

CÔNG TY Cp DƯỢC HẬU GIANG  
DHG PHARMACEUTICAL JSC

Số/No: 002/TM.DHG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
*Independence – Freedom - Happiness*

Cần Thơ, ngày 02 tháng 03 năm 2026

Can Tho, March 02<sup>nd</sup>, 2026

**THƯ MỜI CHÀO GIÁ**  
**QUOTATION LETTER**  
**GÓI DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG NHÃN HÀNG TẠI NHÀ THUỐC**  
**BRAND COMMUNICATION SERVICES AT PHARMACIES**

Kính gửi: Quý Công ty,

*To all prospective suppliers,*

Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG Pharma) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm. Hiện nay, Công ty có nhu cầu mua gói dịch vụ truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc, cụ thể như sau:

*DHG Pharmaceutical Joint Stock Company (DHG Pharma) operates in the field of pharmaceutical manufacturing and trading. Currently, the Company has a demand for a brand communication service package at pharmacies, with details as follows:*

**I. Thông tin chung / General Information:**

**1. Thông tin / Information:**

- Gói mua sắm được triển khai nhằm thực hiện các hoạt động truyền thông và kích hoạt thương hiệu tại điểm bán, tập trung vào kênh nhà thuốc/pharmacy và chi nhánh, với mục tiêu gia tăng độ nhận diện sản phẩm, thúc đẩy doanh số và tăng tỷ lệ mua lặp lại thông qua các hoạt động hỗ trợ bán hàng trực tiếp đến người tiêu dùng. Đồng thời, chương trình hướng đến việc nâng cao hiệu quả trưng bày – tư vấn sản phẩm và củng cố mối quan hệ hợp tác bền vững giữa nhãn hàng và hệ thống nhà thuốc. Phạm vi thực hiện bao gồm xây dựng kế hoạch truyền thông, thiết kế và sản xuất POSM, triển khai activation tại điểm bán, giám sát – báo cáo hiệu quả và đề xuất giải pháp tối ưu nhằm đảm bảo đạt được các chỉ tiêu kinh doanh đề ra.

*The procurement package is implemented to carry out communication and brand activation activities at points of sale, focusing on the pharmacy channel and branches, with the objective of increasing product awareness, driving sales, and improving repeat purchase rates through direct consumer engagement and sales support activities at the point of sale. At the same time, the program aims to enhance product display and consultation effectiveness while strengthening sustainable cooperation between the brand and the pharmacy network.*



The scope of work includes developing communication plans, designing and producing POSM materials, executing in-store activation activities, monitoring and reporting performance, and proposing optimization solutions to ensure the achievement of the defined business targets.

**2. Thời gian thực hiện:** từ tháng 03/2026

**Implementation period:** From March 2026

**3. Nội dung gói thầu truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc mời báo giá:**

**Brand communication tender at pharmacies:**

STT No.	Tên Hàng hóa / Dịch vụ Description of Goods / Services	ĐVT Unit	Số lượng Qty
<b>A</b>	<b>CHI PHÍ SẢN XUẤT/ PRODUCTION COSTS</b>		
1	<b>Booth/ Booths production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chất liệu: Nhựa Picomat, độ dày 10mm Material: Picomat plastic, 10mm thickness</li> <li>• Kích thước tiêu chuẩn: Ngang 80cm, Sâu 60cm, Cao 140-160 cm Standard dimensions: Width 80cm, Depth 60cm, Height 140-160cm</li> </ul>	Cái	10
2	<b>Đồng phục PG/ PG's Uniforms</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chất liệu áo: vải thun cá sấu Shirt material: pique fabric</li> <li>• Chất liệu quần/váy: vải tuyết mưa Pants/skirt material: rainproof fabric</li> </ul>	Bộ	50
3	<b>Vật dụng sampling/ Sampling materials</b>	Gói	1
<b>B</b>	<b>CHI PHÍ VẬN HÀNH/ OPERATING COSTS</b>		
1	Nhân viên quản lý tại điểm (SUP)/ Supervisor Quy định/ Regulations: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ca/ ngày; 04 giờ/ ca 2 shifts/day; 4 hours/shift</li> <li>• 01 SUP/ 5 nhà thuốc/ ca 01 Supervisor/5 pharmacies/shift</li> </ul>	Ca	224
2	Nhân viên tiếp thị (PG)/ Promotion Girl Quy định/ Regulations: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 ca/ ngày; 04 giờ/ ca 2 shifts/day; 4 hours/shift</li> <li>• 2 PGs/ nhà thuốc/ ca 2 PGs/pharmacy/shift</li> </ul>	Ca	2,240
3	Chi phí vận chuyển/ Transportation costs <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vận chuyển Booth giữa các tỉnh Booth transportation between provinces</li> <li>• Vận chuyển Booth đến điểm thực hiện sampling Booth transportation to sampling locations</li> </ul>	Gói	1
<b>C</b>	<b>CHI PHÍ QUẢN LÝ DỰ ÁN/ PROJECT MANAGEMENT COSTS</b>		
1	Chi phí quản lý/ Management costs	Gói	1

