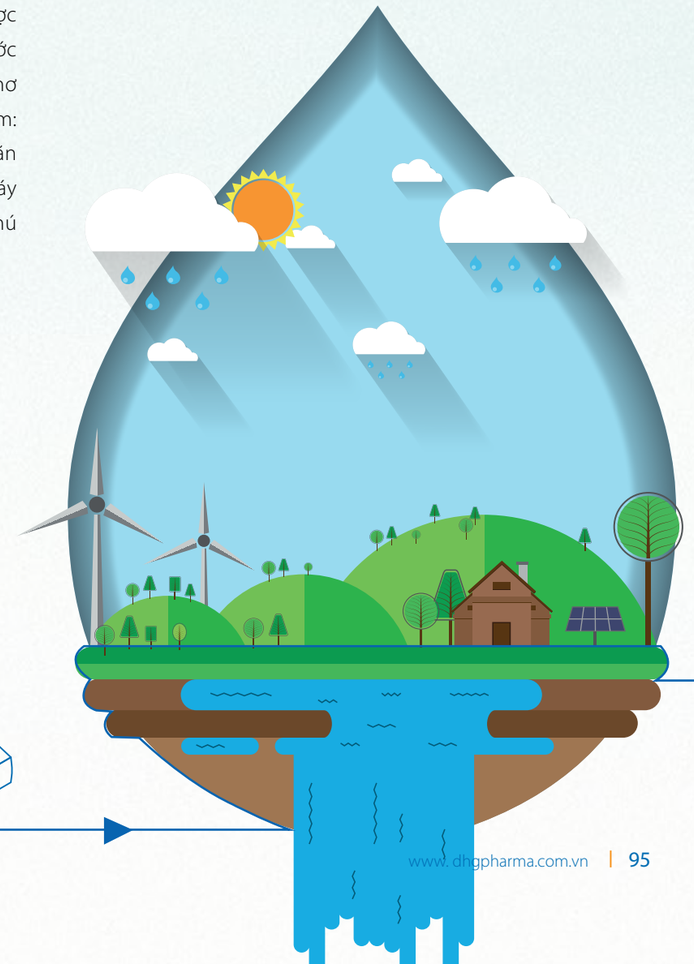
SỬ DỤNG NƯỚC TRONG SẢN XUẤT VÀ SINH HOẠT

Nguồn nước sử dụng tại DHG Pharma phần lớn được phục vụ cho mục đích sản xuất (sử dụng nước RO, nước cất dùng cho thuốc nhỏ mắt, vệ sinh máy móc nhà xưởng) và sinh hoạt (nấu ăn, vệ sinh, tưới cây cảnh,...). Việc đáp ứng nhu cầu về nước đảm bảo cả về chất lượng và số lượng là một điều kiện tiên quyết trong chiến lược phát triển bền vững của DHG Pharma.

NỘI DUNG	ĐVT	2017	2018	2019	2020	2021
Sản lượng sản xuất	Triệu ĐVSP/năm	3.948	4.548	4.218	4.301	**4.056**
Nước sử dụng	m^3/năm	240.568	215.746	221.734	266.678	**242.294**
Cường độ sử dụng	m^3/Triệu ĐVSP	61	47	53	62	**60**
Tổng tiền nước	Tỷ VNĐ/năm	2,1	1,8	2,0	2,3	**2,3**
% tái sử dụng nước thải/ tổng lượng nước thải	%	6,2%	6,7%	7,2%	6,3%	**7,9%**

Lượng nước sử dụng tại DHG Pharma được tính theo tổng hóa đơn thanh toán tiền nước hàng tháng của CTCP Cấp thoát nước Cần Thơ và Công trình đô thị Hậu Giang tại 2 địa điểm: trụ sở chính Công ty mẹ (288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Ninh Kiều, Cần Thơ) và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG (khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh, Châu Thành A, Hậu Giang).

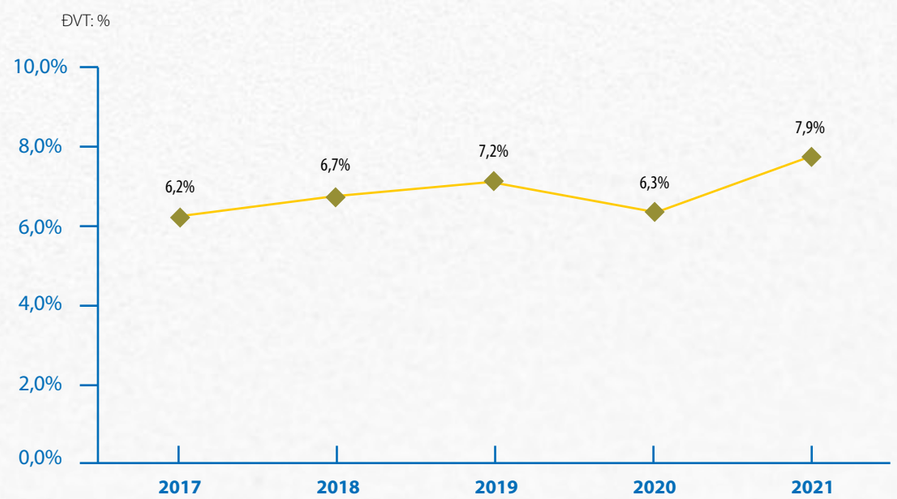




NƯỚC ĐƯỢC TÁI CHẾ VÀ TÁI SỬ DỤNG

Biến đổi khí hậu đã và đang tác động xấu đến số lượng và chất lượng nguồn nước, làm suy giảm nguồn nước của các sông suối, tăng nguy cơ cạn kiệt dần nguồn nước sạch. Vì vậy, biện pháp tiết kiệm tài nguyên nước, tái chế nước/tái sử dụng là rất cần thiết. Nhận thức được những thách thức đối với tài nguyên nước, DHG Pharma đã có định hướng tiết kiệm tài nguyên nước, cân đối sử dụng nguồn nước thông qua việc thu hồi, tái sử dụng nguồn nước thải sau khi được xử lý đạt các tiêu chuẩn quy định. Nguồn nước thải sau xử lý để tái sử dụng được dự trữ trong hồ chứa nước thuộc hệ thống xử lý nước thải.

% TÁI SỬ DỤNG NƯỚC THẢI/TỔNG LƯỢNG NƯỚC THẢI



GIẢI PHÁP TIẾT KIỆM NƯỚC TẠI DHG PHARMA

- Tất cả đơn vị sử dụng nước tại DHG Pharma đều được chuẩn hóa đường ống và lắp đặt lại thủy kế mới (đồng hồ nước) được kiểm định của đơn vị cấp nước Thành phố, để kiểm soát và tiết kiệm nguồn nước. Công ty cũng theo dõi thống kê lượng nước sử dụng hàng tháng, nhắc nhở tắt/mở, sử dụng đúng mục đích.
- Tuyên truyền và tăng cường nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tiết kiệm nguồn nước, sử dụng nước tiết kiệm và hiệu quả.
- Hội đồng Khoa học công nghệ biểu dương và khen thưởng những nhân viên đề xuất những sáng kiến, ý tưởng, các giải pháp tiết kiệm và tiêu thụ nước hiệu quả.
- Các năm sắp tới, Công ty tiếp tục sắp xếp kế hoạch sản xuất khoa học, tăng cỡ lô sản xuất, sản xuất liên tục để giảm số lần vệ sinh máy, giảm tiêu hao năng lượng nước, giảm nguồn nước thải vệ sinh, tăng năng suất lao động dẫn đến giảm tiêu hao năng lượng nước/đơn vị sản phẩm. Đồng thời, thực hiện sử dụng nước hiệu quả thông qua việc thiết kế hệ thống cấp nước hoàn chỉnh, đảm bảo không bị rò rỉ nước, dễ kiểm soát và dễ sửa chữa khi có sự cố.

NƯỚC THẢI

Việc kiểm soát nước thải là biện pháp bảo vệ môi trường đã và đang được áp dụng tại Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang và Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG.

ĐVT: m^3

NỘI DUNG	2017	2018	2019	2020	2021
Tổng lượng nước thải	175.589	160.631	150.405	170.647	**136.884**
Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang	128.318	113.216	120.003	148.902	**120.010**
Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG	47.271	47.415	30.402	21.745	**16.874**

TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

Trong năm 2021, lượng nước thải sản xuất ghi nhận khoảng 8.684 m^3/tháng, chủ yếu phát sinh ở các giai đoạn: sản xuất dược phẩm, rửa máy móc thiết bị, vệ sinh nhà xưởng.

Nước thải sinh hoạt từ quá trình sinh hoạt của công nhân viên khoảng 1.317 m^3/tháng.

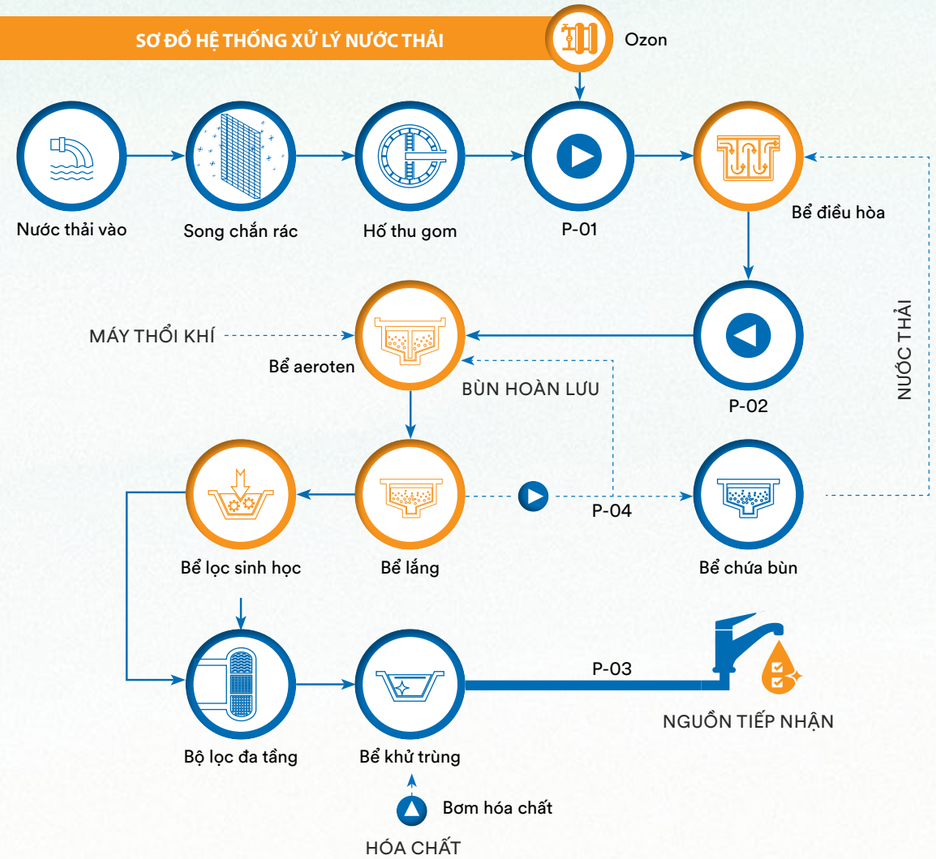
Toàn bộ nước thải phát sinh trong sinh hoạt và hoạt động sản xuất được thu gom về 02 hệ thống xử lý nước thải với công suất cùng bằng 400 m^3/ngày đêm. Nước thải sau khi đi qua công trình xử lý này sẽ được thải ra hệ thống cống chung của đường Nguyễn Văn Cừ. Hệ thống đã được xây dựng hoàn chỉnh và đang vận hành ổn định.

Tổng chi phí xử lý trong năm 2021: khoảng 1,36 tỷ đồng.

Phương pháp xử lý: hóa lý + vi sinh.

Hoạt động quan trắc chất lượng nước được thực hiện định kỳ 04 lần/năm tại Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang ở Cần Thơ. Trong năm 2021, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường Cần Thơ đã thực hiện quan trắc 4 lần vào các ngày 24/3/2021, 03/6/2021, 14/10/2021, 09/12/2021.

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC SAU XỬ LÝ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI

Kết quả quan trắc năm 2021 cho thấy các chỉ số đều trong mức giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT, đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

STT	THÔNG SỐ	ĐVT	PHƯƠNG PHÁP ĐO	QCVN 40:2011/BTNMT	HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI 1&2
1	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 – 9	**7,06**
2	$BOD_5 20^0C$	mg/l	TCVN 6001-1:2008	50	**11**
3	COD	mg/l	SMEWW 5220 COD-C:2012	150	**19,4**
4	SS	mg/l	TCVN 6625:2000	100	**12,8**
5	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638-2000	40	**1,7**
6	Tổng Phospho	mg/l	SMEWW 4500-P B&E:2012	6	**0,3**
7	Clorua (Cl^-)	mg/l	TCVN 6194:1996	1.000	**48,8**
8	Màu	Pt-Co	SMEWW 2120C:2017	150	**13,86**
9	Phenol	mg/l	TCVN 6216:1996	0,5	**KPH (LOD=0,0003)**
10	Xyanua	mg/l	SMEWW 4500-CN-.C&E:2017	0,1	**0,0105**
11	Amoni (tính theo N)	mg/l	SMEWW 4500-NH_3.B&F:2017	10	**0,34**
12	Crom VI	mg/l	SMEWW 3500-Cr.B:2017	0,1	**KPH (LOD=0,003)**
13	Mangan	mg/l	SMEWW 3111B:2017	1	**KPH (MDL=0,05)**
14	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5	**0,075**
15	Clo dư (Cl_2)	mg/l	TCVN 6225-3:2011	2	**0,605**
16	Sunfua (S^{2-})	mg/l	SMEWW 4500-S^{2-}.B&D:2017	0,5	**KPH (MDL=0,22)**
17	Coliform	VK/100 ml	TCVN 6187-2-1996	5.000	**1.218**
18	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520B&F:2017	10	**2,6**
19	Asen (As)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,1	**0,00845**
20	Thủy ngân (Hg)	mg/l	SMEWW 3112B:2017	0,01	**0,00085**
21	Chì (Pb)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,5	**0,0052**
22	Cadimi (Cd)	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,1	**KPH (MDL=0,001)**

CHI NHÁNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

Lượng nước thải ở nhà máy tại Hậu Giang năm 2021 là 16.874 m^3/năm, bao gồm nước thải sản xuất, nước thải sinh hoạt của CBNV.

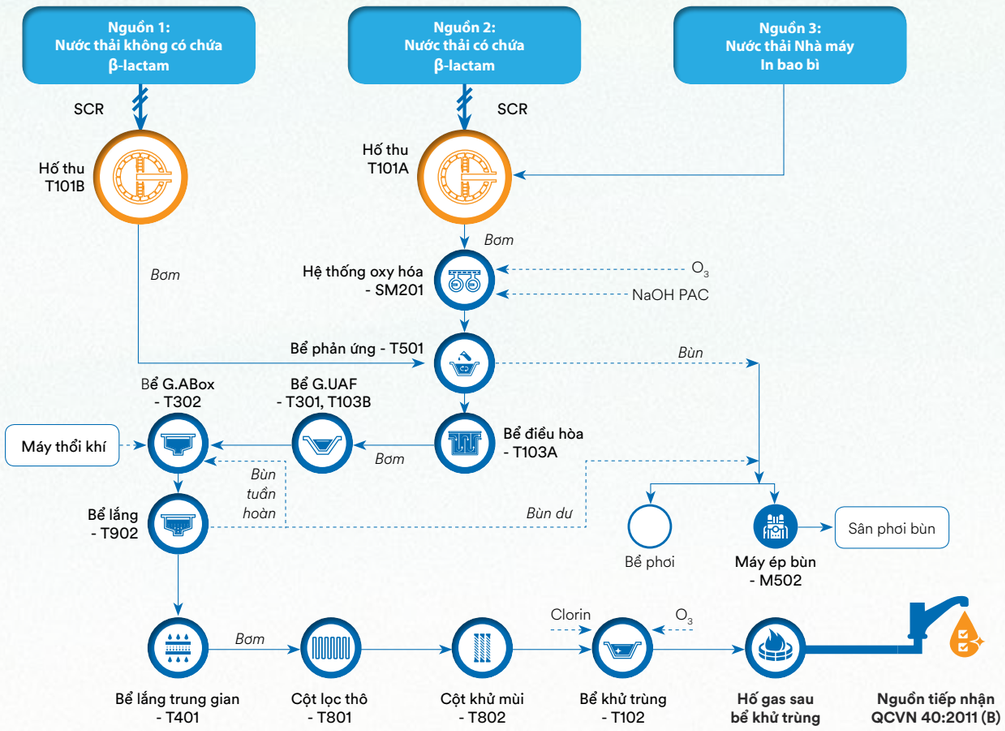
Nước thải phát sinh tại nhà máy được thu gom về hệ thống xử lý nước thải với công suất 300 m^3/ngày đêm. Nước thải sau xử lý đạt quy chuẩn theo quy định sẽ được đấu nối vào hệ thống xử lý nước thải tập trung của Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh - Giai đoạn 1.

Tổng chi phí xử lý nước thải trong năm 2021: 481,4 triệu đồng.

Phương pháp xử lý: Hóa lý + vi sinh.

Tại Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG, hoạt động quan trắc chất lượng nước cũng được thực hiện định kỳ 4 lần/năm. Trong năm 2021, Trung tâm Quan trắc Tài nguyên và Môi trường - Sở TN&MT Hậu Giang, Trung tâm phân tích và đo đạc môi trường Phương Nam đã tiến hành đo đạc và quan trắc 04 lần (24/03/2021, 18/06/2021, 29/10/2021, 01/12/2021).

SƠ ĐỒ HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI



KẾT QUẢ QUAN TRẮC CHẤT LƯỢNG NƯỚC THẢI

Các kết quả quan trắc năm 2021 đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt quy chuẩn QCVN 40: 2011/BTNMT, đảm bảo hoạt động sản xuất của DHG Pharma rất ít gây tác động đến môi trường xung quanh.

STT	THÔNG SỐ	ĐVT	PHƯƠNG PHÁP ĐO	QCVN 40:2011/ BTNMT	2021
1	Nhiệt độ	^0C	SMEWW 2550B:2012	40	**29,1**
2	pH	-	TCVN 6492:2011	5,5 đến 9	**7,8**
3	Độ màu	Pt - Co	SMEWW 2120C:2017	150	**20**
4	TSS	mg/l	TCVN 6625:2000	110	**16**
5	BOD_5 ở 20^0C	mg/l	TCVN 6001-1:2008	55	**14**
6	COD	mg/l	SMEWW 5220C:2012	165	**22**
7	Tổng Nitơ	mg/l	TCVN 6638:2000	44	**2**
8	Tổng phospho	mg/l	TCVN 6202:2008	6,6	**2**
9	Tổng Coliform	MPN/100ml	TCVN 6187-2:1996	5.000	**KPH**
10	Dầu mỡ khoáng	mg/l	SMEWW 5520 B&F:2012	11	**0,8**
11	Fe	mg/l	TCVN 6177:1996	5,5	**0,25**
12	Clo dư	mg/l	TCVN 6225-2:2012	2,2	**KPH**
13	As	mg/l	SMEWW 3114C:2017	0,11	**KPH**
14	Zn	mg/l	SMEWW 3111B:2017	3,3	**KPH**
15	Pb	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,55	**KPH**
16	Cd	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,11	**KPH**
17	Hg	mg/l	SMEWW 3113B:2017	0,011	**KPH**
18	Cu	mg/l	SMEWW 3113B:2017	2,2	**KPH**
19	Cr^{3+}	mg/l	SMEWW 3113B:2017	1,1	**KPH**
20	Xyanua	mg/l	SMEWW 4500-CN-.C&F:2012	0,11	**KPH**
21	Phenol	mg/l	SMEWW 4500-CN-.C&E:2017	0,55	**KPH**

BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT NƯỚC THẢI TẠI DHG PHARMA

- Hệ thống xử lý nước thải được vận hành và kiểm tra thường xuyên để đảm bảo nước thải đầu ra đạt chuẩn QCVN 40:2011/BTNMT.
- Tiếp tục theo dõi hoạt động của các máy móc, thiết bị trong hệ thống xử lý nước thải và định kỳ bảo trì, bảo dưỡng các thiết bị.
- Công ty hợp đồng với đơn vị chuyên môn tiến hành quan trắc nước thải định kỳ 4 lần/năm và hàng năm lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường gửi đến Chi cục Bảo vệ Môi trường tỉnh Hậu Giang/TP. Cần Thơ theo quy định.
- Đối với hệ thống xử lý nước thải: nhà máy lắp đặt hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính kết hợp với phun dung dịch NaOH, trồng cây xanh để hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh theo đánh giá tác động môi trường được phê duyệt.

KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÔNG KHÍ NĂM 2021

Thời gian thực hiện:

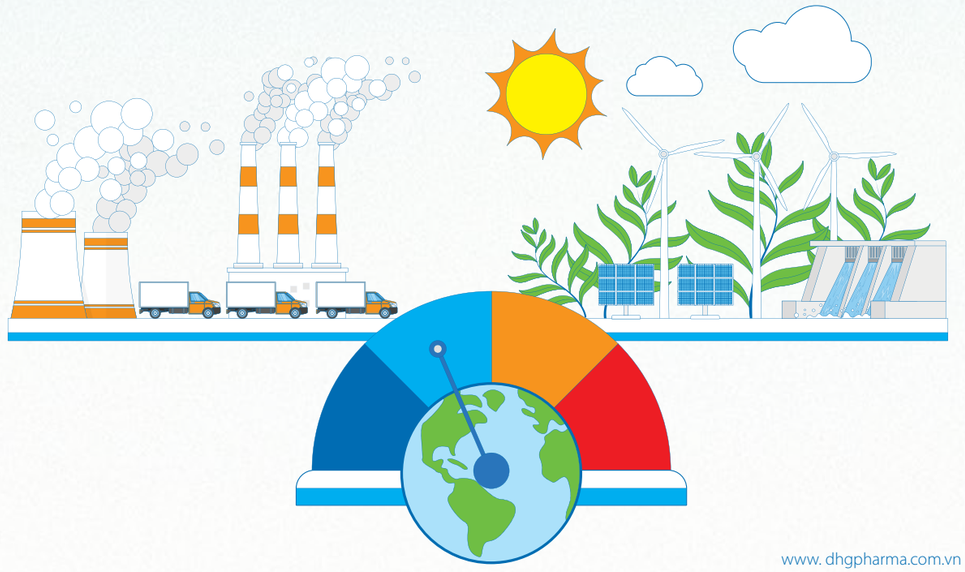
STT	NƠI THỰC HIỆN	THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM QUAN TRẮC
1	Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang tại Cần Thơ	**Định kỳ 4 lần/năm:** 24/03/2021, 03/06/2021, 14/10/2021 và 09/12/2021 **Quan trắc ở 4 khu vực:** • KK1: Khu vực sản xuất. • KK2: Khu vực kiểm nghiệm. • KK3: Văn phòng và cổng bảo vệ. • KK4: Khu vực nhà dân dưới hướng gió.
2	Chi nhánh nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang	**Định kỳ 4 lần/năm:** ngày 24/03/2021, 18/06/2021, 29/10/2021 và 01/12/2021. **Quan trắc ở các khu vực:** • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý bụi, khí thải của xưởng betalactam. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý bụi, khí thải của xưởng nonbetalactam. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý khí tại phòng kiểm nghiệm. • 01 điểm tại đầu ra hệ thống xử lý khí thải của xưởng in bao bì.

Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang tại Cần Thơ: Giới hạn cho phép về chất lượng không khí

STT	Thông số	Đơn vị	QCVN 24:2016/BYT (thời gian tiếp xúc tiếng ồn 8 giờ)	QCVN 26:2016/BYT (lao động trung bình)	QCVN 26: 2010/BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 27:2010/BTNMT (từ 6h - 21h)	QCVN 05: 2013/BTNMT (trung bình 1 giờ)
1	Tiếng ồn	dBA	85		70		
2	Hàm lượng bụi	$\mu g/m^3$					300
3	Hàm lượng SO_2	$\mu g/m^3$					350
4	Hàm lượng NO_2	$\mu g/m^3$					200
5	Hàm lượng CO	$\mu g/m^3$					30.000
6	Nhiệt độ	^0C		18 - 32			
7	Độ rung	dB				75	

Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang: Danh mục thông số quan trắc khí thải

STT	THÀNH PHẦN MÔI TRƯỜNG QUAN TRẮC	THEO QCVN
1	Bụi tổng	QCVN 19:2009/BTNMT (K_p =1; K_v=1,0)
2	Etylen; Axeton; Phenol; Toluen; n-Butyl acetate; Ethyl acetate; n-propanol; n-propyl acetate	QCVN 20:2009/BTNMT



TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG TẠI CẦN THƠ

STT	CHỈ TIÊU	PHƯƠNG PHÁP ĐO	ĐƠN VỊ	NĂM 2021			
				KK1	KK2	KK3	KK4
1	Tiếng ồn	TCVN 7878-2:2010	dBA	67,3	67,4	64,2	68,2
2	Hàm lượng bụi	TCVN 5067:1995	$\mu g/m^3$	196,4	176,3	217,8	198,3
3	Hàm lượng SO_2	TCVN 5971:1995	$\mu g/m^3$	KPH (MDL=8)	KPH (MDL=8)	12,7	8,0
4	Hàm lượng NO_2	TCVN 6137:2009	$\mu g/m^3$	KPH (MDL=3)	KPH (MDL=3)	4,0	8,0
5	Hàm lượng CO	HD 5.4 HLb 28.1	$\mu g/m^3$	4.813	4.611	3.698	4.175
6	Nhiệt độ	QCVN 46:2012/BTNMT	^0C	28,8	29,1	-	-
7	Độ rung	Máy đo RIOVIBRO Vm-63a	dB	53,3	53,3	-	-

Từ kết quả giám sát cho thấy các thông số ghi nhận tại các khu vực quan trọng của Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang đều rất tốt và ghi nhận giá trị nằm trong giới hạn cho phép của QCVN 24:2016/BYT, QCVN 26:2016/BYT, QCVN 26:2010/BTNMT, QCVN 27:2010/BTNMT, QCVN 05:2013/BTNMT.

CHI NHÁNH NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM DHG TẠI HẬU GIANG

KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÍ THẢI TẠI XƯỞNG BETALACTAM

THÔNG SỐ	ĐƠN VỊ	KẾT QUẢ				QCVN 19:2009/ BTNMT CỘT B
		Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	
Bụi tổng	mg/Nm^3	3,14	4,24	4,58	4,19	200

KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÍ THẢI TẠI XƯỞNG NONBETALACTAM

THÔNG SỐ	ĐƠN VỊ	KẾT QUẢ				QCVN 19:2009/ BTNMT CỘT B
		Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	
Bụi tổng	mg/Nm^3	2,62	3,48	5,03	5,12	200

KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÍ THẢI TẠI PHÒNG KIỂM NGHIỆM

STT	THÔNG SỐ	ĐƠN VỊ	KẾT QUẢ				QCVN 20:2009/BTNMT
			ĐỢT 1	ĐỢT 2	ĐỢT 3	ĐỢT 4	
1	Etylen	mg/Nm^3	<0,050	<0,10	KPH	Không thu được	-
2	Axeton	mg/Nm^3	0,46	0,41	KPH		-
3	Phenol	mg/Nm^3	0,016	0,015	KPH		19
4	Toluen	mg/Nm^3	0,082	0,091	KPH		750

KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÍ THẢI CỦA XƯỞNG IN BAO BÌ

STT	THÔNG SỐ	ĐƠN VỊ	KẾT QUẢ				QCVN 20:2009/BTNMT
			ĐỢT 1	ĐỢT 2	ĐỢT 3	ĐỢT 4	
1	n-Butyl acetate	mg/Nm^3	48,6	51,2	KPH	25,3	950
2	Ethyl acetate	mg/Nm^3	72,5	74,4	KPH	20,9	1.400
3	n-propanol	mg/Nm^3	20,6	21,2	KPH	6,57	980
4	n-propyl acetate	mg/Nm^3	8,15	7,82	KPH	23,1	840

Các hệ thống xử lý khí thải của nhà máy hoạt động tốt, hiệu quả xử lý đạt yêu cầu.

Qua kết quả 04 đợt quan trắc khí thải tại nhà máy cho thấy các thông số ô nhiễm trong khí thải sau khi xử lý đều đạt giới hạn cho phép của quy chuẩn QCVN 19:2009/BTNMT và QCVN 20:2009/BTNMT

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI

Nguồn gây tác động: khí thải từ quá trình sản xuất chủ yếu là bụi.

Biện pháp giảm thiểu: Khí thải Công ty chủ yếu là khí thải từ Phòng Kiểm nghiệm, sản xuất dược phẩm, in bao bì, máy phát điện dự phòng, hệ thống thiết bị điều hòa không khí, phòng giặt, khu vực tập trung chất thải rắn (CTR) và trạm xử lý nước thải (XLNT), các phương tiện vận chuyển.

Đối với khí thải từ Phòng Kiểm nghiệm: Đã được xử lý qua hệ thống tủ hốt, khí thải ra không gây tác động đến môi trường.

- Tại phòng kiểm nghiệm có bố trí các tủ hút để hạn chế các khí độc phát tán ra môi trường. Tủ hút có lắp đặt hệ thống quạt hút và hệ thống hấp thụ bằng than hoạt tính, có tác dụng hấp phụ và giữ lại các khí độc đến khi bão hòa.
- Khí độc từ tủ hút sẽ được thu gom về tháp xử lý khí độc đặt trên tầng mái bằng hệ thống hút khí. Tại tháp xử lý khí độc, khí thải được đưa qua giàn phun NaOH 5% nhằm trung hòa các khí thải có tính acid, sau đó qua lớp than hoạt tính nhằm khử mùi cũng như hấp thu các khí khác có trong khí thải, sau đó thải ra môi trường.

Giảm thiểu bụi và khí thải từ hoạt động của nhà máy dược phẩm

Đối với bụi nguyên liệu

- Bụi phát sinh từ công đoạn xay, ray dược liệu; dập viên; …sẽ được giữ lại trong hệ thống hút bụi trung tâm và thu hồi chuyển về kho chất thải nguy hại để chuyển giao cho đơn vị có chức năng xử lý.
- Bụi, khí thải từ công đoạn bao phim và sấy tầng sôi: được đưa qua tháp xử lý khí thải. Tại đây, bụi được ngăn lại bằng lưới giữ bụi. Sau đó, khí thải và bụi sẽ được hấp thụ bằng nước. Khí thải sau khi được hấp thụ sẽ thoát ra ngoài đảm bảo không ảnh hưởng đến công nhân và môi trường xung quanh. Nước dùng hấp thụ sau khi đến đáy tháp sẽ được dẫn vào hố lắng để lắng cặn. Phần nước sẽ được đưa về hệ thống xử lý nước thải tập trung để xử lý, phần cặn sẽ được xử lý chung với bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải.
- Đảm bảo vệ sinh trong khu vực sản xuất sau mỗi ca làm việc theo quy định Công ty.

Đối với xưởng Betalactam

- Hệ thống lọc bụi trung tâm và tháp xử lý khí thải tại xưởng Betalactam gồm:

01 Hệ thống thu gom và xử lý bụi C.01, C.02 khu Cefa.

02 Hệ thống thu gom bụi và xử lý khí trần kỹ thuật khu Cefa.

03 Hệ thống thu gom và xử lý bụi P.01, P.02 khu Peni.

04 Hệ thống thu gom bụi và xử lý khí trần kỹ thuật khu Peni.

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG CỦA KHÍ THẢI (Tiếp theo)

- Bụi của hệ thống xử lý không khí và các thiết bị sản xuất đi đến hút bụi trung tâm bằng quạt thải tổng. Sau khi dòng khí đi qua hệ thống hút bụi trung tâm, bụi tiếp tục được quạt hút từ hút bụi trung tâm qua lọc H13 đến tháp xử lý khí thải. Tại tháp xử lý bụi, nước (dung dịch nước Javen 0,3 - 0,4%) được bơm lên giàn phun. Dòng khí thải và nước (dung dịch nước Javen 0.3-0.4%) chuyển động ngược chiều nhau, cuối cùng dòng khí qua lớp than hoạt tính và thải ra môi trường ngoài.
- Bụi của trần kỹ thuật, phòng giặt được hút bằng quạt thải và đẩy vào tháp xử lý khí thải. Trước khi vào tháp xử lý khí thải, không khí được đi qua bộ lọc G4, F9, H13 và lọc than.Tại tháp xử lý bụi, nước (dung dịch nước Javen 0.3-0.4%) được bơm lên giàn phun. Dòng khí thải và nước (dung dịch nước Javen 0.3-0.4%) chuyển động ngược chiều nhau, cuối cùng dòng khí thải ra môi trường ngoài.

Giảm thiểu mùi từ hoạt động của xưởng in bao bì: Tại các khu vực có khả năng phát tán mùi từ dung môi hữu cơ (kho chứa mực in và dung môi, khu vực in offset và in lụa, khu vực in ống đồng) được lắp đặt các bơm rút khí thu gom về hệ thống thoát khí trung tâm, tại đây có bố trí than hoạt tính để hấp phụ các hơi, khí độc. Hỗn hợp khí sau khi qua hệ thống thoát khí trung tâm là khí sạch được thải ra môi trường.

Đối với khí thải từ máy phát điện: Do Công ty là doanh nghiệp sản xuất nên được ưu tiên cung cấp điện. Thông thường Công ty chỉ sử dụng máy phát điện trong những trường hợp đột xuất như sự cố điện, cúp điện. Những ngày cúp điện thường được thông báo trước nên Công ty sắp xếp lại lịch sản xuất để nhà máy ngưng sản xuất, tránh sử dụng máy phát điện nhiều, vừa tốn kém chi phí, vừa ảnh hưởng môi trường. Bên cạnh đó còn lắp đặt ống khói cao để tránh tích tụ khí thải, tăng cường khuếch tán khí, tránh ô nhiễm cục bộ. Như vậy, lượng khí thải phát sinh do máy phát điện thực tế không đáng kể.

Đối với khí thải phát sinh từ hệ thống thiết bị điều hòa không khí: Để giảm thiểu nguồn khí này, Công ty quy định thực hành tiết kiệm như giờ tắt mở máy lạnh của khối văn phòng. Riêng hệ thống lạnh trung tâm phục vụ sản xuất, bảo quản hàng hóa được phân chia làm nhiều khu vực để dễ dàng điều tiết, sử dụng vừa tiết kiệm điện vừa giảm thiểu phát sinh khí thải.

Giảm thiểu khí thải từ phòng giặt: Nhà máy đã trang bị đầy đủ bảo hộ lao động (khẩu trang, găng tay,...) cho công nhân. Đồng thời, phòng giặt được thiết kế trên khu vực thông thoáng, giúp cho sự lưu thông, trao đổi khí được diễn ra dễ dàng, đảm bảo sức khỏe công nhân bộ phận giặt tẩy.

Giảm thiểu mùi hôi từ khu vực tập trung CTR và trạm XLNT

- **Đối với khu vực tập trung CTR:** Rác thải phát sinh tại nhà máy được thu gom mỗi ngày, không để tập trung thời gian dài. Bên cạnh đó, khu vực xe chuyên dụng hoạt động để thu rác được bố trí trong khu vực kỹ thuật, cuối hướng gió nhằm tránh gây mùi hôi ảnh hưởng đến môi trường không khí trong và xung quanh nhà máy. Đồng thời nhà máy cũng sẽ bố trí dãy cây xanh cách ly các khu vực này vừa có tác dụng tạo mỹ quan, vừa hạn chế phát tán mùi ra khu vực xung quanh.
- **Xử lý mùi tại trạm XLNT:** lắp đặt tháp xử lý mùi bằng than hoạt tính kết hợp với dung dịch NaOH tại hệ thống xử lý nước thải.

Đối với phương tiện vận chuyển

- Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật như không chở hàng quá tải trọng của xe, bảo dưỡng xe, sử dụng đúng nhiên liệu,... Các xe tải vận chuyển nguyên liệu, hóa chất, bùn thải ra vào khu xử lý nước thải phải được phủ bạt kín và thường xuyên kiểm tra an toàn và vệ sinh môi trường đối với các phương tiện giao thông.
- Ban hành các quy định rõ ràng cho các phương tiện giao thông ra vào khu vực nhà máy, hạn chế đến mức thấp nhất lượng xe ra vào nhà máy, bố trí hợp lý các xe chuyên chở nguyên vật liệu đến và xe chở sản phẩm đi. Bố trí các gara và bãi đỗ xe rộng rãi, thoáng mát.

Đối với khu vực lưu thông của các phương tiện

- Bố trí một cách hợp lý hệ thống cây xanh dọc theo các tuyến giao thông ra vào nhà máy.
- Thành lập tổ vệ sinh môi trường có nhiệm vụ chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, quét đường, phun nước vào mùa khô để giảm bụi, giảm nóng cho khu vực lưu thông của các phương tiện.

CHẤT THẢI

Phương pháp quản trị

Năm 2021, DHG Pharma tiếp tục duy trì các biện pháp quản lý, giảm thiểu và xử lý chất thải phát sinh từ hoạt động hàng ngày, sản xuất tại Trụ sở CTCP Dược Hậu Giang và Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG, cụ thể như sau:

- Phòng Môi trường và An toàn lao động có nhiệm vụ kiểm tra thu gom, quản lý và xử lý chất thải nguy hại, chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp và các chất thải khác theo quy định.
- Truyền thông nâng cao nhận thức của nhân viên Công ty về bảo vệ môi trường, giảm thiểu chất thải ra môi trường, phân loại chất thải trước khi xử lý.

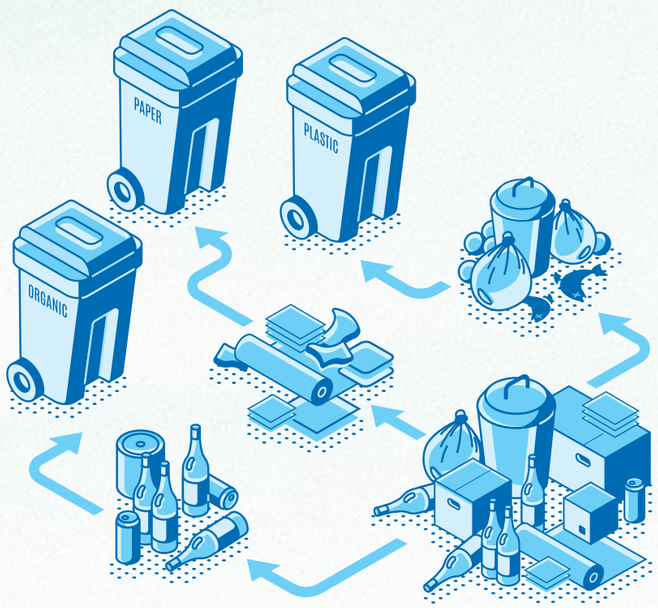
Phạm vi báo cáo

GRI 306-1: Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải

GRI 306-2: Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải

GRI 306-3: Chất thải phát sinh

GRI 306-5: Chất thải được xử lý



Hằng năm, DHG Pharma đều ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp các dịch vụ như thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt, chất thải nguy hại,... Chất thải phát sinh từ hoạt động sản xuất, sinh hoạt của DHG Pharma luôn được thu gom, vận chuyển, và xử lý, đảm bảo đạt các tiêu chuẩn, quy chuẩn hiện hành về môi trường.

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI

Nguồn phát sinh chất thải rắn không nguy hại gồm rác thải sinh hoạt và chất thải rắn công nghiệp thông thường. Hằng năm, DHG Pharma đều đấu thầu bán cho đơn vị có chức năng để tái chế, nhằm tiết kiệm chi phí xử lý và đảm bảo không gây hại đến môi trường xung quanh.

CHẤT THẢI RẮN KHÔNG NGUY HẠI	ĐVT	TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG	CHI NHÁNH NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM DHG
Rác thải sinh hoạt	m^3/năm	715	1.245
Chất thải rắn công nghiệp thông thường	Kg/năm	46.300	418.166
Tổ chức tiếp nhận		CTCP Đô thị Cần Thơ Công ty TNHH MTV Môi trường Việt Xanh Tây Đô	CTCP Cấp thoát nước – Công trình đô thị Hậu Giang – Chi nhánh số 4 Công ty TNHH MTV Sản Xuất Thương Mại Môi Trường Tiến Phát

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU VÀ XỬ LÝ

Chất thải rắn sinh hoạt bao gồm chất thải từ khối văn phòng, nhà ăn, căn tin, vệ sinh khuôn viên nhà máy, vệ sinh cây cảnh,... Công ty đã bố trí các thùng nhựa có nắp đậy tại các khu vực sinh hoạt của nhân viên, văn phòng, căn tin, các khu vực sản xuất và dọc các hành lang nội bộ để chứa rác sinh hoạt phát sinh.

Hàng ngày, CTCP Đô thị Cần Thơ thu gom khoảng 2,17 m^3/ngày rác thải sinh hoạt tại trụ sở CTCP Dược Hậu Giang và CTCP Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang - Chi nhánh số 4 thu gom khoảng 3,5 m^3/ngày rác thải sinh hoạt tại Chi Nhánh Nhà Máy Dược Phẩm DHG. Sau đó, nhân viên vệ sinh quét dọn, rửa, phun dung dịch javel 0,4% khử trùng.

Chất thải rắn công nghiệp thông thường gồm các loại bao bì carton, thùng giấy, bọc PE,.... Chất thải phát sinh hàng ngày được mang đến khu vực tập trung đúng quy định. Đội thu gom rác của Công ty môi trường Việt Xanh Tây Đô và Công ty TNHH MTV Sản Xuất Thương Mại Môi Trường Tiến Phát đến thu gom và xử lý theo hợp đồng, nhân viên vệ sinh quét dọn sau khi chất thải được thu gom.

CHẤT THẢI NGUY HẠI

Nguồn phát sinh CTNH bao gồm: giẻ lau dính dầu, bóng đèn huỳnh quang, dầu nhớt thải, các linh kiện điện tử thải,…

NĂM 2021	ĐVT	TRỤ SỞ CTCP DƯỢC HẬU GIANG	CHI NHÁNH NHÀ MÁY DƯỢC PHẨM DHG	TỔNG CỘNG
Chất thải nguy hại	kg/năm	99.333	69.315	168.648
Chi phí xử lý	triệu đồng	410,01	330	740,01
Tổ chức tiếp nhận xử lý		CTCP Công nghệ Môi trường (CNMT) Trái đất Xanh	Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh CTCP CNMT Trái Đất Xanh	

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU VÀ XỬ LÝ

Thực hiện đúng các quy định về hướng dẫn quản lý môi trường tại công ty và quy định của pháp luật hiện hành.

