

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC HẬU GIANG
MÃ CHỨNG KHOÁN: DHG

DHG PHARMA
Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2025

NỘI DUNG BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

1. Thông tin khái quát về DHG Pharma
2. Các giải thưởng đạt được năm 2025
3. Thông tin cổ phiếu và cổ đông
4. Chỉ số tài chính nổi bật
5. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
6. Mô hình hoạt động Công ty
7. Cơ cấu tổ chức
8. Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

1. Tổng quan và triển vọng ngành dược
2. Phân tích S.W.O.T
3. Định hướng phát triển đến 2030
4. Kế hoạch kinh doanh 2026

CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

1. Đánh giá của Ban điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025
2. Phân tích báo cáo tài chính
3. Tình hình đầu tư các dự án
4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý
5. Đánh giá trách nhiệm môi trường, xã hội, cộng đồng

CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

1. Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty
2. Báo cáo giám sát của HĐQT đối với Ban điều hành
3. Báo cáo của các thành viên độc lập HĐQT
4. Kế hoạch và định hướng của HĐQT năm 2026

CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Mô hình quản trị
2. Đại hội đồng cổ đông
3. Hội đồng quản trị
4. Ủy ban kiểm toán
5. Thực hiện các quy định về quản trị Công ty
6. Quản trị rủi ro

CHƯƠNG 6: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
2. Định hướng chiến lược phát triển bền vững
3. Hệ thống quản trị phát triển bền vững
4. Gắn kết các bên liên quan và các lĩnh vực trọng yếu
5. Kết quả thực thi ESG năm 2025

CHƯƠNG 7: BÁO CÁO TÀI CHÍNH PHỤ LỤC

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Quý Khách hàng và toàn thể Cán bộ Nhân viên DHG Pharma thân mến,

Năm 2025 khép lại trong một bối cảnh chuyển động mạnh mẽ của ngành dược Việt Nam. Quy mô thị trường đang tiến gần mốc 10 tỷ USD, nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng gia tăng, cùng với những thay đổi quan trọng về chính sách và khung pháp lý, đặc biệt là Luật Dược sửa đổi có hiệu lực từ tháng 7/2025. Những yếu tố này đang tái định hình cấu trúc ngành, thúc đẩy quá trình chuẩn hóa và mở ra một giai đoạn cạnh tranh mới – nơi chỉ những doanh nghiệp có nền tảng công nghệ, quản trị và chiến lược dài hạn mới có thể vươn lên dẫn dắt thị trường.

Trong bối cảnh đó, DHG Pharma tiếp tục khẳng định bản lĩnh của một doanh nghiệp tiên phong trong ngành dược Việt Nam. Hội đồng Quản trị luôn kiên định với định hướng phát triển bền vững, đặt chất lượng sản phẩm, hiệu quả hoạt động và chuẩn mực quản trị hiện đại làm nền tảng cho mọi quyết sách chiến lược. Chúng tôi tin rằng sự phát triển của một doanh nghiệp dược không chỉ được đo bằng quy mô, mà còn bằng năng lực tạo dựng niềm tin lâu dài đối với xã hội và hệ thống y tế.

Bước tiến quan trọng trong hành trình nâng tầm năng lực sản xuất của DHG Pharma là việc hệ thống nhà máy của Công ty tiếp tục đạt được những tiêu chuẩn quốc tế khắt khe. Đây không đơn thuần là thành quả về mặt công nghệ hay quản lý chất lượng, mà còn là minh chứng cho chiến lược đầu tư bài bản và tầm nhìn dài hạn của DHG Pharma trong việc đưa dược phẩm Việt Nam tiệm cận những chuẩn mực cao nhất của thế giới. Những nền tảng này sẽ mở ra nhiều cơ hội mới cho Công ty trong việc mở rộng thị trường, phát triển kênh bệnh viện, từng bước gia tăng hiện diện tại các thị trường quốc tế, đồng thời nâng cao uy tín thương hiệu “**Chất lượng Quốc tế – Tự hào Việt Nam**”.

Song song với việc nâng cao năng lực sản xuất, Hội đồng Quản trị cũng đặc biệt chú trọng xây dựng hệ thống quản trị doanh nghiệp theo chuẩn mực hiện đại, minh bạch và bền vững. Trong một ngành có yêu cầu cao về chất lượng, tuân thủ và trách nhiệm xã hội như dược phẩm, năng lực quản trị không chỉ là công cụ điều hành mà còn là yếu tố cốt lõi để bảo đảm sự phát triển ổn định và dài hạn. DHG Pharma đang từng bước củng cố hệ thống quản trị rủi ro, nâng cao hiệu quả kiểm soát nội bộ và đẩy mạnh chuyển đổi số trong toàn bộ hoạt động.

Bước sang năm 2026 và những năm tiếp theo, DHG Pharma hướng tới một tầm nhìn rõ ràng hơn: không chỉ giữ vững vị thế dẫn đầu tại thị trường nội địa, mà còn từng bước khẳng định vai trò của một doanh nghiệp đại diện cho chuẩn mực chất lượng và uy tín của ngành dược Việt Nam trên thị trường khu vực. Để hiện thực hóa tầm nhìn đó, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu – phát triển, mở rộng danh mục sản phẩm giá trị cao, thúc đẩy hợp tác quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh trên toàn bộ chuỗi giá trị.

Hơn nữa, chúng tôi tin rằng tăng trưởng bền vững chỉ có thể đạt được khi mỗi giá trị mang trong mình trách nhiệm xã hội và triết lý nhân văn. DHG Pharma luôn hướng tới

mục tiêu “Phát triển cùng cộng đồng” – không chỉ sản xuất thuốc chất lượng, mà còn lan tỏa triết lý sống khỏe, sống đẹp, góp phần nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe chủ động của người Việt. Mỗi sản phẩm của DHG Pharma là kết tinh của khoa học, chất lượng và tấm lòng, là lời cam kết của chúng tôi với sức khỏe cộng đồng hôm nay và mai sau.

Thay mặt Hội đồng Quản trị, tôi xin trân trọng cảm ơn Quý Cổ đông, Quý Đối tác, Quý Khách hàng và toàn thể Cán bộ Nhân viên DHG Pharma đã luôn đồng hành, tin tưởng và đóng góp cho sự phát triển của Công ty. Chính sự gắn kết và niềm tin ấy là nền tảng để DHG Pharma tiếp tục tiến bước vững vàng trong những giai đoạn phát triển tiếp theo.

Với nền tảng đã được xây dựng bền vững, cùng tinh thần đổi mới và khát vọng vươn tầm, tôi tin tưởng DHG Pharma sẽ tiếp tục tạo dựng những cột mốc phát triển mới, góp phần nâng cao vị thế của dược phẩm Việt Nam và mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng.

Trân trọng,

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Đặng Thị Thu Hà

THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: Quý Cổ đông, Đối tác, Khách hàng và toàn thể CBNV thân mến!

Năm 2025 đi qua mang theo những dấu ấn đậm nét trong hành trình phát triển bền vững của DHG Pharma. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đầy biến động, ngành dược phẩm Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định. Với tâm thế của doanh nghiệp dẫn đầu, DHG Pharma đã chủ động biến áp lực thị trường thành động lực đổi mới, khẳng định vị thế vững chắc và tạo tiền đề bứt phá cho giai đoạn phát triển mới.

2025: Khẳng định vị thế dẫn đầu

Nhìn lại năm qua, DHG Pharma đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu được Đại hội đồng cổ đông giao phó. Doanh thu thuần đạt 5.267 tỷ đồng (tăng trưởng 8%); Lợi nhuận trước thuế đạt 1.020 tỷ đồng (tăng trưởng 13%). DHG Pharma tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu ngành dược Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam và gặt hái một số giải thưởng như: Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất do Forbes Việt Nam bình chọn, Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức & bầu chọn, Top 10 Doanh nghiệp Dược uy tín do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn,.....

Sự tăng trưởng này không chỉ đến từ các con số, mà còn là kết quả của chiến lược tập trung vào chất lượng sản phẩm và hệ thống phân phối sâu rộng. Đặc biệt, dấu mốc nhà máy Betalactam đạt chứng nhận EU-GMP vào tháng 9/2025 là quả ngọt của hành trình hơn nửa thế kỷ kiên định với sứ mệnh “*Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn*”. Thành tựu này không chỉ khẳng định năng lực sản xuất đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe hàng đầu thế giới mà còn củng cố vững chắc vị thế dẫn đầu của DHG Pharma. Đáng chú ý, việc là doanh nghiệp dược duy nhất tại Việt Nam đồng thời sở hữu hai chuẩn mực EU-GMP và Japan-GMP đã minh chứng cho cam kết bền bỉ về chất lượng, hiện thực hóa tầm nhìn vươn tầm thị trường khu vực và quốc tế.

Bên cạnh kết quả kinh doanh, DHG Pharma vẫn kiên trì theo đuổi triết lý phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội. Trong năm qua, Công ty đã triển khai hàng chục chương trình an sinh xã hội và chăm sóc sức khỏe cộng đồng trên nhiều địa phương, phục vụ hàng chục nghìn người dân. Những hoạt động thiết thực này tiếp tục lan tỏa sâu rộng các giá trị nhân văn, khẳng định cam kết lâu dài của DHG Pharma trong việc đồng hành cùng cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống xã hội.

2026: Chuyển đổi để Bứt phá

Năm 2026 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của DHG Pharma trong lộ trình nâng tầm vị thế doanh nghiệp. Trên tinh thần “**Đương đầu thử thách – Mạnh mẽ chuyển mình – Phát huy nội lực – Hướng tới tương lai**”, chúng tôi tập trung tối ưu hóa hệ thống, chuyển hóa thách thức thành cơ hội tăng trưởng bền vững. Bằng việc thực thi nghiêm túc bộ giá trị cốt lõi 3C (Thử thách – Kết nối – Tuân thủ), Ban Điều hành cam kết xây dựng một nền tảng quản trị minh bạch, hiệu quả, sẵn sàng thích ứng với các tiêu chuẩn dược phẩm khắt khe nhất của thị trường toàn cầu.

- Nâng tầm thương hiệu & Mở rộng thị trường: Phát huy tối đa lợi thế từ chuẩn Japan-GMP/EU-GMP. Chúng tôi tập trung vào các sản phẩm thuốc phát minh và thực phẩm bảo vệ sức khỏe chất lượng cao. Đồng thời, DHG Pharma sẽ đẩy mạnh hiện diện tại các chuỗi nhà thuốc hiện đại, thương mại điện tử và nâng cao tỷ trọng xuất khẩu.
- Số hóa quản trị & Tối ưu vận hành: Triển khai chương trình chuyển đổi số quy mô lớn, áp dụng hệ thống quản trị theo chuẩn mực quốc tế nhằm từng bước thay thế các phương thức vận hành trước đây, hướng đến nâng cao tính minh bạch, đồng bộ và tinh gọn trong hoạt động.
- Đầu tư vào con người và văn hóa doanh nghiệp: Chú trọng đào tạo đội ngũ kế thừa và chuẩn hóa khung năng lực. DHG Pharma sẽ "Mạnh mẽ chuyển mình" bằng cách phát huy nội lực, xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp và gắn kết.

Thưa Quý vị!

Thành công của DHG Pharma được vun đắp từ niềm tin của hàng triệu khách hàng, sự đồng hành của Quý Cổ đông, Đối tác và sự cống hiến của hơn 2.800 cán bộ nhân viên.

Dù chặng đường phía trước còn nhiều thử thách, nhưng với tinh thần “Đương đầu thử thách - Hướng tới tương lai”, chúng tôi tin tưởng sâu sắc rằng DHG Pharma sẽ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới, mang lại giá trị gia tăng bền vững cho tất cả các bên liên quan.

Thay mặt Ban Lãnh đạo công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý Đối tác, Quý Khách hàng đã tin tưởng và đồng hành cùng DHG Pharma suốt thời gian qua.

Rất mong tiếp tục nhận được sự ủng hộ quý báu trong chặng đường phía trước.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng,

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

1. Thông tin khái quát về DHG Pharma
2. Các giải thưởng đạt được năm 2025
3. Thông tin cổ phiếu và cổ đông
4. Chỉ số tài chính nổi bật
5. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
6. Mô hình hoạt động Công ty
7. Cơ cấu tổ chức
8. Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

I. THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ DHG PHARMA

Tầm nhìn

"Vi một cuộc sống khỏe đẹp hơn"

Sứ mạng

"Dược Hậu Giang luôn luôn cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, thỏa mãn ước vọng vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn."

Các giá trị cốt lõi

1. Lấy chất lượng, an toàn, hiệu quả làm cam kết cao nhất.
2. Lấy tri thức, sáng tạo làm nền tảng cho sự phát triển.
3. Lấy trách nhiệm, hợp tác, đăi ngộ làm phương châm hành động.
4. Lấy bản sắc Dược Hậu Giang làm niềm tự hào Công ty.
5. Lấy sự thịnh vượng cùng đối tác làm mục tiêu lâu dài.
6. Lấy sự khác biệt vượt trội làm lợi thế trong cạnh tranh.
7. Lấy lợi ích cộng đồng làm khởi sự cho mọi hoạt động.

Thông tin chung về công ty

Tên Công ty bằng Tiếng Việt	:	Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
Tên Công ty bằng Tiếng Anh	:	DHG Pharmaceutical Joint Stock Company
Tên viết tắt	:	DHG Pharma
Mã chứng khoán	:	DHG
Sàn chứng khoán	:	Sở Giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE)
Trụ sở chính	:	288 Bis Nguyễn Văn Cừ, Phường Cái Khế, Thành phố Cần Thơ
Vốn chủ sở hữu (31/12/2025)	:	4.137.265.175.952 VNĐ
Vốn điều lệ (31/12/2025)	:	1.307.460.710.000 VNĐ
Điện thoại	:	(+84) 2923 891 433
Fax	:	(+84) 2923 895 209
Email	:	dhgpharma@dhgpharma.com.vn
Website	:	www.dhgpharma.com.vn
Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và mã số thuế	:	1800156801

HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ

Năm 1974: Thành lập Công ty, tiền thân của DHG Pharma là Xí nghiệp quốc doanh Dược phẩm 2/9.

Năm 2004: Cổ phần hóa Xí nghiệp Liên hợp Dược Hậu Giang thành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

Năm 2006: Niêm yết cổ phiếu DHG Pharma trên sàn Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE).

Năm 2007: Khẳng định lại tầm nhìn, sứ mạng và 7 giá trị cốt lõi. Tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ lên 200 tỷ đồng.

Năm 2011: Triển khai thành công “Dự án nâng cao năng suất nhà máy” và “Dự án nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty con”.

Năm 2013: Hoàn tất xây dựng Nhà máy mới NonBetalactam và nhà máy In – Bao bì DHG 1 tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh.

Năm 2014: Kỷ niệm 40 năm thành lập Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang và kỷ niệm 10 năm cổ phần hóa.

Năm 2018: Điều chỉnh giới hạn tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài tại DHG Pharma từ 49% lên 100% vốn điều lệ. Đạt 2 tiêu chuẩn cao PIC/s – GMP và Japan-GMP cho các dây chuyền sản xuất.

Năm 2019: Đánh dấu chặng đường lịch sử 45 năm và là năm đầu tiên trở thành thành viên của Công ty Dược đa quốc gia khi Taisho chính thức sở hữu 51,01% cổ phần.

Năm 2020: Đạt tiêu chuẩn Japan-GMP dây chuyền viên nén bao phim và được tái cấp chứng nhận Japan-GMP dây chuyền viên nén.

Năm 2022: Khởi công xây dựng nhà máy mới Betalactam đạt tiêu chuẩn toàn cầu

Năm 2024: Đánh dấu chặng đường 50 năm phát triển của DHG Pharma, Nhà máy Non-Betalactam đạt chuẩn EU-GMP cho 03 dây chuyền sản xuất.

Năm 2025: Nhà máy Betalactam được cấp chứng nhận EU-GMP, đánh dấu bước tiến mới của DHG Pharma trong việc hoàn thiện năng lực sản xuất theo chuẩn quốc tế, tiếp tục khẳng định định hướng “thuốc nội chất lượng quốc tế”.

VỊ THẾ THỊ TRƯỜNG

1. GIỮ VỮNG VỊ THẾ SỐ 01 NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM

- Tiên phong đi đầu trong việc định vị thương hiệu, duy trì vị trí dẫn đầu Ngành Công nghiệp Dược Việt Nam trong suốt 29 năm liền
- Vị thế Top 3 doanh nghiệp dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam.
- Top dẫn đầu các công ty Quản trị doanh nghiệp tốt nhất với cơ cấu bộ máy tổ chức chuyên nghiệp, tiệm cận chuẩn quốc tế.

2. THẾ MẠNH KHÁC BIỆT VÀ LỢI THẾ CẠNH TRANH

- Phát huy sức mạnh cộng hưởng từ Công ty mẹ Tập đoàn Taisho - công ty dược phẩm hàng đầu Nhật Bản với lịch sử hơn 100 năm phát triển.
- Mạng lưới phân phối quy mô lớn với 34 chi nhánh phân phối hàng hóa trên khắp cả nước từ thành thị đến nông thôn (phân phối đến 3 tầng: thành phố, huyện, xã).
- Sở hữu hệ thống nhà máy được xây dựng và chuẩn hóa theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu. DHG Pharma là doanh nghiệp dược duy nhất tại Việt Nam đạt đồng thời hai chứng nhận Japan-GMP và EU-GMP cho các dây chuyền sản xuất.

3. KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ BẰNG CHẤT LƯỢNG VÀ NIỀM TIN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG

- DHG Pharma đã phát triển hơn 300 SKU. Trong đó, hơn 80% sản phẩm của DHG được sản xuất trên các dây chuyền đạt tiêu chuẩn cao của EU-GMP/Japan-GMP và 56 sản phẩm đạt tương đương sinh học.
- Các sản phẩm của DHG Pharma đạt chất lượng quốc tế, giá thành hợp lý, ngày càng chiếm được niềm tin từ người tiêu dùng và giới chuyên môn.
- Các thương hiệu nổi bật:
Hapacol – Dẫn đầu ngành hàng giảm đau, hạ sốt tại Việt Nam.
NattoEnzym – Tiên phong ứng dụng nattokinase trong hỗ trợ phòng ngừa đột quỵ.
Naturenz – Giải pháp hỗ trợ giải độc gan, chăm sóc sức khỏe người Việt.
Bipp – Kẹo dinh dưỡng hàng đầu dành cho trẻ em.

4. TÀI CHÍNH LÀNH MẠNH, TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG LỚN

- Top đầu doanh nghiệp Dược kinh doanh hiệu quả, tăng trưởng bền vững
- Khẳng định sức khỏe tài chính doanh nghiệp thông qua kết quả doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng ổn định và bền vững qua các năm.
- Luôn thuộc nhóm dẫn đầu các Công ty có tỷ lệ sinh lời ROE, ROA cao nhất.

5. CỔ PHIẾU THU HÚT NHÀ ĐẦU TƯ

- Cổ phiếu DHG thuộc nhóm dẫn đầu các Công ty sản xuất, kinh doanh Dược phẩm tại Việt Nam.
- Là Công ty niêm yết có vốn hóa thị trường lớn, cổ phiếu DHG luôn đón nhận được sự thu hút của cổ đông, nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- Thuộc nhóm dẫn đầu trong các Công ty có tỷ lệ cổ tức ổn định và gia tăng qua các năm.

II. CÁC GIẢI THƯỞNG ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2025

- + 13 năm liên tiếp - Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất do Forbes Việt Nam bình chọn.
- + 14 năm liên tiếp - Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Báo Nhịp cầu Đầu tư tổ chức & bầu chọn.
- + 09 năm liên tiếp – Top 10 Doanh nghiệp Được uy tín do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) bình chọn.
- + 29 năm liền - Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao do Người tiêu dùng bình chọn.
- + 04 năm liên tiếp - Top 10 môi trường làm việc tốt nhất ngành Dược/Thiết bị y tế/Chăm sóc sức khỏe.
- + 04 năm liên tiếp - Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.
- + 05 năm liên tiếp - Top 100 doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn.
- + 08 năm liên tiếp - Báo cáo quản trị công ty tốt nhất do Sở giao dịch chứng khoán TP Hồ Chí Minh (HOSE), Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) và báo Đầu Tư bình chọn.
- + Top 50 Doanh nghiệp tiên phong nâng cao quản trị công ty Việt Nam - VNCG50 do VIOD bình chọn.
- + Top 5 Chuyên đề “Quản trị Công ty bút phá” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) bình chọn.

III. THÔNG TIN CỔ PHIẾU VÀ CỔ ĐÔNG

1. Thông tin cổ phiếu

- Tên chứng khoán: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang
- Mã chứng khoán: DHG
- Sàn giao dịch: Sở Giao dịch chứng khoán Tp. HCM
- Vốn điều lệ: 1.307.460.710.000 VNĐ
- Mệnh giá: 10.000 đồng (*Mười nghìn đồng*)
- Loại cổ phiếu: Phổ thông
- Số lượng cổ phiếu niêm yết và đang lưu hành: 130.746.071 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu quỹ: Không có
- Công ty không có chứng khoán giao dịch tại nước ngoài
- **Biến động cổ phiếu DHG trong năm 2025 (*)**

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị
1	Giá cổ phiếu	đồng	102.300
2	Giá trị vốn hóa thị trường	tỷ đồng	13.375
3	Từ ngày 02/01/2025 - 31/12/2025		
	Giá cao nhất	đồng	109.000
	Giá thấp nhất	đồng	89.600
	Khối lượng giao dịch trung bình	cổ phiếu/ngày	20.521
	Giá trị giao dịch trung bình	tỷ đồng/ngày	2,09
4	Giới hạn sở hữu nước ngoài	%	100%
	Tỷ lệ sở hữu của CĐ nước ngoài	%	53,94%
5	EPS	đồng	6.308
6	P/B	Lần	3,23
7	P/E	Lần	16,22

(*) Giá cổ phiếu và các thông tin có liên quan được chốt tại thời điểm 31/12/2025

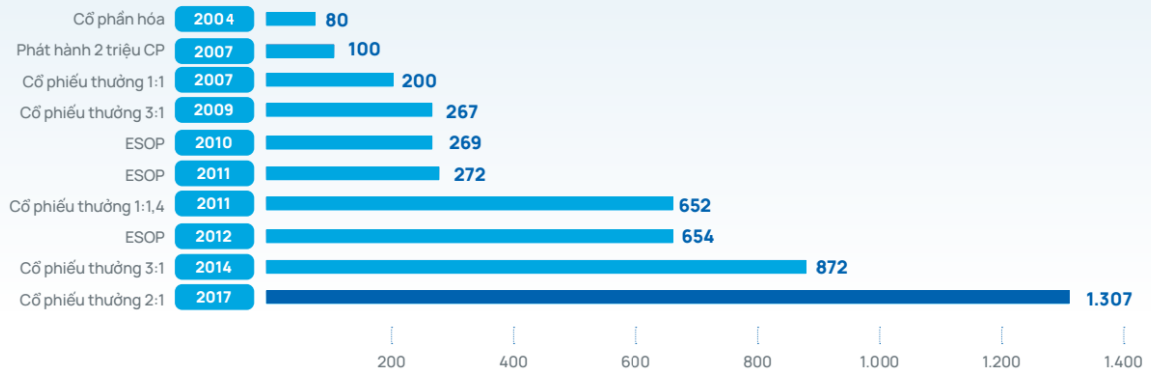
Nguồn: website vietstock.vn; cafef.vn; và tính toán của DHG Pharma

2. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Kể từ khi cổ phần hóa, Công ty đã thực hiện 9 lần tăng vốn điều lệ từ 80 tỷ đồng lên 1.307 tỷ đồng. Lần gần nhất DHG Pharma thực hiện tăng vốn điều lệ là bằng hình thức phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 2:1 năm 2017. Kể từ đó đến nay, vốn góp chủ sở hữu tại DHG Pharma không có sự thay đổi.

Quá trình tăng vốn điều lệ

ĐVT: Tỷ đồng



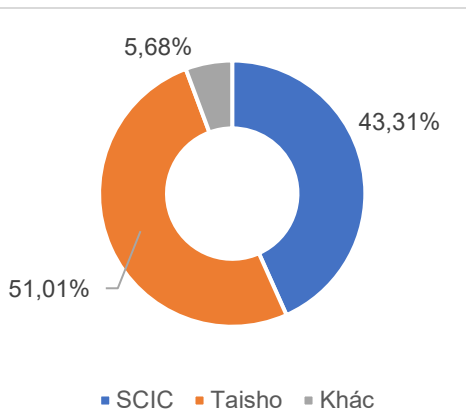
3. Giao dịch cổ phiếu quỹ:

Kể từ năm 2016 đến nay, số lượng cổ phiếu quỹ Công ty: 0 cổ phiếu. Trong năm 2025, Công ty không thực hiện giao dịch cổ phiếu quỹ.

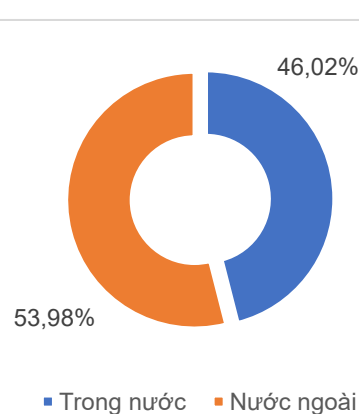
4. Cơ cấu cổ đông:

Theo danh sách cổ đông chốt ngày 23/03/2026, cơ cấu cổ đông của DHG Pharma như sau:

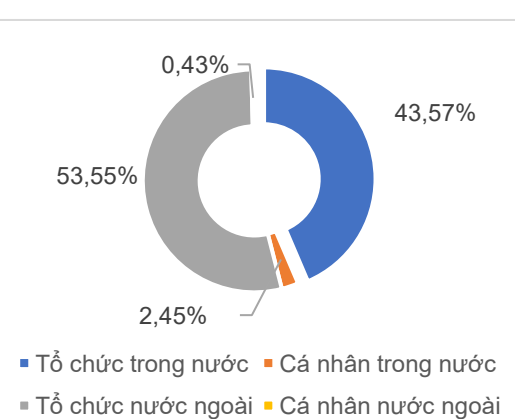
Cơ cấu cổ đông theo tỷ lệ sở hữu



Cơ cấu cổ đông theo địa lý



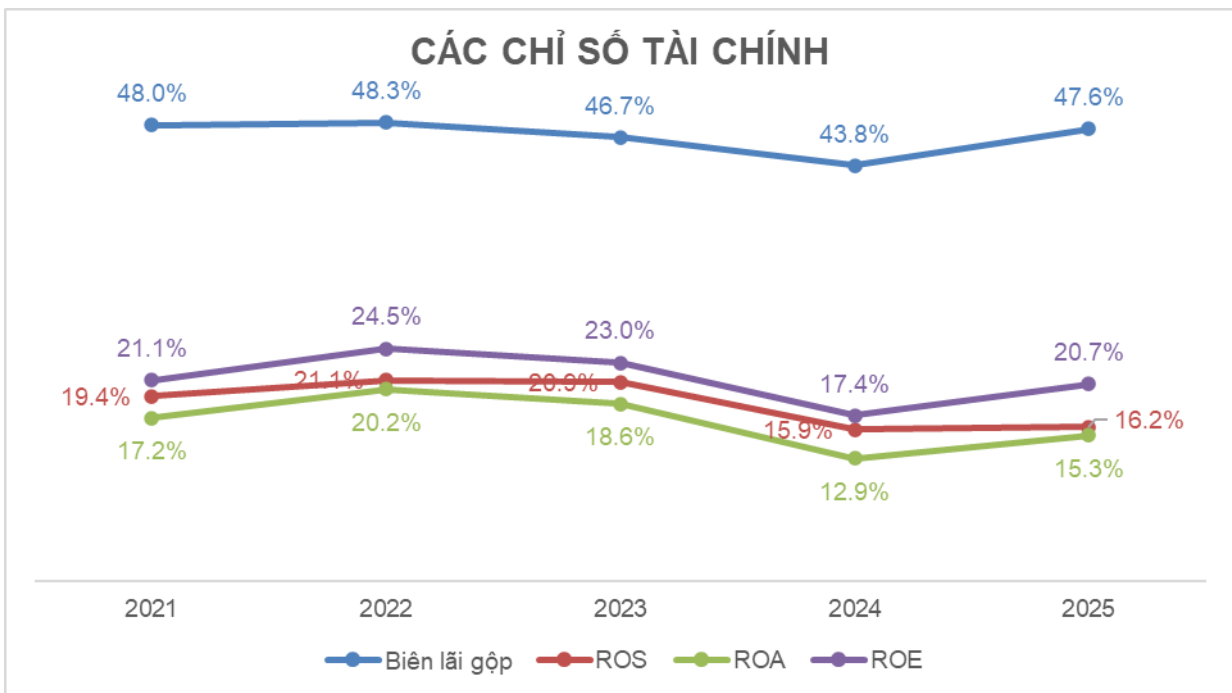
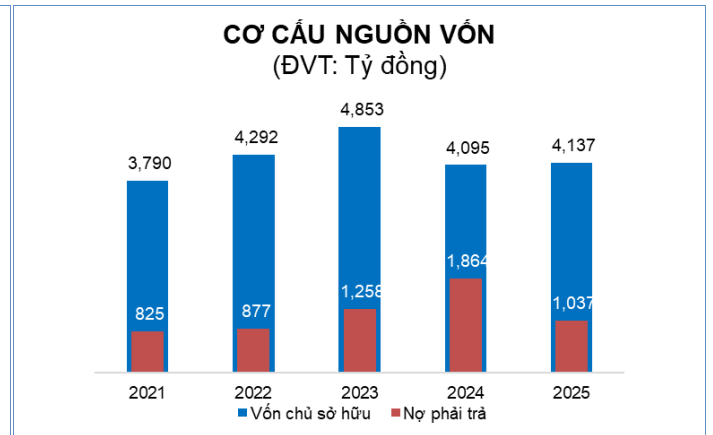
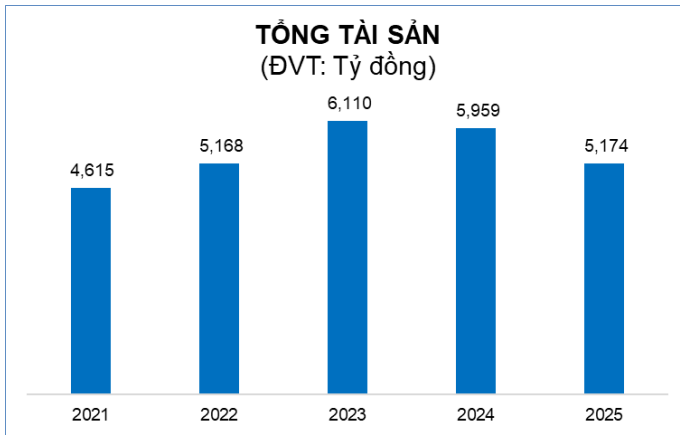
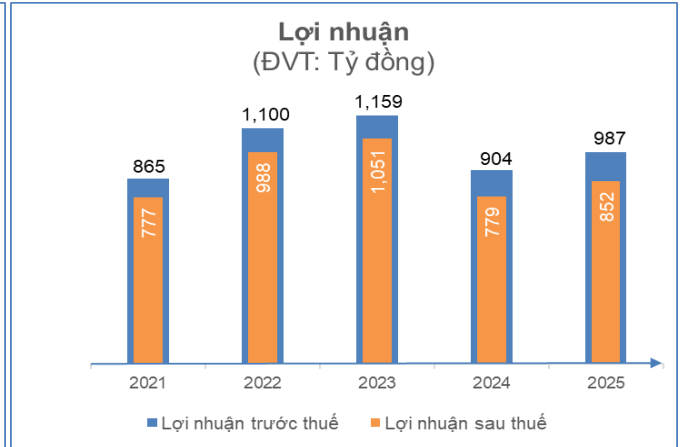
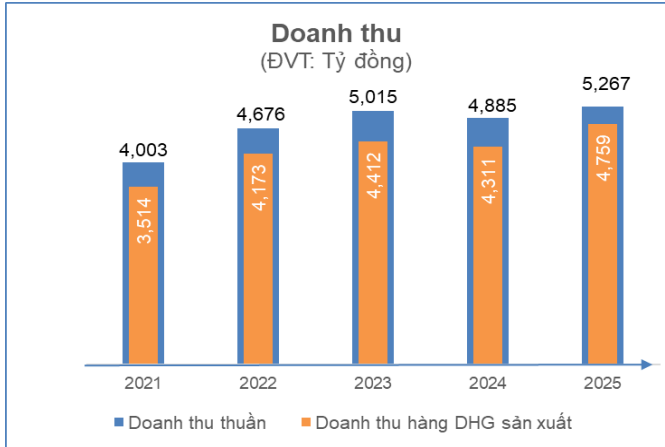
Cơ cấu cổ đông theo loại hình sở hữu



IV. CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỔI BẬT

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	2021	2022	2023	2024	2025
1	Kết quả hoạt động kinh doanh						
1.1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	4.003	4.676	5.015	4.885	5.267
1.2	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	Tỷ đồng	884	1.112	1.179	979	1.004
1.3	Lợi nhuận khác	Tỷ đồng	-19	-12	-20	-74	-18
1.4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	865	1.100	1.159	904	987
1.5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	777	988	1.051	779	852
2	Bảng cân đối kế toán						
2.1	Tổng tài sản	Tỷ đồng	4.615	5.168	6.110	5.959	5.174
2.2	Tài sản ngắn hạn	Tỷ đồng	3.721	4.219	4.642	4.604	3.889
2.3	Tài sản dài hạn	Tỷ đồng	894	949	1.468	1.355	1.285
2.4	Nợ phải trả	Tỷ đồng	825	877	1.258	1.864	1.037
2.5	Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.790	4.292	4.853	4.095	4.137
3	Các chỉ số tài chính cơ bản						
3.1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán						
3.1.1	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,9	5,2	3,9	2,6	4,0
3.1.2	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,5	3,7	2,6	1,9	3,0
3.1.3	Hệ số thanh toán tức thời	Lần	2,8	2,9	2,0	1,6	2,2
3.2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn						
3.2.1	Tỷ số nợ trên tổng tài sản	%	17,9%	17,0%	20,6%	31,3%	20,0%
3.2.2	Tỷ số nợ trên vốn chủ sở hữu	%	21,8%	20,4%	25,9%	45,5%	25,1%
3.3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động						
3.3.1	Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,9	1,0	0,9	0,8	0,9
3.3.2	Vòng quay vốn lưu động	Vòng	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2
3.3.3	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,2	2,1	1,9	2,1	2,6
3.3.4	Vòng quay các khoản phải trả	Vòng	9,2	8,6	9,2	14,3	9,9
3.3.5	Vòng quay các khoản phải thu	Vòng	10,3	13,7	11,3	8,7	9,0
3.4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời						
3.4.1	Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu	%	22,1%	23,8%	23,5%	20,0%	19,1%
3.4.2	ROS	%	19,4%	21,1%	20,9%	15,9%	16,2%
3.4.3	ROA	%	17,2%	20,2%	18,6%	12,9%	15,3%
3.4.4	ROE	%	21,1%	24,5%	23,0%	17,4%	20,7%
4	Thông tin về cổ phiếu						
4.1	Lãi cơ bản trên cổ phiếu (EPS)	Đồng/CP	5.719	7.318	7.780	5.763	6.308
4.2	Cổ tức	Đồng/CP	3.500	3.500	7.500	10.000	10.000 (*)
4.3	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	%	58,9%	46,3%	93,3%	167,9%	153,4%

(*) Cổ tức năm 2025: ĐHĐCĐ năm 2024 đã thông qua mức dự kiến cổ tức cho năm tài chính 2025 là 10.000 đồng/cổ phần. Nguồn phân phối: LNST năm 2025 và LNST chưa phân phối của các năm trước.



V. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

DHG Pharma hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và dược mỹ phẩm. Bên cạnh hoạt động kinh doanh cốt lõi, Công ty còn có các mảng kinh doanh khác như gia công, kinh doanh nguyên liệu, OEM và các hoạt động thương mại khác phù hợp với ngành nghề đăng ký kinh doanh.

Danh mục sản phẩm của Công ty được phát triển theo các nhóm ngành hàng chính sau:

- Kháng sinh
- Giảm đau – Hạ sốt
- Hô hấp
- Dinh dưỡng
- Cơ, xương, khớp
- Tiêu hóa – Gan mật
- Thần kinh – Nhãn khoa
- Tim mạch – Đái tháo đường
- Da liễu – chăm sóc sắc đẹp
- Chăm sóc sức khỏe tiêu dùng

Danh mục sản phẩm hiện được quản lý theo 03 đơn vị kinh doanh (Business Unit – BU), bao gồm:

BU1	BU2	BU3
Các sản phẩm nền tảng hiện có của DHG	Các sản phẩm liên quan đến lối sống và thuốc phát minh	Các sản phẩm chăm sóc sức khỏe
		

ĐI A BÀN KINH DOANH

1. THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Năm 2025, doanh thu nội địa của DHG Pharma đạt 5.137 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu từ các sản phẩm do DHG Pharma sản xuất đạt 4.558 tỷ đồng, chiếm khoảng 87% doanh thu nội địa; doanh thu từ các mặt hàng khác đạt 579 tỷ đồng.

DHG Pharma duy trì vị thế vững chắc tại thị trường nội địa nhờ danh mục sản phẩm đa dạng, mạng lưới phân phối rộng khắp và đội ngũ bán hàng được tổ chức theo từng địa bàn, kênh phân phối. Sản phẩm của Công ty hiện diện rộng rãi tại nhà thuốc, bệnh viện và cơ sở y tế trên toàn quốc, phục vụ hơn 30.000 khách hàng.

2. THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Năm 2025, doanh thu xuất khẩu của DHG Pharma đạt 130 tỷ đồng, đóng góp gần 3% tổng doanh thu. Công ty đã xuất khẩu hơn 170 triệu đơn vị sản phẩm đến 20 quốc gia, thông qua 27 đối tác phân phối và chuỗi nhà thuốc.