D	CHI PHÍ KHÁC/ OTHER COSTS		
1	[Điền thông tin]	Gói	1
2	[Điền thông tin]	Gói	1
3	[Điền thông tin]	Gói	1

Báo giá này có hiệu lực tối thiểu 60 ngày kể từ ngày phát hành/ *This quotation is valid for a minimum of 60 days from the date of issuance*

**Điều khoản thanh toán:** Tạm ứng cho NCC tối đa 20% giá trị hợp đồng trên cơ sở NCC cung cấp bảo đảm tạm ứng có giá trị tương đương; phần giá trị còn lại được thanh toán sau nghiệm thu, sau khi trừ tạm ứng, trong thời hạn tối thiểu 30 ngày kể từ ngày NCC cung cấp đầy đủ hồ sơ thanh toán và hóa đơn tài chính hợp lệ.

**Payment terms:** *An advance payment of up to 20% of the contract value shall be made to the Supplier subject to the Supplier providing an advance payment guarantee of equivalent value; the remaining amount shall be paid after acceptance, net of the advance payment, within a minimum period of 30 days from the date the Supplier provides complete and valid payment documents and a valid VAT invoice.*

## II. Nội dung hồ sơ cần cung cấp cho DHG Pharma:

### **Required Documents to Be Submitted to DHG Pharma:**

- Báo cáo tài chính có kiểm toán hoặc Báo cáo tài chính nộp cơ quan thuế 02 năm gần nhất (bản sao y công ty)  
*Audited financial statements or Financial statements submitted to tax authorities for the last 2 years (copy)*
- Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp (bản sao y công chứng)  
*Certificate of Business Registration (notarized copy)*
- Cung cấp Hợp đồng và Biên bản nghiệm thu có giá trị tương đương đã thực hiện với khách hàng khác (tối thiểu 01 bộ; được phép che thông tin khách hàng)  
*Provide Contracts and Acceptance Records of equivalent value that have been performed for other clients (minimum of one set; masking of client information is permitted)*
- Cam kết tuân thủ pháp luật được đại diện hợp pháp của nhà cung cấp ký tên, đóng dấu (theo Mẫu biểu của DHG đính kèm)  
*The commitment to comply with the law is signed and stamped by the supplier's authorized representative (as per DHG's form)*
- Báo giá theo mẫu Báo giá truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc của DHG Pharma  
*Quotation according to the DHG Pharma Brand Communication at Pharmacies template.*
- Bài Proposal:** Bao gồm ý tưởng vận hành, thiết kế, triển khai và giám sát các hoạt động truyền thông và kích hoạt thương hiệu tại nhà thuốc, nhằm tăng nhận diện sản phẩm, thúc đẩy doanh số, nâng cao trải nghiệm trưng bày – tư vấn, và tối ưu hiệu quả chương trình  
*The Proposal: Includes ideas for operation, design, implementation, and supervision of brand communication and activation activities at pharmacies, aiming to increase product awareness, drive sales, enhance display and consultation experiences, and optimize program effectiveness*