Tất cả các loại CTNH phát sinh từ quá trình hoạt động được thu gom, phân loại, dán nhãn mã số CTNH và lưu giữ trong nhà kho riêng biệt dành riêng cho CTNH. Kho có dán nhãn cảnh báo về CTNH. Toàn bộ lượng CTNH này sẽ được thu gom, lưu trữ tạm thời trước khi giao cho đơn vị chức năng, đảm bảo không rò rỉ, rơi vãi phát tán ra môi trường xung quanh.

Công ty đã ký hợp đồng với CTCP CNMT Trái đất Xanh và Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh để thu gom và xử lý CTNH theo quy định.

Công ty đã đăng ký Sổ chủ nguồn CTNH như sau

- Sổ đăng ký chủ nguồn thải CTNH số 81/STNMT-CCBVMT cấp lần 6 ngày 13/10/2014 - CTCP Dược Hậu Giang.
- Sổ đăng ký chủ nguồn thải CTNH cấp lần 2 ngày 22/12/2014 – Công ty TNHH MTV In Bao bì DHG 1.
- Sổ đăng ký chủ nguồn thải CTNH cấp lần 2 ngày 05/08/2014 – Công ty TNHH MTV Dược phẩm DHG.

STT	TÊN CHẤT THẢI	MÃ SỐ CTNH	NĂM 2021 (KG/NĂM)	PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ (*)	TỔ CHỨC TIẾP NHẬN CTNH
1	Mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 01	486	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
2	Hộp mực in thải có các thành phần nguy hại	08 02 04	1.080	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
3	Các loại dầu động cơ thải	17 02 04	113	TC-TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
4	Giẻ lau bị nhiễm các thành phần nguy hại	18 02 01	1.665	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
5	Hóa chất Phòng thí nghiệm thải	19 05 02	6.761	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
6	Bao bì mềm thải	18 01 01	31.565	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
7	Than hoạt tính đã qua sử dụng	02 11 02	129	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
8	Bùn thải từ hệ thống xử lý nước thải	03 05 08	23.678	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
9	Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	124	Nghiền-TĐ-TC-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh + Công ty TNHH SX-TM-DV Môi trường Việt Xanh
10	Pin, acquy thải	16 01 02	489	PT-Súc rửa-TC-TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
11	Các thiết bị, linh kiện điện tử thải	16 01 13	-	PT,TC-TĐ-Nghiền-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
12	Nhựa trao đổi ion đã bão hòa hay đã qua sử dụng	12 06 01	147	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
13	Chất thải rắn có các thành phần nguy hại	03 05 09	102.411	TĐ-HR	Công ty CP CNMT Trái Đất Xanh
	Tổng cộng		**168.648**		

(*) TĐ (Thiêu đốt); HR (Hóa rắn); PT (Phân tách/Chiết/Lọc/Kết tủa); TC (Tận thu/Tái chế);

Phương pháp quản trị

Bảo vệ môi trường đã và đang là vấn đề mang tính toàn cầu, là nhiệm vụ cấp bách không chỉ của mỗi quốc gia mà còn là nghĩa vụ của mỗi người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp. Từ những ngày đầu kinh doanh, Ban lãnh đạo DHG Pharma đã định hướng xây dựng chiến lược phát triển bền vững, với sự kết hợp chặt chẽ, hợp lý và hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường sống.

Các biện pháp đang được triển khai tại DHG Pharma như sau

1. Tuân thủ pháp luật và các quy định về bảo vệ môi trường, định kỳ thực hiện các báo cáo về môi trường theo quy định và theo yêu cầu của cơ quan chức năng.
2. Thiết lập các mục tiêu phát triển bền vững trong ngắn hạn và dài hạn trên cơ sở bảo đảm hài hòa các lợi ích về kinh tế với lợi ích của người lao động và bảo vệ môi trường.
3. Thường xuyên theo dõi và đánh giá tình hình thực hiện các mục tiêu đã đặt ra để tiếp tục cải thiện và đảm bảo hoàn thành theo đúng kế hoạch.
4. Sử dụng năng lượng và tài nguyên tiết kiệm và hiệu quả bằng cách áp dụng các biện pháp quản lý và kỹ thuật nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng, tài nguyên mà vẫn đảm bảo nhu cầu, mục tiêu đặt ra đối với hoạt động hàng ngày và sản xuất.
5. Truyền thông và tập huấn nâng cao nhận thức cho CBNV về cách thức bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng, tài nguyên từ những việc làm nhỏ hàng ngày.

Phạm vi báo cáo

GRI 307-1: Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường.

TRONG NĂM 2021, **DHG PHARMA** KHÔNG GHI NHẬN TRƯỜNG HỢP VI PHẠM PHÁP LUẬT VỀ MÔI TRƯỜNG

SỐ LẦN BỊ PHẠT **0 LẦN**

SỐ TIỀN BỊ PHẠT **0 ĐỒNG**

Trong suốt quá trình hoạt động, DHG Pharma vẫn luôn tuân thủ theo đúng quy định pháp luật về bảo vệ môi trường. Đồng thời, Công ty cũng nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình từ các cơ quan, tổ chức chuyên môn về các giải pháp kỹ thuật, quản lý, giám sát, quan trắc chất lượng môi trường tại khu vực hoạt động của Công ty.

THÀNH LẬP BỘ PHẬN CHUYÊN TRÁCH VỀ MÔI TRƯỜNG

- DHG Pharma đã thành lập phòng Môi trường và an toàn lao động với nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong việc tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường tại Công ty.
- Đối với các nhà máy sản xuất, DHG Pharma đều thực hiện đánh giá tác động môi trường, cam kết bảo vệ môi trường trước khi nhà máy đi vào hoạt động. Trong suốt quá trình hoạt động, các nhà máy luôn đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về môi trường, thực hiện đo đạc, giám sát môi trường định kỳ 1 quý/lần, và báo cáo lên các cơ quan chức năng liên quan.

BIỆN PHÁP NHẰM GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG ĐẾN MÔI TRƯỜNG

- Tăng cường thực hiện công tác vệ sinh công nghiệp trong khu vực sản xuất và các phương tiện vận chuyển. Vệ sinh khu vực nhập xuất thành phẩm, đường nội bộ và phun nước thường xuyên ở các khu vực phát sinh bụi.
- Xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động. Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân đầy đủ và phù hợp trong sản xuất. Giám sát thực hiện bảo vệ môi trường của công nhân.
- Thực hiện thường xuyên các chương trình quan trắc môi trường theo định kỳ.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ môi trường, nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng, điện, nước cho CBNV thông qua các buổi truyền thông nội bộ và các cuộc họp giao ban.
- Trang bị các thùng rác để phân loại rác tái chế nhựa, tái chế giấy, rác hữu cơ trước khi chuyển đơn vị chức năng thu gom, xử lý.

- Giảm lượng rác thải nhựa sử dụng một lần bằng cách rà soát lại quy trình làm việc, sinh hoạt của từng cá nhân, đơn vị để có giải pháp phù hợp. Sử dụng túi giấy, thân thiện môi trường thay cho túi nilon.
- Đối với Khối văn phòng: ưu tiên sử dụng mail để chuyển tiếp thông tin, hạn chế sử dụng giấy in và xả thải ra môi trường.
- Tạo dựng môi trường làm việc xanh, thân thiện bằng cách trồng thêm nhiều cây xanh tại văn phòng, nơi làm việc.
- Phát động phong trào tạo một môi trường lành mạnh, sạch đẹp thông qua hoạt động "Góc làm việc xanh, sạch, đẹp". Các phòng ban, đơn vị đã thực hiện cải tiến góc làm việc theo tiêu chí "5S": Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Săn sóc và xanh.

GIẤY PHÉP BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG CỦA CƠ QUAN CHỨC NĂNG

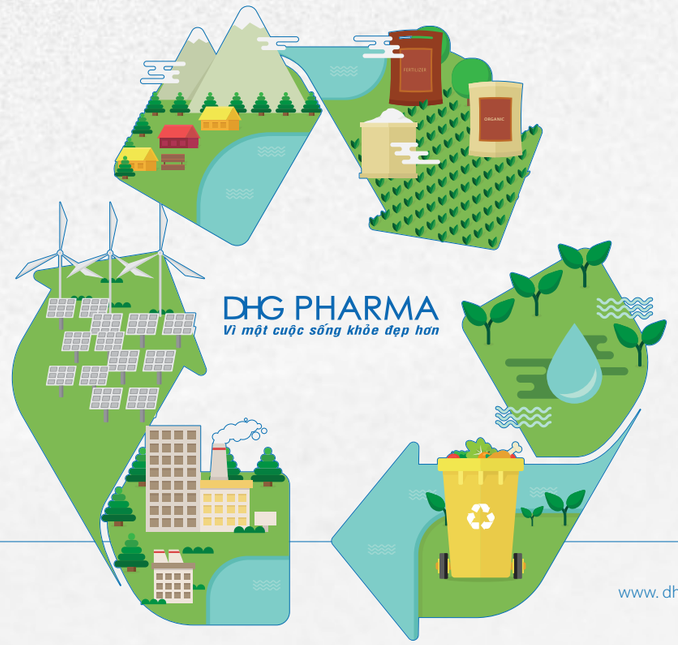
Các giấy phép bảo vệ môi trường (BVMT) trong hoạt động sản xuất kinh doanh của DHG như sau

- Quyết định số 1730/QĐ-UBND ngày 27/06/2014 về việc phê duyệt đề án BVMT chi tiết "Nhà máy sản xuất dược phẩm", P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.
- Giấy xác nhận số 07/STNMT ngày 16/06/2015 hoàn thành việc thực hiện đề án BVMT chi tiết của "Nhà máy sản xuất dược phẩm" (tại số 288 Bis, đường Nguyễn Văn Cừ, P. An Hòa, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ).
- Quyết định số 360/QĐ-UBND ngày 03/03/2021 về việc phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường của dự án "Đầu tư mở rộng dự án Nhà máy Dược Phẩm và Nhà máy In bao bì DHG" thuộc Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.
- Giấy phép xả nước thải vào nguồn nước (gia hạn lần thứ 2) số 28/GP-UBND ngày 05/7/2021.

HỢP TÁC VỚI NHÀ CUNG CẤP ĐỂ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Để gìn giữ và bảo vệ môi trường một cách hệ thống và chuyên nghiệp, DHG Pharma đã và đang ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp các dịch vụ như thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt, chất thải nguy hại,... Việc hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ luôn được DHG Pharma theo dõi, đánh giá hằng năm và sẽ tiếp tục mở rộng trong các năm tiếp theo.

STT	HỢP ĐỒNG VỚI NHÀ CUNG CẤP	NỘI DUNG
1	Hợp đồng dịch vụ vệ sinh công nghiệp	Cung cấp dịch vụ vệ sinh hàng ngày
2	Hợp đồng thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt	Thu gom, vận chuyển, xử lý rác sinh hoạt phát sinh
3	Hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nguy hại	Thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải nguy hại phát sinh
4	Hợp đồng báo cáo công tác bảo vệ môi trường	Thu mẫu, phân tích mẫu quan trắc định kỳ 4 lần/năm về nước thải, khí thải… Lập Báo cáo công tác bảo vệ môi trường
5	Hợp đồng dịch vụ thoát nước và xử lý nước thải (áp dụng tại Chi nhánh Nhà máy sản xuất Dược phẩm DHG tại Hậu Giang)	Công ty xử lý nước thải đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột B) sau đó xả vào hệ thống thu gom nước thải chung của khu công nghiệp để tiếp tục xử lý đạt QCVN 40:2011/BTNMT (cột A)



GRI 400 - XÃ HỘI

120	Việc làm
128	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
140	Giáo dục và đào tạo
144	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng Không phân biệt đối xử
148	Mối quan hệ lao động/ quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc
150	Cộng đồng địa phương
160	An toàn và sức khỏe của khách hàng
166	Tiếp thị và nhãn hiệu Quyền bảo mật thông tin khách hàng

VIỆC LÀM

Phương pháp quản trị

Trong bối cảnh của kỷ nguyên số hóa, việc "Lấy con người làm trung tâm, ưu tiên phát triển con người" tiếp tục là chiến lược trọng tâm cũng như là chìa khóa để xây dựng một doanh nghiệp bền vững. DHG Pharma luôn xây dựng môi trường làm việc công bằng, sáng tạo, linh hoạt và hòa nhập, đồng thời đảm bảo sức khỏe của nhân viên khi phải tham gia phương án "3 tại chỗ" cũng như kết nối với nhân viên khi làm việc tại nhà. Song song đó, Công ty cũng luôn trân trọng những nỗ lực, đóng góp của từng thành viên vào sự thành công của "mái nhà chung" để từ đó gia tăng sự hài lòng của khách hàng, nâng cao giá trị cho các cổ đông, đối tác và cộng đồng.

Phạm vi báo cáo

GRI 401-1: Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc

GRI 401-2: Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian

GRI 401-3: Nghỉ thai sản

PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ CHUYÊN NGHIỆP

Những thách thức về quản trị nhân sự đối với doanh nghiệp trong đại dịch Covid-19

01 DOANH NGHIỆP

- Hình ảnh/ Thương hiệu
- Văn hóa tổ chức
- Giá trị
- Quản lý sự không chắc chắn
- Đóng cửa/ Tạm dừng hoạt động kinh doanh
- Quy định được siết chặt
- Khó khăn về tài chính
- Tính linh hoạt
- Chuyển đổi số

02 QUẢN TRỊ NHÂN SỰ

- Quản lý cơn hoảng loạn
- Tránh sa thải
- Giữ chân nhân viên
- Từ xa/ Trực tuyến
- Thiếu kiến thức trong công nghệ
- Thiếu kỹ năng và kiến thức quản lý trong đại dịch
- Các quy định an toàn mới

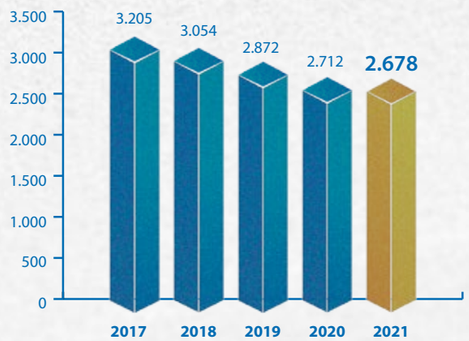
03 NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Căng thẳng
- Thất nghiệp
- Nghỉ không lương
- Khả năng thích ứng với làm việc từ xa
- Thiếu kiến thức khi làm việc từ xa
- Công cụ trực tuyến

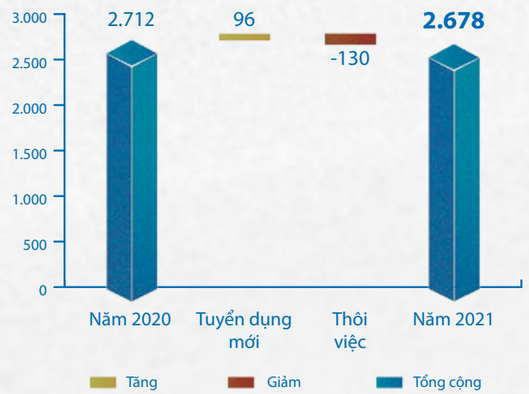
Tại DHG Pharma, chúng tôi rất trân trọng những giá trị do người lao động tạo ra và đóng góp vào thành công chung. DHG Pharma xác định rằng người lao động chính là nguồn lực và yếu tố hàng đầu quyết định cho sự phát triển bền vững của Công ty theo tiêu chí "Lấy trách nhiệm, hợp tác, đãi ngộ làm phương châm hành động". Do đó, việc xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, chất lượng cao, năng động và nhiệt huyết luôn là vấn đề ưu tiên hàng đầu trong chiến lược phát triển dài hạn của Công ty. Đặc biệt, đảm bảo nguồn nhân lực ổn định, nâng cao tinh thần làm việc và thích ứng trong môi trường làm việc "ba tại chỗ" cùng với cho phép nhân viên linh hoạt làm việc tại nhà là điều kiện tiên quyết để giúp tổ chức "sống chung" với dịch bệnh.

Với 34 chi nhánh và gần 2.700 lao động trải dài trên khắp cả nước, DHG Pharma nhận thức được rằng Công ty có những đóng góp đáng kể và ảnh hưởng to lớn đến tình hình chung của xã hội. Do đó, Ban Điều hành Công ty luôn quan tâm sâu sắc vấn đề tạo công ăn việc làm cho người lao động, nâng cao mức thu nhập bình quân hàng năm nhằm đảm bảo mức sống người lao động. Sự trân quý và tôn trọng nguồn nhân lực còn thể hiện đậm nét ở quy trình quản trị theo nguyên tắc 3C: Tuân thủ - Thay đổi - Trao đổi thông tin. Mỗi nhân viên doanh nghiệp là một phần của Công ty và được khuyến khích phản hồi, trao đổi với cấp trên và các bên để công việc thuận lợi, đạt hiệu suất cao nhất. Ở chiều ngược lại, lãnh đạo, các cấp quản lý tôn trọng, lắng nghe ý kiến người lao động, đồng thời tạo điều kiện để người lao động cống hiến dài lâu và xem DHG Pharma là ngôi nhà thứ hai.

SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ TRONG GIAI ĐOẠN 2017-2021



BIẾN ĐỘNG NHÂN SỰ NĂM 2021

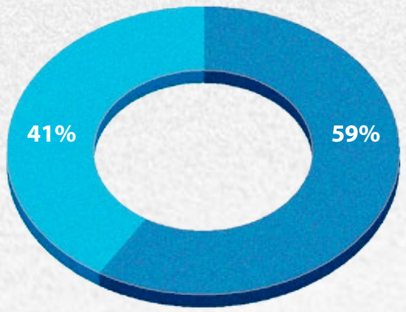


VIỆC LÀM (Tiếp theo)

THỐNG KÊ SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ

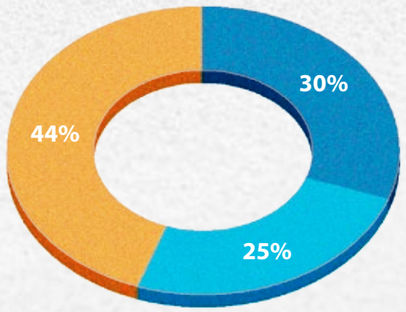
STT	Phân loại	Nam	Nữ	Tổng cộng
1	**Thống kê theo độ tuổi**	**1.582**	**1.096**	**2.678**
	Dưới 30 tuổi	394	201	595
	30 - 50 tuổi	1.109	858	1.967
	Trên 50 tuổi	79	37	116
2	**Thống kê theo vùng/miền**	**1.582**	**1.096**	**2.678**
	Miền Bắc	256	92	348
	Miền Trung	164	34	198
	Miền Nam	1.162	970	2.132
3	**Thống kê theo khối chức năng**	**1.582**	**1.096**	**2.678**
	Khối Hỗ trợ	391	420	811
	Khối Sản xuất	308	374	682
	Khối Bán hàng	883	302	1.185
4	**Thống kê theo loại hợp đồng lao động**	**1.582**	**1.096**	**2.678**
	Không xác định thời hạn	1.245	933	2.178
	Xác định thời hạn 1-3 năm	325	149	474
	Hợp đồng thời vụ, ngắn hạn, học việc, thử việc	12	14	26
5	**Thống kê theo dân tộc**	**1.582**	**1.096**	**2.678**
	Kinh	1.540	1.072	2.612
	Hoa	19	15	34
	Khơmer	13	7	20
	Khác	10	2	12

BIỂU ĐỒ NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH



Nam (59%) Nữ (41%)

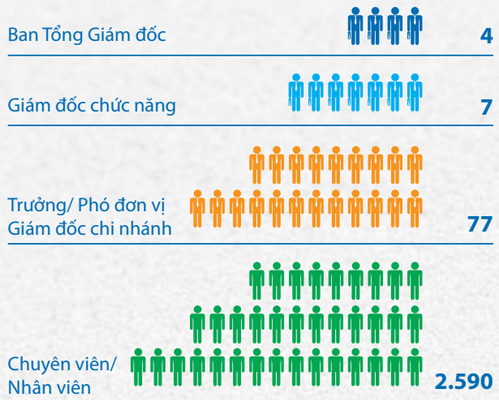
BIỂU ĐỒ NHÂN SỰ THEO KHỐI CHỨC NĂNG



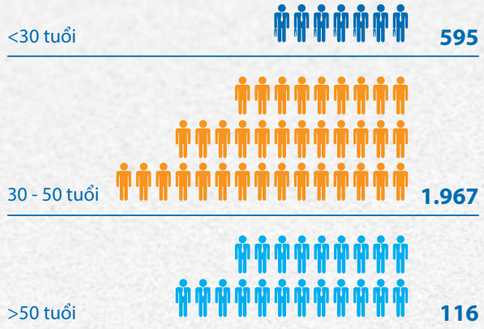
Khối hỗ trợ (30%) Khối sản xuất (25%)

Khối bán hàng (44%)

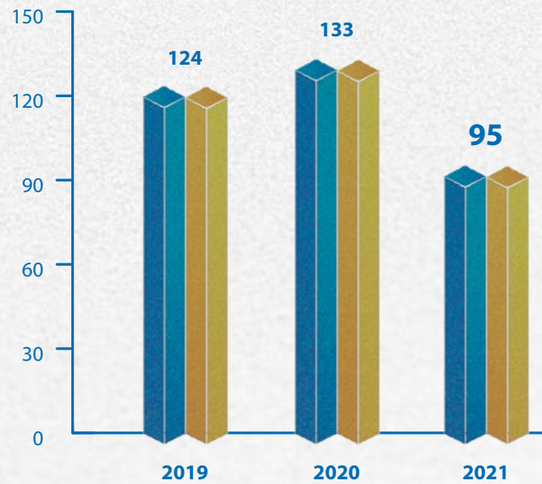
SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ THEO CẤP QUẢN LÝ



SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ THEO ĐỘ TUỔI



CHẾ ĐỘ THAI SẢN



Tổng số nhân viên đã nghỉ thai sản theo giới tính

Tổng số nhân viên trở lại làm việc sau khi kết thúc nghỉ thai sản theo giới tính

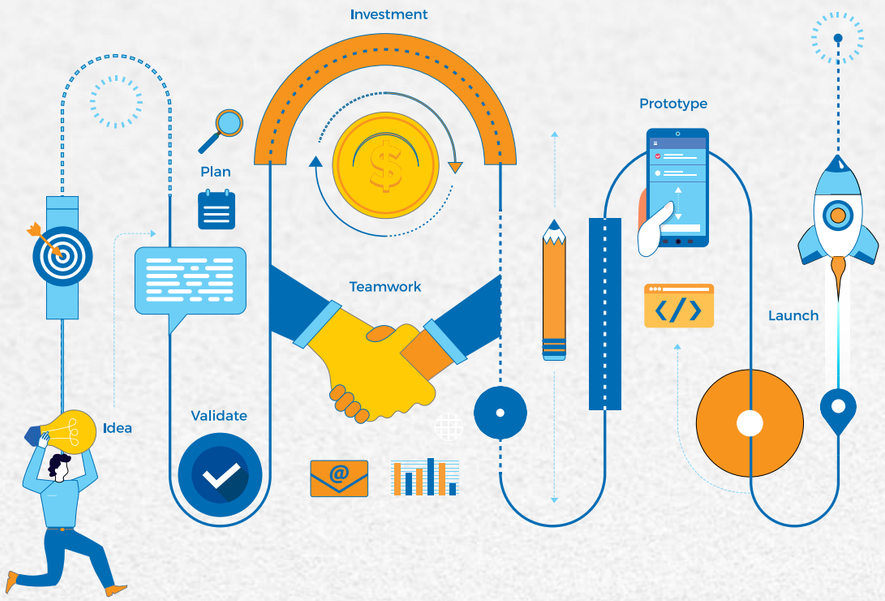
TỶ LỆ

100%

CÁN BỘ NHÂN VIÊN NGHỈ THAI SẢN ĐỀU TRỞ LẠI LÀM VIỆC

NHỮNG CHIẾN BINH QUẢ CẢM MANG SỨ MỆNH

"VÌ MỘT CUỘC SỐNG KHỎE ĐẸP HƠN"



Năm 2021 chứng kiến những diễn biến phức tạp nhất của đại dịch Covid-19 tại Việt Nam, ảnh hưởng không nhỏ đến cuộc sống và công việc của mỗi người dân. Nhưng trên hết, những giọt mồ hôi và nước mắt của đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu cũng như những hình ảnh của cán bộ nhân viên lên đường cho chiến dịch "3 tại chỗ" như "những người lính đi hành quân" với tinh thần kiên cường, quả cảm đã thực sự chạm tới trái tim của mỗi người.

