

ĐỊNH HƯỚNG Ý TƯỞNG LỊCH XUÂN NĂM 2026
CONCEPT ORIENTATION FOR SPRING CALENDAR 2026



CHỦ ĐỀ CHO LỊCH XUÂN NĂM 2026
THEME FOR SPRING CALENDAR 2026

- I. Chủ đề:** Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn
Theme: For a more beautiful and healthier life
- **Thông điệp chủ đạo:**
Key Message:

DHG Pharma - Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn
DHG Pharma - For a more beautiful and healthier

II. Tone and mood:

- Màu sắc tươi sáng, màu xanh dương chủ đạo
Bright color palette with blue as the primary color
- Hình ảnh minh họa được thể hiện sự hiện đại thông qua sắc độ hoặc phong cách minh họa để nổi bật chủ đề.
Illustrations should convey modernity through color tones or illustration style to highlight the theme

III. Hình ảnh sử dụng:

- Logo DHG Pharma
DHG Pharma Logo
- Hình ảnh đoàn tàu DHG Pharma xuất hiện ngẫu nhiên ở các tờ lịch
The DHG Pharma train appears randomly on calendar pages
- Hình ảnh trên lịch:
Images on the calendar:
 - + Đoàn tàu song hành qua từng tháng/ quý
The train accompanies each month/quarter
 - + Sản phẩm đặc trưng thể hiện chủ đạo ở đầu mỗi quý
Featured products are highlighted at the beginning of each quarter
 - + Sản phẩm tương ứng với những ngày lễ, kỷ niệm đặc biệt
Products correspond to special holidays and commemorative days
- Phần mở đầu cuốn lịch sử dụng dòng sứ mệnh của Dược Hậu Giang **“Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn”**
*The calendar's introduction includes DHG Pharma's mission statement:
“DHG Pharma always provides high quality products and services to satisfy the aspiration for a more beautiful and healthier life”.*

IV. Mô tả ý tưởng:

Concept Description:

Hơn nửa thế kỷ đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng, DHG PHARMA tiếp tục giữ vững tầm nhìn vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn. Trên nền tảng vững chắc đã được xây dựng từ những giá trị cốt lõi, DHG PHARMA sẵn sàng tăng tốc mạnh mẽ để bước vào chu kỳ tăng trưởng mới, khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành dược phẩm Việt Nam, ghi dấu ấn rõ nét trên bản đồ toàn cầu. “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn” là thông điệp nhất quán xuyên suốt của bộ lịch để khách hàng hiểu rõ hơn về Dược Hậu Giang qua từng chặng hành trình và sản phẩm của Dược Hậu Giang gắn liền với cuộc sống hàng ngày.

With over half a century of accompanying community health, DHG PHARMA continues to uphold its vision of “For a more beautiful and healthier life.” Built upon a solid foundation shaped by core values, DHG PHARMA is ready to accelerate into a new growth cycle, affirming its leading position in Vietnam’s pharmaceutical industry and making a strong mark on the global map. The consistent message “For a more beautiful and healthier life” runs throughout the calendar, helping customers better understand DHG Pharma through each stage of its journey and how its products are closely tied to everyday life.

Trong đó:

From this:

- Khẳng định sự khởi đầu cho thập kỷ mới của DHG Pharma
Marking the beginning of a new decade for DHG Pharma
- Hành trình phát triển hướng đến tạo ra giá trị bền vững cho xã hội và thực hiện sứ mệnh “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn”
A journey of development aimed at creating sustainable value for society and fulfilling the mission “For a healthier and more beautiful life”
- Cam kết tối ưu nguồn lực, đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ tiên tiến
Committing to optimizing resources and investing strongly in advanced technologies
- Trở thành biểu tượng của chất lượng, uy tín và sự tận tâm
Becoming a symbol of quality, credibility, and dedication
- Mang lại giá trị lâu dài cho khách hàng, đối tác, người tiêu dùng và toàn xã hội
Delivering long-term value to customers, partners, consumers, and society as a whole
- Khẳng định vị thế vững mạnh ở cả thị trường trong nước và quốc tế
Affirming a strong position in both domestic and international markets