Danh mục xuất khẩu gồm hơn 140 SKU thuốc và thực phẩm bảo vệ sức khỏe, tập trung vào một số nhóm sản phẩm như kháng sinh, giảm đau – hạ sốt, vitamin và khoáng chất. Hoạt động xuất khẩu tiếp tục góp phần mở rộng hiện diện thương hiệu DHG Pharma trên thị trường quốc tế.

3. HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

- Mạng lưới kinh doanh của DHG Pharma trải dài trên khắp các địa bàn cả nước và được biết đến như là một doanh nghiệp có hệ thống phân phối sâu rộng và lớn nhất Việt Nam. Bao gồm:
 - + 34 chi nhánh bán hàng, gồm 12 chi nhánh tại Đồng bằng sông Cửu Long, 5 chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh và miền Đông, 7 chi nhánh tại miền Trung và 10 chi nhánh tại miền Bắc.
 - + 03 kho trung tâm tại Đồng bằng sông Cửu Long, TP. Hồ Chí Minh & miền Đông, và miền Bắc.
- DHG Pharma triển khai hệ thống phân phối theo mô hình đa kênh tại thị trường nội địa, đồng thời phát triển kênh xuất khẩu thông qua mạng lưới đối tác quốc tế.

Kênh phân phối	Định nghĩa	Số lượng
Kênh Pharmacy	Đại lý, quầy thuốc, nhà thuốc tư nhân, nhà thuốc bệnh viện, công ty phân phối và các điểm bán lẻ khác	~ 30.000 khách hàng
Kênh Hospital	Bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế,... với hệ thống trình dược viên riêng biệt và chuyên trách.	~ 3.200 bệnh viện, phòng khám và trung tâm y tế
Kênh hiện đại	Chuỗi nhà thuốc lớn, chuỗi chăm sóc sức khỏe và làm đẹp, e-commerce	• ~ 4.263 cửa hàng thuộc 4 chuỗi nhà thuốc lớn Long Châu, Trung Sơn, Pharmacity, An Khang

Kênh phân phối	Định nghĩa	Số lượng
		<ul style="list-style-type: none"> ~ 467 cửa hàng thuộc các chuỗi chăm sóc sức khỏe và làm đẹp như Aeon, Guardian, Watsons, Matsumoto, FamilyMart, Ministop, Hachi Hachi; đồng thời hiện diện trên TikTok Shop, Shopee và Lazada.
Kênh xuất khẩu	Các đối tác phân phối và chuỗi nhà thuốc tại thị trường nước ngoài	27 đối tác tại 20 quốc gia

4. HỆ THỐNG CÁC NHÀ MÁY

DHG Pharma hiện tổ chức hoạt động sản xuất tại hai địa điểm chính là Cần Thơ và Hậu Giang. Hệ thống nhà máy của Công ty được đầu tư theo hướng hiện đại và sản xuất nhiều dạng bào chế như viên nén, viên nén bao phim, viên sủi, viên nang, siro, ... Trên 80% sản phẩm của Công ty được sản xuất trên các dây chuyền đạt tiêu chuẩn EU-GMP và Japan-GMP, khẳng định năng lực sản xuất chất lượng cao và khả năng đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Nhà máy Dược phẩm DHG tại Cần Thơ (NVC)

- + Tiêu chuẩn: WHO-GMP
- + Sản phẩm: Dược phẩm (uống và dùng ngoài), thực phẩm bảo vệ sức khỏe, mỹ phẩm và nước HATI.
- + Số dây chuyền: 08 dây chuyền

Nhà máy In bao bì DHG tại Hậu Giang

- + Sản phẩm: bao bì Dược phẩm và các loại bao bì khác
- + Tổng vốn đầu tư: 94,7 tỷ đồng
- + Công suất: 470 triệu đơn vị sản phẩm/năm

Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang (TPT)

- + Năm đi vào hoạt động: 2014
- + Tiêu chuẩn: EU-GMP/JAPAN-GMP/WHO-GMP (chứng nhận Japan-GMP lần đầu vào 2019)
- + Sản phẩm: Dược phẩm Non-Betalactam (uống dạng rắn).
- + Số dây chuyền: 06 dây chuyền. Trong đó: 05/ 06 dây chuyền đạt tiêu chuẩn EU-GMP/JAPAN-GMP

Khu phức hợp Betalactam (thuộc Dự án mở rộng Nhà máy Dược phẩm DHG tại Hậu Giang (TPT))

- + Năm đi vào hoạt động: 2025
- + Tiêu chuẩn: EU-GMP (chứng nhận lần đầu vào tháng 10/2025)

- + Sản phẩm: Dược phẩm Betalactam (uống dạng rắn)
- + Số dây chuyền: Penicillin: 04 dây chuyền
Cephalosporin: 04 dây chuyền

THÔNG TIN CHI TIẾT CÔNG TY MẸ

1. CÔNG TY NẴM GIỮ TRÊN 51% VỐN CỔ PHẦN/VỐN GÓP CỦA DHG PHARMA TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.

Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. là công ty dược phẩm hàng đầu Nhật Bản chuyên sản xuất dược phẩm và thực phẩm bảo vệ sức khỏe. Với lịch sử hình thành trên 100 năm, Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. luôn thực hiện nguyên lý doanh nghiệp **“Đóng góp cho sức khỏe và phúc lợi người tiêu dùng”**.

Ngày thành lập: 12/10/1912

Trụ sở chính: Tokyo, Nhật Bản

Taisho nâng tỷ lệ sở hữu tại DHG Pharma lên 51,01%: ngày 17/05/2019

DHG Pharma chính thức trở thành Công ty con của Taisho.

Đặc điểm kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn Taisho là dòng thuốc OTC. Không giống như sản phẩm thuốc kê toa được kê cho bệnh nhân sau khi được bác sĩ thăm khám, đặc trưng của thuốc OTC chính là được người tiêu dùng trực tiếp lựa chọn.

Hiện nay, Tập đoàn Taisho là doanh nghiệp dẫn đầu thị trường thuốc OTC tại Nhật Bản. Tập đoàn cung cấp hơn 50 nhãn hàng được phân loại theo chức năng điều trị, trong đó Lipovitan, Pabron và RiUP là những nhãn hàng chiếm thị phần hàng đầu trong lĩnh vực điều trị tương ứng.

Tập đoàn có nhiều sản phẩm thuốc OTC chiếm trọn lòng tin của người tiêu dùng qua nhiều thập kỷ như: Sê-ri Pabron đã có mặt trên thị trường hơn 90 năm và dòng Lipovitan ra mắt hơn 60 năm giành được sự ủng hộ của khách hàng qua nhiều thế hệ, duy trì doanh thu và thu nhập ổn định.

Nhu cầu của người tiêu dùng đối với các sản phẩm liên quan đến sức khỏe đã mở rộng trong những năm gần đây. Không còn giới hạn ở thuốc OTC, nhu cầu này hiện mở rộng sang các danh mục như thực phẩm bảo vệ sức khỏe và sản phẩm chăm sóc da. Bằng cách tận dụng chuyên môn trong sản xuất dược phẩm để thực hiện kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt và áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, Tập đoàn tạo ra các sản phẩm đáng tin cậy, an toàn và có hiệu suất cao đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Theo đó, Taisho đang mở rộng lĩnh vực sản phẩm liên quan đến sức khỏe và đáp ứng với nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng.

Khi thói quen mua sắm của người tiêu dùng phát triển, thị trường đang dịch chuyển sang các kênh mua sắm trực tuyến. Tập đoàn đang nỗ lực mở rộng các kênh mua sắm trực tuyến mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng, chẳng hạn như Taisho Pharmaceutical Direct và Taisho Beauty Online, tối đa hóa sự tiện lợi cho người tiêu dùng.

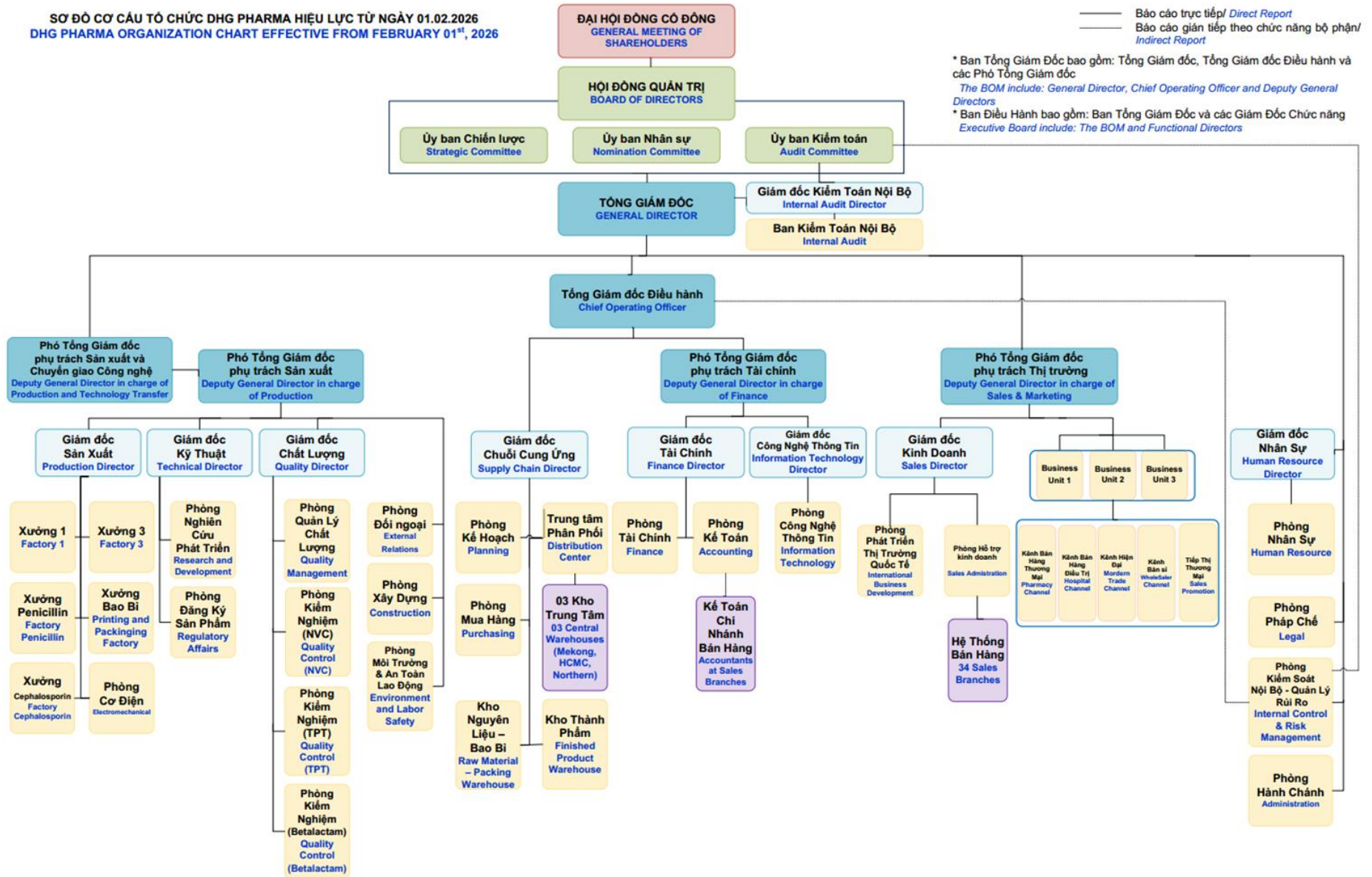
Mạng lưới của Tập đoàn Taisho

Nhật Bản	Nước ngoài
Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.	UPSA SAS
Taisho Pharma Co., Ltd	DHG Pharmaceutical JSC
Biofermin Pharmaceutical Co., Ltd.	Taisho Vietnam Co., Ltd.
TOKUHON Corporation	Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical Logistics Co., Ltd.	Osotspa Taisho Co., Ltd.
Taisho Pharmaceutical F.M. Co., Ltd.	PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk
Taisho M.T.C. Co., Ltd.	Taisho Pharmaceutical Singapore Private Limited
	Hoepharm Holdings Sdn. Bhd.
	Hoepharm Sdn. Bhd.
	Taisho Co., Ltd. Shanghai
	Taisho Pharmaceutical (Taiwan) Co., Ltd.
	Taisho Pharmaceuticals (Philippines), Inc.
	Taisho Pharmaceutical (H.K.) Ltd.

2. THÔNG TIN CHI TIẾT CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT: KHÔNG CÓ

VI. CƠ CẤU TỔ CHỨC

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC DHG PHARMA HIỆU LỰC TỪ NGÀY 01.02.2026
DHG PHARMA ORGANIZATION CHART EFFECTIVE FROM FEBRUARY 01st, 2026



— Báo cáo trực tiếp/ Direct Report
— Báo cáo gián tiếp theo chức năng bộ phận/ Indirect Report

* Ban Tổng Giám Đốc bao gồm: Tổng Giám đốc, Tổng Giám đốc Điều hành và các Phó Tổng Giám đốc
The BOM include: General Director, Chief Operating Officer and Deputy General Directors
* Ban Điều Hành bao gồm: Ban Tổng Giám Đốc và các Giám Đốc Chức năng
Executive Board include: The BOM and Functional Directors

VII. GIỚI THIỆU BAN QUẢN TRỊ CÔNG TY (cập nhật đến 31/03/2026)

Bà: ĐẶNG THỊ THU HÀ

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thành viên HĐQT không điều hành

Bà sinh năm 1973, là thành viên HĐQT không điều hành, được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 7/2017 và giữ vị trí Chủ tịch HĐQT từ năm 2019 đến nay. Với hơn 26 năm kinh nghiệm chuyên sâu trong các lĩnh vực quản trị kinh doanh, đầu tư, tài chính kế toán, bà Hà đã từng nắm giữ các vị trí quan trọng tại các tổ chức lớn như Ngân hàng Mizuho, CTCP Sữa Việt Nam, CTCP Nhựa Bình Minh và Tổng công ty Đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước. Sự am hiểu sâu sắc và bề dày kinh nghiệm của bà trong nhiều lĩnh vực đã góp phần quan trọng vào sự phát triển tại các đơn vị mà bà công tác cũng như sự phát triển vững mạnh của DHG Pharma.

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ quản trị kinh doanh (MBA), Viện Quản trị Kinh doanh
- Cử nhân kinh tế Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân
- Cử nhân ngoại ngữ (Tiếng Anh), Đại học Quốc gia Hà Nội
- Chứng chỉ hành nghề Tư vấn Tài chính Doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo UBCK Nhà Nước

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên HĐQT - Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk)
- Trưởng Ban Đầu tư 2 - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC)

Bà: Lê Thị Thanh Hiền

Thành viên HĐQT không điều hành

Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Bà sinh năm 1983, là Thành viên HĐQT không điều hành, được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 4/2025. Bà có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính – kế toán, từng là Kiểm toán viên cao cấp tại PricewaterhouseCoopers và đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý, điều hành tại SCIC. Với nền tảng chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn phong phú, bà đang đóng góp tích cực vào công tác quản trị, kiểm soát tài chính và nâng cao hiệu quả hoạt động của DHG Pharma.

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sỹ Thương mại – Tài chính - Đại học Sydney
- Cử nhân Kế toán - Đại học Kinh tế Quốc dân
- Chứng chỉ của Hiệp hội kế toán công chứng Anh quốc (ACCA)

Chức vụ tại tổ chức khác:

Phó Trưởng Ban Tài chính Kế toán - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn Nhà nước (SCIC)

Ông: JUN KURODA

Thành viên HĐQT không điều hành

Chủ tịch Ủy ban Chiến lược

Ông sinh năm 1956, là thành viên HĐQT không điều hành được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 8/2016 và được tái bổ nhiệm qua các nhiệm kỳ cho đến nay. Với kiến thức sâu rộng trong quản lý doanh nghiệp và ngành dược phẩm, ông đã và đang giữ nhiều vị trí quan trọng tại các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Taisho trên khắp thế giới. Với kinh nghiệm quản trị đa quốc gia và tầm nhìn chiến lược sâu rộng, ông Jun Kuroda đã góp phần quan trọng trong việc hoạch định và điều hành các chiến lược phát triển quốc tế, giúp củng cố vị thế và mở rộng sự hiện diện toàn cầu của Taisho cũng như DHG Pharma.

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Đại học Golden Gate, Hoa Kỳ

Chức vụ tại các tổ chức khác:

- Phó Chủ tịch Điều hành, Thành viên HĐQT - Taisho Pharmaceutical Co., Ltd
- Tổng Giám đốc/Giám đốc Điều hành/ Giám đốc/ Hội đồng thành viên, Thành viên HĐQT các Công ty con của Taisho tại Mỹ, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Indonesia, ...

Ông: MAKI KAMIJO

Thành viên HĐQT không điều hành

Thành viên Ủy ban Kiểm toán

Ông sinh năm 1961, là thành viên HĐQT không điều hành, được bổ nhiệm lần đầu vào tháng 6/2019 và được tái bổ nhiệm qua các nhiệm kỳ cho đến nay. Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý kinh doanh quốc tế, bao gồm kinh nghiệm làm việc với vai trò Giám đốc Điều hành tại HOE Pharmaceutical (Malaysia), một công ty con của Taisho, và Phó Chủ tịch tại Daklak-Japan Property LTD (Việt Nam), một công ty con của tập đoàn thương mại Kanematsu Corporation. Với năng lực lãnh đạo và kiến thức chuyên sâu về quản trị quốc tế, ông đã có những đóng góp quan trọng trong việc xây dựng và phát triển hoạt động kinh doanh, mở rộng thị trường và nâng cao hiệu quả hoạt động tại các công ty mà ông quản lý.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kỹ thuật - Đại học Kobe, Nhật Bản

Các chức vụ tại tổ chức khác:

- Quản lý Khối Kinh doanh Quốc tế - Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.

Ông: TRƯƠNG ANH HÙNG

Thành viên độc lập HĐQT

Chủ tịch Ủy ban Nhân sự

Ông sinh năm 1971, là thành viên độc lập HĐQT, được bổ nhiệm là thành viên HĐQT từ tháng 04/2024. Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực kiểm toán, quản trị doanh

nghiệp, quản lý tài chính và an toàn ngân hàng, ông từng đảm nhiệm các vị trí quản lý cấp cao như Phó Tổng Giám đốc thường trực tại Deloitte Việt Nam, Phó Tổng Giám đốc tại Công ty cổ phần Hàng không Hải Âu và Phó Vụ trưởng Vụ Giám sát an toàn ngân hàng - Cơ quan Thanh tra giám sát thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Với kinh nghiệm chuyên sâu trong lĩnh vực tài chính, kiểm toán, chuyển đổi mô hình quản trị hiệu quả, quản trị nhân sự và huấn luyện cán bộ lãnh đạo/quản lý của ông đã đóng góp tích cực trong việc củng cố và nâng cao hiệu quả quản trị, đảm bảo an toàn hoạt động và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh – Đại học Hawaii tại Manoa
- Cử nhân Kinh tế tại Trường Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội

Chức vụ tại tổ chức khác:

- Thành viên Ban kiểm soát - Ngân hàng CIMB Việt Nam (Ngân hàng Malaysia tại Việt Nam)

Ông: ĐỖ LÊ HÙNG

Thành viên độc lập HĐQT

Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

Ông sinh năm 1969, là thành viên độc lập HĐQT từ tháng 6/2019 và được tái bổ nhiệm cho đến nay. Với hơn 25 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý tài chính, kế toán và kiểm soát nội bộ, ông đã từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng như Giám đốc Kiểm toán và Kiểm soát nội bộ tại Big C Việt Nam, Vụ Phó Vụ Kế toán tại Kho bạc Nhà nước - Bộ Tài chính, Thành viên HĐQT tại Viện Thành viên HĐQT Việt Nam (VIOD) cũng như Thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch UBKT tại nhiều Công ty đại chúng đang niêm yết tại HOSE. Kinh nghiệm phong phú và chuyên môn sâu rộng của ông đã góp phần nâng cao hiệu quả quản trị, tăng cường tính minh bạch và thúc đẩy sự phát triển bền vững của các tổ chức mà ông tham gia.

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ quản lý hành chính công (Pháp) chuyên ngành Kinh tế, Tài chính, Ngân sách, Ngoại giao, Công luật, Quản lý Nguồn nhân lực, ...
- Tốt nghiệp Trường Kho bạc Quốc gia (nay là Trường Tài chính Quốc gia) – Pháp
- Chứng chỉ kế toán, kiểm toán Đại học Paris Dauphine (Pháp)
- Chứng chỉ Kiểm soát nội bộ và Phòng chống gian lận (PwC)
- Chứng chỉ Chương trình Ủy ban Kiểm toán chuyên sâu (Viện thành viên HĐQT Myanmar)
- Chứng chỉ đào tạo thành viên HĐQT (VIOD)

Chức vụ tại tổ chức khác:

Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán: Vinamilk (VNM), An Gia (AGG), Kho Vận Miền Nam (STG), Cơ Điện Lạnh (REE)

Ông: TOSHIFUMI KOJIMA

Quyền Tổng Giám đốc

Thành viên Ủy ban Chiến lược

Thành viên Ủy ban Nhân sự

Ông sinh năm 1971, là nhà quản lý giàu kinh nghiệm với gần 30 năm hoạt động trong các lĩnh vực quản trị kinh doanh, chiến lược và marketing quốc tế. Ông có quá trình gắn bó lâu dài với Tập đoàn LOTTE, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý cấp cao tại trụ sở chính và các thị trường nước ngoài. Bên cạnh đó, ông cũng có kinh nghiệm làm việc và điều hành doanh nghiệp tại Nhật Bản, Việt Nam, Thái Lan và Hoa Kỳ. Với hơn 21 năm kinh nghiệm công tác ở nước ngoài, đặc biệt am hiểu thị trường Việt Nam, ông đã đóng góp tích cực vào việc xây dựng chiến lược và phát triển bền vững cho các doanh nghiệp mà ông tham gia.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật và Chính trị – Đại học Rikkyo, Tokyo, Nhật Bản (1995)

Chức vụ tại tổ chức khác: Không có

Ông: OSAMU FUJIMORI

Tổng Giám đốc điều hành

Ông sinh năm 1972, được bổ nhiệm giữ chức Tổng Giám đốc điều hành CTCP Dược Hậu Giang từ tháng 01/2025. Hiện ông đang đảm nhận phụ trách Quản lý kinh doanh quốc tế tại Taisho Pharmaceutical Co., Ltd., Tokyo, Nhật Bản. Với kiến thức chuyên sâu về tài chính, kiểm toán và quản lý thuế quốc tế, ông Fujimori đã có hơn 20 năm kinh nghiệm quản lý và điều hành trong lĩnh vực tài chính tại các tập đoàn quốc tế lớn như Taisho Pharmaceutical, NEC TOKIN và Konica Minolta. Ông đặc biệt có kinh nghiệm chuyên sâu về quản lý tài chính hậu sáp nhập (Post Merger Integration - PMI), thiết lập chính sách định giá chuyển nhượng (Transfer Pricing), quản lý dòng tiền và lập báo cáo tài chính hợp nhất theo các chuẩn mực quốc tế IFRS.

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Tài chính – Đại học Hitotsubashi, Tokyo, Nhật Bản (1998)

Chức vụ tại tổ chức khác: không có

Ông: TOMOYUKI KAWATA

Phó Tổng Giám đốc Phụ trách Sản xuất và Chuyển giao Công nghệ

Ông sinh năm 1966, được bổ nhiệm giữ chức Phó Tổng Giám đốc CTCP Dược Hậu Giang từ tháng 10/2017. Với hơn 27 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất, quản lý chuỗi cung ứng và kiểm soát chất lượng sản phẩm, ông đã giữ nhiều vị trí quản lý cấp cao tại Taisho Pharmaceutical Co., Ltd., bao gồm Giám đốc Khối vận hành kỹ thuật Quốc tế, Quản đốc Nhà máy Okayama, Trưởng phòng Quản lý Sản xuất Nước ngoài, và Trưởng phòng Kiểm soát Chất lượng Sản xuất Nội địa. Kinh nghiệm điều hành sâu rộng và kiến thức chuyên môn vững vàng của ông đã góp phần quan trọng trong việc nâng

cao hiệu quả vận hành, đảm bảo chất lượng sản phẩm và thúc đẩy sự phát triển bền vững tại DHG Pharma.

Trình độ chuyên môn: Cử nhân ngành Dược lý, Đại học Dược và Sinh học Tokyo, Nhật Bản

Chức vụ tại tổ chức khác: Không có

Bà: NGUYỄN NGỌC DIỆP

Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất

Bà sinh năm 1968, được bổ nhiệm giữ chức Phó Tổng Giám đốc CTCP Dược Hậu Giang từ tháng 05/2012. Với hơn 30 năm công tác và gắn bó lâu dài tại DHG Pharma, bà đã trải qua nhiều vị trí quản lý quan trọng như Phó phòng Nghiên Cứu, Trưởng phòng Kiểm nghiệm, Giám Đốc sản xuất và Giám đốc Chất lượng tại DHG Pharma. Với kinh nghiệm chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực kiểm nghiệm, nghiên cứu phát triển sản phẩm, quản lý chất lượng và điều hành sản xuất, bà đã có những đóng góp tích cực trong việc nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và tối ưu hoá quy trình sản xuất, góp phần đáng kể vào sự phát triển bền vững và uy tín thương hiệu DHG Pharma.

Trình độ chuyên môn: Dược sĩ chuyên khoa 1, Trường Đại học Y dược TP. HCM

Chức vụ tại tổ chức khác: Không có

Ông: HỒ BỬU HUÂN

Kế toán trưởng

Ông sinh năm 1980, được bổ nhiệm giữ chức vụ Kế toán trưởng CTCP Dược Hậu Giang từ tháng 01/2017. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán, tài chính và ngân hàng, ông từng đảm nhiệm các vị trí như Phó phòng Quản trị Tài chính và Kế toán trưởng tại Công ty TNHH MTV Dược Phẩm DHG, phụ trách Kế toán kiêm Trưởng phòng Kế toán và phụ trách Kế toán Ngân hàng tại DHG Pharma. Với năng lực quản lý tài chính và kế toán vững chắc, ông đã góp phần quan trọng trong việc đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và sự chính xác trong các hoạt động tài chính, kế toán.

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng (Trường Đại học Cần Thơ)

Chức vụ tại tổ chức khác: Không có

CHƯƠNG 2: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

1. Tổng quan và triển vọng ngành dược
2. Phân tích S.W.O.T
3. Định hướng phát triển đến 2030
4. Kế hoạch kinh doanh 2026

I. TỔNG QUAN VÀ TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC

1. KINH TẾ VĨ MÔ

Giai đoạn 2025 - 2026 đánh dấu bước chuyển mình mang tính lịch sử của kinh tế Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu đầy biến động với tăng trưởng thế giới chỉ duy trì quanh mức 3,2%. Năm 2025 trở thành cột mốc bản lề khi GDP Việt Nam bứt phá trên 8%, đưa quy mô nền kinh tế lần đầu vượt ngưỡng 500 tỷ USD và thu nhập bình quân đầu người tiến sát mốc 5.000 USD. Thành tựu này được củng cố bởi kỷ lục xuất nhập khẩu đạt 920 tỷ USD, giúp Việt Nam lọt nhóm 15 quốc gia có quy mô thương mại lớn nhất thế giới và duy trì xuất siêu thập kỷ liên tiếp. Bên cạnh các con số tài chính, sự hoàn thiện của hơn 3.000 km cao tốc Bắc – Nam cùng việc thông xe kỹ thuật sân bay Long Thành đã tạo ra cú hích hạ tầng chưa từng có. Đồng thời, việc công bố thành lập các Trung tâm Tài chính Quốc tế tại TP.HCM và Đà Nẵng cùng sự thăng hoa của chỉ số VN-Index đã khẳng định vị thế mới của Việt Nam trên bản đồ đầu tư quốc tế.

Bước sang năm 2026, Việt Nam tiếp tục thể hiện quyết tâm bứt phá với mục tiêu GDP đầy tham vọng lên tới 10%, dù các tổ chức quốc tế như WB và IMF đưa ra dự báo thận trọng hơn ở mức 6 - 7% do áp lực từ lạm phát và suy giảm cầu thế giới. Lạm phát năm 2026 dự kiến được kiểm soát trong khoảng 4 - 4,5% trong khi tỷ giá và thị trường ngoại hối tiếp tục được giữ ổn định để đối phó với những rủi ro tài chính toàn cầu. Mặc dù thặng dư thương mại có thể thu hẹp do xuất khẩu tăng chậm lại, nền kinh tế vẫn được kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng tiềm năng nhờ việc đẩy mạnh cải cách thể chế và tối ưu hóa hạ tầng chiến lược đã đầu tư. Tổng thể bức tranh kinh tế giai đoạn này cho thấy sự chuyển dịch rõ rệt từ chiều rộng sang chiều sâu, đòi hỏi sự cân bằng khéo léo giữa mục tiêu tăng trưởng cao và yêu cầu ổn định vĩ mô bền vững.

2. TRIỂN VỌNG NGÀNH DƯỢC

Năm 2025, ngành dược toàn cầu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, song cấu trúc thị trường đã có sự dịch chuyển rõ nét khi động lực chính tập trung vào các nhóm thuốc chuyên khoa giá trị cao như ung thư, miễn dịch, bệnh hiếm và các liệu pháp chuyển hóa – béo phì thế hệ mới. Theo IQVIA Institute, chi tiêu dược phẩm toàn cầu vẫn gia tăng nhưng tốc độ đã điều chỉnh dần về mức bền vững hơn do các hệ thống y tế tăng cường kiểm soát ngân sách. Ngành dược cũng chịu tác động đồng thời từ đổi mới công nghệ điều trị, áp lực đàm phán giá và yêu cầu chứng cứ lâm sàng ngày càng khắt khe, trong khi chi phí R&D và logistics liên tục leo thang. Những yếu tố này khiến biên lợi nhuận có xu hướng thu hẹp dù doanh thu vẫn tăng. Bước sang năm 2026, thị trường được dự báo tiếp tục mở rộng, ưu tiên tối ưu danh mục và hiệu quả chi phí thay vì tăng trưởng ồ ạt.

Tại Việt Nam, năm 2025 vẫn ghi nhận đà tăng trưởng tích cực. Theo IQVIA, đến Quý 4/2025, quy mô thị trường dược phẩm (không bao gồm vaccine) đạt 213.621 tỷ đồng, tương đương hơn 8 tỷ USD, tăng 5% so với cùng kỳ. Cả nước có 245 cơ sở xuất khẩu, nhập khẩu và kinh doanh dịch vụ bảo quản thuốc, nguyên liệu làm thuốc; gần 8.000 cơ sở bán buôn và khoảng 95.600 cơ sở bán lẻ thuốc. Việt Nam hiện có 67

doanh nghiệp xuất khẩu dược phẩm và nguyên liệu với tổng kim ngạch 312 triệu USD trong năm 2025, đứng thứ tư Đông Nam Á. Châu Á là thị trường xuất khẩu chủ lực, tiếp đến là châu Âu và Nhật Bản.

Ở chiều cung ứng, nhập khẩu dược phẩm năm 2025 đạt khoảng 4,3 tỷ USD, trong đó châu Âu chiếm hơn 60% tổng kim ngạch. Nhập khẩu nguyên liệu dược (API) đạt gần 487 triệu USD, với Trung Quốc và Ấn Độ chiếm gần 90%. Điều này cho thấy ngành vẫn phụ thuộc đáng kể vào nguồn nguyên liệu bên ngoài, tiềm ẩn rủi ro về tỷ giá và chuỗi cung ứng. Tuy nhiên, việc ngày càng nhiều doanh nghiệp đầu tư nhà máy đạt chuẩn EU-GMP và Japan-GMP đang giúp nâng cao năng lực sản xuất nội địa, mở ra khả năng tăng xuất khẩu và giảm phụ thuộc nhập khẩu trong trung hạn.

Một dấu mốc quan trọng năm 2025 là Luật Dược sửa đổi có hiệu lực từ giữa năm, mở rộng cơ chế ưu đãi đầu tư cho các dự án sản xuất dược chất và thuốc công nghệ cao. Chính sách này tạo nền tảng cho mục tiêu dài hạn nâng tỷ lệ thuốc nội, giảm phụ thuộc nguyên liệu nhập khẩu và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực. Với hơn 30 nhà máy đạt chuẩn EU-GMP hoặc tương đương, năng lực sản xuất trong nước đã cải thiện đáng kể.

Bước sang năm 2026, ngành dược Việt Nam không chỉ duy trì tăng trưởng mà còn chuyển mình sang giai đoạn phát triển mang tính cấu trúc bền vững, được thúc đẩy bởi ba động lực chính:

Thứ nhất, nền tảng nhu cầu bền vững. Thị trường tiếp tục hưởng lợi từ yếu tố nhân khẩu học và kinh tế – xã hội. Tốc độ già hóa dân số nhanh kéo theo nhu cầu điều trị bệnh mãn tính như tim mạch, tiểu đường và xương khớp tăng ổn định. Đồng thời, thu nhập bình quân đầu người cải thiện cùng độ bao phủ bảo hiểm y tế tăng đã thay đổi hành vi tiêu dùng, khi người dân không chỉ chi trả cho thuốc điều trị mà còn chủ động đầu tư cho các sản phẩm chăm sóc sức khỏe.

Thứ hai, trỗi dậy của thuốc nội tại kênh ETC. Nhờ chính sách ưu tiên thuốc sản xuất trong nước và doanh nghiệp liên tục đạt chuẩn EU - GMP hoặc tương đương, thuốc nội đang dần phá vỡ thế áp đảo của thuốc ngoại trong kênh bệnh viện. Đặc biệt, nhóm thuốc generic chất lượng cao với giá thành cạnh tranh được xem là lợi thế chiến lược giúp doanh nghiệp nội địa mở rộng thị phần và thay thế dần thuốc nhập khẩu cùng phân khúc.

Thứ ba, tối ưu hóa vận hành – chìa khóa phục hồi lợi nhuận. Sau giai đoạn 2025 chịu áp lực chi phí nguyên liệu và logistics, năm 2026 được xem là thời điểm ngành tập trung nâng cao hiệu suất. Doanh nghiệp dược đẩy mạnh tinh gọn hệ thống phân phối và số hóa quản trị nhằm giảm lãng phí, đồng thời tăng khả năng phản ứng trước biến động thị trường. Khi các nhà máy mới vận hành với công suất tối ưu, biên lợi nhuận được kỳ vọng cải thiện rõ rệt, mở ra chu kỳ tăng trưởng chất lượng hơn cho các đơn vị tận dụng hiệu quả công nghệ.

II. PHÂN TÍCH S.W.O.T

ĐIỂM MẠNH

1. Là Công ty Dược Generic lớn nhất Việt Nam, giữ vững vị trí dẫn đầu 29 năm liên tiếp về doanh thu, thị phần. Vị thế dẫn đầu không chỉ khẳng định lòng tin của khách hàng mà còn chứng minh năng lực cạnh tranh vượt trội và khả năng thích ứng linh hoạt với biến động thị trường, tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược phát triển dài hạn.
2. Hệ thống phân phối sâu, rộng nhất Việt Nam so với các đối thủ trong nước và nước ngoài. Quản lý bán hàng, phương pháp bán hàng và hoạt động Marketing ngày càng chuyên nghiệp đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng và thị trường.
3. Nền tảng tài chính vững mạnh, minh bạch và được quản trị thận trọng giúp DHG Pharma duy trì khả năng chủ động trong đầu tư, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển sản phẩm mới và thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao.
4. Với sự kết hợp giữa tâm huyết với nghề, kinh nghiệm chuyên môn, sẵn sàng hội nhập quốc tế và trách nhiệm xã hội, đội ngũ nhân sự là một nguồn lực vô giá cho sự phát triển bền vững của DHG Pharma.
5. DHG Pharma đã xây dựng một thương hiệu vững chắc và giành được lòng tin từ khách hàng và người tiêu dùng qua nhiều năm. Sự tin tưởng này được củng cố bởi cam kết của DHG Pharma về chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng. Hơn nữa, DHG Pharma cũng thể hiện trách nhiệm xã hội bằng cách đóng góp tích cực cho cộng đồng, góp phần vào sự phát triển và cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

ĐIỂM YẾU

1. DHG Pharma hiện tập trung nghiên cứu và phát triển các sản phẩm generic và sản phẩm hết hạn bảo hộ độc quyền, trong khi việc đầu tư cho các sản phẩm thuốc phát minh còn hạn chế do ngành công nghiệp phụ trợ tại Việt Nam chưa phát triển tương xứng.
2. Công ty đã thiết lập các quy định, quy chế và chính sách phù hợp với quy định hiện hành về quản trị Công ty và đáp ứng các yêu cầu thông lệ quốc tế, tuy nhiên vẫn còn nhiều khía cạnh cần được hoàn thiện để đạt hiệu quả cao trong quản trị và phù hợp với nhu cầu phát triển của Công ty.
3. Hoạt động xuất khẩu đã có bước phát triển nhưng quy mô hiện vẫn chưa tương xứng với nền tảng sản xuất của Công ty.

CƠ HỘI

1. Nhu cầu sử dụng các sản phẩm y tế đang tăng lên trên toàn cầu, điều này tạo ra cơ hội để mở rộng thị trường cho các sản phẩm của DHG Pharma.
2. Sự phát triển nhanh chóng của kinh tế Việt Nam, dân số đông, tốc độ già hóa nhanh, mức sống cùng với mặt bằng dân trí tăng, ô nhiễm môi trường, tỷ lệ bệnh tật tăng

cùng với chi tiêu cho thuốc và thực phẩm chức năng tăng mở ra nhiều cơ hội phát triển cho các doanh nghiệp dược phẩm, trong đó có DHG Pharma.