Với quyết tâm đảm bảo sản xuất kinh doanh, giữ vững chuỗi cung ứng, phân phối các sản phẩm dược tới người tiêu dùng trong thời điểm dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe và thu nhập cho người lao động, DHG Pharma đã chinh phục mọi khó khăn của "3 tại chỗ" để tiếp tục ghi dấu ấn của một doanh nghiệp hướng tới khát vọng nâng tầm giá trị - kết nối tương lai.

> **Bà Nguyễn Thị Thanh Thúy – Trưởng phòng Hành chánh (Ban chỉ đạo chống dịch) cảm động chia sẻ "Với tôi, chiến dịch "3 tại chỗ" là một nhiệm vụ của hạnh phúc: hạnh phúc vì cùng nhau giải quyết những vấn đề phát sinh, hạnh phúc vì cùng nhau cố gắng, hạnh phúc vì tình cảm người nhà DHG Pharma và hạnh phúc vì đã làm được một phần nhỏ bé khi giữ gìn sự an toàn cho người mình trong dịch bệnh".**

- Đối với Khối sản xuất, việc bố trí chỗ ăn ở cho hơn 700 nhân viên khi vào nhà máy không thể làm khó đối với đội ngũ sản xuất khi họ đã từng có kinh nghiệm trong việc ứng phó với sự thay đổi các mô hình sản xuất khi nhà máy liên tục nâng cấp hệ thống tiêu chuẩn chất lượng. Vì vậy khi có lệnh gọi, anh em công nhân nhanh chóng sắp xếp cuộc sống gia đình để sẵn sàng mang hành lý vào công ty thực hiện sản xuất 3 tại chỗ. Các phân xưởng đã chủ động lựa chọn thiết bị máy móc phù hợp, đồng thời cũng chuẩn bị kỹ về phần nhân lực. Theo đó, các xưởng đã chia nguồn lực thành 2 team A và B để thay thế với nhau trong quá trình tổ chức sản xuất. DHG Pharma còn chủ động thực hiện biện pháp dự trữ nguyên vật liệu, tương tác với nhà cung cấp, nhà sản xuất và các khách hàng để cập nhật thường xuyên các biến động thị trường. Các bộ phận thường xuyên trao đổi với nhau để điều chỉnh kế hoạch sản xuất, thiết lập kế hoạch dự phòng theo tình hình phát sinh thực tế.

- Đối với Khối bán hàng và phân phối, với tiêu chí "Thỏa mãn ước vọng của khách hàng" được đặt lên hàng đầu, hàng loạt các biện pháp đảm bảo an toàn cho đội ngũ Khối bán hàng nhanh chóng được triển khai, đội ngũ nhân sự, lịch tuyến bán hàng được sắp xếp một cách khoa học, hợp lý cũng như các giao dịch với khách hàng được linh động thực hiện qua điện thoại, app bán hàng, các mạng xã hội như facebook, zalo, … tăng tính tương tác với khách hàng đã giúp DHG Pharma đáp ứng kịp thời nhu cầu thuốc phục vụ cho hoạt động phòng, chống dịch.

- Đối với Khối Văn phòng phục vụ, ngay từ những ngày chưa thực hiện giãn cách xã hội, DHG Pharma đã trang bị đầy đủ phần mềm và thiết bị họp trực tuyến để việc liên kết giữa các nhân viên, khách hàng, đối tác được dễ dàng thực hiện. Nhờ vậy, dù làm việc online tại nhà nhưng mỗi CBNV đều có thể hoàn thành hầu hết các công việc và đảm bảo tiến độ được giao.

Hơn thế nữa, để con thuyền lớn DHG Pharma vững vàng vượt sóng thì không thể không nhắc đến người chèo thuyền nỗ lực hết mình, nhạy bén, kịp thời lèo lái con thuyền giữ vững sản xuất, giữ vững thị trường, giữ vững thu nhập đời sống cán bộ công nhân viên. Cụ thể, Hội đồng quản trị đã trích 2 tỷ đồng Quỹ thù lao HĐQT để hỗ trợ người lao động trong mùa dịch; Cũng trong giai đoạn này, Công ty có các chính sách hỗ trợ lương và phụ cấp cho các CBNV tham gia chiến dịch 3 tại chỗ. Nhờ vậy, các cán bộ nhân viên Dược Hậu Giang tiếp tục được làm việc trong môi trường làm việc an toàn, thu nhập đảm bảo, các phúc lợi xã hội được duy trì. Đặc biệt, gia đình và người thân của họ cũng được chăm lo, động viên mỗi ngày bằng sự tử tế, chân tình.

"Trong hoàn cảnh khó khăn, khi có người chùn chân, thì các chiến binh của DHG Pharma lại tự tin tiến lên bởi một chúng tôi nhận thức, hơn lúc nào hết đây là lúc người dân cần được cung cấp đầy đủ những sản phẩm bảo vệ và chăm sóc sức khoẻ. Là doanh nghiệp Dược hàng đầu, việc mang từng viên thuốc đến tay người tiêu dùng không còn là kinh doanh mà nó đã trở thành sứ mạng lớn lao của DHG Pharma."

LAN TỎA NĂNG LỰC TÍCH CỰC

Một trong những điều vô cùng quan trọng trong thời điểm dịch bệnh diễn biến phức tạp khó lường chính là quan tâm duy trì đời sống tinh thần lành mạnh, tạo thái độ tích cực song song với nâng cao sức khỏe thể chất. Cuộc thi Online Olympic DHG lần đầu tiên được tổ chức với mong muốn xây dựng một hoạt động thú vị, góp phần xây dựng sự gắn kết trong Công ty, giúp CBNV rèn luyện thân thể tại nhà trong mùa dịch và lan tỏa năng lượng tích cực "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn". Những video clip rèn luyện sức khỏe được nhân viên Công ty chia sẻ nội bộ cũng như trên các trang mạng xã hội, góp phần lan tỏa những điều tích cực, tinh thần lạc quan, vui vẻ. Cuộc thi còn giúp CBNV tìm hiểu và bổ sung thêm nhiều kiến thức về sản phẩm Công ty với tinh thần chung "Dân DHG phải biết sản phẩm DHG". Thật khó để nói chính xác khi nào dịch bệnh sẽ kết thúc, cuộc sống của mỗi người sẽ quay lại bình thường như trước đây nhưng chúng ta cần phải thích nghi, tìm ra cách thức phù hợp để sống và làm việc và đây cũng là cách để khoảng thời gian giãn cách diễn ra có ý nghĩa hơn.

PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

XÁC ĐỊNH CON NGƯỜI LÀ

NGUỒN VỐN QUÝ NHẤT

để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp và xã hội

Công ty chăm sóc nhân viên như chiến lược ưu tiên suốt nửa thế kỷ qua. Chính vì vậy, bên cạnh việc xây dựng chế độ lương thưởng hấp dẫn, DHG Pharma còn liên tục quan tâm đến chế độ phúc lợi cho người lao động, gia đình, người thân của CBNV nhằm mang lại hạnh phúc cho nhân viên, giúp họ làm việc hiệu quả và gắn bó hơn với Công ty.

Chăm sóc sức khỏe

- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm thất nghiệp
- Bảo hiểm sức khỏe nâng cao
- Bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp
- Khám sức khỏe định kỳ
- Phụ cấp độc hại, bồi dưỡng bằng hiện vật

Chế độ cho lao động nữ

- Quà cho nhân viên nữ 8/3, 20/10
- Hỗ trợ tiền giữ trẻ
- Trợ cấp thai sản cho lao động nữ
- Trợ cấp cho lao động nữ hàng tháng

Công trình phúc lợi

- Bếp ăn tập thể
- Xe đưa rước
- Góc học tập
- Nhà trẻ
- Nhà tập thể
- Hồ bơi, sân bóng

Phúc lợi khác

- Du lịch, nghỉ mát hàng năm
- Hoạt động thể thao - nghệ thuật
- Công tác phí/Phụ cấp đi lại/Phụ cấp điện thoại/Đồng phục
- Quà tặng sinh nhật - ma chay - hiếu hỉ
- Hỗ trợ chi phí khi phải nằm viện, phẫu thuật và bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài
- Quà tặng cho CBNV: Tết, Trung thu
- Quà tặng cho con CBNV: 1/6, Tết trung thu, đậu đại học, học giỏi, tiên tiến
- Cung cấp các món ăn mang hương vị quê nhà
- Tặng quà tết cho nhân viên nghỉ hưu.

Phương pháp quản trị

Việc đảm bảo an toàn sức khỏe, bảo đảm vaccine và chăm sóc y tế cho người lao động là ưu tiên hàng đầu giúp người lao động an tâm làm việc và cống hiến cho DHG Pharma để nhanh chóng thích ứng với tình hình dịch bệnh Covid-19 và trạng thái bình thường mới. Chính nhờ vậy, hoạt động Công ty luôn được đảm bảo diễn ra an toàn, liên tục và hiệu quả để cung ứng hàng hóa kịp thời cho thị trường nói chung, cũng như khách hàng, người tiêu dùng nói riêng.

Phạm vi báo cáo

GRI 403-1: Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

GRI 403-2: Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố

GRI 403-3: Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp

GRI 403-4: Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

GRI 403-5: Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

GRI 403-6: Nâng cao sức khỏe người lao động

GRI 403-7: Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh

GRI 403-8: Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

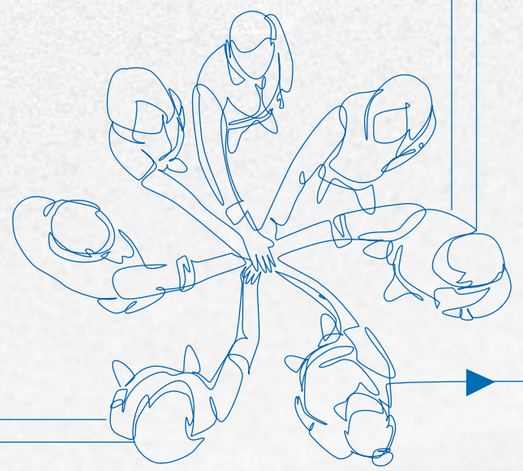
GRI 403-9: Thương tật liên quan đến công việc

GRI 403-10: Sức khỏe kém liên quan đến công việc

THÍCH NGHI TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH VÀ TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI

Đứng trước mối đe dọa của Covid-19, nâng cao sức khỏe người lao động càng phải là yếu tố ưu tiên hàng đầu và là nhiệm vụ tối thượng của DHG Pharma. CBNV không chỉ được đào tạo chuyên môn, được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, mà còn được hưởng chế độ tốt, được chăm lo đời sống, bảo vệ sức khỏe và tinh thần trong mùa dịch. Bằng nhiều biện pháp triển khai đúng - đủ - kịp thời và gắt gao, Công ty đang sát cánh cùng người lao động ứng phó kịp thời với đại dịch thông qua các hoạt động sau:

- Thành lập Ban chỉ đạo phòng chống Covid-19 để thường xuyên cập nhật tình hình cũng như chỉ đạo các biện pháp phòng chống nhanh chóng và hiệu quả.
- Ban hành "Nội quy làm việc và nơi ở" đối với CBNV thực hiện phương án "3 tại chỗ" và "2 tại chỗ" nhằm bảo đảm an toàn, trật tự, sinh hoạt, vệ sinh môi trường. Xây dựng Quy trình thao tác chuẩn (SOP) hướng dẫn trong công tác phòng chống dịch bệnh. Trang bị đầy đủ vật dụng sinh hoạt cá nhân thiết yếu, bố trí không gian lưu trú rộng rãi, thoáng mát, sắp xếp riêng biệt khu nghỉ, ngủ dành cho lao động nam và nữ. Các khu ngủ, nghỉ có điều hòa, đáp ứng yêu cầu thông gió và ánh sáng tự nhiên nhằm bảo đảm sức khỏe cho người lao động. Để động viên người lao động yên tâm làm việc, Công ty còn chú trọng làm tốt công tác tư tưởng cho người lao động, hỗ trợ cho lao động làm việc và ở lại Công ty.
- Kích hoạt phương án làm việc tại nhà cho Khối văn phòng phục vụ.
- Đảm bảo CBNV tuân thủ nghiêm Thông điệp 5K của Bộ Y Tế "Khẩu trang - Khử Khuẩn - Không tập trung - Khai báo y tế - Khoảng cách", sàng lọc sức khỏe cho người lao động trước khi đưa vào khu vực sản xuất vì nếu có người mắc dịch sẽ lây lan và ảnh hưởng nghiêm trọng tới cả Công ty.



Nhờ sự chăm lo tận tình và quan tâm sâu sắc, toàn bộ CBNV an tâm sản xuất, cảm nhận được sự chuyên nghiệp và nghĩa tình của Công ty và hoạt động sản xuất kinh doanh được duy trì ổn định trong trạng thái bình thường mới.

Tháng 07/2021, Công ty ban hành "Quy định Làm việc từ xa" và người lao động sẽ ở nhà hoặc một nơi nào đó có thể sử dụng công nghệ và các phương tiện giao tiếp hiện đại để giữ liên lạc, thực hiện các công việc hàng ngày của người lao động với DHG Pharma và các đơn vị/khách hàng/đối tác. Khi làm việc từ xa, CBNV phải đảm bảo chất lượng và hiệu quả công việc, đồng thời phối hợp cộng tác với đồng nghiệp, khách hàng như khi làm việc tại văn phòng.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN

Nhằm đảm bảo sức khỏe lâu dài cho người lao động và xây dựng môi trường làm việc an toàn để người lao động an tâm công tác, DHG Pharma luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và phổ biến thường xuyên, đầy đủ đến người lao động tham gia vào quá trình sản xuất tại nhà máy.

Phòng Môi trường và An toàn Lao động được thành lập với chức năng tham mưu, giúp việc Ban điều hành trong các hoạt động tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và phòng chống cháy nổ trong Công ty và các đơn vị trực thuộc.

Trách nhiệm chính của Phòng Môi trường & An toàn lao động

Công tác an toàn vệ sinh lao động

- Phối hợp xây dựng nội quy, quy chế, quy trình về các biện pháp đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ.
- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc đăng ký kiểm định các máy móc, thiết bị, vật tư và các chất có yêu cầu nghiêm ngặt an toàn vệ sinh lao động.
- Phối hợp xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động hàng năm và đôn đốc, giám sát thực hiện kế hoạch.
- Nhận diện, đánh giá rủi ro, xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng cứu khẩn cấp trong lao động.
- Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các qui định an toàn vệ sinh lao động…
- Kiểm tra an toàn vệ sinh lao động theo định kỳ ít nhất 1 lần/tháng hoặc đột xuất theo yêu cầu công việc.
- Theo dõi, thực hiện đo đạc các chỉ số về môi trường lao động của Công ty.
- Kiểm tra an toàn thực phẩm trong phạm vi Công ty.
- Đề xuất và phối hợp các đơn vị thực hiện các biện pháp khắc phục các tồn tại an toàn vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện làm việc.
- Thực hiện thống kê, báo cáo sơ kết, tổng kết hàng năm an toàn vệ sinh lao động.
- Phối hợp Ban Chấp hành (BCH) Công Đoàn hướng dẫn về công tác chuyên môn trong hoạt động an toàn vệ sinh lao động tại các đơn vị.

Công tác bảo vệ môi trường

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục bảo vệ môi trường theo Báo cáo Đánh giá tác động môi trường được cơ quan quản lý nhà nước phê duyệt.
- Kiểm tra, giám sát, duy trì tuân thủ trong các hoạt động bảo vệ môi trường tại Công ty.
- Xây dựng hướng dẫn quản lý môi trường, đánh giá rủi ro xây dựng biện pháp phòng ngừa và ứng phó sự cố môi trường.
- Kiểm tra, báo cáo cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường, quan trắc môi trường định kỳ hàng năm theo quy định.
- Kiểm tra thu gom, quản lý và xử lý chất thải nguy hại, chất thải sinh hoạt, chất thải công nghiệp và các chất thải khác theo quy định.

Công tác phòng chống cháy nổ

- Xây dựng, lưu trữ và cập nhật các hồ sơ, thủ tục phòng chống cháy nổ theo quy định pháp luật hiện hành.
- Thực hiện kiểm tra, giám sát việc duy trì và tính tuân thủ trong các hoạt động phòng chống cháy nổ tại Công ty và các đơn vị trực thuộc.
- Xây dựng phương án phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, tổ chức huấn luyện và thực tập phương án chữa cháy tại chỗ và phương án chữa cháy phối hợp nhiều lực lượng một cách hiệu quả.
- Kiểm tra các quy định thực hiện an toàn phòng chống cháy nổ.

Công tác kiểm soát côn trùng dịch hại

- Ngăn ngừa sự xuất hiện côn trùng trong hoạt động sản xuất và tại Công ty.
- Xác định các nguyên nhân xâm nhập của côn trùng và đề ra các hành động khắc phục nhanh chóng và hiệu quả, ngăn ngừa hoàn toàn sự xuất hiện côn trùng trong quy trình sản xuất và thành phẩm.
- Theo dõi kiểm tra việc kiểm soát côn trùng toàn Nhà máy theo định kỳ hoặc đột xuất khi cần thiết và kết hợp với đội kiểm soát côn trùng thực hiện (đặt bẫy, bã, đèn côn trùng) tại đơn vị.
- Tổng hợp số liệu theo dõi kiểm soát côn trùng của từng đơn vị. Phân tích định hướng và kiến nghị các biện pháp phù hợp để kiểm soát chúng.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN (Tiếp theo)

Hoạt động nổi bật trong năm 2021

- Đã đánh giá phát thải CO_2 trong Công ty gồm đánh giá được nguồn phát sinh chất thải, xác định được mục tiêu giảm thiểu, định hướng đến năm 2030.
- Khảo sát, báo cáo thống kê máy móc, thiết bị không sử dụng tại Trụ sở Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang. Từ đó, có biện pháp thanh lý phế liệu sắt, thép không sử dụng rải rác tại Công ty nhằm đem lại lợi nhuận và bảo đảm an toàn vệ sinh môi trường, cảnh quan.
- Xây dựng kế hoạch an toàn vệ sinh lao động. Trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân đầy đủ và phù hợp trong sản xuất. Việc thay đổi đồ bảo hộ lao động từ định danh sang size để sử dụng chung đã giảm thiểu chi phí mua và chi phí xử lý đồ bảo hộ lao động.
- Kết hợp các đơn vị liên quan kiểm tra an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, kiểm soát côn trùng dịch hại hàng tháng tại các nhà máy của Công ty.
- Thực hiện kiểm định thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động tại các nhà máy.
- Tổ chức huấn luyện cho nhân viên như an toàn làm việc trên cao, an toàn thiết bị áp lực, an toàn thiết bị nâng.
- Tổ chức thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn cứu hộ tại chỗ cho thành viên Đội Phòng chống cháy nổ và cứu hộ, cứu nạn tại các kho thành phẩm, trụ sở chính Công ty mẹ và Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG. Bảo trì và vệ sinh tất cả các phương tiện phòng cháy chữa cháy, hệ thống máy bơm, hệ thống báo cháy tại công ty và Chi nhánh đảm bảo các phương tiện luôn trong tình trạng hoạt động tốt.
- Phối hợp các đơn vị thực hiện kiểm soát côn trùng dịch hại cho toàn nhà máy. Theo dõi, kiểm tra đảm bảo các thiết bị kiểm soát côn trùng luôn hoạt động tốt. Kiểm tra thực tế, đánh giá rủi ro, nguy cơ côn trùng xâm nhập và đề xuất các biện pháp khắc phục kịp thời tại Chi nhánh Nhà máy Dược phẩm DHG.