Hình ảnh các sản phẩm xuất hiện trên lịch, gắn liền với các quý và các ngày đặc biệt:

Images of products featured on the calendar, associated with quarters and special days:

- Thiết kế cho **mỗi quý 01 trang đặc biệt** để làm nổi bật các sản phẩm chủ lực của DHG. Thiết kế này xuất hiện ở trước các ngày bắt đầu của bốn quý trong năm. Các sản phẩm và mô tả ý tưởng thiết kế như bảng:
Each quarter will have a dedicated feature page to highlight DHG’s key products. This design will appear before the start of each of the four quarters of the year. The products and design concept descriptions are presented in the following table:

Vị trí Position	Quý Quarter	Sản phẩm Product	Mô tả ý tưởng thiết kế Design description
Trước ngày 01/01/2026 <i>Before January 1st, 2026</i>	Quý 1/2026 - Mùa Xuân <i>Quarter I/2026 - Spring</i>	Alfe	- Chủ đề: Mùa xuân, lễ hội Hoa Anh Đào của Nhật Bản <i>Theme: Spring, Japanese Cherry Blossom Festival</i> - Màu sắc: Hồng đậm, hồng nhạt. Trẻ trung, tươi tắn, phù hợp với mùa xuân tươi sáng và vẻ đẹp rạng rỡ của phụ nữ nhân lễ hội mùa xuân và ngày phụ nữ <i>Color: Deep pink and light pink – youthful and vibrant, reflecting the brightness of spring and the radiant beauty of women during the spring festival and International Women's Day</i> - Thiết kế: lấy sản phẩm Alfe làm chủ đạo <i>Design: Featuring Alfe as the central of the design</i> - Thông điệp lồng ghép: Alfe - Da mịn săn chắc, Rạng ngời nét xuân <i>Embedded message: Alfe – Smooth, firm skin, Radiant spring beauty</i>
Trước ngày 01/04/2026 <i>Before April 1st, 2026</i>	Quý 2/2026 - Mùa Hạ <i>Quarter II/2026- Summer</i>	Bocalex	- Chủ đề: Thể thao năng động, thể vận hội mùa hè <i>Theme: Dynamic sports, Summer Olympics</i> - Màu sắc: Vàng, cam. Phối màu năng động phù hợp với chủ đề thể thao. <i>Color: Yellow and orange – energetic tones that match the sports theme</i> - Thiết kế: lấy sản phẩm Bocalex Multi làm chủ đạo <i>Design: Featuring Bocalex Multi as the central of the design</i> - Thông điệp lồng ghép: Bocalex - Mạnh mọi lúc, khỏe đường dài <i>Embedded message: Bocalex – Strong anytime, enduring all the way</i>
Trước ngày 01/07/2026 <i>Before July 1st, 2026</i>	Quý 3/2026 - Mùa Thu <i>Quarter III/2026 - Autumn</i>	Biofermin	- Chủ đề: Hoạt động quay quẩn của gia đình mà ở đó Biofermin đóng vai trò giúp hoạt động ăn uống thêm vui <i>Theme: Family gatherings where Biofermin plays a role in making mealtimes more enjoyable</i> - Màu sắc: Cam, xanh lá <i>Color: Orange and green</i> - Thiết kế lấy hình ảnh sản phẩm Biofermin và Biofermin Kids làm chủ đạo <i>Design focus: Featuring Biofermin and Biofermin Kids as the main visual elements</i> - Thông điệp lồng ghép: Biofermin – Men vi sinh số 1 Nhật Bản <i>Embedded message: Biofermin – Japan's No.1 Probiotic</i>

Vị trí Position	Quý Quarter	Sản phẩm Product	Mô tả ý tưởng thiết kế Design description
Trước ngày 01/10/2026 Before October 1st, 2026	Quý 4/2026 - Mùa Đông Quarter IV/2026 - Winter	Hapacol	- Chủ đề: Hình ảnh phù hợp với công dụng Giảm đau – Hạ sốt của sản phẩm Hapacol 650 Theme: Visuals that align with the pain relief and fever reduction benefits of Hapacol 650 - Màu sắc: Đỏ, xanh dương Color: Red, blue - Thiết kế: lấy hình ảnh Hapacol 650 làm chủ đạo Design focus: Featuring Hapacol 650 as the central visual element - Thông điệp lồng ghép: Hapacol – Giảm đau, Hạ sốt Embedded message: Hapacol – Pain Relief, Fever Reduction