3. Nhà nước quản lý chặt chẽ, khoa học, chuyên nghiệp hơn tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có uy tín thương hiệu và sản phẩm chất lượng cao phát huy lợi thế. Chính sách Nhà nước, Luật Dược mới mở ra cho doanh nghiệp nhiều cơ hội tự chủ trong sản xuất kinh doanh.
4. Cơ hội phát triển R&D từ các mối quan hệ hợp tác, liên doanh liên kết, nhận chuyển giao công nghệ, mua các đề tài khoa học, thuê nghiên cứu.
5. Nền kinh tế hội nhập, nhiều tập đoàn dược phẩm tham gia vào thị trường Việt Nam tạo điều kiện cho nguồn nhân lực DHG Pharma tiếp cận nhanh khoa học kỹ thuật, nghiên cứu và phát triển thêm sản phẩm mới hiện đại hơn.

THÁCH THỨC

1. Chính sách điều hành tỷ giá của nền kinh tế vĩ mô ưu tiên xuất khẩu ảnh hưởng bất lợi đến các doanh nghiệp có tỷ trọng nhập khẩu lớn, đặc biệt là ngành Dược khi hầu hết nguyên liệu sản xuất chính (khoảng 80% - 90%) đều phải nhập khẩu.
2. Doanh nghiệp Dược nước ngoài với công nghệ hiện đại, kinh nghiệm quốc tế, tiềm lực tài chính mạnh cùng với tâm lý chuộng hàng ngoại là những nguyên nhân mà thuốc trong nước chỉ chiếm gần 50% thị phần cả nước. Con số này vừa thể hiện cơ hội, tiềm năng nhưng cũng là thách thức không nhỏ cho các doanh nghiệp dược trong nước để phấn đấu đưa giá trị thuốc sản xuất trong nước chiếm 70% thị phần theo chủ trương của Chính Phủ.
3. Sự tăng trưởng đáng kể của chuỗi nhà thuốc mang lại cơ hội nhưng đồng thời cũng là một thách thức đối với các công ty dược.
4. Hầu hết các doanh nghiệp trong nước tập trung sản xuất các loại thuốc thông thường phổ biến trên thị trường, trong khi các loại thuốc chuyên khoa, đặc trị, yêu cầu kỹ thuật bào chế hiện đại vẫn chưa nhận được sự quan tâm tương xứng. Do đó, có sự cạnh tranh khốc liệt về giá, các doanh nghiệp phải đối mặt với việc cạnh tranh với các loại thuốc generic nhập khẩu và cả cạnh tranh nội bộ trong ngành.
5. Quá trình chuyển đổi số đặt ra những yêu cầu ngày càng cao đối với việc quản lý an ninh thông tin và bảo mật dữ liệu. Bên cạnh đó, hệ thống quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân ngày càng được hoàn thiện, đòi hỏi doanh nghiệp quan tâm hơn đến việc tuân thủ và nâng cao năng lực quản trị phù hợp.

III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN ĐẾN 2030

Tầm nhìn đến năm 2030:

Duy trì vị trí dẫn đầu ngành Công nghiệp dược Việt Nam; Phần đầu trở thành doanh nghiệp mảng chăm sóc sức khỏe dẫn đầu Việt Nam.

Định hướng phát triển đến 2030:

1. Tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và gia tăng lợi ích cho các bên hữu quan
 - Tập trung vào các hoạt động kinh doanh có khả năng tạo ra giá trị; tăng cường quản lý rủi ro, tối ưu hóa hiệu suất tài chính để đảm bảo sự ổn định, bền vững cho doanh nghiệp và các bên liên quan.
 - Thúc đẩy các chính sách và hoạt động CSR nhằm tối ưu hóa lợi ích cho nhân viên, đối tác, cộng đồng xã hội.
 - Xây dựng mối quan hệ chặt chẽ, lâu dài với các nhà cung ứng và nhà phân phối để tối đa hóa giá trị chuỗi cung ứng.
 - Phát triển văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng của DHG Pharma, là nền tảng vững chắc, điểm tựa giúp Công ty phát triển bền vững. Xây dựng môi trường làm việc tích cực và đảm bảo sự hài lòng, cam kết từ nhân viên.
2. Là doanh nghiệp dược nội địa dẫn đầu ngành Dược Việt Nam.
 - Khai thác các dây chuyền đã đạt tiêu chuẩn cao Japan-GMP/EU-GMP. Nâng cấp tiêu chuẩn EU-GMP một số dây chuyền và sản phẩm chiến lược. Tối ưu hóa quy trình sản xuất để tăng cường hiệu suất, tạo lợi thế cạnh tranh.
 - Đẩy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới phục vụ thị trường nội địa, quốc tế thông qua kết nối các hoạt động R&D hiện tại với Công ty mẹ Taisho nhằm tối ưu hóa hiệu quả hoạt động R&D của cả tập đoàn.
 - Nhập khẩu và phân phối các sản phẩm liên quan đến chăm sóc sức khỏe của Công ty mẹ Taisho. Bên cạnh đó, hợp tác chiến lược với các đối tác có tiềm năng nhằm tận dụng các cơ hội mở rộng danh mục sản phẩm.
 - Đầu tư truyền thông có trọng điểm, phối hợp chặt chẽ giữa Marketing và bán hàng để thực thi hiệu quả các chiến lược đẩy và kéo với khách hàng, người tiêu dùng.
3. Là doanh nghiệp dược có kênh phân phối chuyên nghiệp, sâu, rộng và đa dạng nhất.
 - Liên tục tái cấu trúc hệ thống bán hàng để nâng cao năng lực cạnh tranh tại thị trường nội địa. Mở rộng và đa dạng hóa kênh phân phối để sản phẩm hiện diện ở mọi vùng miền trên cả nước.
 - Đầu tư hệ thống logistics hiện đại để đảm bảo quá trình vận chuyển và phân phối sản phẩm diễn ra một cách mạnh mẽ và hiệu quả.
 - Phát triển các kênh phân phối trực tuyến và công nghệ để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng; tạo ra sự tiện lợi, linh hoạt trong mua sắm.

- Tiếp tục khai thác phân khúc thị trường quốc tế dựa trên thế mạnh am hiểu thị trường Châu Á của Công ty mẹ Taisho, từ đó cải thiện tỷ trọng doanh thu xuất khẩu, nâng cao vị thế xuất khẩu của ngành Dược Việt Nam.
4. Tập trung đầu tư vào công nghệ, chuyển đổi số
- Đầu tư vào nền tảng công nghệ thông tin hiện đại và phù hợp để tối ưu hóa các quy trình nội bộ và tăng cường hiệu suất làm việc.
 - Phát triển và triển khai hệ thống quản lý thông tin dữ liệu chuyên nghiệp để cải thiện quản lý và ra quyết định dựa trên dữ liệu.
 - Xây dựng các ứng dụng và nền tảng số hóa để cải thiện trải nghiệm của khách hàng, từ việc đặt hàng trực tuyến đến tương tác và hỗ trợ khách hàng.
 - Tạo ra môi trường làm việc kỹ thuật số linh hoạt và hiệu quả: làm việc từ xa, hội thảo trực tuyến, hệ thống giao tiếp nội bộ. Đào tạo, phát triển nhân viên nắm vững và khai thác tối đa công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong mọi hoạt động kinh doanh.
5. Là biểu tượng mang tính nhân văn trong việc đóng góp cho xã hội, nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống
- Cam kết đóng góp tích cực vào xã hội thông qua các hoạt động có ý nghĩa.
 - Hỗ trợ cộng đồng địa phương, chăm sóc sức khỏe cộng đồng, giáo dục và phát triển nguồn nhân lực.
 - Liên tục tìm kiếm cơ hội để góp phần vào việc cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.
 - Tham gia tích cực vào các hoạt động an sinh xã hội, thúc đẩy những giá trị nhân văn ý nghĩa, chia sẻ khó khăn và đồng hành chung với mục tiêu “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn”.

IV. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

- Doanh thu thuần: 5.530 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 1.007 tỷ đồng

Các giải pháp thực hiện chỉ tiêu năm 2026

Công ty xác định mục tiêu trọng tâm là duy trì tăng trưởng ổn định, nâng cao hiệu quả vận hành và mở rộng các động lực tăng trưởng mới. Trên cơ sở phát huy năng lực cốt lõi về thị trường, sản xuất, chất lượng và chuỗi cung ứng, các nhóm giải pháp trọng tâm được triển khai như sau:

- Khối Thị trường:
 - + Chiến lược kinh doanh: Tập trung nguồn lực vào danh mục sản phẩm chiến lược, đẩy mạnh hoạt động Marketing tích hợp và các chương trình hỗ trợ bán hàng để củng cố vị thế thương hiệu và tăng hiệu quả lưu thông hàng hóa.
 - + Mở rộng kênh phân phối: Tiếp tục tối ưu hóa hệ thống phân phối, đặc biệt là các kênh bán lẻ hiện đại và chuỗi cung ứng chuyên biệt, phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới.
 - + Quản trị hệ thống: Hoàn thiện hệ thống quản trị dữ liệu khách hàng, tăng cường năng lực phân tích dự báo để hỗ trợ ra quyết định kinh doanh. Đồng thời, tối ưu hóa hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả (KPI) gắn liền với mục tiêu doanh thu và quản trị công nợ.
 - + Phát triển nguồn nhân lực: Đầu tư đào tạo chuyên sâu kỹ năng quản lý và bán hàng; xây dựng đội ngũ kế thừa và củng cố văn hóa làm việc chuyên nghiệp.
 - + Đẩy mạnh xuất khẩu: Từng bước mở rộng sang các thị trường tiềm năng và kênh trực tuyến quốc tế. Xây dựng đội ngũ chuyên trách và đảm bảo các tiêu chuẩn pháp lý/chất lượng khắt khe nhất.
 - + Chiến lược OEM: Định hướng trở thành trụ cột tăng trưởng mới bằng cách tận dụng năng lực sản xuất hiện có, tập trung vào các sản phẩm giá trị gia tăng cao cho đối tác trong và ngoài nước.
- Khối Sản xuất – Nghiên cứu – Chuỗi cung ứng
 - + Hoạt động sản xuất: Tập trung tối ưu hóa công suất tại các nhà máy trọng điểm.
 - + Tiêu chuẩn chất lượng: Duy trì và gia hạn các chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế (như EU-GMP, ISO). Đây là nền tảng để khẳng định uy tín sản phẩm và đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường.
 - + Nghiên cứu & Phát triển (R&D): Đẩy mạnh lộ trình đăng ký sản phẩm mới và thực hiện các đánh giá tiêu chuẩn kỹ thuật. Tập trung vào các dự án chuyển giao công nghệ để đa dạng hóa danh mục sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- + Động lực tăng trưởng mới: Phát triển mạnh mẽ xuất khẩu và các dự án hợp tác sản xuất tận dụng tối đa năng lực vận hành sẵn có để gia tăng giá trị thặng dư.
- Khối Tài chính – Kế toán:
 - + Quản trị vận hành: Tiếp tục chuẩn hóa quy trình mua sắm và quản lý chi phí nhằm tăng tính minh bạch và hiệu quả vận hành.
 - + Đầu tư hệ thống: Ưu tiên nguồn lực triển khai dự án SAP để đồng nhất dữ liệu và nâng cao năng lực quản trị tài chính.
 - + Số hóa báo cáo: Tự động hóa hệ thống báo cáo quản trị, hướng tới xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung, giúp rút ngắn thời gian xử lý và nâng cao độ tin cậy của thông tin.
- Khối Nhân sự – Văn phòng – Công nghệ thông tin
 - + Phát triển nguồn nhân lực: Tập trung ổn định bộ máy, đào tạo đội ngũ kế thừa và chuẩn hóa khung năng lực. Xây dựng môi trường làm việc dựa trên văn hóa Kỷ luật – Đoàn kết – Trách nhiệm.
 - + Chuyển đổi số (Digital Transformation): Thiết lập hệ thống ERP cốt lõi làm nền tảng chuẩn hóa quy trình toàn Công ty, kết hợp số hóa toàn diện hoạt động văn phòng, quản lý phân phối và quản trị nhân sự nhằm tối ưu hóa hiệu suất vận hành.
 - + Kiểm soát nội bộ: Nâng cao văn hóa tuân thủ và xây dựng cơ chế nhận diện rủi ro sớm, đảm bảo an toàn hệ thống và bảo vệ lợi ích của cổ đông.

CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

1. Đánh giá của Ban điều hành về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025
2. Phân tích báo cáo tài chính
3. Tình hình đầu tư các dự án
4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý
5. Đánh giá trách nhiệm môi trường, xã hội, cộng đồng

I. ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

1. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

Chỉ tiêu	KH 2025	TH 2025	TH 2024	% TH/ KH 2025	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	5.210	5.267	4.885	101%	8%
Lợi nhuận trước thuế	940	987	904	105%	9%
Lợi nhuận sau thuế		852	779		9%

Những thành công đạt được trong năm 2025:

- Năm 2025, Dược Hậu Giang hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kế hoạch do ĐHCĐ giao, với doanh thu thuần đạt 5.267 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch và tăng 8% so với năm 2024; lợi nhuận trước thuế đạt 987 tỷ đồng, hoàn thành 105% kế hoạch và tăng 9%; lợi nhuận sau thuế đạt 852 tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ.
- Dược Hậu Giang tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu ngành công nghiệp Dược Việt Nam 29 năm liền về doanh thu và lợi nhuận.
- Theo IMS Quý 4/2025, DHG nằm trong Top 2 doanh nghiệp Dược có thị phần lớn nhất Ngành Dược Việt Nam và giữ vị trí số 1 trên kênh bán lẻ (không bao gồm vaccines).
- Một dấu mốc nổi bật trong năm 2025 là Nhà máy Betalactam được cấp chứng nhận EU-GMP. Việc sở hữu các dây chuyền tại 02 nhà máy Betalactam và Non-Betalactam đạt tiêu chuẩn quốc tế EU-GMP và Japan-GMP tiếp tục khẳng định DHG Pharma là một trong số ít doanh nghiệp dược nội địa có năng lực sản xuất theo chuẩn quốc tế, phù hợp với định hướng phát triển “thuốc nội chất lượng quốc tế”.
- Hoạt động sản xuất được duy trì ổn định, với tổng sản lượng năm 2025 đạt 5.510 triệu đơn vị sản phẩm, giá trị 7.170 tỷ đồng, góp phần bảo đảm nguồn cung cho thị trường.
- Công ty tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng chuẩn hóa, minh bạch, tăng cường rà soát quy định nội bộ, đào tạo tuân thủ và phòng ngừa rủi ro.
- Công tác CNTT và chuyển đổi số đạt nhiều kết quả tích cực như chuyển đổi hạ tầng lên Cloud, chuẩn hóa ERP, tăng cường tự động hóa và triển khai các giải pháp thanh toán, bảo mật thông tin, qua đó nâng cao hiệu quả vận hành và quản trị.

2. HOẠT ĐỘNG KHỎI THỊ TRƯỜNG

- Doanh thu thuần nội địa đạt 4.558 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ, nhờ sự tăng trưởng tích cực ở các kênh chủ lực và đóng góp ổn định từ nhiều nhóm ngành sản phẩm.

- + Theo Ngành hàng – Nhân hàng: Các ngành hàng chủ lực duy trì đà tăng trưởng, nhiều ngành vượt kế hoạch: Hô hấp, Cơ xương khớp, Tiêu hóa – gan mật, Tim mạch – tiểu đường, OEM. 07 nhãn hàng đạt doanh thu trên 100 tỷ đồng gồm Hapacol, Klamentin, Apitim, Glumeform, Zaromax, Hagimox và Medlon.
- + Theo Kênh phân phối:
 - Kênh Pharmacy: Dù chịu ảnh hưởng từ quy định quản lý dược chặt chẽ và chính sách kinh doanh nhà thuốc, kênh Pharmacy vẫn duy trì đà tăng trưởng nhờ nỗ lực của đội ngũ bán hàng, mở rộng độ phủ, tối ưu danh mục sản phẩm, đồng thời tăng cường các chương trình hỗ trợ khách hàng nhằm đáp ứng các quy định mới. Nhờ đó, kênh ghi nhận mức tăng trưởng 11% so với cùng kỳ. Năm 2025, tổng số khách hàng phát sinh giao dịch đạt khoảng 30.000 khách hàng, trong đó gần 16.000 khách hàng là thành viên câu lạc bộ, đóng góp đáng kể vào doanh thu của Dược Hậu Giang.
 - Kênh Hospital: Tại kênh Hospital, hoạt động kinh doanh trong năm chịu tác động từ những thay đổi về tổ chức hành chính và cơ chế vận hành trong khối y tế công, ảnh hưởng đến tiến độ giao dịch và triển khai một số gói thầu. Trong bối cảnh đó, Công ty vẫn duy trì ổn định hoạt động và ghi nhận doanh thu tăng nhẹ so với cùng kỳ.
 - Kênh hiện đại: Năm 2025, kênh này đã có sự tăng trưởng vượt bậc, tăng 29% so với cùng kỳ. Sản phẩm DHG hiện diện tại khoảng 4.263 cửa hàng thuộc 4 chuỗi nhà thuốc lớn cùng gần 467 điểm bán thuộc các chuỗi chăm sóc sức khỏe và làm đẹp, đồng thời được phân phối trên các nền tảng thương mại điện tử, qua đó mở rộng đáng kể độ phủ và khả năng tiếp cận người tiêu dùng.
- Doanh thu xuất khẩu đạt 130 tỷ đồng, tương đương với cùng kỳ năm trước. Sản phẩm DHG đã có mặt tại 20 quốc gia như Singapore, Malaysia, Philippines, Indonesia, Myanmar, Campuchia, Lào, Mông Cổ, Trung Quốc ..., tạo nền tảng thuận lợi để tiếp tục mở rộng và khai thác tiềm năng tăng trưởng tại các thị trường quốc tế.
- Tăng cường nhận diện trên nền tảng số kết hợp hệ thống POSM tại điểm bán, qua đó định vị sản phẩm theo hướng cao cấp, hiện đại và đáng tin cậy trong tâm trí người tiêu dùng.
- Tập trung đúng nhóm khách hàng mục tiêu, tạo ấn tượng tích cực, nâng cao mức độ ghi nhớ thương hiệu và thúc đẩy tốc độ tiêu thụ tại thị trường.
- Thực hiện các chương trình dành cho nội bộ, đối tác và người tiêu dùng nhằm truyền tải rõ giá trị cốt lõi, lợi ích nổi bật của sản phẩm, góp phần tăng trưởng doanh thu.
- Chủ động giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện ngành dược, qua đó khẳng định uy tín thương hiệu và mở rộng mạng lưới hợp tác chuyên môn.
- Tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng bán hàng cho nhân viên, đồng thời cập nhật kiến thức sản phẩm cho dược sĩ và đội ngũ chuyên môn nhằm tăng hiệu quả

tư vấn và bán hàng.

- Xây dựng thương hiệu DHG Pharma – “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn”

Năm 2025, DHG Pharma tiếp tục gắn kết tăng trưởng kinh doanh với trách nhiệm xã hội, dành hơn 6 tỷ đồng cho các chương trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng và an sinh xã hội.

- + Khoảng 3 tỷ đồng dành cho 54 chương trình khám bệnh – phát thuốc miễn phí, phục vụ 25.000 người dân, ưu tiên người cao tuổi, người khó khăn, đồng bào dân tộc thiểu số và các đối tượng yếu thế.
- + Hơn 700 triệu đồng hỗ trợ người dân miền Trung bị thiên tai, phối hợp Sở Y tế các tỉnh và Thành Đoàn TP. Cần Thơ.
- + Hơn 2 tỷ đồng dành cho an sinh xã hội: Quỹ Vì người nghèo, Quỹ Tấm lòng vàng; Trao quà cho trẻ em nghèo học giỏi; Hỗ trợ trung tâm người khuyết tật, trẻ mồ côi; Các chương trình cộng đồng, đi bộ hướng về y tế cơ sở.

Thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe và an sinh xã hội, DHG Pharma không chỉ mang đến những giải pháp chăm sóc sức khỏe thiết thực, mà còn lan tỏa giá trị nhân văn, tinh thần sẻ chia và trách nhiệm với cộng đồng. Đây chính là nền tảng vững chắc để DHG Pharma phát triển bền vững, song hành cùng sự tiến bộ của xã hội và không ngừng nâng cao chất lượng sống của người dân Việt Nam, tiếp tục viết tiếp sứ mệnh “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn” bằng những sản phẩm chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế EU-GMP và JAPAN-GMP.

3. HOẠT ĐỘNG KHỐI SẢN XUẤT, CHẤT LƯỢNG, NGHIÊN CỨU VÀ CHUỖI CUNG ỨNG

- Tổng sản lượng sản xuất của hai nhà máy năm 2025 đạt 5.510 triệu đơn vị sản phẩm, với giá trị 7.170 tỷ đồng.
- Nâng cấp tiêu chuẩn GMP quốc tế và duy trì đáp ứng tiêu chuẩn trong nước cho các dây chuyền sản xuất:
 - + Nhà máy Betalactam đạt chứng nhận EU-GMP ngày 02/09/2025 và được Cục Quản Lý Dược công bố đạt EU-GMP ngày 19/09/2025.
 - + Nhà máy Non-Betalactam được tái chứng nhận WHO-GMP từ Cục Quản Lý Dược Việt Nam ngày 26/11/2025.
 - + Nhà máy Non-Betalactam được chứng nhận GMP từ Cục Quản lý Thực phẩm và Thuốc Philippines ngày 10/12/2025.
 - + Phòng QC NVC hoàn thành tái đánh giá và đạt duy trì chứng nhận ISO/IEC: 17025 ngày 19/12/2025.
- Nghiên cứu - Đăng ký sản phẩm:
 - + Đã triển khai sản xuất 12 sản phẩm mới
 - + Tung ra thị trường 7 sản phẩm

- + Được cấp số đăng ký trong nước 24 sản phẩm mới và số đăng ký xuất khẩu 12 sản phẩm.
- + Số lượng sản phẩm đạt tương đương sinh học: 56 sản phẩm (trong đó có 4 sản phẩm đạt tương đương sinh học cả trong nước và nước ngoài)
- DHG Pharma hiện đang triển khai song song nhiều dự án chuyển giao công nghệ trọng điểm như Lusefi, Loco và Gx, với tiến độ đúng kế hoạch từ giai đoạn đăng ký đến thẩm định hồ sơ. Chuỗi dự án này phản ánh định hướng rõ ràng trong việc làm chủ công nghệ tiên tiến, đồng thời là công cụ quan trọng giúp doanh nghiệp đa dạng hóa danh mục, từ đó tạo đà cho tăng trưởng doanh thu và gia tăng sức cạnh tranh trong ngành.

4. HOẠT ĐỘNG NHÂN SỰ, TÀI CHÍNH VÀ QUẢN TRỊ

- Tính đến ngày 31/12/2025, tổng số lượng nhân viên của DHG đạt 2.819 người (năm 2024: 2.809 người).
- Thu nhập, phúc lợi và chính sách chăm sóc sức khỏe cho người lao động tiếp tục được đảm bảo; thực hiện đầy đủ các chế độ lương – thưởng theo Nghị quyết Hội nghị Người lao động.
- Thực hiện 02 đợt điều chỉnh lương trong năm, kịp thời ghi nhận nỗ lực và đóng góp của người lao động. Khen thưởng đặc biệt cho tập thể và cá nhân có đóng góp trong sự kiện Nhà máy Betalactam đạt tiêu chuẩn quốc tế GMP–EU, ghi nhận nỗ lực vượt trội của đội ngũ.
- Đẩy mạnh đào tạo, phát triển năng lực, xây dựng môi trường làm việc tích cực và tăng cường gắn kết đội ngũ.
- Chuẩn hóa quy trình quản trị nhân sự, nâng cao tính hệ thống và hiệu quả quản lý.
- Hoàn thành chuyển đổi hạ tầng CNTT lên Cloud, chuẩn hóa quy trình ERP và tăng cường tự động hóa.
- Triển khai các giải pháp thanh toán QR Code, chữ ký số và bảo mật thông tin theo tiêu chuẩn của Tập đoàn.
- Thường xuyên rà soát, cập nhật và hoàn thiện hệ thống quy định, quy trình nội bộ.
- Tăng cường đào tạo tuân thủ và kiểm tra định kỳ nhằm phòng ngừa rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động.

II. PHÂN TÍCH BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. TỔNG QUAN KẾT QUẢ TÀI CHÍNH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

Đơn vị tính: Tỷ đồng	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	Xu hướng
Doanh thu thuần	4.003	4.676	5.015	4.885	5.267	Doanh thu duy trì đà tăng trưởng với CAGR giai đoạn này là 7,1%, FY2024 giảm nhẹ, phục hồi trở lại trong năm 2025
Lợi nhuận sau thuế	777	988	1.051	779	852	FY2025 ghi nhận sự cải thiện trở lại sau giai đoạn điều chỉnh ngắn hạn
Đòng tiền kinh doanh - CFO	453	901	240	1.318	1.213	Duy trì mạnh trong 02 năm 2024 và 2025, phản ánh chất lượng lợi nhuận và khả năng tạo tiền bền vững
Biên lãi gộp	48,0%	48,3%	46,7%	43,8%	47,6%	Bật tăng rõ trong năm 2025 nhờ kiểm soát chi phí và tối ưu hóa cơ cấu hoạt động
ROS	19,4%	21,1%	20,9%	15,9%	16,2%	Biên lợi nhuận ròng ở mức hấp dẫn, cho thấy hiệu quả hoạt động tốt và nền tảng lợi nhuận vững chắc
ROE	21,1%	24,5%	23,0%	17,4%	20,7%	ROE duy trì ở mức cao so với mặt bằng thị trường, thể hiện hiệu quả sử dụng vốn và khả năng tạo giá trị cho cổ đông

Giai đoạn 2021-2025, DHG Pharma duy trì nền tảng tài chính ổn định với tăng trưởng doanh thu tích cực, khả năng tạo dòng tiền tốt và các chỉ số sinh lời ở mức khá so với mặt bằng chung. Năm 2024 ghi nhận một giai đoạn điều chỉnh ngắn hạn do tác động từ thị trường và biến động chi phí, làm lợi nhuận và các tỷ suất sinh lời suy giảm so với giai đoạn trước.

Sang năm 2025, Công ty ghi nhận sự phục hồi rõ nét về kết quả kinh doanh. Doanh thu thuần đạt 5.267 tỷ đồng, tăng 7,8% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế đạt 852 tỷ đồng, tăng 9,4%. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ sự phục hồi của kênh Pharmacy, đồng thời đà tăng vẫn tiếp tục được duy trì tại các kênh MTC và Hospital.

Biên lãi gộp tăng từ 43,8% lên 47,6%, phản ánh hiệu quả hoạt động cốt lõi được cải thiện nhờ cơ cấu doanh thu, nỗ lực tối ưu chi phí và nâng cao năng lực sản xuất. Trong khi đó, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng lần lượt 27,9% và 26,7%, cho thấy Công ty tiếp tục chủ động đầu tư cho hoạt động thương mại, nguồn lực vận hành và đội ngũ nhân sự nhằm hỗ trợ chiến lược tăng trưởng dài hạn. Nhìn chung, kết quả năm 2025 cho thấy năng lực thích ứng và điều hành linh hoạt của DHG Pharma, đồng thời tạo nền tảng để tiếp tục củng cố vị thế thị trường và nâng cao hiệu quả kinh doanh trong các năm tới.

2. CHẤT LƯỢNG LỢI NHUẬN VÀ PHÂN TÍCH DUPONT

Công thức	Ý nghĩa	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
LNST/LNTT	Gánh nặng thuế	89,9%	89,9%	90,6%	86,1%	86,4%
LNTT/Lợi nhuận trước thuế và lãi (EBIT)	Tác động thu nhập từ lãi	113,4%	110,9%	117,5%	114,3%	111,0%
EBIT/Doanh thu thuần	Tỷ suất lợi nhuận ròng biên	19,0%	21,2%	19,7%	16,2%	16,9%
ROS	Tỷ suất lợi nhuận ròng	19,4%	21,1%	20,9%	15,9%	16,2%
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	Hiệu suất sử dụng tài sản	88,0%	95,6%	88,9%	80,9%	94,6%
ROA	Khả năng sinh lời trên tài sản	17,1%	20,2%	18,6%	12,9%	15,3%
Tổng tài sản bình quân/Tổng vốn chủ sở hữu bình quân	Đòn bẩy tài chính	1,23	1,21	1,23	1,35	1,35
ROE	Khả năng sinh lời trên vốn chủ sở hữu	21,1%	24,5%	23,0%	17,4%	20,7%

Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh năm 2025 đạt khoảng 1.213 tỷ đồng, tiếp tục duy trì trạng thái dương trong 10 năm gần đây và ở mức cao dù thấp hơn năm 2024. Điều này cho thấy lợi nhuận của DHG Pharma tiếp tục được hỗ trợ tốt bởi dòng tiền thực, trong đó có sự đóng góp từ việc tối ưu hàng tồn kho và gia tăng các khoản phải trả người bán. Trên nền tảng tài chính ổn định, Công ty tiếp tục chủ động phân bổ nguồn lực cho đầu tư và chi trả cổ tức, đồng thời vẫn duy trì tốt khả năng thanh toán và mức độ an toàn tài chính

Phân tích Dupont cho thấy hiệu quả sinh lời trên vốn chủ sở hữu của DHG Pharma trong giai đoạn 2021-2025 được dẫn dắt bởi nền tảng lợi nhuận tốt và cấu trúc tài chính an toàn. ROE duy trì ở mức cao trong giai đoạn 2021-2023, lần lượt đạt 21,1%, 24,5% và 23,0%, trước khi giảm xuống 17,4% trong năm 2024 và phục hồi lên 20,7% trong năm 2025. Biến động này chủ yếu đến từ sự thay đổi của biên lợi nhuận và hiệu suất sử dụng tài sản. Cụ thể, ROS giảm mạnh từ 20,9% năm 2023 xuống 15,9% năm 2024, sau đó cải thiện lên 16,2% trong năm 2025; đồng thời, hiệu suất sử dụng tài sản cũng giảm từ 89% xuống 81% rồi phục hồi lên 95%. Điều này cho thấy năm 2024 là giai đoạn điều chỉnh về hiệu quả hoạt động, trong khi năm 2025 đã ghi nhận sự cải thiện rõ hơn cả về khả năng tạo lợi nhuận và khai thác tài sản.

Đòn bẩy tài chính của DHG Pharma duy trì ở mức thấp và ổn định, dao động từ 1,21 đến 1,35 lần. Tỷ lệ LNTT/EBIT luôn trên 100%, cho thấy thu nhập tài chính tiếp tục hỗ trợ tích cực cho lợi nhuận trước thuế. Trong khi đó, tỷ lệ LNST/LNTT giảm trong hai năm 2024-2025 phản ánh gánh nặng thuế gia tăng, chủ yếu do Công ty phát sinh nghĩa vụ thuế tối thiểu toàn cầu theo quy định mới. Hiện tại DHG Pharma đang được hưởng ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế suất 5% trong 09 năm tiếp theo kể từ năm 2019.

3. CẤU TRÚC TÀI CHÍNH VÀ HIỆU SUẤT SỬ DỤNG TÀI SẢN

Hạng mục	ĐVT	2021	2022	2023	2024	2025
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,88	0,96	0,89	0,81	0,95
DSO - ngày phải thu bình quân	Ngày	35	27	32	42	41
DIO - ngày tồn kho bình quân	Ngày	166	175	190	176	141
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,9	5,2	3,9	2,6	4,0
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,5	3,7	2,6	1,9	3,0
Hệ số thanh toán tức thời	Lần	2,8	2,9	2,0	1,6	2,2

Tại ngày 31/12/2025, tổng tài sản của DHG Pharma đạt 5.174 tỷ đồng, giảm 13,2% so với cuối năm 2024. Mức giảm này chủ yếu phản ánh sự thu hẹp của tài sản ngắn hạn, đặc biệt là quy mô tiền gửi có kỳ hạn, trong khi Công ty tiếp tục tối ưu hàng tồn kho nhằm nâng cao chất lượng cơ cấu tài sản và hiệu quả sử dụng vốn lưu động.

Xét về cơ cấu nguồn vốn, vốn chủ sở hữu tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn, gần 80% tổng nguồn vốn, và Công ty không còn ghi nhận dư nợ vay ngắn hạn tại thời điểm cuối kỳ. Đồng thời, DHG Pharma duy trì chính sách cổ tức ở mức cao, với mức cổ tức năm tài chính 2024 là 10.000 đồng/cổ phần đã được chi trả trong năm 2025 (1.307 tỷ đồng), và dự kiến trình Đại hội đồng cổ đông thông qua mức cổ tức năm tài chính 2025 tiếp tục ở mức 10.000 đồng/cổ phần. Điều này cho thấy Công ty tiếp tục duy trì chính sách tài chính thận trọng, an toàn và có mức độ tự chủ vốn cao.

Hiệu suất sử dụng tài sản cải thiện rõ trong năm 2025. Vòng quay tổng tài sản tăng từ 0,81 vòng năm 2024 lên 0,95 vòng, cho thấy khả năng chuyển hóa tài sản thành doanh thu đã phục hồi tích cực. Đồng thời, số ngày tồn kho bình quân giảm mạnh từ 176 ngày xuống 141 ngày, phản ánh công tác quản trị tồn kho hiệu quả hơn và góp phần giải phóng vốn lưu động. Ở chiều ngược lại, số ngày phải thu bình quân chỉ giảm nhẹ từ 42 ngày xuống 41 ngày, vẫn cao hơn mức của giai đoạn 2021-2023, cho thấy tốc độ thu hồi công nợ chưa cải thiện tương ứng với đà tăng doanh thu. Tuy nhiên, các hệ số thanh toán ngắn hạn, thanh toán nhanh và thanh toán tức thời đều phục hồi trong năm 2025, lần lượt đạt 4,0 lần, 3,0 lần và 2,2 lần, qua đó cho thấy Công ty vẫn duy trì khả năng thanh toán tốt trong khi nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản.

4. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÊNH LỆCH TỶ GIÁ VÀ LÃI VAY

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024	2025
Lãi tiền gửi	114	120	202	138	123
Chi phí lãi vay	12	13	30	25	25
Lãi chênh lệch tỷ giá	9	17	16	10	10
Lỗ chênh lệch tỷ giá	4	13	10	12	11

Nguồn: BCTC đã kiểm toán và tính toán của DHG Pharma

Năm 2025, lãi tiền gửi của DHG Pharma đạt 123 tỷ đồng, giảm 11% so với năm trước do quy mô tiền gửi có kỳ hạn giảm và mặt bằng lãi suất ngân hàng giảm. Dù vậy, đây

vẫn là nguồn thu tài chính có đóng góp đáng kể vào lợi nhuận chung, phản ánh lợi thế của Công ty trong việc duy trì nền tảng tiền mặt tốt và phân bổ vốn theo hướng an toàn, thận trọng. Trong khi đó, chi phí lãi vay ghi nhận khoảng 25 - 26 tỷ đồng, tăng nhẹ so với năm trước, dù dư nợ vay ngắn hạn tại ngày 31/12/2025 đã giảm về 0. Điều này cho thấy Công ty vẫn có phát sinh sử dụng vốn vay trong năm để phục vụ nhu cầu vận hành, nhưng đã chủ động kiểm soát và tắt toán toàn bộ dư nợ trước thời điểm cuối kỳ.

Về yếu tố tỷ giá, trong năm 2025, DHG Pharma ghi nhận 10 tỷ đồng lãi và 11 tỷ đồng lỗ chênh lệch tỷ giá, gần như bù trừ cho nhau, cho thấy ảnh hưởng trực tiếp lên kết quả tài chính trong kỳ là không đáng kể. Tuy nhiên, tỷ giá vẫn là biến số quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của Công ty do gần 80% nguyên liệu đầu vào của DHG Pharma là nhập khẩu. Vì vậy, biến động tỷ giá không chỉ ảnh hưởng đến khoản mục lãi/lỗ tài chính mà còn có thể tác động đến chi phí nguyên vật liệu, giá vốn hàng bán và biên lợi nhuận. Đây là yếu tố cần tiếp tục được theo dõi trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động

5. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2025 đánh dấu sự phục hồi rõ nét của DHG Pharma sau giai đoạn điều chỉnh trong năm 2024. Doanh thu tăng trưởng trở lại, biên lợi nhuận gộp cải thiện mạnh, lợi nhuận sau thuế phục hồi và dòng tiền hoạt động tiếp tục duy trì ở mức cao. Đồng thời, cấu trúc tài chính của Công ty vẫn an toàn khi không còn dư nợ vay ngắn hạn tại thời điểm cuối kỳ, các chỉ số thanh khoản ở mức tốt và hiệu suất sử dụng tài sản được cải thiện rõ hơn.

Tuy nhiên, Công ty vẫn cần tiếp tục kiểm soát tốt chi phí bán hàng và chi phí quản lý trong bối cảnh các khoản mục này tăng khá mạnh trong năm 2025. Bên cạnh đó, việc tiếp tục mở rộng đóng góp của các kênh Hospital, MTC và xuất khẩu sẽ là yếu tố quan trọng để đa dạng hóa cơ cấu doanh thu và tạo nền tảng tăng trưởng bền vững hơn trong các năm tới. Nhìn chung, với nền tảng thương hiệu, năng lực vận hành, dòng tiền tốt và cấu trúc tài chính thận trọng, DHG Pharma tiếp tục duy trì vị thế tích cực cho mục tiêu tăng trưởng ổn định và tạo giá trị dài hạn cho cổ đông.

III. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ CÁC DỰ ÁN

Trong năm 2025, DHG đã đẩy mạnh đầu tư máy móc, thiết bị phục vụ cho các khối Chất lượng, Sản xuất và Kỹ thuật, đồng thời thực hiện công tác bảo trì, sửa chữa định kỳ nhằm đảm bảo vận hành ổn định và liên tục của toàn bộ hệ thống sản xuất. Việc đầu tư này không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả vận hành, độ chính xác và chất lượng sản phẩm mà còn giúp tối ưu hóa chi phí sản xuất và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt trong ngành dược. Mỗi năm, DHG cũng dành ngân sách từ 300 – 500 tỷ đồng cho các dự án đầu tư mới nhằm phát triển sản phẩm và nâng cao năng lực sản xuất.