Kết quả thống kê năm 2021

STT	Các chỉ tiêu trong kỳ báo cáo	ĐVT	Năm 2021
1	**Tai nạn lao động**		
	Tổng số vụ tai nạn lao động	Vụ	**Không có**
	Tổng số người bị tai nạn lao động	Người	**Không có**
	Số ngày nhân viên bị nghỉ việc do tai nạn lao động	Ngày	**Không có**
	Tổng số vụ tử vong do tai nạn lao động	Vụ	**Không có**
2	**Bệnh nghề nghiệp**		
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp năm 2021	Người	**Không có**
	Tổng số người bị bệnh nghề nghiệp cộng dồn tại thời điểm báo cáo	Người	**Không có**
3	**Số lượng nhân viên được khám sức khỏe và khám bệnh nghề nghiệp**		
	Khám sức khỏe định kỳ (*)	Người	**1.484/1.484**
	Khám sức khỏe chuyên khoa cho nữ (**)	Người	**235/235**
4	**Kết quả phân loại sức khỏe của người lao động**		
	Loại I	%	**8,7%**
	Loại II	%	**66,8%**
	Loại III	%	**23,6%**
	Loại IV	%	**0,7%**
	Loại V (***)	%	**0,2%**
5	**Huấn luyện về an toàn - Vệ sinh lao động**		
	Số người vận hành thiết bị nghiêm ngặt và sử dụng hóa chất được huấn luyện/ Tổng số người vận hành thiết bị nghiêm ngặt hiện có	Người/ người	**288/288**
6	**Chi phí thực hiện an toàn, vệ sinh lao động**		
	Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân	Tỷ đồng	**3,2**

(*) Đối tượng: CBNV ký HĐLĐ xác định thời hạn, HĐLĐ không xác định thời hạn và ký hợp đồng công nhật có thời gian công tác trên 12 tháng. Do tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp nên Công ty chỉ tổ chức khám sức khỏe cho người lao động đăng ký tự nguyện.
(**) Do người lao động đăng ký tự nguyện
(***) Khám sức khỏe loại V chủ yếu do người lao động mất răng hoặc cận thị.

Các biện pháp phòng tránh tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp

Tại DHG Pharma, chúng tôi nhận định rằng công tác phòng ngừa có thể đem lại những lợi ích to lớn.

Vì vậy DHG Pharma cố gắng xây dựng văn hóa phòng ngừa về an toàn và sức khỏe lao động tại nơi làm việc dựa trên sự tham gia của các bên liên quan: người sử dụng lao động và người lao động như sau:

- Tôn trọng tại mọi cấp độ quyền về an toàn và sức khỏe lao động.
- Sự tích cực tham gia của tất cả các bên liên quan trong việc đảm bảo một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh thông qua một hệ thống các tiêu chuẩn định sẵn về quyền.
- Các nguyên tắc phòng ngừa được đặt lên ưu tiên hàng đầu.

Trong các cuộc họp và báo cáo đầu năm về vấn đề an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp, Công ty đã xây dựng kế hoạch ATVSLĐ cho toàn niên độ, tiến hành thống kê, phân tích kết quả thực hiện năm cũ, đồng thời xem xét nguyên nhân và đề ra các giải pháp hiệu quả thực thi trong năm mới. Nhờ đó, trong năm, Công ty không xảy ra trường hợp nào về tai nạn lao động và không phát sinh bệnh nghề nghiệp. Công ty cũng không vi phạm pháp luật về môi trường.

CÁC BƯỚC TIẾN HÀNH XÂY DỰNG KẾ HOẠCH AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG

5 BƯỚC XÂY DỰNG KẾ HOẠCH ATVSLĐ

BIỆN PHÁP KỸ THUẬT

Trong thiết kế, xây dựng loại trừ những tác nhân có thể dẫn đến tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp cho quá trình sản xuất như:

- Thực hiện che chắn, cảnh báo các khu vực nguy hiểm.
- Lắp thông gió, điều hòa nhiệt độ cho các khu vực làm việc ở môi trường nhiệt độ cao.
- Bụi, hóa chất độc hại và hơi khí độc được xử lý qua hệ thống tủ hút, hệ thống hút bụi,...
- Xây dựng phòng cách âm đối với các khu vực phát sinh ra tiếng ồn, lắp đặt các bệ đỡ để giảm tiếng ồn, độ rung của máy móc.
- Chiếu sáng đầy đủ ở các khu vực làm việc, ưu tiên sử dụng ánh sáng tự nhiên.
- Không gian làm việc đủ diện tích nhằm tạo tư thế làm việc thoải mái và thực hiện tốt công việc.
- Kiểm tra định kỳ máy móc, thiết bị nghiêm ngặt theo đúng kế hoạch Công ty đề ra.

BIỆN PHÁP Y TẾ

- Nhân viên, đặc biệt công nhân nhà máy phải có đầy đủ hồ sơ liên quan đến sức khỏe cá nhân khi tuyển dụng.
- Tổ chức thăm khám sức khỏe định kỳ, khám sức khỏe nghề nghiệp để sớm phát hiện và điều trị kịp thời.
- Thực hiện tốt chế độ bồi dưỡng độc hại cho người lao động làm việc trong điều kiện môi trường tiếp xúc trực tiếp với hóa chất, nguyên vật liệu, sản phẩm hở,…
- Bố trí phòng y tế riêng biệt tại các nhà máy sản xuất, hoạt động 24/24 để chăm sóc tốt nhất sức khỏe cho người lao động.
- Mời các đơn vị chức năng thực hiện đo kiểm tra môi trường lao động định kỳ hàng năm theo quy định và đột xuất khi cần.

TRANG BỊ PHƯƠNG TIỆN BẢO VỆ CÁ NHÂN

Trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân là biện pháp cần thiết giúp người lao động giảm thiểu tối đa những tác hại do điều kiện và môi trường làm việc mang lại như: nóng, ồn, bụi, hơi khí độc, các tác động nguy hiểm độc hại khác,… DHG Pharma luôn đảm bảo cung cấp trang thiết bị bảo hộ lao động đầy đủ cho người lao động, thực hiện ghi chép sổ sách theo dõi và định kỳ hàng tháng tổ chức kiểm tra chéo giữa các đơn vị, báo cáo cụ thể lên các cấp liên quan nhằm nâng cao ý thức an toàn trong toàn Công ty.

- Tùy từng vị trí, bộ phận công việc đảm nhận, người lao động được cấp phát phương tiện bảo vệ cá nhân phù hợp.
- Phương tiện bảo vệ cá nhân đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng, mục đích sử dụng, thẩm mỹ và tiện dụng.
- Người lao động khi được trang bị phương tiện bảo vệ cá nhân, bắt buộc phải sử dụng đúng quy định khi làm việc.

BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN, HUẤN LUYỆN

- Mời các đơn vị chức năng đến huấn luyện, giao lưu, nói chuyện chuyên đề về vấn đề an toàn - sức khỏe nghề nghiệp.
- Tổ chức các khóa huấn luyện nội bộ về an toàn cho CBNV, đặc biệt là công nhân nhà máy.
- Khóa huấn luyện sơ cấp cứu cơ bản cho đội sơ cấp cứu của Công ty.
- In và treo các panô, băng rôn cổ động, tuyên truyền về an toàn - sức khỏe lao động.
- Thường xuyên nhắc nhở, đôn đốc công tác kiểm tra về việc tuân thủ các nội quy, quy định của Công ty về an toàn lao động - sức khỏe nghề nghiệp

CÔNG TÁC TỔ CHỨC LÀM VIỆC AN TOÀN

- Phân bổ công việc đảm nhiệm phù hợp với sức khỏe, giới tính, độ tuổi của người lao động.
- Sắp xếp, bố trí máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất hệ thống, phù hợp nhằm hạn chế tốt nhất mức độ tiếp xúc đến các hóa chất độc hại cho người lao động.
- Sắp xếp thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý.

BIỆN PHÁP PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY

- Định kỳ hàng tuần, đội phòng cháy chữa cháy Công ty kết hợp đội bảo vệ tổ chức kiểm tra vận hành thử máy bơm chữa cháy và kiểm tra hàng tháng đối với các bình chữa cháy, đảm bảo các bình chữa cháy được nạp sạc thường xuyên đảm bảo sẵn sàng trong mọi trường hợp khẩn cấp.
- Hệ thống báo cháy được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ theo đúng quy định và được thực hiện bởi các đơn vị chức năng chuyên trách.
- Trang bị máy bơm chữa cháy dự phòng, cải tạo đường ống dẫn nước chữa cháy, bình chữa cháy cho các kho.
- Định kỳ hàng quý thực hiện đo điện trở tiếp đất của hệ thống chống sét và hệ thống điện.
- Tổ chức huấn luyện hướng dẫn sử dụng bình chữa cháy các loại, vị trí đặt phương tiện chữa cháy phù hợp.
- Thực hiện dán biển báo đối với các khu vực dễ cháy nổ: khu vực lưu trữ hóa chất, khu vực lò sấy,...
- Lập sơ đồ hướng dẫn phương án thoát nạn, thoát hiểm khi có sự cố.
- CBNV không hút thuốc lá trong phạm vi Công ty và những nơi công cộng, nơi có quy định "cấm hút thuốc".
- Sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thông thoáng, chú ý lối thoát nạn, thoát hiểm.
- Không cất giữ chất dễ cháy/nổ chung với các hàng hóa khác.
- Bộ phận liên quan phải thường xuyên kiểm tra an toàn điện, an toàn thiết bị, không tự ý sửa chữa điện, không sử dụng điện bừa bãi. Tắt các thiết bị điện khi không sử dụng.

Tiếng ồn và độ rung

NGUỒN GÂY TÁC ĐỘNG

PHÁT SINH CHỦ YẾU DO HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC MÁY MÓC THIẾT BỊ TRONG KHU VỰC SẢN XUẤT VÀ KHU VỰC HỆ THỐNG XỬ LÝ NƯỚC THẢI.

BIỆN PHÁP GIẢM THIỂU

- CÁCH LY GIÁN ĐOẠN CÔNG NHÂN RA KHỎI NGUỒN ỒN BẰNG CÁCH LUÂN CHUYỂN CÔNG NHÂN GIỮA CÁC KHÂU SẢN XUẤT ĐỂ ĐẢM BẢO TÍNH TIẾP XÚC GIÁN ĐOẠN ĐỐI VỚI NGUỒN ỒN. ĐỒNG THỜI TRANG BỊ NÚT TAI CHỐNG ỒN CHO CÔNG NHÂN.
- THỰC HIỆN CHẾ ĐỘ KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ CHO CÔNG NHÂN VIÊN ĐỂ KỊP THỜI PHÁT HIỆN VÀ ĐIỀU TRỊ BỆNH ĐIẾC NGHỀ NGHIỆP, TIM MẠCH…
- THỰC HIỆN ĐO ĐẠC MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG NHẰM THEO DÕI VÀ CẢI THIỆN ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC TỐT CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG.
- CÁC MÁY MÓC, THIẾT BỊ PHÁT SINH TIẾNG ỒN LỚN ĐƯỢC LẮP ĐẶT CÁC BỘ PHẬN GIẢM THANH HOẶC ĐẶT TRONG TƯỜNG CÁCH ÂM.
- KIỂM TRA THƯỜNG XUYÊN VÀ SỬA CHỮA KỊP THỜI THIẾT BỊ, MÁY MÓC BỊ MÒN VÀ HƯ HỎNG, ĐỒNG THỜI TUÂN THỦ CÁC QUY ĐỊNH BẢO DƯỠNG ĐỊNH KỲ, ĐỂ GIẢM THIỂU TÁC ĐỘNG TIẾNG ỒN.
- KHẮC PHỤC TIẾNG ỒN KHU VỰC TIẾP GIÁP KHU DÂN CƯ.
- XÂY DỰNG TƯỜNG RÀO KẾT HỢP VỚI TRỒNG CÂY XANH BAO QUANH NHÀ MÁY, ĐỒNG THỜI BỐ TRÍ CÁC CỤM, DÃY CÂY XANH XUNG QUANH CÁC HẠNG MỤC CÔNG TRÌNH, DỌC CÁC TUYẾN ĐƯỜNG NỘI BỘ… NHẰM HẤP THỤ TIẾNG ỒN, LÀM GIẢM ĐỘ ỒN KHI LAN TRUYỀN RA MÔI TRƯỜNG XUNG QUANH.

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM BẾP ĂN CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Việc tổ chức bếp ăn cho người lao động luôn được DHG Pharma đặc biệt chú trọng do chất lượng ăn uống tác động ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của người lao động. Việc lựa chọn các nhà cung cấp thực phẩm, nhà thầu bếp ăn của DHG Pharma được tiến hành theo hình thức chào hàng cạnh tranh. Trong các điều khoản hợp đồng ký kết cũng yêu cầu và quy định rõ những nghĩa vụ nhà thầu phải đảm bảo để đáp ứng yêu cầu an toàn vệ sinh thực phẩm bếp ăn cho người lao động.

Định kỳ hàng tháng/quý/năm, DHG Pharma luôn bố trí nhân lực kiểm tra đột xuất các bếp ăn để kịp thời phát hiện những bất thường. Đặc biệt, từ năm 2021, khi tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến khó lường, Công ty triển khai tăng cường nhiều biện pháp kiểm tra nhằm tăng cường công tác phòng, chống dịch. Cụ thể như sau:

- Thường xuyên xét nghiệm cho đội ngũ bếp ăn tương tự như nhân viên sản xuất.
- Các bữa ăn bảo đảm chế độ dinh dưỡng hợp lý, tăng cường lên 3 bữa ăn/ngày (sáng/chiều/tối).
- Đảm bảo giữ khoảng cách giữa các nhân viên trong giờ ăn tập thể.

Phương pháp quản trị

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang tạo ra sự thay đổi nhanh chóng trong cách quản lý, điều hành cũng như phát triển của doanh nghiệp. Đặc biệt, quản trị, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cũng chứng kiến nhiều sự thay đổi và cần các doanh nghiệp có nhiều biện pháp để thích nghi. Do đó, tại DHG Pharma, chúng tôi luôn ưu tiên điều kiện tốt nhất cho mọi nhân viên phát triển toàn diện hướng đến các chuẩn mực quốc tế. Năm 2021, DHG Pharma đã sử dụng ngân sách gần 1 tỷ đồng cho các chương trình đào tạo về chuyên môn và kỹ năng.

Phạm vi báo cáo

GRI 404-1: Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên

GRI 404-2: Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp

GRI 404-3: Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp

TUYỂN DỤNG

KÝ KẾT HỢP ĐỒNG

Hàng năm, căn cứ vào nhu cầu công việc, căn cứ vào kế hoạch hoạt động, các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn mà Công ty có kế hoạch tuyển dụng nhân sự. Các yêu cầu tuyển dụng đều được đăng tải trên Website của Công ty nhằm thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có mong muốn làm việc trong môi trường "Chuyên nghiệp - năng động - hiện đại - thân thiện". Quy trình tuyển dụng được thực hiện dựa trên ba nguyên tắc: Công khai, Công bằng và Bình đẳng. Tùy theo nhu cầu và tính chất công việc, 100% người lao động của DHG Pharma trước khi vào nhận việc đều được ký kết hợp đồng lao động theo một trong các hình thức sau:

1

HĐLĐ xác định thời hạn không quá 36 tháng kể từ thời điểm có hiệu lực của hợp đồng

HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG

HĐLĐ không xác định thời hạn

2

Nguyên tắc ký kết hợp đồng tại DHG Pharma: Tự nguyện, bình đẳng, thiện chí, hợp tác, trung thực và ngay thẳng. Mọi cam kết, thỏa thuận không được trái pháp luật, không trái đạo đức xã hội.

Mọi thông tin về thời hạn, công việc và địa điểm làm việc, thời giờ làm việc, tiền lương và hình thức trả lương, quyền và nghĩa vụ của người lao động, quyền và nghĩa vụ của người sử dụng lao động và vấn đề khác đều được quy định cụ thể trong hợp đồng và/hoặc được DHG Pharma cung cấp đầy đủ cho người lao động.

Thời gian làm việc trong ngày được áp dụng là 08 giờ/ngày, không quá 48 giờ/tuần. CBNV làm công việc hành chính, văn phòng tại Trụ sở chính, Nhà máy TPT, các Chi nhánh và các Kho Trung tâm làm việc theo giờ hành chánh. Đối với CBNV trực tiếp sản xuất và hỗ trợ sản xuất, thời gian làm việc được chia làm 3 ca để tối ưu kế hoạch sản xuất nhằm giảm giờ chuyển đổi sản phẩm. Đối với CBNV bán hàng trực tiếp, CBNV phân phối (Nhân viên duyệt đơn hàng, Thủ kho, Nhân viên kho, Nhân viên lái xe), đơn vị sẽ bố trí thời gian làm việc phù hợp với tính chất công việc của đơn vị và đặc điểm của đơn vị/địa phương.

THỰC HIỆN HỢP ĐỒNG

Toàn bộ người lao động được đảm bảo thực hiện đúng công việc tại địa điểm làm việc đã thỏa thuận trong hợp đồng lao động đã ký.

Công ty sẽ tạm thời chuyển người lao động làm công việc khác so với hợp đồng lao động trong các trường hợp sau: Thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh; Áp dụng biện pháp ngăn ngừa, khắc phục tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; Sự cố điện, nước; Nhu cầu sản xuất, kinh doanh. Công ty sẽ báo cho người lao động biết trước ít nhất 03 ngày làm việc, thông báo rõ thời hạn làm tạm thời và bố trí công việc phù hợp với sức khỏe, giới tính của người lao động. Người lao động chuyển sang làm công việc khác so với hợp đồng lao động được trả lương theo công việc mới. Nếu tiền lương của công việc mới thấp hơn tiền lương của công việc cũ thì được giữ nguyên tiền lương của công việc cũ trong thời hạn 30 ngày làm việc. Tiền lương theo công việc mới ít nhất phải bằng 85% tiền lương của công việc cũ nhưng không thấp hơn mức lương tối thiểu. Người lao động không đồng ý tạm thời làm công việc khác so với hợp đồng lao động quá 60 ngày làm việc cộng dồn trong 01 năm mà phải ngừng việc thì Công ty sẽ trả lương ngừng việc theo quy định của Bộ Luật Lao động.

CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG TRƯỚC THỜI HẠN

Công ty và người lao động khi chấm dứt hợp đồng lao động trước thời hạn phải tuân thủ quy định về thời hạn báo trước như sau:

STT	Loại HĐLĐ	Thời hạn báo trước tối thiểu	
		NSDLĐ	NLĐ
1	Thử việc	Không	Không
2	Học nghề/tập nghề Xác định thời hạn dưới 12 tháng	03 ngày làm việc	03 ngày làm việc
3	Xác định thời hạn từ 12 tháng đến 36 tháng	30 ngày	30 ngày
4	Không xác định thời hạn	45 ngày	45 ngày

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại DHG Pharma được xây dựng theo đúng năng lực, kỹ năng chuyên môn cho mỗi CBNV. Công ty luôn cố gắng xây dựng một tổ chức thường xuyên chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm làm việc nhóm hiệu quả. Các chương trình huấn luyện liên tục đổi mới, nhưng vẫn giữ được Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang nhằm xây dựng được lòng trung thành CBNV với tinh thần tâm huyết, dấn thân, chấp nhận và phù hợp sự thay đổi.

Mục tiêu chung	1. DHG Pharma duy trì môi trường làm việc tốt; gia tăng hiệu quả nguồn nhân lực nội bộ, nâng cao khả năng thích ứng của nhân viên với yêu cầu công việc. 2. DHG Pharma đổi mới các chính sách nhân sự theo hướng linh động, phù hợp với tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp.
Mục tiêu năm 2021	1. Mọi CBNV đều được tham gia đào tạo để nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng. 2. Những nhân viên mới được đào tạo bài bản để nhanh chóng thích nghi và hội nhập với môi trường làm việc của Công ty. 3. Nội dung chương trình bám sát với thực tế giúp nhân viên cập nhật những kiến thức kỹ năng mới để ứng phó với môi trường kinh doanh biến đổi nhanh chóng. Lực lượng nhân sự được đào tạo chuyên sâu trong từng lĩnh vực. 4. Đào tạo đội ngũ kế thừa vững về quản lý và giỏi về chuyên môn. 5. Các hoạt động đào tạo được tổ chức linh hoạt và tiết kiệm chi phí.
Thành quả nổi bật 2021	1. Các hình thức đào tạo được đa dạng hóa như kèm cặp - hướng dẫn tại chỗ, đào tạo dưới sự dẫn dắt của các giảng viên được Công ty mời về, tổ chức hội nghị/hội thảo, đào tạo trực tuyến. 2. Năm 2021, Công ty đã tổ chức 68 chương trình đào tạo với 2.677 lượt học viên, 70.466 giờ đào tạo với tổng chi phí gần 1 tỷ đồng. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, hoạt động đào tạo trực tiếp không thể triển khai thường xuyên nên Công ty chủ yếu thực hiện bằng hình thức đào tạo trực tuyến, App hoặc gửi tài liệu cho CBNV tự tham khảo.
Mục tiêu năm 2022	1. Đẩy mạnh trao đổi, học tập trong nội bộ để kiến thức, kinh nghiệm tích lũy được chia sẻ cho nhiều đối tượng. 2. Tăng cường hình thức đào tạo trực tuyến do hình thức này dễ thực hiện, linh hoạt về thời gian, địa điểm học và hiệu quả về mặt chi phí. 3. Dự kiến năm 2022, Công ty sẽ triển khai 80 chương trình đào tạo với chi phí dự kiến 3 tỷ đồng.