### III. Quy trình tham gia và cách thức nộp hồ sơ:

#### *Participation Process and Application Submission Procedure:*

##### 1. Xác nhận tham gia & gửi hồ sơ:

###### **Confirmation of Participation and Document Submission**

- Sau khi tiếp nhận thông tin gói thầu, kính đề nghị Quý Nhà cung cấp (NCC) gửi email xác nhận tham gia về địa chỉ email bên dưới để được cung cấp đề bài chi tiết (brief): **quyenky@dhgpharma.com.vn**, **lthaitrung@dhgppharma.com.vn**, **tanthanh@dhgppharma.com.vn**,  
CC: **htliet@dhgpharma.com.vn**, **ngtheanh@dhgpharma.com.vn**  
*Upon receiving the tender information, kindly send your participation confirmation via email to: quyenky@dhgpharma.com.vn, lthaitrung@dhgppharma.com.vn, tanthanh@dhgppharma.com.vn, CC: htliet@dhgpharma.com.vn, ngtheanh@dhgpharma.com.vn*

##### 2. Hình thức và yêu cầu gửi hồ sơ đề xuất và báo giá

###### **Submission Format and Requirements**

###### **2.1 Gửi hồ sơ online / Online Submission**

- Hạn chót nhận hồ sơ: 08/03/2026
- Nhà cung cấp vui lòng gửi hồ sơ theo hình thức sau:
- Email 1 – Gửi toàn bộ hồ sơ theo yêu cầu tại Mục II cùng file báo giá (có đặt mật khẩu) gửi đến địa chỉ: **ngtheanh@dhgpharma.com.vn**  
Tiêu đề email: “Gói dịch vụ truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc – Hồ sơ theo yêu cầu và báo giá – [Tên nhà cung cấp]”
- Email 2 – Gửi mật khẩu mở file báo giá:  
Mật khẩu PDF phải được gửi bằng email riêng đến địa chỉ:  
**quyenky@dhgpharma.com.vn**, CC: **htliet@dhgpharma.com.vn**  
Tiêu đề email: “Gói dịch vụ truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc – Mật khẩu – [Tên nhà cung cấp]”
- *Submission deadline: 08/03/2026*
- *Suppliers are requested to submit their documents as follows:*
- *Email 1 – Send complete documents as required in Section II, along with the quotation file (password-protected), sent to:*  
**ngtheanh@dhgpharma.com.vn**  
*Email subject: “Brand Communication Services at Pharmacies – Required Documents and Quotation – [Supplier Name]”*
- *Email 2 – Send the password for the quotation file:*  
*The PDF password must be sent in a separate email to:*  
**quyenky@dhgpharma.com.vn**, CC: **htliet@dhgpharma.com.vn**  
*Email subject: “Brand Communication Services at Pharmacies – Password – [Supplier Name]”*

###### **2.2. Gửi bản giấy (trong vòng 1 ngày kể từ khi nộp hồ sơ online):**

*Submission of Hard Copies (to be sent within 1 day after online submission):*



- **Hồ sơ gửi kèm:** Toàn bộ hồ sơ đã nộp online theo yêu cầu tại Mục II, bao gồm báo giá có đóng dấu và giáp lai.
- Hồ sơ được **niêm phong trong phong bì**, bên ngoài ghi rõ: **“GÓI TRUYỀN THÔNG NHÃN HÀNG TẠI NHÀ THUỐC – [TÊN NHÀ CUNG CẤP]”**.
- **Địa chỉ gửi hồ sơ:**  
 Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang  
 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường Cái Khế, TP. Cần Thơ  
**Người nhận:** Mr. Nguyễn Thế Anh – IC  
**SĐT:** 0908 819 890
- **Hard Copies Submission:** Complete set of documents previously submitted online as required in Section II, including the quotation with official stamp and verification.
- **Packaging:** Documents must be sealed in an envelope, clearly marked: **“BRAND COMMUNICATION AT PHARMACIES PACKAGE – [SUPPLIER NAME]”**
- **Submission address:**  
 Hau Giang Pharmaceutical Joint Stock Company  
 288 Bis Nguyen Van Cu Street, Cai Khe Ward, Can Tho City  
**Attention:** Mr. Nguyen The Anh – IC  
**Tel:** +84 908 819 890