Cơ sở lập kế hoạch đầu tư:

Với mục tiêu gia tăng doanh thu, mở rộng xuất khẩu góp phần gia tăng lợi nhuận công ty bằng các hoạt động đầu tư tập trung vào phát triển sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, giúp tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Lợi ích chiến lược

- + Tuân thủ GMP toàn cầu: Nâng cấp tiêu chuẩn công ty lên chuẩn quốc tế, mở rộng khả năng hợp tác quốc tế và nâng cao uy tín.
- + Nâng suất cao: Đảm bảo năng suất ổn định, chi phí hợp lý và hiệu quả lao động trong từng khu vực sản xuất.
- + Sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế: Đảm bảo chất lượng sản phẩm theo các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, phù hợp với yêu cầu của thị trường quốc tế.
- + Chuyển đổi số: Đầu tư ERP (thay thế hệ thống BFO) trong giai đoạn 2026-2027 để nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất và tăng tính cạnh tranh.
- + Gia tăng khả năng cạnh tranh trong đấu thầu
- + Đáp ứng yêu cầu xuất khẩu: Đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn để xuất khẩu sang các thị trường quốc tế.
- + Hợp tác sản xuất quốc tế: Xây dựng nền tảng vững chắc cho việc hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trong tương lai.

Một số dự án lớn đang triển khai: Dự án xây dựng kho thành phẩm 2; Đầu tư phát triển R&D và chuẩn hóa các quy trình; Đầu tư cho việc thử tương đương sinh học để tạo lợi thế cạnh tranh và đáp ứng theo quy định cho các sản phẩm hiện hữu; Đầu tư ERP và chuyển đổi số;...

IV. NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Cải tiến về Cơ cấu tổ chức

- Liên tục đánh giá, điều chỉnh cơ cấu tổ chức để đảm bảo linh hoạt, thích ứng với biến động thị trường và nhu cầu phát triển nội bộ.

- Rà soát định kỳ các vị trí, chức năng và nhiệm vụ để loại bỏ chồng chéo, tối ưu hóa nguồn lực và nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các phòng ban.
- Kết nối cơ cấu tổ chức với chiến lược trung – dài hạn, đảm bảo đồng bộ và bền vững.
- Thiết lập hệ thống liên kết và phối hợp liên mạch giữa các phòng ban để tối ưu hóa tiến độ công việc và đảm bảo chất lượng.

Cải tiến về Chính sách, quản lý

- Hoàn thiện và cập nhật hệ thống quy chế, quy trình nội bộ theo chuẩn quản trị hiện đại, bảo đảm tính minh bạch, nhất quán và hiệu quả trong vận hành.
- Tích hợp các nguyên tắc ESG vào chính sách quản lý, thể hiện cam kết của doanh nghiệp đối với phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.
- Điều chỉnh chính sách nhân sự theo hướng linh hoạt và cạnh tranh, chú trọng thu hút, giữ chân nhân tài và phát triển đội ngũ kế thừa.
- Tăng cường nâng cao năng lực đội ngũ quản lý thông qua đào tạo, đồng thời thực hiện benchmarking định kỳ với các mô hình quản trị tiên tiến trong ngành.

Thúc đẩy ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo:

- Đầu tư và nâng cấp máy móc, dây chuyền sản xuất và thiết bị hiện đại, tăng mức độ tự động hóa, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm và an toàn cho người tiêu dùng.
- Thúc đẩy chuyển đổi số trong quản lý và vận hành, triển khai các hệ thống quản lý tích hợp để tối ưu quy trình, nâng cao tính minh bạch và hỗ trợ ra quyết định kịp thời.
- Khuyến khích ứng dụng công nghệ mới và cải tiến liên tục trong sản xuất, quản lý chất lượng và chuỗi cung ứng nhằm nâng cao hiệu quả và năng lực cạnh tranh.
- Xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo thông qua việc khuyến khích đóng góp ý tưởng, áp dụng cơ chế ghi nhận – khen thưởng sáng kiến và tăng cường đào tạo về tư duy đổi mới, công nghệ số cho đội ngũ nhân sự.

THAY ĐỔI BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2025

- Ngày 31/12/2025, nhiệm kỳ của Ban Tổng Giám đốc DHG Pharma đã kết thúc. Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị đã thực hiện việc bổ nhiệm Ban Tổng Giám đốc DHG Pharma cho nhiệm kỳ mới, cụ thể như sau:
 - + Bổ nhiệm ông Toshifumi Kojima giữ chức vụ Quyền Tổng Giám đốc, Người đại diện theo pháp luật trong thời hạn 6 tháng kể từ ngày 01/01/2026. Sau thời gian 06 tháng đảm nhiệm vị trí, Hội đồng quản trị/Ủy ban nhân sự sẽ đánh giá kết quả điều hành của ông Toshifumi Kojima và xem xét quyết định bổ nhiệm chính thức cho nhiệm kỳ 03 năm của Tổng Giám đốc đến ngày 31/12/2028.
 - + Tái bổ nhiệm ông Osamu Fujimori chức vụ Tổng Giám đốc điều hành (COO) kể từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026.
 - + Tái bổ nhiệm ông Tomoyuki Kawata chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất và chuyển giao công nghệ kể từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2028.
 - + Tái bổ nhiệm bà Nguyễn Ngọc Diệp chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất kể từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2028.
- Trong năm 2025, HĐQT đã thông qua các nội dung liên quan đến công tác nhân sự cấp cao như sau:
 - + Chấp thuận đơn xin nghỉ việc của ông Võ Văn Kim Y kể từ ngày 21/01/2025.
 - + Bổ nhiệm ông Tạ Thanh Hùng giữ chức vụ Giám đốc Công nghệ thông tin của DHG Pharma kể từ ngày 01/09/2025.
 - + Thông qua việc thôi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi Cung ứng đối với ông Lê Mai Hoàng Sơn kể từ ngày 19/12/2025.

V. ĐÁNH GIÁ TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI, CỘNG ĐỒNG

Với định hướng phát triển bền vững trong dài hạn, DHG Pharma xác định việc tích hợp các yếu tố **Môi trường – Xã hội – Cộng đồng** vào chiến lược và hoạt động sản xuất – kinh doanh là một yêu cầu tất yếu, đồng thời là cam kết xuyên suốt trong quá trình phát triển của Công ty. DHG Pharma không ngừng nỗ lực cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh và trách nhiệm đối với môi trường, người lao động và cộng đồng, qua đó tạo dựng giá trị bền vững cho cổ đông, đối tác, khách hàng và xã hội.

Công tác đánh giá và thực hiện trách nhiệm ESG được DHG Pharma triển khai một cách thường xuyên, có hệ thống, bám sát các quy định pháp luật hiện hành cũng như các thông lệ quản trị tiên tiến, tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

Trách nhiệm về môi trường

DHG Pharma luôn đề cao trách nhiệm bảo vệ môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ hoạt động sản xuất, vận hành đến quản lý chất thải và sử dụng tài nguyên. Công ty thực hiện kiểm soát chặt chẽ việc tiêu thụ nguyên vật liệu, năng lượng và nước, đồng thời

theo dõi, giám sát các nguồn phát thải nhằm giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực đến môi trường tự nhiên.

Trong quá trình hoạt động, DHG Pharma chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm cắt giảm phát thải khí nhà kính, nâng cao tỷ lệ tái chế và tái sử dụng chất thải, cũng như từng bước đầu tư đổi mới công nghệ theo hướng sản xuất sạch hơn, thân thiện với môi trường. Các hệ thống xử lý chất thải, nước thải và khí thải được vận hành nghiêm ngặt, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu pháp lý.

Bên cạnh đó, Công ty thực hiện đánh giá tác động môi trường định kỳ đối với các hoạt động sản xuất – kinh doanh, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Đồng hành cùng mục tiêu quốc gia về ứng phó với biến đổi khí hậu và hướng tới phát thải ròng bằng 0, DHG Pharma đã và đang triển khai nhiều giải pháp thiết thực, trong đó nổi bật là việc đầu tư hệ thống điện năng lượng mặt trời tại Nhà máy sản xuất dược phẩm thuộc Khu công nghiệp Tân Phú Thạnh, triển khai các chương trình tiết kiệm và tối ưu hóa năng lượng, từng bước nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và giảm cường độ phát thải trong hoạt động sản xuất.

Thông qua các nỗ lực này, DHG Pharma không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với các thế hệ tương lai và sự phát triển bền vững của xã hội.

Trách nhiệm đối với người lao động

DHG Pharma xác định con người là tài sản quý giá nhất và là nền tảng cho sự phát triển bền vững của Công ty. Trên cơ sở đó, Công ty luôn chú trọng xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, chuyên nghiệp, năng động và gắn bó lâu dài, đồng thời tạo dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, tôn trọng sự đa dạng và bình đẳng.

Các chính sách về tiền lương, thưởng và phúc lợi được DHG Pharma xây dựng và duy trì ở mức cạnh tranh trên thị trường, đảm bảo quyền lợi hợp pháp và chính đáng cho người lao động, đồng thời tạo động lực khuyến khích tinh thần làm việc, sáng tạo và cống hiến. Công ty thường xuyên rà soát, cải tiến chính sách nhân sự nhằm phù hợp với tình hình thực tế và định hướng phát triển trong từng giai đoạn.

Trong năm 2025, những nỗ lực trong việc xây dựng môi trường làm việc tích cực của DHG Pharma tiếp tục được ghi nhận thông qua các danh hiệu uy tín như “Top 10 Nơi làm việc Tốt nhất Việt Nam trong ngành Dược phẩm, Thiết bị Y tế, Chăm sóc Sức khỏe” và “Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam”. Đây là minh chứng cho sự cam kết lâu dài của Công ty trong việc đặt người lao động vào vị trí trung tâm của chiến lược phát triển.

Song song đó, DHG Pharma xem đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là một khoản đầu tư chiến lược mang tính dài hạn. Các chương trình đào tạo được triển khai đa dạng, từ nâng cao kiến thức chuyên môn, kỹ năng quản lý, đến phát triển năng lực lãnh đạo và văn hóa doanh nghiệp, nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và chiến lược phát triển bền vững của Công ty.

Trách nhiệm với cộng đồng địa phương và xã hội

Bên cạnh mục tiêu tăng trưởng kinh doanh, DHG Pharma luôn ý thức sâu sắc về trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội, đặc biệt tại các địa phương nơi Công ty hoạt động. Với định hướng phát triển hài hòa cùng cộng đồng, DHG Pharma tích cực triển khai nhiều chương trình chăm sóc sức khỏe và an sinh xã hội mang ý nghĩa thiết thực và lâu dài.

Năm 2025, DHG Pharma tiếp tục gắn kết chặt chẽ giữa tăng trưởng kinh doanh và trách nhiệm xã hội, dành hơn 6 tỷ đồng cho các hoạt động chăm sóc sức khỏe cộng đồng và an sinh xã hội. Trong đó, khoảng 3 tỷ đồng được sử dụng để tổ chức 54 chương trình khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho hơn 25.000 người dân, ưu tiên người cao tuổi, người có hoàn cảnh khó khăn, đồng bào dân tộc thiểu số và các đối tượng yếu thế. Bên cạnh đó, Công ty dành hơn 700 triệu đồng hỗ trợ người dân miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai, phối hợp cùng Sở Y tế các tỉnh và Thành Đoàn TP. Cần Thơ; đồng thời đóng góp hơn 2 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội như Quỹ Vì người nghèo, Quỹ Tấm lòng vàng, trao quà cho trẻ em nghèo học giỏi, hỗ trợ người khuyết tật, trẻ mồ côi và các chương trình cộng đồng hướng về y tế cơ sở.

Thông qua các hoạt động này, DHG Pharma không chỉ mang đến những giải pháp chăm sóc sức khỏe thiết thực mà còn lan tỏa giá trị nhân văn, tinh thần sẻ chia và trách nhiệm với cộng đồng. Đây chính là nền tảng quan trọng để Công ty phát triển bền vững, song hành cùng sự tiến bộ của xã hội, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân Việt Nam và tiếp tục hiện thực hóa sứ mệnh “Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn” bằng các sản phẩm chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế JAPAN-GMP và EU-GMP.

Những nỗ lực bền bỉ trong thực hiện trách nhiệm môi trường, xã hội và cộng đồng tiếp tục khẳng định vai trò của DHG Pharma là doanh nghiệp phát triển bền vững, có trách nhiệm và đồng hành cùng sự phát triển chung của đất nước.

(Vui lòng xem thêm nội dung đánh giá chi tiết về Người lao động, trách nhiệm của Doanh nghiệp và các chỉ tiêu môi trường tại Chương 6 Báo cáo phát triển bền vững của Công ty)

CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CÔNG TY

1. Đánh giá của HĐQT về các mặt hoạt động của Công ty
2. Báo cáo giám sát của HĐQT đối với Ban điều hành
3. Báo cáo của các thành viên độc lập HĐQT
4. Kế hoạch và định hướng của HĐQT năm 2026

I. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông

Nội dung	Kết quả
I. Chỉ tiêu kinh doanh năm 2025	
Doanh thu thuần	Doanh thu thuần: 5.267 tỷ đồng, đạt 101% kế hoạch năm.
Lợi nhuận trước thuế	Lợi nhuận trước thuế: 987 tỷ đồng, đạt 105% kế hoạch năm.
II. Phân phối lợi nhuận năm 2024	
Hoàn nhập Quỹ Đầu tư Phát triển về Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Đã thực hiện hoàn nhập Quỹ Đầu tư Phát triển về Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối với số tiền 1.100 tỷ đồng.
Chia cổ tức năm 2024: 100% mệnh giá (đã tạm ứng: 40%; đợt cuối: 60%)	Đã thực hiện chia cổ tức năm 2024 thành 02 đợt như sau: <ul style="list-style-type: none">- Chia cổ tức đợt 1 năm 2024: 40% (ngày đăng ký cuối cùng: ngày 25/12/2024, ngày thanh toán: ngày 14/02/2025).- Chia cổ tức đợt cuối năm 2024: 60% (ngày đăng ký cuối cùng: 26/05/2025, ngày thanh toán: ngày 18/06/2025).
Trích 3% lợi nhuận sau thuế năm 2024 cho Quỹ khen thưởng phúc lợi.	Đã thực hiện trích lập các quỹ.
Trích 2 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế năm 2024 cho Quỹ hoạt động của HĐQT.	
III. Lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập cho BCTC 2025	
Ủy quyền cho HĐQT lựa chọn Công ty kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025	Đã ký Hợp đồng dịch vụ kiểm toán độc lập năm 2025 số 0029/VN1A-HC-HĐ ngày 27/06/2025 với Công ty TNHH Deloitte Việt Nam.
IV. Miễn nhiệm và bầu bổ sung thành viên HĐQT	
Miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT đối với ông Đoàn Đình Duy Khương	Đã thực hiện.
Bầu bổ sung bà Lê Thị Thanh Hiền là thành viên HĐQT cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ V (2024 – 2028).	Bà Lê Thị Thanh Hiền là thành viên HĐQT và được phân công vào Ủy ban kiểm toán kể từ ngày 24/04/2025.

2. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Năm 2025, DHG Pharma duy trì tăng trưởng ổn định trong bối cảnh thị trường được tăng nhưng cạnh tranh gay gắt. Công ty đạt doanh thu thuần 5.267 tỷ đồng (101% kế hoạch) và lợi nhuận trước thuế 987 tỷ đồng (105% kế hoạch), khẳng định năng lực quản trị và sự linh hoạt trong triển khai chiến lược.

DHG Pharma là doanh nghiệp được duy nhất tại Việt Nam đồng thời đạt EU-GMP và Japan-GMP, khẳng định năng lực sản xuất theo chuẩn quốc tế và hỗ trợ chiến lược vươn ra khu vực, toàn cầu. Công ty cũng tiếp tục giữ vị thế dẫn đầu ngành, duy trì 29 năm liên tiếp đứng đầu về doanh thu và lợi nhuận; theo IMS Quý IV/2025, DHG thuộc Top 2 thị phần toàn ngành và số 1 kênh bán lẻ (không gồm vaccine).

Song song với hoạt động kinh doanh, Công ty tiếp tục chú trọng đầu tư cho nghiên cứu và phát triển (R&D), mở rộng danh mục sản phẩm phù hợp xu hướng điều trị hiện đại và nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của người dân. Việc tăng cường hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước góp phần nâng cao năng lực công nghệ, chuẩn hóa quy trình sản xuất và từng bước đưa sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Kênh phân phối tiếp tục là lợi thế cạnh tranh cốt lõi của Dược Hậu Giang, với hệ thống phân phối phủ rộng toàn quốc và liên tục được củng cố thông qua hợp tác chiến lược với các chuỗi nhà thuốc hiện đại. Điều này giúp gia tăng độ phủ thị trường, nâng cao khả năng tiếp cận người tiêu dùng và tối ưu hiệu quả kinh doanh ở cả kênh bệnh viện lẫn bán lẻ.

Về quản trị doanh nghiệp, Công ty không ngừng nâng cao chuẩn mực theo thông lệ quốc tế, tăng cường minh bạch, kiểm soát rủi ro và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Văn hóa doanh nghiệp được xây dựng trên nền tảng trách nhiệm, chuyên nghiệp và cam kết vì sức khỏe cộng đồng.

Nhìn chung, năm 2025 là một năm ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực trong quá trình phát triển của DHG Pharma, thể hiện qua kết quả kinh doanh khả quan cùng nền tảng hoạt động ngày càng ổn định. Với định hướng chiến lược rõ ràng, năng lực sản xuất đạt chuẩn quốc tế và hệ thống phân phối được củng cố liên tục, Công ty có cơ sở thuận lợi để duy trì tăng trưởng bền vững, đồng thời từng bước nâng cao vị thế trên thị trường dược phẩm trong nước và mở rộng hiện diện ra thị trường quốc tế.

II. BÁO CÁO GIÁM SÁT CỦA HĐQT ĐỐI VỚI BAN ĐIỀU HÀNH

Theo Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, HĐQT đã thực hiện việc giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc, Người quản lý và Người điều hành trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT trong năm 2025.

Mục	Phương thức giám sát	Kết quả thực hiện giám sát
Đánh giá và phản hồi về các quyết định chiến lược	HĐQT cung cấp phản hồi kịp thời và xây dựng đối thoại hai chiều với Tổng Giám đốc và các quản lý về các quyết định chiến lược, giúp hiểu rõ hơn về quan điểm và kỳ vọng của HĐQT từ đó góp phần thúc đẩy Công ty phát triển và đạt được mục tiêu kinh doanh.	Tổng Giám đốc và Ban điều hành đã triển khai các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và HĐQT đúng định hướng. Trong năm, HĐQT đã xem xét, cho ý kiến đối với các quyết định chiến lược và nội dung điều hành quan trọng; các ý kiến chỉ đạo của HĐQT được Ban điều hành tiếp thu và triển khai kịp thời.
Báo cáo định kỳ và phân tích kết quả kinh doanh	HĐQT yêu cầu các báo cáo định kỳ từ Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm báo cáo tài chính, báo cáo hoạt động và báo cáo về các dự án cụ	HĐQT đã xem xét các báo cáo định kỳ (báo cáo tài chính quý/năm, báo cáo hoạt động, báo cáo dự án). Kết quả, doanh thu năm 2025 đạt 5.267 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt

Mục	Phương thức giám sát	Kết quả thực hiện giám sát
	thể. HĐQT sẽ xem xét các báo cáo này để đánh giá tình hình hoạt động của Công ty và đưa ra quyết định phù hợp.	987 tỷ đồng. Các biến động lớn về kết quả kinh doanh đều được Ban điều hành báo cáo, giải trình đầy đủ.
Họp định kỳ và đánh giá hiệu suất	HĐQT tổ chức các cuộc họp định kỳ với Tổng Giám đốc và các quản lý để thảo luận về tình hình hiện tại và kế hoạch tương lai. Trong các cuộc họp này, HĐQT đánh giá hiệu suất công việc và đưa ra khuyến nghị hoặc chỉ đạo cần thiết.	Trong năm, HĐQT đã tổ chức 17 cuộc họp với Tổng Giám đốc và các quản lý. Thông qua các cuộc họp, HĐQT đánh giá Ban điều hành thực hiện nhiệm vụ đúng chức năng, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh và đảm bảo hoạt động của Công ty diễn ra ổn định.
Công bố thông tin	HĐQT giám sát, chỉ đạo và đảm bảo thông tin được công bố đầy đủ, minh bạch, kịp thời theo đúng quy định của Sở Giao dịch Chứng khoán và Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước. Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên, thực hiện nghiêm túc Báo cáo tài chính năm, Báo cáo tài chính từng quý, Báo cáo thường niên và Báo cáo phát triển bền vững.	Công ty đã thực hiện công bố đầy đủ, kịp thời 25 lần công bố thông tin theo quy định, bao gồm báo cáo tài chính quý, Báo cáo tài chính năm đã được kiểm toán và Báo cáo thường niên. Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 được tổ chức đúng quy định, với tỷ lệ cổ đông tham dự và ủy quyền đạt 95,97%.
Quản lý rủi ro	HĐQT đánh giá và quản lý các rủi ro tiềm ẩn của doanh nghiệp, bao gồm rủi ro về tài chính, nhân sự, pháp lý, thị trường, quản trị công ty và khác.	HĐQT đã xem xét và chỉ đạo Ban điều hành đánh giá các rủi ro trọng yếu liên quan đến tài chính, pháp lý, nhân sự, thị trường và quản trị công ty. Trong năm, Công ty không phát sinh/đã kiểm soát 0 vụ việc rủi ro trọng yếu; các rủi ro tiềm ẩn được nhận diện và có biện pháp xử lý phù hợp.
Giám sát việc tuân thủ các quy định nội bộ và đạo đức nghề nghiệp	HĐQT đảm bảo rằng Tổng Giám đốc và các quản lý không chỉ tuân thủ các quy định pháp lý mà còn tuân theo các chuẩn mực đạo đức và quy tắc ứng xử nội bộ của Công ty.	Qua công tác giám sát, HĐQT ghi nhận Tổng Giám đốc và các quản lý tuân thủ nghiêm túc các quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ. Trong năm 2025, không phát sinh/đã xử lý 0 trường hợp vi phạm quy định nội bộ và đạo đức nghề nghiệp.

Mục	Phương thức giám sát	Kết quả thực hiện giám sát
Đánh giá năng lực lãnh đạo và phát triển nhân sự	HĐQT thường xuyên đánh giá năng lực lãnh đạo của Tổng Giám đốc và các quản lý, bao gồm khả năng quản lý, lãnh đạo, và phát triển nhân sự.	HĐQT thường xuyên đánh giá năng lực lãnh đạo của Tổng Giám đốc và đội ngũ quản lý. Song song đó, Công ty đã triển khai các chương trình đào tạo và phát triển năng lực lãnh đạo dành cho đội ngũ quản lý. Các hoạt động phát triển và kế thừa nhân sự được thực hiện theo kế hoạch đã được phê duyệt.

III. BÁO CÁO CỦA CÁC THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT

Năm 2025, cơ cấu thành viên HĐQT của DHG Pharma có 2/7 thành viên đáp ứng các tiêu chí là thành viên độc lập HĐQT. Các thành viên độc lập HĐQT tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, tham gia ý kiến, biểu quyết độc lập về các vấn đề, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Bên cạnh đó, các thành viên độc lập HĐQT còn tham gia vào hoạt động của các Ủy ban trực thuộc theo sự phân công của HĐQT.

Báo cáo của ông ĐỖ LÊ HÙNG - Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán

1. Vai trò và nguyên tắc thực hiện nhiệm vụ

Trong năm 2025, với tư cách Thành viên độc lập HĐQT, tôi thực hiện nhiệm vụ trên nguyên tắc độc lập, khách quan và vì lợi ích chung của Công ty và toàn thể cổ đông. Tôi tôn trọng thẩm quyền điều hành của Ban Điều hành, đồng thời thực hiện đầy đủ vai trò giám sát của HĐQT theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

Trong quá trình tham gia HĐQT và UBKT, tôi duy trì cách tiếp cận dựa trên rủi ro, tập trung vào chất lượng thảo luận chiến lược, tính minh bạch của thông tin và mức độ phù hợp giữa các quyết định quản trị với khẩu vị rủi ro và năng lực thực thi của Công ty. Các ý kiến phản biện được đưa ra trên cơ sở phân tích dữ liệu, trao đổi thẳng thắn và hướng tới lợi ích dài hạn của cổ đông.

2. Hoạt động tham gia trong năm 2025

Trong năm báo cáo, tôi đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT và UBKT. Tại các cuộc họp HĐQT, tôi tập trung trao đổi và phản biện đối với các nội dung chiến lược, kế hoạch kinh doanh, đầu tư, cấu trúc vốn, cũng như các vấn đề có ảnh hưởng dài hạn đến năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững của DHG.

Trên cương vị Chủ tịch UBKT, tôi chủ trì các cuộc họp định kỳ của Ủy ban, làm việc với Ban Điều hành, Kiểm toán nội bộ và Kiểm toán độc lập nhằm bảo đảm chất lượng báo cáo tài chính, tính minh bạch trong giao dịch và hiệu quả của hệ thống kiểm soát. Những nội dung chuyên sâu liên quan đến thuế tối thiểu toàn cầu, chính sách giá chuyển nhượng, rủi ro công nghệ thông tin và lộ trình đầu tư hệ thống ERP, cũng như việc rà

soát hệ thống quản lý chuỗi cung ứng theo yêu cầu cổ đông, đã được thảo luận kỹ và theo dõi việc triển khai thực hiện.

Bên cạnh đó, tôi duy trì trao đổi thường xuyên với các lãnh đạo chủ chốt của Công ty để cập nhật kịp thời tình hình chiến lược, tài chính và vận hành, qua đó hỗ trợ HĐQT nhận diện sớm các rủi ro và cơ hội.

3. Đánh giá về hiệu quả và chất lượng quản trị của HĐQT

Từ góc nhìn độc lập, tôi ghi nhận HĐQT DHG đã duy trì vai trò định hướng chiến lược và giám sát hoạt động điều hành một cách phù hợp với quy mô và đặc thù của Công ty. Các quyết định quan trọng được thảo luận trên cơ sở tài liệu đầy đủ, có phân tích rủi ro và cân nhắc tác động dài hạn.

Cơ cấu HĐQT đáp ứng yêu cầu pháp lý và bảo đảm sự tham gia của thành viên độc lập. Hoạt động của các Ủy ban trực thuộc, đặc biệt là UBKT, đã hỗ trợ HĐQT trong việc thẩm tra chuyên sâu trước khi ra quyết định. Văn hóa thảo luận trong HĐQT nhìn chung cởi mở, tôn trọng ý kiến khác biệt và tạo điều kiện cho các thành viên độc lập thực hiện vai trò phản biện.

Tuy nhiên, trong bối cảnh môi trường kinh doanh và pháp lý ngày càng phức tạp, HĐQT cần tiếp tục nâng cao chiều sâu thảo luận chiến lược theo hướng dự báo và cảnh báo sớm, đặc biệt đối với các rủi ro liên quan đến chuỗi cung ứng, chuyển đổi số và phân bổ nguồn lực đầu tư. Việc gắn kết chặt chẽ hơn giữa chiến lược phát triển, cấu trúc vốn và khẩu vị rủi ro sẽ là yếu tố then chốt trong giai đoạn tới.

4. Đánh giá hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Điều hành

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện chức năng giám sát đối với Ban Điều hành thông qua cơ chế báo cáo định kỳ và đột xuất, thảo luận chuyên đề và yêu cầu giải trình đối với các nội dung trọng yếu.

Việc giám sát được thực hiện tương đối đầy đủ và đúng thẩm quyền; Ban Điều hành đã triển khai các Nghị quyết của HĐQT một cách nghiêm túc và kịp thời.

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh nhiều biến động, tôi đề nghị HĐQT cần tiếp tục nâng cao chất lượng giám sát theo hướng tăng cường chỉ số đo lường hiệu quả và cảnh báo sớm rủi ro.

5. Kiến nghị trọng tâm cho giai đoạn 2026 - 2028

Từ góc nhìn độc lập, tôi kiến nghị HĐQT và Ban Điều hành tiếp tục ưu tiên nâng cao chất lượng quản trị theo các hướng sau: củng cố cơ chế giám sát chiến lược gắn với quản trị rủi ro; đẩy nhanh lộ trình hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin và quản trị dữ liệu; nâng cao năng lực phân tích và dự báo trong chuỗi cung ứng; đồng thời tiếp tục hoàn thiện cơ chế đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT và các Ủy ban theo thông lệ tốt.

Việc duy trì vai trò độc lập và tăng cường phản biện mang tính xây dựng trong HĐQT sẽ góp phần nâng cao chất lượng quyết định và bảo vệ lợi ích dài hạn của cổ đông.

Báo cáo của ông TRƯƠNG ANH HÙNG - Thành viên độc lập HĐQT, Chủ tịch Ủy ban Nhân sự

1. Vai trò và nguyên tắc thực hiện nhiệm vụ

Trong năm 2025, với tư cách Thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch UBNS, tôi thực hiện nhiệm vụ trên nguyên tắc độc lập, khách quan và vì lợi ích chung của Công ty và toàn thể cổ đông.

Trong quá trình tham gia HĐQT và UBNS, tôi tập trung vào việc xem xét, thảo luận và giám sát các vấn đề liên quan đến: Xây dựng các tiêu chí về phẩm chất và năng lực, chủ trì soạn thảo các quy trình bổ nhiệm, bãi nhiệm đối với các thành viên HĐQT và cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT; Xây dựng trình tự, thủ tục đề cử, ứng cử thành viên HĐQT; Xây dựng quy chế xác định tính độc lập của thành viên HĐQT không điều hành; Đề xuất HĐQT việc tuyển chọn, bổ nhiệm Tổng Giám đốc (TGD) Công ty; Xây dựng và đề xuất với HĐQT về kế hoạch phát triển nguồn nhân lực trong phát hiện, tuyển chọn, đào tạo và bồi dưỡng Cán bộ quản lý cấp cao và chương trình đội ngũ kế thừa; Đề xuất chính sách thù lao, định mức lương thưởng và các lợi ích khác đối với thành viên HĐQT, thành viên các Ủy ban trực thuộc HĐQT và BDH; Giám sát hoạt động của Bộ máy quản lý Công ty về công tác tổ chức và nhân sự.

2. Hoạt động tham gia trong năm 2025

Trong năm báo cáo, tôi đã tham gia các cuộc họp của HĐQT và chủ trì các cuộc họp của Ủy ban Nhân sự nhằm xem xét và thảo luận các vấn đề liên quan đến công tác nhân sự chiến lược của Công ty.

Ủy ban Nhân sự trực thuộc HĐQT trong năm 2025 gồm:

STT	Họ tên	Chức danh	Vị trí	Ngày bắt đầu/ Kết thúc
1	Ông Trương Anh Hùng	Thành viên HĐQT độc lập	Chủ tịch UBNS	Bắt đầu từ 23/04/2024
2	Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT điều hành	Thành viên UBNS	Bắt đầu từ 01/01/2023 đến 31/12/2025

* Ghi chú: Từ ngày 01/01/2026, Ông Toshifumi Kojima, chức vụ: Quyền TGD, sẽ thay thế Ông Toshiyuki Ishii đảm nhận vị trí thành viên UBNS (Theo Quyết định số 024/2025/QĐ.HĐQT ngày 30/12/2025 của Hội đồng quản trị).

Trong năm 2025, Ủy ban Nhân sự đã tham gia xem xét và đề xuất nhiều nội dung quan trọng liên quan đến công tác nhân sự của Công ty, bao gồm:

- Trong Quý 1/2025, HĐQT đề xuất bổ nhiệm chính thức 01 vị trí đối với chức danh Giám đốc Kinh doanh (Tờ trình số 007/TTr.DHG.HĐQT ngày 21/02/2025 của Ủy ban Nhân sự và Nghị quyết số 003A/2025/NQ.HĐQT ngày 28/02/2025 của Hội đồng quản trị).

- Trong Quý 2/2025, UBNS phối hợp tiếp tục xem xét, tìm kiếm ứng viên phù hợp để tuyển dụng đối với cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT cần thực hiện tuyển dụng.
- Trong Quý 3/2025, UBNS thực hiện phối hợp tuyển dụng được 01 vị trí Giám đốc Công nghệ thông tin (Tờ trình số 015/TTr.DHG.HĐQT ngày 22/08/2025 của Ủy ban Nhân sự và Nghị quyết số 012/2025/NQ.HĐQT ngày 27/08/2025 của Hội đồng quản trị).
- Trong Quý 4/2025, UBNS đề xuất HĐQT bổ nhiệm mới đối với vị trí Quyền Tổng Giám đốc Công ty kể từ ngày 01/01/2026, tiếp tục tái bổ nhiệm đối với các vị trí Tổng Giám Đốc điều hành và các Phó Tổng Giám Đốc Công ty CP Dược Hậu Giang (Tờ trình số 016/TTr.DHG.HĐQT ngày 11/11/2025 của Ủy ban Nhân sự và Nghị quyết số 014/2025/NQ.HĐQT ngày 04/12/2025 của Hội đồng quản trị). Đồng thời, UBNS đề xuất thôi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi Cung ứng (Tờ trình số 017/TTr.DHG.HĐQT ngày 11/11/2025 của Ủy ban Nhân sự và Nghị quyết số 015/2025/NQ.HĐQT ngày 17/12/2025 của Hội đồng quản trị).

3. Báo cáo giám sát hoạt động quản trị và điều hành của Công ty

3.1. Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị

- Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy chế quản trị nội bộ. HĐQT duy trì hoạt động với tinh thần trách nhiệm cao, thường xuyên tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường nhằm xem xét, thảo luận và đưa ra các quyết định kịp thời đối với các vấn đề quan trọng liên quan đến chiến lược phát triển, kế hoạch sản xuất kinh doanh và công tác quản trị của Công ty.
- HĐQT đã thực hiện tốt vai trò định hướng chiến lược, giám sát hoạt động của Ban điều hành và đảm bảo việc triển khai các kế hoạch kinh doanh phù hợp với mục tiêu phát triển của Công ty. Các vấn đề quan trọng như chiến lược phát triển, kế hoạch tài chính, đầu tư, tổ chức bộ máy và quản trị nguồn nhân lực đều được HĐQT xem xét, thảo luận kỹ lưỡng trước khi ban hành quyết định.
- Các thành viên HĐQT làm việc với tinh thần trách nhiệm và tính chuyên nghiệp cao, nhận thức rõ trách nhiệm được phân công và thận trọng trong việc thực hiện nhiệm vụ nhằm bảo vệ lợi ích của Công ty.
- Với sự hỗ trợ của các Ủy ban trực thuộc, trong đó có Ủy ban Nhân sự, HĐQT tiếp tục tăng cường công tác quản trị và giám sát hoạt động của Công ty. Bên cạnh đó, HĐQT cũng định hướng từng bước xây dựng và hoàn thiện các quy trình, quy chế liên quan đến công tác nhân sự cấp cao và hoạt động của HĐQT nhằm nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp trong giai đoạn tới.
- Nhìn chung, hoạt động của HĐQT trong năm 2025 được thực hiện trên cơ sở tuân thủ các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp, đảm bảo tính minh bạch, trách nhiệm giải

trình và hướng đến mục tiêu nâng cao hiệu quả hoạt động và giá trị lâu dài của Công ty.

3.2. Đánh giá việc giám sát của Hội đồng quản trị đối với Tổng Giám đốc và các thành viên khác trong Ban Điều hành

- HĐQT thực hiện vai trò giám sát đối với hoạt động điều hành của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đảm bảo việc triển khai các chiến lược, kế hoạch kinh doanh và các nghị quyết của HĐQT được thực hiện đúng định hướng và tuân thủ quy định pháp luật.
- HĐQT thường xuyên theo dõi và đánh giá hiệu quả hoạt động của Ban Điều hành thông qua các báo cáo định kỳ, các cuộc họp chuyên đề và các phiên làm việc với Ban Điều hành, từ đó kịp thời đưa ra các ý kiến chỉ đạo và định hướng cần thiết.
- Ban Điều hành đã chủ động báo cáo, cung cấp thông tin đầy đủ và kịp thời cho HĐQT về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, tài chính và các vấn đề quản trị quan trọng, tạo điều kiện để HĐQT thực hiện tốt chức năng giám sát và định hướng.
- Thông qua công tác giám sát và trao đổi thường xuyên giữa HĐQT và Ban Điều hành, các quyết định quản trị quan trọng được xem xét thận trọng, góp phần nâng cao hiệu quả điều hành và đảm bảo sự phát triển ổn định, bền vững của Công ty.

3.3. Giám sát hoạt động của Bộ máy quản lý Công ty

UBNS thường xuyên thực hiện giám sát hoạt động của Bộ máy quản lý Công ty trong việc tuân thủ các Nội quy lao động, Điều lệ Công ty, các quy chế, quy trình thực hiện trong các hoạt động sản xuất và kinh doanh của Công ty. Thực hiện đánh giá năng lực quản lý của các cán bộ quản lý cấp cao để đề xuất tiếp tục giữ chức vụ, thôi đảm nhiệm, bổ nhiệm đối với các vị trí phù hợp.