- Lồng ghép hình ảnh sản phẩm của DHG Pharma vào các trang lịch bloc theo các ngày đặc biệt: hình ảnh sản phẩm xuất hiện với kích thước nhỏ, các sản phẩm xuất hiện gắn liền với các ngày đặc biệt và mang ý nghĩa kết nối chặt chẽ với các ngày đó, cụ thể như sau:

Integrate DHG Pharma product images into calendar pages on special days: image of DHG's products appear in smaller sizes, featured in connection with special days and meaningfully linked to those occasions, as shown in the table below:

Vị trí/ Ngày Position/ Date	Tên Name	Sản phẩm phù hợp Suitable product
11/02/2026	Ngày Phụ nữ và Khoa học Quốc tế (liên quan đến vai trò của phụ nữ trong nghiên cứu y học) <i>International Day of Women and Girls in Science (related to woman roles in science research)</i>	Hapacol Eva
17-19/02/2026	Tết Âm Lịch 2026 (3 mùng) <i>Tet - Lunar New Year 2026 (days)</i>	Biofermin, Biofermin Kids (Ngày tết ăn nhiều dầu mỡ, cần hỗ trợ tiêu hóa/ <i>Tet holiday eat a lot of fat, need digestive support</i>)
27/02/2026	Ngày Thầy thuốc Việt Nam (ngày lễ quan trọng nhất của ngành y tế Việt Nam) <i>Vietnamese Doctors' Day (the most important holiday in the Vietnamese medical industry)</i>	Hapacol
08/03/2026	Ngày Quốc tế Phụ nữ (liên quan đến sức khỏe phụ nữ) <i>The International Woman's Day (related to woman's health)</i>	Alfe
10/03/2026	Ngày Thận Thế giới <i>World Kidney Day</i>	Magnesi-B6
07/04/2026	Ngày Sức khỏe Thế giới <i>World Health Day</i>	Bocalex
25/04/2026	Ngày Sốt rét Thế giới <i>World Malaria Day</i>	Hapacol

Vị trí/ Ngày Position/ Date	Tên Name	Sản phẩm phù hợp Suitable product
29/05/2026	Ngày Sức khỏe Tiêu hóa Thế giới <i>World Digestive Health Day</i>	Biofermin
01/06/2026	Ngày Quốc Tế Thiếu Nhi <i>International Children's Day</i>	Hapacol Kids
14/06/2026	Ngày Thế giới hiến máu <i>World Blood Donor Day</i>	NattoEnzym
02/09/2026	Quốc Khánh - Sinh nhật DHG Pharma <i>Vietnam National Day – DHG Pharma Birthday</i>	Nhấn mạnh 52 năm của DHG Pharma <i>Highlight 52 years of DHG Pharma</i>
28/07/2026	Ngày Viêm gan Thế giới <i>World Hepatitis Day</i>	Naturenz
29/09/2026	Ngày Tim mạch Thế giới <i>World Heart Day</i>	Apitim, NattoEnzym
01/10/2026	Ngày Quốc tế người cao tuổi (liên quan đến sức khỏe người cao tuổi) <i>International Day of Older Persons (related to older persons' health)</i>	NattoEnzym
20/10/2026	Ngày Phụ nữ Việt Nam <i>Vietnam Woman's Day</i>	Alfe
29/10/2026	Ngày Đột quỵ Thế giới <i>World Stroke Day</i>	NattoEnzym
14/11/2026	Ngày Đái tháo đường Thế giới <i>World Diabetes Day</i>	Lusefi
17/11/2026	Ngày Quốc tế phòng chống bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính <i>World COPD Day</i>	Baburex, Mitux
18-24/11/2026	Tuần lễ Nhận thức về Kháng Thuốc Thế giới <i>World AMR Awareness Week</i>	Klamentin, C1

- Hết -

- End -