Chỉ tiêu	Các nội dung đổi mới năm 2021	Định hướng năm 2022
Tuyển dụng	Tuyển dụng minh bạch, công bằng, khách quan. Tất cả các ứng viên đều có cơ hội ngang nhau khi tham gia vào hoạt động tuyển dụng.	• Tiếp tục duy trì và nâng cao các chính sách tuyển dụng của Công ty. • Đăng ký tham gia một số giải thưởng về nhân sự để nâng cao giá trị thương hiệu.
Đào tạo	Cung cấp những chương trình đào tạo sát với nhu cầu thực tế giúp CBNV phát triển kỹ năng mềm, chuyên môn nghiệp vụ, bồi dưỡng củng cố cho đội ngũ nhân sự kế thừa.	• Đào tạo cho toàn bộ các CBNV theo nhu cầu phù hợp: Đào tạo kỹ năng mềm và Đào tạo chuyên môn. • Đào tạo nhân sự kế thừa theo danh sách những nhân sự tiềm năng được tuyển chọn. • Xem xét xây dựng, triển khai hệ thống e-learning phục vụ cho công tác đào tạo.
Quản lý năng suất lao động	Đánh giá năng suất lao động dựa trên KPIs. Thực hiện đánh giá năng lực nhân viên/cấp quản lý khách quan và toàn diện, từ đó đưa ra mức thu nhập phù hợp, tạo động lực sáng tạo đối với CBNV.	Rà soát, hoàn thiện, cải tiến hệ thống KPIs theo thực tế; đánh giá đúng người đúng việc, tạo động lực thúc đẩy hiệu quả lao động cho CBNV.
Đảm bảo công việc mùa Covid-19	Tiêm ngừa 2 mũi cho toàn bộ CBNV. Làm việc linh động phù hợp với tình hình biến đổi do Dịch Covid-19: • Thành lập Ban Chỉ đạo Chống dịch Covid-19 - theo dõi sát sao chủ trương của Chính phủ, xây dựng các quy định phòng chống dịch, tuyên truyền đến toàn thể CBNV cùng thực hiện. • Cho phép làm việc tại nhà, đảm bảo hiệu quả công việc. • Tiết giảm chi phí nhân sự phù hợp để cùng Công ty vượt qua khó khăn.	Điều chỉnh kế hoạch ứng phó phù hợp, đảm bảo an toàn cho CBNV và hoạt động liên tục của Công ty. Cho phép làm việc tại nhà, đảm bảo hiệu quả công việc.

Phương pháp quản trị

DHG Pharma luôn cố gắng xây dựng môi trường làm việc công bằng, tôn trọng và lắng nghe ý kiến của người lao động đồng thời mọi nhân viên đều được tiếp cận các nguồn lực, cơ hội như nhau trong hoạt động đào tạo, phát triển và thăng tiến trên mọi cấp bậc mà không có sự phân biệt đối xử về giới tính, dân tộc, màu da, vùng miền, thành phần xã hội, tình trạng hôn nhân, tín ngưỡng, tôn giáo, tình trạng sức khỏe, … Đồng thời, Công ty cũng sẵn sàng tuyển dụng người lao động là người khuyết tật, lao động thuộc diện chính sách, lao động dân tộc thiểu số, ... và các chính sách lương, thưởng, phúc lợi đều tương đồng với các đối tượng khác. Đây chính là động lực giúp Công ty 47 năm tuổi như DHG Pharma tiếp tục lớn mạnh, phát triển và giữ vững được vị thế đứng đầu trên thị trường dược phẩm Việt Nam. Năm 2021, DHG Pharma không ghi nhận bất kỳ trường hợp khiếu nại hay vụ việc liên quan đến hành động phân biệt đối xử.

Phạm vi báo cáo

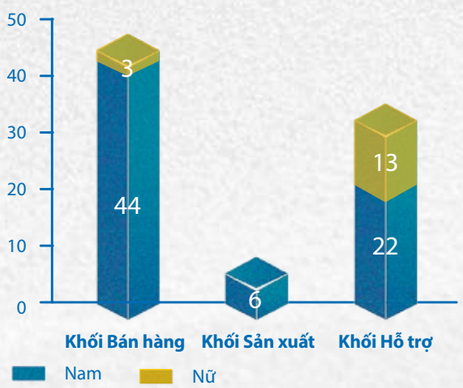
GRI 405-1: Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên

GRI 405-2: Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới

GRI 406-1: Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện

Năm 2021, tổng số lượng nhân sự là 2.678 người với số lượng nhân viên nữ chiếm 40,9% trong tổng số nhân sự. Riêng số lượng nhân sự cấp quản lý là 88 người, chiếm tỷ trọng 3,3% trong tổng số lượng nhân viên. Trong đó, tỷ lệ cấp quản lý nữ chiếm 18,2% trên tổng số quản lý.

CẤP QUẢN LÝ PHÂN THEO GIỚI TÍNH VÀ KHỐI CHỨC NĂNG NĂM 2021



CÁC CHÍNH SÁCH CHO PHỤ NỮ

Tại **DHG Pharma,** mọi quyền lợi của **CHỊ EM PHỤ NỮ** đều được đảm bảo

bình đẳng **dân chủ** **công bằng**

- Mọi phụ nữ đều có cơ hội tuyển dụng, huấn luyện, đào tạo, thăng tiến giống với nam giới nếu đáp ứng các tiêu chuẩn và yêu cầu đặt ra của Công ty.
- DHG Pharma không phân biệt chính sách hưởng lương, thưởng, phúc lợi giữa lao động nữ và lao động nam. Công ty chi trả lương, thưởng dựa trên kết quả làm việc thực tế và hiệu quả mang lại.
- Công ty không sa thải hoặc đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động đối với lao động nữ vì lý do kết hôn, có thai, nghỉ thai sản, nuôi con dưới 12 tháng tuổi trừ trường hợp hết thời hạn Hợp đồng lao động hoặc Công ty chấm dứt hoạt động. Người lao động nữ nghỉ sinh thì phải thông báo cho Phòng Nhân sự ít nhất 03 tháng trước khi nghỉ dự sinh.
- Lao động nữ có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động mà không phải bồi thường nếu có xác nhận của bệnh viện, cơ sở giám định y khoa cấp quận, huyện trở lên chứng nhận nếu tiếp tục làm việc sẽ ảnh hưởng xấu đến thai nhi hoặc ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe. Trong trường hợp này, thời gian mà lao động nữ phải báo trước với người sử dụng lao động tùy thuộc vào thời hạn do bệnh viện, cơ sở giám định y khoa chỉ định.
- DHG Pharma không sử dụng lao động nữ mang thai từ tháng thứ 07 trở lên hoặc đang nuôi con dưới 12 tháng tuổi (trừ trường hợp được người lao động đồng ý) làm thêm giờ, làm việc ban đêm hoặc đi công tác xa. Lao động nữ làm công việc nặng nhọc, độc hại và có thông báo cho Công ty biết thì sẽ được chuyển sang làm công việc nhẹ hơn, an toàn hơn hoặc giảm bớt 01 giờ làm việc hàng ngày mà không bị cắt giảm tiền lương và quyền, lợi ích cho đến hết thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi.
- Nhằm đảm bảo sức khỏe thai phụ đồng thời có đủ lao động khi phụ nữ có thai nếu không đủ sức khỏe làm việc ca 3, lao động nữ mang thai sẽ được lãnh đạo đơn vị bố trí công việc phù hợp, hàng tháng được đi khám thai; Nữ có con dưới 36 tháng không phải đi ca 3. Lao động nữ đang trong thời gian nuôi con dưới 12 tháng tuổi được nghỉ mỗi ngày 01 giờ trong thời gian làm việc mà vẫn hưởng đủ lương. Lao động nam đang đóng bảo hiểm xã hội khi vợ sinh con sẽ được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản theo quy định pháp luật.
- Ngoài việc khám sức khỏe định kỳ hàng năm, đối với các chị em được tư vấn xét nghiệm liên quan đến các bệnh về phụ nữ để phòng và ngừa bệnh hiệu quả.

Với vai trò kết nối và đảm bảo công bằng giữa toàn thể CBNV, Công đoàn Công ty luôn quan tâm đến chị em phụ nữ nhằm cám ơn các chị em đã luôn nỗ lực, phát huy trí tuệ và sự sáng tạo của mình, góp phần hoàn thành tốt chỉ tiêu, kế hoạch được giao. Bên cạnh những đóng góp tích cực cho sự phát triển của Công ty, chị em còn luôn là người vợ, người mẹ đảm đang, tham gia vào các hoạt động phong trào của Công ty tổ chức một cách tích cực.

PHÒNG CHỐNG QUẤY RỐI TÌNH DỤC TẠI NƠI LÀM VIỆC

Có thể thấy tình trạng quấy rối tình dục đang là một vấn nạn nhức nhối, xảy ra với tần suất dày đặc trong xã hội hiện nay, đặc biệt là trong môi trường công sở. Nhằm mong muốn bảo vệ các chị em phụ nữ, DHG Pharma đã quy định thành khoản mục riêng biệt trong Nội quy lao động kể từ tháng 1/2022 với các nội dung chi tiết cho các bên như sau:

NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

- Thực hiện và giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc.
- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và quy định về phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc cho người lao động.
- Kịp thời ngăn chặn, xử lý và có biện pháp bảo vệ bí mật, danh dự, uy tín, nhân phẩm, an toàn cho nạn nhân bị quấy rối tình dục, người khiếu nại, tố cáo và người bị khiếu nại, bị tố cáo khi xuất hiện khiếu nại, tố cáo về hành vi quấy rối tình dục tại nơi làm việc.

NGƯỜI LAO ĐỘNG

- Thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc.
- Tham gia xây dựng môi trường làm việc không có quấy rối tình dục.
- Ngăn cản, tố cáo hành vi quấy rối tình dục tại nơi làm việc.

BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ

- Tham gia xây dựng, thực hiện, giám sát việc thực hiện các quy định về phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc.
- Cung cấp thông tin, tư vấn và đại diện cho người lao động bị quấy rối tình dục, người lao động đang bị khiếu nại, bị tố cáo có hành vi quấy rối tình dục.
- Tuyên truyền, phổ biến, tập huấn quy định về phòng, chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc.

MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ
TỰ DO LẬP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ
LAO ĐỘNG TRẺ EM
LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC

Phương pháp quản trị

Trong suốt 47 năm hình thành và phát triển, Công ty đã không ngừng xây dựng và phát huy môi trường làm việc công bằng, năng động, sáng tạo, tích cực và đầy năng lượng. Không chỉ nhân sự cấp cao mới có tiếng nói mà mỗi nhân viên các cấp đều được chú trọng, lắng nghe và tạo điều kiện để phát triển năng lực một cách tối đa. Thông qua Hội nghị người lao động hàng năm, tất cả nhân viên cùng với người sử dụng cùng trao đổi, hoạch định, xây dựng môi trường làm việc tin cậy, tôn trọng lẫn nhau, ổn định và hiệu quả. Ngoài ra, Công ty cũng nghiêm chỉnh chấp hành các quy định về việc không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc.

Phạm vi báo cáo

GRI 402-1: Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động

GRI 407-1: Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro

GRI 408-1: Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em

GRI 409-1: Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc

Hàng năm, Hội nghị người lao động được tổ chức nhằm lắng nghe nguyện vọng và những yêu cầu chính đáng của người lao động, từ đó thực hiện cải cách tích cực mỗi ngày để hướng đến sự phát triển bền vững.

Các tài liệu quan trọng của buổi hội nghị như thỏa ước lao động tập thể, nội quy lao động, báo cáo thu chi quỹ khen thưởng/phúc lợi của người lao động… đều được gửi trước cho người lao động xem xét và cho ý kiến trước khoảng 1 tháng trước khi hội nghị được tiến hành. Riêng năm 2021, vì tránh tập trung đông người, Trưởng các đơn vị chủ trì tổ chức Hội nghị người lao động cấp Tổ ở cấp đơn vị và Tổ trưởng Công đoàn hỗ trợ phần ghi nhận ý kiến.

Song song đó, số lượng đại biểu tham dự Hội nghị người lao động cấp Cụm/ cấp Công ty bị giới hạn để đảm bảo công tác phòng chống dịch.

Tại Hội nghị người lao động cấp Công ty, các đại biểu được nghe báo cáo về tình hình sản xuất kinh doanh trong năm, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm mới, thi đua, khen thưởng, tóm tắt kết quả Hội nghị Người lao động cấp Tổ. Thỏa ước lao động tập thể đã được ký kết tại Hội nghị này nhằm bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động cũng như người sử dụng lao động.

Thỏa ước này do đại diện của tập thể lao động và người sử dụng lao động thương lượng, ký kết trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng và công khai.

Bên cạnh đó, mỗi phòng ban đều có Công đoàn là đại diện cho người lao động nhằm đảm bảo tất cả nhân viên đều được đối xử bình đẳng và hưởng sự bảo vệ thích đáng của Công ty trước mọi hành vi phân biệt đối xử trong việc làm hoặc nghề nghiệp. Mọi ý kiến đóng góp, khiếu nại và nguyện vọng của CBNV đều được khuyến khích chia sẻ thông qua nhiều hình thức: email, hộp thư góp ý, trao đổi hàng ngày với Trưởng đơn vị hoặc Công đoàn, Hội nghị người lao động,… Cán bộ Công đoàn từ tổ trưởng trở lên được tập huấn để nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của người lao động ở tại các tổ, các khối, các cụm và kịp thời phản ánh về cấp trên. Năm 2021, Công ty tiếp tục triển khai Kênh tiếp nhận thông tin tập trung để mọi ý kiến đóng góp được tiếp nhận nhanh chóng và bảo mật.

Ngoài ra, DHG Pharma không sử dụng lao động trẻ em và không ngược đãi, cưỡng bức, bắt buộc đối với người lao động.

THAM GIA CÁC SÁNG KIẾN CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

STT	NỘI DUNG	QUYẾT ĐỊNH KHEN THƯỞNG	HIỆU QUẢ SÁNG KIẾN
1	Sáng kiến "Giảm tiêu thụ khí nén của bình tăng áp trên máy ép Sản phẩm Al-Al"	QĐ số 001/ QĐ-KHCN ngày 27/09/2021	Giảm sử dụng khí nén qua Bình tăng áp, giúp tiết kiệm điện tiêu thụ của Bình nén khí. Tăng tuổi thọ Bình tăng áp.
2	Đề tài "Tiết giảm chi phí sử dụng túi PE trong sản xuất tại kho, xưởng"	QĐ số 002/ QĐ-KHCN ngày 16/07/2021	Điều chỉnh giảm kích thước độ dày, từ đó giảm khối lượng của túi PE của các chủng loại túi đang sử dụng trong sản xuất. Năm 2020- 2021, ước hiệu quả tiết kiệm 503 triệu đồng.
3	Sáng kiến "Giảm định lượng giấy ivory"	QĐ số 003/ QĐ-KHCN ngày 27/09/2021	Do giảm định lượng nên số lượng giấy sử dụng để sản xuất cho 1 hộp cũng sẽ giảm xuống. • Năm 2021, ước tiết kiệm mang lại 750 triệu • Năm 2022, ước tiết kiệm 2,1 tỷ đồng.
4	Sáng kiến "Giảm khổ Alu/Alu"	QĐ số 005/ QĐ-KHCN ngày 27/12/2021	Tiết kiệm được 3,5 kg - 4 kg Alu/Alu trên 1 lô sản phẩm, giảm giá thành khi mua Alu/Alu
5	Hình thức truyền thông trên tấm chắn giọt bắn	QĐ số 005/ QĐ-KHCN ngày 27/12/2021	• Tạo công cụ truyền thông, quảng cáo nhãn hàng tại nhà thuốc. • Giúp khách hàng phòng ngừa Covid hiệu quả, an toàn.
6	Dự án quản lý ngân sách nguyên vật liệu	QĐ số 005/ QĐ-KHCN ngày 27/12/2021	• Kiểm soát giá nhập mua nguyên vật liệu. • Giảm thời gian kiểm soát và theo dõi giá thành sản xuất nguyên vật liệu sau khi chuẩn hóa các mẫu báo cáo và cách phân loại nguyên vật liệu.
7	Dự án thiết kế báo cáo quản trị trên Power BI	QĐ số 005/ QĐ-KHCN ngày 27/12/2021	• Rút ngắn thời gian kiểm soát, theo dõi và phân tích biến động của các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh. • Hỗ trợ việc ra quyết định hiệu quả bằng cách cung cấp những số liệu có tính chính xác cao, nhanh chóng. Đồng thời theo dõi tác động của những quyết định đến hoạt động sản xuất kinh doanh. • Thông tin, số liệu minh bạch và rõ ràng đối với các cổ đông khi được yêu cầu cung cấp nhưng vẫn đảm bảo tính bảo mật của các thông tin nhạy cảm.

CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Phương pháp quản trị

Với tinh thần "tương thân tương ái", Công ty luôn không ngừng thực hiện sứ mệnh nâng cao sức khỏe con người với trái tim chân thành, nghĩa tình. Đi cùng với thông điệp ý nghĩa là các hoạt động thiết thực, góp phần tác động sâu sắc đến ý thức của cộng đồng trong việc chung tay chăm sóc, bảo vệ sức khỏe, cùng lan tỏa các giá trị tốt đẹp để cùng phát triển và xây dựng một cuộc sống khỏe đẹp hơn.

Phạm vi báo cáo

GRI 413-1: Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển

GRI 413-2: Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương

HÀNH TRÌNH VÌ CỘNG ĐỒNG CỦA NHỮNG ĐÔI CHÂN KHÔNG BIẾT MỎI

Trải qua những ngày bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, ai trong chúng ta đều cảm nhận được rủi ro vô thường, tình cảm gia đình, tình thương giữa người với người là điều quý giá không gì có thể đong đếm được. Cho đi là còn mãi, lòng nhân ái luôn được lan tỏa giữa mùa dịch tại khắp các tỉnh, thành của mảnh đất hình chữ S và xuyên suốt hai năm qua tại DHG Pharma.

Nhắc đến DHG Pharma, người ta sẽ nghĩ ngay tới một công ty sản xuất dược phẩm uy tín hàng đầu Việt Nam. Nhưng còn hơn thế, một điều quan trọng khác góp phần tạo nên thương hiệu DHG Pharma là tinh thần sẻ chia, trách nhiệm xã hội với hành trình bền bỉ 47 năm nhằm mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng.

Trong suốt hành trình vừa qua, DHG Pharma tự hào vì đã tạo nên những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng. Nó không chỉ là những giá trị được tạo nên từ bản sắc văn hóa riêng mà còn là những giá trị của khát khao vươn xa cống hiến, lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động.

NĂM 2021 CHO TỚI NAY, **DHG PHARMA ĐÃ ỦNG HỘ**

>19

TỶ ĐỒNG

CHO CÁC HOẠT ĐỘNG CÙNG CỘNG ĐỒNG VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH COVID-19 VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI TRÊN CẢ NƯỚC,

TRONG ĐÓ:

3,5

TỶ ĐỒNG

ĐÓNG GÓP VÀO QUỸ VACCINE CỦA BỘ Y TẾ, TỈNH CẦN THƠ VÀ HẬU GIANG

>15

TỶ ĐỒNG

DHG PHARMA HỖ TRỢ CHO NGÀNH Y TẾ CÁC TỈNH THÀNH TRONG CẢ NƯỚC

Theo ước tính từ đầu năm 2021 cho tới nay, DHG Pharma đã ủng hộ trên 19 tỷ đồng cho các hoạt động cùng cộng đồng vượt qua đại dịch Covid-19 và các hoạt động an sinh xã hội trên cả nước. Trong đó: 3,5 tỷ đồng được đóng góp vào quỹ vaccine của Bộ Y tế, tỉnh Cần Thơ và Hậu Giang; hơn 15 tỷ đồng được DHG Pharma hỗ trợ cho ngành Y tế các tỉnh thành trong cả nước thông qua các hoạt động khám chữa bệnh, cấp phát thuốc miễn phí cho người dân; Trao tặng sản phẩm chăm sóc sức khoẻ như gel rửa tay khô Bioskin, viên sủi Bocalex Multi, sản phẩm bù nước, điện giải Oresol hay những viên thuốc giảm đau hạ sốt Hapacol - sản phẩm sản xuất trên dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan GMP đã theo chân những tấm lòng đến với các tuyến đầu chống dịch, lực lượng y tế và người dân. Trên mọi mặt trận phòng chống dịch, DHG Pharma đã xông pha và sát cánh cùng địa phương như truyền thống bền bỉ dốc lòng vì sức khỏe cộng đồng gần nửa thế kỷ qua.