Theo Sơ đồ tổ chức của Công ty qua các thời điểm trong năm 2025, có 07 vị trí là cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT chưa có nhân sự đảm nhận. Có 02 vị trí trong năm 2025 chưa có kế hoạch tuyển dụng là Phó TGD phụ trách Tài chính và Phó TGD phụ trách Thị trường. Bên cạnh đó, có 05 vị trí Công ty đã lên kế hoạch tuyển dụng là: Giám đốc Kiểm toán Nội bộ, Giám đốc Tài chính, Giám đốc Công nghệ thông tin, Giám đốc Nhân sự, Giám đốc Chuỗi Cung ứng. Trong năm, HĐQT bổ nhiệm 01 vị trí, còn 04 vị trí chưa tuyển dụng/bổ nhiệm được nhân sự phù hợp, cụ thể:

- Vị trí Giám đốc Chuỗi cung ứng khuyết nhân sự từ tháng 12/2025. Tổng Giám đốc Điều hành hiện đang đảm nhận các công việc của Giám đốc Chuỗi Cung ứng.
- Vị trí Giám đốc Tài chính chưa tuyển dụng được nhân sự phù hợp, đã khuyết nhân sự từ tháng 07/2024. Tổng Giám đốc Điều hành hiện đang đảm nhận các công việc của vị trí Giám đốc Tài chính.
- Vị trí Giám đốc Nhân sự chưa tuyển dụng được nhân sự phù hợp, đã khuyết nhân sự từ tháng 07/2024. Trong thời gian đó, các công tác nhân sự vẫn đảm bảo về mặt vận hành. Tuy nhiên, việc chưa có nhân sự đảm nhận vị trí Giám đốc Nhân sự dẫn

đến một số hoạt động nhân sự mang tính chất chiến lược quan trọng như Chương trình lập và triển khai Chương trình phát triển nhân sự kế nhiệm (Succession Plan), Kế hoạch phát triển lãnh đạo chưa thể thực hiện tốt. Theo đó, khi một số vị trí Quản lý/Lãnh đạo của Công ty khi có nhân sự nghỉ việc hoặc chuyển công tác thì chưa có người đảm nhận kịp thời, hoặc khi có Kế hoạch tuyển dụng/bổ nhiệm các vị trí Lãnh đạo/Quản lý cấp cao thì không có Giám đốc nhân sự để trợ giúp hiệu quả cho Ban điều hành thực hiện các bước công việc cần thiết trước khi trình UBNS và HĐQT.

- Vị trí Giám đốc/Trưởng Ban Kiểm toán Nội bộ đang trong tiến trình đào tạo và điều chuyển nội bộ ngay khi nhân sự đủ điều kiện đảm nhận vị trí. Dự kiến bổ nhiệm vào tháng 03/2026.

Theo đó, UBNS đề nghị Ban điều hành rà soát lại toàn bộ các Vị trí còn khuyết, đối với các vị trí thực sự cần thiết, đặc biệt là các vị trí Giám đốc Nhân sự, Giám đốc Kiểm toán, ... thì phải thực hiện tuyển dụng/bổ nhiệm sớm, không nên để khuyết lâu. Đối với các vị trí có thể kiêm nhiệm bởi các lãnh đạo khác thì xem xét đề xuất sửa đổi Sơ đồ tổ chức trình UBNS và HĐQT trong thời gian tới.

4. Kiến nghị cho giai đoạn tới

Từ góc nhìn độc lập, tôi kiến nghị HĐQT và Ban Điều hành tiếp tục ưu tiên tuyển dụng Giám đốc Nhân sự, vị trí quan trọng nhằm trợ giúp TGD và Ban điều hành triển khai hiệu quả Chương trình lập kế hoạch kế nhiệm, Kế hoạch phát triển lãnh đạo đối với Quản lý/Lãnh đạo của Công ty, chủ động trong công tác quy hoạch cán bộ, tuyển dụng, đào tạo/huấn luyện, thay thế/bổ sung các vị trí Quản lý/Lãnh đạo của Công ty khi có nhân sự nghỉ việc hoặc chuyển công tác.

IV. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG CỦA HĐQT NĂM 2026

Năm 2026, Hội đồng Quản trị tiếp tục triển khai những nhiệm vụ trọng tâm nhằm củng cố và khẳng định vị thế tiên phong của Công ty trong ngành Dược Việt Nam. Các định hướng chiến lược không chỉ nhắm tới kết quả trước mắt mà còn chú trọng xây dựng nền tảng phát triển bền vững và giá trị dài hạn, góp phần dẫn dắt sự tăng trưởng chung của toàn ngành.

- Tăng cường cơ chế giám sát và đánh giá hiệu quả hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và đội ngũ cán bộ quản lý trong quá trình triển khai Chiến lược giai đoạn 2026 – 2030, bảo đảm việc thực thi bám sát các mục tiêu, chỉ tiêu tài chính và phi tài chính đã đề ra cho năm 2026.
- Tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức và hệ thống quản trị – điều hành theo hướng khoa học, minh bạch và hiệu quả; đồng thời thúc đẩy mạnh mẽ việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động quản trị nhằm nâng cao năng suất, khả năng kiểm soát và mức độ an toàn, bảo mật thông tin trên toàn hệ thống.
- Rà soát, chuẩn hóa và tối ưu hóa hệ thống quy trình, quy định nghiệp vụ; tinh giản các thủ tục, qua đó giảm chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả làm việc của từng đơn vị, cá nhân trong tổ chức.

- Phân cấp, phân quyền phù hợp trong quản trị điều hành gắn với cơ chế nâng cao trách nhiệm và tính tự chủ của đội ngũ quản lý, bảo đảm sự linh hoạt và hiệu quả trong hoạt động, đồng thời nâng cao khả năng thích ứng nhanh trước những biến động của thị trường.
- Bảo đảm các nhà máy sản xuất đạt và duy trì các tiêu chuẩn GMP quốc tế; đồng thời từng bước mở rộng năng lực sản xuất có chọn lọc, phù hợp với định hướng phát triển danh mục sản phẩm của Công ty.
- Hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro doanh nghiệp nhằm tăng cường năng lực tuân thủ pháp luật và kiểm soát hiệu quả các rủi ro trọng yếu liên quan đến chiến lược, vận hành và tài chính. Tăng cường tính minh bạch của báo cáo tài chính và công bố thông tin.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp tích cực, đề cao giá trị cốt lõi, đạo đức và đổi mới; đồng thời áp dụng hệ thống đánh giá KPI minh bạch, phát triển lộ trình thăng tiến rõ ràng và tăng cường đào tạo, đặc biệt cho đội ngũ nhân sự tiềm năng ở các vị trí chủ chốt.
- Đôn đốc triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng – xã hội, bảo vệ môi trường phục vụ cho chiến lược phát triển bền vững của Công ty.
- Nâng cao chất lượng quản trị công ty trên cơ sở tiếp cận và áp dụng các thông lệ quản trị tiên tiến trong nước và quốc tế, qua đó tối ưu hóa hiệu quả hoạt động và gia tăng giá trị bền vững cho Công ty.

CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Mô hình quản trị
2. Đại hội đồng cổ đông
3. Hội đồng quản trị
4. Ủy ban kiểm toán
5. Thực hiện các quy định về quản trị Công ty
6. Quản trị rủi ro

I. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Cơ cấu tổ chức và mô hình quản trị

Hiện tại, DHG Pharma được tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình quy định tại Điểm b Khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020 và điều 14 Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty gồm:

- Đại hội đồng cổ đông
- Hội đồng quản trị, Ủy ban Kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị
- Tổng Giám đốc

Chi tiết Sơ đồ cơ cấu tổ chức xem Báo cáo thường niên trang 22

2. CHÍNH SÁCH QUẢN TRỊ CÔNG TY

2.1. Tuân thủ theo yêu cầu của quy định pháp luật hiện hành

Xuyên suốt quá trình hoạt động, DHG Pharma luôn duy trì việc tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật liên quan đến quản trị công ty. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục thực hiện theo đúng các quy định pháp luật hiện hành, bao gồm: Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14; Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14; các Nghị định và Thông tư hướng dẫn, đặc biệt là Thông tư 96/2020/TT-BTC về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Trong năm 2025, cũng như các năm trước đó, DHG Pharma không bị nhắc nhở hay vi phạm về CBTT hoặc quản trị công ty.

2.2. Đáp ứng theo thông lệ tốt

Thực hành quản trị công ty theo thông lệ tốt đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng kiểm soát rủi ro và mức độ minh bạch của doanh nghiệp. Điều này không chỉ giúp củng cố niềm tin từ cổ đông và nhà đầu tư, mà còn góp phần gia tăng năng lực cạnh tranh, khả năng tiếp cận vốn và thúc đẩy phát triển bền vững lâu dài. Nhận thức rõ tầm quan trọng đó, DHG Pharma đã và đang tích cực áp dụng các chuẩn mực quản trị công ty tiên tiến, bao gồm: Bộ Nguyên tắc Quản trị công ty Việt Nam 2026; Thẻ điểm Quản trị công ty khu vực ASEAN 2023; các nguyên tắc quản trị công ty của OECD... Việc tuân thủ và từng bước tiệm cận các nguyên tắc quản trị tiên tiến sẽ góp phần nâng cao chuẩn mực quản trị của DHG Pharma, tăng cường uy tín thương hiệu và tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu phát triển bền vững trong tương lai.

Trên website chính thức của DHG Pharma, Công ty đã công bố đầy đủ các tài liệu liên quan đến quản trị công ty tại chuyên mục “Cổ đông”, bao gồm:

- Điều lệ Công ty: <https://dhgpharma.com.vn/vi/dieu-le-cong-ty>
- Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty: <https://dhgpharma.com.vn/vi/cac-quy-che-ve-quan-tri-cong-ty>
- Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị: <https://dhgpharma.com.vn/vi/cac-quy-che-ve-quan-tri-cong-ty>
- Báo cáo quản trị Công ty: <https://dhgpharma.com.vn/vi/bao-cao-quan-tri-cong-ty>
- Và các thông tin quản trị khác được cập nhật định kỳ trong báo cáo thường niên hằng năm: <https://dhgpharma.com.vn/vi/bao-cao-thuong-nien>

Năm 2025, DHG Pharma tiếp tục được ghi nhận bởi các tổ chức uy tín về chất lượng quản trị công ty, với 08 năm liên tiếp được bình chọn Doanh nghiệp có Báo cáo quản trị công ty tốt nhất – nhóm phi tài chính, tại cuộc bình chọn doanh nghiệp niêm yết (VLCA); thuộc Top 50 Doanh nghiệp tiên phong nâng cao quản trị công ty Việt Nam (VNCG50) do VIOD bình chọn; và Top 5 chuyên đề “Quản trị Công ty bút phá” do VCCI bình chọn. Các kết quả này khẳng định nỗ lực bền bỉ của Công ty trong việc nâng cao chuẩn mực quản trị theo hướng minh bạch, hiệu quả và tiệm cận thông lệ tốt.

II. ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

DHG Pharma luôn chú trọng bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông trên cơ sở đối xử công bằng, minh bạch và tuân thủ quy định pháp luật. Công ty thực hiện công bố thông tin đầy đủ, kịp thời; đồng thời tổ chức Đại hội đồng cổ đông theo hướng tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông tiếp cận thông tin, tham gia thảo luận và thực hiện quyền biểu quyết.

Một số nội dung thể hiện cụ thể gồm:

- Thư mời họp và tài liệu Đại hội đồng cổ đông được công bố đúng thời hạn theo quy định, đồng thời đăng tải trên website Công ty và các kênh công bố thông tin liên quan để cổ đông thuận tiện tra cứu.
- Tài liệu phục vụ đại hội được chuẩn bị đầy đủ, bao gồm chương trình họp, tờ trình, báo cáo, dự thảo nghị quyết và các tài liệu liên quan, giúp cổ đông có đủ thời gian nghiên cứu trước khi tham dự.
- Quy chế tổ chức họp và biểu quyết được xây dựng rõ ràng, công khai, bảo đảm cổ đông có quyền tham dự, phát biểu ý kiến, kiến nghị và thực hiện quyền biểu quyết theo đúng quy định.
- Nguyên tắc mỗi cổ phần phổ thông tương ứng với một quyền biểu quyết được bảo đảm nhất quán, qua đó bảo vệ quyền tham gia của cổ đông trên cơ sở bình đẳng.
- Các nội dung thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông được trình xin ý kiến và thông qua theo đúng trình tự, thủ tục, bảo đảm tính minh bạch và khả năng kiểm chứng.
- Công ty duy trì đầu mối quan hệ cổ đông và các kênh liên hệ cần thiết để tiếp nhận, giải đáp và phản hồi các ý kiến của cổ đông, nhà đầu tư một cách kịp thời.
- Việc công bố thông tin được thực hiện theo hướng đầy đủ, chính xác và nhất quán, góp phần nâng cao tính minh bạch, hỗ trợ cổ đông và các bên liên quan tiếp cận thông tin quan trọng về hoạt động của Công ty.
- Ngày 24/4/2025, DHG Pharma đã tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 thành công ngay lần đầu tiên và đúng thời gian quy định với các thông tin cụ thể như sau:

Thời điểm	Nội dung thực hiện	Ghi chú
19/02/2025	CBTT ngày chốt danh sách cổ đông tham dự ĐHĐCĐ	CBTT trước 20 ngày, ngày đăng ký cuối cùng (ĐKCC). Ngày ĐKCC: 17/03/2025
02/04/2025	CBTT bộ tài liệu ĐHĐCĐ (cả tiếng việt và tiếng anh). <i>Trong đó, Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ năm 2024 quy định chi tiết về thủ tục biểu quyết, bầu cử, đảm bảo cổ đông có thể thực hiện đầy đủ quyền của mình.</i>	CBTT 21 ngày trước ngày khai mạc Đại hội.
26/03/2025	Gửi thư mời và giấy ủy quyền tham dự ĐH cho cổ đông bằng phương thức bảo đảm	Thông báo mời họp ĐHĐCĐ được gửi đến cổ đông trước 28 ngày trước ngày khai mạc, và trên cơ sở danh sách cổ đông có quyền dự họp được lập không quá 10 ngày trước ngày gửi thư mời.
16/04/2025	Thông tin về ứng cử viên thành viên HĐQT bầu bổ sung thay thế được công bố song ngữ trên website DHG Pharma	
18/04/2025	Cổ đông hoặc nhóm cổ đông nắm giữ từ 5% tổng số cổ phần phổ thông trở lên có quyền kiến nghị các vấn đề đưa vào chương trình họp ĐHĐCĐ	Gửi trước ba (03) ngày làm việc trước ngày khai mạc ĐHĐCĐ.
24/04/2025	Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên	
24/04/2025	Biên bản họp, kết quả kiểm phiếu cho mỗi nội dung lấy ý kiến của ĐHĐCĐ và Nghị quyết ĐHĐCĐ được CBTT và đăng song ngữ trên website DHG Pharma	

Các thông tin chi tiết liên quan đến thành phần tham dự, nội dung thảo luận, kết quả biểu quyết và các nội dung đã được thông qua tại Đại hội được thể hiện tại Biên bản họp và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông của DHG Pharma, công bố tại đường dẫn: <https://dhgpharma.com.vn/vi/co-dong/10295-bien-ban-nghi-quyet-dai-hoi-dong-co-dong-thuong-nien-2024>

III. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ V (2024 – 2028) được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua gồm 07 thành viên, trong đó 02 thành viên độc lập. Cơ cấu thành viên HĐQT nhiệm kỳ V đã đảm bảo sự cân đối giữa các thành viên điều hành, các thành viên không điều hành và thành viên độc lập theo đúng quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty.

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm
1.	Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT Thành viên HĐQT không điều hành	Bổ nhiệm lần đầu: 28/07/2017 Bổ nhiệm gần nhất: 23/04/2024
2.	Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT không điều hành	Bổ nhiệm lần đầu: 15/08/2016 Bổ nhiệm gần nhất: 23/04/2024
3.	Ông Toshiyuki Ishii (*)	Thành viên HĐQT điều hành	Bổ nhiệm lần đầu: 19/04/2023 Bổ nhiệm gần nhất: 23/04/2024
4.	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành	Bổ nhiệm lần đầu: 11/06/2019 Bổ nhiệm gần nhất: 23/04/2024
5.	Bà Lê Thị Thanh Hiền (*)	Thành viên HĐQT không điều hành	Bổ nhiệm lần đầu: 24/04/2025
6.	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	Bổ nhiệm lần đầu: 11/06/2019 Bổ nhiệm gần nhất: 23/04/2024
7.	Ông Trương Anh Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	Bổ nhiệm lần đầu: 23/04/2024

- Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 vào ngày 24/04/2025, Đại hội đã thông qua đơn từ nhiệm của ông Đoàn Đình Duy Khương chức vụ thành viên HĐQT và bầu bổ sung thay thế bà Lê Thị Thanh Hiền.
- Ngày 24/12/2025, ông Toshiyuki Ishii đã nộp đơn từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT. Việc từ nhiệm sẽ có hiệu lực sau khi được ĐHĐCĐ gần nhất thông qua, dự kiến tổ chức vào tháng 04/2026.

Các thành viên HĐQT đều tuân thủ quy định giới hạn về việc kiêm nhiệm chức danh thành viên HĐQT tại các công ty khác. Chi tiết xin vui lòng xem trang 23 - 27 – Giới thiệu HĐQT.

2. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

2.1 Các cuộc họp HĐQT năm 2025

- Năm 2025, HĐQT đã tiến hành 17 cuộc họp để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Trong đó, có 4 cuộc họp trực tiếp và 13 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến.
- Tất cả các cuộc họp đều được chuẩn bị nội dung cụ thể và thông báo đến từng thành viên trước cuộc họp. Các cuộc họp của HĐQT đều mời Ban Tổng Giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT đối với Ban Điều hành.

- Các thành viên HĐQT đã tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT và cho các ý kiến bằng văn bản. Các nội dung thuộc trách nhiệm và thẩm quyền HĐQT về quản trị, quản trị rủi ro, tuân thủ, kiểm toán giám sát chiến lược và nhân sự đã được thực thi nghiêm túc, cẩn trọng. Các thành viên HĐQT được đánh giá hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao với tinh thần trách nhiệm cao vì lợi ích của các cổ đông và sự phát triển bền vững của Công ty.

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Bà Đặng Thị Thu Hà	17/17	100%	
2	Ông Jun Kuroda	17/17	100%	
3	Ông Toshiyuki Ishii	17/17	100%	
4	Ông Đoàn Đình Duy Khương	6/6	100%	Miễn nhiệm từ ngày 24/04/2025
5	Bà Lê Thị Thanh Hiền	11/11	100%	Bầu bổ sung thay thế từ ngày 24/04/2025
6	Ông Maki Kamijo	17/17	100%	
7	Ông Đỗ Lê Hùng	17/17	100%	
8	Ông Trương Anh Hùng	17/17	100%	

2.2 Các Nghị quyết HĐQT trong năm 2025

STT	Số Nghị quyết	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	001/2025/NQ.HĐQT ngày 21/01/2025	Chấp thuận đơn xin nghỉ việc của ông Võ Văn Kim Y - Giám đốc Kỹ thuật của CTCP Dược Hậu Giang kể từ ngày 21/01/2025	100%
		Các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
2	002/2025/NQ.HĐQT ngày 17/02/2025	Thông qua các báo cáo định kỳ năm 2024 như: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD, Báo cáo của UBNS và UBKT.	100%
		Các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
3	002A/2025/NQ.HĐQT ngày 18/02/2025	Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2024, thành lập Ban tổ chức Đại hội và chấm dứt hoạt động của 04 Đơn vị phụ thuộc	100%
4	003/2025/NQ.HĐQT và 003A/2025/NQ.HĐQT ngày 28/02/2025	Bổ nhiệm ông Phạm Chung Đình giữ chức Giám đốc Kinh doanh kể từ ngày 01/03/2025 và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%

STT	Số Nghị quyết	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
5	004/2025/NQ.HĐQT và 004A/2025/NQ.HĐQT ngày 17/03/2025	Thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2025 trình ĐHĐCĐ thường niên 2024	100%
		Thông qua các giao dịch, hợp đồng thường niên giữa CTCP Dược Hậu Giang với các tổ chức có liên quan năm 2025	100%
		Nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
6	005/2025/NQ.HĐQT ngày 02/04/2025	Thông qua Bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2024 (lần 1)	100%
7	006/2025/NQ.HĐQT ngày 16/04/2025	Thông qua Bộ tài liệu ĐHĐCĐ thường niên 2024 (lần 2)	100%
8	007/2025/NQ.HĐQT ngày 24/04/2025	Thông qua việc thay đổi nhân sự các Ủy ban trực thuộc HĐQT nhiệm kỳ V (2024 – 2028) kể từ ngày 24/04/2025.	100%
		Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 1/2025 gồm: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD, Báo cáo của UBNS và UBKT.	100%
		Nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
9	008/2025/NQ.HĐQT ngày 02/06/2025	Thông qua kế hoạch tuyển dụng nhân sự và các nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%
10	009/2025/NQ.HĐQT ngày 12/06/2025	Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán độc lập thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025	100%
11	010/2025/NQ.HĐQT ngày 07/07/2025	Thông qua việc điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư	100%
12	011/2025/NQ.HĐQT ngày 28/07/2025	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 2/2025 gồm: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD, Báo cáo của UBNS và UBKT.	100%
		Nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT.	100%
13	012/2025/NQ.HĐQT ngày 27/08/2025	Bổ nhiệm ông Tạ Thanh Hùng giữ chức Giám đốc Công nghệ thông tin kể từ ngày 01/09/2025	100%
14	013/2025/NQ.HĐQT ngày 10/11/2025	Thông qua các báo cáo định kỳ Quý 3/2025 gồm: Báo cáo của Thư ký HĐQT, Báo cáo của BTGD, Báo cáo của UBNS và UBKT và nội dung khác thuộc thẩm quyền HĐQT	100%
15	014/2025/NQ.HĐQT ngày 04/12/2025	Ông Toshiyuki Ishii - Thành viên HĐQT thôi kiêm nhiệm chức danh Tổng Giám đốc, Người đại diện theo pháp luật kể từ ngày 01/01/2026.	100%

STT	Số Nghị quyết	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
		Bổ nhiệm/tái bổ nhiệm Ban Tổng Giám đốc: + Ông Toshifumi Kojima - Bổ nhiệm chức vụ Quyền Tổng Giám đốc, Người đại diện pháp luật + Ông Osamu Fujimori - Tái bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc điều hành (COO) + Ông Tomoyuki Kawata - Tái bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất và chuyển giao công nghệ + Bà Nguyễn Ngọc Diệp - Tái bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách sản xuất	100%
16	015/2025/NQ.HĐQT ngày 17/12/2025	Thông qua việc thôi đảm nhiệm chức vụ Giám đốc Chuỗi Cung ứng đối với ông Lê Mai Hoàng Sơn kể từ ngày 19/12/2025	100%
17	016/2025/NQ.HĐQT ngày 19/12/2025	Phê duyệt chủ trương và triển khai dự án đầu tư xây dựng Kho Thành phẩm	100%
18	017/2025/NQ.HĐQT ngày 30/12/2025	Thông qua việc thay đổi nhân sự các Ủy ban trực thuộc HĐQT nhiệm kỳ V (2024 – 2028) kể từ ngày 01/01/2026	100%

2.2 Hoạt động của các Ủy ban thuộc Hội đồng quản trị

Cơ cấu và tỷ lệ tham dự họp

Họ tên	Chức vụ	Tỷ lệ tham dự họp		
		Ủy ban Chiến lược	Ủy ban Kiểm toán	Ủy ban Nhân sự
Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch, thành viên HĐQT không điều hành Thành viên UBKT (đến ngày 24/04/2025)		2/2	
Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT không điều hành Chủ tịch UBCL	4/4		
Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT điều hành Thành viên UBCL (đến ngày 31/12/2025) Thành viên UBNS (đến ngày 31/12/2025)	4/4		4/4
Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành Thành viên UBKT		6/6	
Bà Lê Thị Thanh Hiền	Thành viên HĐQT không điều hành Thành viên UBKT (kể từ ngày 24/04/2025)		4/4	
Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch UBKT		6/6	
Ông Trương Anh Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch UBNS			4/4
Ông Shoji Yasuda	Thành viên UBCL	4/4		
Ông Phạm Chung Đỉnh	Thành viên UBCL	4/4		

Trách nhiệm, kết quả năm 2025 và định hướng 2026 của các Ủy ban

	Ủy ban Chiến lược	Ủy ban Kiểm toán	Ủy ban Nhân sự
Trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng chiến lược phát triển dài/trung hạn - Giám sát triển khai chiến lược - Đề xuất cổ tức 	<p>Giám sát các vấn đề liên quan đến (1) Báo cáo tài chính; (2) Chức năng kiểm toán nội bộ; (3) Dịch vụ kiểm toán độc lập; (4) Kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro; (5) Các vấn đề về tuân thủ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất bổ nhiệm/miễn nhiệm nhân sự cấp cao - Xây dựng chính sách nhân sự, lương thưởng - Giám sát hoạt động nhân sự
Kết quả năm 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn chiến lược và rà soát kế hoạch phát triển trung/dài hạn, hỗ trợ Ban Điều hành hoàn thành các mục tiêu kinh doanh. - Kiến nghị phương án phân phối lợi nhuận, cổ tức năm 2025. 	<ul style="list-style-type: none"> - Giám sát hiệu quả hệ thống tài chính – kế toán, kiểm soát nội bộ và công tác quản trị rủi ro. - Đề xuất lựa chọn Deloitte là đơn vị kiểm toán độc lập và theo dõi thực thi khuyến nghị sau kiểm toán. - Kiểm tra mức độ tuân thủ pháp luật, chuẩn mực kế toán và các quy chế nội bộ. - Đánh giá các rủi ro trọng yếu và kiến nghị biện pháp giảm thiểu giúp tăng cường minh bạch tài chính. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham mưu công tác bổ nhiệm, tái bổ nhiệm, miễn nhiệm nhân sự quản lý cấp cao theo đúng quy trình và thẩm quyền. - Giám sát triển khai các chương trình đào tạo, kế thừa và phát triển đội ngũ nhân sự trọng yếu. - Đề xuất hoàn thiện cơ chế đãi ngộ, lương – thưởng nhằm nâng cao động lực làm việc và giữ chân nhân tài. - Theo dõi tình hình nhân sự toàn Công ty, kiến nghị giải pháp cải thiện năng suất và chất lượng nguồn nhân lực.
Định hướng 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục tư vấn hoạch định chiến lược dài hạn, bảo đảm sự phù hợp với xu hướng thị trường và định hướng phát triển bền vững. - Đồng hành cùng Ban Điều hành trong việc hiện thực hóa các chương trình chiến lược trọng tâm và nâng cao hiệu quả tăng trưởng. - Rà soát hiệu quả đầu tư và đề xuất chính sách phân phối lợi nhuận/cổ tức năm 2026 theo hướng ổn định và bền vững. - Đẩy mạnh giám sát thực thi các dự án chiến lược nhằm tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tăng cường giám sát tài chính – kiểm toán và quản trị rủi ro trong bối cảnh chuyển đổi số và mở rộng hoạt động. - Đề xuất cải tiến hệ thống kiểm soát nội bộ, nâng cao năng lực quản trị rủi ro toàn doanh nghiệp. - Theo dõi việc thực thi khuyến nghị của kiểm toán độc lập, đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ pháp luật. - Đánh giá rủi ro trọng yếu, đặc biệt rủi ro hoạt động, rủi ro công nghệ và an ninh thông tin. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tham mưu và phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa phục vụ chiến lược dài hạn. - Tiếp tục hoàn thiện chính sách nhân sự, bảo đảm công bằng, cạnh tranh và thu hút nhân tài. - Giám sát các chương trình đào tạo, phát triển năng lực và văn hóa doanh nghiệp, nhằm tăng cường sự gắn kết và hiệu suất làm việc. - Theo dõi biến động nguồn nhân lực và đề xuất giải pháp bảo đảm ổn định nhân sự.

IV. BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy ban kiểm toán và thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT) độc lập trong Ủy ban kiểm toán xin báo cáo kết quả hoạt động trong năm 2025 như sau:

I. Tổ chức bộ máy và hoạt động của UBKT

1. Thành phần, cơ cấu và cơ chế hoạt động của UBKT:

UBKT trực thuộc Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG Pharma) gồm có 3 thành viên, trong đó:

STT	Họ tên	Chức danh	Vị trí	Ngày bắt đầu/ Kết thúc
1	Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	Chủ tịch UBKT	Bắt đầu từ 11/06/2019
2	Bà Lê Thị Thanh Hiền	Thành viên HĐQT không điều hành	Thành viên	Bắt đầu từ 24/04/2025
3	Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT không điều hành	Thành viên	Bắt đầu từ 11/06/2019

UBKT hoạt động theo Quy chế hoạt động của UBKT do HĐQT ban hành phù hợp với Điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Các cuộc họp của UBKT và tham gia của các thành viên:

Trong năm 2025, UBKT đã tổ chức 06 cuộc họp, với sự tham dự đầy đủ của các thành viên. Trong đó, có 4 cuộc họp trực tiếp và 02 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến. Bên cạnh đó, các thành viên UBKT thực hiện trao đổi, làm việc thường xuyên với HĐQT, Ban Điều hành, Kiểm toán nội bộ, bộ phận Kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro và Kiểm toán độc lập để thực hiện nhiệm vụ giám sát.

3. Thù lao và chi phí hoạt động của UBKT trong năm 2025

- Thù lao của UBKT năm 2025: Thù lao của các thành viên Ủy Ban kiểm toán nằm trong tổng thù lao HĐQT được ĐHCĐ thường niên phê duyệt và được thể hiện trong báo cáo hoạt động HĐQT.
- Chi phí hoạt động của Ủy ban kiểm toán năm 2025: tuân thủ theo các quy định và quy chế nội bộ của Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang.

4. Hoạt động giám sát, phối hợp của UBKT đối với HĐQT, TGD, Ban điều hành và cổ đông

Trong năm 2025, sự phối hợp giữa UBKT với Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và Ban Điều hành được thực hiện hiệu quả, trên cơ sở tôn trọng đầy đủ chức năng, thẩm quyền của từng cấp theo quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ của Công ty.

HĐQT và Ban Điều hành đã tạo điều kiện để UBKT thực hiện đầy đủ chức năng giám sát, bao gồm việc cung cấp thông tin, báo cáo kịp thời, đầy đủ; tham gia trao đổi,

thảo luận về các vấn đề trọng yếu. Các kiến nghị của UBKT được HĐQT xem xét, thảo luận và chỉ đạo triển khai phù hợp.

Thông qua Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông, UBKT thực hiện trách nhiệm báo cáo, trao đổi thông tin với cổ đông theo đúng quy định của pháp luật. UBKT đánh giá cơ chế phối hợp và trao đổi thông tin nêu trên đã góp phần nâng cao hiệu quả giám sát, tính minh bạch và chất lượng quản trị công ty.

5. Cách tiếp cận giám sát: lấy quản trị và rủi ro làm trọng tâm

Trong năm 2025, UBKT tiếp tục thực hiện chức năng theo định hướng quản trị hiện đại, đặt trọng tâm vào ba trụ cột: tính minh bạch của thông tin tài chính, mức độ hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro, và năng lực phòng thủ của các tuyến kiểm soát độc lập.

Hoạt động của UBKT không chỉ dừng ở việc xem xét báo cáo định kỳ mà được triển khai theo cách tiếp cận dựa trên rủi ro (risk-based oversight), tập trung vào những lĩnh vực có khả năng tác động trọng yếu đến tài chính, danh tiếng và tính bền vững của Công ty. Các nội dung giám sát được thể hiện cụ thể trong các Nghị quyết UBKT ban hành trong năm và đã được Ban Điều hành triển khai nghiêm túc.

6. Kết quả giám sát của Ủy ban Kiểm toán

6.1. Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT và UBKT:

UBKT đã theo dõi việc ban hành và thực hiện Nghị quyết của HĐQT, đánh giá mức độ tuân thủ thẩm quyền và phân định trách nhiệm giữa HĐQT và Ban Điều hành. Kết quả giám sát cho thấy các Nghị quyết được ban hành đúng quy trình, có phân tích rủi ro và được triển khai nghiêm túc; không ghi nhận việc vượt thẩm quyền hoặc chậm triển khai mang tính hệ thống.

Tất cả các vấn đề quan trọng đều được thảo luận công khai, dân chủ trong HĐQT. Các cuộc họp HĐQT có sự tham gia của TGD và các cán bộ chủ chốt phụ trách các lĩnh vực tham gia báo cáo, thảo luận. Các vấn đề được đánh giá, thảo luận thấu đáo, cẩn trọng để đi đến quyết định thống nhất trước khi ra Nghị quyết.

Các Nghị quyết của UBKT sau khi ban hành đều được thông tin tới BDH và người có liên quan để tổ chức thực hiện. Các khuyến nghị và yêu cầu của UBKT đã nêu trong các nghị quyết đều được tổ chức thực hiện nghiêm túc, đầy đủ và kịp thời.

Tổ Thư ký Công ty đã thực hiện tốt nhiệm vụ theo dõi, đôn đốc thực hiện và báo cáo tình hình thực hiện các Nghị quyết của HĐQT và UBKT.

6.2. Báo cáo tài chính và hệ thống kế toán:

Trong năm 2025, UBKT đã tổ chức xem xét đối với Báo cáo tài chính quý, bán niên và năm; làm việc trực tiếp với Ban Điều hành và kiểm toán độc lập về các vấn đề kế toán có tính ước tính cao và rủi ro trọng yếu như thuế tối thiểu toàn cầu, dự phòng tháo dỡ nhà máy Betalactam, giá chuyển nhượng và chính sách ghi nhận khuyến mại.

UBKT đã đề nghị Ban Điều hành chuẩn bị đầy đủ hồ sơ chứng minh nguyên tắc

giao dịch độc lập đối với các giao dịch liên kết, xây dựng kịch bản ứng phó trong trường hợp có điều chỉnh từ cơ quan thuế, đồng thời hoàn thiện chính sách về chương trình khuyến mại nhằm đảm bảo sự nhất quán giữa thực tiễn kinh doanh và cách thức ghi nhận kế toán.

Kết quả giám sát cho thấy Báo cáo tài chính năm 2025 được lập phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt Nam, phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty; các vấn đề trọng yếu đã được nhận diện và xử lý theo hướng thận trọng. Chính sách kế toán được áp dụng nhất quán, các ước tính kế toán được đánh giá hợp lý.

6.3. Hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro:

Công ty đã và đang duy trì khung QLRR và KSNB hiệu quả bao gồm chính sách và các quy trình QLRR, KSNB đã được ban hành. Các quy trình, quy chế đang áp dụng đã đóng góp tích cực trong việc nâng cao hiệu quả KSNB và QLRR.

Công ty đã triển khai và cập nhật Danh mục rủi ro toàn công ty và là căn cứ chung để tất cả các bộ phận, đơn vị tổ chức thực hiện công tác QLRR và KSNB hiệu quả. Qua đó, báo cáo QLRR được thực hiện định kỳ hoặc đột xuất tùy theo mức độ rủi ro phát sinh.

Công ty đã thiết lập bộ máy và cơ chế giám sát tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, phòng chống gian lận trong đó có hoạt động của Hội đồng giám sát tuân thủ và đường dây nóng tiếp nhận thông tin tố cáo các trường hợp vi phạm.

Công ty có bộ máy chuyên trách về pháp lý hỗ trợ các vấn đề pháp lý cho các đơn vị, theo dõi và cập nhật thường xuyên các quy định của pháp luật trong quản lý doanh nghiệp, kinh doanh được phẩm, đồng thời đánh giá rủi ro pháp lý từ yếu tố chính sách đến việc áp dụng cụ thể tại Công ty, từ đó có khuyến nghị để đảm bảo DHG Pharma tuân thủ tuyệt đối các quy định của pháp luật.

Kết quả giám sát cho thấy Công ty đã thiết lập đầy đủ cấu trúc kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro; tuy nhiên, mức độ tích hợp giữa đánh giá rủi ro và ra quyết định chiến lược cần được nâng cao hơn. Đối với rủi ro CNTT, UBKT ghi nhận mức độ rủi ro vận hành còn đáng lưu ý và đã yêu cầu xây dựng lộ trình đầu tư hệ thống ERP cùng các biện pháp kiểm soát chuyển tiếp phù hợp.

Để nâng cao chất lượng QLRR hơn nữa, UBKT đã đề nghị Ban điều hành rà soát lại toàn bộ khung quản lý rủi ro của Công ty, bao gồm chính sách, quy trình và phương pháp đánh giá. UBKT nhấn mạnh việc chuyển từ cách tiếp cận thiên về tuân thủ hình thức sang quản trị rủi ro thực chất, có hệ thống chỉ số cảnh báo sớm và cơ chế báo cáo rõ ràng.

6.4. Giao dịch với các bên liên quan:

UBKT đã thực hiện giám sát giao dịch với bên liên quan thông qua việc rà soát báo cáo định kỳ, trao đổi với bộ phận tài chính – kế toán và kiểm toán độc lập về nguyên tắc giao dịch độc lập, đồng thời kiểm tra việc tuân thủ quy định nội bộ về công bố và phê duyệt giao dịch.

Hiện Công ty đã ban hành và áp dụng chính sách chống xung đột lợi ích và triển khai hệ thống kiểm soát xung đột lợi ích, trong đó có kiểm soát giao dịch với các bên liên quan.

Các giao dịch với các bên liên quan được kiểm soát chặt chẽ và tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ cũng như các quy định nội bộ của Công ty về kiểm soát giao dịch bên liên quan, không phát hiện xung đột lợi ích trong các giao dịch với các bên liên quan.

6.5. Kiểm toán nội bộ:

UBKT luôn giám sát và hỗ trợ KTNB để có đủ điều kiện và nguồn lực cần thiết để thực hiện công việc, đảm bảo KTNB hoạt động một cách độc lập và khách quan, tối ưu chất lượng và hiệu quả hoạt động của KTNB.

Quy chế tổ chức hoạt động, quy trình và phương pháp KTNB đã được xây dựng và từng bước được chuẩn hóa, đảm bảo phù hợp theo quy định của pháp luật và hướng tới tiệm cận theo thông lệ tốt về hoạt động KTNB.

Kế hoạch kiểm toán năm được lập theo nguyên tắc bám sát các rủi ro trọng yếu trong hoạt động của Công ty. KTNB đã tham vấn ý kiến và trao đổi với Ban Điều hành trước khi lập kế hoạch và trình UBKT phê duyệt kế hoạch hàng năm.

UBKT đánh giá Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành kế hoạch năm 2025, các phát hiện chủ yếu ở mức cải tiến quy trình và không có sai phạm trọng yếu. Tuy nhiên, UBKT nhận định nhân sự của KTNB cần tiếp tục được tăng cường để đáp ứng yêu cầu giám sát ngày càng cao, đặc biệt trong các lĩnh vực tài chính kế toán, nhân sự, chuỗi cung ứng, công nghệ và quản trị dữ liệu.