## 2. Đánh giá & công bố kết quả:

### 2. Evaluation & Announcement of Results:

Sau khi nhận đủ hồ sơ theo yêu cầu, bao gồm proposal và báo giá từ các nhà cung cấp, DHG Pharma sẽ hẹn họp để các nhà cung cấp trình bày và đánh giá tổng thể hồ sơ. Kết quả lựa chọn nhà cung cấp sẽ được thông báo chính thức đến tất cả các bên tham gia.

*Upon receipt of all required documents, including proposals and quotations from suppliers, DHG Pharma will schedule meetings for suppliers to present and for an overall evaluation of the submissions. The supplier selection results will be officially communicated to all participating parties.*

**Lưu ý:** Hồ sơ tham gia phải tuân thủ đầy đủ các yêu cầu quy định tại Thư mời này. Hồ sơ không đáp ứng đúng và đầy đủ các yêu cầu sẽ bị đánh giá là không đạt và có thể bị loại khỏi quá trình xem xét.

Sau khi hoàn tất việc đánh giá và xác nhận hồ sơ đáp ứng yêu cầu, DHG sẽ thông báo chính thức và trao đổi với Quý Công ty về các bước triển khai tiếp theo.

*The submitted dossier must fully comply with all requirements set out in this Invitation. Any dossier that does not meet the requirements in full and in accordance with the stipulated criteria will be deemed non-compliant and may be excluded from the evaluation process.*

*Upon completion of the evaluation and confirmation that the dossier meets the requirements, DHG will issue an official notification and coordinate with your Company to proceed with the next implementation steps*



#### IV. Thông tin liên hệ / Contact:

- Về thủ tục và hồ sơ, vui lòng liên hệ anh Ông Nguyễn Quyền Kỳ - 0964.388.362 | quyenky@dhgpharma.com.vn

*For procedures and documentation, please contact Mr. Ông Nguyễn Quyền Kỳ – 0964.388.362 | quyenky@dhgpharma.com.vn*

- Về nội dung chuyên môn liên quan đến truyền thông nhãn hàng tại nhà thuốc, vui lòng liên hệ:

Anh Lý Thái Trung – 0765.228.228 | lthaitrung@dhgppharma.com.vn

Anh Nguyễn Tấn Thành – 0967.381.389 | tanthanh@dhgppharma.com.vn

*For professional matters related to brand communication at pharmacies, please contact:*

*Mr. Lý Thái Trung – 0765.228.228 | lthaitrung@dhgppharma.com.vn*

*Mr. Nguyễn Tấn Thành – 0967.381.389 | tanthanh@dhgppharma.com.vn*

**Lưu ý:** Việc DHG yêu cầu các bên nộp hồ sơ ứng tuyển không làm phát sinh bất kỳ mối quan hệ pháp lý nào trong trường hợp DHG không lựa chọn đối tác để ký kết hợp đồng và DHG bảo lưu toàn quyền quyết định và không có nghĩa vụ phải giải thích về việc lựa chọn hoặc không lựa chọn bất kỳ đối tác nào.

*Note: DHG's request for the submission of application dossiers does not create any legal relationship in the event that DHG does not select a partner for contract signing. DHG reserves the sole right of decision and shall not be obliged to provide any explanation regarding its decision to select or not to select any partner.*

Trân trọng./.

Best regards./.

**TỔNG GIÁM ĐỐC  
GENERAL DIRECTOR**



**TOSHIFUMI KOJIMA**



#### **Nơi nhận:**

Recipient:

- Website DHG Pharma;

*DHG Pharma website;*

- Lưu: AT.

Save: AT