THỜI ĐIỂM DỊCH CHƯA BÙNG PHÁT

Tiếp nối truyền thống chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân nghèo vùng sâu vùng xa, tháng 4/2021, DHG Pharma phối hợp với Đội Bác sĩ tình nguyện Sở Y tế TP. Cần Thơ, Bệnh viện Đa khoa TP. Cần Thơ, Hội Chữ Thập Đỏ TP. Cần Thơ, Bệnh viện Nhi Đồng, Bệnh viện Y học cổ truyền, Bệnh viện Đa khoa huyện Vĩnh Thạnh tổ chức 02 chương trình khám bệnh phát thuốc tại xã Thới Xuân, Huyện Cờ Đỏ và huyện Vĩnh Thạnh, TP. Cần Thơ.

Với tinh thần làm việc khẩn trương và trách nhiệm, đội ngũ y bác sĩ đã tiến hành khám bệnh, kiểm tra sức khỏe và cấp hơn 900 suất thuốc miễn phí cho người dân có hoàn cảnh khó khăn.

Đây là một trong những hoạt động thiết thực, đáng tự hào trong hành trình chăm sóc khỏe cộng đồng của DHG Pharma. Thể hiện rõ nhiệm vụ, sứ mạng "Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn" của DHG Pharma trong gần nửa thế kỷ qua.

DHG Pharma đồng hành cùng đội bác sĩ tình nguyện thực hiện các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí cho người dân cả nước.

THỜI ĐIỂM DỊCH BẮT ĐẦU BÙNG PHÁT

Với tinh thần chung tay, đồng hành cùng cả nước trong cuộc chiến đẩy lùi dịch bệnh Covid-19, hơn 40.000 chai gel rửa tay kháng khuẩn Bioskin và hàng nghìn viên sủi tăng sức đề kháng Bocalex Multi và Oresol do DHG Pharma tài trợ đã được chuyển đến gần 30 tỉnh, thành trong cả nước.

Nhiều máy rửa tay kháng khuẩn tự động của DHG Pharma cũng được lắp đặt tại các bệnh viện lớn tại Cần Thơ như Bệnh viện Nhi đồng, Bệnh viện Đa khoa Thành phố, Bệnh viện Đa khoa Trung ương, … giúp hạn chế nguy cơ bùng phát dịch bệnh.

>40.000

Chai gel rửa tay kháng khuẩn Bioskin và hàng nghìn viên sủi tăng sức đề kháng Bocalex Multi và Oresol

DO DHG PHARMA TÀI TRỢ ĐÃ ĐƯỢC CHUYỂN ĐẾN GẦN 30 TỈNH, THÀNH TRONG CẢ NƯỚC

Dược Hậu Giang đồng hành cùng các cơ sở y tế trong công tác phòng dịch, chăm sóc sức khỏe người dân.

Dược Hậu Giang tặng 38.000 chai gel rửa tay cho giáo viên tiểu học tại TP.HCM.

THỜI ĐIỂM DỊCH BẮT ĐẦU BÙNG PHÁT (Tiếp theo)

Ông Trần Sơn Lộc – Giám đốc chi nhánh Đà Nẵng đại diện DHG Pharma trao quà tại Đà Nẵng

1.920 chai gel rửa tay khô Bioskin và 1.440 tuýp Bocalex được trao cho Sở Y tế tỉnh Hà Nam

Đại diện DHG Pharma trao tặng 2.500 chai nước rửa tay Bioskin cho Sở GD&ĐT phục vụ kỳ thi tuyển sinh lớp 10

Đại diện DHG Pharma trao tặng gel rửa tay kháng khuẩn Bioskin và máy rửa tay kháng khuẩn tự động tại điểm thi

DHG PHARMA LẮP ĐẶT

7

MÁY RỬA TAY KHÁNG KHUẨN TỰ ĐỘNG

tại 7 điểm thi

DHG Pharma tiếp tục đồng hành cùng Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật và Sở Giáo dục Cần Thơ bằng cách trao tặng hàng nghìn sản phẩm phòng dịch.

Cụ thể, DHG Pharma lắp đặt 7 máy rửa tay kháng khuẩn tự động tại 7 điểm thi và trao 2.500 chai gel rửa tay Bioskin cho Sở Giáo dục và 27 điểm thi trên địa bàn vào kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 năm học 2021 - 2022.

Khi đợt dịch thứ 4 vào tháng 4/2021 trở thành đợt dịch có tốc độ lây lan lớn nhất tại Việt Nam, Chính phủ đã thành lập Quỹ vaccine Covid-19 để mua, nhập khẩu, nghiên cứu, sản xuất và sử dụng vaccine Covid-19. Giữ vai trò là một trong những doanh nghiệp dược đầu ngành, hơn ai hết Dược Hậu Giang thấu hiểu sự cấp thiết của việc cung cấp vaccine phòng Covid đến toàn bộ người dân trong thời gian nhanh nhất có thể. Theo đó, Dược Hậu Giang nhanh chóng đưa ra quyết định ủng hộ Bộ Y tế 2 tỷ đồng và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Hậu Giang 500 triệu đồng mua vaccine đẩy lùi Covid-19.

2

TỶ ĐỒNG

ỦNG HỘ BỘ Y TẾ

500

TRIỆU ĐỒNG

ỦNG HỘ ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC TỈNH HẬU GIANG

DHG Pharma hỗ trợ Bộ Y tế 2 tỷ đồng mua vaccine phòng Covid-19

Đại diện DHG Pharma (phải) trao tặng số tiền 500 triệu đồng cho đại diện UBMTTQ Việt Nam tỉnh Hậu Giang đóng góp vào Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19

THỜI ĐIỂM DỊCH BẮT ĐẦU BÙNG PHÁT (Tiếp theo)

Với phương châm **"Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động"** chung tay cùng cả nước chống dịch, Dược Hậu Giang tiếp tục ủng hộ 2 tỷ đồng cho TP. Cần Thơ. Trong đó, CBNV Dược Hậu Giang tình nguyện ủng hộ một ngày lương đóng góp 1 tỷ đồng vào quỹ vaccine, 1 tỷ đồng tài trợ 5.000 bộ test nhanh Covid-19 cho Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật TP. Cần Thơ.

Ông Masashi Nakaura - TGĐ đại diện DHG Pharma (phải) trao tặng 5.000 bộ que test nhanh covid 19 cho Ông Trần Trường Chinh - Phó Giám đốc Trung tâm Kiểm soát bệnh tật TP. Cần Thơ

Ông Đoàn Đình Duy Khương - TGĐ Điều hành đại diện DHG Pharma (phải) trao tặng 1 tỷ đồng vào quỹ vaccine phòng covid 19 cho Ông Nguyễn Trung Nhân - Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam TP. Cần Thơ

1 TỶ ĐỒNG

VÀO QUỸ VACCINE

1 TỶ ĐỒNG

TÀI TRỢ 5.000 BỘ TEST NHANH COVID-19 CHO TRUNG TÂM KIỂM SOÁT BỆNH TẬT TP. CẦN THƠ

GIAI ĐOẠN ĐỈNH ĐIỂM DỊCH

Giai đoạn Quý 3/2021, tình hình dịch Covid-19 bùng phát tại các tỉnh, thành phía Nam diễn biến ngày càng phức tạp, các cơ quan chức năng đã triển khai thêm nguồn lực hỗ trợ 19 tỉnh phía Nam, trong đó Viện Y học Cổ truyền Quân đội và Viện Quân y đã huy động hàng nghìn cán bộ là bác sĩ, sinh viên và quân nhân giúp dân chống dịch tại các địa phương trong vùng tâm dịch. Theo thống kê của Bộ Y tế, tính đến trưa 21/8 đã có 14.543 cán bộ, y bác sĩ, sinh viên ngành y thuộc Bộ Y tế, các Cục/Vụ/ Viện/Trường/Bệnh viện của Bộ Y tế và tại 35 tỉnh, thành phố đã đến một số tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, TP Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố phía Nam đồng hành, hỗ trợ công tác phòng chống dịch Covid-19. Bên cạnh công tác phòng dịch, bảo đảm an toàn cho quân y tham gia chống dịch là điều hết sức cần thiết. Trước tình hình trên, HĐQT của DHG Pharma đã trích 500 triệu đồng để mua vật dụng phòng dịch cho Viện Y học Cổ truyền Quân đội và Viện Quân Y.

Cũng trong giai đoạn đỉnh điểm giãn cách này, mỗi chiến binh bán hàng của DHG Pharma vẫn cố gắng kết nối và đồng hành với hơn 30.000 nhà thuốc là khách hàng của DHG Pharma trên khắp cả nước, làm "cầu nối" kịp thời đưa sản phẩm chăm sóc sức khỏe đến tận tay người dùng. Dù trong đêm đen hay trên mọi tuyến đường vắng lặng giữa lệnh giãn cách, người dân vẫn luôn thấy ánh sáng xanh phát ra từ hộp đèn ở các tiệm thuốc. Nguồn sáng này đã mang lại cảm giác an tâm cho hàng triệu bệnh nhân và người nhà khi gấp gáp tìm mua thuốc trong đêm. Đây chính là quãng thời gian in sâu đối với các dược sĩ hàng ngày tiếp xúc, tư vấn và cung cấp thuốc tới cộng đồng. Mọi cống hiến của người dược sĩ đều xứng đáng được tôn vinh và DHG Pharma tự hào được đồng hành cùng những người thầy thuốc trên hành trình cam go năm vừa qua, khi mà y tế trở thành vùng đệm của đất nước trước đại dịch.

Ánh sáng xanh vẫn chiếu rọi từ hộp đèn ở các tiệm thuốc xuyên mùa dịch

Dịch bệnh phức tạp các dược sĩ phải làm việc với hiệu suất gấp 2-3 lần bình thường để hoàn thành tốt nhiệm vụ tư vấn thuốc cho người dân

GIAI ĐOẠN ĐỈNH ĐIỂM DỊCH (Tiếp theo)

Trong suốt khoảng thời gian liên tục từ tháng 7/2021 đến tháng 9/2021, DHG Pharma đã bắt đầu chương trình trao tặng 10 triệu viên Hapacol 650 đến các địa phương triển khai kế hoạch "thần tốc" tiêm vaccine như TP. HCM, Hà Nội, Bình Dương, Đồng Nai và Cần Thơ.

Khi chiến dịch tiêm vaccine ngừa COVID-19 được triển khai tại các địa phương, DHG Pharma trở thành hậu phương hỗ trợ đội ngũ nhân viên y tế trong công tác sau tiêm chủng, cũng như giúp người dân bảo vệ sức khỏe ngay tại nhà bằng cách trao gửi hàng triệu liều giảm đau, hạ sốt Hapacol 650mg.

DHG PHARMA KẾT NỐI VÀ ĐỒNG HÀNH VỚI

>30.000

NHÀ THUỐC LÀ KHÁCH HÀNG CỦA DHG PHARMA TRÊN KHẮP CẢ NƯỚC

LÀM "CẦU NỐI" KỊP THỜI ĐƯA SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE ĐẾN TẬN TAY NGƯỜI DÙNG

500

TRIỆU ĐỒNG

MUA VẬT DỤNG PHÒNG DỊCH CHO VIỆN Y HỌC CỔ TRUYỀN QUÂN ĐỘI VÀ VIỆN QUÂN Y

10

TRIỆU VIÊN HAPACOL 650

ĐẾN CÁC ĐỊA PHƯƠNG TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH "THẦN TỐC" TIÊM VACCINE

Đại diện DHG Pharma trao tặng 1 triệu viên thuốc Hapacol cho Sở Y tế Đồng Nai

Hình ảnh trao thuốc giảm đau, hạ sốt Hapacol 650 cho người tiêm ngừa tại TP.HCM

CDC Bình Dương tiếp nhận 1 triệu viên thuốc từ DHG Pharma

Ngành Y tế Hà Nội tiếp nhận 480.000 vỉ thuốc Hapacol 650 do DHG Pharma trao tặng

Có thể nói, với DHG Pharma, hành trình chia sẻ với cộng đồng đã gắn liền với cả chặng đường phát triển, trưởng thành và lớn mạnh. Đó không đơn thuần là trách nhiệm xã hội mà còn là bản sắc văn hóa của doanh nghiệp. Theo thời gian, tinh thần tương thân tương ái, ý thức đóng góp cho cộng đồng đã "ngấm" vào mỗi thành viên của DHG Pharma. Sẵn sàng chung tay cùng cộng đồng không chỉ là thể hiện vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp mà đã trở thành "tâm niệm" trong hoạt động của DHG Pharma. Quả thật, 2 năm sống chung cùng đại dịch Covid-19, những diễn biến phức tạp của dịch bệnh dường như chưa hề làm mỏi mệt đôi chân những con người DHG Pharma trên hành trình vì cộng đồng. Và chúng tôi tin tưởng rằng với sự chung sức, đồng lòng, đoàn kết và quyết tâm, nhất định chúng ta sẽ chiến thắng dịch bệnh, tiếp tục phát triển kinh tế, xã hội, đem lại sự bình an, ấm no, hạnh phúc cho mọi người dân.

Phương pháp quản trị

Luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng và người tiêu dùng để đánh giá sản phẩm một cách khách quan trên mọi mặt, DHG Pharma được nhắc đến như một thương hiệu uy tín và nhân văn trong việc mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao. Với sự tin tưởng từ hàng triệu người tiêu dùng, DHG Pharma luôn nỗ lực hoàn thiện, ngày càng nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như nghiên cứu, phát triển thêm các sản phẩm mới phục vụ nhu cầu của khách hàng.

Phạm vi báo cáo

GRI 416-1: Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ

GRI 416-2: Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ

ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

Với sứ mệnh thiêng liêng là góp phần nâng cao sức khỏe con người, gần nửa thế kỷ qua, DHG Pharma không chỉ tập trung đầu tư vào con người, công nghệ, nguồn nguyên liệu, điều kiện sản xuất, cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng mà còn áp dụng trang thiết bị hiện đại, áp dụng các nghiên cứu khoa học vào sản phẩm để mang lại giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng. Các sản phẩm của DHG Pharma được phân phối rộng rãi khắp các tỉnh thành trên cả nước để mọi người tiêu dùng bất kể mọi tầng lớp, tuổi tác, ... đều dễ dàng tiếp cận thuốc Việt với chất lượng ngoại nhập.

DÂY CHUYỀN ĐẠT TIÊU CHUẨN JAPAN-GMP

TIÊU CHUẨN JAPAN-GMP LÀ GÌ?

Japan-GMP là tiêu chuẩn Thực hành tốt sản xuất thuốc của Nhật Bản. Tại Nhật Bản, Japan-GMP đã được thiết lập từ năm 1974 và bắt đầu có hiệu lực vào 1975, trước cả EU-GMP (1989), và liên tục được cập nhật nâng cao độ khó. Japan-GMP do Cơ quan Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản (PMDA) trực tiếp đánh giá cấp chứng nhận cho doanh nghiệp sản xuất thuốc. Cơ quan này trực thuộc Bộ Y tế Lao động và An sinh Xã hội Nhật Bản (MHLW). Về lý thuyết, Japan-GMP tương đương với PIC/S-GMP của khối nước PIC/S, EU-GMP của châu Âu, CGMP-USA của Mỹ… Song theo Pacific Bridge Medical (PBM), trên thực tế, Japan-GMP thường yêu cầu kiểm soát và đảm bảo chất lượng nghiêm ngặt hơn so với các nước phương Tây.

QUY TRÌNH CẤP JAPAN-GMP THẾ NÀO?

Quy trình công nhận Japan-GMP trải qua 2 giai đoạn:

1

DOANH NGHIỆP PHẢI ĐƯỢC CẤP GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC DƯỢC PHẨM Ở NHẬT BẢN

2

ĐÁNH GIÁ VÀ CÔNG NHẬN ĐẠT TIÊU CHUẨN JAPAN-GMP CHO SẢN PHẨM ĐÃ ĐĂNG KÝ (GỒM ĐÁNH GIÁ VỀ MẶT CHẤT LƯỢNG, TÍNH HIỆU QUẢ, ĐỘ AN TOÀN CHO SẢN PHẨM ĐÃ ĐĂNG KÝ VÀ ĐÁNH GIÁ NHÀ MÁY SẢN XUẤT)

Doanh nghiệp thường mất khoảng 1 năm kể từ thời gian nộp hồ sơ đăng ký cho đến khi đạt giấy chứng nhận Japan-GMP. Và tất nhiên, để hoàn chỉnh và nộp hồ sơ đăng ký thì cần phải chuẩn bị đầy đủ kỹ lưỡng rất nhiều tài liệu, hồ sơ liên quan (như chứng minh tính an toàn sản phẩm, kết quả các hồ sơ thẩm định đạt yêu cầu,…). Japan-GMP có giá trị thời hạn trong vòng 5 năm kể từ ngày được cấp giấy chứng nhận. Trước thời điểm hết hiệu lực, doanh nghiệp phải trải qua vòng đánh giá lại từ đầu để được tiếp tục gia hạn, trong suốt thời gian được chứng nhận, doanh nghiệp phải đảm bảo luôn duy trì hệ thống quản lý đồng nhất đáp ứng Japan-GMP, nếu có bất cứ thay đổi nào ảnh hưởng đến hệ thống chất lượng phải báo cáo kịp thời.

DHG PHARMA ĐÃ LÀM GÌ ĐỂ ĐƯỢC CÔNG NHẬN JAPAN-GMP?

Để được cấp chứng nhận Japan-GMP, cần phải vượt qua được hàng rào cực kỳ khắt khe của các chuyên gia, để đáp ứng điều này DHG Pharma đã trải qua một quá trình thực hiện việc xem xét, rà soát toàn bộ hệ thống quản lý chất lượng đang áp dụng, hoàn thiện toàn bộ hệ thống sản xuất, kiểm nghiệm, quản lý chất lượng; đội ngũ nhân sự; đầu tư máy móc thiết bị nhà xưởng,... với các yêu cầu đáp ứng theo tiêu chuẩn của Japan-GMP thông qua các nội dung chính sau:

Về quy trình quản lý, theo dõi, kiểm tra chất lượng sản phẩm: cập nhật và ban hành mới hơn 100 tài liệu nội bộ.

Về nhân sự:
Từng con người trong hệ thống sản xuất cần phải được trang bị đầy đủ kiến thức và huấn luyện bài bản. Tại hai dây chuyền sản xuất đạt tiêu chuẩn Japan-GMP, có gần 300 cán bộ, công nhân viên tham gia trực tiếp bao gồm các cán bộ quản lý là dược sỹ đại học, kỹ sư, kỹ thuật viên,... bên cạnh đội ngũ công nhân lành nghề, nhiều kinh nghiệm tham gia vận hành 32 thiết bị máy móc chuyên nghiệp. Đây là kết quả của việc nhân sự công ty được nâng cao trình độ chuyên môn kỹ thuật và kinh nghiệm thực tế theo nhiều hình thức: tu nghiệp chuyên môn tại Nhật, huấn luyện thực hành tại nhà máy ở Việt Nam, trao đổi online giữa các chuyên gia Taisho và DHG Pharma.

Về nhà xưởng: phải đáp ứng những yêu cầu sau:
- Kiểm soát nhiễm chéo luôn được đảm bảo đúng các yêu cầu, thông qua các biện pháp kiểm tra, giám sát chặt chẽ các nguy cơ có thể gây ảnh hưởng đến sức khỏe con người, chất lượng của sản phẩm.
- Hệ thống không khí, nước thải, khí thải trước khi đưa ra môi trường bên ngoài được xử lý, giám sát triệt để, tuân thủ đúng các quy định của nhà nước Việt Nam và các cơ quan quản lý chuyên môn tại địa phương.

Về máy móc, thiết bị, công cụ dụng cụ: Được nhập từ các công ty sản xuất có thương hiệu nổi tiếng trong lĩnh vực dược phẩm từ Nhật Bản, Châu Âu, ... đi kèm theo đó là các hồ sơ chứng nhận đảm bảo an toàn về kiểm định, thẩm định với các chỉ tiêu yêu cầu kiểm tra cao hơn về độ khó so với tiêu chuẩn WHO - GMP.

Về nguyên vật liệu:
Nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đạt tiêu chuẩn dược điển Nhật Bản, Mỹ, Anh, Châu Âu,...

Về kho vận:
Nhà máy có dây chuyền sản xuất đạt tiêu chuẩn Japan-GMP, DHG Pharma còn có hệ thống kho chứa và phân phối đạt tiêu chuẩn Thực hành tốt bảo quản thuốc, nguyên liệu làm thuốc (GSP), hệ thống phân phối thuốc đạt tiêu chuẩn Thực hành tốt phân phối thuốc, nguyên liệu làm thuốc (GDP). Tất cả nhằm đảm bảo sản phẩm luôn đạt chất lượng tốt nhất khi đến tay người tiêu dùng.

Về hỗ trợ kỹ thuật:
Bên cạnh nguồn nhân lực hiện có với bề dày kinh nghiệm triển khai áp dụng hệ thống GMP trên 25 năm của DHG Pharma, Công ty còn nhận được sự hỗ trợ, tư vấn trực tiếp từ các chuyên gia người Nhật đến từ Nhật Bản của tập đoàn Taisho.

CÁC DÂY CHUYỀN ĐẠT JAPAN-GMP TẠI DHG PHARMA

"JAPAN-GMP không chỉ đảm bảo cho chất lượng sản phẩm và nâng cao sự tín nhiệm đối với sản phẩm DHG Pharma, mà còn mở ra cơ hội dùng thuốc chất lượng quốc tế với giá phải chăng cho người tiêu dùng trong nước, đồng thời trở thành niềm tự hào quốc gia khi có thể mang sản phẩm thuốc của người Việt đi ra toàn cầu", ông Tomoyuki Kawata – Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất, Chuỗi cung ứng và Chuyển giao Công nghệ chia sẻ.