6.6. Đánh giá kết quả và chất lượng Kiểm toán độc lập:

UBKT đã xem xét kế hoạch kiểm toán, mức trọng yếu, các rủi ro kiểm toán trọng yếu. Ngoài ra, UBKT cũng giám sát việc tuân thủ chính sách dịch vụ phi đảm bảo (NAS Policy) nhằm bảo vệ tính độc lập của kiểm toán viên.

Công ty kiểm toán độc lập Deloitte thực hiện kiểm toán BCTC 2025 và đã hoàn thành tốt nhiệm vụ, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ theo hợp đồng kiểm toán đã ký kết với DHG Pharma, đáp ứng kỳ vọng của UBKT/HĐQT trên các tiêu chí chủ yếu như: Đảm bảo độ tin cậy, trung thực và chất lượng của báo cáo kiểm toán BCTC; tuân thủ thời hạn kiểm toán theo quy định; tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.

Nhìn chung, hệ thống kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro của Công ty cơ bản vận hành hiệu quả; tuy nhiên, vẫn cần tiếp tục cải thiện theo hướng: **(1) Tăng cường quản trị chuỗi cung ứng dựa trên dữ liệu; (2) Nâng cao năng lực KTNB; (3) Hoàn thiện khung quản lý rủi ro; (4) Đầu tư hệ thống CNTT đồng bộ và hiện đại.**

Với vai trò Thành viên HĐQT độc lập, tôi nhận thức rõ trách nhiệm giám sát không chỉ dừng ở việc tuân thủ quy định pháp luật mà còn hướng tới nâng cao chất

lượng quản trị và bảo vệ lợi ích dài hạn của cổ đông. UBKT sẽ tiếp tục thực hiện chức năng một cách khách quan, dựa trên rủi ro và minh bạch trong năm 2026.

V. THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Như một phần trong nỗ lực nâng cao chuẩn mực quản trị, DHG Pharma đã tham chiếu và tự đánh giá mức độ đáp ứng theo Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty Việt Nam 2026. Kết quả đánh giá chi tiết được trình bày trong nội dung bên dưới.

PHẦN 1: TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYÊN TẮC 1: THIẾT LẬP RÕ VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM, VÀ CAM KẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1.1. DHG Pharma đã thiết lập và công bố rõ ràng vai trò, trách nhiệm và cơ chế trách nhiệm giải trình của HĐQT thông qua Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT (được ĐHCĐ thông qua và công bố trên website Công ty), trong đó quy định cụ thể thẩm quyền, trách nhiệm của HĐQT, các Ủy ban và từng thành viên HĐQT, cũng như chức năng giám sát Ban Điều hành và thẩm quyền quyết định của HĐQT.

HĐQT chịu trách nhiệm phê duyệt chiến lược, quản lý rủi ro, kế hoạch phát triển và đầu tư, đồng thời giám sát hiệu quả quản trị và tuân thủ của hệ thống kế toán/tài chính/pháp lý/công bố thông tin.

1.2. Theo Điều lệ DHG Pharma, HĐQT có trách nhiệm định hướng chiến lược phát triển, quyết định kế hoạch sản xuất kinh doanh trung hạn và hàng năm, ngân sách và các dự án đầu tư trong thẩm quyền. Trên cơ sở đó, HĐQT đóng vai trò chủ đạo trong việc xây dựng, rà soát và cập nhật chiến lược phát triển của Công ty, đồng thời giám sát việc triển khai các mục tiêu và kế hoạch hoạt động của Ban điều hành. Trong quá trình xem xét chiến lược, HĐQT chú trọng định hướng phát triển bền vững, bảo đảm các kế hoạch kinh doanh và đầu tư của Công ty hướng tới việc tạo giá trị dài hạn, đồng thời cân nhắc các yếu tố kinh tế, môi trường và xã hội phù hợp với định hướng phát triển của DHG Pharma.

1.3. HĐQT đã rà soát, đánh giá và giám sát các rủi ro trọng yếu thông qua các Ủy ban, đặc biệt là Ủy ban kiểm toán. Trong năm 2025, UBKT tiếp tục thực hiện chức năng theo định hướng quản trị hiện đại, tập trung vào ba trụ cột: minh bạch tài chính, hệ thống KSNB và QLRR hiệu quả, và năng lực phòng thủ của các tuyến kiểm soát độc lập. UBKT cũng thảo luận, theo dõi việc triển khai các nội dung trọng yếu như thuế tối thiểu toàn cầu, chính sách giá chuyển nhượng, rủi ro CNTT, lộ trình ERP và rà soát hệ thống quản lý chuỗi cung ứng theo yêu cầu cổ đông.

Căn cứ Nghị quyết UBKT và báo cáo định kỳ, HĐQT chỉ đạo Ban Điều hành triển khai quản lý rủi ro, giám sát việc thực hiện các biện pháp kiểm soát và tích hợp rủi ro vào khung quản lý tổng thể. Các hoạt động này giúp HĐQT duy trì quyền giám sát chiến lược, đảm bảo quyết định quản trị phù hợp với rủi ro và năng lực công ty, đồng thời minh bạch hóa thông tin và thực hiện đầy đủ trách nhiệm giải trình.

- 1.4. Các thành viên HĐQT thực hiện đầy đủ vai trò và trách nhiệm theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty. Thành viên HĐQT DHG Pharma phải thực hiện nhiệm vụ một cách trung thực, trung thành, cẩn trọng, vì lợi ích cao nhất của Công ty và cổ đông, đồng thời cân nhắc lợi ích các bên liên quan. Các thành viên HĐQT có trách nhiệm tham gia đầy đủ các cuộc họp. Tài liệu họp được gửi đến các thành viên tối thiểu 5 ngày làm việc trước ngày họp để các thành viên có đủ thời gian nghiên cứu, đảm bảo chất lượng thảo luận và quyết định.

Số lượng cuộc họp HĐQT trong năm 2025 là 17 cuộc họp. Vui lòng xem chi tiết tại Hoạt động của HĐQT trong năm 2025.

Lịch họp HĐQT định kỳ hàng năm được xây dựng từ đầu năm tài chính, và được thông qua trong phiên họp đầu năm. Ngoài ra, các thành viên HĐQT không điều hành có tổ chức họp tối thiểu 1 lần/năm không có sự tham dự của Ban Điều hành, nhằm trao đổi độc lập các vấn đề trọng yếu liên quan đến chiến lược, quản trị rủi ro và giám sát hoạt động của Ban Điều hành.

- 1.5. Các thành viên HĐQT vẫn tham dự họp nhưng không được biểu quyết khi có xung đột lợi ích, theo Điều 50.4 Điều lệ Công ty: "Thành viên Hội đồng quản trị không được biểu quyết đối với giao dịch mang lại lợi ích cho thành viên đó hoặc người có liên quan của thành viên đó theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ này."

Các thành viên HĐQT thực hiện nhiệm vụ dựa trên kiến thức, năng lực chuyên môn một cách khách quan và không chịu tác động của bất kỳ mối quan hệ cá nhân nào. Không có bất kỳ thành viên HĐQT nào làm tư vấn hay cố vấn được trả phí bởi Công ty.

Trong quá trình công tác, các thành viên HĐQT không được tiết lộ hoặc sử dụng thông tin mật để phục vụ lợi ích cá nhân hay tổ chức khác.

- 1.6. HĐQT duy trì và giám sát thực hiện chính sách quản trị công ty theo các thông lệ tốt nhất, đảm bảo phù hợp với quy định pháp luật, tiêu chuẩn quốc gia và thực tiễn hoạt động, hướng tới công bằng, minh bạch, trách nhiệm và giải trình. HĐQT có vị trí trung tâm trong hệ thống quản trị công ty và đóng vai trò giám sát quan trọng trong việc thực hiện chính sách quản trị. Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty thường xuyên được cập nhật dựa trên thông lệ tốt nhất và các quy định hiện hành.

HĐQT định kỳ đánh giá trách nhiệm giải trình của các cấp quản lý dựa trên ma trận thẩm quyền và phân cấp rõ ràng; việc thực hiện được giám sát qua cơ chế báo cáo và kiểm tra nội bộ, đảm bảo minh bạch và tuân thủ.

- 1.7. HĐQT giám sát và quyết định các vấn đề về lựa chọn, đãi ngộ và quy hoạch kế cận của thành viên HĐQT và Ban điều hành, dựa trên đề xuất của Ủy ban Nhân sự. Theo Quy chế hoạt động của HĐQT, Ủy ban Nhân sự có trách nhiệm đề ra tiêu chí phẩm chất và năng lực, soạn thảo các quy trình bổ nhiệm và đề xuất bổ nhiệm, bãi nhiệm đối với các thành viên HĐQT và Cán bộ quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của HĐQT.

Công ty đã công bố rõ tiêu chuẩn lựa chọn thành viên HĐQT trong Thông báo đề cử và Quy chế bầu cử. Trong quá trình tìm kiếm ứng viên, HĐQT giao Ủy ban Nhân sự xây dựng tiêu chí cụ thể, đồng thời quy trình tìm kiếm bao gồm đề cử từ cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu ít nhất 5% số cổ phần, tìm kiếm các ứng viên độc lập qua mạng lưới thành viên HĐQT độc lập và tham khảo các tổ chức nghề nghiệp để đa dạng hóa nguồn ứng viên.

Nội dung chưa đáp ứng, sẽ xem xét bổ sung:

+ Chưa công bố về chính sách đa dạng của công ty bao gồm thành phần HĐQT và Ban điều hành về giới tính, dân tộc, và các tiêu chí đa dạng khác.

1.8. HĐQT giám sát và quản lý xung đột lợi ích thông qua Quy chế kiểm soát giao dịch với các bên liên quan (10/2018) và Chính sách chống xung đột lợi ích (12/2021), đảm bảo nhận diện, kiểm soát, tổng hợp, giải trình cũng như giải quyết kịp thời, hiệu quả các giao dịch và xung đột lợi ích. Các hợp đồng, giao dịch thuộc thẩm quyền chấp thuận của HĐQT được quy định cụ thể tại Điều 29 Điều lệ Công ty.

Các thành viên HĐQT không lạm dụng địa vị, chức vụ và sử dụng thông tin, bí quyết, cơ hội kinh doanh, tài sản khác của DHG Pharma để tư lợi hoặc phục vụ lợi ích của tổ chức, cá nhân khác.

Theo Điều 50 Điều lệ Công ty, các thành viên HĐQT và Ban Điều hành phải công khai lợi ích liên quan và thông báo cho HĐQT về các giao dịch có khả năng phát sinh xung đột lợi ích. Các giao dịch nêu trên được ĐHCĐ hoặc HĐQT chấp thuận sẽ được DHG Pharma công bố thông tin theo quy định.

Điều 52 Điều lệ Công ty quy định rõ các trường hợp không được phép cấp khoản vay hoặc bảo lãnh cho cổ đông, thành viên HĐQT, Ban điều hành và người có liên quan, cũng như yêu cầu các giao dịch với bên liên quan phải được HĐQT hoặc ĐHCĐ chấp thuận theo thẩm quyền, đảm bảo tính công bằng và phù hợp với điều kiện thị trường.

Hiện tại, việc ra quyết định giải quyết xung đột lợi ích chưa được quy định rõ theo hướng tách biệt vai trò của thành viên HĐQT độc lập hoặc các thành viên không liên quan. HĐQT sẽ xem xét hoàn thiện cơ chế này để tiệm cận thông lệ tốt.

Năm 2025, DHG Pharma có phát sinh các giao dịch với bên liên quan theo quy định. Các giao dịch này được thực hiện trên cơ sở minh bạch, tuân thủ đúng thẩm quyền phê duyệt, bảo đảm phù hợp với điều kiện giao dịch thông thường trên thị trường và không làm phát sinh bất lợi cho Công ty. Thông tin về các giao dịch liên quan đã được Công ty công bố trong Báo cáo quản trị công ty và Báo cáo tài chính theo quy định hiện hành. Chi tiết các giao dịch như sau:

Thời điểm giao dịch: 01/01/2025 – 31/12/2025

ST T	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung giao dịch	Tổng giá trị giao dịch (đồng)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước ("SCIC")	Cổ đông lớn	Nghị quyết HĐQT số 018/2024/NQ.HĐQT ngày 09/12/2024 Nghị quyết ĐHĐCĐ số 001/2025/NQ.ĐHĐCĐ ngày 24/04/2025	Chi trả cổ tức năm tài chính 2024 và sau hoàn nhập quỹ đầu tư phát triển (10.000 VNĐ/cổ phiếu)	566.262.370.000
2	Công ty Cổ Phần Chế Tạo Thuốc Taisho ("Taisho")	Công ty mẹ	Nghị quyết HĐQT số 018/2024/NQ.HĐQT ngày 09/12/2024 Nghị quyết ĐHĐCĐ số 001/2025/NQ.ĐHĐCĐ ngày 24/04/2025	Chi trả cổ tức năm tài chính 2024 và sau hoàn nhập quỹ đầu tư phát triển (10.000 VNĐ/cổ phiếu)	666.970.520.000
			Nghị quyết HĐQT số 004A/2025/NQ.HĐQT ngày 17/03/2025	Mua hàng hóa và dịch vụ	37.695.281.594
			Nghị quyết HĐQT số 004A/2025/NQ.HĐQT ngày 17/03/2025	Nhận hỗ trợ	54.778.750
3	Taisho Pharmaceutical (Thailand) Co., Ltd	Công ty liên quan của Taisho		Bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.556.456.729
				Mua hàng hóa và dịch vụ	19.976.299
				Xuất tặng	5.874.367
4	Taisho Pharmaceutical (Philippines), Inc.	Công ty liên quan của Taisho	Nghị quyết HĐQT số 004A/2025/NQ.HĐQT ngày 17/03/2025	Bán hàng và cung cấp dịch vụ	9.493.747.381
			Nghị quyết HĐQT số 004A/2025/NQ.HĐQT ngày 17/03/2025	Xuất tặng	21.244.563
5	Công ty TNHH Taisho Việt Nam	Công ty liên quan của Taisho		Mua hàng hóa và dịch vụ	1.695.629.200
6	Hoe Pharmaceuticals Sdn Bhd	Công ty liên quan của Taisho		Xuất khuyến mãi	57.319.318
				Bán hàng và cung cấp dịch vụ	608.381.787

NGUYÊN TẮC 2: THIẾT LẬP MỘT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ NĂNG LỰC, CHUYÊN NGHIỆP, ĐỘC LẬP VÀ CÂN ĐỐI THÀNH PHẦN

2.1. HĐQT DHG Pharma hướng đến cơ cấu đa dạng, bao gồm các thành viên có chuyên môn, kỹ năng và kinh nghiệm phong phú trong các lĩnh vực như pháp luật, tài chính, quản trị và đặc biệt là ngành dược phẩm.

Về cơ cấu, HĐQT có 04/07 thành viên không điều hành, trong đó có 02 thành viên nữ, qua đó góp phần bảo đảm tính khách quan, độc lập trong hoạt động giám sát và ra quyết định, đồng thời thể hiện cam kết của Công ty đối với cân bằng giới trong quản trị doanh nghiệp.

Quyền đề cử, ứng cử thành viên HĐQT của cổ đông được quy định tại Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị công ty, theo đó cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu từ 5% số cổ phần có quyền biểu quyết có quyền đề cử ứng viên vào HĐQT.

Các nội dung chưa đáp ứng sẽ được tiếp tục hoàn thiện để tiệm cận thông lệ quản trị tốt hơn:

- + HĐQT sẽ xem xét bổ sung quy định cho cổ đông sở hữu dưới 5% cổ phần có quyền đề xuất ứng cử viên vào HĐQT.
- + Ma trận kỹ năng HĐQT chưa ban hành, cần mô tả năng lực cần thiết cho việc bổ nhiệm bao gồm tính độc lập, đa dạng, độ tuổi, giới tính, chuyên môn, kinh nghiệm, kiến thức và cam kết, phù hợp cơ cấu và nhu cầu HĐQT và các Ủy ban.
- + Chưa công bố chính sách đa dạng giới cho HĐQT và Ban điều hành.

2.2. HĐQT DHG Pharma được tổ chức với cơ cấu hợp lý giữa thành viên điều hành và không điều hành, trong đó có 4/7 thành viên không điều hành (hơn 1/3 tổng số thành viên HĐQT), phù hợp quy định tại Điều lệ, qua đó bảo đảm không có cá nhân hoặc nhóm cá nhân chi phối việc ra quyết định, đồng thời duy trì cơ chế kiểm soát và cân bằng hiệu quả. Cơ cấu thành viên HĐQT điều hành và không điều hành bảo đảm phân chia trách nhiệm phù hợp và rõ ràng giữa vai trò lãnh đạo của HĐQT và vai trò điều hành của Ban điều hành đối với công ty.

Các thành viên HĐQT không điều hành tại DHG Pharma đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn về năng lực, trình độ chuyên môn và kinh nghiệm, đồng thời đóng góp các góc nhìn độc lập, đa dạng trong thảo luận, hỗ trợ HĐQT trong định hướng chiến lược, phản biện và giám sát hoạt động điều hành.

2.3. DHG Pharma có 2/7 thành viên độc lập HĐQT, gồm ông Đỗ Lê Hùng và ông Trương Anh Hùng. Mặc dù chưa đạt mức tối thiểu một phần ba (1/3) như yêu cầu, nhưng số lượng thành viên độc lập HĐQT đã tuân thủ theo Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty của DHG Pharma: “Có tối thiểu 02 thành viên độc lập trong trường hợp DHG PHARMA có số thành viên Hội đồng quản trị từ 06 đến 08 thành viên.”

Các thành viên HĐQT độc lập tại DHG Pharma đáp ứng các tiêu chuẩn về năng lực, kinh nghiệm và tính độc lập theo quy định; có đủ vị thế để tham gia hiệu quả

vào các hoạt động của HĐQT. Đặc biệt, Ông Đỗ Lê Hùng là thành viên độc lập HĐQT kiêm Chủ tịch Ủy ban kiểm toán. Ông có chuyên môn, kinh nghiệm về tài chính, kế toán và tính độc lập giúp thảo luận hiệu quả tại các cuộc họp.

2.4. Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty quy định tiêu chí là thành viên độc lập HĐQT: “Không phải là người đã từng làm thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát của công ty ít nhất trong 05 năm liền trước đó, trừ trường hợp được bổ nhiệm liên tục 02 nhiệm kỳ”.

Thời gian công tác của 2 thành viên độc lập như sau:

- + Ông Đỗ Lê Hùng: Bổ nhiệm lần đầu vào tháng 06/2019 và được tái bổ nhiệm lần 2 vào năm 2024. Thời gian đương nhiệm của ông Hùng là hơn 6 năm và đang ở nhiệm kỳ thứ 2.
- + Ông Trương Anh Hùng: Bổ nhiệm lần đầu vào tháng 04/2024. Thời gian đương nhiệm của ông Hùng là gần 2 năm và đang ở nhiệm kỳ thứ 1.

2.5. Chủ tịch HĐQT không kiêm nhiệm Tổng Giám đốc. Tuy nhiên, Chủ tịch HĐQT chưa phải là thành viên độc lập HĐQT và chưa bổ nhiệm một “thành viên độc lập HĐQT đứng đầu” phụ trách các thành viên độc lập HĐQT để dẫn dắt HĐQT trong những trường hợp các thành viên HĐQT còn lại có xung đột lợi ích.

Bên cạnh đó, DHG Pharma cũng tuân thủ tốt thông lệ quản trị công ty khi không bố trí TGD vừa thôi đảm nhiệm chức vụ hoặc từ nhiệm vào vị trí thành viên HĐQT, qua đó góp phần nâng cao tính khách quan và độc lập trong hoạt động của HĐQT.

Nhìn chung, cơ chế bảo đảm tính độc lập của HĐQT đã được triển khai thông qua phân tách chức danh lãnh đạo và điều hành; tuy nhiên, một số thông lệ tốt hơn như vai trò dẫn dắt của thành viên độc lập và tăng cường cơ chế đại diện cho tiếng nói độc lập vẫn đang được xem xét hoàn thiện.

NGUYÊN TẮC 3: THÀNH LẬP CÁC ỦY BAN TRỰC THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Nhằm tăng cường hiệu quả công tác giám sát và phân công trách nhiệm, HĐQT đã thành lập 3 Ủy ban, gồm Ủy ban Chiến lược, Ủy ban Kiểm toán và Ủy ban Nhân sự. Điều này thể hiện cam kết của Công ty trong việc nâng cao chất lượng quản trị và đảm bảo mọi hoạt động diễn ra một cách minh bạch và chuyên nghiệp.

- Ủy ban Chiến lược giữ vai trò định hướng phát triển của Công ty. Thông qua các cuộc họp định kỳ và phân tích thực tiễn, Ủy ban đề xuất các giải pháp chiến lược, xác định mục tiêu dài hạn và mở rộng cơ hội tăng trưởng. Đồng thời, khả năng dự báo xu hướng và thích ứng linh hoạt giúp Ủy ban hỗ trợ Công ty duy trì vị thế và phát triển bền vững.
- Ủy ban kiểm toán gồm 3 thành viên HĐQT. Trong đó, Chủ tịch Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT có chuyên môn về tài chính - kế toán và 2 thành viên còn lại là thành viên HĐQT không điều hành. Vai trò và trách nhiệm của Ủy ban kiểm toán được quy định cụ thể tại Điều lệ, Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty, Quy chế hoạt động

của Ủy ban kiểm toán. Quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán đã được ban hành nhưng chưa được công bố trên website của công ty.

- Ủy ban nhân sự gồm 3 thành viên HĐQT. Trong đó, Chủ tịch Ủy ban là thành viên độc lập HĐQT và 2 thành viên còn lại là thành viên HĐQT điều hành. Quy chế hoạt động của Ủy ban Nhân sự đã được tích hợp trong Quy chế hoạt động của HĐQT và được công bố công khai trên website chính thức của Công ty.

NGUYÊN TẮC 4: BẢO ĐẢM HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- 4.1. HĐQT bảo đảm hoạt động thông suốt và hiệu quả thông qua việc thiết lập cơ chế cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời và minh bạch. Đối với cuộc họp HĐQT, thành viên HĐQT sẽ nhận được các tài liệu họp gửi từ Thư ký HĐQT ít nhất năm (05) ngày làm việc trước ngày họp.

Theo Điều lệ Công ty (Điều 31), thành viên HĐQT có quyền yêu cầu Ban Điều hành và các đơn vị liên quan cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin, tài liệu về tình hình tài chính và hoạt động kinh doanh của Công ty và các đơn vị trực thuộc. Các cá nhân, bộ phận được yêu cầu có trách nhiệm thực hiện việc cung cấp thông tin theo quy định, bảo đảm hỗ trợ HĐQT trong quá trình giám sát và ra quyết định.

- 4.2. HĐQT đã bổ nhiệm bà Dương Kim Loan làm Thư ký HĐQT kiêm Người phụ trách Quản trị Công ty (23/04/2024 - 31/01/2026). Trong vai trò trung tâm thông tin và liên lạc, bà đảm nhận trách nhiệm quan trọng trong việc cung cấp thông tin và tạo sự liên kết giữa HĐQT, BTGD, cổ đông và nhà đầu tư, đồng thời thực hiện nhiệm vụ một cách độc lập, và khách quan, đảm bảo HĐQT nhận được sự hỗ trợ và tư vấn chính xác, kịp thời trong mọi hoạt động quản trị công ty.

Bà Dương Kim Loan đã hoàn thành các chương trình đào tạo liên quan để trợ giúp cho việc thực hành tốt vai trò, trách nhiệm của mình, bao gồm Chứng chỉ Thư ký quản trị công ty (VIOD cấp năm 2024) và Chứng chỉ Quản trị công ty cho công ty đại chúng (Trung tâm nghiên cứu khoa học và đào tạo chứng khoán – UBCKNN cấp vào tháng 10/2025).

- 4.3. Hàng năm, HĐQT tự thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT và các Ủy ban. Để đánh giá chính xác hiệu suất làm việc, Công ty sẽ xem xét bổ sung hệ thống tiêu chí cụ thể và quy trình đánh giá cho HĐQT, từng thành viên của HĐQT, và các Ủy ban. Theo Quy chế hoạt động của HĐQT, Điều 15.2.b, Ủy ban Nhân sự có trách nhiệm xây dựng quy trình đánh giá hoạt động của HĐQT, bao gồm việc đánh giá hiệu quả hoạt động của HĐQT và mức độ đóng góp của từng thành viên.

Đối với việc thuê chuyên gia tư vấn/cố vấn độc lập nhằm nâng cao tính khách quan của quá trình đánh giá, HĐQT sẽ cân nhắc và xem xét áp dụng trong thời gian phù hợp.

- 4.4. Mỗi thành viên mới được bổ nhiệm đều tham gia chương trình đào tạo định hướng toàn diện, bao gồm các nội dung về văn hóa doanh nghiệp, mục tiêu chiến lược, và

các chương trình chuyên môn. Bên cạnh đó, Công ty cũng có chính sách khuyến khích tất cả các thành viên HĐQT, Ban Điều hành, thành viên các Ủy ban và các quản lý cấp cao tham gia các khóa đào tạo thường xuyên để cập nhật các kiến thức chuyên môn.

Tất cả các thành viên HĐQT đều có kiến thức, kinh nghiệm về quản trị Công ty và vẫn liên tục cập nhật, tuân thủ theo các quy định về quản trị Công ty.

Hiện chưa có quy định cụ thể trong Quy chế HĐQT/Quy chế quản trị công ty về chương trình phát triển năng lực liên tục dành cho thành viên HĐQT; Công ty sẽ xem xét bổ sung trong thời gian tới.

- 4.5. Thù lao của các thành viên HĐQT được trình và thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên, đảm bảo tính minh bạch và sự đồng thuận từ phía cổ đông. Ủy ban nhân sự có trách nhiệm đề xuất mức thù lao chi trả cho từng thành viên HĐQT đến HĐQT xét duyệt dựa trên vai trò, nhiệm vụ, kết quả hoạt động của từng thành viên và kết quả Công ty trong năm.

Các nội dung chưa đáp ứng sẽ được xem xét bổ sung trong thời gian tới, bao gồm:

- + Thù lao cho thành viên HĐQT không điều hành chưa thiết lập theo hướng ưu tiên yếu tố dài hạn.
- + Chưa có tiêu chí đo lường cụ thể để điều chỉnh thù lao, cũng như cơ chế khấu trừ và thu hồi thù lao dựa trên hiệu quả công việc.
- + Chưa có quy trình chính thức để xây dựng chính sách thù lao, và chưa quy định việc thành viên HĐQT không tham gia quyết định thù lao của chính mình.

Thù lao và Quỹ hoạt động của HĐQT năm 2025 đã được ĐHĐCĐ thường niên của Công ty phê duyệt là 7 tỷ đồng (5 tỷ ghi nhận trong chi phí Công ty và 2 tỷ cho Quỹ hoạt động HĐQT). Ngoài chế độ thù lao và Quỹ hoạt động của HĐQT được ĐHĐCĐ phê duyệt hàng năm, trong năm các thành viên HĐQT còn được hưởng chế độ công tác phí và tiếp tục được mua bảo hiểm trách nhiệm nhà quản lý và điều hành (D&O) cho HĐQT và Ban điều hành Công ty.

Thông tin chi tiết về thù lao, lương, thưởng và phúc lợi của từng thành viên HĐQT, thành viên các Ủy ban, Ban Điều hành năm 2025 được trình bày tại mục 4.2 Nghiệp vụ và số dư với các bên liên quan - Thuyết minh Báo cáo tài chính đã kiểm toán 2025. Cụ thể như sau:

Tên	Chức danh	Năm 2025
		VNĐ
Hội đồng quản trị		
Bà Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	850.000.000
Ông Jun Kuroda	Thành viên HĐQT Chủ tịch Ủy ban chiến lược	680.000.000
Ông Toshiyuki Ishii	Thành viên HĐQT	595.000.000
Ông Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	595.000.000
Bà Lê Thị Thanh Hiền	Thành viên HĐQT	358.076.923

Tên	Chức danh	Năm 2025
		VNĐ
	(từ ngày 24/04/2025)	
Ông Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban kiểm toán	765.000.000
Ông Trương Anh Hùng	Thành viên độc lập HĐQT Chủ tịch Ủy ban nhân sự	680.000.000
Ban điều hành		
Ông Toshiyuki Ishii	Nguyên Tổng Giám đốc (đến ngày 01/01/2026)	6.152.223.031
Ông Osamu Fujimori	Tổng Giám đốc điều hành (từ ngày 01/01/2025)	2.328.827.695
Bà Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng giám đốc	4.437.463.470
Ông Tomoyuki Kawata	Phó Tổng giám đốc	2.868.647.274
Ông Nguyễn Ngọc Chương	Giám đốc sản xuất	1.600.790.549
Ông Lê Mai Hoàng Sơn	Giám đốc chuỗi cung ứng (đến ngày 19/12/2025)	1.330.079.678
Ông Phạm Chung Đình	Giám đốc kinh doanh (từ ngày 01/03/2025 đến ngày 01/02/2026)	2.015.768.271
Ông Tạ Thanh Hùng	Giám đốc Công nghệ thông tin (từ ngày 01/09/2025)	730.530.250
Ông Võ Văn Kim Y	Giám đốc Kỹ Thuật (đến ngày 21/01/2025)	1.983.454.875

NGUYÊN TẮC 5: THIẾT LẬP VÀ DUY TRÌ VĂN HÓA ĐẠO ĐỨC CÔNG TY

5.1. DHG Pharma đã ban hành Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang, Nội quy lao động, Quy chế thực hiện dân chủ áp dụng toàn Công ty nhằm thiết lập chuẩn mực đạo đức, hành vi và văn hóa doanh nghiệp (sẽ xem xét đăng lên website Công ty). Năm 2021, ĐHĐCĐ thường niên cũng đã thông qua Quy chế nội bộ về Quản trị Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT (đã công bố trên website Công ty), trong đó nêu rõ các quy tắc đạo đức và quy định báo cáo, minh bạch lợi ích của thành viên HĐQT.

Những nội dung này được phổ biến cho HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và CBNV thông qua các kênh truyền thông nội bộ nhằm tăng cường nhận thức và bảo đảm tuân thủ các quy định.

5.2. HĐQT/Ủy ban kiểm toán và Ban Điều hành bảo đảm triển khai phù hợp và theo dõi việc tuân thủ các quy tắc về đạo đức kinh doanh cũng như các chính sách nội bộ. Bên cạnh đó, Ban điều hành đã xây dựng chính sách tố giác sai phạm nhằm ghi nhận các phản ánh, điều tra và xác nhận các thông tin khiếu nại, tố giác thông qua Hộp thư Tổng Giám đốc, qua đó, nâng cao uy tín của hệ thống tiếp nhận ý kiến

mang tính xây dựng và giải quyết khiếu nại, kịp thời phát hiện xử lý các tồn tại trong hệ thống.

- 5.3. HĐQT và Ban Điều hành luôn hành động một cách đạo đức, trung thực và liêm chính, đồng thời là đầu mối triển khai các chuẩn mực ứng xử và chịu trách nhiệm về quản trị Công ty, hướng đến giá trị bền vững cho các bên liên quan. Mọi quyết định được thực hiện trên cơ sở các nguyên tắc trách nhiệm, giải trình, công bằng và minh bạch; HĐQT đồng thời đóng vai trò hình mẫu cho Ban Điều hành và nhân viên trong việc tuân thủ pháp luật, quy định và các chuẩn mực nội bộ.

PHẦN 2: MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT

NGUYÊN TẮC 6: THIẾT LẬP KHUNG QUẢN LÝ RỦI RO VÀ MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VỮNG MẠNH

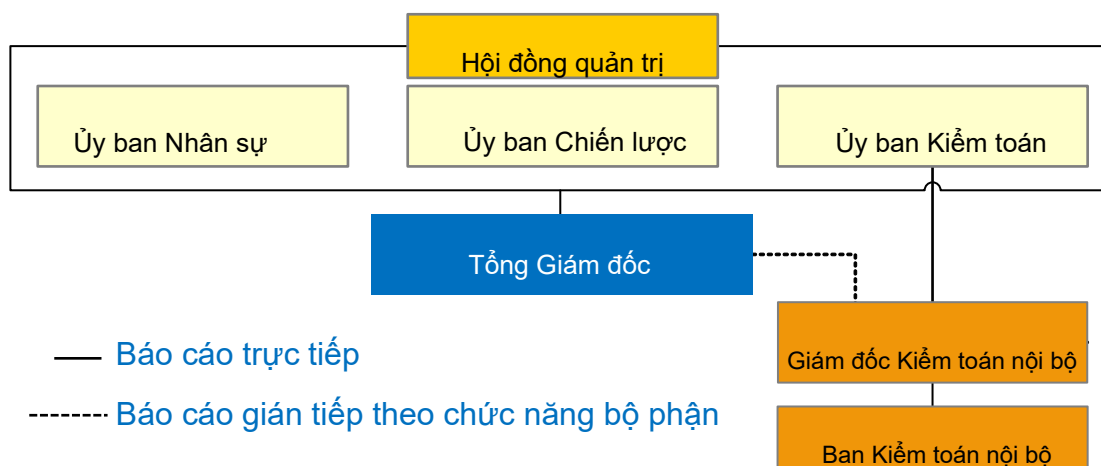
- 6.1. HĐQT đảm bảo sự tích hợp giữa chiến lược, rủi ro và kiểm soát, giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ của công ty. Cụ thể như sau:

- + Chiến lược: Hàng quý/năm, Ủy ban chiến lược trình HĐQT phê duyệt kế hoạch chiến lược ngắn, trung, dài hạn và các cập nhật, điều chỉnh (nếu có).
- + Rủi ro & giám sát hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ: Hàng quý, Phòng KSNB & QLRR & Phòng Pháp chế báo cáo Ủy ban kiểm toán tình hình KSNB & QLRR, tuân thủ của Công ty và Ủy ban kiểm toán báo cáo HĐQT phục vụ cho công tác giám sát.
- + Khác: DHG Pharma đã xây dựng và triển khai Chính sách tố giác sai phạm, trong đó quy định rõ việc bảo vệ quyền lợi hợp pháp của nhân viên và các bên liên quan khi phản ánh các hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức. Thông tin thêm về chính sách tố giác sai phạm, vui lòng xem mục 5.2.

- 6.2. HĐQT đã thiết lập một hệ thống kiểm toán nội bộ chặt chẽ, nhằm đảm bảo hiệu quả và tính đúng đắn của các hệ thống kiểm soát nội bộ, quản lý rủi ro, và quản trị công ty. Hệ thống này bao gồm hai cơ cấu chính: (1) Ủy ban Kiểm toán trực thuộc HĐQT (đã trình bày tại Nguyên tắc 3) và (2) Ban Kiểm toán nội bộ báo cáo trực tiếp cho Ủy ban kiểm toán về chức năng, chuyên môn và trực thuộc Tổng Giám đốc về hành chính. Giám đốc kiểm toán nội bộ được bổ nhiệm bởi Ủy ban kiểm toán.

Ủy ban Kiểm toán đánh giá rủi ro hàng năm, xem xét các báo cáo kiểm toán nội bộ, kết quả từ các kế hoạch cải thiện và đánh giá chất lượng công việc của Ban Kiểm toán nội bộ, theo dõi các vấn đề kiểm toán có rủi ro cao và triển khai các khuyến nghị của Ban Kiểm toán nội bộ cùng với việc cung cấp hướng dẫn cần thiết.

CƠ CẤU TỔ CHỨC



6.3. HĐQT đã thành lập Phòng KSNB & QLRR như tuyến phòng vệ thứ 2 với vị trí và quyền hạn cần thiết. Hàng quý, Trưởng Phòng KSNB & QLRR báo cáo Ủy ban kiểm toán. Đồng thời, Trưởng Phòng Pháp chế tư vấn tình hình tuân thủ, báo cáo định kỳ hàng quý hoặc theo vụ việc phát sinh.

6.4. Định kỳ hàng quý, Ủy ban chiến lược, Ủy ban kiểm toán báo cáo HĐQT về tình hình thực hiện chiến lược Công ty và đánh giá các rủi ro trọng yếu. Khẩu vị rủi ro và khung quản lý rủi ro được thiết lập với các mức rủi ro có thể chấp nhận được tương ứng với mỗi chiến lược của công ty.

DHG Pharma áp dụng mô hình Ba tuyến phòng vệ nhằm đảm bảo hệ thống kiểm soát nội bộ hiệu quả, trong đó kiểm soát gắn với hoạt động thực tiễn và giúp từng cá nhân, bộ phận, phòng ban tự kiểm soát theo quy định và quy trình.

Thông tin về mô hình Ba tuyến phòng vệ, vui lòng xem Báo cáo thường niên - Quản trị rủi ro.

6.5. Các rủi ro an ninh mạng nằm trong Top 10 các rủi ro quan tâm hàng đầu của DHG Pharma. Hàng quý, Ủy ban Kiểm toán báo cáo HĐQT về các rủi ro trọng yếu (bao gồm an ninh mạng) để HĐQT xem xét, thảo luận và giám sát các biện pháp kiểm soát, bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư. Công ty đã thiết lập các quy định về bảo mật thông tin và đang từng bước hoàn thiện khung quản lý rủi ro cũng như chiến lược ứng phó đối với các rủi ro này. Việc bảo mật thông tin được quy định cụ thể trong Bản sắc văn hóa Dược Hậu Giang và Nội quy Công ty.

Chi tiết vui lòng xem Báo cáo thường niên - Quản trị rủi ro.

Một số nội dung chưa được triển khai đầy đủ sẽ được tiếp tục hoàn thiện, bao gồm:

- + Hiện chưa bổ nhiệm chuyên gia độc lập về an ninh mạng và cân nhắc việc bổ nhiệm này trong thời gian tới.
- + Chưa thiết lập khung quản lý rủi ro riêng cho kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo.
- + Chưa ban hành hoặc phê duyệt chiến lược tổng thể về quản lý và giảm thiểu rủi ro an ninh mạng, kỹ thuật số và trí tuệ nhân tạo. Hiện chưa mua bảo hiểm để chuyển giao rủi ro.

6.6. Điều 18, Điều lệ Công ty quy định việc lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập do ĐHCĐ phê duyệt; trách nhiệm của Ủy ban Kiểm toán trong nội dung này được quy định tại Điều 41 Điều lệ Công ty. Ủy ban Kiểm toán đã ban hành Quy trình lựa chọn đơn vị kiểm toán độc lập, đồng thời thiết lập các tiêu chí lựa chọn và đánh giá nhằm bảo đảm tính khách quan và năng lực chuyên môn của đơn vị kiểm toán.

Các tiêu chí lựa chọn bao gồm: là công ty kiểm toán uy tín, được phép hoạt động tại Việt Nam và được UBCKNN chấp thuận kiểm toán cho đơn vị có lợi ích công chúng; có kinh nghiệm, năng lực chuyên môn phù hợp; bảo đảm tính độc lập, không có xung đột lợi ích; và có mức phí phù hợp với phạm vi công việc.

Định kỳ 6 tháng/năm, Ủy ban Kiểm toán làm việc với đơn vị kiểm toán độc lập để xem xét các vấn đề liên quan đến báo cáo tài chính soát xét/kiểm toán, đánh giá chất lượng kiểm toán và theo dõi việc thực hiện các khuyến nghị kiểm toán.

DHG Pharma đã công bố thông tin về việc ký kết hợp đồng kiểm toán theo đúng quy định, tuy nhiên chưa công bố chi tiết phí dịch vụ kiểm toán và phí kiểm toán.

6.7. Trong năm 2025, DHG Pharma chưa triển khai các kiểm soát nội bộ về rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu, môi trường và xã hội do đang hoàn thiện khung chính sách và đánh giá tác động trong toàn bộ chuỗi giá trị. Công ty sẽ nghiên cứu và áp dụng các biện pháp này trong các năm tiếp theo để tiệm cận thông lệ quản trị bền vững.

PHẦN 3: CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ MINH BẠCH

NGUYÊN TẮC 7: TĂNG CƯỜNG HOẠT ĐỘNG CÔNG BỐ THÔNG TIN BAO GỒM CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY

7.1. Công ty đã ban hành Quy trình công bố thông tin nhằm đảm bảo các thông tin liên quan đến quản trị, hoạt động, chiến lược và kết quả kinh doanh được công bố đầy đủ, chính xác và kịp thời theo quy định pháp luật. Hệ thống công bố thông tin của DHG Pharma được vận hành minh bạch, đảm bảo cổ đông và các bên liên quan được tiếp cận thông tin một cách công bằng, đồng thời tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về phòng ngừa lạm dụng thông tin nội bộ.

Bên cạnh đó, Công ty đã thiết lập chính sách khuyến khích sự tham gia của cổ đông ngoài khuôn khổ ĐHCĐ. Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) đóng vai trò là đầu mối tiếp nhận và phản hồi các thắc mắc, ý kiến từ cổ đông và nhà đầu tư thông qua email, điện thoại, hội nghị trực tuyến và các buổi gặp mặt trực tiếp. Thông tin liên

hệ của cán bộ phụ trách IR được công bố minh bạch trên Báo cáo thường niên và website Công ty, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho cổ đông tiếp cận và trao đổi thông tin.

Thông tin liên hệ về hoạt động quan hệ nhà đầu tư:

Bà Dương Kim Loan – Quản lý tài chính và IR

Email : dkloan@dhgpharma.com.vn

Điện thoại : (8429) 23 891 433

Địa chỉ: 288 Bis Nguyễn Văn Cừ, P. Cái Khế, TP. Cần Thơ

- 7.2. DHG Pharma bảo đảm công bố đầy đủ thông tin về cơ cấu, chính sách và hoạt động quản trị công ty trên website Công ty và trong báo cáo thường niên, đồng thời cập nhật tình hình tuân thủ Bộ Nguyên tắc Quản trị Công ty Việt Nam trong báo cáo thường niên. Đối với một số nội dung chưa tuân thủ, HĐQT sẽ xây dựng lộ trình cụ thể để hoàn thiện việc tuân thủ Bộ Nguyên tắc, đồng thời công bố trong các báo cáo quản trị công ty và báo cáo thường niên tiếp theo.
- 7.3. HĐQT đảm bảo công bố đầy đủ thông tin về phát triển bền vững thông qua việc tích hợp các yếu tố ESG vào Báo cáo thường niên, bao gồm xác định các lĩnh vực trọng yếu, triển khai hệ thống quản trị rủi ro và lồng ghép ESG vào chiến lược phát triển dài hạn. Công ty áp dụng các thông lệ quốc tế như GRI, đồng thời tăng cường minh bạch, chuẩn hóa thông tin và nâng cao khả năng so sánh qua các kỳ báo cáo. Các nguồn lực về nhân sự, công nghệ và đầu tư sản xuất đạt tiêu chuẩn quốc tế được huy động để triển khai hiệu quả các sáng kiến ESG, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và giá trị doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Công ty chú trọng gắn kết với các bên liên quan và từng bước mở rộng yêu cầu phát triển bền vững trong chuỗi cung ứng, đồng thời theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện nhằm đảm bảo phát triển bền vững gắn liền với tăng trưởng dài hạn và lợi ích của các bên liên quan.
- 7.4. HĐQT, thông qua Ủy ban Kiểm toán, giám sát và kiểm soát xung đột lợi ích, bảo đảm các giao dịch với bên liên quan được rà soát, đánh giá và phê duyệt theo quy định. Công ty đã ban hành Chính sách chống xung đột lợi ích (COI) nhằm bảo đảm tính minh bạch, khách quan và phù hợp với lợi ích của Công ty và cổ đông.

Các giao dịch với bên liên quan được thực hiện theo nguyên tắc thị trường và được công bố đầy đủ trong Báo cáo tài chính và Báo cáo quản trị công ty, bao gồm bản chất mối quan hệ, giá trị và nội dung giao dịch.

Chi tiết các giao dịch với bên liên quan, vui lòng xem thêm mục 8.5.

Trong năm 2025, người nội bộ và người có liên quan đã thực hiện nghĩa vụ công bố về giao dịch cổ phiếu theo quy định tại Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 và Điều lệ Công ty. Công ty đã ban hành Quy trình công bố thông tin, trong đó quy định rõ nghĩa vụ công bố tối thiểu 03 ngày làm việc trước khi giao dịch và trong vòng 05 ngày làm việc sau khi hoàn tất giao dịch với thời hạn thực hiện giao dịch không quá 30 ngày.

Bên cạnh đó, Công ty cũng công bố thông tin về cơ cấu sở hữu và không ghi nhận cấu trúc sở hữu phức tạp như sở hữu chéo hoặc kim tự tháp.

Thông tin về sở hữu cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan được trình bày như bên dưới. Các biến động về tỷ lệ sở hữu cũng được cập nhật định kỳ (6 tháng và hàng năm) trong Báo cáo quản trị công ty, đăng tải trên website Công ty.

Cơ cấu sở hữu theo loại cổ đông theo danh sách chốt ngày 23/03/2026

STT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông lớn	123.323.289	94,32%	2	2	-
	- SCIC	56.626.237	43,31%	1	1	-
	- Taisho	66.697.052	51,01%	1	1	-
2	Người nội bộ	4.169	0,00%	3	-	3
3	Công đoàn Công ty	271.167	0,21%	2	2	-
4	Cổ phiếu quỹ	-	0,00%	-	-	-
5	Cổ đông khác	7.147.446	5,47%	4.178	65	4.113
	- Trong nước	3.269.258	2,50%	3.719	24	3.695
	- Nước ngoài	3.878.188	2,97%	459	41	418
TỔNG CỘNG		130.746.071	100,00%	4.185	69	4.116
Trong đó: - Trong nước		60.170.831	46,02%	3.725	27	3.698
- Nước ngoài		70.575.240	53,98%	460	42	418

Ghi chú:

+ Với cơ cấu cổ đông hiện tại, Công ty đang không đáp ứng điều kiện là công ty đại chúng theo quy định tại điểm a khoản 1 Điều 32 Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được sửa đổi, bổ sung tại khoản 11 Điều 1 Luật số 56/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024 do chưa đạt tỷ lệ tối thiểu 10% cổ phiếu có quyền biểu quyết do ít nhất 100 nhà đầu tư không phải cổ đông lớn nắm giữ. Theo đó, Công ty có khả năng phải thực hiện thủ tục hủy tư cách công ty đại chúng theo quy định. Công ty vẫn đang tiếp tục trao đổi với hai cổ đông lớn Taisho và SCIC để đánh giá, xây dựng phương án xử lý phù hợp nhằm bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật.

+ DHG chỉ có 09 cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng của Công ty Cổ phần Chứng khoán SME do bị tạm ngưng thanh toán bù trừ từ VSDC.

Cơ cấu sở hữu của người nội bộ (*)

	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu
Hội đồng quản trị	1. Đặng Thị Thu Hà	Chủ tịch HĐQT	-	-
	2. Jun Kuroda	Thành viên HĐQT	-	-
	3. Toshiyukii Ishii	Thành viên HĐQT	-	-
	4. Maki Kamijo	Thành viên HĐQT	-	-
	5. Lê Thị Thanh Hiền	Thành viên HĐQT	-	-

	Tên thành viên	Chức danh	Số cổ phần năm giữ	Tỷ lệ sở hữu
	6. Đỗ Lê Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	-	-
	7. Trương Anh Hùng	Thành viên độc lập HĐQT	-	-
Ban điều hành	1. Toshifumi Kojima	Quyền Tổng Giám đốc	-	-
	2. Osamu Fujimori	Tổng Giám đốc điều hành	-	-
	3. Tomoyuki Kawata	Phó Tổng Giám đốc	-	-
	4. Nguyễn Ngọc Diệp	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc chất lượng	3.180	0,00%
	5. Nguyễn Ngọc Chương	Giám đốc Sản xuất	-	-
Kế toán trưởng	Hồ Bửu Huân	Kế toán trưởng	929	0,00%
	Trần Thị Nhung Gám	Thư ký HĐQT, Người phụ trách quản trị Công ty	60	0,00%
Tổng cộng			4.169	0,00%

(*) Người nội bộ cập nhật theo danh sách ngày 23/03/2026

Giao dịch cổ phiếu DHG của người nội bộ và người có liên quan

TT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thường...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
	Không có						

7.5. HĐQT đảm bảo công bố đầy đủ và minh bạch các thông tin liên quan đến rủi ro trọng yếu của công ty và được trình bày chi tiết trong Báo cáo thường niên, bao gồm mức độ rủi ro, khả năng chấp nhận rủi ro và các biện pháp quản lý nhằm đạt được mục tiêu chiến lược; đồng thời cung cấp thông tin về hệ thống quản lý và giám sát rủi ro toàn diện, bao gồm cả kiểm soát trước và sau, cũng như hiệu quả của các quy trình liên quan.

Công ty công bố các hoạt động kiểm toán nội bộ và các chính sách quản trị nhằm nâng cao tính minh bạch, cùng với thông tin về việc giám sát cơ cấu vốn và khả năng đáp ứng vốn trong nhiều kịch bản khác nhau, kể cả các tình huống có xác suất thấp nhưng tác động lớn. Bên cạnh đó, HĐQT thực hiện đánh giá và công bố mức độ phù hợp của cơ cấu vốn với chiến lược phát triển và khả năng chịu đựng rủi ro; đồng thời công bố kịp thời các nghĩa vụ nợ, bao gồm trái phiếu và các hợp đồng vay cùng các rủi ro liên quan.

Công ty cũng đảm bảo minh bạch trong việc quản lý tính độc lập của kiểm toán thông qua việc công bố thông tin về đơn vị kiểm toán độc lập - cụ thể, theo ủy quyền của ĐHĐCĐ, trong năm tài chính 2025, HĐQT đã lựa chọn Công ty TNHH Kiểm

toán Deloitte Việt Nam - và việc ký kết hợp đồng kiểm toán theo đúng quy định; tuy nhiên, hiện chưa công bố chi tiết về phí dịch vụ kiểm toán và phí kiểm toán.

Công ty đã xây dựng và ban hành Kế hoạch kinh doanh liên tục ứng phó thiên tai vào tháng 3/2025, bao gồm các kịch bản rủi ro, đánh giá tác động, biện pháp ứng phó và cơ chế rà soát, đào tạo định kỳ nhằm đảm bảo duy trì hoạt động và ứng phó hiệu quả trước các gián đoạn lớn.

- 7.6. Vui lòng xem chi tiết phần thù lao của các thành viên HĐQT và Ban Điều hành tại mục 4.5.
- 7.7. Hội đồng Quản trị đảm bảo các bên liên quan được tiếp cận thông tin một cách công bằng, kịp thời và hiệu quả thông qua các kênh truyền thông đa phương tiện nhằm tối ưu chi phí. Công ty đã ban hành Quy trình công bố thông tin và thực hiện công bố thông tin sớm, phù hợp với từng nhóm đối tượng đồng thời hỗ trợ nhà đầu tư nước ngoài bằng việc cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời bằng tiếng Anh. Website của DHG Pharma được cập nhật thường xuyên với nội dung song ngữ Việt – Anh, và tạo điều kiện cho nhà đầu tư, nhà phân tích cùng các bên liên quan tiếp cận, trao đổi thông tin thông qua các hoạt động như họp nhà đầu tư, hội thảo, ... đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật và nâng cao tính minh bạch trong quản trị doanh nghiệp.

PHẦN 4: QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

NGUYÊN TẮC 8: THIẾT LẬP KHUÔN KHỔ ĐỂ THỰC HIỆN HIỆU QUẢ QUYỀN CỦA CỔ ĐÔNG

- 8.1. Công ty đã công bố đầy đủ các chính sách và quy trình liên quan đến quyền cổ đông trong Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và trên website, đảm bảo cổ đông dễ dàng tiếp cận và thực hiện quyền của mình. Song song đó, Công ty thực hiện công bố minh bạch cơ cấu sở hữu, bao gồm các cổ đông lớn từ 5% trở lên, đảm bảo thông tin về sở hữu trực tiếp và gián tiếp được cung cấp đầy đủ theo quy định. HĐQT giám sát việc duy trì kênh quan hệ nhà đầu tư (IR) hiệu quả, đồng thời Công ty đã thiết lập các kênh tiếp nhận và xử lý ý kiến, khiếu nại của cổ đông, đảm bảo phản hồi kịp thời và minh bạch.

Ngoài các kỳ ĐHĐCĐ, HĐQT và Chủ tịch HĐQT duy trì trao đổi thường xuyên với cổ đông thông qua các kênh công bố thông tin và hoạt động quan hệ nhà đầu tư, nhằm nắm bắt và phản hồi các mối quan tâm của cổ đông. Công ty tăng cường đối thoại với cổ đông và nhà đầu tư về các vấn đề phát triển bền vững thông qua báo cáo thường niên và hoạt động IR, qua đó thu thập ý kiến và nâng cao hiệu quả quản trị bền vững.

- 8.2. Năm 2025, DHG Pharma đã tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên vào ngày 24/04/2025. Các trình tự thủ tục tổ chức Đại hội thường niên đã được Công ty thực hiện theo đúng quy định pháp luật nhằm đảm bảo quyền và lợi ích tối đa cho cổ đông.

- Tại Đại hội, cổ đông biểu quyết các vấn đề theo từng khoản mục báo cáo/tờ trình bằng “thẻ biểu quyết” theo từng ý kiến biểu quyết (tán thành/không tán thành/không có ý kiến) và bầu thành viên HĐQT theo phương thức bầu dồn phiếu.
- Tại ĐHĐCĐ thường niên, tất cả thành viên HĐQT, các Ủy ban trực thuộc HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và đại diện kiểm toán độc lập đều tham dự. Biên bản họp ghi nhận đầy đủ danh sách thành phần tham dự, thông tin cổ đông được mời làm thành viên độc lập giám sát Ban Kiểm phiếu, cùng các ý kiến đóng góp và câu hỏi từ cổ đông, kèm theo phần trả lời của Chủ tọa đoàn, thể hiện sự minh bạch và hợp tác trong trao đổi với cổ đông.
- Tại DHG Pharma, các nội dung được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ đều được triển khai theo đúng kế hoạch. Việc giám sát và theo dõi tình hình thực hiện được các Ủy ban trực thuộc HĐQT thực hiện định kỳ, với báo cáo cập nhật hàng quý trình HĐQT, đảm bảo công khai, minh bạch và kịp thời báo cáo tại kỳ họp ĐHĐCĐ thường niên gần nhất nếu có nội dung chưa hoàn tất.
- Hiện tại, DHG Pharma chưa áp dụng cơ chế cho phép cổ đông hoặc nhóm cổ đông sở hữu dưới 5% cổ phần biểu quyết thực hiện quyền kiến nghị đưa nội dung vào chương trình họp ĐHĐCĐ hoặc yêu cầu triệu tập ĐHĐCĐ bất thường.
- Theo Điều lệ hiện hành, DHG Pharma cho phép tổ chức ĐHĐCĐ theo hình thức trực tuyến hoặc kết hợp trực tiếp và trực tuyến nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho cổ đông. Tuy nhiên, đến nay Công ty vẫn duy trì hình thức tổ chức trực tiếp và chưa áp dụng đại hội trực tuyến. Trong thời gian tới, DHG Pharma sẽ xem xét ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại vào công tác tổ chức ĐHĐCĐ, nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, minh bạch và tạo điều kiện để cổ đông ở xa dễ dàng tham gia và thực hiện quyền lợi.
- Năm 2025, HĐQT đã cung cấp đầy đủ thông tin về ứng cử viên bà Lê Thị Thanh Hiền, bao gồm trình độ chuyên môn, kinh nghiệm và các chức vụ đang đảm nhiệm. Bà Hiền đáp ứng các tiêu chuẩn, điều kiện theo quy định, không có xung đột lợi ích đáng kể và đảm bảo tính khách quan trong thực hiện nhiệm vụ. Trên cơ sở đó, HĐQT đề xuất ĐHĐCĐ thông qua việc bầu bổ sung bà Lê Thị Thanh Hiền làm thành viên HĐQT cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2024–2028 do có năng lực chuyên môn phù hợp và khả năng đóng góp tích cực cho Công ty.

Thông tin chi tiết về thù lao, lương, thưởng và phúc lợi của từng thành viên HĐQT, thành viên các Ủy ban, Ban Tổng Giám đốc năm 2025, xem mục 4.5.

Trong 5 năm gần đây, DHG Pharma không phát sinh các trường hợp sáp nhập, mua lại và/hoặc thu tóm. Tuy nhiên, đối với các hợp đồng có giá trị lớn, HĐQT luôn yêu cầu thuê một bên độc lập để thực hiện các đánh giá và thẩm định cần thiết.

Năm 2025, ĐHĐCĐ đã ủy quyền cho HĐQT lựa chọn kiểm toán độc lập trong danh sách 4 công ty kiểm toán được phê duyệt (Deloitte, EY, PwC, KPMG). Trên cơ sở

đó, HĐQT đã lựa chọn Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm Toán Deloitte Việt Nam là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2025.

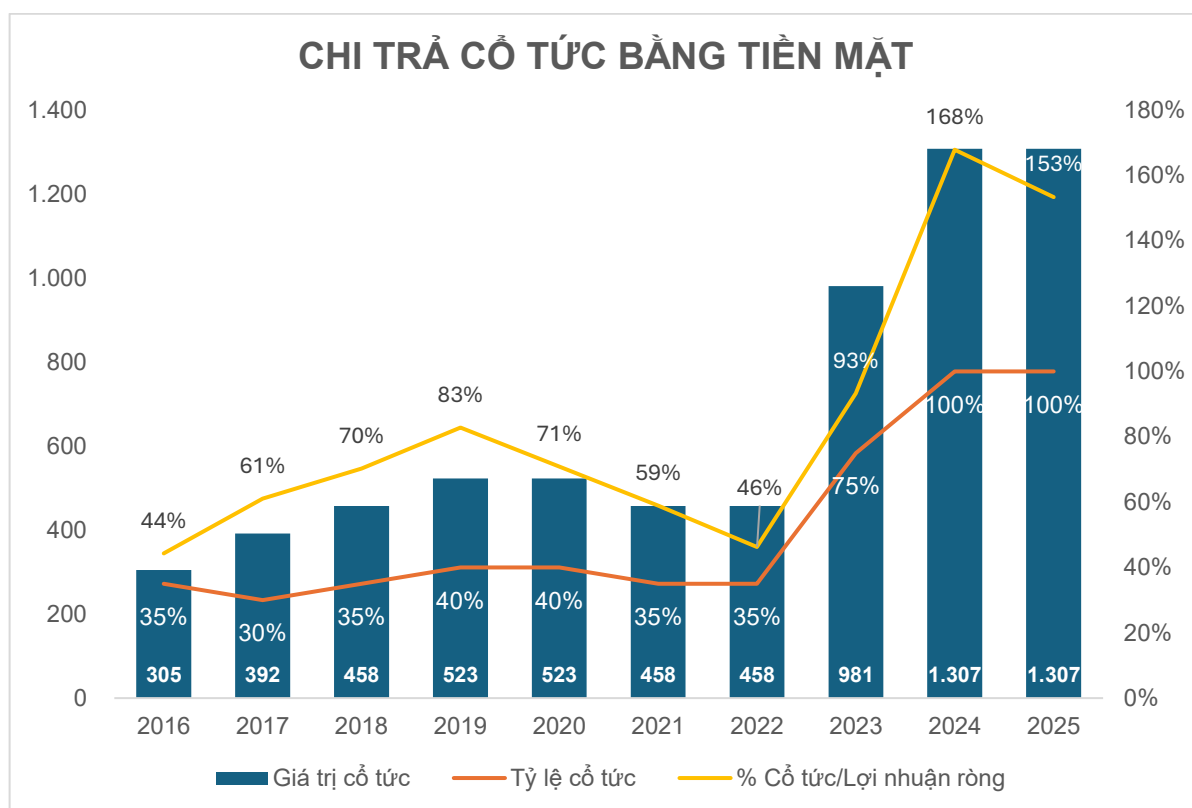
8.3. DHG Pharma duy trì chính sách cổ tức ổn định, chi trả đầy đủ kể từ ngày ĐHĐCĐ thường niên thông qua mức cổ tức năm.

- Giai đoạn 2015 - 2022, Công ty đều đặn duy trì mức cổ tức bình quân 35%/năm, thể hiện năng lực tài chính vững mạnh và cam kết chia sẻ lợi ích hài hòa với cổ đông.
- Trong giai đoạn 2023 - 2024, DHG Pharma đã chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ lần lượt 75% và 100% mệnh giá. Đồng thời, ĐHĐCĐ năm 2024 đã thông qua kế hoạch chi trả cổ tức cho năm tài chính 2025 ở mức dự kiến 100% mệnh giá. Các mức chi trả cổ tức này thuộc nhóm cao nhất trong gần một thập kỷ và nằm trong số các doanh nghiệp dẫn đầu ngành Dược.

Thông tin về cổ tức luôn được Công ty công bố công khai, đầy đủ và kịp thời theo đúng quy định hiện hành về công bố thông tin, đảm bảo tính minh bạch và trách nhiệm với nhà đầu tư. Ngoài ra, DHG Pharma đang xem xét việc công bố chính sách cổ tức định kỳ trên website chính thức nhằm nâng cao tính minh bạch và giúp cổ đông thuận tiện trong việc theo dõi, tra cứu thông tin.

Thông tin chi tiết về cổ tức được chi trả trong năm 2025

Cổ tức	Mức cổ tức (đồng/cổ phần)	Ngày CBTT	Ngày đăng ký cuối cùng	Ngày chi trả
Tạm ứng cổ tức năm tài chính 2024	4.000	09/12/2024	25/12/2024	14/02/2025
Chi trả cổ tức đợt cuối năm 2024	6.000	12/05/2025	26/05/2025	18/06/2025



8.4. Hội đồng quản trị luôn công nhận, tôn trọng và bảo vệ đầy đủ các quyền của cổ đông. Cổ đông thiểu số được bảo vệ khỏi các hành động lạm dụng từ cổ đông kiểm soát hoặc cổ đông lớn, đảm bảo sự giám sát công bằng và minh bạch đối với các quyết định của công ty.

Công ty áp dụng nguyên tắc "một cổ phiếu phổ thông – một quyền biểu quyết". Toàn bộ các quyền gắn liền với từng loại cổ phần được công bố công khai, minh bạch, giúp cổ đông nắm rõ quyền lợi của mình.

Công ty tích cực khuyến khích sự tham gia của cổ đông trong và ngoài nước tại ĐHCĐ. Toàn bộ tài liệu họp, nghị quyết và biên bản đều được cung cấp đầy đủ bằng hai ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh, tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông nước ngoài tham gia hiệu quả.

8.5. HĐQT, thông qua Ủy ban Kiểm toán, thực hiện giám sát việc tuân thủ các quy định về giao dịch với bên liên quan. Ủy ban Kiểm toán có trách nhiệm rà soát các giao dịch với bên liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHCĐ, đánh giá tính hợp lý, minh bạch và đưa ra khuyến nghị trước khi trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt. Hàng quý, bộ phận Kiểm soát nội bộ rà soát và báo cáo giao dịch bên liên quan trọng yếu/quan trọng cho Ủy ban Kiểm toán.

DHG Pharma đã ban hành Chính sách chống xung đột lợi ích (tháng 12/2021) được HĐQT phê duyệt, nhằm đảm bảo mọi giao dịch với bên liên quan được nhận diện, kiểm soát và thực hiện minh bạch. Các giao dịch này được thực hiện theo nguyên tắc ngang giá và cơ chế thị trường, đồng thời được công bố đầy đủ theo quy định

pháp luật, đảm bảo tính công khai, minh bạch và phù hợp với lợi ích của công ty và cổ đông.

Nội dung liên quan đến Giao dịch với bên liên quan được trình bày thành mục riêng trong Báo cáo tài chính, Báo cáo quản trị Công ty và mục 1.8.

Đối với các hợp đồng, giao dịch thuộc thẩm quyền chấp thuận của ĐHCĐ thì Điều lệ Công ty có quy định cụ thể chi tiết. Tham khảo Điều 18, Điều 25 và Điều 52 Điều lệ CTCP Dược Hậu Giang.

Các thành viên HĐQT vẫn tham gia hợp nhưng không được biểu quyết các nội dung khi có các hoạt động, giao dịch mà thành viên đó có xung đột lợi ích. Nội dung này được quy định tại Điều 50.4 Điều lệ Công ty: "Thành viên Hội đồng quản trị không được biểu quyết đối với giao dịch mang lại lợi ích cho thành viên đó hoặc người có liên quan của thành viên đó theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ này."

PHẦN 5: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ VAI TRÒ CỦA SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

NGUYÊN TẮC 9: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ TĂNG CƯỜNG SỰ THAM GIA HIỆU QUẢ CỦA CÁC BÊN CÓ QUYỀN LỢI LIÊN QUAN

9.1. Các chủ đề ESG có ảnh hưởng trọng yếu đến chiến lược phát triển của DHG Pharma đã được xác định và tích hợp trong Chương phát triển bền vững của Báo cáo thường niên 2025. Thông tin chi tiết được trình bày tại trang -.....

DHG Pharma xác định biến đổi khí hậu là một vấn đề trọng yếu trong chiến lược phát triển bền vững. Đây không chỉ là thách thức môi trường mà còn ảnh hưởng đến kinh tế, xã hội và sức khỏe cộng đồng. Vì vậy, các quyết định của HĐQT và Ban Điều hành luôn cân nhắc kỹ lưỡng yếu tố này để đảm bảo định hướng phát triển dài hạn. Nội dung liên quan đến biến đổi khí hậu, xem phần Đánh giá cơ hội, thách thức và biện pháp ứng phó do biến đổi khí hậu trong Báo cáo thường niên.

Hiện nay, DHG Pharma đã thực hiện nhận diện, đánh giá và ứng phó rủi ro khí hậu trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nhưng cơ chế giám sát ở cấp HĐQT đối với rủi ro ESG và việc tích hợp các rủi ro này vào khung quản lý rủi ro tổng thể của Công ty đang trong quá trình hoàn thiện. Ngoài ra, rủi ro và cơ hội liên quan đến khí hậu, môi trường và xã hội cũng chưa được đưa vào nội dung họp định kỳ của HĐQT.

9.2. Mặc dù chưa thành lập Ủy ban Phát triển Bền vững riêng, DHG Pharma đảm bảo giám sát và quản lý các vấn đề ESG thông qua cơ cấu quản trị hiện hành từ HĐQT xuống Ban Điều hành xuống các Khối/phòng/ban. Chi tiết xem phần Hệ thống quản trị phát triển bền vững trong Báo cáo thường niên.

Chương Báo cáo phát triển bền vững được xây dựng trên cơ sở tham chiếu Chuẩn mực GRI. Trong đó, Công ty công bố đầy đủ các mục tiêu phát triển bền vững kèm theo chỉ tiêu định lượng và kết quả thực hiện cụ thể trong kỳ.

Công ty sẽ xem xét triển khai các cơ chế bổ sung để hoàn thiện giám sát ESG bao gồm: thành lập ủy ban phát triển bền vững; đào tạo liên tục về rủi ro và cơ hội ESG; thiết lập cơ chế quản lý và giám sát qua hệ thống kiểm soát nội bộ; giám sát từ đơn vị đánh giá độc lập; phân tích kịch bản hàng năm để đánh giá năng lực chống chịu với các kịch bản phát thải carbon thấp; và theo dõi phân bổ nguồn lực, ngân sách, thực hiện hành động khắc phục và tiến độ so với các mục tiêu ESG.

- 9.3. DHG Pharma duy trì tương tác thường xuyên với các bên liên quan, các hoạt động công bố thông tin và cơ chế tiếp nhận ý kiến nhằm thu thập phản hồi về các vấn đề kinh tế, môi trường và xã hội, phục vụ quá trình ra quyết định và xây dựng chiến lược dài hạn.

DHG Pharma thiết lập đa dạng các kênh tương tác nhằm khuyến khích các bên có quyền lợi liên quan tham gia đóng góp ý kiến và phản hồi về các vấn đề phát triển bền vững, bao gồm cả kênh thụ động và chủ động:

- Kênh thụ động: Website, Email, điện thoại liên hệ tại trụ sở và các đơn vị trực thuộc, Báo cáo thường niên, ...
- Kênh chủ động: ĐHĐCĐ, các buổi gặp gỡ nhà đầu tư, hội nghị khách hàng, hội thảo khoa học, hoạt động khảo sát, chăm sóc khách hàng, kênh tiếp nhận khiếu nại và phản ánh từ nhân viên, khách hàng, đối tác, các hoạt động truyền thông, quan hệ cộng đồng, ...

DHG Pharma duy trì cơ chế tiếp nhận và xử lý ý kiến, khiếu nại của các bên liên quan thông qua các kênh liên lạc chính thức, đảm bảo phản hồi minh bạch và được giám sát trong hệ thống quản trị và kiểm soát nội bộ của Công ty. Trong năm, Ban Điều hành tiếp tục duy trì kênh tiếp nhận thông tin tập trung nhằm tiếp nhận và xử lý các thông tin về đóng góp ý kiến, phản ánh, khiếu nại của cá nhân và tập thể liên quan đến hoạt động của Công ty trực tiếp đến TGD và kênh tiếp nhận này được giám sát bởi bộ phận Kiểm toán nội bộ trực thuộc Ủy ban kiểm toán.

- 9.4. HĐQT và Ban Điều hành DHG Pharma định kỳ đánh giá cơ cấu vốn, khả năng thanh khoản và mức độ chấp nhận rủi ro nhằm đảm bảo phù hợp với mục tiêu chiến lược. Công ty xem xét các kịch bản khác nhau, bao gồm các tình huống bất lợi, để duy trì khả năng chống chịu tài chính và phát triển bền vững.

HĐQT giám sát cơ cấu vốn, tình hình nợ và khả năng thanh toán thông qua việc xem xét định kỳ các báo cáo tài chính và báo cáo quản trị. Các thông tin này được công bố đầy đủ trong Báo cáo thường niên, tài liệu Đại hội và báo cáo tài chính đã kiểm toán của Công ty. Bên cạnh đó, hệ thống quản trị của DHG Pharma bao gồm ĐHĐCĐ, HĐQT, Ban Điều hành và các bộ phận kiểm soát, trong đó HĐQT và Ủy ban kiểm toán đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát tính đầy đủ vốn, quản lý rủi ro tài chính và đảm bảo tính minh bạch trong công bố thông tin.

- 9.5. HĐQT nhận thức rằng các bên có quyền lợi liên quan đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra giá trị dài hạn cho Công ty. Hiện nay, HĐQT đã thể hiện cam kết tôn trọng lợi ích của các bên liên quan thông qua các giá trị cốt lõi và việc công bố thông tin

tin trong Báo cáo thường niên. Tuy nhiên, HĐQT chưa ban hành quy trình chính thức để xác định và phân loại các bên có quyền lợi liên quan, cũng như chưa áp dụng ma trận đánh giá mức độ ảnh hưởng và lợi ích của các bên liên quan nhằm phục vụ việc ưu tiên quản trị.

DHG Pharma đã ban hành Chính sách chống xung đột lợi ích vào tháng 12/2021 nhằm đảm bảo các giao dịch của các bên liên quan được nhận diện, kiểm soát và giải quyết kịp thời, minh bạch và hiệu quả.

Đối với các chính sách và chương trình dành cho nhân viên, đặc biệt là các chính sách về an toàn lao động, phúc lợi và phát triển, vui lòng xem Báo cáo thường niên trang

Công ty chưa tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào quy trình lựa chọn và đánh giá nhà cung cấp, tuy nhiên trên thực tế các yếu tố này đã được áp dụng trong quá trình triển khai.

VI. QUẢN TRỊ RỦI RO

1. HOẠT ĐỘNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ – TRỤ CỘT QUẢN TRỊ HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với vị thế là một trong những doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam, DHG Pharma hiện đang vận hành hệ thống kinh doanh quy mô lớn với 34 chi nhánh trải dài trên toàn quốc, phục vụ đa dạng kênh phân phối trong nước và từng bước mở rộng hoạt động xuất khẩu. Với quy mô hoạt động ngày càng mở rộng cùng sự đa dạng của môi trường kinh doanh đòi hỏi Công ty không chỉ linh hoạt trong điều hành mà còn phải duy trì kỷ cương và tính nhất quán trong quản trị. Trong bối cảnh đó, hệ thống kiểm soát nội bộ (KSNB) được DHG Pharma xác định là một cấu phần then chốt, được thiết kế và triển khai xuyên suốt từ cấp phòng ban đến toàn bộ hệ thống.

Hệ thống KSNB không chỉ dừng lại ở vai trò thiết lập dòng công việc, thực hiện phòng ngừa và quản lý rủi ro, mà còn là nền tảng hỗ trợ DHG Pharma bảo vệ thành quả đã đạt được, nâng cao năng lực quản trị và tạo tiền đề cho sự tăng trưởng bền vững trong môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt, bao gồm cả các doanh nghiệp trong nước và các tập đoàn dược phẩm đa quốc gia.

Bên cạnh chức năng giám sát, hệ thống KSNB tại DHG Pharma còn đóng vai trò điều phối, góp phần dung hòa giữa yêu cầu kiểm soát chặt chẽ và mục tiêu phát triển kinh doanh. Công ty đồng thời phải đáp ứng các nghĩa vụ tuân thủ pháp luật, các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp, cũng như các định hướng chiến lược và yêu cầu quản trị từ công ty mẹ – Taisho. Điều này đặt ra yêu cầu không ngừng hoàn thiện hệ thống kiểm soát một cách nghiêm ngặt nhằm nâng cao tính minh bạch, đảm bảo tuân thủ, nhưng vẫn giữ được sự linh hoạt cần thiết trong vận hành.

Thông qua hệ thống KSNB, DHG Pharma hướng đến việc kết nối chặt chẽ giữa chiến lược, quản trị rủi ro và hoạt động thực tiễn, qua đó cung cấp sự đảm bảo hợp lý cho việc đạt được các mục tiêu chiến lược. Trọng tâm của hệ thống tiếp tục tập trung vào việc đảm bảo độ tin cậy của báo cáo tài chính, tuân thủ đầy đủ các quy định hiện hành và không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động của toàn Công ty.

CẤU TRÚC VẬN HÀNH HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ TẠI DHG PHARMA

Trên cơ sở định hướng quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ theo các thông lệ tốt, DHG Pharma tiếp tục duy trì và hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ (KSNB) theo khung nguyên tắc COSO, tập trung vào ba nhóm mục tiêu trọng yếu gồm: độ tin cậy của báo cáo, hiệu quả hoạt động và tuân thủ. Hệ thống KSNB được thiết kế dựa trên 05 thành phần nền tảng với 17 nguyên tắc kiểm soát, nhằm đảm bảo tính bao quát, hiệu lực và phù hợp với chiến lược phát triển dài hạn của Công ty.