Biểu trưng cho chất lượng cao nhất Nhật Bản, Japan-GMP đã trở thành chuẩn mực cao cấp tại nhiều quốc gia trên thế giới. Việc các doanh nghiệp Việt Nam theo đuổi Japan-GMP là tín hiệu đáng mừng cho xã hội, mang đến lợi ích cho người tiêu dùng, ngành y tế và quốc gia.

Thuốc đạt tiêu chuẩn Japan-GMP đang thu hút sự quan tâm lớn của người tiêu dùng, đặc biệt là tại Việt Nam, hiện chỉ có 3 doanh nghiệp dược đạt tiêu chuẩn này. Trong đó DHG Pharma là một trong số ba doanh nghiệp trên được Cơ quan Dược phẩm và Thiết bị Y tế Nhật Bản (PMDA) công nhận đạt tiêu chuẩn Japan-GMP, dây chuyền sản xuất sản phẩm viên nén và viên nén bao phim Non-Betalactam với gần 100 sản phẩm đã được Bộ Y tế Việt Nam cấp số đăng ký. Người tiêu dùng hiện nay hoàn toàn an tâm và dễ dàng tiếp cận các dòng thuốc kháng sinh, giảm đau hạ sốt, thần kinh, gan mật, tiêu hóa, tim mạch, đái tháo đường,... đạt tiêu chuẩn quốc tế với mức giá rất phải chăng.

DÂY CHUYỀN ĐẠT TIÊU CHUẨN WHO-GMP

Song song với các dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan-GMP, các dây chuyền còn lại của DHG Pharma đều đạt tiêu chuẩn WHO-GMP, GMP TPBVSK. Để gia tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường cũng như mong muốn mang đến các sản phẩm chất lượng đến tay người tiêu dùng, DHG Pharma đã, đang triển khai và hoàn thiện nâng cấp các dây chuyền còn lại lên tiêu chuẩn cao hơn trong vòng 5 năm tới.

CHỨNG MINH TƯƠNG ĐƯƠNG SINH HỌC

Tính đến 31/12/2021, tổng số sản phẩm đạt tương đương sinh học:

43

Nhằm đảm bảo việc sử dụng thuốc an toàn và hiệu quả, Công ty đã thực hiện thử tương đương sinh học tại Viện Kiểm nghiệm thuốc Trung ương tại Hà Nội và Viện kiểm nghiệm thuốc TP. Hồ Chí Minh. Với hiệu quả điều trị tương đương so với thuốc biệt dược gốc, DHG Pharma mong muốn mang đến cho khách hàng sản phẩm có chất lượng tương đương với thuốc biệt dược gốc với chi phí hợp lý nhất.

QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Phương pháp quản trị

Với vai trò là doanh nghiệp sản xuất dược phẩm, thực phẩm chức năng và dược mỹ phẩm, DHG Pharma luôn luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về hoạt động truyền thông tiếp thị, bao bì sản phẩm nhằm cung cấp thông tin một cách khoa học nhưng dễ hiểu và dễ đi vào tâm trí và trái tim bệnh nhân. Song song đó, công ty luôn sẵn sàng tiếp nhận những ý kiến đóng góp từ người tiêu dùng cũng như bảo mật thông tin liên quan đến khách hàng.

Phạm vi báo cáo

GRI 417-1: Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ

GRI 417-2: Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ

GRI 417-3: Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị

GRI 418-1: Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng

BAO BÌ SẢN PHẨM

Để cung cấp thông tin đầy đủ nhất về sản phẩm đến người tiêu dùng, ngoài việc đáp ứng các yêu cầu quy định của chính phủ và Bộ Y tế về nhãn sản phẩm, DHG Pharma còn chú trọng đến việc thiết kế bao bì rõ ràng và cụ thể bằng song ngữ cho tất cả các sản phẩm bao gồm các nội dung như: thành phần, công dụng, cách dùng, đối tượng sử dụng, điều kiện bảo quản,… Từ đó, khách hàng có thể dễ dàng hiểu rõ và sử dụng sản phẩm đúng cách để đạt được hiệu quả tối ưu nhất. Đồng thời, chúng tôi cũng luôn khuyến khích bệnh nhân tham khảo ý kiến của bác sĩ trước khi sử dụng thuốc và cảnh báo đến bệnh nhân một số rủi ro có thể gặp phải như tác dụng phụ không mong muốn, các trường hợp cần thận trọng và chống chỉ định, cách xử trí khi sử dụng không đúng liều lượng,…

CHẮP CÁNH THƯƠNG HIỆU

Nghiên cứu phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu đi sâu vào lòng người là một trong những điều tiên quyết đóng góp vào sự thành công của DHG Pharma trong chặng đường 47 năm phát triển.

Với tâm thế trên, DHG Pharma luôn luôn là đơn vị tiên phong trong việc nghiên cứu, ứng dụng, đầu tư công nghệ hiện đại, chuyển giao công nghệ nhằm phát triển các sản phẩm chất lượng cao thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng. Các kỹ sư, dược sĩ, nhà nghiên cứu, chuyên viên cũng được cử sang các nước để đào tạo, trao đổi chuyên môn. Minh chứng là dây chuyền viên nén và viên nén bao phim đạt chứng nhận Japan-GMP cùng với hệ thống chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế đã góp phần củng cố niềm tin của khách hàng, nâng cao uy tín và đưa sản phẩm của Công ty ngày càng vươn ra nhiều nước trên thế giới. DHG Pharma hiện có 284 sản phẩm được cấp số đăng ký lưu hành trên toàn quốc. Trong đó, gần 100 sản phẩm được sản xuất trên hai dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan-GMP.

Người tiêu dùng ngày nay hoàn toàn an tâm và dễ dàng tiếp cận các dòng thuốc kháng sinh (Clabact 250 và 500, Zaromax 250 và 500), giảm đau hạ sốt (Hapacol 325, 650,...), thần kinh (Neni 800), gan mật (Raxium), tim mạch (Vastec), hô hấp (Telfor 60, 120, 180), đái tháo đường,... được sản xuất trên dây chuyền đạt tiêu chuẩn quốc tế và mức giá cạnh tranh. Thông qua các hoạt động truyền thông tiếp thị với những câu chuyện tâm huyết của các nhà khoa học, thông tin sản phẩm được cung cấp trung thực, chính xác, chất lượng sản phẩm được đảm bảo cùng với kênh truyền tải phù hợp, sản phẩm của DHG Pharma được tiếp cận với khách hàng dễ dàng, khoa học và mang đậm tính "nhân văn" của DHG Pharma. Hơn thế nữa, DHG Pharma luôn luôn tuân thủ chặt chẽ các quy định về truyền thông tin tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ.

TRÂN TRỌNG NHỮNG Ý KIẾN ĐÓNG GÓP CỦA KHÁCH HÀNG

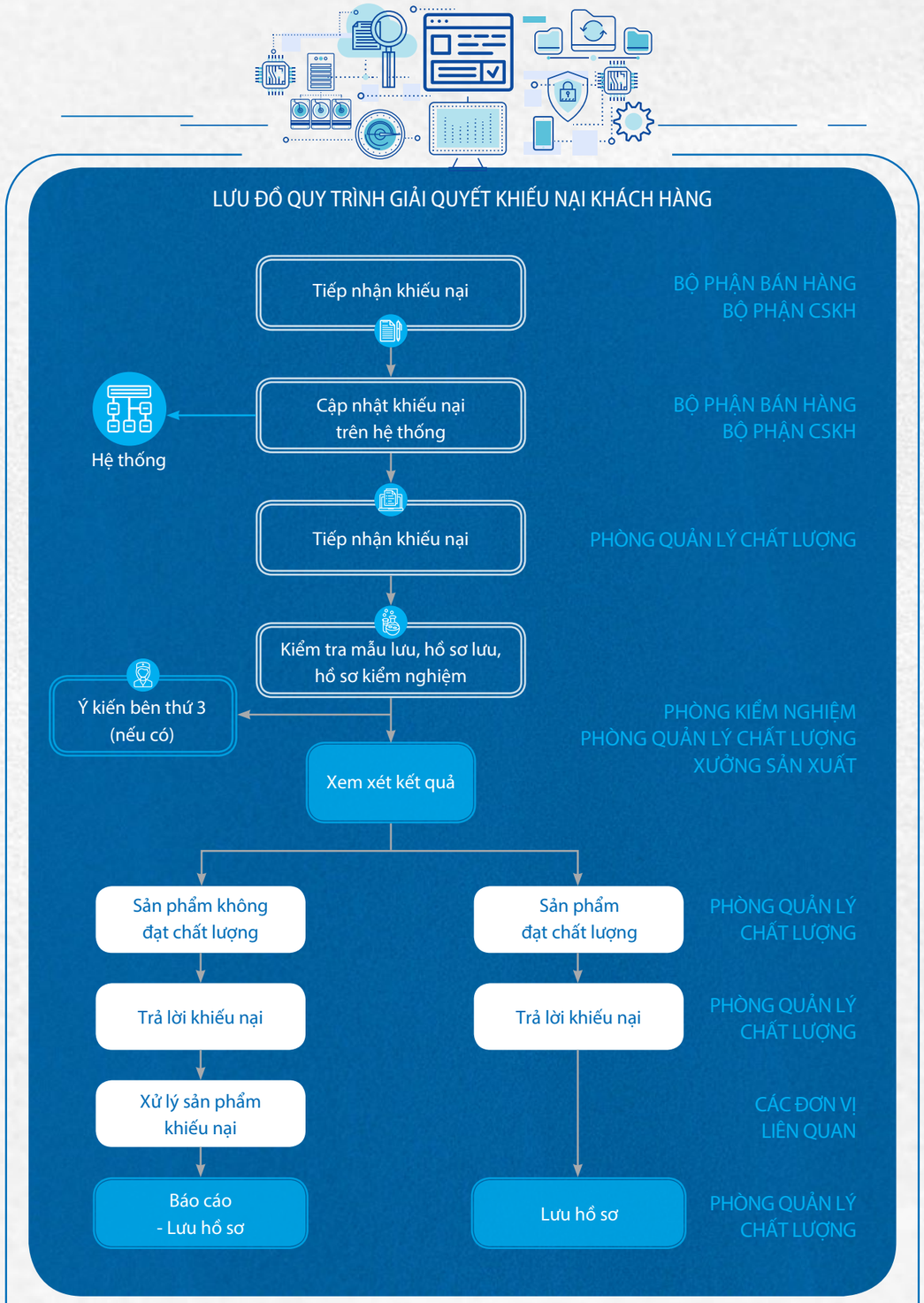
Với bề dày kinh nghiệm của doanh nghiệp, cùng sự hợp tác với đối tác chiến lược lớn mạnh trên toàn cầu và tâm huyết với nghề, DHG Pharma sẽ không ngừng phát triển, không ngừng sáng tạo và cải tiến để mang đến sản phẩm chất lượng tốt nhất, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng, đáp ứng sự tin cậy và mong đợi từ khách hàng trong và ngoài nước.

Mỗi ý kiến đóng góp của khách hàng là món quà vô giá, giúp Công ty lắng nghe những nhu cầu cấp thiết của khách hàng cũng như càng ngày càng hoàn thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. DHG Pharma đã xây dựng nhiều kênh phương tiện để khách hàng dễ dàng đóng góp ý kiến như gặp gỡ trực tiếp, trao đổi qua điện thoại, email với đội ngũ bán hàng hay đóng góp ý kiến tại các buổi hội thảo, hội nghị khách hàng hàng năm.

Ngoài ra, khi có khiếu nại về chất lượng sản phẩm, Phòng Quản lý chất lượng sẽ chuyển thông tin đến các bộ phận có liên quan và tiến hành điều tra nguyên nhân, kiểm tra lại toàn bộ quá trình sản xuất, kiểm tra mẫu lưu thành phẩm và xác định nguyên nhân. Trong trường hợp có sự tranh chấp về chất lượng, Phòng Quản lý chất lượng sẽ gửi mẫu kiểm nghiệm cho bên thứ 3 để xác nhận kết quả phân tích. Sau khi nhận được các kết quả trên, Công ty sẽ xác định nguyên nhân và tiến hành giải quyết khiếu nại. Đặc biệt, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ phản hồi cho khách hàng không quá 7 ngày làm việc. Đối với trường hợp phức tạp cần nhiều thời gian điều tra nguyên nhân, Phòng Quản lý Chất lượng điện thoại báo khách hàng và thông báo ngay khi có kết quả điều tra nguyên nhân. Định kỳ hàng tháng/quý/năm, nhân viên tiếp nhận khiếu nại sẽ lập bảng tổng hợp và thường xuyên rà soát hồ sơ khiếu nại và báo cáo kịp thời cho cấp quản lý để có hành động khắc phục và tránh tình trạng lặp lại.

CÁC CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG

STT	TIÊU CHÍ	MỨC ĐỘ GHI NHẬN
1	Nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP	100% dây chuyền đạt tiêu chuẩn WHO-GMP. Trong đó, 3 dây chuyền đạt tiêu chuẩn Japan-GMP và PIC/s-GMP
2	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	Không ghi nhận trường hợp nào
3	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	
4	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	
5	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp	
6	Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ	
7	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
8	Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	
9	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	



Khi có bất kỳ thắc mắc nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, thông tin khuyến mãi hoặc cần tư vấn về hướng dẫn sử dụng sản phẩm, khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận và nhanh chóng được giải đáp thông qua:

HOTLINE CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

(+84) 292 3899 000 dhgpharma@dhgpharma.com.vn

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 101	TIÊU CHUẨN CƠ SỞ	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	8 - 9
GRI 102	CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG 2016		
	HỒ SƠ CỦA TỔ CHỨC		
102.1	Tên tổ chức	Tổng quan về DHG Pharma	10 - 23
102.2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ		
102.3	Địa điểm của trụ sở chính		
102.4	Các địa điểm hoạt động		
102.5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý		
102.6	Các thị trường phục vụ		
102.7	Quy mô của tổ chức		
102.8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	Thống kê số lượng nhân sự	122 - 123
102.9	Chuỗi cung ứng	Mô hình hoạt động	20 - 21
102.11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	Quản trị doanh nghiệp	28 - 35
102.12	Các sáng kiến bên ngoài	Kết quả thực thi gắn với 17 mục tiêu phát triển bền vững	56 - 63
	CHIẾN LƯỢC		
102.14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102.15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	Quản trị doanh nghiệp	28 - 35
	ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
102.16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	Đạo đức và tính chính trực	36 - 39
102.17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức		
	QUẢN TRỊ		
102.18	Cơ cấu quản trị	Sơ đồ cơ cấu tổ chức Quản trị bền vững của DHG Pharma	22 - 23 28
102.19	Phân cấp thẩm quyền		
102.20	Trách nhiệm của các cấp điều hành đối với chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội		
102.21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Quy trình xác định các lĩnh vực trọng yếu	54
102.22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	Sơ đồ cơ cấu tổ chức	22 - 23
102.23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất		
102.24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất		
102.25	Xung đột lợi ích	Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan	40 - 43
102.26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102.27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	Đánh giá tình hình thực hiện Quản trị Công ty	BCTN - Chương 3
102.28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102.29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh kế, môi trường và xã hội	Chiến lược phát triển bền vững	24 - 27
102.30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	Quản trị doanh nghiệp	28 - 35

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
102.31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Xác định các lĩnh vực trọng yếu Kết quả thực thi gắn với 17 mục tiêu phát triển bền vững	52 - 55 56 - 63
102.32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	Thông điệp báo cáo phát triển bền vững	4 - 5
102.33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	52 - 55
102.34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách		
102.38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Thù lao, tiền thưởng và các khoản lợi ích của HĐQT, BTGĐ năm 2021	BCTN - Chương 3
	SỰ THAM GIA CỦA BÊN LIÊN QUAN		
102.40	Danh sách các nhóm liên quan	Gắn kết các bên liên quan	44 - 51
102.41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	Mối quan hệ lao động/quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc	148
102.42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	Gắn kết các bên liên quan	44 - 51
102.43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan		
102.44	Các mối quan ngại và chủ đề chính		
	THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102.45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	8 - 9
102.46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề		
102.47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	52 - 55
102.50	Kỳ báo cáo	Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	8 - 9
102.51	Ngày của báo cáo gần nhất		
102.52	Chu kỳ báo cáo		
102.53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo		
102.54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI		
102.55	Mục lục GRI	Bảng tham chiếu theo GRI Standards	170
GRI 103	PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103.1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và các Phạm vi chủ đề	Xác định các lĩnh vực trọng yếu	52 - 55
103.2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần		
103.3	Đánh giá về Phương pháp Quản trị		
GRI 200	KINH TẾ		
GRI 201	HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201.1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Hiệu quả kinh tế	66 - 77
201.2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	Cơ hội và thách thức do biến đổi khí hậu Chuyển đổi số	72 - 73 76 - 77
201.3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Các chế độ hưu trí	74 - 75
201.4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Hỗ trợ nhận được từ chính phủ & đóng góp ngân sách	69

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 202	SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202.1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	Sự hiện diện trên thị trường	78 - 79
202.2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương		
GRI 203	TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203.1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Tác động kinh tế gián tiếp	80
203.2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu		
GRI 204	THÔNG LỆ MUA SẮM		
204.1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Thông lệ mua sắm	81 - 82
GRI 205	CHỐNG THAM NHŨNG		
205.2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	Chống tham nhũng	83 - 85
205.3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý		
GRI 206	HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH		
206.1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Hành vi cản trở cạnh tranh	86 - 87
GRI 207	THUẾ		
207.2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	Hỗ trợ nhận được từ chính phủ & đóng góp ngân sách	69
GRI 300	**MÔI TRƯỜNG**		
GRI 301	VẬT LIỆU		
301.1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	Thông lệ mua sắm	81 - 82
GRI 302	NĂNG LƯỢNG		
302.1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Năng lượng	90 - 93
302.3	Cường độ sử dụng Năng lượng		
302.4	Giảm tiêu hao năng lượng		
302.5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ		
GRI 303	NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303.1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	Nước và nước thải	94 - 102
303.2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước		
303.3	Nước đầu vào		
303.4	Nước thải		
303.5	Nước tiêu thụ		

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 306	CHẤT THẢI		
306.1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Chất thải	110 - 113
306.2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải		
306.3	Chất thải phát sinh		
306.5	Chất thải được xử lý		
GRI 307	TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307.1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	Tuân thủ về môi trường	114 - 117
GRI 400	**XÃ HỘI**		
GRI 401	VIỆC LÀM		
401.1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Việc làm	120 - 127
401.2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian		
401.3	Nghỉ thai sản		
GRI 402	MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402.1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	Mối quan hệ lao động/quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc	148
GRI 403	AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403.1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	128 - 139
403.2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố		
403.3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp		
403.4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp		
403.5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp		
403.6	Nâng cao sức khỏe người lao động		
403.7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh		
403.8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp		
403.9	Thương tật liên quan đến công việc		
403.10	Sức khỏe kém liên quan đến công việc		

BẢNG THAM CHIẾU THEO GRI STANDARDS

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 404	GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404.1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Giáo dục và đào tạo	140 - 143
404.2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp		
404.3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Sự hiện diện trên thị trường	78 - 79
GRI 405	SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405.1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng Không phân biệt đối xử	144 - 147
405.2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới		
GRI 406	KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406.1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng Không phân biệt đối xử	144 - 147
GRI 407	TỰ DO LẬP HỘI/ QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407.1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Mối quan hệ lao động/quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc	148
GRI 408	LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Mối quan hệ lao động/quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc	148
GRI 409	LAO ĐỘNG CƯỠNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409.1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Mối quan hệ lao động/quản lý Tự do lập hội và thương lượng tập thể Lao động trẻ em Lao động cưỡng bức và bắt buộc	148
GRI 413	CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413.1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Cộng đồng địa phương	150 - 159
413.2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương		

GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG BÁO CÁO	TRANG
GRI 416	AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE CỦA KHÁCH HÀNG		
416.1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	An toàn và sức khỏe của khách hàng	160 - 165
416.2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	168
GRI 417	TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
417.1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	Tiếp thị và nhãn hiệu Quyền bảo mật thông tin khách hàng	166 - 169
417.2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	Tổng số vụ vi phạm liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	168
417.3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Bán sản phẩm bị cấm hay đang tranh chấp Tổng số vụ vi phạm về truyền thông tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mại và tài trợ	168
GRI 418	QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418.1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Tổng số vụ khiếu nại có căn cứ nhận được liên quan đến vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng Tổng số vụ việc rò rỉ, đánh cắp hoặc mất dữ liệu khách hàng	168
GRI 419	TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ - XÃ HỘI		
419.1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	Giá trị tiền phạt và hình phạt phi tiền tệ đối với hành vi không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	168

Nhằm góp phần bảo vệ môi trường, Báo cáo Phát triển bền vững 2021 của DHG Pharma được in với số lượng có hạn. Vì vậy, Quý vị vui lòng chuyển cho những người có quan tâm khi không còn nhu cầu sử dụng. Ngoài ra, Báo cáo Phát triển bền vững 2021 còn được công bố bằng phiên bản điện tử, Quý vị quan tâm vui lòng truy cập website: www.dhgpharma.com.vn

SCAN QR CODE ĐỂ XEM PHIÊN BẢN TRỰC TUYẾN

DHG PHARMA

Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường An Hòa,
Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

(+84) (292) 3891 433

(+84) (292) 3895 209

dhgpharma@dhgpharma.com.vn

www.dhgpharma.com.vn