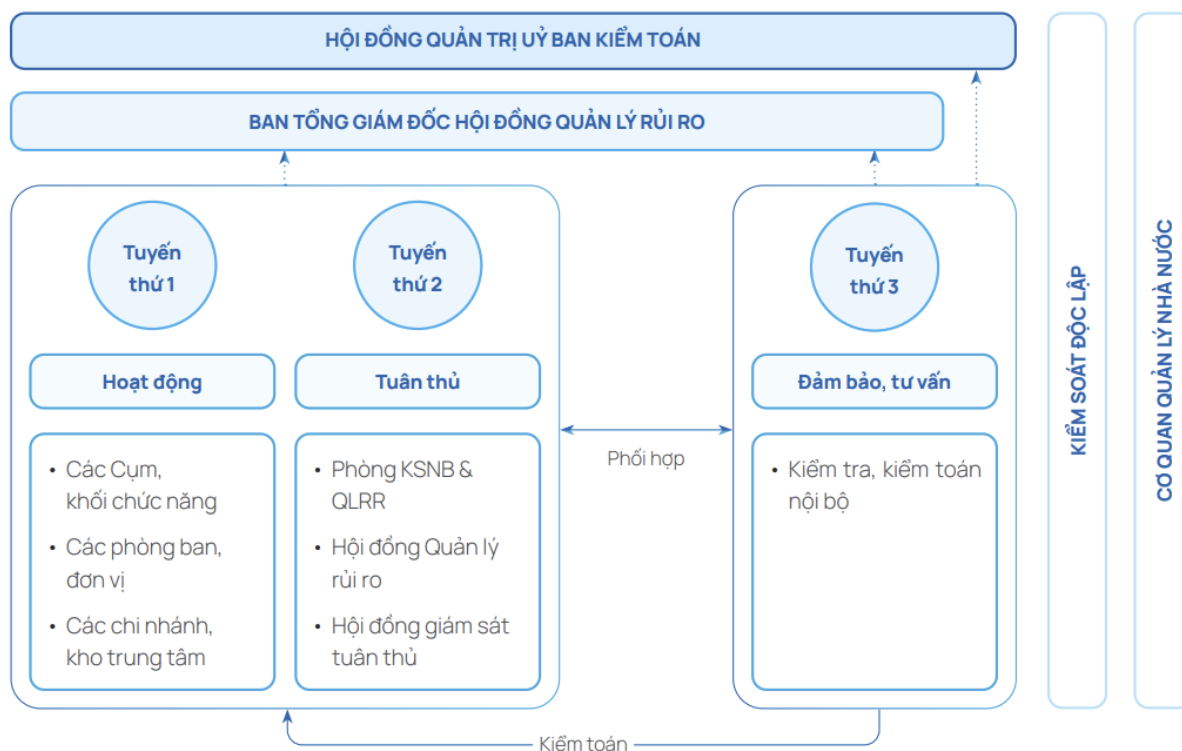


Song song đó, DHG Pharma triển khai mô hình Ba tuyến phòng vệ nhằm tổ chức hệ thống kiểm soát theo hướng vừa chuyên sâu, vừa mang tính tổng thể. Nguyên tắc xuyên suốt của mô hình là tăng cường kiểm soát ngay tại nơi phát sinh nghiệp vụ, gắn kết chặt chẽ với hoạt động thực tiễn. Theo đó, từng cá nhân, bộ phận và phòng ban chủ động thực hiện tự kiểm soát thông qua hệ thống quy định nội bộ, quy trình nghiệp vụ, mô tả công việc và các hướng dẫn vận hành liên quan.

Ở cấp độ điều phối và giám sát, Công ty phân công các đơn vị chuyên trách nhằm đảm bảo hệ thống KSNB được vận hành thống nhất theo định hướng chiến lược. Các đơn vị này bao gồm Phòng Kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro, Hội đồng Quản lý rủi ro và Hội đồng Giám sát tuân thủ, với vai trò theo dõi, đánh giá và đảm bảo việc tuân thủ các chính sách nội bộ, quy định pháp luật và yêu cầu quản trị hiện hành.

Bên cạnh đó, Ban Kiểm toán nội bộ, ở góc độ lớp phòng vệ thứ 3, được thiết lập với tính độc lập trong hoạt động, thực hiện chức năng đánh giá khách quan mức độ hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, qua đó góp phần nâng cao tính minh bạch và hiệu lực của cơ chế quản trị công ty.

Ngoài các bộ phận chuyên trách trong lĩnh vực kiểm soát và tuân thủ, DHG Pharma duy trì sự phối hợp chặt chẽ với Công ty mẹ Taisho trong công tác rà soát, đánh giá, giám sát và cải tiến hệ thống KSNB. Sự đồng hành này giúp Công ty không ngừng nâng cao chất lượng quản trị rủi ro, tăng cường tính đồng bộ và toàn diện của hệ thống kiểm soát nội bộ, qua đó đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững trong bối cảnh môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh và biến động.



NÂNG CAO HIỆU QUẢ HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ TẠI DHG PHARMA TRONG NĂM 2025

Tiếp nối định hướng nâng cao chất lượng quản trị theo các chuẩn mực và thông lệ tốt, trong năm 2025, DHG Pharma đã triển khai đồng bộ nhiều hoạt động trọng tâm nhằm củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ, tăng cường tuân thủ và hỗ trợ hoạt động kinh doanh phát triển bền vững.

- Hoàn thiện hệ thống quy định, quy trình nội bộ

Rà soát, cập nhật và ban hành các quy định, quy trình trọng yếu theo hướng phù hợp với thực tiễn vận hành, đảm bảo kiểm soát rủi ro hiệu quả nhưng vẫn duy trì tính linh hoạt trong hoạt động kinh doanh. Các văn bản quan trọng được triển khai trong năm đã góp phần làm rõ trách nhiệm, chuẩn hóa cơ chế vận hành và tăng cường tính minh bạch trong toàn Công ty.

Triển khai các hoạt động kiểm soát nội bộ đã nâng cao hiệu quả hoạt động mua sắm, đầu tư, từ đó đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, thúc đẩy nguồn cung cấp sản phẩm ra thị trường, đạt hiệu quả cao trong sự hài lòng của khách hàng và doanh số đạt được.

- **Chuyển đổi công nghệ thông tin**

Trong quá trình triển khai chủ trương chuyển đổi số, hệ thống kiểm soát nội bộ tham gia trong việc xây dựng, rà soát và giám sát các thiết kế kiểm soát tích hợp vào quy trình và hệ thống công nghệ thông tin. Trên cơ sở đó, Công ty thực hiện tinh gọn quy trình theo hướng phù hợp với đặc thù hoạt động, vừa hỗ trợ hiệu quả cho công tác chuyển đổi số, vừa đảm bảo hệ thống kiểm soát nội bộ duy trì tính bao quát, linh hoạt và hiệu lực kiểm soát trong toàn bộ quá trình vận hành.

- Triển khai chuyển đổi ERP
- Triển khai phê duyệt điện tử
- Triển khai dự án đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp điện tử eBidding

- **Cập nhật và triển khai quy chế phân quyền hiệu quả**

Công tác cập nhật, điều chỉnh quy chế phân quyền/quy định ủy quyền được thực hiện theo hướng linh hoạt, phù hợp với cơ cấu tổ chức và thực tiễn hoạt động. Việc làm rõ phân quyền, phân cấp và thẩm quyền trong rà soát, phê duyệt phù hợp đã giúp nâng cao trách nhiệm cá nhân và tăng cường quản trị rủi ro tại các điểm kiểm soát trọng yếu.

- **Đẩy mạnh tham vấn và đào tạo tuân thủ**

Hoạt động tham vấn và đào tạo tuân thủ được triển khai thường xuyên, hỗ trợ Ban Điều hành và các đơn vị tháo gỡ kịp thời các vướng mắc trong vận hành. Song song đó, các chương trình đào tạo tuân thủ tiếp tục được duy trì theo hướng thiết thực, tập trung vào các lĩnh vực rủi ro cao, góp phần xây dựng tư duy tuân thủ chủ động trong toàn hệ thống, xây dựng nền tảng thiết yếu của sự phát triển bền vững và thịnh vượng.

- **Nâng cao hiệu quả kiểm tra tuân thủ và kênh phản ánh thông tin**

Hoạt động kiểm tra tuân thủ trong năm được triển khai đồng bộ và hiệu quả, góp phần phát hiện sớm dấu hiệu để triển khai các biện pháp phòng ngừa kịp thời, hiệu quả.

Kênh phản ánh thông tin tiếp tục được vận hành minh bạch, giúp củng cố niềm tin của người lao động và tăng cường văn hóa liêm chính trong Công ty.

Các hoạt động KSNB trong năm 2025 đã góp phần củng cố nền tảng quản trị theo hướng **tin gọn – hiệu quả – thích ứng**, hỗ trợ DHG Pharma nâng cao năng lực kiểm soát, đảm bảo tuân thủ và hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG 2026 – TĂNG CƯỜNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ & BIẾN ĐỘNG KINH TẾ

Trong bối cảnh kinh tế và chính trị toàn cầu tiếp tục biến động, cùng với quá trình chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, DHG Pharma xác định hệ thống kiểm soát nội bộ là nền tảng then chốt để bảo đảm hoạt động vận hành bền vững, an toàn và hiệu quả. Năm 2026, Công ty sẽ tiếp tục triển khai hệ thống KSNB theo hướng chủ động, linh hoạt, đồng thời gắn chặt kiểm soát với chuyển đổi số và quản trị rủi ro theo định hướng mục tiêu “Mạnh mẽ chuyển mình”.

1. Hoàn thiện khung kiểm soát nội bộ theo hướng đơn giản, hiệu quả

- Tiếp tục rà soát, cập nhật và hoàn thiện khung kiểm soát nội bộ theo tiêu chuẩn COSO, đảm bảo phù hợp với yêu cầu quản trị, tuân thủ và thực tiễn vận hành.
- Tăng cường hoàn thiện hệ thống quy định, chính sách và quy trình nội bộ theo hướng đơn giản hóa nhưng vẫn đảm bảo tính toàn diện, tránh trùng lặp và tối ưu hóa hiệu quả vận hành.
- Đẩy mạnh triển khai mô hình “Simple Rules” để thiết lập nguyên tắc quản trị rõ ràng, dễ hiểu, dễ áp dụng, đồng thời phù hợp với chiến lược quản trị của công ty mẹ Taisho.

2. Nâng cao hiệu lực giám sát và đánh giá tuân thủ

- Thực hiện giám sát theo hướng trọng điểm, dựa trên rủi ro, nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động.
- Tăng cường kiểm tra thực địa tại các đơn vị hoạt động để đánh giá mức độ tuân thủ, hiệu quả vận hành và tính hiệu lực của các điểm kiểm soát.
- Đánh giá toàn diện hệ thống kiểm soát và quản lý rủi ro nhằm phát hiện kịp thời các điểm yếu và đề xuất giải pháp cải tiến.
- Vận hành hiệu quả kênh tiếp nhận thông tin, đảm bảo tiếp nhận, kiểm tra các phản ánh kịp thời, công bằng và minh bạch.

3. Phát triển văn hóa tuân thủ gắn với thực hành nghiệp vụ

- Triển khai chương trình đào tạo tuân thủ theo hướng thực tiễn, tập trung vào các chủ đề trọng điểm về văn hóa tuân thủ, bảo toàn dữ liệu.
- Tăng cường truyền thông nội bộ để nâng cao quan điểm, quyền và trách nhiệm tuân thủ của toàn thể nhân viên, hướng tới xây dựng môi trường làm việc minh bạch và văn minh.

4. Đẩy mạnh kiểm soát trong chuyển đổi số và hiệu quả quy trình

- Tham gia chủ động vào các dự án công nghệ thông tin, đảm bảo thiết kế kiểm soát được tích hợp phù hợp với đặc thù hoạt động của DHG Pharma.
- Rà soát, thiết lập quy trình một cách hiệu quả trong quá trình chuyển đổi số, đảm bảo cân bằng giữa hiệu quả vận hành, tính linh hoạt và kiểm soát rủi ro.
- Thiết lập cơ chế giám sát liên tục đối với các hệ thống công nghệ mới để đảm bảo vận hành ổn định, an toàn và phù hợp với quy định nội bộ.

Thông qua các định hướng nêu trên, DHG Pharma tiếp tục củng cố hệ thống kiểm soát nội bộ theo hướng **chủ động – linh hoạt – hiệu quả**, đồng thời tăng cường khả năng thích ứng trước các biến động kinh tế và xu hướng chuyển đổi số. Việc hoàn thiện khung kiểm soát, nâng cao giám sát tuân thủ, phát triển văn hóa tuân thủ và đẩy mạnh kiểm soát trong các dự án chuyển đổi số sẽ giúp Công ty duy trì tính minh bạch, quản trị rủi ro hiệu quả và tối ưu hóa hoạt động vận hành. Từ đó, hệ thống kiểm soát nội bộ không chỉ bảo vệ hoạt động kinh doanh mà còn đồng hành cùng DHG Pharma trong hành trình phát triển bền vững và mạnh mẽ chuyển mình.

2. QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2025

Bối cảnh kinh tế toàn cầu năm 2025 cho thấy sự phục hồi tiếp diễn nhưng thiếu tính đồng đều, trong khi các nền kinh tế lớn hàng đầu phải đối mặt với áp lực chi phí vốn và rủi ro địa chính trị, làm chậm lại đà tăng trưởng chung. Trái lại, kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng GDP khoảng 8,02%, nhờ tận dụng tốt động lực từ thị trường nội địa, sự phục hồi của sản xuất – dịch vụ và chính sách điều hành kinh tế linh hoạt.

Sự khác biệt này giúp Việt Nam duy trì nền tảng tăng trưởng tích cực so với mặt bằng chung của thế giới, qua đó tạo môi trường kinh doanh tương đối thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thiết yếu, trong đó có ngành dược phẩm và chăm sóc sức khỏe.

Qua đó tạo điều kiện thuận lợi cho việc gia tăng chi tiêu cho y tế và chăm sóc sức khỏe. Điều này giúp nhu cầu sử dụng dược mỹ phẩm, sản phẩm bảo vệ sức khỏe duy trì xu hướng tăng ổn định, đặc biệt ở các nhóm sản phẩm điều trị bệnh mạn tính và chăm sóc sức khỏe dài hạn. Tuy nhiên, các doanh nghiệp dược vẫn phải đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng gay gắt, đặc biệt trong hoạt động đấu thầu, cùng với yêu cầu nâng cao tiêu chuẩn chất lượng theo thông lệ quốc tế và yêu cầu liên tục đổi mới danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng sự thay đổi trong nhu cầu, kỳ vọng của thị trường, cũng như xu hướng thay đổi của nhân khẩu học.

Về triển vọng ngành, các báo cáo thị trường cho thấy thị trường dược Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì mức tăng trưởng ổn định trong các năm tới, nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng và nền tảng kinh tế – xã hội thuận lợi. Trong bối cảnh đó, ngành dược mở ra nhiều cơ hội phát triển đáng chú ý, bao gồm:

1. Mở rộng danh mục sản phẩm điều trị bệnh mạn tính, đáp ứng xu hướng già hóa dân số và nhu cầu điều trị dài hạn.

2. Gia tăng tỷ trọng các sản phẩm có giá trị gia tăng cao, thông qua phát triển các dạng bào chế mới, cải tiến công thức và nâng cao hàm lượng công nghệ.
3. Tối ưu hóa hệ thống phân phối và mở rộng độ bao phủ thị trường, nâng cao khả năng tiếp cận sản phẩm tới người bệnh và cơ sở y tế.
4. Nâng cao hiệu suất vận hành nhà máy, kiểm soát chặt chẽ chất lượng nhằm giảm thiểu tối đa phế phẩm, sai lệch và các sự cố liên quan đến chất lượng sản phẩm.
5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản trị và vận hành, bao gồm số hóa quy trình, dữ liệu và hệ thống nhằm nâng cao hiệu quả quản lý và khả năng ra quyết định.

Quản lý rủi ro doanh nghiệp

Trong bối cảnh năm 2025, khi ngành dược Việt Nam tiếp tục đứng trước những cơ hội tăng trưởng song hành với các thách thức ngày càng phức tạp và ngày càng lớn hơn, hệ thống quản lý rủi ro tiếp tục đóng vai trò then chốt trong việc hỗ trợ Ban Lãnh đạo DHG Pharma chủ động nhận diện, kiểm soát và ứng phó kịp thời với các rủi ro phát sinh. Công tác quản lý rủi ro không chỉ góp phần hạn chế các tác động bất lợi đến hoạt động sản xuất – kinh doanh mà còn là nền tảng quan trọng hỗ trợ quá trình ra quyết định chiến lược, giúp Công ty tận dụng hiệu quả các cơ hội trong môi trường kinh tế còn nhiều biến động.

Việc tiếp tục đầu tư hoàn thiện khung quản lý rủi ro một cách bài bản, gắn với ứng dụng công nghệ và tối ưu hóa chuỗi cung ứng, được xác định là định hướng trọng tâm nhằm nâng cao năng lực thích ứng, củng cố nền tảng phát triển bền vững và tăng cường năng lực cạnh tranh của Công ty trong trung và dài hạn.

Hiệu lực và kết quả triển khai

Trong năm 2025, các rủi ro trọng yếu được theo dõi, đánh giá định kỳ và báo cáo theo cơ chế thống nhất, giúp Ban Lãnh đạo kịp thời nắm bắt và chỉ đạo xử lý.

Các kiểm soát trọng yếu tiếp tục được rà soát, củng cố và nâng cao hiệu lực; đồng thời, các chương trình khắc phục và phòng ngừa cũng như kế hoạch duy trì hoạt động và khôi phục sau gián đoạn được triển khai theo thứ tự ưu tiên dựa trên mức độ rủi ro và tác động tiềm ẩn.

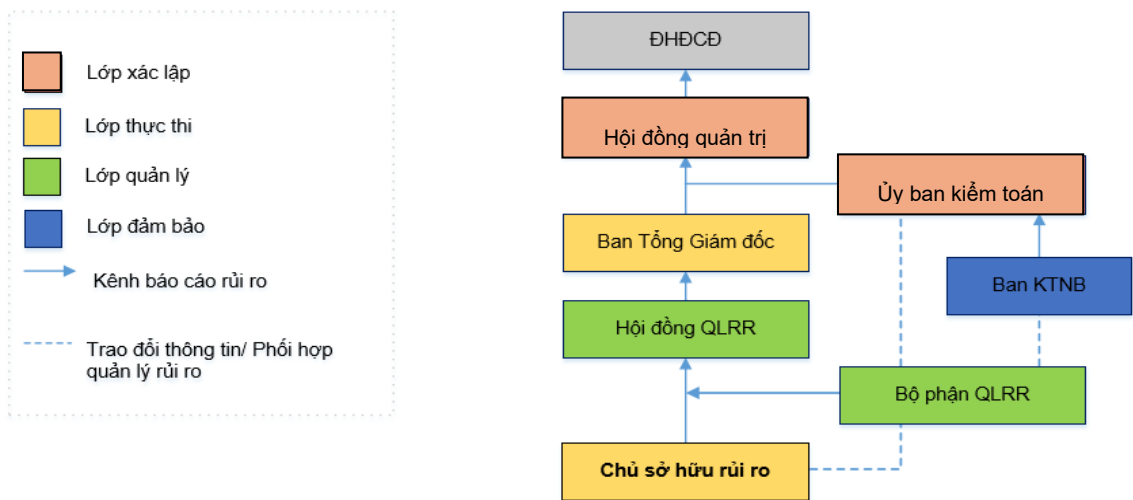
Văn hóa và quan điểm rủi ro

Văn hóa rủi ro trong toàn Công ty từng bước được cải thiện thông qua việc tăng cường đào tạo, truyền thông nội bộ và lồng ghép rõ ràng trách nhiệm quản lý rủi ro vào hoạt động vận hành và đánh giá hiệu quả công việc của các đơn vị.

Cơ cấu hoạt động quản lý rủi ro

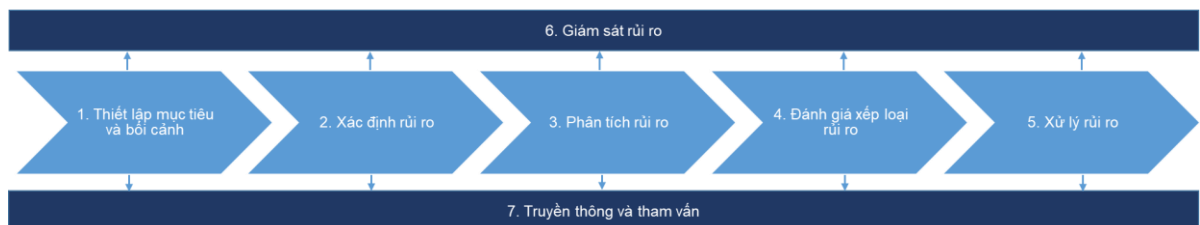
Công tác quản lý rủi ro tại Công ty được tổ chức và vận hành theo nguyên tắc “**đúng người – đúng việc – đúng thẩm quyền**”, bảo đảm sự phân định rõ ràng về vai trò và trách nhiệm giữa các cấp quản lý.

Theo đó, các đơn vị vận hành là chủ sở hữu rủi ro, chịu trách nhiệm trực tiếp trong việc nhận diện, quản lý và kiểm soát rủi ro phát sinh trong phạm vi hoạt động; bộ phận Quản lý rủi ro đóng vai trò điều phối, xây dựng khung phương pháp, theo dõi, giám sát và báo cáo; Ban Tổng Giám đốc xem xét, quyết định các biện pháp xử lý đối với rủi ro trọng yếu; trong khi Hội đồng Quản trị thực hiện chức năng giám sát và định hướng tổng thể đối với công tác quản lý rủi ro của Công ty.



Quy trình quản lý rủi ro

Quy trình quản lý rủi ro được Công ty triển khai theo một chu trình khép kín và liên tục, được tích hợp vào hoạt động quản trị và vận hành hằng ngày. Quy trình này nhằm bảo đảm các rủi ro trọng yếu được nhận diện kịp thời, đánh giá đầy đủ, kiểm soát hiệu quả và giám sát thường xuyên, qua đó hỗ trợ Công ty đạt được các mục tiêu chiến lược đã đề ra.



Quy trình này được rà soát và cập nhật định kỳ nhằm bảo đảm tính hiệu lực và phù hợp với sự thay đổi của môi trường kinh doanh.

Mức độ trưởng thành hệ thống quản lý rủi ro

Hệ thống quản lý rủi ro của Công ty được xây dựng và vận hành theo hướng từng bước hoàn thiện, phù hợp với quy mô hoạt động và bối cảnh kinh doanh. Thông qua việc rà soát và đánh giá định kỳ, Công ty có cơ sở nhìn nhận mức độ trưởng thành của hệ thống trên các khía cạnh chính như cơ cấu tổ chức, quy trình quản lý, mức độ tích hợp với hoạt động vận hành và vai trò hỗ trợ ra quyết định của Ban Lãnh đạo.

Hệ thống quản lý rủi ro đã được triển khai tương đối đồng bộ, với các rủi ro trọng yếu được nhận diện, theo dõi và quản lý theo cơ chế thống nhất. Trách nhiệm quản lý rủi ro được phân công rõ ràng giữa các cấp, quy trình quản lý rủi ro được chuẩn hóa gắn kết với mục tiêu chiến lược cũng như hoạt động sản xuất – kinh doanh.

Công ty tiếp tục xác định một số nội dung cần hoàn thiện nhằm nâng cao mức độ trưởng thành của hệ thống, bao gồm việc liên tục cập nhật cơ chế nhận diện rủi ro, giám sát và cơ chế tích hợp quản lý rủi ro vào hoạt động vận hành thường xuyên. Những nội dung này là cơ sở để Công ty tập trung nguồn lực và ưu tiên quản lý các rủi ro trọng yếu trong giai đoạn tiếp theo.

Quản lý các rủi ro trọng yếu

Công ty tiếp tục triển khai công tác quản lý rủi ro một cách chủ động và có hệ thống đối với các rủi ro được xác định có khả năng ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất – kinh doanh trong hiện tại và tương lai. Trên cơ sở đó, các rủi ro trọng yếu được nhận diện, đánh giá và quản lý thông qua các biện pháp phù hợp, nhằm hỗ trợ Ban Lãnh đạo trong việc theo dõi, kiểm soát và ứng phó kịp thời.

■ Rủi ro tuân thủ pháp lý & đăng ký sản phẩm

Trong bối cảnh hệ thống pháp luật và quy định quản lý dược phẩm ngày càng được rà soát, cập nhật và siết chặt theo các thông lệ quốc tế, Công ty đối mặt với rủi ro phát sinh từ việc thay đổi yêu cầu pháp lý và hồ sơ đăng ký đối với sản phẩm đang lưu hành. Những thay đổi này có thể dẫn đến chậm trễ trong việc gia hạn hoặc đăng ký mới, gia tăng yêu cầu bổ sung hồ sơ.

Do đó, Công ty tiếp tục tăng cường theo dõi các cập nhật chính sách, chuẩn hóa và rà soát hồ sơ đăng ký, kiểm soát chặt chẽ các thay đổi liên quan đến sản phẩm, đồng thời chủ động phối hợp sớm với các đối tác nhằm bảo đảm tính đầy đủ và kịp thời của hồ sơ pháp lý.

■ Rủi ro chất lượng & tuân thủ

Chất lượng và an toàn dược phẩm là yêu cầu mang tính nền tảng trong hoạt động sản xuất và kinh doanh dược phẩm. Trong bối cảnh các quy định về quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc và an toàn thuốc ngày càng được hoàn thiện và siết chặt, rủi ro này có thể phát sinh trong suốt chuỗi hoạt động của Công ty từ sản xuất, kiểm nghiệm đến lưu trữ và phân phối.

Theo đó, Công ty tiếp tục tập trung củng cố hệ thống quản lý chất lượng thông qua việc tăng cường hoạt động đảm bảo chất lượng tại hiện trường, nâng cao hiệu quả

quản trị sai lệch và các chương trình khắc phục – phòng ngừa (CAPA), đẩy mạnh đánh giá và giám sát nhà cung cấp, thực hiện kiểm tra nội bộ định kỳ, tăng cường đào tạo và kiểm soát chặt chẽ dữ liệu cũng như hồ sơ lô sản xuất.

■ **Rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng và nguồn nguyên liệu**

Chuỗi cung ứng và nguồn nguyên liệu tiếp tục đóng vai trò then chốt đối với tính ổn định và bền vững trong hoạt động sản xuất – kinh doanh của Công ty. Trong bối cảnh Công ty vẫn có mức độ phụ thuộc nhất định vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu, đặc biệt từ các thị trường như Ấn Độ và Trung Quốc, rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng có thể phát sinh do biến động kinh tế toàn cầu, căng thẳng địa chính trị, chính sách thương mại và xuất khẩu của các quốc gia cung ứng, cũng như biến động chi phí năng lượng và logistics. Những yếu tố này làm gia tăng rủi ro thiếu hụt hoặc chậm trễ nguồn nguyên liệu, ảnh hưởng đến tiến độ sản xuất và khả năng đáp ứng kế hoạch kinh doanh của Công ty.

Nhận diện rủi ro này, Công ty đã chủ động triển khai nhiều giải pháp trọng tâm, bao gồm đa dạng hóa nguồn cung đối với các nguyên liệu trọng yếu, duy trì mức tồn kho an toàn phù hợp với kế hoạch sản xuất, thiết lập các thỏa thuận cung ứng dài hạn, tăng cường cơ chế theo dõi và cảnh báo sớm về thời gian giao hàng, đồng thời thực hiện đánh giá rủi ro định kỳ đối với nhà cung cấp.

Nhờ đó, Công ty đã duy trì được sự ổn định của nguồn nguyên liệu, hạn chế ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất và hoạt động kinh doanh trong năm.

■ **Rủi ro an ninh mạng và gián đoạn hệ thống công nghệ thông tin**

Trong bối cảnh chuyển đổi số ngày càng sâu rộng của kỷ nguyên thế giới mới, hệ thống công nghệ thông tin đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản trị của Công ty.

Sự gia tăng về quy mô và mức độ tinh vi của các hình thức tấn công mạng như ransomware, lừa đảo qua email (phishing) và đánh cắp dữ liệu, cùng với việc mở rộng ứng dụng các nền tảng số, điện toán đám mây và công nghệ mới, đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với công tác bảo mật và quản trị hệ thống. Đồng thời, yếu tố con người vẫn là một trong những mắt xích dễ bị tấn công nhất nếu nhận thức và tuân thủ về an toàn thông tin không được duy trì thường xuyên.

Do đó, Công ty đã triển khai đồng bộ các biện pháp nhằm củng cố an ninh thông tin và khả năng vận hành liên tục của hệ thống, bao gồm tăng cường phân quyền truy cập, áp dụng xác thực đa yếu tố, thực hiện sao lưu dữ liệu và kế hoạch dự phòng/khôi phục sau thảm họa, tổ chức diễn tập khôi phục hệ thống, kiểm soát chặt chẽ các thay đổi hệ thống và đẩy mạnh đào tạo nâng cao nhận thức về an toàn thông tin cho người sử dụng.

KẾ HOẠCH QUẢN LÝ RỦI RO TỪ NĂM 2026

Nhằm bảo đảm mục tiêu phát triển bền vững và tăng cường khả năng thích ứng trước những biến động ngày càng phức tạp của môi trường kinh doanh, Công ty duy trì việc rà soát và đánh giá định kỳ mức độ trưởng thành của hệ thống quản lý rủi ro. Thông qua hoạt động này, Công ty có cơ sở nhận diện rõ thực trạng vận hành của hệ thống, bao gồm hiệu quả hiện tại, các điểm mạnh và những nội dung cần tiếp tục hoàn thiện, từ đó xác định các ưu tiên cải tiến và xây dựng lộ trình nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro một cách phù hợp và nhất quán.

1. Mục tiêu trọng tâm

- Nâng cao tính chủ động trong nhận diện và đánh giá rủi ro, đặc biệt đối với các rủi ro phát sinh từ thay đổi môi trường kinh doanh, quy định pháp lý và công nghệ.
- Củng cố hiệu quả của các biện pháp kiểm soát trọng yếu, bảo đảm rủi ro được duy trì trong ngưỡng chấp nhận được.
- Liên tục cập nhật nhằm tăng cường mức độ tích hợp quản lý rủi ro vào hoạt động vận hành, hỗ trợ việc thực hiện các mục tiêu sản xuất – kinh doanh một cách ổn định và bền vững.

2. Định hướng hành động chính

- Liên tục rà soát để cập nhật khung quản lý rủi ro, phương pháp đánh giá, tiêu chí xếp hạng rủi ro để hoạt động quản lý rủi ro là phù hợp nhất với thực tiễn hoạt động kinh doanh.
- Tập trung quản lý và ưu tiên nguồn lực cho các rủi ro trọng yếu.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ và dữ liệu trong theo dõi, báo cáo và cảnh báo rủi ro.
- Tiếp tục thúc đẩy văn hóa rủi ro, thông qua đào tạo, truyền thông và lồng ghép trách nhiệm quản lý rủi ro vào hoạt động thường xuyên của các đơn vị.
- Phối hợp chặt chẽ và đồng bộ với công tác quản lý rủi ro của công ty mẹ, đảm bảo thống nhất trong chiến lược kinh doanh và rủi ro.

3. Cơ chế theo dõi và đánh giá

- Liên tục giám sát và báo cáo các rủi ro trọng yếu và biện pháp xử lý rủi ro tương ứng.
- Kết quả triển khai kế hoạch quản lý rủi ro là cơ sở để rà soát, điều chỉnh và cải tiến hệ thống, bảo đảm tính phù hợp với mục tiêu và định hướng phát triển của Công ty.

Với cách tiếp cận chủ động và có hệ thống, công tác quản lý rủi ro tiếp tục là một trong những nền tảng quan trọng hỗ trợ DHG Pharma duy trì hoạt động ổn định, nâng cao năng lực thích ứng và hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

CHƯƠNG 6: PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững
2. Định hướng chiến lược phát triển bền vững
3. Hệ thống quản trị phát triển bền vững
4. Gắn kết các bên liên quan và các lĩnh vực trọng yếu
5. Kết quả thực thi ESG năm 2025
 - 5.1. Quản trị
 - 5.2. Môi trường
 - 5.3. Xã hội

CHƯƠNG 7: BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc
2. Báo cáo kiểm toán độc lập
3. Bảng cân đối kế toán
4. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
5. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
6. Thuyết minh báo cáo tài chính

Báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2025

<https://dhgpharma.com.vn/vi/co-dong/10533-bao-cao-tai-chinh-kiem-toan-nam-2025-va-giai-trinh-chenh-lech>

PHỤ LỤC

CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI – VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN – KHO TRUNG TÂM

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại
CÁC ĐIỂM PHÂN PHỐI			
1	Hậu Giang	Số 82, Đường Lê Quý Đôn, Khu Vực 1, Phường Vị Thanh, Thành phố Cần Thơ	0293. 3876 409
2	Cà Mau	Số 05-07, Đường Phạm Ngọc Thạch, Phường Tân Thành, Tỉnh Cà Mau	0290. 3831 908
3	Kiên Giang	Số G08-09, Đường Huỳnh Thúc Kháng, Phường Rạch Giá, Tỉnh An Giang	0297. 3867 625
4	Đồng Tháp	Số 14C Đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp	0277. 3854 837
5	Sóc Trăng	Số 649, Đường Trần Hưng Đạo, Phường Phú Lợi, Thành phố Cần Thơ	0299. 3625 151
6	Long Xuyên	Số 267 Phạm Cự Lượng, Tổ 1A, Khóm Tân Phú, Phường Long Xuyên, An Giang	0296. 3841 438
7	Tiền Giang	Số 436A, Đường Nguyễn Thị Thập, Phường Thới Sơn, Tỉnh Đồng Tháp	0273. 6255 177
8	Mekong	Số 13, Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bình Thủy, Thành phố Cần Thơ	0292. 6253 579
9	Bạc Liêu	Số 67 Đường Nguyễn Thị Định, khóm 10, Phường Bạc Liêu, Tỉnh Cà Mau	0291. 3822 290
10	Bến Tre	Số 34Đ, Đường số 3, Khu phố Mỹ Tân, Phường Bến Tre, Tỉnh Vĩnh Long	0275. 381.8529
11	Vĩnh Long	327C/23 Ấp Phước Ngươn A, Phường Phước Hậu, Tỉnh Vĩnh Long	0270.385.3179
12	Trà Vinh	Số 77A, Nguyễn Đàng, Khóm 1, Phường Nguyệt Hóa, Tỉnh Vĩnh Long	0294. 3850 950
13	Hà Nội	Số 30 Phố Đinh Núp, Phường Yên Hoà, TP. Hà Nội	024. 36648 273
14	Hải Phòng	Số 91B Đường Máng Nước, Phường An Hải, TP. Hải Phòng	0225. 391 3638
15	Hải Dương	Số nhà 229, Đường Bùi Thị Xuân, Phường Lê Thanh Nghị, TP. Hải Phòng	0220. 3550 079
16	Thái Bình	Số 18-20-22 Đường 33, Khu Đô Thị Trần Lãm, Phường Trần Lãm, Tỉnh Hưng Yên	0227. 3847 231
17	Bắc Ninh	Số 39, Đường Lý Đạo Thành, Phường Kinh Bắc, Tỉnh Bắc Ninh	0222. 3812 281
18	Vĩnh Phúc	Số nhà 189, Đường Phan Chu Trinh, Phường Vĩnh Phúc, Tỉnh Phú Thọ	0211. 3860 088

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại
19	Ninh Bình	Số 09, Ngõ 125, Đường Triệu Việt Vương, Phố Trung Sơn, Phường Hoa Lư, Tỉnh Ninh Bình	0229. 3896 772
20	Thái Nguyên	Số 91-93, Phố Nguyễn Thái Học, Phường Phan Đình Phùng, Tỉnh Thái Nguyên	0208. 3652 299
21	Thanh Hóa	Số 45 Đường Lạc Long Quân, Phường Hạc Thành, Tỉnh Thanh Hoá	0237. 3853 120
22	Nghệ An	Số 06, Ngõ 146B, Đường Nguyễn Sỹ Sách, Phường Trường Vinh, Tỉnh Nghệ An	0238. 3843 015
23	Huế	153A Phạm Văn Đồng, Phường Vỹ Dạ, TP. Huế	0234. 3813 479
24	Đà Nẵng	36-38 Trịnh Đình Thảo, Phường Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng	0236. 2242 406
25	Quảng Ngãi	Số 09 Lê Thánh Tôn, Phường Cẩm Thành, Tỉnh Quảng Ngãi	0255. 3823 266
26	Bình Định	Số 247 đường Lê Thanh Nghị, Phường Quy Nhơn, Tỉnh Gia Lai	0256. 3793 768
27	Gia Lai	179B Cách Mạng Tháng Tám, Phường Pleiku, Tỉnh Gia Lai	0269. 3887 071
28	Đắk Lắk	Số 23A Đường Cống Quỳnh, Phường Tân An, Tỉnh Đắk Lắk	0262. 3851 175
29	Nha Trang	10A Đường Mê Linh, P. Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	0258. 3513 137
30	Bình Thuận	103A Thôn Phú Khánh, Xã Tuyên Quang, Tỉnh Lâm Đồng	0252. 222 0879
31	Đồng Nai	Lô P73-P78, KP 7, đường Võ Thị Sáu, Phường Trấn Biên, Tỉnh Đồng Nai	0251. 3825 167
32	Bình Dương	Ô 32-33, Đường D11, KDC Chánh Nghĩa, Phường Thủ Dầu Một, TP. Hồ Chí Minh	0274. 3897 316
33	Vũng Tàu	Số 60 Nguyễn Mạnh Hùng, Phường Bà Rịa, TP. Hồ Chí Minh	0254. 3741 888
34	Hồ Chí Minh	Số 37, Đường 53, Khu định cư Tân Quy Đông, Phường Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh	028. 3771 8799
VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN			
35	Văn phòng đại diện 1 ở HCM	Unit 1, Tầng 34, Tòa nhà The Nexus, 3A – 3B Tôn Đức Thắng, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh	0901 891 433 - Ext: 217
36	Văn phòng đại diện 2 ở HCM	Số 37, Đường 53, Khu định cư Tân Quy Đông, Phường Tân Hưng, TP. Hồ Chí Minh	0283. 7718 799
KHO TRUNG TÂM			

STT	Tên đơn vị	Địa chỉ	Điện thoại
37	Kho trung tâm khu vực ĐBSCL	Số 13, Cách Mạng Tháng Tám, Phường Bình Thủy, TP. Cần Thơ	0292. 3883 005
38	Kho trung tâm Hồ Chí Minh	Lô số 18A, Khu công nghiệp Tân Tạo, Đường số 7, Phường Tân Tạo, TP. Hồ Chí Minh	0283. 7547 299
39	Kho trung tâm khu vực Miền Bắc	Lô CN1, Khu công nghiệp Yên Mỹ, xã Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên	